

Universidad Autónoma del Estado de México  
Centro Universitario UAEM Valle de Chalco  
Licenciatura en Contaduría

# Innovación, emprendimiento y tecnología

UNIDAD DE APRENDIZAJE: DESARROLLO EMPRESARIAL

UNIDAD DE COMPETENCIA: I

TEMA: CONCEPTO E IMPORTANCIA DEL EMPRENDEDOR

---

DRA. NIDIA LÓPEZ LIRA

CICLO ESCOLAR 2018A

# Índice

---

1. Introducción al enfoque schumpeteriano de la innovación

1.1. Joseph A. Schumpeter: ideas principales, personajes que influyeron su obra, principales contribuciones.

1.2. Relación de la obra de Schumpeter con la innovación y el emprendimiento.

1.3. La concepción de empresa y de empresario innovador.

# Índice

---

1.4. La visión schumpeteriana de innovación en la actualidad.

2. Otros precursores de las teorías de la innovación y el emprendimiento.

3. Tecnología e innovación

3.1. Tecnología disruptiva.

3.2. Tecnología tradicional.

# Índice

---

Conclusiones

Bibliografía

# Introducción

---

La unidad de aprendizaje Desarrollo Empresarial toma como punto de partida en la primera unidad, el concepto e importancia del emprendedor.

Es relevante que el alumnado que cursa esta unidad de aprendizaje conozca las contribuciones de algunos autores, precursores de los temas de la innovación y el empresario emprendedor.

# Introducción

---

En otro orden de ideas, se menciona también el concepto de tecnología tradicional y disruptiva. Sobre todo, con la intención de que el alumnado aprenda a distinguir los distintos proyectos de empresa que se pueden realizar en función del tipo de tecnología que se desarrolle.

# Introducción

---

El presente material didáctico tiene la finalidad de apoyar al alumnado a ir construyendo un concepto propio de innovación y emprendimiento, así como distinguir los tipos de tecnología que se pueden generar en un proyecto de negocio.

En seguida se incluye un guion explicativo que facilitará el uso de este material.

# Guion explicativo para el uso de este material

---

El objetivo general de la unidad de aprendizaje Desarrollo Empresarial es el siguiente:

“Aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera en la elaboración y desarrollo de un proyecto productivo que promueva la posibilidad de autoempleo en su profesión”.



# Guion explicativo para el uso de este material

---

El programa inicia con la unidad de competencia denominada “Concepto e importancia del emprendedor y Descripción del proyecto”. El presente paquete de diapositivas abarca la primera parte de esta unidad de competencia.

Primero, menciona las contribuciones de uno de los autores más importantes en lo que se refiere al papel de la innovación y los empresarios en el desarrollo, Joseph Alois Schumpeter.

# Guion explicativo para el uso de este material

---

En este punto, se sugiere la reproducción de un video corto que profundiza en la obra de Schumpeter.

Se requiere conexión a Internet para poder reproducir el video, sin embargo, éste no es indispensable para comprender el contenido de este paquete de diapositivas. En caso de que no se tenga conectividad, se le puede pedir al alumnado que consulte el video por su cuenta.

# Guion explicativo para el uso de este material

---

Posteriormente, se abordan las contribuciones de otros personajes que se consideran también precursores en dicha área del conocimiento.

Por último, tomando en cuenta la relevancia de la tecnología y su estrecha relación con la innovación y el emprendimiento, se mencionan los tipos de tecnología que pueden desarrollarse en un proyecto de negocios.

# Guion explicativo para el uso de este material

---

Con relación al tema de tecnología, se recomienda realizar la lectura dirigida de un material que se encuentra en Internet, la dirección electrónica del mismo se indica en la propia diapositiva. De igual forma que el video, es material adicional que el alumnado puede consultar como actividad extraclase.

# Guion explicativo para el uso de este material

---

En el subtema denominado tecnología tradicional se espera que el alumnado, después de la comprensión del contenido de este material, sea capaz de proponer un concepto propio.

Para terminar, se muestran las conclusiones y la bibliografía que sirvió de base en la elaboración del material.



# 1. Introducción al enfoque schumpeteriano de la innovación

---

1. 1. Joseph Alois Schumpeter: ideas principales, personajes que influyeron su obra, contribuciones.

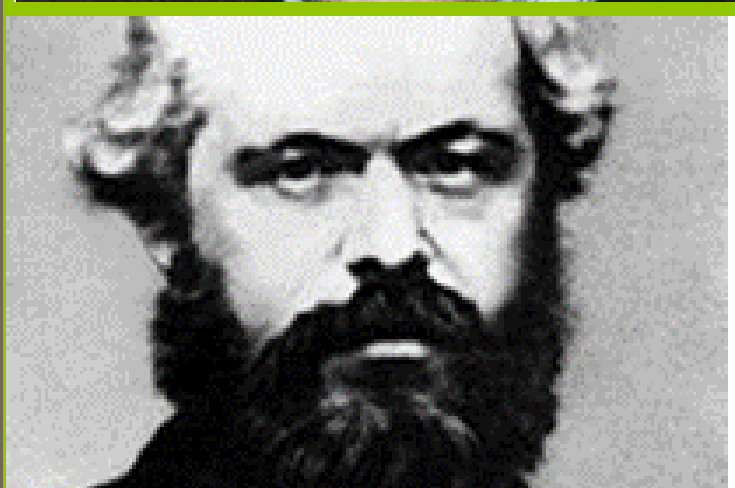
---



Economista austriaco (n1883- m1950)

¿Por qué destacan sus ideas? (1)

Reabrió una línea clásica de investigación económica trabajada ya, principalmente, por Adam Smith, David Ricardo y Marx: **el tema del desarrollo económico.**

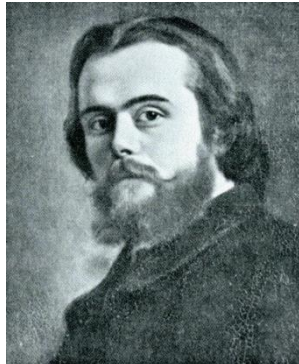
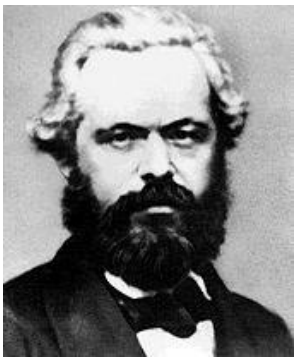




# ¿Quiénes influyeron en su obra? (1)

---

Combinó ideas de Marx, Walras y el historiador y sociólogo alemán Max Weber, así como de sus predecesores austríacos, Karl Menger, Wieser y su maestro Böhm- Bawerk.



¿Quiénes  
influyeron  
en su obra?  
(1)

Compartía la opinión de Marx de que los procesos económicos son orgánicos y que el cambio surge desde dentro del sistema (proceso endógeno) y no desde fuera.



De Walras tomó la **noción de empresario**, pero en lugar de su figura pasiva del sistema de equilibrio general, Schumpeter la **sustituyó por un agente activo del progreso económico.**

¿Cuáles fueron  
sus  
contribuciones  
principales?  
(2)

---

Destacó por sus investigaciones sobre el ciclo económico.

---

Así como por sus teorías sobre la importancia vital del empresario, subrayando su papel en la innovación que determinan el aumento y la disminución de la prosperidad.

¿Cuáles fueron  
sus  
contribuciones  
principales?  
(2)

---

Popularizó el concepto de **destrucción creativa** como forma de describir el proceso de transformación que acompaña a las innovaciones.

---

Predijo la desintegración sociopolítica del capitalismo, que, según él, se destruiría debido a su propio éxito.

# Su explicación del desarrollo económico (1)

---

La función de producción de Schumpeter es la siguiente:

$$\text{PIB} = F ( K, RN, W, T, SC )$$

**Donde:**

PIB: Producto Interno Bruto (Volumen de producción de un país determinado).

K: Factor denominado por Schumpeter “medios de producción producidos” (maquinaria, equipo, materias primas e insumos, infraestructura física, infraestructura de transporte y comunicaciones), que es distinto al concepto de capital que éste tenía.

# Su explicación del desarrollo económico (1)

---

RN: Recursos naturales (la tierra y su fertilidad, los recursos naturales vírgenes).

W: Trabajo (fuerza física y conocimientos rutinarios).

T: Tecnología e innovación.

ASC: Aspectos Socio- culturales.

## 1.2. Su relación con la innovación y el emprendimiento (1)

---

Introdujo, en su propuesta de Desarrollo Económico, dos conceptos que han tenido un enorme impacto:

- La *innovación* como causa del Desarrollo.
- El *empresario innovador* como propiciador de los procesos de innovación.

# 1.3. El concepto de empresa y de empresario innovador según Schumpeter (1)

---

A pesar de que la innovación radical es el elemento fundamental que explica el desarrollo económico, éste no se da espontáneamente sino que es promovido activamente, dentro del sistema capitalista, por el llamado empresario innovador.



# 1.3. El concepto de empresa y de empresario innovador según Schumpeter (1)

---

El empresario, para Schumpeter, no es cualquier empresario que monta una empresa, ni es el capitalista dueño del dinero, ni un técnico, etc., sino es aquella persona que tiene capacidad e iniciativa para proponer y realizar nuevas combinaciones de medios de producción; es decir, la persona (cualquiera, con negocio o sin negocio) que sea capaz de generar y gestionar innovaciones radicales dentro de las organizaciones o fuera de ellas.

# 1.3. El concepto de empresa y de empresario innovador según schumpeter (1)

---

En este sentido, no todos los hombres de empresa, directores o industriales son empresarios, porque pueden desempeñar una actividad económica sin intentar nuevas ideas o nuevos modos de hacer las cosas.

# 1.3. El concepto de empresa y de empresario innovador según Schumpeter (1)

---

Los empresarios tampoco asumen los riesgos; esa función queda para los accionistas, que son típicamente capitalistas, pero no empresarios. Los empresarios pueden tener sólo una temporal relación con determinadas empresas como financieros o promotores.

# 1.3. El concepto de empresa y de empresario innovador según Schumpeter (1)

---

Pero son siempre pioneros en la introducción de nuevos productos, nuevos procesos y nuevas formas de organización o en introducirse en nuevos mercados. Son hombres con facultades excepcionales que aprovechan oportunidades que otros no perciben o que crean oportunidades gracias a su propio arrojo e imaginación.

# 1.4. La visión schumpeteriana de innovación en la actualidad (3)

---

Reproducir la presentación siguiente:

<http://www.bbvacontuempresa.es/a/la-teoria-del-empresario-innovador-schumpeter>

## 2. Otros precursores de la teoría del emprendimiento

---

## 2. Otros precursores de la teoría del emprendimiento (4)

---

Partiendo de algunos datos históricos, de acuerdo con Filion (tr. López Canto, 2003) hay tres precursores en el estudio del emprendimiento; Cantillon en el siglo XVIII, Jean Baptiste Say en el siglo XIX, y Schumpeter en el siglo XX.

## 2. Otros precursores de la teoría del emprendimiento (4)

---

Sin embargo, Say “asocia el emprendedor con la innovación ... (y) es el primero en haber definido el conjunto de parámetros de lo que hace el emprendedor en el sentido en que lo entendemos en nuestros días” (p. 118).



## 2. Otros precursores de la teoría del emprendimiento (4)

---

De acuerdo con el citado autor, en el avance de la conceptualización del emprendedor, se ha percibido a éste ligado a la innovación, al riesgo y al descubrimiento de oportunidades de negocio, pero es en el siglo XX que las publicaciones introducen cada vez más cualidades personales del emprendedor, tales como su mayor nivel de “tolerancia para trabajar en condiciones de ambigüedad e incertidumbre” (pp. 118-119).

## 2. Otros precursores de la teoría del emprendimiento (4)

---

“Cantillon era esencialmente un banquero, el cual se calificaría en nuestros días de prestador de capital de riesgo... La vida de Cantillon se parece en muchos aspectos a la de la gente de negocios contemporánea que viven la mundialización... Las circunstancias no lo llevaron a echar raíces en una sociedad determinada” (p. 116).

## 2. Otros precursores de la teoría del emprendimiento (4)

---

Say “concebía el desarrollo de la economía a través de la creación de empresas... (y) hará una diferencia entre el emprendedor y el capitalista, entre las utilidades de uno y de otro... (era) miembro de una familia de emprendedores y emprendedor él mismo” (pp. 117-118).

## 2. Otros precursores de la teoría del emprendimiento (4)

---

En años recientes, 2002 para ser exactos, Filion (tr. López Canto, 2003) identifica que en los estudios de emprendimiento han destacado dos ópticas, la económica y la que Filion denomina de los conductistas, que abarca las visiones de la psicología, el psicoanálisis, la sociología y otras disciplinas del comportamiento humano (p. 119).

# 3. Tecnología e innovación

---

# 3. Tecnología e innovación

---

Realizar la siguiente lectura dirigida:

Tecnología

Conceptos, problemas y perspectiva

Lara R., Felipe (Coord). Siglo XXI Editores

Páginas 7 y 8

[https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=SSqDGtPR7T0C&oi=fnd&pg=PA1&dq=tecnolog%C3%ADa+concepto&ots=Wbn\\_JpxH1K&sig=Gb7t1NPNAHIYr7gqfjR3RcE-  
bec#v=onepage&q=tecnolog%C3%ADa%20concepto&f=false](https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=SSqDGtPR7T0C&oi=fnd&pg=PA1&dq=tecnolog%C3%ADa+concepto&ots=Wbn_JpxH1K&sig=Gb7t1NPNAHIYr7gqfjR3RcE-<br/>bec#v=onepage&q=tecnolog%C3%ADa%20concepto&f=false)

## 3.1. Tecnología disruptiva (5)

---

La **tecnología disruptiva** puede transformar por completo una empresa, un sector o toda una economía. Una **innovación disruptiva** podría ser capaz incluso de crear una nueva industria a su alrededor.

## 3.1. Tecnología disruptiva (5)

---

Podríamos definirla como una innovación que crea un nuevo mercado o que eventualmente puede interrumpir un mercado existente siendo capaz de desplazar de ese mercado a las principales empresas y productos.



## 3.1. Tecnología disruptiva (5)

---

Esto se puede hacer aprovechando nuevas tecnologías y también desarrollando nuevos modelos de negocio y empleos.

Hay que dejar claro que no se trata de una mera innovación que mejora algo que ya existe. La **innovación disruptiva** crea un nuevo mercado de masas, como el que se creó con la aparición de ordenadores personales, por ejemplo.

# 3 ejemplos históricos de innovación disruptiva

---

## El transistor radio

El transistor tenía peor sonido que la radio tradicional pero era portátil y consumía muy poca batería. La portabilidad fue rápidamente adoptada por los adolescentes que podían llevarse su música a todos los sitios. Poco a poco el sonido también mejoró y consiguió desplazar a los grandes aparatos de radio que eran parecidos a un mueble.

---

## **Calculadora de bolsillo**

De la misma forma que el transistor, tenían peor potencia de cálculo que las calculadoras de sobremesa pero eran portátiles. Podías llevarlas en el bolsillo. Con el tiempo la potencia de estas calculadoras también mejoró y se volvió más barata por lo que eran vendidas en grandes cantidades en los grandes almacenes y consiguieron desplazar a las calculadoras de oficina.

---

## Teléfono móvil

Los primeros teléfonos móviles eran caros y con peor calidad de sonido que los teléfonos normales. Sin embargo de nuevo la portabilidad consiguió marcar la diferencia. Poco a poco se fueron abaratando y el sonido mejoró. Y nuevas funciones aparecieron, desplazando definitivamente a la telefonía fija de su lugar predominante.

# 4 ejemplos de innovación disruptiva actuales o de futuro próximo:

---

## **Cloud computing**

El cloud computing o computación en la nube ya es conocido por todos nosotros. Pero aún le queda un largo recorrido desplazando a su paso las viejas formas de trabajar con los ordenadores. Mucha de la informática de la actualidad cambiará por otra adaptada a esta innovación disruptiva. Los ordenadores tradicionales van a ser reemplazados por tablets, phablets o smartphones.

---

## **Vehículos más eficientes y económicos**

Una disminución de precio de los vehículos de bajo consumo puede cambiar la tendencia de la industria del automóvil. Mucha de la gente que ahora conduce motocicletas, pasará a conducir automóviles baratos y de bajo consumo. Una innovación disruptiva que revoluciona a las más grandes compañías automovilísticas.

---

## **Nanotecnología**

La mejora de la nanotecnología permitirá la aparición de materiales mucho más ligeros, resistentes e inteligentes que los actuales. Con ellos construiremos edificios y dispositivos que ahora mismo nos es difícil imaginar.

---

## Almacenamiento energético más eficiente

El mundo necesita más energía, que sea más barata y que no tenga impacto en el medio ambiente. Las baterías con una capacidad muy superior a las actuales y con tecnología de rápida carga irrumpirán en el mercado causando una **innovación disruptiva** al permitir la aparición de nuevos dispositivos y formas nuevas de utilizarlos.



---

La aparición de una **innovación disruptiva** siempre es un momento de miedo para muchos veteranos de la industria. Sin embargo también es un tiempo de oportunidades. Muchas de las mayores compañías de la actualidad han aprovechado uno de estos cambios disruptivos para conseguir ser quienes son hoy en día, aportando grandes cantidades de talento y nuevas innovaciones al mundo.

## 3.2. Tecnología tradicional

---

Con base en la información analizada hasta el momento, por parejas construye un concepto de lo que se podría llamar “tecnología tradicional”.

# Conclusiones

---

Es necesario que el alumnado de Contaduría cuente con un sustento teórico para comprender y conceptualizar al emprendedor. Así como para dimensionar la importancia que éste tiene en el desarrollo económico.

# Conclusiones

---

El emprendimiento es un tema al que se le ha dado mucha importancia en la formación de los universitarios. Sin embargo, casi siempre se parte de una serie de características de lo que se considera debe tener una persona emprendedora.

# Conclusiones

---

Así mismo, se enfatizan los pasos para emprender a través del diseño de un plan de negocio. Pero, pocas veces se brinda el sustento teórico que permita al alumnado reflexionar a fondo en los orígenes de esta corriente de pensamiento.

# Conclusiones

---

Este material pretende que, antes de iniciar el proceso de elaboración del plan de negocios contemplado en el programa de la unidad de aprendizaje, el alumnado sea capaz de reflexionar sobre la importancia del emprendimiento y la innovación en el desarrollo de un país.

# Bibliografía

---

**(1) Schumpeter, Innovación y Determinismo Tecnológico**

**Omar Montoya Suárez**

Scientia et Technica Año X, No 25, Agosto 2004. UTP. ISSN 0122-1701

**(2) Joseph Alois Schumpeter**

**Biografía**

Wikipedia

# Bibliografía

---

**(3) La teoría del empresario innovador  
BBVA**

<http://www.bbvacontuempresa.es/a/la-teoria-del-empresario-innovador-schumpeter>

**(4) Vinculación de mipymes con actores locales y el desarrollo de sus capacidades empresariales: zona oriente del Estado de México**

**Nidia López Lira**

**Tesis doctoral, 2015**



# Bibliografía

---

## **(5) Ejemplos actuales e históricos de tecnología disruptiva**

Universidad de Valencia

Disponible en: <https://www.universidadviu.es/ejemplos-actuales-e-historicos-innovacion-disruptiva/>

## **(6) Tecnología, conceptos, problemas y perspectivas**

Lara R., Felipe (Coord). Siglo XXI Editores

Páginas 7 y 8