



# FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS

## PROGRAMA EDUCATIVO DE INGENIERO AGRÓNOMO INDUSTRIAL

### Ética y Responsabilidad social

#### UNIDAD DE APRENDIZAJE

# LA ÉTICA, LA MORAL, EL ADMINISTRADOR Y LA EMPRESA

Dr. en G. y A. P. Jesús Hernández Ávila

Campus Universitario, El Cerrillo, Piedras Blancas, agosto de 2018

Shibu Iijack



# INDICE



**DIPOSITIVA**

<b>OBJETIVOS</b>	<b>4</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>6</b>
<b>GUIA DE USO</b>	<b>8</b>
<b>POR QUE ?..</b>	
<b>EL ESTUDIO DE LA ÉTICA (Ética Profesional)</b>	<b>10</b>
<b>DEFINICIÓN:</b>	<b>11</b>
<b>MORAL</b>	<b>14</b>
<b>QUE ES EN GENERAL, ETICO Y QUE NO ES ETICO</b>	<b>17</b>
<b>VALORES</b>	<b>18</b>



# INDICE



## DIPOSITIVA

<b>LA ÉTICA EMPRESARIAL</b>	<b>23</b>
<b>FUNCION DE LA ÉTICA EMPRESARIAL</b>	<b>25</b>
<b>CUESTION ETICA</b>	<b>28</b>
<b>CLASIFICACION DE LAS CUESTIONES ETICAS</b>	<b>30</b>
<b>RECONOCIMIENTO DE LAS CUESTIONES ETICAS</b>	<b>31</b>
<b>PERFECCIONAMIENTO DE LA CONDUCTA ÉTICA EMPRESARIAL</b>	<b>32</b>
<b>LA ÉTICA Y LA EMPRESA: EL ADMINISTRADOR Y LA ETICA</b>	<b>33</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>39</b>



# OBJETIVOS



- ✓ **Que el alumno tenga la habilidad para crear confianza e influir y motivar a la gente para que logren sus metas y objetivos, y éstos sean compatibles con los objetivos de un grupo o de una COMUNIDAD**
- ✓ **El alumno conocerá que al asumir responsabilidades, tomando decisiones, solucionando problemas, haciendo frente a situaciones difíciles permitirá ir forjando a un auténtico líder. CON ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**
- ✓ **Que el alumno comience por ser un ente de servicio a la sociedad y ante sí mismo, por lo que tiene primero que conocerse, descubrirse, interiorizar sus valores y principios, después proyectarlos de forma natural a través de la coherencia de vida.**



# OBJETIVOS

- ✓ *Aprenderá, conocerá e identificara la definición de ética y responsabilidad social, en una dualidad concomitante del ejercicio profesional del ingeniero agrónomo industrial, para con la sociedad*
- ✓ *Le permitirá al estudiante identificar la extensión y complemento de las funciones de la ética, código de ética y la responsabilidad social de la empresas para con la ciudadanía.*
- ✓ *Vinculara el ejercicio profesional del ingeniero agrónomo industrial; con el uso de practicas y procesos, para coadyuvar, en desarrollo de empresas socialmente responsables.*
- ✓ *Participara en el diseño y formulación de políticas y estrategias de las Organizaciones, en el ámbito de la responsabilidad social.*



# INTRODUCCIÓN..!

Todas las empresas funcionan como parte de un sistema interactivo de relaciones con los individuos y los grupos de la sociedad. Las decisiones y las acciones administrativas se han vuelto cada vez mas objeto de comprobación, tantos que los académicos, los activistas sociales y los administradores intentan determinar cuales deben ser las responsabilidades de un agro-negocio, en lo que se refiere a las actividades que afectan a la sociedad, tanto positiva como negativamente.



# INTRODUCCIÓN...!



- Bajo esta premisa en nuestra Institución educativa se imparte la asignatura de **ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**; para formar Ingenieros Agrónomos Industriales, con un perfil académico que respondan a las necesidades de la sociedad a través de su ejercicio profesional con un Liderazgo **EFICIENTE** y **EFICAZ**.
- La presente guía pretende ser un medio que permita a los docentes y estudiantes conocer una temática ágil y amena para el proceso enseñanza-aprendizaje.



# GUÍA DE USO

Los contenidos de esta guía, se desarrollan con base en el programa de estudios por competencias de la unidad de aprendizaje: **ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**; en dos **PARTES CORRESPONDIENTES A LA MORAL, EL CODIGO DE ÉTICA EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO**; las cuales requieren del apoyo de material sintético, pertinente y en ocasiones gráfico: visitas a **EMPRESAS O INSTITUCIONES EN LOS SECTORES**: publico, privado y social, que permitan al alumno generar una total atención y propicien un cambio de conducta con fundamento en los conceptos y aplicaciones





# GUÍA DE USO



de estrategias, métodos y estrategias gerenciales y políticas públicas.

La secuencia de la presente serie de diapositivas, conjuntamente con una guía de apuntes, navegación de paginas web ad hoc, la proyección de videos, ponencias de expertos; se pretende lograr que asimile y obtenga conocimientos, fortalezca valores, principios éticos en el ejercicio profesional del futuro profesional de la Ingeniería Agronómica Industrial.



# POR QUE ?.. EL ESTUDIO DE LA ÉTICA

La ética, se comprende en ciencia práctica de carácter filosófico, expone y fundamenta científicamente principios universales sobre la moralidad o *eticidad\** de los actos humanos.

\* Conjunto de normas morales que rigen la conducta humana [ Real Academia Española]

## ÉTICA PROFESIONAL



actividad personal, puesta de una manera estable y honrada al SERVICIO de los demás y en beneficio propio, a impulsos de la propia vocación y con la dignidad que corresponde a la persona humana".



# DEFINICIÓN



Ética: Reglas y principios que definen la conducta correcta e incorrecta en distintas dimensiones gerenciales a través de toma de decisiones con resultados positivos o negativos como factor moral en cada una de las personas.





- Al hablar de ética necesariamente tenemos que hablar de filosofía, debido a que pertenece a esta esfera del conocimiento. La acepción más conocida del vocablo “ethos” se presenta con Aristóteles donde se entendía por “ethos”: temperamento, carácter, hábito, modo de ser.





- La ética se define como: “principios directivos que orientan a las personas en cuanto a la concepción de la vida, el hombre, los juicios, los hechos, y la moral.”

Es conveniente diferenciar la ética de la moral, la ética es una disciplina filosófica, la cual tiene como objetivo de estudio la moral, esto no quiere decir que la ética crea la moral, sino solamente reflexiona sobre ella.



# MORAL

- El término moral procede del latín “mos”, que significa costumbre, hábito, en el sentido de conjunto de normas o reglas adquiridas por medio de hábito”

Otro Concepto importante es el de valor, este no lo poseen los objetos por si mismo sino que estos lo adquieren gracias a su relación con el hombre como ser social.



# MORAL



- La moral cuenta como un factor positivo de crecimiento personal y también como un factor del más alto relieve en la sociedad. Pensemos si no lo percibimos con suficiente claridad en las dos desastrosas consecuencias que atrae la corrupción de los gobernantes, el daño que puede causar un medio falta de principios éticos o los perjuicios que derivan de una actividad empresarial lesiva al medio ambiente.



# MORAL

- Ahora bien, a la hora de aplicar los principios éticos a la empresa, no hay que olvidar lo que esta es por su propia naturaleza, porque si la falta de ética en la actividad empresarial acarrea sin duda consecuencias nocivas, el intento de orientarla conforme a criterios morales que no son los adecuados, aparte de entrañar un idealismo, que aunque muy bien inspirado, podría fácilmente conducir a consecuencias sociales y económicas no deseadas.





# ¿Qué es, en general, ético y qué no es ético?



**En principio sería un comportamiento ético aquel que estuviese de acuerdo con unos valores establecidos o definidos al respecto. Y lo contrario serían comportamientos no éticos. Por tanto ética y valores se unen desde el principio. Sin valores no cabe hablar de ética.**

**¿A qué valores nos referimos? Existen diversos valores, según el campo en el que nos situemos. Así existen unos: económicos, artísticos, morales, éticos, religiosos y sociales.**



# VALORES



**En ocasiones, estos valores podrán ser coincidentes. En otras, no sucederá así. Los valores son una especie de fundamentos, de sillares, de puntos de apoyo de los comportamientos humanos, en el campo en el que nos estemos situando.**

**Son reconocidos, como tales, por la sociedad y no dependen de la aprobación por las mayorías humanas. Los valores son los que son y no aquellos que la sociedad quiera que sean en cada época del devenir humano.**



# VALORES

Es evidente que acciones humanas tales como: robar, engañar, difamar, mentir, chantajear, extorsionar, maltratar y otros muchos más que se podrían citar, han sido siempre, son y serán actos reconocidos, al menos internamente, por cada individuo humano y por la sociedad como contrarios como no éticos. Con independencia de su consideración como actos ilícitos, contrarios a las leyes, inmorales u otras consideraciones que se quieran hacer sobre ellos



# VALORES



**Por el contrario, acciones humanas tales como: decir la verdad, pagar lo que es justo o lo que corresponde, aportar el trabajo debido, respetar la propiedad ajena y ser leales en las relaciones con los demás, son ejemplos de actos que el hombre y la sociedad considera éticos.**

La integridad, el ADN de nuestro  
comportamiento  
Código Ético y de Conducta

Avintia  
Grupo

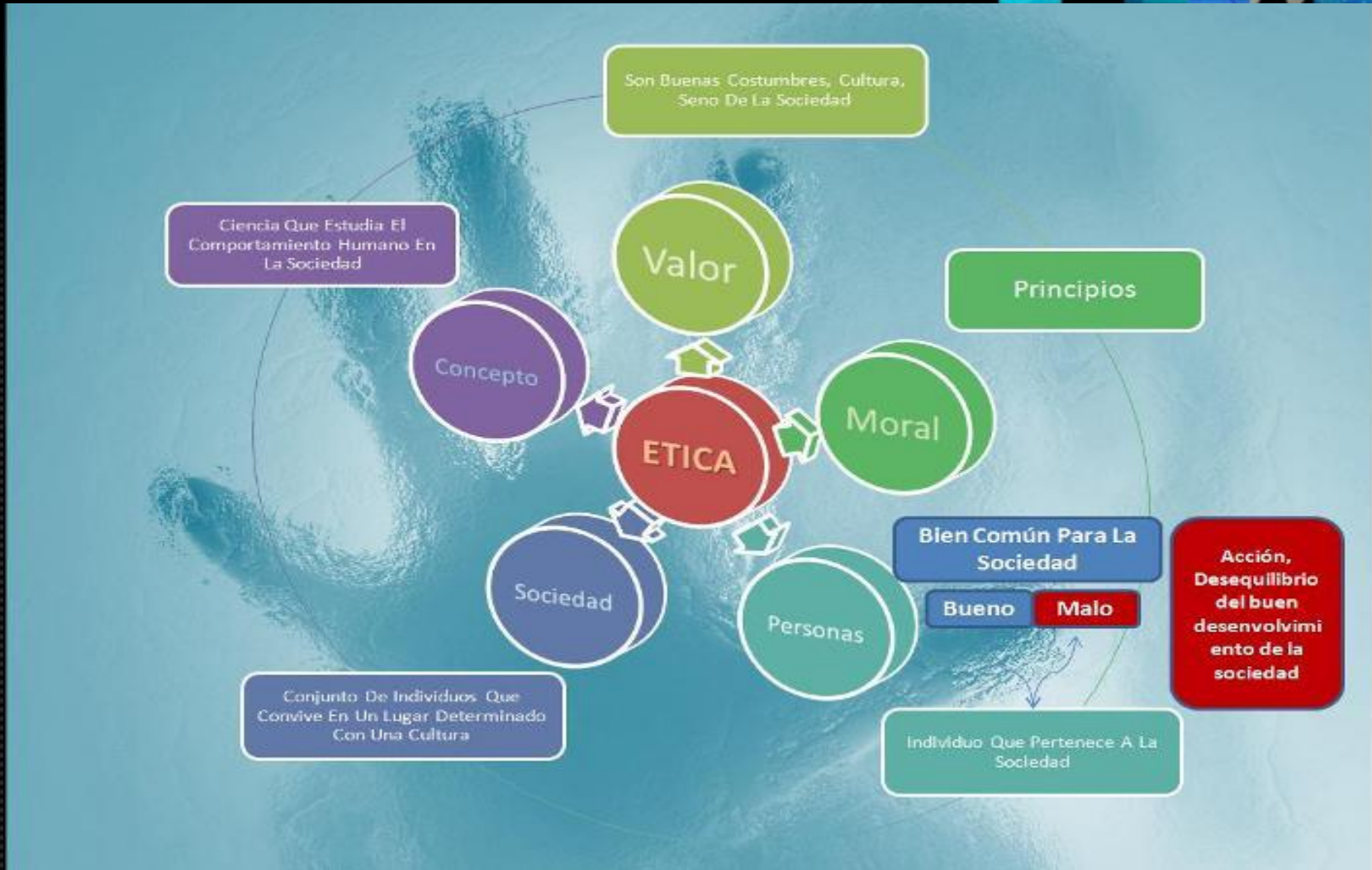


# VALORES

Esta consideración de lo que es ético y lo que no le es, no depende por tanto de circunstancias coyunturales, no es algo relativo, cambiante, sujeto a opiniones. Lo que es ético lo es, y lo que no, no lo es.

Otra cosa distinta es la mayor o menor dificultad para alcanzar comportamientos éticos, para vivirlos. Ahí se entra en otro terreno, ya que existen diferentes factores, en las distintas épocas históricas y localizaciones sociales o geográficas, que influyen sobre los individuos humanos, con más o menos fuerza.





# LA ÉTICA EMPRESARIAL...!



Son los principios y normas que tipifican la conducta aceptable en las organizaciones empresariales y tienen un comportamiento en las empresas que depende de los clientes, competidores, reguladores, gubernamentales, grupos de interés, entre otros...





Cuando nos referimos al término empresa lo definimos como una unidad económica de producción de bienes y servicios. La empresa es, individualmente, una de las instituciones protagónicas de la sociedad contemporánea. Su importancia económica es en la actualidad indiscutible y de ahí que la existencia y desarrollo de una capacidad empresarial es un de los activos más valiosos con que puede contar un país.

**La clave del desarrollo está en las personas.**





# Función de la Ética en las empresas



La ética busca el fin de aprender a reconocer y solucionar cuestiones éticas.



El poder legislativo enfoca cada vez más la atención en sus actividades, cuando las personas y las organizaciones no actúan con integridad.



# FUNCIÓN DE LA ÉTICA EN LAS EMPRESAS...!



El comportamiento ético genera confianza entre los individuos en las relaciones empresariales, lo cual valida y promueve la buena fe en dichas relaciones.



Ciertas personas juzgaran la ética de tus acciones y decisiones.



# FUNCIÓN DE LA ÉTICA EMPRESARIAL.



La ética empresarial va mas allá de los aspectos legales. La conducta ética se basa en la fe que los individuos depositan en otros y en las relaciones de la empresa, lo cual convalida y fomenta la confianza en las relaciones de la compañía. Es mucho mas difícil que exista fe y confianza en organizaciones que tienen la fama de no actuar con ética.



# CUESTIÓN ÉTICA

Se entiende como un problema, una situación o una oportunidad de identificables que exigen que una persona elija entre varias acciones que se pueden calificar de correctas o incorrectas, éticas o no éticas.



***“La clave principal para comprender la ética empresarial es aprender a detectar los asuntos éticos...”***



# CUESTIÓN ÉTICA



**Las causas principales del comportamiento poco ético en las organizaciones radica en unos objetivos empresariales o financieros excesivamente agresivos.**



**Están relacionadas con las decisiones o preocupaciones que los administradores deben enfrentar diariamente.**



# CLASIFICACIÓN DE LAS CUESTIONES ÉTICAS.



Muchos problemas éticos de las empresas se pueden clasificar dentro del marco de:

- Comportamiento abusivo e intimidatorio
- Conflictos e intereses
- Sobornos
- Equidad y Honradez
- Comunicaciones
- Plagio
- Relaciones con las Empresas



# Reconocimiento de las cuestiones éticas.



Para entender la ética empresarial es importante aprender a reconocer situaciones éticas en la empresa.

**Una cuestión ética es un problema o situación;** en la que una persona tiene que elegir entre varias acciones que se califican de buenas o malas.



# PERFECCIONAMIENTO DE LA CONDUCTA ÉTICA EMPRESARIAL



En una organización existen tres factores fundamentales que influyen en las decisiones éticas:

- ✓ Normas y valores personales
- ✓ Influencia de gerentes y compañeros de trabajo
- ✓ La ocasión de observar una conducta indebida.

**TODO ESTO AYUDA A:  
LA TOMA DE DECISIONES ÉTICAS Y  
NO ÉTICAS EN LA EMPRESA.**





# La ética y la empresa.

## El administrador y la ética

En una empresa u organización ser un administrador efectivo es una labor muy demandante, pero en la actualidad, enfrentan desafíos muy particulares. La cada vez más alarmante contaminación industrial nos recuerda que al destinar recursos los administradores inevitablemente incurren en ventajas y desventajas, sin importar lo que hagan o dejen de hacer. El estudio de quién resulta, y quién debe resultar beneficiado o perjudicado por una acción en particular se denomina ética, la cual estudia también quien goza de derechos de cualquier índole, y quién goza de ellos.

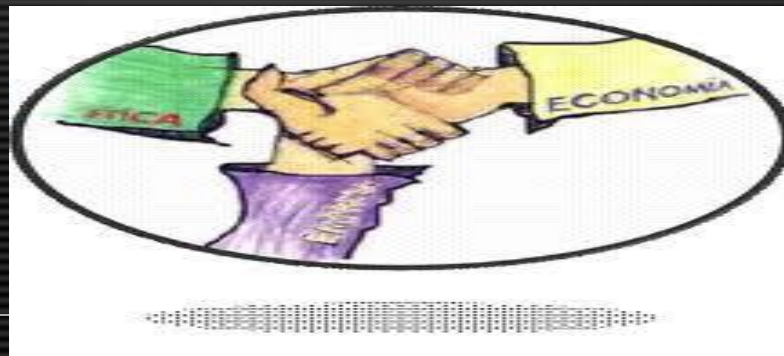


# La ética y la empresa.

## El administrador y la ética



En un plano superficial, es relativamente fácil juzgar si una práctica empresarial es correcta e incorrecta en términos de ética. Lo complejo, en particular cuando las normas convencionales no son aplicadas, consiste en comprender los conceptos y las técnicas de la toma de decisiones éticas para poder establecer juicios de orden moral más adecuados.





En general toda ética pretende determinar una conducta ideal del hombre. Desde la perspectiva de la ética especial o de ontología que trata de los deberes que se imponen al hombre según los distintos aspectos o campos en que se desarrolla su vida, es donde podemos ubicar su importancia en el desarrollo del ejercicio profesional de la administración de personal.





Así las cosas, las normas éticas y morales sobrepasan las prohibiciones de la ley y el lenguaje de "no debes", e incluyen las cuestiones del deber y el lenguaje de "se debe y no se debe hacer". La ética se refiere al deber humano y a los principios en los que se apoyan estas obligaciones.



UNA EMPRESA CON PRINCIPIOS  
NO TIENE FINAL



- Todas las empresas tienen una obligación ética, y de hecho la administración de personal, hacia cada uno de los cinco grupos que las constituyen: propietarios, accionistas, empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general. Pero, no solo en términos de normas y deberes como reglas, sino en términos de valores: la libertad, la igualdad, la solidaridad, el respeto activo y el diálogo. La administración de personal, en consonancia con las directrices del ejecutivo principal y de los propietarios, en tres elementos éticos fundamentales que permitan el desarrollo de los valores: la ética de la responsabilidad, la ética hacia el interés de todos, y la ética de la organización.



Es decir, la administración de personal, debe ser hacia la consolidación de una empresa ética basada en éstos elementos: una cultura corporativa sólida (valores contruidos colectivamente), el talento humano como capital principal de la empresa, la calidad como aspiración fundamental, la combinación de la búsqueda de bienes tangibles (materiales) e intangibles (armonía, cooperación, ausencia de conflictos, cordialidad).....



# BIBLIOGRAFÍA

- ✓ **Aguilar, Valdez Alfredo, et al. *La Ética en los Agronegocios*. Editorial LIMUSA, S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores, 1ª Edición. México, DF. 2005**
- ✓ **Berumen de los Santos, N., Gomar Ruiz, S., Gómez Danés, P. *Ética del Ejercicio Profesional*. Editorial CECSA. México, 2001.**
- ✓ **Brunet, Graciela. *Ética para todos*. Edit. Edere. 2001**
- ✓ **Casares, Silíceo. *Planeación de vida y carrera*. Edit. Limusa. México. 2002**
- ✓ **Cortina, Adela. *Ética de la empresa*. Editorial Trota. Ed. Madrid, 1999.**
- ✓ **Cuevas, Moreno Ricardo. *Ética y Responsabilidad Social de la Empresa “ La Nueva Cultura de la Época de la Globalización; Un enfoque Dialectico”*. UAT. Editorial Porrúa. México, DF, 2011**
- ✓ **Escobar, Valenzuela, Gustavo. *Ética : Introducción a su problemática y su Historia*. Ed. Mc. Graw Hill, México, 1999.**
- ✓ **Federación Nacional de Colegios de Licenciados en Administración, Colegio Nacional de Licenciados en Administración (CONLA). *Código de Ética Profesional*. Editorial ECAFSA**
- ✓ **Loza, López Jorge. *Tópicos de Ética y Moral*. Facultad de Contaduría y Administración. UAEMéx. 2018**

# BIBLIOGRAFÍA

## Páginas de Internet

- ✓ <http://www.bi2green.com/empresa-socialmente-responsable-coca-cola/>
- ✓ <http://www.formulaenlosnegocios.com.mx/pymes/decalogo-de-una-empresa-socialmente-responsable/>
- ✓ [http://lacienciaahora.blogspot.mx/2010\\_11\\_01\\_archive.html](http://lacienciaahora.blogspot.mx/2010_11_01_archive.html)
- ✓ <http://eticaprofesional1001.blogspot.mx/2010/07/etica-empresarial.html>
- ✓ <https://www.slideshare.net/search/slideshow?searchfrom=header&q=etica+y+responsabilidad+social>
- ✓ Guerra G. (2000). *Ética y responsabilidad social del agronegocio en un mundo*
- ✓ *Globalizado*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29002207>
- ✓ Martínez E. (2006). *Ética de la Profesión: Proyecto personal y compromiso de*
- ✓ *ciudadanía*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=291122934006>





# BIBLIOGRAFÍA

## Páginas de Internet



- ✓ *Barba L., Alcántara S. (2003). Los valores y la formación universitaria. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34003803>*
- ✓ *Ibarra R. (2005). Ética y formación integral. Recuperado de [\[HTML\] redalyc.org](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34004303)*
- ✓ *<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34004303>*
- ✓ *Ibarra R. (2007). Ética y valores profesionales. Recuperado de [\[HTML\] redalyc.org](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34004907) <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34004907>*
- ✓ *Vallaey F. (2002-2016). La responsabilidad social de la Universidad. Recuperado de <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/11974>*

