

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**

UNIDAD DE APRENDIZAJE

TEMAS SELECTOS DE DISEÑO GRÁFICO

DISEÑO DE JOYERÍA



4 CRÉDITOS



NÚCLEO

OBLIGATORIO NUCLEO SUSTANTIVO

ELABORÓ:

M.A.D.N. MARTHA SUSANA ANDRADE MAYER

2018

Tema:

JOYERÍA NARRATIVA



Unidad de Aprendizaje: Temas selectos de Diseño Gráfico.

Unidad 2: Conceptos de Joyería Contemporánea

Objetivo: Conocer y aplicar los materiales no convencionales para la creación de piezas únicas cargadas de significado

Tema: Joyería Narrativa

“JOYERÍA NARRATIVA”

DIPOSITIVAS

CONTENIDO

GUIÓN EXPLICATIVO	I
CONTENIDO TEMÁTICO	II
DIPOSITIVAS	III
ESCALA DE VERIFICACIÓN	VI
UBICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE	V

I. GUION EXPLICATIVO

Guía Explicativa “Joyería Narrativa”

No. Diapositiva	Guía Explicativa.
1	Portada
2	Concepto de joyería narrativa
3	Concepto de joyería narrativa
4	Esquema de la narrativa
5	Contar una historia en una pieza de joyería
6	Origen de la narrativa
7	Proceso: inspiración
8	Contar la historia: elementos
9	Analizar información a través de técnicas como Storyboard, analogías, etc.
10	¿Qué es un story board?
11	Ejemplo de Story Board
12	Concepto de diagramas o esquemas
13	Ejemplo de diagramas
14	Concepto de analogías
15	Ejemplo de analogías forzadas
16	Proceso de diseño a partir de la información generada

17	Materiales y procesos: papel y filigrana
18	Filigrana de papel, ejemplo
19	Origami, ejemplos
20	Origami, ejemplos
21	Pasta de papel
22	Ejemplos con pasta de papel
23	Volumen con planos seriados de papel
24	Combinación de materiales
25	Diseño: interacción física, asociaciones
26	Diseño: color, forma textura, adición sustracción
27	Definición del diseño
28	Realización de prototipos: por etapas
29	Realización de prototipos, integración.
30-33	Ejemplos
34	Referencias Bibliográficas.
35	Mesografía.

II. CONTENIDO TEMÁTICO

Tema: Joyería Narrativa.

- Concepto de joyería Narrativa
- Inspiración, story board
- Materiales y procesos
- Diseño
- Realización de prototipos

III. DIAPOSITIVAS

JOYERÍA CONTEMPORÁNEA



Joyería Narrativa



Concepto de Joyería Narrativa



La joyería Contemporánea es el desarrollo de **proyectos personales** a partir de un **concepto**, seleccionado y utilizando las técnicas y materiales experimentales adecuadas a lo que queremos **comunicar** y **expresar** en la búsqueda de un **lenguaje creativo propio**.



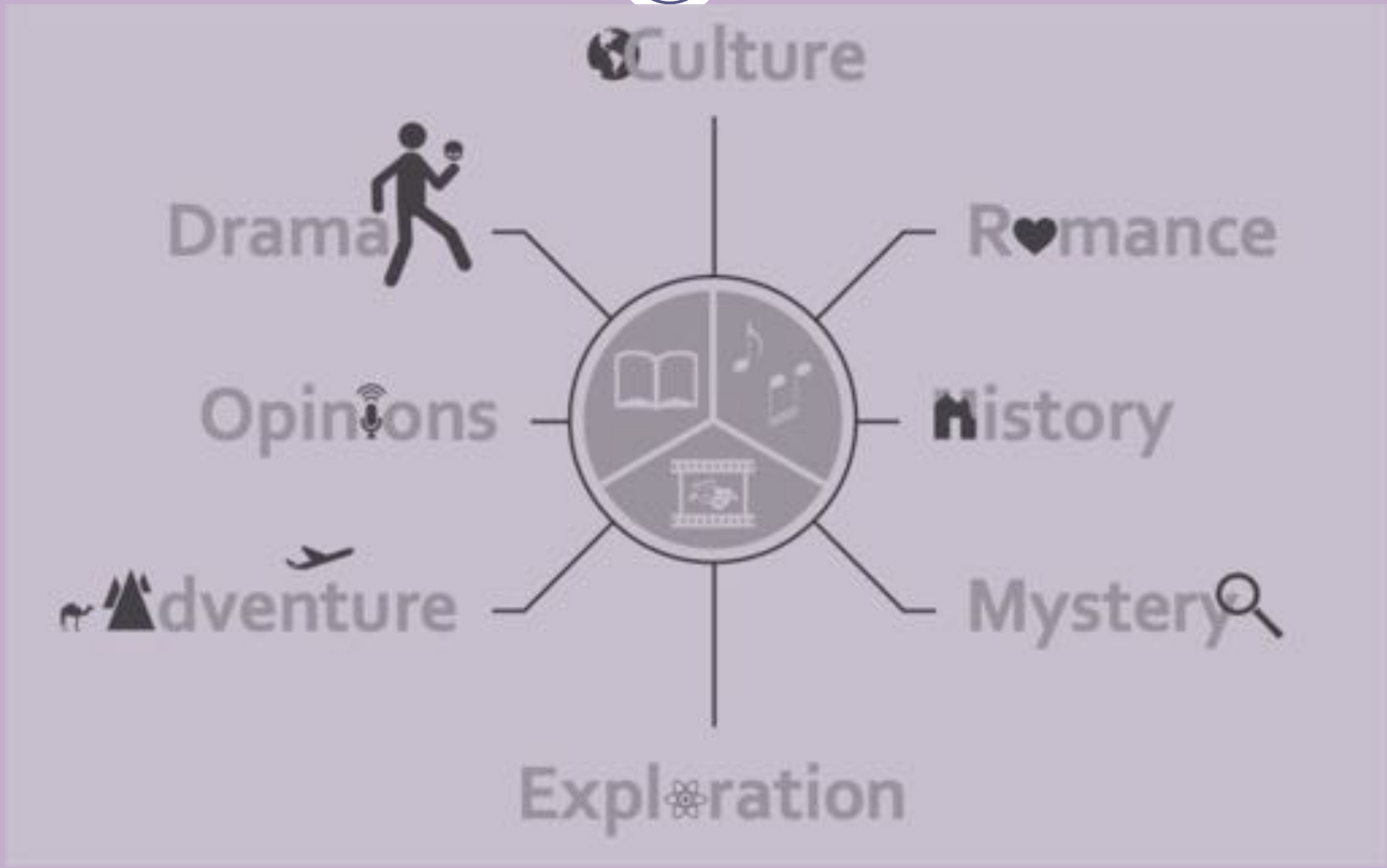


La Narrativa es interesante a los diseñadores por que nos permite explorar el mundo:

- **Como fué**
- **Como es**
- **Como será**
- **Como imaginamos que podría ser.**

Nos proporciona un escape de nuestras vidas así como, de una poderosa herramienta para el crecimiento y la reflexión.







Contar una historia es un proceso interactivo y la joyería narrativa, diseñada para relatar un acontecimiento o describir un escenario, puede incluir elementos de diseño para animar a la interacción con el usuario, mental o física.





Una percepción creativa de una situación depende principalmente en la **experiencia previa** de los diseñadores y de su capacidad para manejar la riqueza de su experiencia en una forma flexible e imaginativa, la aplicación de operaciones de pensamiento creativo, como el **pensamiento asociativo**, pensar en **analogías**, **razonamiento visual** y la **percepción con todos los sentidos**; fundamentales en el **Diseño de Experiencias**.



Inspiración: Story Board



Narración

An empty rectangular box with a thin purple border, positioned to the right of the 'Narración' label, intended for a narrative description.

Ilustración

An empty rectangular box with a thin purple border, positioned to the right of the 'Ilustración' label, intended for an illustration.

Joya

An empty rectangular box with a thin purple border, positioned to the right of the 'Joya' label, intended for a key insight or gem.

Narración

- Contar una historia personal (Catarsis, epifanía, algo que nos hizo cambiar nuestro actuar, entender o simplemente ver de diferente manera al mundo)
- Identificar los tres momentos de la historia.
 - Inicio
 - Desarrollo
 - Conclusión
- Identificar: personajes, espacio, tiempo.
- Identificar Elementos: Formas, colores, texturas, emociones.

Ilustración

Joya



Narración



Ilustración

- Realizar story boards
- Diagramas
- Analogías
- Propuestas de Diseño

Joya





¿Qué es un StoryBoard?

- Es un conjunto de **ilustraciones** presentadas de **forma secuencial** con el objetivo de servir de guía para entender una historia, **previsualizar** una animación o planificar la estructura de una película.



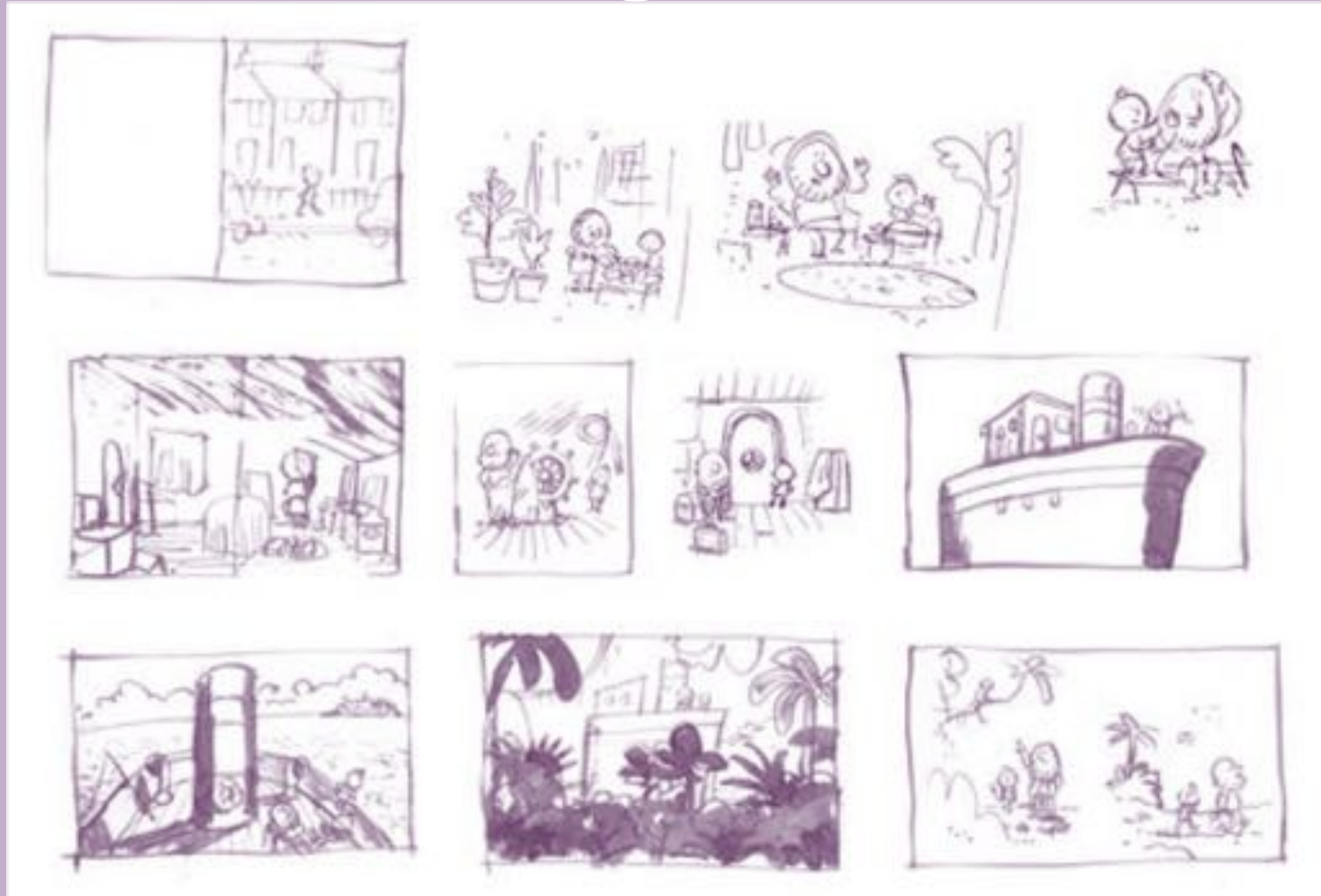




Diagrama:

- Un **diagrama** es una herramienta gráfica que sirve para **simplificar la información** de un sistema concreto. Puede estar compuesto por muchas partes complejas o simples, pero su función principal será siempre la de transmitir visualmente la información de una manera lo más sencilla y directa posible.
- Las **relaciones** entre los **elementos** de un diagrama quedan plasmadas de manera que no se pierda calidad de la información de los mismos, y se gane en eficacia comunicativa. La velocidad con la que el **receptor entienda** éstos **datos relacionados**, es clave dentro de los propósitos del diagrama. Y es que al final, siempre buscaremos simplificar al máximo nuestro trabajo, para ganar tiempo y calidad en los resultados.





Analogía:

- Significa **comparación** o **relación** entre varias razones o **conceptos**; comparar o relacionar dos o más objetos o experiencias, apreciando y señalando características generales y particulares, **generando razonamientos** y conductas basándose en la existencia de las semejanzas entre unos y otros



emociones

Formas

Colores

ENOJO
TRISTEZA
ODIO



ROJO
NEGRO
AZUL

EUFORIA
FURIA
DECEPCIÓN



AMARILLO
VERDE
BLANCO

PAZ
CALMA
TRANQUILIDAD



GRIS
CAFE
NEGRO
BLANCO

Cuadro elaborado por : Edgar Eduardo González Flores



Narración

Ilustración

Joya

- Definición del concepto de Diseño
- Detalles
- Representación Bidimensional
- Representación tridimensional



Material y Procesos



- Papel



Filigrana de papel





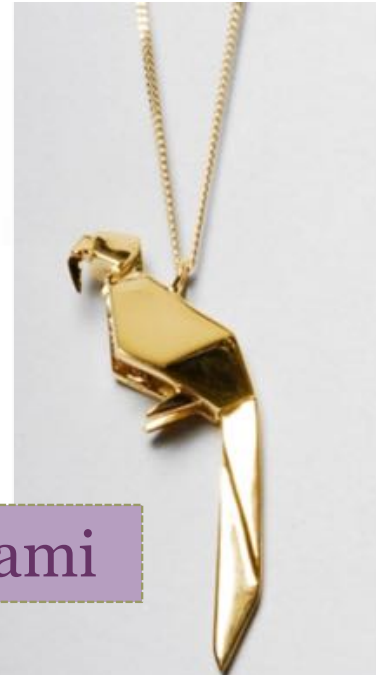
Filigrana de papel





Origami





Origami





- Pasta de papel







- Plano seriado





- Pueden mezclarse materiales metal, papel, acrílico, etc,



Diseño



Interacción física y mental



Asociaciones y analogías en base a experiencias previas



Color, Textura, Forma



Adición, sustracción, sobreposición





COLAR E DESENHOS "A PRIVATE AUDIENCE" (MACHIN REAL DO CÃO)



Realización de prototipos



Se puede representar cada etapa por separado





O Integrarse en una sólo composición...













Referencias Bibliograficas

- McGrath, J. (2004) *Joyería : los metales y las técnicas tradicionales y contemporáneas*. Barcelona, España. Promopress. ISBN: 9788492810789
- Forcadell, M. (2014) *Dibujo para joyeros*. Madrid, España. Parramón. ISBN: 9788434225480
- O'Farrel, T. (2004) *Joyería Artesanal*. Argentina Ed. Albatros. ISBN: mkto003950411
- Codina, C. (2010) *La joyería*. Barcelona, España. Ed. Parramón. ISBN: 9788434217621
- Galthon, E. (2013) *Diseño de Joyería*. Barcelona, España. Ed. Gustavo Gilli. SBN: 9788425225994
- Olver, E. (2003) *El Arte del Diseño de Joyería*. Barcelona, España. Ed. Accanto. ISBN-10: 8495376407
- Codina, C. (2011) *La Nueva joyería*. Madrid, España. Ed. Parramón. ISBN: 9788434226654
- Seecharran, V. (2010) *Técnicas de Joyería contemporánea*. Barcelona, España. Ed. Acanto. ISBN: 8495376989
- Young, A. *Directorio de Materiales de Joyería*. Barcelona, España. Ed. Acanto. ISBN: 8495376881





Mesografía:

- <http://www.goldandtime.org/noticia/81747/Goldtime/La-respuesta-esta-en-la-Joyeria-narrativa>.
- <https://www.lavanguardia.com/ocio/20180215/44800714754/la-joyeria-y-la-orfebreria-artes-que-cuentan-historias.html>
- <http://narrativejewellery.tumblr.com/post/102545827883/what-is-narrative-jewellery-part-one>
- [http://www.academia.edu/1963787/The Design of Narrative Jewelry as a Perception-in-Action Process](http://www.academia.edu/1963787/The_Design_of_Narrative_Jewelry_as_a_Perception-in-Action_Process)



IV. ESCALA DE VERIFICACIÓN

ESCALAS DE VERIFICACIÓN SOLO VISIÓN PROYECTABLES “JOYERÍA NARRATIVA” DIAPOSITIVAS

1. La portada presenta datos de identificación suficientes y adecuados, tales como: Créditos institucionales, Título de la Guía para la Unidad de Aprendizaje, Nombre del programa educativo, Espacio Académico, Nombre de quien elaboró.	Si
2. Cuenta con un sistema de almacenaje con dimensiones y materiales adecuados.	Si
3. La colección del material es original o inédita.	Si
4. Claridad adecuada y composición sugestiva.	Si
5. El tamaño de la proyección es leible y observable.	Si
6. La colección del material responde a una parte del programa de estudios de la UA.	Si
7. La cantidad de láminas es adecuada para el tema que ilustra.	Si
8. La cantidad de texto, imágenes u otros elementos permite su lectura u observación.	Si
9. Los títulos representan el tema que ilustra el material.	Si
10. El empleo de tablas, gráficas o imágenes es claro.	Si
11. Combinación adecuada de colores que facilitan la claridad.	Si
12. Los contenidos son significativos y actuales para los temas que ilustran.	Si
13. La estructura y secuencia del material es congruente con la temática de la UA.	Si
14. Las imágenes, figuras y textos sintetizan las ideas centrales a desarrollar.	Si
15. Los textos son breves, claros, originales, concisos y expresivos.	Si
16. El lenguaje es sencillo; se expresan las ideas centrales.	Si
17. El formato y estilo de la presentación es uniforme.	Si
18. Incluye apartados de referencias con datos sobre la fuente de obtención de los elementos.	Si
19. Incluye un guión explicativo para el empleo de material, con relación a los objetivos y contenidos del curso. En la presentación de Office PowerPoint, y en impreso para su fácil manejo.	Si
20. Presenta un mínimo de 30 piezas para el caso de diapositivas, acetatos y fotografías.	Si

V. UBICACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO PLAN 2015

		NÚCLEO BÁSICO				NÚCLEO SUSTANTIVO				NÚCLEO INTEGRAL			
U.A.	DISCIPLINAS	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10		
O B L I G A T O R I A S	DISEÑO GRÁFICO	CONSTRUCCIÓN VISUAL	BASES Y CONCEPTOS DEL DISEÑO	DISEÑO TIPOGRÁFICO	DISEÑO EDITORIAL I	DISEÑO EDITORIAL II	DISEÑO EDITORIAL DIGITAL	DISEÑO DE IDENTIDAD	GRÁFICA DEL ENTORNO	PROYECTO INTEGRAL DE DISEÑO GRÁFICO I	PROYECTO INTEGRAL DE DISEÑO GRÁFICO II		
		TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN	BOCETAJE	OBJETO Y ENTORNO	ILUSTRACIÓN BÁSICA	ILUSTRACIÓN AVANZADA	INTEGRATIVA PROFESIONAL						
		DIBUJO NATURAL	GEOMETRÍA PLANA Y DEL ESPACIO				TEMAS SELECTOS DE DISEÑO	TEMAS SELECTOS DE DISEÑO GRÁFICO 1	TEMAS SELECTOS DE DISEÑO GRÁFICO 2	TEMAS SELECTOS MULTIDISCIPLINARIOS	TEMAS SELECTOS DE DISEÑO GRÁFICO 3		
		PRINCIPIOS TECNOLÓGICOS	COLOR		SISTEMAS ARTESANALES DE IMPRESIÓN	SISTEMAS INDUSTRIALES DE IMPRESIÓN	SISTEMAS DIGITALES DE IMPRESIÓN						
	COMUNICACIÓN		INGLÉS 5	INGLÉS 6	INGLÉS 7	INGLÉS 8							
		SENSIBILIZACIÓN Y APROPIACIÓN DE LA CULTURA		FOTOGRAFÍA BÁSICA	PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA	FOTOGRAFÍA PARA EL DISEÑO	COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MERCADOTECNIA						
		PERCEPCIÓN VISUAL		TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN		MERCADOTECNIA	ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN	CULTURA Y COMUNICACIÓN					
	ADMINISTRACIÓN						CONTABILIDAD APLICADA AL DISEÑO	ADMINISTRACIÓN DEL DISEÑO	LEGISLACIÓN DEL DISEÑO	GESTIÓN DEL DISEÑO	IDENTIDAD PROFESIONAL		
											DESARROLLO DEL EMPRENDEDOR		
											INSTRUMENTOS DE ESTRATEGIA LABORAL		
	FILOSOFÍA	FUNDAMENTOS FILOSÓFICOS PARA EL DISEÑO	LÓGICA ARGUMENTATIVA PARA EL DISEÑO	ESTUDIOS DEL SIGNO				VISUALIDAD	CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA	ÉTICA PROFESIONAL			
	HISTORIA	HISTORIA DEL ARTE	HISTORIA DEL DISEÑO		TENDENCIAS DEL DISEÑO GRÁFICO								
	INFORMÁTICA		DIBUJO VECTORIAL	EDICIÓN DE IMÁGENES DIGITALES	GRAFIMÁTICA DE TEXTOS			APLICACIONES ENRIQUECIDAS PARA INTERNET	INTEGRACIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES				
METODOLOGÍA			METODOLOGÍA DEL DISEÑO				INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO	PROCESOS DE INVESTIGACIÓN PARA EL DISEÑO					
U.A.	DISCIPLINAS	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10		
		NÚCLEO BÁSICO				NÚCLEO SUSTANTIVO				NÚCLEO INTEGRAL			

P
R
Á
C
T
I
C
A
S

P
R
O
F
E
S
I
O
N
A
L
E
S

CR 30