



Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño

Maestría en Diseño

2018

El Marco Teórico en la Investigación para el Diseño

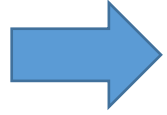
UNIDAD DE APRENDIZAJE: TALLER DE CONCEPTUALIZACIÓN DEL
CONOCIMIENTO

2018A

ELABORACIÓN:

Dra. María Gabriela Villar García.

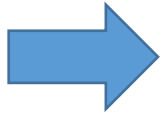
Guion Explicativo:



El material que a continuación se presenta, está diseñado para el apoyo de la Unidad de Aprendizaje de Taller de Conceptualización del Conocimiento de la Maestría en Diseño primer semestre.

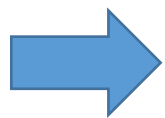
La Unidad de Aprendizaje (U. A.) TALLER DE CONCEPTUALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO, se identifica dentro del currículo de la Maestría en Diseño, que se imparte en la Facultad de Arquitectura y Diseño (FAD), de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM). Es una U. A. de tipo práctico, obligatoria, cuyo objetivo es demostrar por parte del alumno(a) la adquisición de las competencias cognitivas, disciplinarias, interdisciplinarias y transdisciplinarias; así como de las competencias genéricas: instrumentales, interpersonales y sistémicas, en el proyecto de investigación que será planteado en el primer semestre lectivo.

Guion Explicativo:



El producto de la U. A. TALLER DE CONCEPTUALIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO, es el planteamiento de un Proyecto de Investigación a partir de identificar o problematizar acerca de un objeto/sujeto de investigación dentro del área del Diseño; para ello, el alumno(a) deberá realizar su descripción, planteamiento y justificación, así como **abordar diferentes enfoques teórico-conceptuales que le ayuden a comprender su fenómeno. Será necesario reconocer la importancia de plantear un marco teórico solido para su investigación.**

Guion Explicativo:



El desarrollo del curso se establece como Taller, en donde el alumno(a) en forma grupal e individual recibe orientación por parte del profesor, acerca del método y teorías a seguir para la organización y fundamentación, que lo lleve a presentar el Estado del Arte en el área que aborda. La evaluación por tanto, es continua, según la presentación de evidencias de desempeño, que se traducen en avances dentro del Proyecto de Investigación.

Consideraciones:

El Proyecto de Investigación para su presentación deberá ajustarse al formato de protocolo establecido por el Comité de Maestría de la FAD; formato que a manera de protocolo, otorga el registro institucional del título de la investigación, para continuar con el proceso de Evaluación de grado.

La visión de esta U. A. es la de la aplicación del conocimiento dentro del ámbito del Diseño e iniciar el debate teórico metodológico investigativo de la disciplina dentro de un contexto determinado, que permitan emplearse como satisfactores a problemáticas que pueda resolver el maestrante como parte del compromiso social que tiene la universidad pública.

MAPA DE ASIGNATURAS

La ubicación en el Programa de Maestría

Plan de Estudios de la Maestría en Diseño.

Tabla N° 5 1er Periodo Lectivo

Nombre de unidad de aprendizaje	Horas teóricas	Horas prácticas	Créditos
Metodología para la investigación aplicada	3	0	6
Filosofía y epistemología del diseño	3	0	6
Taller de conceptualización del conocimiento	0	4	4
Seminario de trabajo terminal de grado básico	3	3	9
Sustentabilidad	3	0	6
Temas selectos A	3	2	8
Totales	15	9	39

Tabla N° 6 2do Periodo Lectivo

Nombre de unidad de aprendizaje	Horas teóricas	Horas prácticas	Créditos
Taller de formación del conocimiento	0	4	4
Seminario de trabajo terminal de grado intermedio	0	4	4
Temas selectos B	3	2	8
Temas selectos C	3	2	8
Temas selectos D	3	2	8
Totales	9	14	32

Tabla N° 7 3er Periodo Lectivo

Nombre de unidad de aprendizaje	Horas teóricas	Horas prácticas	Créditos
Taller de aplicación del conocimiento	0	6	6
Seminario de trabajo terminal de grado avanzado	0	4	4
Temas selectos E	3	2	8
Estadística	3	0	6
Totales	6	12	24

Tabla N° 8 4to Periodo Lectivo

Nombre de unidad de aprendizaje	Horas teóricas	Horas prácticas	Créditos
Taller de aplicación innovadora del conocimiento	0	10	10
Seminario de trabajo terminal de grado final	0	4	4
Totales	0	14	14

Total de horas teóricas	30
Total de horas prácticas	49
Créditos de las unidades de aprendizaje	109
Créditos de trabajo terminal de grado	25
Total de créditos	134

El Marco Teórico en la Investigación para el Diseño

CONTEXTUALIZAR EL TEMA:

LECTURA OBLIGATORIA

Daros, William R., ¿Qué es un marco teórico?. Enfoques [en línea] 2012, XIV (enero-diciembre) : Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25914108> ISSN 1514-6006

Qué es el Marco Teórico

*Antecedente
Marco Conceptual*



Es la revisión del estado del arte en donde se analizan y exponen los enfoques teóricos y metodológicos que se consideran pertinentes para abordar el problema de estudio y, en su caso, argumenten la adopción de algún enfoque (teórico o no) particular.

De ser necesario, el soporte teórico puede apoyarse de información empírica y de las aportaciones de las investigaciones previas que traten el problema de estudio (Antecedentes de la investigación).

Qué es el Marco o Enfoque Teórico



Consiste en reconocer y desarrollar la teoría que va a fundamentar el proyecto (que tiene como base un planteamiento de problema o fenómeno).



Son (ideas e hipótesis) con las cuales el problema adquiere sentido.

Consiste en asumir conceptos y teorías que sirvan de marco referencial (Daros, 2002).

Qué es el Marco o Enfoque Teórico

1

2

3

4



Qué es el Marco o Enfoque Teórico

Encuadra, contiene, ubica y hace relevante el sentido del problema.



Ofrece un eje a la investigación

Encuadra el problema

Orienta el diseño metodológico

Qué es el Marco o Enfoque Teórico

Permite conocer la teorías y conceptos vigentes en el tema.

Familiariza con el vocabulario de su tema, ciencia o saber.

Ofrece información sobre el modo de enfrentar problemas o sucesos parecidos o relacionados.

El origen de un nuevo marco teórico deviene de una nueva hipótesis (supone un nuevo tratamiento al tema). En que difiere mi investigación de otras.

HIPÓTESIS	Variable independiente: la(s) causa(s) o factor principal.
	Variable dependiente: el (los) efecto(s).
	Variables intervinientes: las condiciones o concausas.



Nueva hipótesis

Qué es el Marco o Enfoque Teórico

© Can Stock Photo



*Toma de posición
t e ó r i c a*



*Punto de referencia que ubica
mediante conceptos teóricos un
p r o b l e m a*



*Los conceptos expuestos de
manera coherente conllevan a
u n a t e o r í a*



*El marco teórico es entonces
una toma de posición teórica*

Qué es el Marco o Enfoque Teórico



El investigador no siempre encuentra teorías aptas para su investigación, debe atreverse a crear una en disciplinas o áreas en donde no existen.

En el caso de la disciplina del diseño, se reconocen marcos teóricos de otras disciplinas convirtiendo a la propia en una interdisciplina (psicología, sociología antropología, lingüística).

Funciones del Marco Teórico

Daros (2012), expone diversas funciones para el MT:



1. Posibilita describir los problemas en las investigaciones. No hay problema sino en referencia a una idea, a una expectativa: algo es problema cuando entra en conflicto con lo que esperábamos que sucediera. El problema tiene sentido en referencia a una teoría.



Funciones del Marco Teórico

Daros (2012), expone diversas funciones para el MT:



2. Con una teoría se pueden explicar muchos problemas semejantes, también es posible que varias teorías expliquen el mismo hecho. Una investigación debe evaluarse en función del número de cuestiones significativas que suscita, tanto como del número de problemas que resuelve.

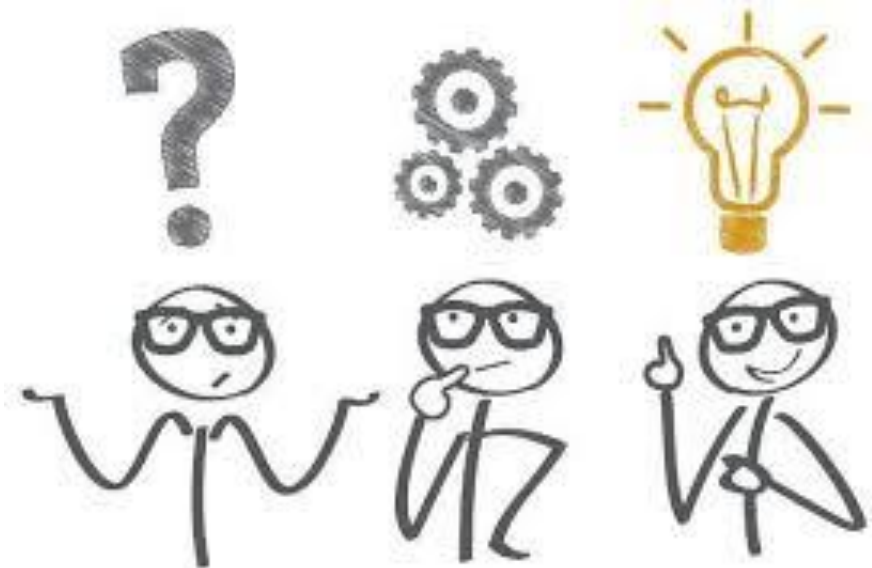


Funciones del Marco Teórico

Daros (2012), expone diversas funciones para el MT:



3. Otra función del marco teórico se halla en dar sentido a los hechos o fenómenos y orientar la organización de los mismos. Lo que es un hecho en una teoría puede no ser el mismo “hecho” en otra teoría



Funciones del Marco Teórico

Daros (2012), expone diversas funciones para el MT:



4. Cumple la función de ser eje integrador de todo el proceso de investigación. Sin el marco teórico no tiene sentido el problema ni se puede proceder a elaborar un diseño metodológico con el cual probar las hipótesis o responder la pregunta.



*El Marco Teórico
En la Inv. Cualitativa*



Lectura obligatoria:

Freidin, B. y Najmias, C. (2011). Flexibilidad e interactividad en la construcción del marco teórico de dos investigaciones cualitativas. *Espacio Abierto*, [en línea] 20(1), pp.51-70.

Disponible en:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12218314003>

El Marco Teórico En la Inv. Cualitativa



Investigación Cualitativa y Diseño

La investigación de orden cualitativo en el área que se aborda, por su naturaleza, encuentra en la subjetividad una de sus fortalezas, expresadas en el intento de explicar y comprender los significados e interacciones individuales y colectivos de los receptores en los textos del diseño.

El Marco Teórico En la Inv. Cualitativa



El esfuerzo que se distingue en este tipo de investigación y que resulta de interés para ésta disciplina, se centra en la flexibilidad que ésta ofrece

Se reconoce que las interrogantes que se generan en este tipo de investigación no requieren de un rigor científico, surgen o nacen de la experiencia empírica, de la interacción de sujetos con objetos (textos del diseño).

- ★ Lectura Serbia, J. (agosto, 2007). Diseño, muestreo y análisis en la investigación cualitativa. HOLOGRAMÁTICA. Año IV, número 7. Facultad de Ciencias Sociales UNLZ Argentina., pp. 123-146. Recuperado de http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/206/n7_vol3pp123_146.pdf.

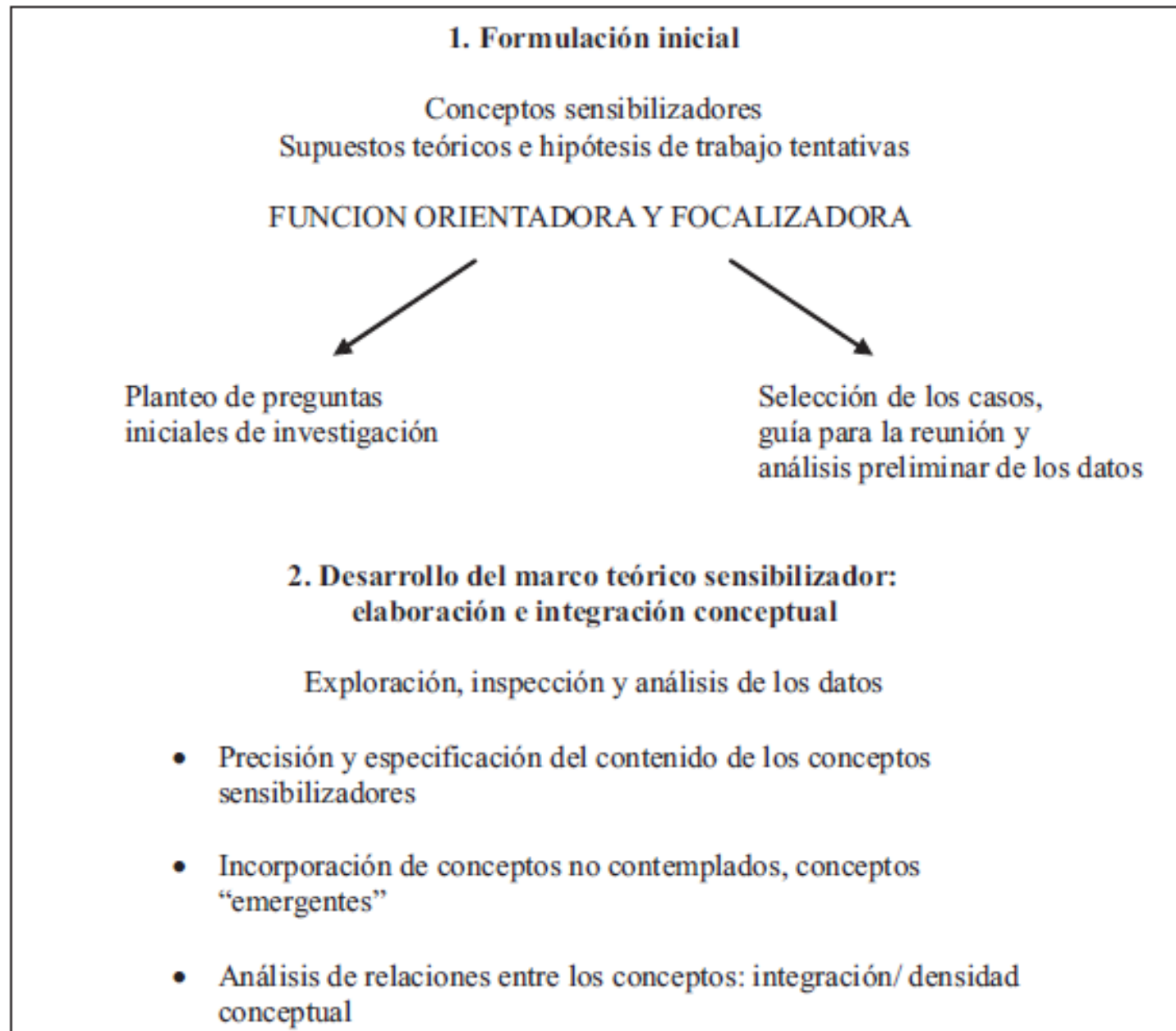


★ Lectura:
Álvarez-Gayou, Juan (2011), *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. Barcelona, España. Paidós Educador. Primera parte.

Se trata [...] de acercamientos que se fundamentan en diversas corrientes teóricas de la sociología, la psicología, la antropología, la lingüística, etcétera, que muestran la realidad subjetiva y la realidad social, íntimamente relacionada, donde se inscriben las conductas y acciones humanas. A su vez, estos acercamientos parten de producciones teóricas distintas, como el constructivismo social, la etnografía, la fenomenología, la búsqueda de interpretaciones y significados, así como el uso de diversas técnicas de recolección y análisis de la información, como la observación participante, las entrevistas, el análisis de textos y testimonios etc. (Álvarez-Gayou, 2003: 41).

El Marco Teórico En la Inv. Cualitativa

Freidin, B. y Najmias, C. (2011: 55).



El Marco Teórico En la Inv. Cualitativa



La flexibilidad del marco teórico cualitativo implica ir desarrollándolo y refinándolo a través del análisis continuo de los datos. Durante este proceso eliminamos o corregimos supuestos erróneos, incorporamos nuevos conceptos y relaciones entre ellos no anticipadas en el planteo inicial, así como especificamos los conceptos sensibilizadores

y sus dimensiones, para interpretar las realidades sociales locales, tanto en sus aspectos objetivos como subjetivos. Lograr densidad conceptual, es decir, integrar las diferentes categorías analíticas, es la meta en la construcción progresiva de la perspectiva conceptual (Freidin, B y Najmias, C., 2011)



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Facultad de Planeación Urbana y Regional
Facultad de Ciencias de la Conducta
Doctorado en Ciencias Sociales

La construcción social de la identidad colectiva mexicana representada a través del texto publicitario.

Estudio de caso: La familia de clase media en el México de los años 50's a 60's

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE DOCTORA EN CIENCIAS SOCIALES

PRESENTA

María Gabriela Villar García

DIRECTOR DE TESIS

Dr. Juan Luis Ramírez Torres

KINGS MEN

Para su príncipe azul



La mejor demostración de afecto para un príncipe azul es el obsequio de un frasco de Kings Men. ORO IMPERIAL TRIO. Lujosísimo estuche con exclusivos frascos dorados rellenable de 260 ml. Un alarde de buen gusto.

ORO ROYAL DUO. Espectacular estuche KINGS MEN, en fulgurantes frascos dorados de 100ml. El obsequio ideal para todo caballero elegante.

KINGS MEN viene también en la línea CORONET CRISTAL a precios populares.

KINGS MEN

Tradicionalmente lo más fino para la elegancia masculina

Febrero 2016

Experiencias

Trabajo multidisciplinario

Sociología

Filosofía

Antropología

Semiótica

Comunicación

Importancia

Rompe con la endogamia
de las disciplinas

Campo poco explorado

Se reconoce que el estudio sobre las implicaciones sociales del lenguaje es reciente, por lo que puede representar una línea de investigación por estudiar.

La investigación que se realiza es una investigación descriptiva, ya que trabaja sobre realidades de hecho y comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de los hechos.

Objetivo principal:

Analizar la construcción social de la identidad colectiva mexicana a través de las representaciones sociales inscritas en el texto publicitario de época, con la finalidad de identificar cómo las personas pueden otorgar un significado a sus vidas y sus sociedades a través de los modos de consumo por los cuales los agentes sociales confieren valores desde la individualidad a las colectividades.

Marco del constructivismo social, en el cual, la mirada trasciende la comprensión de la mente y de los procesos cognitivos individuales, y se enfoca en el mundo del significado y el conocimiento compartido intersubjetivamente, es decir, en la construcción social.

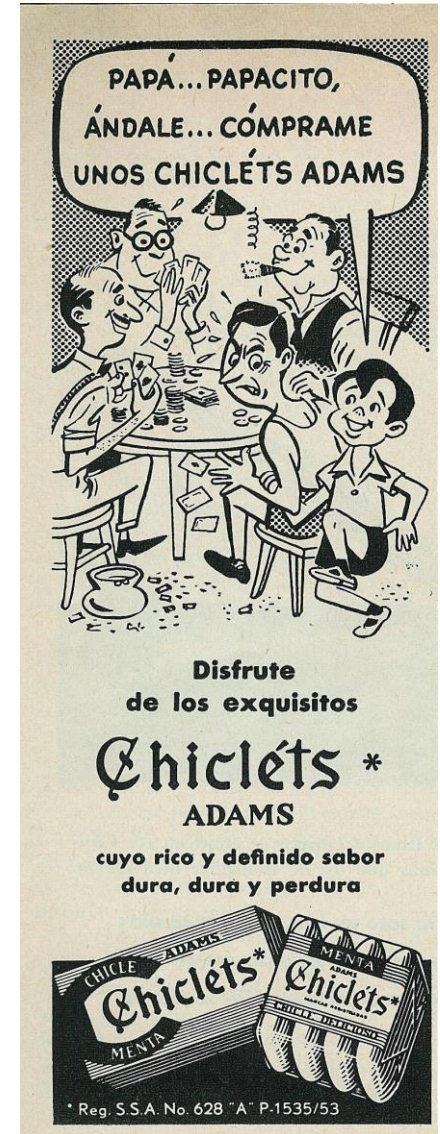
Se asume un paradigma interpretativo desde los estudios cualitativos que se manifiesta desde la retórica, semántica y la hermenéutica.

Experiencia

El enfoque teórico discursivo

que se aborda en esta investigación es **sobre las teorías del texto** y del discurso, reconociendo que implica enmarcarse en una tendencia del estudio social de los textos (publicidad) que responde a un proceso de comunicación planificado.

Se pretende plantear **un marco de reflexión sobre los problemas y capacidades del lenguaje de la publicidad**, considerando al estudio del discurso publicitario fruto de acercamientos textuales, discursivos y culturales que conciben el discurso como estructurador de la realidad social y cultural (Nos Aldás, 2007: 146).



Experiencia



Fuente: Nos Aldás, E., (2007).
lenguaje publicitario y discursos solidarios. Eficacia publicitaria, ¿Eficacia cultural?. 1 ed. Barcelona España: Icaria .

<p>Lingüística y estructuralismo Distinción entre lengua (sistema) y habla (actualización) Relación realidad-lenguaje por medio del concepto de signo Del énfasis en la palabra a la frase (Harris)</p> <p>La semiología (Saussure y Barthes) Más allá del signo lingüístico: teoría general de los signos</p> <p>La semiótica (Peirce y Morris) Semántica, sintaxis, pragmática (relación con el contexto) Semiótica de la comunicación (papel del receptor)* Semiótica de la significación (problema del sentido) Semiótica de la producción (valor, lector)*</p>	El lenguaje como sistema, como objeto. Preocupación: su estructura	Signo / Lengua	Significación comunicativa
<p>El relativismo lingüístico No es la realidad la que da sentido al lenguaje, sino el lenguaje el que le expresa</p>	El lenguaje como racionalidad		Significación
<p>El funcionamiento lingüístico Los usos del lenguaje La ideología de los discursos</p> <p>La pragmática lingüística Circularidad e importancia del contexto (desde la Escuela de Palo Alto y Peirce)</p> <p>De la pragmática a los actos de habla: la teoría comunicativa El lenguaje como acción, como hecho Las elecciones de la forma nos hablan de sus intenciones</p>	Preocupación: su papel social y su uso	El lenguaje como inspiración, como acción como discurso, como comunicación	Habla / Enunciados / Texto
<p>Teorías del texto y análisis del discurso El discurso está determinado por el contexto al tiempo que influye en él (Fowler) La construcción de sentido no la realiza el emisor sino el receptor</p> <p>Enumeración, narración y configuración Las elecciones de la forma nos desvelan sus sentidos El discurso configura una determinada idea de realidad (Ricoeur)</p>	El lenguaje como construcción de sentidos (proceso)	Significación	Significación interactiva

Conclusiones

Al marco teórico en una investigación, lo antecede un marco conceptual, que da inicio a partir de la revisión de soporte empírico, conceptual, teórico.

Toda investigación, nace de un fenómeno o necesidad, sugiriendo ideas o hipótesis que requerirán en su desarrollo se asuman como una serie de conceptos y teorías que servirán de marco a la investigación.

El MT: Encuadra, ubica, da relevancia y sentido al problema, así como orienta el diseño metodológico.

Conclusiones

El MT: Permite familiarizarnos con el vocabulario sobre el tema, da a conocer conceptos vigentes, sugiere nuevas hipótesis.

El MT en la disciplina del diseño al ser una disciplina joven, se reconoce en los marcos de la lingüística, la psicología, la sociología, la antropología, etc.

El MT: Es el eje integrador de toda investigación, le da sentido al problema.

Conclusiones

(Daros, 2002):

Si bien una teoría es una débil construcción humana (por lo que debe someterse a constante proceso de validación), constituye, sin embargo, una luz que pretende guiar la práctica, aprender de ella y ofrecer una norma interpretativa para casos semejantes. El accionar práctico sin teoría alguna, se parece al caminar de un ciego, como afirmaba un viejo refrán latino: *“Practica sine theoria, caecus in via”* (112).

Álvarez_Gayou, J. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós Ibérica.

Daros, William R., ¿Qué es un marco teórico?. Enfoques [en línea] 2012, XIV (enero-diciembre) : Disponible

en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25914108>> ISSN 1514-6006

Freidin, B. y Najmias, C. (2011). Flexibilidad e interactividad en la construcción del marco teórico de dos investigaciones cualitativas. *Espacio Abierto*, [en línea]

20(1), pp.51-70. Disponible en:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12218314003>

Nos Aldás, E., (2007). Lenguaje publicitario y discursos solidarios. Eficacia publicitaria, ¿Eficacia cultural?. 1 ed. Barcelona España: Icaria .

Serbia, J. (agosto, 2007). Diseño, muestreo y análisis en la investigación cualitativa. HOLOGRAMÁTICA. Año IV, número 7. Facultad de Ciencias Sociales UNLZ Argentina., pp. 123-146. Recuperado de http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/206/n7_vol3pp123_146.pdf.

Villar, M.G., Mora, M. P., Espinosa. M. C., (2015). La interpretación del discurso de los objetos diseñísticos como asociación intertextual. En Emi, L. Valdivia, B. López, F. y Robles, O. (comp.), *Diálogo en las fronteras* (pp. 373-384). México: U de G y UAEM

Villar, M.G., Mora, M.P. & Maldonado, A.A. (2018). Un acercamiento a la investigación cualitativa en la disciplina del diseño. *RIDE*, 8 (16), 1-12.

Villar, M.G. (2015). Tesis doctoral: *La construcción social de la identidad colectiva mexicana representada a través del texto publicitario. Estudio de caso: La familia de clase media en el México de los años 50's a 60's*. Toluca, México: UAEMéx.