

**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Arquitectura y Diseño**  
**Licenciatura en Diseño Industrial**



## Metodologías de investigación para el Diseño: **La entrevista etnográfica**

Unidad de aprendizaje: **Proyectos de Evaluación Profesional 1 (PEP 1)**

**UNIDAD DE COMPETENCIA:** 2 Metodologías

**PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE COMPETENCIA:** Presentación por parte del docente de las metodologías de investigación y de diseño.

Autor: Dr. Joaquín Trinidad Iduarte Urbietta

Fecha: 6 de agosto de 2018

## Justificación académica:

La unidad de aprendizaje **Proyectos de Evaluación Profesional 1**, en su **Unidad de Competencia 2** considera importante la comprensión por parte del alumno de las **metodologías para el desarrollo de la investigación**, etapa que será la base del **proyecto de diseño**.

## Justificación académica (continuación):

La **capacidad investigativa** que desarrolle el profesional del diseño industrial es fundamental para el desenvolvimiento de una de las habilidades sociales más importantes, **la empatía**, la cual es fundamental para el florecimiento de propuestas creativas y de innovación desde una **perspectiva centrada en las personas**.

Joaquín Iduarte

## Justificación académica (continuación):

A través de la investigación, el profesional del diseño también desarrolla una actitud analítica y crítica del entorno, lo que le permite realizar un **diagnóstico de la situación** para después planear un proyecto de diseño que irá enfocado a **resolver las necesidades detectadas** de las **personas involucradas**.

## Justificación académica (continuación):

La entrevista etnográfica es un instrumento básico para el entendimiento de la realidad de las personas, ya que se accede a la información y la comprensión de las diversas circunstancias desde una perspectiva (emic) de los protagonistas y el modo en que interpretan la realidad en la que se desenvuelven (Téllez, 2007).

Joaquín Iduarte

# La entrevista

## Introducción

Joaquín Iduarte

**Como no tenemos  
la capacidad de**

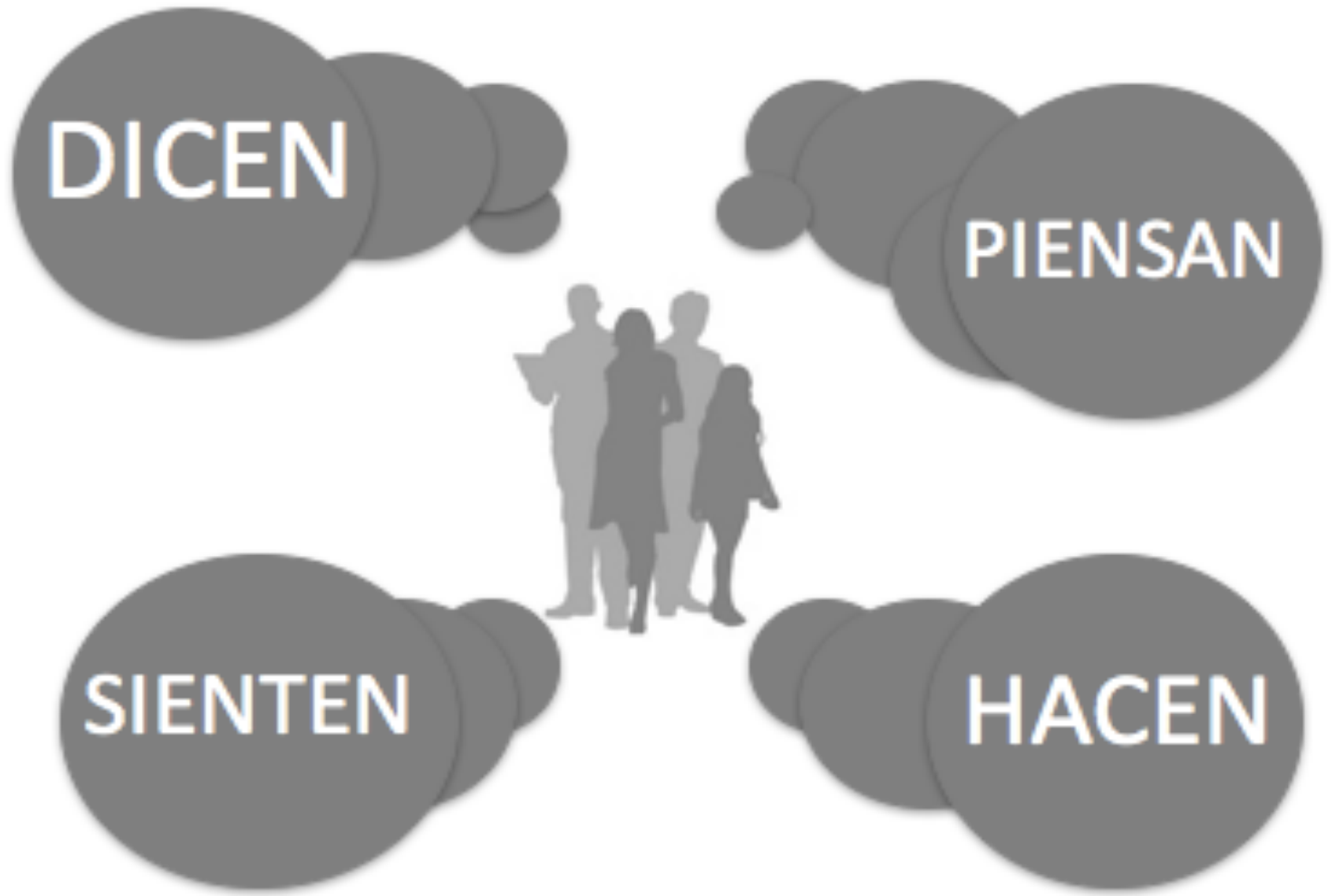
**Leer mentes**

La  
**Observación**  
y la  
**Entrevista**



**Son técnicas muy poderosas  
para obtener información  
sobre lo que las personas:**

Joaquín Iduarte



# La Entrevista

Te permite entender como perciben el mundo otras personas

# Entrevista

Puntos importantes a considerar:



Necesitas informantes (personas a las que vas a entrevistar)

y necesitas una guía de entrevista

Joaquín Iduarte

# INFORMANTE



← Que tenga **Conocimiento**  
del tema

← **Disponibilidad** de tiempo

← Tienes que proporcionarle  
**Privacidad y Comodidad**

# Guía de Entrevista

Debe estar conformada por:



Diferentes tipos de preguntas

Joaquín Iduarte

# Preguntas generales

Se ve todo muy tranquilo, ¿siempre es así aquí?



INFORMANTE

# Gran - tour guiado



¿Me puedes describir la zona en la viajas?...

INFORMANTE



# Mini - tour guiado



¿TE PUEDO ACOMPAÑAR  
para que me muestres  
cómo vives en tu  
casa?...

PODEMOS HACER EL  
RECORRIDO JUNTOS?

INFORMANTE

# Preguntas específicas de un evento



¿Qué hicieron la semana pasada?

¿Cuándo fue la ÚLTIMA vez que...?

INFORMANTE

# Preguntas de seguimiento



¿Por qué piensas  
sucedió así?

INFORMANTE

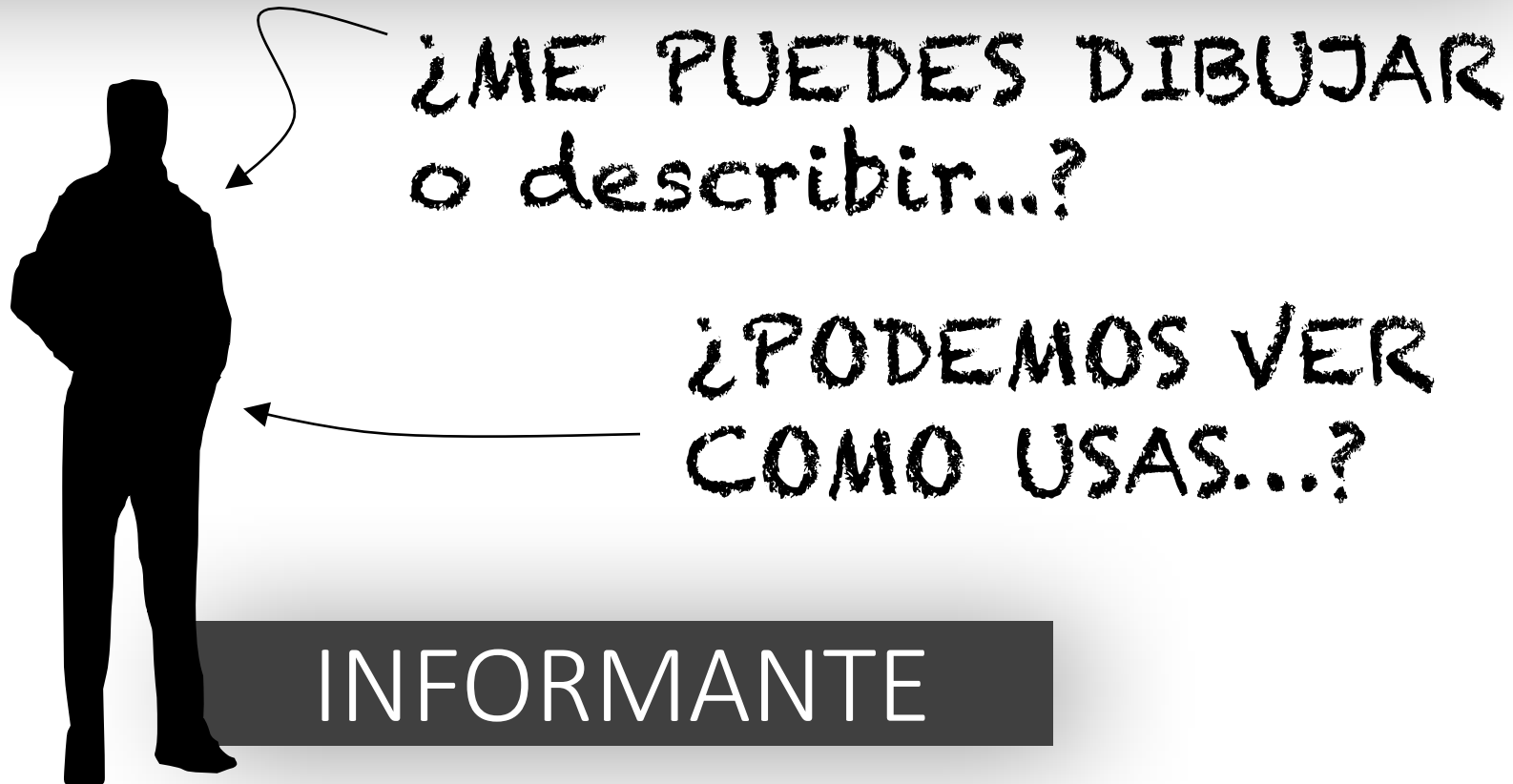
# Pedir ejemplos



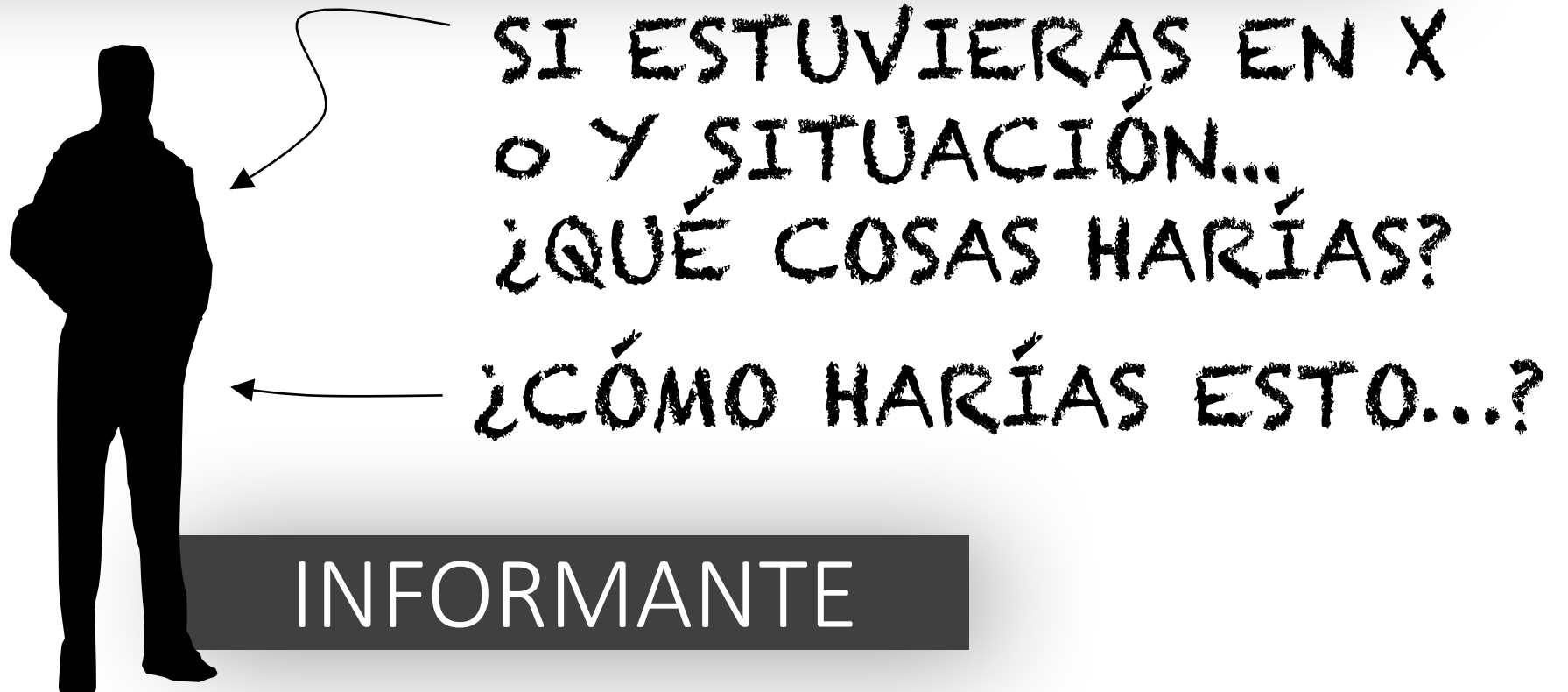
¿ME PUEDES DAR  
UN EJEMPLO DE...?

INFORMANTE

# Preguntas de secuencia de actividades - tareas



# Preguntas hipotéticas



RECUERDA

ES IMPORTANTE

Hacer la entrevista  
en el contexto

DEL INFORMANTE



Y TAMBIEN RECUERDA QUE

# La Entrevista

NO BUSCA LA  
VERDAD *PER SE*

SINO LA PERSPECTIVA PERSONAL



**PARA LOGRAR UN**

**ENTENDIMIENTO  
COMPARTIDO**

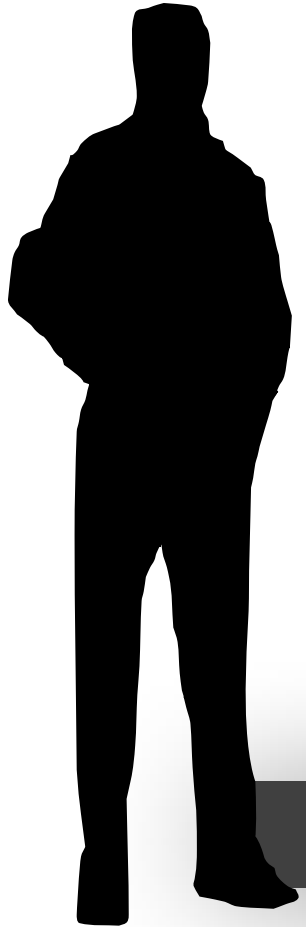
**SOBRE**

**¿Quién es?**

**¿Qué le interesa?**

**¿Cuáles son sus deseos,  
sus miedos...?**

**INFORMANTE**



ALGO FUNDAMENTAL ES  
TENER CLARO QUE

# La Entrevista

NO DEBE SER DIRECTIVA

**SINO QUE**

# **La Entrevista**

**DEBE PROCURAR LA VOZ  
AUTÉNTICA DEL ENTREVISTADO**

# La Entrevista

análisis



# Para hacer el Análisis se...

**Transcribe**

y

**Ordena la  
información**

**En el Análisis se  
identifican los**

**Temas**

**Importantes**

**y**

**Repetitivos**

# En el Análisis:

**se codifica la información**

codificar es el proceso mediante el cual se agrupa la información obtenida en categorías que concentran las ideas, conceptos o temas similares descubiertos por el investigador, o los pasos o fases dentro de un proceso (Rubin y Rubin, 1995).



# **CONSEJOS** **al entrevistar**

**Procurar la  
simplicidad**

**y**

**Limitar el  
estudio a un  
concepto clave**

# **CONSEJOS** **al entrevistar**

**Las preguntas  
deben ser claras**

**y**

**relacionarse  
entre sí**

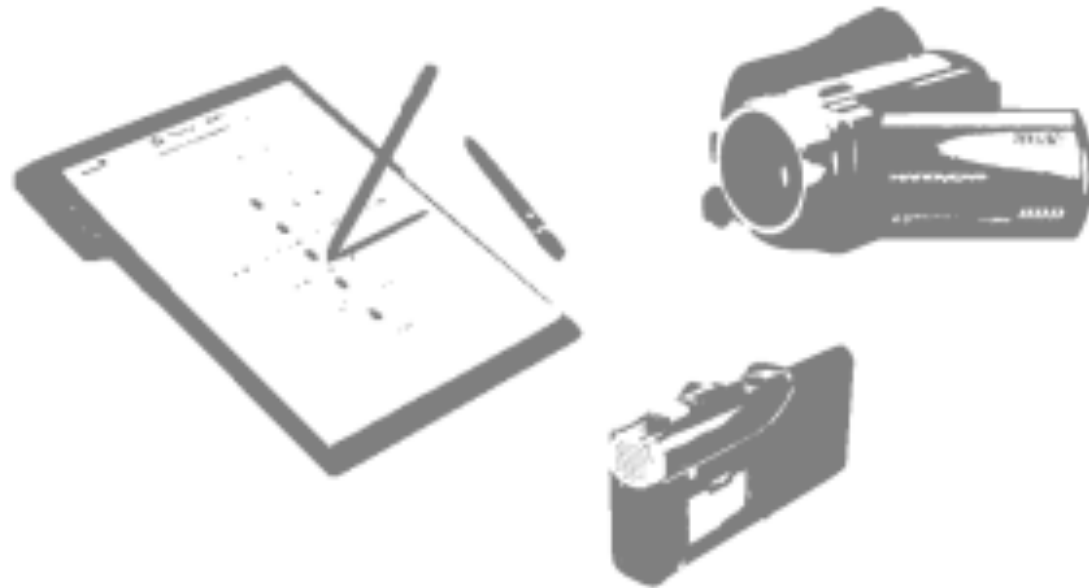
# **CONSEJOS al entrevistar**

**Nunca olvidar la  
pregunta del  
estudio**

**y**

**Transcribir el  
material cuanto  
antes**

# CONSEJOS al entrevistar



Grabar, tomar notas

# Referencias

- Creswell, J.W. (2009)** Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (3a ed.). Sage.
- Patton, M.Q. (2002)** *Qualitative research & evaluation methods* (3a ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Rubin, H.J. y Rubin, I.S. (1995)** *Qualitative interviewing. The art of hearing data*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Schettini, P. & Cortazzo, I. (2015)** *Análisis de datos cualitativos en la investigación social*. Editorial de la Universidad de la Plata.
- Téllez, A. (2007)**. *La investigación antropológica*. San Vicente, Alicante: ECU.

# **Guion explicativo:**

Diapositiva 1: **Portada y presentación**

Diapositiva 2 a 5: **Justificación académica**

Diapositiva 6 a 10: **Introducción al tema**

Diapositiva 11 a 12: **Puntos básicos de la entrevista**

Diapositiva 13: **El informante**

Diapositiva 14 a 22: **Guía de entrevista y tipos de preguntas**

Diapositiva 23 a 27: **Recomendaciones**

Diapositiva 28 a 32: **Análisis de las entrevistas**

Diapositiva 33 a 36: **Consejos**

Diapositiva 37: **Bibliografía**