

**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Turismo y Gastronomía**  
**Licenciatura en Turismo**



**Guía pedagógica:**

**Investigación turística**

**Elaboró:** 1. Maribel Osorio García  
2. Rocío del Carmen Serrano Barquín  
3. Gandhi González Guerrero  
4. Yanelli Daniela Palmas Castrejón

Fecha: 31 de octubre de 2017

Fecha de  
aprobación

**H. Consejo Académico**  
23 de febrero de 2018



**H. Consejo de Gobierno**  
23 de febrero 2018





## Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	9
VIII. Mapa curricular	11



**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura **Turismo**

Unidad de aprendizaje **Investigación turística** Clave

Carga académica      
 Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Periodo escolar en que se ubica

Seriación    
 UA Antecedente UA Consecuente

**Tipo de Unidad de Aprendizaje**

Curso  Curso taller

Seminario  Taller

Laboratorio  Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

**Modalidad educativa**

Escolarizada. Sistema rígido  No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible  No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto  Mixta (especificar)

**Formación común**

**Formación equivalente**

**Unidad de Aprendizaje**



## II. Presentación

El presente documento se desarrolla como complemento no normativo del programa de estudios en cumplimiento del Artículo 87, y del Artículo 88 del Reglamento de Estudios Profesionales, y sirve como complemento para proporcionar orientación y recomendaciones que ayudarán a dirigir el proceso de enseñanza - aprendizaje.

En esta unidad de aprendizaje los alumnos desarrollarán habilidades para relacionar los elementos teórico-metodológicos del conocimiento turístico centrados en la sustentabilidad, el desarrollo y la competitividad, con distintas necesidades y problemáticas internacionales y nacionales del turismo que inciden en el ámbito profesional. La pretensión radica en que el alumno reconozca y aprenda a aplicar diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la investigación en ciencias sociales para abordar el estudio del turismo, en atención al objetivo del área curricular a la que pertenece esta unidad. Para el desarrollo de esta unidad de aprendizaje, el alumno seleccionará el nodo problémico de su interés a partir de sus necesidades y preferencias.

En esta guía pedagógica se detallan las actividades a desarrollar durante el curso, las cuales están encaminadas al logro de los objetivos planteados en el programa de esta unidad de aprendizaje. Se privilegia la participación dinámica de los estudiantes para potenciar el aprendizaje y sobre todo la reflexión a partir de las lecturas elegidas para tal fin.



### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

<b>Núcleo de formación:</b>	<b>Integral</b>
<b>Área Curricular:</b>	<b>Turismo como objeto de estudio</b>
<b>Carácter de la UA:</b>	<b>Obligatoria</b>

### IV. Objetivos de la formación profesional.

#### Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

#### Objetivos del núcleo de formación:

Proveer al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

#### Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar y aplicar las diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la investigación en ciencias sociales para abordar el estudio del turismo.



## V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar los elementos teórico-metodológicos que fundamenten el abordaje del conocimiento turístico.

## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

<b>Unidad 1. El objeto de estudio del turismo y sus nodos problemáticos</b>		
<b>Objetivo:</b> Identificar la construcción del turismo como objeto de estudio en el ámbito de la sustentabilidad, la competitividad o el desarrollo, así como sus nodos problemáticos más relevantes		
<b>Contenidos:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Nociones del objeto de estudio del turismo</li> <li>2) Nodos problemáticos en el ámbito internacional</li> <li>3) Nodos problemáticos en el ámbito nacional</li> </ol>		
<b>Métodos, estrategias y recursos educativos</b>		
Métodos: Revisión de revistas científicas, exposición en clase		
Estrategias: Lluvia de ideas, mapa mental, mesa redonda		
Recursos educativos: Lecturas especializadas		
<b>Actividades de enseñanza y de aprendizaje</b>		
<b>Inicio</b>	<b>Desarrollo</b>	<b>Cierre</b>
El alumno identificará las nociones en la construcción de un objeto de estudio	El alumno construirá mapas mentales en torno a la situación actual del turismo, según identificada en las lecturas especializadas	El alumno argumentará en una mesa redonda los nodos problemáticos del turismo en el ámbito nacional e internacional
<b>(Hrs.)</b> 8	<b>(Hrs.)</b> 14	<b>(Hrs.)</b> 8
<b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b>		
<b>Escenarios</b>		<b>Recursos</b>
Aula, escenarios virtuales		Proyector, internet y equipo de cómputo

<b>Unidad 2. Elementos teórico-metodológicos aplicados al estudio del turismo</b>
<b>Objetivo:</b> Distinguir los elementos teóricos y metodológicos de los procesos de investigación para abordar la sustentabilidad, la competitividad o el desarrollo.



**Contenidos:**

- 1) Investigaciones internacionales.
- 2) Investigaciones nacionales.
- 3) Elementos teóricos y metodológicos más aplicados

**Métodos, estrategias y recursos educativos**

Métodos: Exposición en clase, revisión de documentos especializados

Estrategias: Exposición, matriz de doble entrada, cuadro sinóptico

Recursos educativos: Lecturas especializadas

**Actividades de enseñanza y de aprendizaje**

Inicio	Desarrollo	Cierre
El alumno expondrá ejemplos de investigaciones en los ámbitos internacional y nacional	El alumno realizará una matriz de doble entrada que exponga la problemática de investigación en el turismo a nivel nacional e internacional	El alumno elaborará un cuadro sinóptico que refleje las diferencias entre las investigaciones nacionales e internacionales para identificar los elementos teóricos y metodológicos utilizados
<b>(Hrs.)</b> 10	<b>(Hrs.)</b> 10	<b>(Hrs.)</b> 10

**Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)**

Escenarios	Recursos
Aula, escenarios virtuales, biblioteca	Pintarrón, proyector, internet y equipo de cómputo

**Unidad 3. La problemática turística a nivel empírico**

**Objetivo:** Identificar una problemática turística susceptible de atención profesional mediante un proceso de investigación.

**Contenidos:**

- 1) Problemática turística
- 2) Elementos teóricos pertinentes
- 3) Metodología aplicable

**Métodos, estrategias y recursos educativos**

Métodos: Revisión de documentos especializados, exposición

Estrategias: Lluvia de ideas, investigación con tutoría, seminario

Recursos educativos: Lecturas especializadas

**Actividades de enseñanza y de aprendizaje**



<b>Inicio</b>	<b>Desarrollo</b>	<b>Cierre</b>
El alumno participará en una lluvia de ideas para caracterizar la problemática turística actual	El alumno trabajará en equipo para proponer elementos teóricos y metodológicos pertinente al abordaje de la problemática elegida	Los equipos expondrán en seminario los principales hallazgos de su proceso investigativo
<b>(Hrs.)</b> 6	<b>(Hrs.)</b> 22	<b>(Hrs.)</b> 8
<b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b>		
<b>Escenarios</b>		<b>Recursos</b>
Aula, escenarios virtuales, biblioteca		Proyector, internet y equipo de cómputo



## VII. Acervo bibliográfico

### Básico:

- Canales Cerón, M. (2006). *Metodologías de investigación social*. Santiago: LOM Ediciones.
- Facultad de Turismo y Gastronomía. (2013). Orientaciones para la investigación y trabajos de evaluación profesional. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Henríquez, A.G. y Barriga, O.A. (2003). La presentación del objeto de estudio. *Cinta de Moebio*, 17: 1-11
- Hernández Sampieri Roberto et. al. (2010) Metodología de la Investigación. 5ª ed. Mc Graw Hill, México.
- Hiernaux, D. (2015). Turismo, Sociedad y Territorio. Una lectura crítica: Universidad Autónoma de Querétaro, Querétaro.
- Osorio, M., Ramírez, I. y Viesca, C. (2016) Tendencias del turismo hasta 2030. Contrastes entre lo internacional y lo nacional. En Nel-lo y Font (Eds.), ANUDAR Red. Temas pendientes y nuevas oportunidades de cooperación en turismo, Universitat Rovira i Virgili, Tarragona, pp. 107-128.
- Sánchez Upegi, Alexánder. (2011). Manual de redacción académica e investigativa: cómo escribir, evaluar y publicar artículos. Medellín: Católica del Norte Fundación Universitaria.
- SECTUR, (2012) Detección de Necesidades de conocimiento e información del sector turístico 2012.

### Complementario:

- Angrosino, Michael. (2012). *Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.
- Blanco, C. (2011). *Encuesta y estadística. Métodos de investigación cuantitativa en Ciencias Sociales y Comunicación*. Córdoba: Editorial Brujas.
- Campos Arenas, A. (2009). *Métodos mixtos de investigación: integración de la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- CIMAS. (2010). *Metodologías participativas. Manual*. Madrid: Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (CIMAS).
- Curcio Borrero, C.L. (2002). *Investigación cuantitativa: una perspectiva epistemológica y metodológica*. Armenia: Kinesis
- D'Ancona, M.A. (1998). *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis
- Gibbs, Graham. (2012). *El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.
- Munarriz, B. (s.f.). *Técnicas y métodos en investigación cualitativa*. Lejona: Universidad del País Vasco
- Schettini, Patricia. (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social: procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.



### Revistas y páginas de consulta

- Teoría y Praxis. <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/>
- El Periplo Sustentable. <http://www.uaemex.mx/plin/psus/home.html>
- Cuadernos de Turismo. <http://revistas.um.es/turismo/issue/current>
- Estudios y Perspectivas en Turismo. <http://www.estudiosenturismo.com.ar/>
- Cuaderno virtual de turismo.  
<http://www.ivt.coppe.ufrj.br/caderno/index.php?journal=caderno>
- Estudios del Fondo Sectorial CONACYT-SECTUR:  
<http://ictur.sectur.gob.mx/index.php/publicaciones/estudios-e-investigaciones/estudios-del-fondo-sectorial-conacyt-sectur>
- Otras revistas especializadas



### VIII. Mapa curricular

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
OBLIGATORIAS	Contextualización del Turismo 4 0 4 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 6 8	Tiempo Libre y Ocio 2 2 4 6	Perspectivas Teóricas Metodológicas del Turismo 6 0 4 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 3 3 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 8		
	Pensamiento Universitario 2 2 4 6	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 6 8	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4 6	Argumentación y Comunicación Académica 2 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 4 0 4 8		Planificación Turística 3 3 6 9	Desarrollo Local y Regional 4 2 6 10		
	Sociología 4 0 4 8	Psicología 3 1 4 7	Estadística 3 3 6 9		Políticas Públicas para el Turismo 4 2 4 8	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6 8			
	Geografía 2 2 4 8	Sociedad y Naturaleza 2 2 4 6	Cultura, Sociedad y Turismo 4 0 4 8	Turismo y Sustentabilidad 4 2 6 10	Impactos del Turismo 3 3 6 9	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 3 5 7	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 6	Plan de Negocios 2 2 4 6		
	Economía 4 0 4 8	Administración 3 3 6 9	Mercadotecnia 3 3 6 9	Contabilidad 2 2 4 6	Finanzas 2 2 4 6	Administración Estratégica 2 4 6 8	Innovación de las Organizaciones Turísticas 2 2 4 6	Gestión del Talento Humano 4 2 6 10		
	Patrimonio Cultural Mundial 4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4 6	Cultura Popular de México 2 2 4 6							
	Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 2 2 4 6	Inglés 10 2 2 4 6				
			Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 4 6			
	HT 20 HP 4 TH 34 CR 44	HT 16 HP 18 TH 34 CR 60	HT 19 HP 14 TH 32 CR 60	HT 19 HP 10 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 29 CR 46	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 60	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT - HP - TH - CR 30	

  

SIMBOLOGIA	
Unidad de aprendizaje	Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos
6 Líneas de senalización	Actividad académica
■	Obligatorio Núcleo Básico
■	Obligatorio Núcleo Sustantivo
■	Obligatorio Núcleo Integral
■	Optativo Núcleo Sustantivo
■	Optativo Núcleo Integral

  

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA.	42 30 79 120
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA.	53 30 83 136
Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28 24 52 110
Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24
Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA.	2 2 4 8
Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120	
Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160	
Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116	

  

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	200