

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Guía pedagógica:

Perspectivas Teórico metodológicas del Turismo

Dra. Maribel Osorio García

Dr. Gerardo Novo Espinosa de los Monteros

Dra. Ana Leticia Tamayo

Dr. Andrés López Ojeda

Dra. Daniela Yanelli Palmas Castrejón

Elaboró:

Fecha:
enero 2017

Fecha de
aprobación

**H. Consejo
Académico**

23 febrero 2018

H. Consejo de Gobierno

23 febrero 2018





Índice

| | Pág. |
|--|------|
| I. Datos de identificación | 3 |
| II. Presentación de la guía pedagógica | 4 |
| III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular | 5 |
| IV. Objetivos de la formación profesional | 5 |
| V. Objetivos de la unidad de aprendizaje | 6 |
| VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización | 6 |
| VII. Acervo bibliográfico | 10 |
| VIII. Mapa curricular | 11 |



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Turismo y Gastronomía

Licenciatura

Turismo

Unidad de aprendizaje

Perspectivas teórico metodológicas

Clave

Carga académica

6

0

6

12

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Periodo escolar en que se ubica

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

Curso taller

Seminario

Taller

Laboratorio

Práctica profesional

Otro tipo (especificar)



Modalidad educativa

| | | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| Escolarizada. Sistema rígido | <input type="checkbox"/> | No escolarizada. Sistema virtual | <input type="checkbox"/> |
| Escolarizada. Sistema flexible | <input checked="" type="checkbox"/> | No escolarizada. Sistema a distancia | <input type="checkbox"/> |
| No escolarizada. Sistema abierto | <input type="checkbox"/> | Mixta (especificar) | <input type="text"/> |

Formación común

| | |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

| |
|----------------------|
| <input type="text"/> |
| <input type="text"/> |
| <input type="text"/> |



II. Presentación

El presente documento se desarrolla como complemento no normativo del programa de estudios en cumplimiento del Artículo 83, Fracción II y del Artículo 87 del Reglamento de Estudios Profesionales, y sirve como complemento para proporcionar orientación y recomendaciones que ayudarán a dirigir el proceso de enseñanza - aprendizaje. El propósito de esta guía pedagógica es brindar a los alumnos las bases para que adquieran conocimientos y habilidades que les permita diseñar y operar productos y servicios turísticos innovadores y competitivos.

En esta Unidad de aprendizaje, el alumno conocerá los principales enfoques y perspectivas teórico metodológicas orientadas al estudio y construcción del conocimiento del turismo.

Para ello se abordará el turismo como objeto de estudio desde dos enfoques predominantes en la literatura especializada de organización del campo de conocimiento: como negocio y como fenómeno social. El alumno adquirirá conocimientos y metodologías que le permitirán realizar un análisis del fenómeno turístico así como también la revalorización de la teoría como elemento explicativo. En ese sentido la presente UA contribuye al fortalecimiento de la formación de los estudiantes de acuerdo a las funciones y tareas profesionales que se espera que los egresados adquieran, específicamente al desarrollo de habilidades de investigación y estudio del turismo con base en un corpus teórico-metodológico pertinente.

Así, la unidad de aprendizaje permitirá a los estudiantes distinguir la pertinencia de los principales modelos, enfoques, perspectivas teóricos y posibilidades metodológicas para explicar la realidad del turismo de manera que los alumnos sean capaces de elegir entre las diferentes posibilidades a su alcance para la explicación de un fenómeno. Además, les proporcionará una plataforma de conocimientos que les permitirán el acercamiento a los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando valores como el de la responsabilidad social y ética en la producción de conocimiento.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: Sustantivo

Área Curricular: Turismo como objeto de estudio

Carácter de la UA: Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:



Promover en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar y aplicar las diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la investigación en ciencias sociales para abordar el estudio del turismo.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Diferenciar los enfoques y perspectivas teórico-metodológicas que fundamentan el estudio y la construcción de conocimiento científico del turismo.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

| | | |
|---|-------------------|---------------|
| Unidad 1. CAMPO DE CONOCIMIENTO | | |
| Objetivo: Identificar el campo de conocimiento del turismo y sus enfoques generales. | | |
| Contenidos: 1. Estudios turísticos 2. Principales enfoques del conocimiento turístico 3. Tendencias temáticas y metodológicas del turismo | | |
| Métodos, estrategias y recursos educativos | | |
| <input type="checkbox"/> Métodos: exploratorio y activo. <input type="checkbox"/> Estrategias: exposición del profesor, participación activa de los alumnos, reportes de lectura, trabajos escritos. | | |
| Actividades de enseñanza y de aprendizaje | | |
| Inicio | Desarrollo | Cierre |



| | | |
|--|---|--|
| <p>-A.1 Inicio: Autodiagnóstico en equipos sobre los conocimientos de las concepciones teórico metodológicas del turismo.</p> | <p>A.2 Desarrollo: revisión de documentos especializados sobre las características del conocimiento turístico, su multidisciplinariedad, sus enfoques, sus tendencias temáticas y metodológicas.</p> | <p>-A.3 Cierre: elaboración y presentación de un Mapa Conceptual sobre el conocimiento turístico que ilustre sus principales enfoques y temáticas internacionales y nacionales.</p> |
| <p>6 (Hrs.)</p> | <p>10 (Hrs.)</p> | <p>10 (Hrs.)</p> |
| <p>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</p> | | |
| <p>Escenarios</p> | | <p>Recursos</p> |
| <p>Biblioteca, web y aplicaciones digitales, salón de clase.</p> | | <p>Pintarrón, diapositivas, proyector, computadora, internet.</p> |

| | | |
|--|--------------------------|----------------------|
| <p>Unidad 2. ENFOQUE DE NEGOCIO</p> | | |
| <p>Objetivo: Reconocer las perspectivas teórico-metodológicas del enfoque del turismo como negocio.</p> | | |
| <p>Contenidos: 2.1 Perspectivas funcional-estructuralistas focalizadas en temas de productos y destinos turísticos 2.1.1 Competitividad. 2.1.2 Ciclo de Vida. 2.2. Perspectivas críticas 2.2.1. Fordismo/Posfordismo.</p> | | |
| <p>Métodos, estrategias y recursos educativos</p> | | |
| <p><input type="checkbox"/> Métodos: investigación y activo. <input type="checkbox"/> Estrategias: exposición del profesor y de los alumnos, participación activa de los alumnos, investigación especializada, lectura de textos especializados, trabajos escritos.</p> | | |
| <p>Actividades de enseñanza y de aprendizaje</p> | | |
| <p>Inicio</p> | <p>Desarrollo</p> | <p>Cierre</p> |



| | | |
|---|---|--|
| <p>-A.4 Inicio: aplicación de la técnica de Self Question Application (SQA) para caracterizar la perspectiva funcional-estructuralista y la perspectiva crítica.</p> | <p>-A.5 Desarrollo: Elaboración de una matriz en equipo donde se explique las características de la perspectiva funcional-estructuralista y crítica.</p> | <p>-A.6 Cierre: Presentación en equipo de la matriz explicando las características de las perspectivas abordadas,</p> |
| <p>6 (Hrs.)</p> | <p>10 (Hrs.)</p> | <p>12 (Hrs.)</p> |

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

| Escenarios | Recursos |
|--|---|
| <p>Biblioteca, web y aplicaciones digitales, salón de clase.</p> | <p>Pintarrón, diapositivas, proyector, computadora, internet. <input type="checkbox"/> Recursos educativos: material bibliohemerográfico, fuentes secundarias, bases de datos.</p> |

Unidad 3. ENFOQUE DE FENÓMENO SOCIAL

Objetivo: Reconocer las perspectivas teórico-metodológicas del enfoque del turismo como fenómeno social.

Contenidos:

1. Perspectivas sistémicas
 - 3.1.1 Modelos sistémicos desde la Teoría General de Sistemas (TGS).
 - 3.1.2. Modelos sistémicos desde las teorías de sistemas complejos.
- 3.2 Perspectivas hermenéuticas
 - 3.2.1. Estudios sobre los turistas.
 - 3.2.2. Estudios sobre la población local.

Métodos, estrategias y recursos educativos

Investigación documental que permita al alumno el estudio de caso en un destino u organización turística.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje



| Inicio | Desarrollo | Cierre |
|---|--|---|
| - A.7 Inicio: aplicación de la técnica de SQA para caracterizar la perspectiva sistémica y hermenéutica. | - A.8 Desarrollo: elaboración de una matriz en equipo donde se explique las características de la perspectiva sistémica y hermenéutica. | - A.9 Cierre: Presentación en equipo de la matriz explicando las características de las perspectivas abordadas. |
| 8 (Hrs.) | 8 (Hrs.) | 10 (Hrs.) |
| Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno) | | |
| Escenarios | | Recursos |
| Biblioteca, web y aplicaciones digitales, entornos virtuales y salón de clase. | | Pintarrón, diapositivas, proyector, computadora, internet. Recursos educativos: material bibliohemerográfico, fuentes secundarias, bases de datos. |

| |
|---|
| Unidad 4. CASO DE ESTUDIO EN EL ESTADO DE MÉXICO |
| Objetivo: Proponer una estrategia teórico metodológica para el abordaje de un caso de estudio turístico del Estado de México. |
| Contenidos: 4.1 Objetos de estudio turísticos en el Estado de México. 4.2 Posibilidades de estudio teórico-metodológicas para los objetos turísticos en el Estado de México. |
| Métodos, estrategias y recursos educativos |
| <input type="checkbox"/> Métodos: heurístico, investigativo y activo. <input type="checkbox"/> Estrategias: asesoría del profesor, participación activa de los alumnos, indagación documental y de campo, trabajos escritos. |
| Actividades de enseñanza y de aprendizaje |



| Inicio | Desarrollo | Cierre |
|--|--|--|
| <p>-A.10 Inicio: definición por equipos de un caso o situación del turismo en el Estado de México susceptible de ser abordado desde alguna perspectiva teórica estudiada.</p> | <p>-A.11 Desarrollo: Asesorías del docente a los equipos para llevar a cabo una investigación exploratoria y documental del caso elegido.</p> | <p>-A.12 Cierre: integración del trabajo final, conteniendo la caracterización contextual, el planteamiento del problema y la consistencia teórico- metodológica de su estudio.</p> |
| 8 (Hrs.) | 8 (Hrs.) | 10 (Hrs.) |
| Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno) | | |
| Escenarios | | Recursos |
| Biblioteca, aplicaciones digitales, entornos virtuales y salón de clase. | | Recursos educativos: material bibliohemerográfico, fuentes secundarias, bases de datos. |



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Franklin Adrian (2009) The sociology of tourism en Jamal y Robinson, Tourism Studies, London: SAGE, pp. 65-81.

Jiménez M. (2005) Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría general de sistemas. México: Porrúa.

Mazón T. (2001) Sociología del Turismo, Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Sharpley R. (2015) Host Perceptions of Tourism: A Review of the Research en Sharpley, Tourism and Development, London: SAGE. Pp. 37-49.

Complementario:

Alcalá B. (2016) Ciclo de Vida del Destino Turístico. Tesis Doctorado.

Baggio, R. (2007). "Symptoms of complexity in a tourism system". Tourism Analysis. Vol.13. No. 1.

Brent Ritchie, J.R. et. al (2008). "Tourism Sciences or Tourism Studies? Implications for the Design and Content of Tourism Programming", Téoros Revue de Recherche en Tourisme, 27 (1), 33-41.

Cohen, Erik y Scott A. Cohen (2012). "Current Sociological Theories and Issues in Tourism", Annals of Tourism Research, 39 (4), 2177-2202

De Esteban, et al (2015). "Theory of knowledge of tourism: A sociological and epistemological reflection". Journal of Tourismology, 1 (1) 2-15

Deverdum G. et al. (2016) El turismo residencial en Valle de Bravo, México. Una interpretación de su Ciclo de Vida en Investigaciones Turísticas (11) 30-51.

Erdogan Koc y Hakan Boz (2014) Triangulation in tourism research: A bibliometric study of top three tourism journals en *Tourism Management Perspectives* (12) pp. 9-14.

González R. y Mendieta M. (2009) Reflexiones sobre la Conceptualización de la Competitividad de los Destinos Turísticos. Cuadernos de Turismo (23) 111-128.

González R. y Mendieta M. (2009) Reflexiones sobre la Conceptualización de la Competitividad de los Destinos Turísticos. Cuadernos de Turismo (23) 111-128.



Mazón T. (2001) *Sociología del Turismo*, Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.

Osorio G., Maribel (2016) *Estudios y Perspectivas en Turismo en Estudios y Perspectivas*, No. 25, pp. 539-557

Palmas, D. et al. (2012). Enfoques teóricos para aplicaciones concretas: Complejidad y turismo. *Gestión Turística*. (15) 99-1215.

Palmas, D. et al. (2014). Modelo teórico-metodológico para el estudio del turismo armónico y el desarrollo local. *Investigaciones turísticas* (7) 23-46.

Ritzer G. y Liska A. (2002) *McDisneyization and Posttourism. Complementary perspectives on contemporary tourism in Touring Cultures. Transformations of Travel and Theory*, London: Routledge, pp. 96-112.

Ritchie, Brent W. Peter Burns and Catherin Palmer (eds.) (2005). *Tourism research methods : integrating theory with practice*. Oxfordshire, UK: CABI Publishing.

Sharpley, Richard (2011) *The Study of Tourism: Past Trends and Future Directions. Contemporary Geographies of Leisure, Tourism and Mobility*. Routledge, Abingdon

Tribe, John (2001). "Research Paradigms and the Tourism Curriculum". *Journal of Travel Research*, No.39, 442-448

Turner, L. y Ash, J. (1991). *La horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer*. Madrid: Endymion.

Vázquez D. et al. (2013) *El turismo desde el pensamiento sistémico*. *Investigaciones Turísticas* (5) 1-28.

WEF (2015) *The travel & tourism competitiveness. Report 2015*, World Economic Forum

VIII. Mapa curricular

| | PERIODO 1 | PERIODO 2 | PERIODO 3 | PERIODO 4 | PERIODO 5 | PERIODO 6 | PERIODO 7 | PERIODO 8 | PERIODO 9 |
|--------------|-------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|---|------------------------------------|--|--|------------------------------------|-----------|
| OBLIGATORIAS | Contextualización del Turismo | Métodos y Técnicas de Investigación | Tiempo Libre y Ocio | Perspectivas Teóricas y Metodológicas del Turismo | | Temas Emergentes y Tendencias del Turismo | Investigación Turística | Proyecto de Evaluación Profesional | |
| | Pensamiento Universitario | Tecnologías y Aprendizaje Autónomo | Comprensión de Textos Académicos | Argumentación y Comunicación Académica | Proyección Ética y Profesional | | Planificación Turística | Desarrollo Local y Regional | |
| | Sociología | Psicología | Estadística | | Políticas Públicas para el Turismo | Marco Jurídico y Normativo del Turismo | Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural | | |
| | Geografía | Sociedad y Naturaleza | Cultura, Sociedad y Turismo | Turismo y Sustentabilidad | Impactos del Turismo | Tecnologías en las Sociedades Contemporáneas | Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural | Plan de Negocios | |
| | Economía | Administración | Mercadotecnia | Contabilidad | Finanzas | Administración Estratégica | Innovación de las Organizaciones Turísticas | Gestión del Talento Humano | |
| | Patrimonio Cultural Mundial | Patrimonio Cultural de México | Cultura Popular de México | | | | | | |
| | | Inglés 5 | Inglés 6 | Inglés 7 | Inglés 8 | Inglés 9 | Inglés 10 | | |
| | | | | Optativa 1, Núcleo Sustantivo | Optativa 2, Núcleo Sustantivo | Optativa 3, Núcleo Sustantivo | Optativa 4, Núcleo Sustantivo | Optativa 1, Núcleo Integral | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

| | |
|----|----|
| HT | 20 |
| HP | 4 |
| TH | 24 |
| CR | 44 |

| | |
|----|----|
| HT | 16 |
| HP | 16 |
| TH | 34 |
| CR | 60 |

| | |
|----|----|
| HT | 18 |
| HP | 14 |
| TH | 32 |
| CR | 60 |

| | |
|----|----|
| HT | 18 |
| HP | 10 |
| TH | 28 |
| CR | 46 |

| | |
|----|----|
| HT | 17 |
| HP | 11 |
| TH | 28 |
| CR | 45 |

| | |
|----|----|
| HT | 14 |
| HP | 13 |
| TH | 27 |
| CR | 41 |

| | |
|----|----|
| HT | 16 |
| HP | 18 |
| TH | 34 |
| CR | 60 |

| | |
|----|----|
| HT | 14 |
| HP | 12 |
| TH | 26 |
| CR | 40 |

SIMBOLOGÍA

| | |
|-----------------------|-----------------|
| Unidad de aprendizaje | Horas teóricas |
| | Horas prácticas |
| | Total de horas |
| | Créditos |

6 Líneas de senación →
 * Actividad académica

| | |
|---|-------------------------------|
| ■ | Obligatorio Núcleo Básico |
| ■ | Obligatorio Núcleo Sustantivo |
| ■ | Obligatorio Núcleo Integral |
| ■ | Optativo Núcleo Sustantivo |
| ■ | Optativo Núcleo Integral |

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

| | |
|--|-----|
| Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA | 42 |
| | 36 |
| | 78 |
| | 120 |

| | |
|--|-----|
| Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA | 53 |
| | 30 |
| | 83 |
| | 136 |

| | |
|---|-----|
| Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1* | 28 |
| | 24 |
| | 52 |
| | 110 |

| | |
|-------------------------------|----|
| Núcleo Sustantivo acreditar 4 | 8 |
| | 8 |
| | 16 |
| | 24 |

| | |
|---|---|
| Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA | 2 |
| | 2 |
| | 4 |
| | 8 |

Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120

Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160

Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 110

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

| | |
|-----------------|----------------------------|
| UA Obligatorias | 45 + 1 Actividad académica |
| UA Optativas | 5 |
| UA a Acreditar | 50 + 1 Actividad académica |
| Créditos | 298 |