

**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Turismo y Gastronomía**  
**Licenciatura en Turismo**



**Guía pedagógica:**

**Tiempo Libre y Ocio**

**Elaboró:** M. en D. T. Maribel García González  
L. en T. Bronia De la Torre Tamayo Fecha:  
L. en T. Silvia Pavón Santana

Fecha de  
aprobación

**H. Consejo Académico**

23 febrero 2018



**H. Consejo de Gobierno**

23 febrero 2018





## Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	10
VIII. Mapa curricular	11



**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte

Licenciatura

Unidad de aprendizaje  Clave

Carga académica      
 Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Periodo escolar en que se ubica

Seriación    
 UA Antecedente UA Consecuente

**Tipo de Unidad de Aprendizaje**

Curso  Curso taller

Seminario  Taller

Laboratorio  Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

**Modalidad educativa**

Escolarizada. Sistema rígido  No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible  No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto  Mixta (especificar)

**Formación común**

**Formación equivalente**

**Unidad de Aprendizaje**



## II. Presentación

En atención al reglamento de Estudios Profesionales de la UAEM que se describe en el capítulo tercero, artículo 87; se presenta la guía pedagógica como un documento que complementa al programa de estudios, la cual no tiene carácter normativo pero proporciona recomendaciones para la conducción del proceso de enseñanza aprendizaje. Además, se clarifica su carácter indicativo, lo cual otorga autonomía al personal académico para la selección y empleo de los métodos, estrategias y recursos educativos que considere más apropiados para el logro de los objetivos. Su estructura se ajusta a los criterios establecidos en el artículo 88 del mismo reglamento.

La guía describe los objetivos y contenidos de cada unidad, así como las actividades de enseñanza-aprendizaje (secuencia didáctica) que se estarán realizando a lo largo de tres momentos: inicio de la unidad, desarrollo y cierre. También identifica los métodos, recursos, estrategias y escenarios de aprendizaje. Su descripción se basa en el programa educativo y se articula con la guía de evaluación. Las actividades de la secuencia didáctica permitirán el logro del objetivo de la Unidad de Aprendizaje de Tiempo libre y ocio.



### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

<b>Núcleo de formación:</b>	<b>Sustantivo</b>
<b>Área Curricular:</b>	<b>Turismo como Objeto de Estudio</b>
<b>Carácter de la UA:</b>	<b>Obligatoria</b>

### IV. Objetivos de la formación profesional.

#### Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

#### Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

#### Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar y aplicar las diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la investigación en ciencias sociales para abordar el estudio del turismo.



## V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar el sustento teórico del tiempo libre y ocio, y su aprovechamiento en la sociedad.

## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

<b>Unidad 1.</b> Contexto histórico y conceptualización del tiempo libre y el ocio.		
<b>Objetivo:</b> Identificar los conceptos de tiempo libre y ocio a partir de su dimensión histórica y teórica, así como las disciplinas para su análisis.		
<b>Contenidos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dimensión histórica del tiempo libre y el ocio</b> Skholé como ideal griego. El otium romano. El ocio burgués. La concepción de Marx.</li> <li>• <b>Enfoque teórico conceptual del tiempo libre y el ocio</b> Enfoque funcionalista Enfoque Crítico Concepto de tiempo libre y ocio.</li> <li>• <b>Disciplinas para el análisis del Tiempo Libre y Ocio.</b> Psicología social Sociología Economía</li> </ul>		
<b>Métodos, estrategias y recursos educativos</b>		
<b>Métodos:</b> Método exploratorio sobre las nociones previas.		
<b>Estrategias:</b> preguntas detonadoras, investigación, lecturas especializadas, línea del tiempo.		
<b>Actividades de enseñanza y de aprendizaje</b>		
<b>Inicio</b>	<b>Desarrollo</b>	<b>Cierre</b>
A partir de preguntas detonantes el alumno expondrá las nociones previas que tenga sobre tiempo libre y ocio.	A partir de la revisión de las lecturas recomendadas por el docente, el alumno identificará la dimensión histórica y teórica del	Los alumnos expondrán los resultados de la línea del tiempo.



Mediante investigación previa de conceptos de tiempo libre y ocio de diferentes autores se generará un concepto operativo.	tiempo libre y ocio, generando una línea del tiempo.	
(Hrs.) 4	(Hrs.) 8	(Hrs.) 4

**Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)**

Escenarios	Recursos
Salón de clases, biblioteca, Internet.	Pintarrón, Cañón, computadora y diapositivas.

**Unidad 2.**

El Tiempo libre y ocio en las sociedades contemporáneas

**Objetivo:**

Analizar el tiempo libre y ocio en diferentes contextos, con el fin de identificar los ámbitos de aplicación y programas.

**Contenidos:**

- **Ámbitos de aplicación del tiempo libre y ocio**
  - Tiempo libre, ocio y educación
  - Tiempo libre, ocio y salud
  - Tiempo libre, ocio y religión
  - Tiempo libre, ocio y tecnología
  - Tiempo libre, ocio y cultura
  - Tiempo libre, ocio y consumo
  - Tiempo libre, ocio y deporte
  - Tiempo libre, ocio y turismo
- **Programas de uso del tiempo libre y ocio.**
  - Organismos públicos, privados y sociales.

**Métodos, estrategias y recursos educativos**

**Métodos:** Método activo debido a que se cuenta con la participación continua del alumno.

**Estrategias:** Exposición en clase, revisión de documentos especializados y ejemplificación de ámbitos de aplicación, participación activa del alumno.

**Actividades de enseñanza y de aprendizaje**



Inicio	Desarrollo	Cierre
Mediante un organizador previo, los estudiantes analizarán los diferentes programas de uso del tiempo libre y ocio, y sus ámbitos de aplicación.	De manera individual los estudiantes identificarán los proyectos y/o programas; así como los diferentes ámbitos de uso del tiempo libre y ocio, plasmándolos en un cuadro comparativo.	Los alumnos analizarán los alcances e impactos de los programas en una mesa redonda.
(2Hrs.)	(6Hrs.)	(2 Hrs.)
<b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b>		
<b>Escenarios</b>		<b>Recursos</b>
Biblioteca, internet y ámbitos externos.		Pintarrón, Cañón, computadora y diapositivas.

<b>Unidad 3.</b> Aprovechamiento del tiempo libre y ocio en la sociedad actual.		
<b>Objetivo:</b> Analizar las prácticas sociales del uso del tiempo libre y ocio.		
<b>Contenidos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos de segmentos de la población</li> <li>• Análisis del tiempo libre y ocio de un segmento de la población. Los periodos de trabajo,(escolar o laboral) La necesidad del descanso Satisfactores del descanso El esparcimiento.</li> <li>• Escenarios para llevar a cabo el tiempo libre y ocio</li> <li>• Causas y efectos de los usos del tiempo libre y ocio en la actualidad.</li> <li>• Propuesta de uso de tiempo libre y ocio</li> </ul>		
<b>Métodos, estrategias y recursos educativos</b>		
<b>Métodos.</b> Método de Investigación para poder acrecentar o profundizar los conocimientos respecto a los temas abordados en la unidad.		
<b>Estrategias:</b> Exposición del profesor, participación del alumno, investigación exploratoria, práctica de campo.		
<b>Actividades de enseñanza y de aprendizaje</b>		
<b>Inicio</b>	<b>Desarrollo</b>	<b>Cierre</b>



<p>Reunidos en equipos los alumnos seleccionaran, un segmento de la población con el propósito de conocer el uso de su tiempo libre y ocio.</p> <p>Los alumnos elaboraran un instrumento de investigación para recolectar información sobre el mismo tenor.</p>	<p>Los alumnos realizaran una práctica de campo, para conocer el uso del tiempo libre y ocio.</p> <p>Los alumnos aplicaran instrumentos de investigación para recolectar información.</p> <p>Los alumnos elaboraran un documento escrito, que dé cuenta del análisis, resultados y conclusiones de la investigación exploratoria.</p>	<p>Exposición de resultados y conclusiones de la investigación.</p>
<p><b>(Hrs.)</b> 10</p>	<p><b>(Hrs.)</b> 20</p>	<p><b>(Hrs.)</b> 6</p>
<b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b>		
<b>Escenarios</b>	<b>Recursos</b>	
Segmento de la población.	Instrumentos de investigación, computadora.	



## VII. Acervo bibliográfico

### Básico:

Ángel, Miguel Arnulfo (2001) *Del tiempo libre al ocio* Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, Estado de México.

Cidoncha Falcón, Vanessa y Díaz Rivero, Erika (2011) ¿Qué conocemos del ocio y tiempo libre?, *EFDeportes.com, Revista Digital*. Buenos Aires, Año 16, N° 159, agosto.

Hermoso Vega, Yolanda (2009) *Estudio de la ocupación del tiempo libre de la población escolar y su participación en actividades extraescolares*. Universidad de Málaga, España.

Hernández Mendo, Antonio y Morales Sánchez, Verónica. *Ocio tiempo libre y animación intercultural*.

Hernández Mendo, Antonio y Morales Sánchez, Verónica (2008) *Una revisión teórica: ocio, tiempo libre y animación sociocultural* Universidad de Málaga (España).

Menchen, Francisco (2013) *La riqueza del tiempo: como actividad creativa en el tiempo de ocio*.

Mofín, Ma. Del Carmen (2003) *Administración del tiempo libre*. Trillas

Munné, Frederic (1980) *Psicología del tiempo libre: Un enfoque crítico*.

Muñoz Corvalán, José Luis. *El ocio y tiempo libre en la sociedad actual*. IES San Juan Bosco.

### Complementario:

Guerrero, P. y Ramos, J. R. (2011). *Introducción al turismo*. México: Patria.

Gurría Di Bella, M. (2013). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.

Quesada Castro, Renato. (2000) *Elementos Del Turismo*. Editorial Universidad Estatal a Distancia.

<http://www1.uco1.mx/FCE-CA/docs/epuno/uno/2InvestOcio.pdf>



### VIII. Mapa curricular

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
OBLIGATORIAS	Contextualización del Turismo 4 0 4 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 6 8	Tiempo Libre y Ocio 2 2 4 6	Perspectivas Teóricas y Metodológicas del Turismo 6 0 4 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 3 3 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 8		
	Pensamiento Universitario 2 2 4 6	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 6 8	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4 6	Argumentación y Comunicación Académica 2 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 4 0 4 8		Planificación Turística 3 3 6 9	Desarrollo Local y Regional 4 2 6 10		
	Sociología 4 0 4 8	Psicología 3 1 4 7	Estadística 3 3 6 9		Políticas Públicas para el Turismo 4 2 4 8	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6 8			
	Geografía 2 2 4 8	Sociedad y Naturaleza 2 2 4 6	Cultura, Sociedad y Turismo 4 0 4 8	Turismo y Sustentabilidad 4 2 6 10	Impactos del Turismo 3 3 6 9	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 3 5 7	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 6	Plan de Negocios 2 2 4 6		
	Economía 4 0 4 8	Administración 3 3 6 9	Mercadotecnia 3 3 6 9	Contabilidad 2 2 4 6	Finanzas 2 2 4 6	Administración Estratégica 2 4 6 8	Innovación de las Organizaciones Turísticas 2 2 4 6	Gestión del Talento Humano 4 2 6 10		
	Patrimonio Cultural Mundial 4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4 6	Cultura Popular de México 2 2 4 6							
	Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 2 2 4 6	Inglés 10 2 2 4 6				
			Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 4 6			
	HT 20 HP 4 TH 34 CR 44	HT 16 HP 18 TH 34 CR 60	HT 19 HP 14 TH 32 CR 60	HT 19 HP 10 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 29 CR 46	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 60	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT - HP - TH - CR 30	

  

SIMBOLOGÍA	
Unidad de aprendizaje	Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos
6 Líneas de senalización	→ Actividad académica
■	Obligatorio Núcleo Básico
■	Obligatorio Núcleo Sustantivo
■	Obligatorio Núcleo Integral
■	Optativo Núcleo Sustantivo
■	Optativo Núcleo Integral

  

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA.	42 30 79 120
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA.	53 30 83 136
Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28 24 52 110
Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24
Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA.	2 2 4 8
Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120	
Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160	
Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116	

  

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	200