

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Guía pedagógica:

Tiempo Libre y Ocio

Elaboró: M. en D. T. Maribel García González
L. en T. Bronia De la Torre Tamayo Fecha:
L. en T. Silvia Pavón Santana

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico

23 febrero 2018



H. Consejo de Gobierno

23 febrero 2018





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	10
VIII. Mapa curricular	11



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura **Turismo**

Unidad de aprendizaje **Tiempo Libre y Ocio** Clave

Carga académica **2** **2** **4** **6**
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Periodo escolar en que se ubica **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller

Seminario Taller

Laboratorio Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación

En atención al reglamento de Estudios Profesionales de la UAEM que se describe en el capítulo tercero, artículo 87; se presenta la guía pedagógica como un documento que complementa al programa de estudios, la cual no tiene carácter normativo pero proporciona recomendaciones para la conducción del proceso de enseñanza aprendizaje. Además, se clarifica su carácter indicativo, lo cual otorga autonomía al personal académico para la selección y empleo de los métodos, estrategias y recursos educativos que considere más apropiados para el logro de los objetivos. Su estructura se ajusta a los criterios establecidos en el artículo 88 del mismo reglamento.

La guía describe los objetivos y contenidos de cada unidad, así como las actividades de enseñanza-aprendizaje (secuencia didáctica) que se estarán realizando a lo largo de tres momentos: inicio de la unidad, desarrollo y cierre. También identifica los métodos, recursos, estrategias y escenarios de aprendizaje. Su descripción se basa en el programa educativo y se articula con la guía de evaluación. Las actividades de la secuencia didáctica permitirán el logro del objetivo de la Unidad de Aprendizaje de Tiempo libre y ocio.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Sustantivo
Área Curricular:	Turismo como Objeto de Estudio
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

- Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.
- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar y aplicar las diferentes perspectivas teórico-metodológicas de la investigación en ciencias sociales para abordar el estudio del turismo.



V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar el sustento teórico del tiempo libre y ocio, y su aprovechamiento en la sociedad.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Contexto histórico y conceptualización del tiempo libre y el ocio.		
Objetivo: Identificar los conceptos de tiempo libre y ocio a partir de su dimensión histórica y teórica, así como las disciplinas para su análisis.		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Dimensión histórica del tiempo libre y el ocio Skholé como ideal griego. El otium romano. El ocio burgués. La concepción de Marx. • Enfoque teórico conceptual del tiempo libre y el ocio Enfoque funcionalista Enfoque Crítico Concepto de tiempo libre y ocio. • Disciplinas para el análisis del Tiempo Libre y Ocio. Psicología social Sociología Economía 		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
Métodos: Método exploratorio sobre las nociones previas.		
Estrategias: preguntas detonadoras, investigación, lecturas especializadas, línea del tiempo.		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
A partir de preguntas detonantes el alumno expondrá las nociones previas que tenga sobre tiempo libre y ocio.	A partir de la revisión de las lecturas recomendadas por el docente, el alumno identificará la dimensión histórica y teórica del	Los alumnos expondrán los resultados de la línea del tiempo.



Mediante investigación previa de conceptos de tiempo libre y ocio de diferentes autores se generará un concepto operativo.	tiempo libre y ocio, generando una línea del tiempo.	
(Hrs.) 4	(Hrs.) 8	(Hrs.) 4

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

Escenarios	Recursos
Salón de clases, biblioteca, Internet.	Pintarrón, Cañón, computadora y diapositivas.

Unidad 2.

El Tiempo libre y ocio en las sociedades contemporáneas

Objetivo:

Analizar el tiempo libre y ocio en diferentes contextos, con el fin de identificar los ámbitos de aplicación y programas.

Contenidos:

- **Ámbitos de aplicación del tiempo libre y ocio**
 Tiempo libre, ocio y educación
 Tiempo libre, ocio y salud
 Tiempo libre, ocio y religión
 Tiempo libre, ocio y tecnología
 Tiempo libre, ocio y cultura
 Tiempo libre, ocio y consumo
 Tiempo libre, ocio y deporte
 Tiempo libre, ocio y turismo
- **Programas de uso del tiempo libre y ocio.**
 Organismos públicos, privados y sociales.

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos: Método activo debido a que se cuenta con la participación continua del alumno.

Estrategias: Exposición en clase, revisión de documentos especializados y ejemplificación de ámbitos de aplicación, participación activa del alumno.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje



Inicio	Desarrollo	Cierre
Mediante un organizador previo, los estudiantes analizarán los diferentes programas de uso del tiempo libre y ocio, y sus ámbitos de aplicación.	De manera individual los estudiantes identificarán los proyectos y/o programas; así como los diferentes ámbitos de uso del tiempo libre y ocio, plasmándolos en un cuadro comparativo.	Los alumnos analizarán los alcances e impactos de los programas en una mesa redonda.
(2Hrs.)	(6Hrs.)	(2 Hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Biblioteca, internet y ámbitos externos.		Pintarrón, Cañón, computadora y diapositivas.

Unidad 3. Aprovechamiento del tiempo libre y ocio en la sociedad actual.		
Objetivo: Analizar las prácticas sociales del uso del tiempo libre y ocio.		
Contenidos: <ul style="list-style-type: none"> Tipos de segmentos de la población Análisis del tiempo libre y ocio de un segmento de la población. Los periodos de trabajo,(escolar o laboral) La necesidad del descanso Satisfactores del descanso El esparcimiento. Escenarios para llevar a cabo el tiempo libre y ocio Causas y efectos de los usos del tiempo libre y ocio en la actualidad. Propuesta de uso de tiempo libre y ocio 		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
Métodos. Método de Investigación para poder acrecentar o profundizar los conocimientos respecto a los temas abordados en la unidad.		
Estrategias: Exposición del profesor, participación del alumno, investigación exploratoria, práctica de campo.		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre



<p>Reunidos en equipos los alumnos seleccionaran, un segmento de la población con el propósito de conocer el uso de su tiempo libre y ocio.</p> <p>Los alumnos elaboraran un instrumento de investigación para recolectar información sobre el mismo tenor.</p>	<p>Los alumnos realizaran una práctica de campo, para conocer el uso del tiempo libre y ocio.</p> <p>Los alumnos aplicaran instrumentos de investigación para recolectar información.</p> <p>Los alumnos elaboraran un documento escrito, que dé cuenta del análisis, resultados y conclusiones de la investigación exploratoria.</p>	<p>Exposición de resultados y conclusiones de la investigación.</p>
<p>(Hrs.) 10</p>	<p>(Hrs.) 20</p>	<p>(Hrs.) 6</p>
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios	Recursos	
Segmento de la población.	Instrumentos de investigación, computadora.	



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Ángel, Miguel Arnulfo (2001) *Del tiempo libre al ocio* Universidad Autónoma del Estado de México. Toluca, Estado de México.

Cidoncha Falcón, Vanessa y Díaz Rivero, Erika (2011) ¿Qué conocemos del ocio y tiempo libre?, *EFDeportes.com, Revista Digital*. Buenos Aires, Año 16, N° 159, agosto.

Hermoso Vega, Yolanda (2009) *Estudio de la ocupación del tiempo libre de la población escolar y su participación en actividades extraescolares*. Universidad de Málaga, España.

Hernández Mendo, Antonio y Morales Sánchez, Verónica. *Ocio tiempo libre y animación intercultural*.

Hernández Mendo, Antonio y Morales Sánchez, Verónica (2008) *Una revisión teórica: ocio, tiempo libre y animación sociocultural* Universidad de Málaga (España).

Menchen, Francisco (2013) *La riqueza del tiempo: como actividad creativa en el tiempo de ocio*.

Mofín, Ma. Del Carmen (2003) *Administración del tiempo libre*. Trillas

Munné, Frederic (1980) *Psicología del tiempo libre: Un enfoque crítico*.

Muñoz Corvalán, José Luis. *El ocio y tiempo libre en la sociedad actual*. IES San Juan Bosco.

Complementario:

Guerrero, P. y Ramos, J. R. (2011). *Introducción al turismo*. México: Patria.

Gurría Di Bella, M. (2013). *Introducción al Turismo*. México: Trillas.

Quesada Castro, Renato. (2000) *Elementos Del Turismo*. Editorial Universidad Estatal a Distancia.

<http://www1.uco1.mx/FCE-CA/docs/epuno/uno/2InvestOcio.pdf>



VIII. Mapa curricular

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
OBLIGATORIAS	Contextualización del Turismo 4 0 4 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 6 8	Tiempo Libre y Ocio 2 2 4 6	Perspectivas Teóricas Metodológicas del Turismo 6 0 4 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 3 3 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 8		
	Pensamiento Universitario 2 2 4 6	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 6 8	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4 6	Argumentación y Comunicación Académica 2 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 4 0 4 8		Planificación Turística 3 3 6 9	Desarrollo Local y Regional 4 2 6 10		
	Sociología 4 0 4 8	Psicología 3 1 4 7	Estadística 3 3 6 9		Políticas Públicas para el Turismo 4 2 4 8	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6 8			
	Geografía 2 2 4 8	Sociedad y Naturaleza 2 2 4 6	Cultura, Sociedad y Turismo 4 0 4 8	Turismo y Sustentabilidad 4 2 6 10	Impactos del Turismo 3 3 6 9	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 3 5 7	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 6	Plan de Negocios 2 2 4 6		
	Economía 4 0 4 8	Administración 3 3 6 9	Mercadotecnia 3 3 6 9	Contabilidad 2 2 4 6	Finanzas 2 2 4 6	Administración Estratégica 2 4 6 8	Innovación de las Organizaciones Turísticas 2 2 4 6	Gestión del Talento Humano 4 2 6 10		
	Patrimonio Cultural Mundial 4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4 6	Cultura Popular de México 2 2 4 6							
	Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 2 2 4 6	Inglés 10 2 2 4 6				
			Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 4 6			
	HT 20 HP 4 TH 34 CR 44	HT 16 HP 18 TH 34 CR 60	HT 19 HP 14 TH 32 CR 60	HT 19 HP 10 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 29 CR 46	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 60	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT - HP - TH - CR 30	

SIMBOLOGIA	
Unidad de aprendizaje	Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos
6 Líneas de senalización	Actividad académica
■	Obligatorio Núcleo Básico
■	Obligatorio Núcleo Sustantivo
■	Obligatorio Núcleo Integral
■	Optativo Núcleo Sustantivo
■	Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA.	42 30 79 120
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53 30 83 136
Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28 24 52 110
Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24
Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA.	2 2 4 8
Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120	
Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160	
Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	200