

## GUÍA DIDÁCTICA

**Universidad Autónoma del Estado de México  
Unidad Académica Profesional de Tejupilco  
Licenciatura en Administración**



## Guía Didáctica

# COMERCIO INTERNACIONAL

Elaboró: **DR. EN C. FELIPE DE JESÚS GONZÁLEZ RAZO**

Fecha: 29/06/2018

**MTRA. EN EDU. MARIBEL BRAVO AVELLANEDA**

Fecha de  
aprobación:

H. Consejo académico

H. Consejo de Gobierno

---

---

## GUÍA DIDÁCTICA

<b>LICENCIATURA:</b> ADMINISTRACIÓN			
<b>TÍTULO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b> COMERCIO INTERNACIONAL			<b>PERÍODO:</b> 2018-B
<b>TÍTULO DE LA UNIDAD TEMÁTICA:</b> I. Introducción al Comercio Internacional, Perspectiva Económica y de Negocios			
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD:</b> Realizar una introducción en el ámbito del Comercio Internacional, su definición y características, ventajas y desventajas, así como las diferentes teoría que sobre el mismo existen.			
<b>No. de sesiones:</b> 3	<b>Duración/horas:</b> 6	<b>Horas teóricas:</b> 6	<b>Horas prácticas:</b> 0

### SECUENCIA DIDÁCTICA

Contenidos de aprendizaje	Actividades de enseñanza aprendizaje	Actividades a evaluar	Materiales, medios y recursos	Tiempo	Escenario
<b>FASE DE INICIO</b>					
<b>Recuperar conocimiento previo</b> <b>Evaluación diagnóstica</b> <b>Criterios de evaluación</b> <b>Educa play (Lotería)</b>	<b>Exposición:</b> El docente presenta de manera general la importancia del curso <b>A1.</b> Se presenta un plan introductorio del curso <b>Encuadre:</b> Se presenta el contenido del programa y criterios de evaluación <b>A2.</b> Se toman acuerdos con el docente <b>Evaluación diagnóstica :</b> Se aplica un examen diagnóstico <b>A3. Responder el examen</b>	Ninguna	Presentación Power Point Cuestionario	30 min.	Aula
<b>FASE DE DESARROLLO</b>					
<b>1. Antecedentes del Comercio en México y en el Mundo.</b>  <b>2. Definición y Características del Comercio</b>	<b>1.1.</b> <b>Exposición:</b> Tema introductorio sobre los antecedentes del comercio en México y el mundo. <b>A4.</b> Realizar <b>resumen</b> de investigación para tener con mayor claridad los conceptos relacionados con el Comercio Internacional.	Entregar resumen sobre los principales conceptos del Comercio Internacional.	Pizarrón electrónico Internet Computadora	5 horas	Aula

## GUÍA DIDÁCTICA

Contenidos de aprendizaje	Actividades de enseñanza aprendizaje	Actividades a evaluar	Materiales, medios y recursos	Tiempo	Escenario
<p><b>Internacional.</b></p> <p><b>3. Ventajas y desventajas del Comercio Internacional.</b></p> <p><b>4. Teorías del Comercio Internacional.</b></p> <p><b>5. Conceptos básicos del Comercio Internacional.</b></p> <p><b>6. Inversión Extranjera Directa.</b></p> <p><b>7. Perspectivas económicas y políticas internacionales.</b></p>	<p><b>1.2.</b>  <b>Investigación en la web y en la biblioteca:</b>                      La definición y características del Comercio Internacional.  <b>A5.</b> Entregar un resumen y apuntes sobre la definición del concepto de Comercio Internacional.</p> <p><b>1.3.</b>  <b>Exposición:</b>                      Ventajas y desventajas del Comercio Internacional  <b>A6.</b> Generar apuntes sobre las ventajas y desventajas del Comercio Internacional.</p> <p><b>1.4.</b>  <b>Exposición:</b>                      Presentación sobre las diferentes teorías del Comercio Internacional.  <b>A7.</b> Apuntes sobre las diferentes teorías del Comercio Internacional.</p> <p><b>1.5.</b>  <b>Exposición:</b>                      Definición de la Inversión Extranjera Directa y ejemplos de la misma.  <b>A.8.</b>                      Apuntes sobre la Inversión Extranjera Directa y ejemplos de la misma.</p>	<p><b>Resumen de la definición y características del Comercio Internacional.</b></p> <p><b>Apuntes sobre las ventajas y desventajas del Comercio Internacional.</b></p> <p><b>Apuntes sobre la Inversión Extranjera Directa y ejemplos de la misma en nuestro país.</b></p>			
FASE DE CIERRE					

## GUÍA DIDÁCTICA

Contenidos de aprendizaje	Actividades de enseñanza aprendizaje	Actividades a evaluar	Materiales, medios y recursos	Tiempo	Escenario
	<p><b>Retroalimentación del docente con preguntas y comentarios así como realizar énfasis en la importancia del curso</b></p> <p><b>A9.</b> Genaración de apuntes y resumen del curso, hasta el momento.</p>		<b>Ninguna</b>	<b>30 min.</b>	<b>Aula</b>

## GUÍA DIDÁCTICA

<b>LICENCIATURA:</b> ADMINISTRACIÓN			
<b>TÍTULO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b> COMERCIO INTERNACIONAL			<b>PERÍODO:</b> 2018-B
<b>TÍTULO DE LA UNIDAD TEMÁTICA:</b> II Fundamentos Legales del Comercio Internacional			
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD:</b> Conocer y aplicar los principales fundamentos legales del Comercio Internacional.			
<b>No. de sesiones:</b> 5	<b>Duración/horas:</b> 10	<b>Horas teóricas:</b> 6	<b>Horas prácticas:</b> 4

### SECUENCIA DIDÁCTICA

Contenidos de aprendizaje	Actividades de enseñanza aprendizaje	Actividades a evaluar	Materiales, medios y recursos	Tiempo	Escenario
<b>FASE DE INICIO</b>					
Recuperar el conocimiento previo	<b>Exposición:</b> El docente realizará de manera general un recordatorio de la temática de la Unidad I A10. <b>Lluvia de ideas:</b> Se exponen los conocimientos adquiridos previamente por los alumnos.	Ninguna	Pizarrón electrónico	30 min.	Aula
<b>FASE DE DESARROLLO</b>					
1. Leyes y reglamentos relacionados con el Comercio Internacional.  2. Ley Aduanera.	1.1. <b>Exposición y discusión:</b> Concepto e importancia de las Leyes y Reglamentos que rigen el Comercio Internacional de mercancías. A11. Realizar análisis y apuntes del tema.  1.2. <b>Exposición, discusión y análisis:</b> Importancia de la Ley Aduanera vigente en nuestro país. A.12. Exposición de los apartados más importantes de la ley Aduanera.	Apuntes del tema.  Exposición y resumen de los apartados más importantes de la Ley Aduanera.	Pizarrón electrónico Internet Leyes y Reglamentos Computadora	9 horas	Aula

## GUÍA DIDÁCTICA

Contenidos de aprendizaje	Actividades de enseñanza aprendizaje	Actividades a evaluar	Materiales, medios y recursos	Tiempo	Escenario
<b>FASE DE CIERRE</b>					
	<b>Retroalimentación del docente con preguntas y comentarios sobre la importancia las Leyes y Reglamentos que rigen el Comercio Internacional de mercancías</b>		<b>Pizarrón</b>	<b>30 min.</b>	<b>Aula</b>

## GUÍA DIDÁCTICA

<b>LICENCIATURA:</b> ADMINISTRACIÓN			
<b>TÍTULO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b> COMERCIO INTERNACIONAL			<b>PERÍODO:</b> 2018-B
<b>TÍTULO DE LA UNIDAD TEMÁTICA:</b> III Acuerdos y Tratados Internacionales			
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD:</b> Conocer y analizar los principales acuerdos comerciales signados por nuestro país, así como las ventajas y desventajas de los mismos.			
<b>No. de sesiones:</b> 6	<b>Duración/horas:</b> 12	<b>Horas teóricas:</b> 6	<b>Horas prácticas:</b> 6

### SECUENCIA DIDÁCTICA

Contenidos de aprendizaje	Actividades de enseñanza aprendizaje	Actividades a evaluar	Materiales, medios y recursos	Tiempo	Escenario
<b>FASE DE INICIO</b>					
Recuperar el conocimiento previo	Exposición: El docente realizará de manera general un recordatorio de la temática de la Unidad II A13. Lluvia de ideas: Se expondrán los conocimientos adquiridos previamente por los alumnos.	Ninguna	Pizarrón	30 min.	Aula
<b>FASE DE DESARROLLO</b>					
1. Proceso de Integración.  2. Tratados Internacionales.  3. Acuerdos y tratados Internacionales.  4. Convenios	1.1. Exposición y análisis: Conocer el proceso de integración económica en el mundo. A14. Realizar análisis, discusión y apuntes del tema.  1.2. Investigación en la web y análisis: Investigar los acuerdos, tratados y convenios internacionales signados por nuestro país, así	Apuntes del tema.  Cuadro sinóptico sobre los tratados, acuerdos y convenios internacionales firmados por nuestro país, así	Pizarrón electrónico Notas periódicas Uso de la web Biblioteca	11 horas	Aula

## GUÍA DIDÁCTICA

Contenidos de aprendizaje	Actividades de enseñanza aprendizaje	Actividades a evaluar	Materiales, medios y recursos	Tiempo	Escenario
<b>Internacionales</b>	como sus alcances. <b>A15. Realizar discusión y apuntes del tema.</b>	como sus alcances.			
<b>FASE DE CIERRE</b>					
	<b>Retroalimentación del docente con preguntas y comentarios sobre los principios tratados, acuerdos y convenios internacionales firmados por nuestro país, así como sus alcances.</b>		<b>Pizarrón</b>	<b>30 min.</b>	<b>Aula</b>

## GUÍA DIDÁCTICA

<b>LICENCIATURA:</b> ADMINISTRACIÓN			
<b>TÍTULO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b> COMERCIO INTERNACIONAL			<b>PERÍODO:</b> 2018-B
<b>TÍTULO DE LA UNIDAD TEMÁTICA:</b> IV Programas de Fomento y apoyo a las Exportaciones.			
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD:</b> Conocer los principales programas de fomento y apoyo a las exportaciones implementados por nuestro país, así como sus alcances.			
<b>No. de sesiones:</b> 3	<b>Duración/horas:</b> 6	<b>Horas teóricas:</b> 4	<b>Horas prácticas:</b> 2

### SECUENCIA DIDÁCTICA

Contenidos de aprendizaje	Actividades de enseñanza aprendizaje	Actividades a evaluar	Materiales, medios y recursos	Tiempo	Escenario
<b>FASE DE INICIO</b>					
Recuperar el conocimiento previo	Exposición: El docente realizará de manera general un recordatorio de la temática de la Unidad III A16. Lluvia de ideas: Se expondrán los conocimientos adquiridos previamente por los alumnos.	Ninguna	Pizarrón	0.5 horas	Aula
<b>FASE DE DESARROLLO</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. IMMEX</li> <li>2. ALTEX</li> <li>3. ECEX</li> <li>4. PROSEC</li> <li>5. DRAW-BACK</li> <li>6. Mecanismo de la Regla 8ª.</li> <li>7. Exposición y Ferias de exportación</li> <li>8. Exportación</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Investigación en la web y análisis: Investigación sobre los principales programas de fomento y apoyo a las exportaciones implementados por México, así como sus alcances y limitaciones</li> <li>A17. Aporte de ideas, análisis y generación de apuntes y aporte de ideas sobre el tema.</li> </ol>	<p>Apuntes del tema.</p> <p>Cuadro sinóptico sobre los principales programas de fomento y apoyo a las exportaciones</p>	Internet Bblioteca Pizarrón electrónico	11 horas	Aula

## GUÍA DIDÁCTICA

Contenidos de aprendizaje	Actividades de enseñanza aprendizaje	Actividades a evaluar	Materiales, medios y recursos	Tiempo	Escenario
<b>Importación e Intercambio compensado</b>		<b>implemetados por nuestro país, donde se incoporen sus alcances y limitantes.</b>			
<b>FASE DE CIERRE</b>					
	<b>Retroalimentación del docente con preguntas y comentarios sobre los principales programas de fomento y apoyo a las importaciones implementados por México, señalando sus alcances y limitantes.</b>		<b>Pizarrón</b>	<b>0.5 horas</b>	<b>Aula</b>

## GUÍA DIDÁCTICA

<b>LICENCIATURA:</b> ADMINISTRACIÓN			
<b>TÍTULO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b> COMERCIO INTERNACIONAL			<b>PERÍODO:</b> 2018-B
<b>TÍTULO DE LA UNIDAD TEMÁTICA:</b> V Investigación de Mercados Internacionales.			
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD:</b> Identificar los principales productos competitivos de nuestro país en el comercio internacional de mercancías, los nichos de mercado y los trámites requeridos par ser expotados.			
<b>No. de sesiones:</b> 3	<b>Duración/horas:</b> 20	<b>Horas teóricas:</b> 4	<b>Horas prácticas:</b> 16

### SECUENCIA DIDÁCTICA

Contenidos de aprendizaje	Actividades de enseñanza aprendizaje	Actividades a evaluar	Materiales, medios y recursos	Tiempo	Escenario
<b>FASE DE INICIO</b>					
Recuperar el conocimiento previo	Exposición: El docente realizará de manera general un recordatorio de la temática de la Unidad IV A18. Lluvia de ideas: Se expondrán los conocimientos adquiridos previamente por los alumnos.	Ninguna	Pizarrón	0.5 horas	Aula
<b>FASE DE DESARROLLO</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Determinación de productos competitivos a Exportar</li> <li>2. Determinación de los posibles mercados internacionales a través del análisis de sus tendencias socio políticas y</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Investigación en la web y análisis: Investigación sobre los principales productos mexicanos que resultan competitivos en el comercio internacional de mercancías.</li> </ol> <p>A19. Aporte de ideas, análisis y generación de apuntes y aporte de ideas sobre el tema.</p>	<p>Apuntes del tema.</p> <p>Cuadro resumen sobre los principales productos mexicanos competitivos en el mercado</p>	<p>Internet</p> <p>Biblioteca</p> <p>Pizarrón electrónico</p>	19 horas	<p>Aula</p> <p>Biblioteca</p> <p>Sala de Cómputo</p>

## GUÍA DIDÁCTICA

Contenidos de aprendizaje	Actividades de enseñanza aprendizaje	Actividades a evaluar	Materiales, medios y recursos	Tiempo	Escenario
<p>culturales imperantes</p> <p>3. Competitividad internacional</p> <p>4. Documentación básica requerida para realizar la exportación al mercado elegido</p> <p>5. Determinación de la logística a seguir para la exportación del producto</p>	<p>1.2. Estudio de caso: Desarrollar un proyecto de investigación sobre la exportación sobre un producto de una empresa, el cual incluya la documentación requerida, así como la logística a implementar.</p> <p>A20. Investigación bibliográfica, y a través de internet para determinar la viabilidad del lanzamiento de un producto en mercados extranjeros, mediante la elaboración de un proyecto de exportación.</p>	<p>internacional de mercancías.</p> <p>Proyecto de investigación para la exportación de un producto competitivo en el mercado internacional de mercancías.</p>	<p>Biblioteca</p> <p>Internet</p> <p>Computadora</p>		
<b>FASE DE CIERRE</b>					
	<p>Retroalimentación del docente con preguntas y comentarios sobre los principales productos de exportación de nuestro país que resultan competitivos en el mercado internacional de mercancías.</p>		<p>Pizarrón</p>	<p>0.5 horas</p>	<p>Aula</p>

## GUÍA DIDÁCTICA

<b>LICENCIATURA:</b> ADMINISTRACIÓN			
<b>TÍTULO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE:</b> COMERCIO INTERNACIONAL			<b>PERÍODO:</b> 2018-B
<b>TÍTULO DE LA UNIDAD TEMÁTICA:</b> VI Técnicas de Negociación y comercialización Internacional.			
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD:</b> Identificar las diferentes modalidades de pago existentes en el Comercio Internacional de mercancías.			
<b>No. de sesiones:</b> 3	<b>Duración/horas:</b> 10	<b>Horas teóricas:</b> 4	<b>Horas prácticas:</b> 6

### SECUENCIA DIDÁCTICA

Contenidos de aprendizaje	Actividades de enseñanza aprendizaje	Actividades a evaluar	Materiales, medios y recursos	Tiempo	Escenario
<b>FASE DE INICIO</b>					
Recuperar el conocimiento previo	Exposición: El docente realizará de manera general un recordatorio de la temática de la Unidad V A21. Lluvia de ideas: Se expondrán los conocimientos adquiridos previamente por los alumnos.	Ninguna	Pizarrón	0.5 horas	Aula
<b>FASE DE DESARROLLO</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estilos de negociación internacional</li> <li>2. Determinación del precio de exportación</li> <li>3. INCOTERMS 2010</li> <li>4. Formas de pago internacional</li> <li>5. Contratos internacionales</li> <li>6. Manejo de</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Investigación en la web y análisis: Elaboración de un cuadro sinóptico de los INCOTERMS existentes, a fin de identificar las ventajas y desventajas de cada uno de ellos</li> <li>A22. Aporte de ideas, análisis y generación de apuntes y aporte de ideas sobre el tema.</li> </ol>	<p>Apuntes del tema.</p> <p>Cuadro sinóptico de los INCOTERMS</p>	<p>Internet</p> <p>Biblioteca</p> <p>Pizarrón electrónico</p>	9 horas	<p>Aula</p> <p>Biblioteca</p> <p>Sala de Cómputo</p>

## GUÍA DIDÁCTICA

Contenidos de aprendizaje	Actividades de enseñanza aprendizaje	Actividades a evaluar	Materiales, medios y recursos	Tiempo	Escenario
conflictos socio políticos y culturales imperantes					
<b>FASE DE CIERRE</b>					
	Retroalimentación del docente con preguntas y comentarios sobre las principales modalidades de pago existentes en el Comercio Internacional de mercancías, así como sus ventajas y desventajas.		Pizarrón	0.5 horas	Aula