

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Guía pedagógica:

Impactos del turismo

Elaboró: M. en C.A. Guadalupe Rodríguez Zermeño
M. en E.T. Elvia Tzutzuki Cruz Arizmendi
M. en C. E. Marla N. Arévalo Moreno
M. en A. y E.C. Beatriz Domínguez Castañeda
L. en T. Javier Pérez Díaz
M. en Ed. Guillermo Palemón Hernández Bastida
M. en C.A. Ma. del Rosario Canales Vega

Fecha: junio de 2017

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico
23 de febrero de 2018



H. Consejo de Gobierno
23 de febrero de 2018





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	5
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	9
VIII. Mapa curricular	12



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Turismo y Gastronomía**

Licenciatura **Turismo**

Unidad de aprendizaje **Impactos del turismo** Clave **LTR501**

Carga académica

3	3	6	9
Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Periodo escolar en que se ubica

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	----------	---	---	---	---

Seriación

Ninguna				Ninguna				
UA Antecedente				UA Consecuente				

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	<input type="checkbox"/>	Curso taller	<input checked="" type="checkbox"/>
Seminario	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>
Otro tipo (especificar)	<input type="text"/>		

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	<input type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema virtual	<input type="checkbox"/>
Escolarizada. Sistema flexible	<input checked="" type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema a distancia	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema abierto	<input type="checkbox"/>	Mixta (especificar)	<input type="text"/>

Formación común

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación

La Guía Pedagógica, es un documento cuyo propósito es revisar y comprender los elementos teóricos y metodológicos, métodos y técnicas, utilizadas para el estudio de los impactos ambientales generados por la actividad turística. Complementa al Programa de Estudios y proporciona recomendaciones para la conducción del proceso de enseñanza aprendizaje, donde por su carácter indicativo, otorga autonomía para seleccionar y emplear los métodos, estrategias y recursos educativos más apropiados para lograr los objetivos.

Cabe mencionar que dicha Guía, se encuentra sustentada en el Capítulo Tercero del Reglamento de Estudios Profesionales de la UAEM, publicado en Enero de 2008, específicamente en el artículo 87; así como en el artículo 88, en donde se señalan los contenidos mínimos que debe de abordar.

El contenido de la guía responde a las unidades temáticas desarrolladas en el programa de estudios de la Unidad de Aprendizaje de Impactos del Turismo, siendo las siguientes:

Unidad 1. Turismo como generador de impactos.

Unidad 2. Metodologías para la evaluación de impactos del turismo.

Unidad 3: Aproximación de los impactos del turismo en contextos reales

La guía pedagógica, pensada como una herramienta que facilitará el conocimiento y comprensión de los contenidos programados, concentra las actividades de enseñanza y aprendizaje, se integran los métodos, estrategias, dinámicas y técnicas de enseñanza aplicables en cada una de las unidades que estructuran el curso, con las que se espera desarrollar en el alumno la capacidad de examinar los distintos impactos generados por la actividad turística, reflexionando sobre las alternativas que permitan su prevención y mitigación, a partir del análisis de diferentes propuestas teóricas y metodológicas desarrolladas para la evaluación de dichos impactos.

Así, se espera que la guía responda a las expectativas y que constituya un material de apoyo para el docente, que le permita mejorar su práctica en el proceso de enseñanza aprendizaje, coadyuvando en la generación de profesionistas comprometidos y preparados para hacer frente a la dinámica profesional y laboral, presente.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Sustantivo
Área Curricular:	Desarrollo turístico sustentable
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.

- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Integrar conocimientos teóricos y empíricos, métodos y técnicas, para la formulación, aplicación y seguimiento de iniciativas sustentables.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Examinar los impactos ambientales que genera el turismo en los espacios donde se desarrolla, así como las formas de prevención y mitigación



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Turismo como generador de impactos.		
Objetivo: Reconocer y diferenciar los impactos del turismo como actividad humana.		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos generales. Impacto y efecto Impacto positivo y negativo • Tipología de impactos del turismo Naturales Económicos Sociales y culturales Otros impactos 		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
Métodos expositivo e investigativo, las estrategias a emplear, lluvia de ideas y matriz de inducción y recursos requeridos fuentes electrónicas e impresas, pintarrón, presentaciones, proyector y equipo de cómputo.		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
El alumno indagará en fuentes bibliográficas y electrónicas el enfoque y significado de impacto positivo y negativo en el contexto natural, económico, social y cultural, desde la perspectiva del turismo.	A partir de la investigación previa, el alumno identificará la tipología de impactos del turismo (naturales, económicos, sociales y culturales), precisando las variables que los sustentan.	Con base en la tipología de impactos, el alumno distinguirá a partir de una infografía las características de los diferentes impactos de la actividad turística.
(6 Hrs.)	(6 Hrs.)	(6 Hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios	Recursos	
Salón de clase, biblioteca	Libros, pintarrón, libreta, hojas blancas, equipo de cómputo, impresora.	



Unidad 2. Metodologías para la evaluación de impactos del turismo.

Objetivo:

Integrar los conocimientos teórico-metodológicos para la evaluación de impactos del turismo.

Contenidos:

- **Ámbito natural**
Estudio de impacto ambiental
Ordenamiento territorial
- **Ámbito económico**
Costo beneficio
- **Ámbito social y cultural**
Índice de irritación de Doxey
Ciclo de vida de destino turístico de Butler

Métodos, estrategias y recursos educativos

Método expositivo e investigativo, las estrategias a utilizar lluvia de ideas, estudios de casos, análisis y síntesis, recursos requeridos fuentes electrónicas e impresas, pintarrón, presentaciones, proyector y equipo de cómputo.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
El alumno investigará previamente las diferentes metodologías relacionadas con la evaluación de impactos del turismo, con apoyo de la exposición por parte del docente y expertos con el objeto de retroalimentar las mismas.	A partir de la información obtenida, el alumno se integrará en equipos de trabajo para la revisión y análisis de estudios de caso donde se han aplicado las diversas metodologías para la identificación y evaluación de impactos en el ámbito turístico.	En función del análisis realizado en sesiones previas, el alumno identificará las fases y variables de las metodologías utilizadas en las investigaciones de corte turístico, reconociendo sus alcances y limitaciones así como sus aportaciones al desarrollo de la actividad a partir de una matriz de correlación.
(18 Hrs.)	(18 Hrs.)	(18 Hrs.)

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

Escenarios	Recursos
-------------------	-----------------



Repositorios, biblioteca digital, salón de clase, auditorio, centros de información.	Documentos digitales e impresos, equipo de cómputo, internet, hojas de rotafolio, libreta de notas, plumones, pintarrón.
--	--

Unidad 3. Aproximación de los impactos del turismo en contextos reales

Objetivo:

Diseñar y aplicar instrumentos que permitan identificar los impactos del turismo, en un ámbito real.

Contenidos:

- Técnicas y herramientas para la evaluación de impactos ambientales.
- Alternativas de prevención y mitigación.

Métodos, estrategias y recursos educativos

Con la asesoría/tutoría por parte del docente, los alumnos integrarán los instrumentos que serán aplicados en los contextos reales, dicha aplicación será a partir de una práctica de campo dirigida por el docente.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
El alumno seleccionará las variables de las metodologías que considere apropiadas de acuerdo con su objeto de estudio, mismas que le permitan diseñar los instrumentos de evaluación de impactos, atendiendo las características del contexto a estudiar in situ en función de los equipos de trabajo conformados.	El alumno aplicará los instrumentos previamente diseñados que le permitan tener una visión integral de los impactos ambientales en un ámbito real.	A través de un reporte final el alumno integrará la información generada de la aplicación de instrumentos y propondrá estrategias que permitan maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos identificados en el lugar de estudio.
(8 Hrs.)	(10 Hrs.)	(8 Hrs.)

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

Escenarios	Recursos
Aula de clases, biblioteca, centros de documentación y lugar de la práctica de campo.	Metodologías, instrumentos elaborados, laptop, internet, diario de campo, cámara fotográfica, videocámara, grabadora de audio, rotafolios.



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Castellanos, Eulogio. (2016). *Espacio Turístico*. México: Trillas.

Conesa, Vicente. (1993). *Guía metodológica para la Evaluación del Impacto Ambiental*. Madrid, España: Mundiprensa.

OMT (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid, España. ISBN 92-844-0269-7

Pérez de las Heras, Mónica. (2006). *Manual de Turismo Sostenible. Como conseguir un turismo social, económico y ambientalmente planificado*. Madrid, España: Mundiprensa.

Picornell, Climent. (1993). *Los impactos del Turismo*. Papers de Turisme. ISSN 0214-8021. No. 11. 11 pp (65-91)

Sandoval S., Ewaldo R. (2006). *Ecoturismo. Operación técnica y gestión ambiental*. México: Trillas

SEMARNAT (2006). *Introducción al Ecoturismo Comunitario. Saber para proteger*.

Sharpley, R. (2014). *Host perceptions of tourism: A review of the research*. *Tourism Management*, 42 (1), 37-49

Wearing, Stephen & Neil, John. (1999). *Ecotourism. Impacts, potentials and possibilities*. Oxford: Butterworth-Heinemann

Complementario:

Acerenza, Miguel Ángel. (2006). *Efectos económicos, socioculturales y ambientales del Turismo*. México: Trillas.

Axel, R. (2014). *Percepción de los residentes locales sobre los impactos sociales del turismo en su comunidad: un estudio longitudinal en el centro integralmente planeado (CIP) Huatulco, México* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.

Bello, A. (2012). *El turismo como participante en la prostitución. Perspectiva de los residentes del Centro Histórico de la Ciudad de México* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.

Enciso, M. (2012). *Actitud de la comunidad de Macheros, Estado de México hacia el turismo* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.



- García, E. (2014). *Actitudes de los residentes locales hacia el turismo de springbreak en Cancún, México* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- García, M. (2012). *Impactos socioculturales del turismo, percepción de niños residentes, Bahías de Huatulco, México* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- González, J. (2012). *Impactos socioculturales del turismo en el centro integralmente planeado de Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- González, O. (2013). *Impacto del turismo en el idioma inglés de los vendedores de artesanías en la zona arqueológica de San Juan Teotihuacan, Estado de México* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- Hernández, T. (2013). *Impactos culturales del turismo de nostalgia: Una perspectiva desde la comunidad El Tephé Hidalgo, México* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- Monterrubio, Juan Carlos. (2011). *Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual*. Madrid, España: Plaza y Valdés.
- Monterrubio, Juan Carlos. (2013). *Turismo no convencional. Impactos Socioculturales*. México: Trillas.
- Ordáz, D. (2013). *Impactos socioculturales de las regatas de Acalli en la identidad cultural en Xochimilco, México* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- Ortiz, J & Ramírez, O. (2011). *Juegos panamericanos 2011: Comunidad local y su percepción sobre posibles impactos sociales* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- Pérez, L. (2016). *Impactos del turismo y percepciones de la Comunidad de Tetela del Volcán en torno a la tradición de El Sayón en semana santa* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Toluca, Edo. de México.
- Ramírez, J. (2010). *Impactos del turismo religioso: percepción de la comunidad local de Santa Catarina, Juquila, Oaxaca* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- Ryan, C. (2003). *Recreational Tourism. Demand and Impacts*. Clevedon, Channel View Publications.



Serratos, M. (2014). *Actitudes de la población de Huatulco, Oaxaca, hacia el Turismo Residencial. Un análisis basado en el índice de irritación turística de Doxey* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.

Velázquez, M. (2016). *Impactos socioculturales de Cumbre Tajín percibidos por la comunidad local, un enfoque cualitativo* (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.



VIII. Mapa curricular

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
OBLIGATORIAS	Contextualización del Turismo	Métodos y Técnicas de Investigación	Tiempo Libre y Ocio	Perspectivas Teóricas Metodológicas del Turismo		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo	Investigación Turística	Proyecto de Evaluación Profesional	
	Pensamiento Universitario	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo	Comprensión de Textos Académicos	Argumentación y Comunicación Académica	Proyección Ética y Profesional		Planificación Turística	Desarrollo Local y Regional	
	Sociología	Psicología	Estadística		Políticas Públicas para el Turismo	Marco Jurídico y Normativo del Turismo	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural		
	Geografía	Sociedad y Naturaleza	Cultura, Sociedad y Turismo	Turismo y Sustentabilidad	Impactos del Turismo	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural	Plan de Negocios	
	Economía	Administración	Mercadotecnia	Contabilidad	Finanzas	Administración Estratégica	Innovación de las Organizaciones Turísticas	Gestión del Talento Humano	
	Patrimonio Cultural Mundial	Patrimonio Cultural de México	Cultura Popular de México						
		Inglés 5	Inglés 6	Inglés 7	Inglés 8	Inglés 9	Inglés 10		
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo	Optativa 2, Núcleo Sustantivo	Optativa 3, Núcleo Sustantivo	Optativa 4, Núcleo Sustantivo	Optativa 1, Núcleo Integral	

HT 20 HP 4 TH 34 CR 44	HT 16 HP 18 TH 34 CR 60	HT 19 HP 14 TH 32 CR 60	HT 19 HP 10 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 29 CR 46	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 60	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT - HP - TH - CR 30
---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

SIMBOLOGIA

Unidad de aprendizaje	Horas teóricas
	Horas prácticas
	Total de horas
	Créditos

6 Líneas de senación → Actividad académica

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Optativo Núcleo Sustantivo
- Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA.	42 30 79 120	Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53 30 83 136	Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160
Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28 24 52 110	Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116
Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24	
Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA.	2 2 4 8	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	200