

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Diseño Gráfico



Guía de evaluación del aprendizaje:
INVESTIGACION PARA EL DISEÑO

Elaboró: M. en Diseño. Marco Antonio Carbajal Vallejo
M. en Diseño. Laura Ma. De los Ángeles
González García Fecha: Julio de
2018

Fecha de
aprobación

H. Consejo académico

H. Consejo de Gobierno



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	4
IV. Objetivos de la formación profesional	4
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	5
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación	6
VII. Mapa curricular	13



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte **Facultad d Arquitectura y Diseño**

Licenciatura **Licenciatura e Diseño Gráfico**

Unidad de aprendizaje **Investigación para el diseño** **Clave** LDG704

Carga académica **2** **2** **4** **6**
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9**

Seriación **Ninguna** **Procesos de investigación para el diseño**
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller

Seminario Taller

Laboratorio Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje

La presente guía tiene como finalidad la evaluación de competencias adquiridas en la unidad de Aprendizaje de Investigación para el diseño. Considerando el avance progresivo en la adquisición de conocimientos, habilidades y desempeños integrales, para proporcionar actitudes y aptitudes que devengaran desempeño y el desarrollo en la trayectoria académica del alumno.

Los instrumentos de evaluación descritos en esta guía se enfocan principalmente en procesos teóricos y sus evidencias corresponden a prácticas de los ejercicios descritos en la guía pedagógica.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:

Sustantivo

Área Curricular:

Metodología

Carácter de la UA:

Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

En relación al perfil de esta UA los objetivos específicos del programa educativo se enfocan en lo siguiente:

Formar licenciados en Diseño Gráfico en con alto sentido de responsabilidad y vocación de servicio, y con competencias y conocimientos suficientes para:

- Proponer soluciones integrales a los problemas de comunicación visual.
- Realizar investigación tendiente a la mejora e implementación de sistemas de comunicación visual.
- Difundir la cultura del diseño gráfico en diferentes niveles de la sociedad.



Objetivos del núcleo de formación:

Núcleo Sustantivo

Desarrollará en el alumno en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos, métodos y técnicas de trabajo; los principios disciplinares y metodológicos subyacentes; y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Metodología

Diseñar imágenes gráficas aplicando la lógica matemática y metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa apoyándose de diversas técnicas, para realizar investigaciones y detectar problemas de comunicación visual y conciencia social.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Diseñar imágenes gráficas con base en una metodología, incluyendo técnicas de recolección, análisis e interpretación de información con el fin de realizar investigaciones de fenómenos de diseño gráfico.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación.

Unidad 1. TÉCNICAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA		
<p>Objetivo: Aplicar desde el enfoque disciplinario del diseño gráfico técnicas y métodos cuantitativos para la sustentación objetiva de proyectos de diseño gráfico</p>		
<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1.1 Características objetivas de la investigación cuantitativa en documentos de investigación para la obtención de grado. <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1. Definición y función en proyectos de diseño gráfico 1.1.2. Técnicas y métodos para la investigación cuantitativa 1.1.3. Selección de casos de estudio 1.1.4. Determinación del tamaño de la muestra y objetivos de investigación 1.1.5. Graficación, interpretación y exposición de resultados 		
Evaluación del aprendizaje		
Actividad	Evidencia	Instrumento
<p>Reporte estadístico de situación actual de un tema general de investigación a partir de identificar tendencias del mismo en el listado de investigaciones de la Lic. en Diseño Gráfico en la biblioteca de la Facultad de Arquitectura y diseño</p>	<p>Relación de listado de documentos de titulación de la Lic. En Diseño Gráfico</p> <p>Asesorías en clase</p> <p>Exposición por equipos de los resultados obtenidos.</p>	<p>Formato de Reporte estadístico con graficación, tabulación y medición de resultados.</p>



Unidad 2. TÉCNICAS Y MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Objetivo: Aplicar desde el enfoque disciplinario del diseño gráfico técnicas y métodos cualitativos para la sustentación subjetiva de proyectos de diseño gráfico

Contenidos:

- 2.1 Características subjetivas de la investigación cualitativa en documentos de investigación para la obtención de grado.
 - 2.1.1. Definición y función en proyectos de diseño gráfico
 - 2.1.2. Técnicas y métodos para la investigación cualitativa
 - 2.1.3. Selección de casos de estudio
 - 2.1.4. Determinación del tamaño de la muestra y objetivos de investigación
 - 2.1.5. Análisis, síntesis e interpretación de resultados

Evaluación del aprendizaje

Actividad	Evidencia	Instrumento
Análisis de situación actual de un tema general de investigación a partir de identificar estado del arte de investigaciones de la Lic. en Diseño Gráfico en la biblioteca de la Facultad de Arquitectura y diseño	Selección de tres documentos de titulación de la Lic. En Diseño Gráfico Asesorías en clase para identificación de criterio de análisis Exposición de resultados obtenidos.	Rúbrica donde se presenten criterios subjetivos de análisis, síntesis e interpretación de resultados



Unidad 3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA EN DOCUMENTOS DE OBTENCIÓN DE GRADO EN DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Diseñar imágenes gráficas (redes semánticas y esquemas) con base a una metodología para la identificación de criterios objetivos y subjetivos en temas y áreas de investigación con relación a problemas y proyectos de diseño gráfico

Contenidos:

- 3.1 Importancia del Problema y/o necesidad en el diseño gráfico a partir de criterios cualitativos y cuantitativos

3.1.1 Investigación cualitativa y cuantitativa en proyectos de diseño

3.1.2 Investigación cualitativa y cuantitativa en análisis o estudios para el diseño

3.1.3 Investigación cualitativa y cuantitativa en otras variantes de investigación aplicables al diseño gráfico

Evaluación del aprendizaje

Actividad	Evidencia	Instrumento
<p>Diseño de imágenes gráficas (redes semánticas y esquemas) de situación actual de un tema general de investigación para el diseño gráfico</p>	<p>Desarrollo de: Título tentativo de investigación Planteamiento de problema Redacción de objetivo general y específico Esquema tentativo de investigación</p> <p>Asesorías en clase Exposición de resultados obtenidos.</p>	<p>Formato de Anteproyecto de investigación</p>



Unidad 4. REALIZACIÓN DE INVESTIGACIONES A PARTIR DEL FENÓMENO DE DISEÑO GRÁFICO

Objetivo: Realizar investigación a partir de la aplicación del sistema Harvard para la comprensión del rigor en la presentación de citas y referencias en investigaciones para el diseño gráfico

Contenidos:

- 4.1 Exponer el sistema Harvard.
 - 4.1.1 Definición y función
 - 4.1.2 Fuentes de consulta para la obtención de documentos de investigación (Redalyc, Biblioteca local y Biblioteca digital, Repositorio institucional UAEMex, CC Search, etc.)

- 4.2. Realización de estructura de investigación
 - 4.2.1 Realizar ejercicios de citación y referencia de autores y fuentes utilizando el software de Microsoft Word como recurso educativo.
 - 4.2.2 Realizar ejercicios de referencias con documentos impresos y digitales.

Evaluación del aprendizaje

Actividad	Evidencia	Instrumento
Identificación de fuentes de consulta: libros, mesografía, archivos PDF para realización de estructura de investigación	Aplicación del sistema Harvard desde software de Microsoft Word Asesorías en sala de computo	Entrega de archivo electrónico con aplicación de Sistema Harvard



Primera evaluación parcial

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Cumplimiento con la estructura y requerimientos solicitados	Formato de Reporte estadístico	30 %
Cumplimiento con la estructura y requerimientos solicitados	Rúbrica de análisis, síntesis e interpretación de resultados	50 %
Contraste de Aprendizaje	Cuestionario en línea desde plataforma de schoology	20%
Total		100% / 25%

Segunda evaluación parcial

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Desarrollo de anteproyecto de investigación	Formato de Anteproyecto de investigación	30 %
Aplicación del sistema Harvard	Entrega de archivo electrónico	50 %
Contraste de Aprendizaje	Cuestionario en línea desde plataforma de schoology	20%
Total		100% / 25%

Evaluación final

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Aprendizaje significativo	Carpeta con instrumentos de 1º y 2º Parcial	50% / 25%
Contraste de Aprendizaje	Cuestionario en línea desde plataforma de schoology	50% / 25%
Total		100% / 50%



Evaluación Ordinaria

Evaluaciones	Porcentaje
Primera evaluación parcial	100% / 25%
Segunda evaluación parcial	100% / 25%
Evaluación Final	100% / 50%
Evaluación Ordinaria	100% / 100%

Evaluación extraordinaria

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Contraste de Aprendizaje	Cuestionario en línea desde plataforma de schoology	100%

Evaluación a título de suficiencia

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Contraste de Aprendizaje	Cuestionario en línea desde plataforma de schoology	100%



VII. Mapa Curricular



3.9 Mapa curricular de la Licenciatura en Diseño Gráfico 2015

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
O B L I G A T O R I A S	Construcción Visual 0 8 8	Bases y Conceptos del Diseño 0 8 8	Diseño Tipográfico 0 8 8	Diseño Editorial I 0 8 8	Diseño Editorial II 0 8 8	Diseño Editorial Digital 0 8 8	Diseño de Identidad 0 8 8	Gráfica del Entorno 0 8 8	Proyecto Integral de Diseño Gráfico 1 0 8 8	Proyecto Integral de Diseño Gráfico 2 0 8 8
	Técnicas de Representación 4 4 4	Booetaje 4 4 4	Objeto y Entorno 2 4 4	Ilustración Básica 2 2 4	Ilustración Avanzada 0 6 6	Integrativa Profesional* 4 4 4	Cultura y Comunicación 4 0 4	Gestión del Diseño 2 2 4	Instrumentos de Estrategia Laboral 2 2 4	P r á c t i c a P r o f e s i o n a l 30
	Dibujo Natural 0 6 6	Geometría Plana y del Espacio 0 4 4	Fotografía Básica 0 4 4	Sistemas Artesanales de Impresión 2 2 6	Sistemas Industriales de Impresión 0 4 4	Sistemas Digitales de Impresión 0 4 4	Legislación del Diseño 4 4 8	Ética Profesional 4 4 8	Desarrollo del Emprendedor 4 4 8	
	Principios Tecnológicos 2 4 6	Color 4 4 8	Teoría de la Comunicación 4 4 8	Producción Fotográfica 0 4 4	Fotografía para el Diseño 0 4 4	Análisis de la Comunicación 2 2 4	Aplicaciones Entregadas para Internet 0 4 4	Integración de Medios Audiovisuales 2 2 4	Identidad Profesional 2 2 4	
	Sensibilización y Apropiación de la Cultura 2 4 6	Lógica Argumentativa para el Diseño 4 4 8	Estudios del Signo 4 4 8	Tendencias del Diseño Gráfico 4 4 8	Mercadotecnia 2 4 6	Comunicación Integral de Mercadotecnia 2 4 6	Investigación para el Diseño 2 4 6	Procesos de Investigación para el Diseño 2 4 6		
	Fundamentos Filosóficos para el Diseño 4 0 4	Dibujo Vectorial 4 4 8	Edición de Imágenes Digitales 0 4 4	Grafmática de Textos 4 4 8	Contabilidad Aplicada al Diseño 2 2 4	Administración del Diseño 2 2 4	Construcción Discursiva 4 0 4			
	Percepción Visual 4 4 8	Inglés 5 2 4 6	Inglés 6 2 4 6	Inglés 7 2 4 6	Inglés 8 2 4 6	Visualidad 2 2 4				
	Historia del Arte 4 0 4	Historia del Diseño 4 4 8	Metodología para el Diseño 4 4 8							
O P T A T I V A										

MT 16 HP 24 TH 40 CR 56	MT 14 HP 22 TH 36 CR 50	MT 16 HP 22 TH 38 CR 54	MT 10 HP 22 TH 32 CR 42	MT 6 HP 32 TH 38 CR 44	MT 8 HP 24 TH 32 CR 48	MT 14 HP 18 TH 32 CR 46	MT 10 HP 18 TH 28 CR 38	MT 8 HP 17 TH 25 CR 33	MT 0 HP 9 TH 9 CR 39
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	-------------------------------

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

11 líneas de senación
*Actividad Académica
Créditos a cursar por periodo escolar:
Mínimo 22 y Máximo 66

■ Obligatorio Núcleo Básico
■ Obligatorio Núcleo Sustantivo
■ Obligatorio Núcleo Integral
■ Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico Obligatorio: cursar y acreditar 20 UA 132	Total del Núcleo Básico: acreditar 20 UA para cubrir 132 créditos
Núcleo Sustantivo Obligatorio: cursar y acreditar 30 UA 188	Total del Núcleo Sustantivo: acreditar 30 UA para cubrir 188 Cr.
Núcleo Integral Obligatorio: cursar y acreditar 10 UA y 2*	Total del Núcleo Integral: acreditar 15 UA + 2* para cubrir 130 créditos
Núcleo Integral Optativo: cursar y acreditar 5 UA 20	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	60 UA + 2 Actividades Académicas
UA Optativas	5
UA a Acreditar	65 + 2 Actividades Académicas
Créditos	450



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Diseño Gráfico

Reestructuración, 2015

