

**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Turismo y Gastronomía**  
**Licenciatura en Turismo**



**Guía de evaluación del aprendizaje:**  
**Impactos del turismo**

**Elaboró:** M. en C.A. Guadalupe Rodríguez Zermeño  
M. en E.T. Elvia Tzutzuki Cruz Arizmendi  
M. en C. E. Marla Nadxielii Arévalo Moreno  
M. en A. y E.C. Beatriz Domínguez Castañeda  
L. en T. Javier Pérez Díaz  
M. en Ed. Guillermo Palemón Hernández Bastida  
M. en C.A. Ma. del Rosario Canales Vega

**Fecha:** junio de 2017

Fecha de  
aprobación

**H. Consejo Académico**  
23 de febrero de 2018



**H. Consejo de Gobierno**  
23 de febrero de 2018





## Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	5
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación	6
VII. Mapa curricular	9
Anexos	10



**I. Datos de identificación**

Espacio educativo donde se imparte	<b>Facultad de Turismo y Gastronomía</b>			
Licenciatura	<b>Turismo</b>			
Unidad de aprendizaje	<b>Impactos del Turismo</b>	Clave	<b>LTR501</b>	
Carga académica	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>9</b>
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos
Periodo escolar en que se ubica	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
	<b>9</b>			
Seriación	Ninguna		Ninguna	
	UA Antecedente		UA Consecuente	

**Tipo de Unidad de Aprendizaje**

Curso	<input type="checkbox"/>	Curso taller	<input checked="" type="checkbox"/>
Seminario	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>
Otro tipo (especificar)	<input type="text"/>		

**Modalidad educativa**

Escolarizada. Sistema rígido	<input type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema virtual	<input type="checkbox"/>
Escolarizada. Sistema flexible	<input checked="" type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema a distancia	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema abierto	<input type="checkbox"/>	Mixta (especificar)	<input type="text"/>

**Formación común**

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Formación equivalente**

<b>Unidad de Aprendizaje</b>
<input type="text"/>
<input type="text"/>
<input type="text"/>



## II. Presentación

El presente documento se elabora como complemento normativo del Programa de Estudios de la UA de Impactos de Turismo, que corresponde al quinto semestre de la licenciatura en Turismo. Con fundamento en el Capítulo cuarto del Reglamento de Estudios Profesionales de la UAEM 2007, se integran los criterios, instrumentos y procedimientos establecidos para la evaluación del aprendizaje.

El contenido de la guía está en función de las unidades de competencia desarrolladas en el programa de estudios por competencia de la UA de Impactos del Turismo, siendo las siguientes:

Unidad 1. Turismo como generador de impactos.

Unidad 2. Metodologías para la evaluación de impactos del turismo.

Unidad 3: Aproximación a los impactos del turismo en contextos reales

Esta guía da cuenta de la relación que existe entre actividades, instrumentos y productos que servirán como evidencias bajo las cuales se sustentará la evaluación del curso de manera continua y sumativa a lo largo del periodo escolar, así como en las evaluaciones parciales, ordinarias, extraordinarias y a título de suficiencia.

La intención es propiciar ejercicios de autoevaluación y coevaluación de y entre los estudiantes y el docente, con el fin de percibir los niveles de aprendizaje logrados, distinguiendo y aplicando técnicas de estudio documental y de campo en ejercicios de aproximación a temas de impactos ambientales en el ámbito turístico, como conocimiento sustantivo para sus estudios profesionales. Por ello las evidencias que van acumulando a lo largo del curso formarán parte de su portafolio de aprendizaje que servirá de apoyo metodológico y de consulta para la realización de diversos trabajos académicos y de divulgación en su carrera profesional.

Asimismo, se plantean las especificaciones necesarias para la elaboración de los productos a lo largo del curso, a través de los distintos instrumentos de evaluación diseñados para ello, esto con el único fin de que realmente se alcance el objetivo planteado por la propia UA.



### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

<b>Núcleo de formación:</b>	<b>Sustantivo</b>
<b>Área Curricular:</b>	<b>Desarrollo turístico sustentable</b>
<b>Carácter de la UA:</b>	<b>Obligatoria</b>

### IV. Objetivos de la formación profesional.

#### Objetivos del programa educativo:

Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.

- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

#### Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

#### Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Integrar conocimientos teóricos y empíricos, métodos y técnicas, para la formulación, aplicación y seguimiento de iniciativas sustentables.

### V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Examinar los impactos ambientales que genera el turismo en los espacios donde se desarrolla, así como las formas de prevención y mitigación.



## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

<b>Unidad 1. Turismo como generador de impactos.</b>		
<b>Objetivo:</b> Reconocer y diferenciar los impactos del turismo como actividad humana.		
<b>Contenidos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos generales. Impacto y efecto Impacto positivo y negativo</li> <li>• Tipología de impactos del turismo Naturales Económicos Sociales y culturales Otros impactos.</li> </ul>		
<b>Evaluación del aprendizaje</b>		
<b>Actividad</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>
Representación gráfica de las principales características de los impactos generados por la actividad turística (naturales, económicos, sociales y culturales del turismo; positivos y negativos).	Infografía	Rúbrica
<b>Unidad 2. . Metodologías para la evaluación de impactos del turismo.</b>		
<b>Objetivo:</b> Integrar los conocimientos teórico-metodológicos para la evaluación de impactos del turismo.		
<b>Contenidos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ámbito natural Estudio de impacto ambiental Ordenamiento territorial</li> <li>• Ámbito económico Costo beneficio</li> <li>• Ámbito social y cultural Índice de irritación de Doxey Ciclo de vida de destino turístico de Butler</li> </ul>		



<b>Evaluación del aprendizaje</b>		
<b>Actividad</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>
Elaboración de una matriz de correlación donde se integren las diferentes metodologías de identificación de impactos.	Matriz de correlación	Rúbrica y lista de cotejo

<b>Unidad 3. Aproximación de los impactos del turismo en contextos reales</b>		
<b>Objetivo:</b> Diseñar y aplicar instrumentos que permitan identificar los impactos del turismo, en un ámbito real.		
<b>Contenidos:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas y herramientas para la evaluación de impactos ambientales.</li> <li>• Alternativas de prevención y mitigación.</li> </ul>		
<b>Evaluación del aprendizaje</b>		
<b>Actividad</b>	<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>
Realizar una práctica de campo, para identificar los impactos generados por la actividad turística en un ámbito real.	Asistencia a práctica de campo.	Lista de cotejo.
En equipos y a partir de la información obtenida en campo, los alumnos generarán propuestas de prevención y mitigación de impactos, que presentarán en el pleno del grupo.	Reporte final	Rúbricas y lista de cotejo.

### Primera evaluación parcial

<b>Evidencia</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Porcentaje</b>
Infografía	Rúbrica	50
Actividades clase y extraclase	Lista de cotejo	50
<b>Total</b>		<b>100</b>



### Segunda evaluación parcial

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Matriz de correlación	Rúbrica Lista de cotejo	30
Reporte de práctica de campo	Rúbrica Lista de cotejo	30
Actividades clase y extraclase	Lista de cotejo	40
<b>Total</b>		<b>100</b>

### Evaluación ordinaria final

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Portafolio de evidencias	Lista de cotejo	50
Evaluación escrita	Examen	50
<b>Total</b>		<b>100</b>

### Evaluación extraordinaria

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Portafolio de evidencias	Lista de cotejo	30
Evaluación escrita	Examen	30
Propuesta de prevención y mitigación de impactos ambientales de un espacio local.	Rubrica Lista de cotejo	40
<b>Total</b>		<b>100</b>

### Evaluación a título de suficiencia

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Portafolio de evidencias	Lista de cotejo	30
Evaluación escrita	Examen	30
Propuesta de prevención y mitigación de impactos ambientales de un espacio local.	Rubrica Lista de cotejo	40
<b>Total</b>		<b>100</b>





**UAEM**

Universidad Autónoma del Estado de México

**Facultad de Turismo y Gastronomía**  
Licenciatura en Turismo  
**Reestructuración, 2015**



**VII. Mapa curricular**

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
OBLIGATORIAS	Contextualización del Turismo 4 10 18	Metodos y Técnicas de Investigación 2 4 6	Tiempo Libre y Ocio 2 4 6	Perspectivas Técnicas Metodológicas del Turismo 6 8 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 6 8	Investigación Turística 3 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6	
	Pensamiento Universitario 2 4 6	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 6	Comprensión de Textos Académicos 2 4 6	Algebraización y Consultación Académica 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 4 4 8		Planificación Turística 3 3 6 9	Desarrollo Local y Regional 4 2 6 10	
	Sociología 4 8 12	Psicología 2 4 6	Estadística 2 4 6		Políticas Públicas para el Turismo 4 4 8	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6		
	Geografía 2 4 6	Sociedad y Naturaleza 2 4 6	Cultura, Sociedad y Turismo 2 4 6	Turismo y Sustentabilidad 4 6 10	Impactos del Turismo 3 6 9	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 4 6	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6	Plan de Negocios 2 4 6	
	Economía 4 8 12	Administración 2 4 6	Marketing 2 4 6	Contabilidad 2 4 6	Finanzas 2 4 6	Administración Estratégica 2 4 6	Innovación de las Organizaciones Turísticas 2 4 6	Gestión del Talento Humano 2 4 6 10	
	Patrimonio Cultural Mundial 4 8 12	Patrimonio Cultural de México 2 4 6	Cultura Popular de México 2 4 6						
		Inglés 5 2 4 6	Inglés 6 2 4 6	Inglés 7 2 4 6	Inglés 8 2 4 6	Inglés 9 2 4 6	Inglés 10 2 4 6		
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 4 6	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 4 6	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 4 6	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 4 6	Optativa 1, Núcleo Integral 2 4 6	
		HT 20 HP 4 TH 24 CR 44	HT 18 HP 18 TH 34 CR 50	HT 18 HP 14 TH 32 CR 50	HT 18 HP 12 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 38 CR 46	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 50	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40

  

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS			
Núcleo Básico cursos y créditos 17 UA	42 36 78 120		Total del Núcleo Básico 17 UA, para cubrir 120
Núcleo Sustantivo cursos y acreditar 18 UA	53 30 83 126	Núcleo Sustantivo acreditar 4	Total del Núcleo Sustantivo 22 UA, para cubrir 160
Núcleo Integral cursos y acreditar 10 UA + 1*	28 24 52 116	Núcleo Integral cursos y acreditar 1 UA	Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116

  

SIMBOLOGÍA	
Unidad de aprendizaje	Horas técnicas Horas prácticas Total de horas Créditos
6 Líneas de seriación	Actividad académica
■	Obligatorio Núcleo Básico
■	Obligatorio Núcleo Sustantivo
■	Obligatorio Núcleo Integral
■	Optativo Núcleo Sustantivo
■	Optativo Núcleo Integral

  

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA e Acreditador	60 + 1 Actividad académica
Créditos	286



**ANEXOS  
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN  
RÚBRICA DE INFOGRAFÍA 50%**

Nombre del alumno: \_\_\_\_\_ Grupo: \_\_\_\_\_

Aspectos a evaluar/ Valor	1.0 puntos	.5 punto	0 puntos	Total
Apariencia, organización, ortografía, puntuación y gramática.	Usa títulos y subtítulos para organizar visualmente el contenido. Presenta menos de tres errores ortográficos o de puntuación y gramaticales.	La organización de la infografía es un poco confusa y presenta de tres a cinco errores ortográficos y gramaticales.	El formato no ayuda a organizar visualmente el material. Además presenta: Más de siete errores ortográficos o de puntuación. Más de siete errores gramaticales.	
Representación del proceso o idea	La representación coincide con los datos y es fácil de interpretar. Excepcionalmente bien diseñada, ordenada y atractiva.	La representación es adecuada pero la interpretación de los mismos es algo difícil.	La representación no es adecuada y hace difícil la interpretación de los mismos.	
Calidad de la información.	En la información mostrada en la infografía se observan: Claridad y definición. Relación con el tema principal. Relevancia y actualidad. Contribución al desarrollo del tema.	En la información mostrada en la infografía se observan: Relevancia y actualidad aunque no queda mucha claridad y definición en el desarrollo del tema.	En la información mostrada en la infografía no se observa la relevancia y actualidad del tema.	
Diseño e imagen	Uso de imágenes para clarificar el evento, fotografías, dibujos, videos en caso de ser digital.	Uso de algunas imágenes en algunos eventos para dar mayor claridad.	Uso exclusivo de texto en la línea de tiempo y uso de tipografía que dificulta su lectura.	
Clasificación de la información.	Los datos en la infografía están bien organizados, son precisos y fáciles de leer.	Los datos en la infografía están organizados, pero no son muy precisos y dificulta la lectura.	Los datos en la infografía son imprecisos.	
<b>TOTAL</b>				



### RÚBRICA MATRIZ DE CORRELACIÓN 30%

<b>MATRIZ DE CORRELACIÓN</b>				
<b>ASPECTOS A EVALUAR/ VALOR</b>	<b>0.6 DÉCIMOS</b>	<b>0.3 DÉCIMOS</b>	<b>0 DÉCIMOS</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Elementos a comparar</b>	Identifica todos los criterios de comparación	Faltan algunos criterios esenciales para la comparación	No enuncia los criterios de comparación.	
<b>Identifica las semejanza y las diferencias</b>	Identifica de manera clara y precisa las semejanzas y diferencias entre los elementos comparados.	Identifica algunas de las semejanzas y diferencias entre los elementos comparados.	No identifica las semejanzas y diferencias de los elementos comparados.	
<b>Calidad de la información</b>	Sustenta la información de 2 a 3 referencias.	Sustenta la información con una referencia	No sustenta la información con la consulta de referencias.	
<b>Calidad en el diseño</b>	Diseño creativo, no tiene faltas de Ortografía y redacción.	Diseño creativo, tiene de 1 a 3 faltas de ortografía y no hay redacción coherente.	No hay diseño creativo, hay más de tres faltas de ortografía, no hay redacción coherente.	
<b>Entrega en tiempo y forma</b>	La entrega fue hecha en tiempo y forma y en formato digital.	La entrega fue hecha en tiempo y forma, no fue en el formato digital.	La entrega no fue hecha en tiempo y forma, además no se respetó el formato establecido.	
<b>Calificación de la actividad</b>				



LISTA DE COTEJO MATRIZ DE CORRELACIÓN					
<b>Unidad 2. Metodologías para la evaluación de impactos del turismo.</b>					
<b>Actividad 2.</b> Matriz de correlación					
<b>Objetivo:</b> Integrar los conocimientos teórico-metodológicos para la evaluación de impactos del turismo.					
Docente					
Integrantes del equipo					
Fecha de presentación					
<b>Cumplimiento de requisitos</b>					
Características del producto a evaluar		SI	NO	No entrega	Observaciones
1	Identifica adecuadamente los elementos a comparar.				
2	Presenta afirmaciones donde se menciona las semejanzas y diferencias más relevantes de los elementos comparados.				
3	Presenta la información organizada lógicamente.				
4	Presenta limpieza y ortografía correcta.				
5	Entrega documento en la fecha indicada.				



### RÚBRICA REPORTE DE PRÁCTICA DE CAMPO 30%

REPORTE DE PRÁCTICA DE CAMPO				
ASPECTOS A EVALUAR/ VALOR	1.0	0.5 décimos	0 décimos	Total
<b>Contenido</b>	Presenta los principales impactos ambientales generados por el turismo en el lugar de estudio y propuestas de remediación o mitigación.	Presenta parcialmente los principales impactos ambientales generados por el turismo en el lugar de estudio y algunas propuestas de remediación o mitigación.	No identifica de manera integral los impactos generados por la actividad turística en el lugar de estudio y la propuestas de remediación y mitigación son deficientes.	
<b>Redacción</b>	Redacta de manera clara y precisa.	Su redacción carece de claridad y precisión.	Su redacción no es buena, le cuesta trabajo expresar sus ideas de manera escrita.	
<b>Conclusión</b>	Incluye un análisis y reflexión sobre lo abordado en el desarrollo del trabajo. Da su opinión sustentada.	No elabora su conclusión correctamente	No realiza la conclusión.	
<b>Calificación de la actividad</b>				



LISTA DE COTEJO				
Unidad 3. Aproximación de los impactos del turismo en contextos reales				
ACTIVIDAD: PRÁCTICA DE CAMPO				
Objetivo: Diseñar y aplicar instrumentos que permitan identificar los impactos del turismo, en un ámbito real. .				
Docente:				
Integrantes del equipo:				
Fecha de entrega				
Cumplimiento de requisitos				
Características del producto a evaluar		SI	NO	Observaciones
1	Asistencia a todas actividades programadas			
2	Puntualidad a todas las actividades programadas			
3	Aplicación de instrumentos de acuerdo a lo organizado por equipo			
4	Participación en las pláticas académicas programadas.			
5	Cumplimiento del reglamento de prácticas de campo			



### EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA Y TÍTULO DE SUFICIENCIA

<b>Propuesta de prevención y mitigación de impactos ambientales de un espacio local.</b>				
<b>ASPECTOS A EVALUAR/ VALOR</b>	<b>1.0</b>	<b>0.5 décimos</b>	<b>0 décimos</b>	<b>Total</b>
<b>Contenido</b>	Presenta los principales impactos ambientales generados por el turismo en el lugar de estudio y propuestas de remediación o mitigación.	Presenta parcialmente los principales impactos ambientales generados por el turismo en el lugar de estudio y algunas propuestas de remediación o mitigación.	No identifica de manera integral los impactos generados por la actividad turística en el lugar de estudio y la propuestas de remediación y mitigación son deficientes.	
<b>Redacción</b>	Redacta de manera clara y precisa.	Su redacción carece de claridad y precisión.	Su redacción no es buena, le cuesta trabajo expresar sus ideas de manera escrita.	
<b>Conclusión</b>	Incluye un análisis y reflexión sobre lo abordado en el desarrollo del trabajo. Da su opinión sustentada.	No elabora su conclusión correctamente	No realiza la conclusión.	
<b>Bibliografía</b>	Incluye más de dos fuentes de información con todos sus datos.	Incluye sólo una fuente de información con todos sus datos.	No cita ni utiliza fuentes de información.	
<b>Calificación de la actividad</b>				



LISTA DE COTEJO					
Evaluación extraordinaria y título de suficiencia					
Propuesta de prevención y mitigación de impactos ambientales de un espacio local.					
Objetivo: A través de un reporte final el alumno integrará la información generada de la aplicación de instrumentos y propondrá estrategias que permitan maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos identificados en el lugar de estudio.					
Docente:					
Integrantes del equipo:					
Fecha de entrega					
Cumplimiento de requisitos					
Características del producto a evaluar		SI	NO	No entrega	Observaciones
1	Documento en formato word para almacenar en el portafolio de videncias.				
2	Contenido: portada, índice, introducción, desarrollo (identificación de los principales impactos económicos, socioculturales y ambientales del lugar de estudio así como estrategia de prevención y mitigación de los mismos)				
3	Redacción				
4	Conclusión				
5	Bibliografía				