



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Guía de evaluación del aprendizaje:

Economía

Elaboró: M. en C.I. María del Consuelo Méndez Sosa
M. en E. Rosa Martha Castro Saldaña Actualización
M. en M. Sara María de Lourdes Castro Saldaña Fecha:29/06/2016

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico
13/07/2017

H. Consejo de Gobierno
13/07/2017





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación	6
VII. Mapa curricular	13
Anexos	14



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Licenciatura

Unidad de aprendizaje Clave

Carga académica
 Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación
 UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller
 Seminario Taller
 Laboratorio Práctica profesional
 Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual
 Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia
 No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje

Con fundamento en el Capítulo Cuarto del Reglamento de Estudios Profesionales de la UAEM, en su artículo 89, la guía de evaluación del aprendizaje es un documento normativo que contiene los criterios, instrumentos y procedimientos a emplear en los procesos de evaluación de los estudios realizados por los alumnos en esta Unidad de Aprendizaje (UA), del primer semestre.

El programa de la UA y las guías se construyeron con un enfoque de aprendizaje autogestivo, donde los principios pedagógicos como centrar la atención en los estudiantes, sus especificidades y en sus procesos, comulgan con este tipo de aprendizaje; sustentado en que los estudiantes participan activamente de manera metacognitiva, motivacional y conductual en su propio proceso de aprendizaje, es decir la educación se vuelva más centrada en el estudiante y menos dependiente del profesor, quien solo es un facilitador de las experiencias de aprendizaje, esto genera que se despliegue el centro de la actividad educativa de la instrucción a las experiencias de aprendizaje.

En este sentido y derivado de las actividades de aprendizaje, el estudiante deberá elaborar las correspondientes evidencias, se establece las listas de cotejo y rúbricas para los productos que se entregarán en las respectivas evaluaciones. Estos instrumentos permitirán en un primer plano observar el desarrollo y formación integral del alumno y adicional a ello, registrar la información significativa y continua del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Asimismo la evaluación permitirá tomar decisiones en la marcha, para corregir y lograr los objetivos planteados en la UA, respetando siempre la premisa de que “el proceso de evaluación tiene como objetivo principal mejorar”.

En los anexos se incluyen las listas de cotejo y las rúbricas para la evaluación de las evidencias referidas. Por tanto, el presente documento debe entregarse al alumno en cualquier formato desde el inicio del curso, complementándose con una explicación suficiente por parte del docente. Lo anterior para cumplir con lo estipulado en el capítulo VII del Reglamento de Facultades y Escuelas Profesionales.

En el presente curso se trabajará con sesiones presenciales en donde el papel del docente será fundamental en la conducción de los grupos así como la participación activa de los estudiantes será trascendental a través de sus aportaciones.

La dinámica de clase se centra en exposiciones, trabajo en equipos, elaboración de mapas mentales, resolución de ejercicios y casos, entrega de reportes de indicadores macroeconómicos, reporte de análisis de destinos turísticos y visita de familiarización al Museo Interactivo de Economía (MIDE).



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Básico
Área Curricular:	Innovación y competitividad en las organizaciones turísticas
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Formar Licenciados en Turismo con alto sentido humanístico, ético, vocación de servicio y compromiso social para:

Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.

- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diseñar y operar productos y servicios turísticos innovadores y competitivos.



V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar los fundamentos micro y macroeconómicos que influyen en el entorno turístico.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación.

Unidad 1. Economía.		
Objetivo: Reconocer el campo de estudio de la economía y sus principales supuestos y conceptos.		
Contenidos:		
1.1 Conceptos básicos de economía.		
1.2 Campo de estudio de la economía.		
<ul style="list-style-type: none"> • Objeto de estudio de la economía • Economía positiva y economía normativa 		
1.3 La escasez como fuente principal de los problemas económicos.		
<ul style="list-style-type: none"> • Frontera de posibilidades de producción • Costo de oportunidad • Factores productivo • ¿Qué, cómo y para quién producir? 		
1.4 Formas de organización de la actividad económica.		
<ul style="list-style-type: none"> • Sistema económico 		
Esquema del flujo circular de la economía		
Evaluación del aprendizaje		
Actividad	Evidencia	Instrumento
<p>Inicio: El alumno realizará una búsqueda documental (internet y libros) sobre conceptos básicos y campo de estudio de la economía (objeto, economía positiva y normativa), escasez y formas de organización de la actividad económica (sistema económico y esquema de flujo circular de la economía). Los alumnos conjuntamente con el docente reflexionarán sobre la relación entre</p>	<p>I. Portafolio de evidencias</p> <p>E1: Mapa mental</p> <p>E2: Esquema flujo circular de la economía.</p> <p>E3: Reporte de visita al MIDE</p>	<p>Lista de cotejo</p> <p>Lista de cotejo</p> <p>Rúbrica para reporte escrito</p>



<p>economía y turismo.</p> <p>Desarrollo: El alumno realizará un mapa mental, contemplando: conceptos básicos y campo de estudio de la economía, escasez y sistema económico. Asimismo elaborará un esquema creativo del flujo circular de la economía. El alumno además, visitará independientemente el Museo Interactivo de Economía (MIDE).</p> <p>Cierre: El alumno entregará al final de la unidad sus evidencias.</p>		
---	--	--

Unidad 2 Microeconomía		
Objetivo: Reconocer los principales conceptos de la microeconomía, así como las relaciones entre ellos y su importancia en el funcionamiento de las unidades productivas.		
<p>Contenidos:</p> <p>2.1 Conceptualización de la microeconomía</p> <p>2.2 Estructuras de mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencia perfecta • Competencia imperfecta <p>2.3 Oferta y demanda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinantes y curva • Ley o principio • Movimientos y desplazamientos • Equilibrio del mercado <p>2.4 La organización de la empresa turística</p>		
Evaluación del aprendizaje		
Actividad	Evidencia	Instrumento
Inicio: Los alumnos llevarán a cabo una	E4: Casos prácticos y ejercicios	Rúbrica para evaluar los



<p>búsqueda documental sobre los componentes y el funcionamiento de un mercado, así como las características de las estructuras de mercado.</p> <p>Desarrollo: El alumno solucionará casos y ejercicios sobre oferta y demanda, así como realizará una exposición acerca de las estructuras de mercado aplicándolas al turismo.</p> <p>Cierre: El alumno entregará al final de la unidad sus evidencias de aprendizaje.</p>	<p>E5: Reporte</p>	<p>casos prácticos.</p> <p>Clave de ejercicios resueltos.</p> <p>Rúbrica para evaluar reporte</p>
---	---------------------------	---

<p>Unidad 3 Macroeconomía</p>		
<p>Objetivo: Reconocer los factores de crecimiento nacional e internacional así como sus indicadores y los organismos económicos internacionales.</p>		
<p>Contenidos:</p> <p>3.1 Medición de la actividad económica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valores nominales y reales • El Producto y sus categorías: PIB, PNB, PIN y PNN. • El Ingreso: nacional, personal y personal disponible. • Análisis e interpretación de información económica: tasas de crecimiento y participaciones relativas. <p>3.2 El ciclo económico y su impacto en las variables macroeconómicas</p>		
<p>Evaluación del aprendizaje</p>		
<p>Actividad</p>	<p>Evidencia</p>	<p>Instrumento</p>
<p>Inicio: Los alumnos buscarán información sobre el PIB, PNB, PIN y PNN, así como del ingreso nacional, personal y personal</p>	<p>E6: Mapa conceptual</p> <p>E7: Documento descriptivo</p>	<p>Lista de cotejo</p> <p>Lista de cotejo</p>



<p>disponible a partir de las sugerencias propuestas por el profesor con la que realizaran un mapa conceptual a partir de la información analizada. Integrando a su vez los principales organismos económicos a nivel internacional.</p> <p>Desarrollo: Los alumnos realizarán la búsqueda de información sobre el ciclo económico y elaborarán un documento descriptivo que contenga el impacto que tiene éste sobre las variables macroeconómicas.</p> <p>Cierre: Los alumnos entregarán al final de la unidad sus evidencias.</p>	<p>E8: Ejercicios</p>	<p>Escala de evaluación</p>
--	------------------------------	-----------------------------

<p>Unidad 4. Turismo como actividad económica</p>
<p>Objetivo: Analizar el turismo como sector nacional y mundial, y componente de la economía.</p>
<p>Contenidos:</p> <p>4.1 Importancia de la actividad turística en la economía estatal, federal y mundial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribución del turismo en la creación de empleos • Contribución del turismo al equilibrio de la balanza de pagos • Contribución del turismo al Producto Interno Bruto <p>4.2 Cuenta Satélite de Turismo</p> <p>4.3 Conocimiento y manejo de Estadísticas de la SECTUR y la OMT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ranking mundial del turismo • Llegadas de turistas • Actividad hotelera



- Captación de divisas

Evaluación del aprendizaje

Actividad	Evidencia	Instrumento
<p>Inicio: Los alumnos realizarán la búsqueda de información documental, a partir de las recomendaciones del profesor, sobre la importancia del turismo a nivel nacional y/o internacional y elegirán el destino turístico de su preferencia a nivel nacional o internacional, lo anterior se presentará a través de una cédula de registro de documentos y fuentes consultadas.</p> <p>Desarrollo: Los alumnos con la información obtenida elaborarán un documento descriptivo que integre la información básica del destino seleccionado (socioeconómica, demográfica, turística, etc.)</p> <p>Cierre: Los alumnos entregarán al final de la unidad sus evidencias.</p>	<p>E9: Cédula de registro</p> <p>E10: Documento descriptivo</p>	<p>Lista de cotejo</p> <p>Lista de cotejo</p>



Primera evaluación parcial

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Mapa mental	Lista de cotejo	20%
Esquema creativo del flujo circular de la economía	Lista de cotejo	10%
Visita al Museo Interactivo de Economía	Rúbrica de Reporte	10%
Casos prácticos y ejercicios sobre demanda, oferta, equilibrio y elasticidades.	Rúbrica para evaluar los casos prácticos. Clave de ejercicios resueltos.	40%
Reporte sobre las características de cada una de las estructuras de mercado, con aplicación a diversas áreas del turismo.	Rúbrica para evaluar reporte (trabajo escrito) sobre las características de cada una de las estructuras de mercado, aplicadas a diversas áreas del turismo.	20%

Segunda evaluación parcial

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Mapa conceptual de PIB, PNB, etc.	Lista de cotejo	10%
Documento descriptivo del ciclo económico	Lista de cotejo	10%
Ejercicios de macroeconomía	Lista de cotejo	30%
Cédula de registro de información de la importancia económica del turismo y selección del destino	Lista de cotejo	25%
Documento descriptivo de los principales indicadores	Lista de cotejo	25%



socioeconómicos, demográficos, turísticos del destino seleccionado		
--	--	--

Evaluación ordinaria final

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Examen escrito	Examen	100%

Evaluación extraordinaria

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Examen escrito	Examen	100%

Evaluación a título de suficiencia

Evidencia	Instrumento	Porcentaje
Examen escrito	Examen	100%



VIII. Mapa curricular

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
O B L I G A T O R I A S	Contextualización del Turismo 4 0 4 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 2 2 6	Tiempo Libre y Ocio 2 2 2 6	Perspectivas Teóricas y Metodológicas del Turismo 6 0 6 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 3 3 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 8		
	Pensamiento Universitario 2 2 4 8	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 2 4 6	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4 6	Argumentación y comunicación Académica 2 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 4 0 4 8		Planificación Turística 2 3 6 9	Desarrollo Local y Regional 4 2 6 10		
	Sociología 4 0 4 8	Psicología 3 1 4 7	Estadística 3 3 6 9		Políticas Públicas para el Turismo 4 4 8 8		Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6 8		
	Geografía 2 2 4 6	Sociedad y Naturaleza 2 2 4 6	Cultura, Sociedad y Turismo 4 2 6 8	Turismo y Sustentabilidad 4 6 10 10	Impactos del Turismo 3 3 6 9		Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 3 5 7	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 6	Plan de Negocios 2 2 4 6	
	Economía 4 0 4 8	Administración 2 2 4 6	Mercadotecnia 2 2 4 6	Contabilidad 2 2 4 6	Finanzas 2 4 6 8		Administración Estratégica 2 4 6 8	Innovación de las Organizaciones Turísticas 2 2 4 6	Gestión del Talento Humano 4 2 6 10	
	Patrimonio Cultural Mundial 4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4 6	Cultura Popular de México 2 2 4 6							
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 2 2 4 6	Inglés 10 2 2 4 6			
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 4 6		
		HT 26 HP 4 TH 24 CR 44	HT 16 HP 18 TH 34 CR 60	HT 16 HP 14 TH 32 CR 60	HT 18 HP 10 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 28 CR 46	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 60	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT - HP - TH - CR 30

SIMBOLOGÍA	
Unidad de aprendizaje	Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos
6 Líneas de seriación	→
●	Actividad académica
■	Obligatorio Núcleo Básico
■	Obligatorio Núcleo Sustantivo
■	Obligatorio Núcleo Integral
■	Optativo Núcleo Sustantivo
■	Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Núcleo Básico cursos y acreditar 17 UA	42 36 78 120
Núcleo Sustantivo cursos y acreditar 18 UA	53 30 83 130
Núcleo Integral cursos y acreditar 10 UA + 1*	28 24 52 113
Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24
Núcleo Integral cursos y acreditar 1 UA	2 2 4 6
Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120	
Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160	
Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligaciones	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	8
UA a Acreditar	60 + 1 Actividad académica
Créditos	98



ANEXOS

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

1. Lista de Cotejo Portafolio de Evidencias

CRITERIOS		SI	NO	OBSERV.
ACTITUDINAL				
1.-	El portafolio fue entregado en la fecha acordada.			
2.-	La carpeta o portafolio cuenta con los datos personales del alumno solicitados.			
3.-	El portafolio refleja limpieza			
4.-	El portafolio de evidencias tomo en cuenta el orden indicado.			
5.-	El portafolio refleja originalidad.			
CONTENIDO DEL PORTAFOLIO				
6.-	Índice			
7.-	Introducción			
8.-	Desarrollo <ul style="list-style-type: none"> ✓ Nombre de la actividad ✓ Elementos conceptuales ✓ Orden y relación de los contenidos ✓ Representación gráfica ✓ Análisis de contenidos 			
9.-	Conclusiones			
10.-	Anexos			



11.-	Referencias consultadas			
	Suma Total			

E1. Lista de cotejo: Mapa mental

Criterio	Si	No	Observaciones
Parte de una idea, concepto o palabra central.			
Presenta ideas centrales y secundarias que se relacionan entre sí.			
Las ideas centrales y secundarias abordan la temática tratada en clase.			
Las ideas abarcan de manera clara y suficiente la temática.			
Los términos empleados se apoyan de representaciones gráficas o vinculadas a recursos web.			
Se evidencia comprensión del tema, originalidad y creatividad.			



E2. Lista de cotejo: Esquema

Criterios/ Aspectos observables	Cumple	No cumple
Entrega del esquema en la fecha indicada		
El esquema es creativo o utiliza herramientas digitales		
El esquema contiene los componentes más importantes		
El esquema utiliza imágenes y palabras clave		

E3: Rúbrica para Casos Prácticos

CRITERIOS	EXCELENTE 2.5	ACEPTABLE 2	INSUFICIENTE 0
Cantidad de información	Cumplió con la actividad siguiente: Aborda el problema en su totalidad respondiendo las preguntas que se plantean.	Cumplió con la actividad siguiente: Aborda casi todo el problema y/o da respuesta a la mayoría de las preguntas que se plantean.	No cumplió con la actividad siguiente: No aborda el problema, ni da respuesta a las preguntas que se plantean.
Presentación de la solución del problema	Cumplió con las cuatro actividades siguientes: Hace una breve descripción del problema a abordar. Se identifican fácilmente todos los datos del problema y se representa el proceso de solución. La estrategia de solución del	Cumplió con dos de las cuatro actividades siguientes: Hace una breve descripción del problema a abordar. Se identifican fácilmente todos los datos del problema y se representa el proceso de solución. La estrategia de solución del	No cumplió con las cuatro actividades siguientes: Hace una breve descripción del problema a abordar. Se identifican fácilmente todos los datos del problema y se representa el proceso de



	problema realmente es la óptima. Señala la(s) conclusión(es)	problema realmente es la óptima. Señala la(s) conclusión(es).	solución. La estrategia de solución del problema realmente es la óptima. Señala la(s) conclusión(es).
Redacción y estilo	Cumplió con las cuatro actividades siguientes: Desarrolla una idea a la vez en cada párrafo. Utiliza nexos que vinculan lógicamente las ideas entre oraciones y párrafos. Utiliza un lenguaje sencillo, claro y fluido. No presenta errores ortográficos y/o gramaticales.	Cumplió con dos de las cuatro actividades siguientes: Desarrolla una idea a la vez en cada párrafo. Utiliza nexos que vinculan lógicamente las ideas entre oraciones y párrafos. Utiliza un lenguaje sencillo, claro y fluido. No presenta errores ortográficos y/o gramaticales.	No cumplió con las cuatro actividades siguientes: Desarrolla una idea a la vez en cada párrafo. Utiliza nexos que vinculan lógicamente las ideas entre oraciones y párrafos. Utiliza un lenguaje sencillo, claro y fluido. No presenta errores ortográficos y/o gramaticales.
Formato	Cumplió con las cinco actividades siguientes: Presenta título, paginación y referencias. Aplica subtítulos cuando corresponde. Tiene una extensión mínima de 2 cuartillas y máxima de 4 sin incluir la portada y referencias. Utiliza letra Arial, tamaño 12 a espacio sencillo. Usa el formato APA de manera correcta en citas y referencias.	Cumplió con tres de las cinco actividades siguientes: Presenta título, paginación y referencias. Aplica subtítulos cuando corresponde. Tiene una extensión mínima de 2 cuartillas y máxima de 4 sin incluir la portada y referencias. Utiliza letra Arial, tamaño 12 a espacio sencillo. Usa el formato APA de manera correcta en citas y referencias.	No cumplió con las cinco actividades siguientes: Presenta título, paginación y referencias. Aplica subtítulos cuando corresponde. Tiene una extensión mínima de 2 cuartillas y máxima de 4 sin incluir la portada y referencias. Utiliza letra Arial, tamaño 12 a espacio sencillo. Usa el formato APA de manera correcta en citas y referencias.
PUNTAJE TOTAL:			



E4: Rúbrica para Reporte Escrito

Aspectos a evaluar/ valor	Puntos 5.0	Punto 2.5	Puntos 1.0	Total
Contenido	Presenta todos los temas con profundidad y de manera sintetizada	Presenta la mayor parte de los temas, pero no sintetiza lo suficiente	No presenta el contenido completo. Su capacidad de síntesis fue insuficiente	
Conclusión	Incluye un análisis y el desarrollo del trabajo. Da su opinión sustentada	No elabora su conclusión correctamente	No realiza la conclusión	
Redacción	Redacta de manera clara y precisa	Su redacción carece de claridad y precisión	Su redacción no es buena, le cuesta trabajo expresar sus ideas de manera escrita	
Ortografía	No tiene faltas de ortografía	Tiene de una a tres faltas de ortografía por cuartilla	Tiene más de tres faltas de ortografía por cuartilla	
Bibliografía/webgrafía	Incluye más de dos fuentes de información con todos sus datos	Incluye solo una fuente de información con todos sus datos	No cita ni utiliza fuentes de información	
Calificación de la actividad				



E5. Lista de Cotejo Mapa Conceptual

Criterio	Si	No	Observaciones
Parte de una idea, concepto o palabra central.			
Presenta ideas centrales y secundarias que se relacionan entre sí.			
Las ideas centrales y secundarias abordan la temática tratada en clase.			
Las ideas abarcan de manera clara y suficiente la temática.			
Los términos empleados se apoyan de representaciones gráficas o vinculadas a recursos web.			
Se evidencia comprensión del tema, originalidad y creatividad.			

E6. Lista de Cotejo Documento Descriptivo

Criterio	Si	No	Observaciones
Contiene los elementos de descripción solicitados.			
Incluye conceptos relevantes.			
La información es pertinente con la temática			
Incluye fuentes de información consultadas			
Redacta de forma coherente.			
Aplica las reglas ortográficas.			

E7. Ejercicios

Criterio	Si	No	Observaciones
Emplea los procedimientos			
Presenta claridad y orden			
Llega a resultados válidos			



E8. Lista de Cotejo Cédula de Registro

Criterio	Si	No	Observaciones
Congruencia temática en la búsqueda de información			
Especificación de referencias documentales de actualidad y de veracidad académica			
Número de referencias solicitadas y pertinentes al tema			
Citación correcta y completa de las referencias			
Descripción adecuada de recursos de información y tipos de fuentes de consulta			
Delimitación de los aportes sobre una problemática de investigación, método y técnicas empleadas			
Reflexión sobre la importancia del estudio en relación con un tema de actualidad y de aplicación metodológica			

E9. Lista de Cotejo Documento Descriptivo

Criterio	Si	No	Observaciones
Contiene los elementos de descripción solicitados.			
Incluye conceptos relevantes.			
La información es pertinente con la temática			
Incluye fuentes de información consultadas			
Redacta de forma coherente.			
Aplica las reglas ortográficas.			