

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Guía de evaluación del aprendizaje:
Impactos del turismo

Elaboró: M. en C.A. Guadalupe Rodríguez Zermeño
M. en E.T. Elvia Tzutzuki Cruz Arizmendi
M. en C. E. Marla Nadxielii Arévalo Moreno
M. en A. y E.C. Beatriz Domínguez Castañeda
L. en T. Javier Pérez Díaz
M. en Ed. Guillermo Palemón Hernández Bastida
M. en C.A. Ma. del Rosario Canales Vega

Fecha: junio de 2017

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico
23 de febrero de 2018



H. Consejo de Gobierno
23 de febrero de 2018





Índice

| | Pág. |
|---|------|
| I. Datos de identificación | 3 |
| II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje | 4 |
| III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular | 5 |
| IV. Objetivos de la formación profesional | 5 |
| V. Objetivos de la unidad de aprendizaje | 5 |
| VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación | 6 |
| VII. Mapa curricular | 9 |
| Anexos | 10 |



I. Datos de identificación

| | | | | | | | | | |
|------------------------------------|--|-----------------|----------------|----------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Espacio educativo donde se imparte | Facultad de Turismo y Gastronomía | | | | | | | | |
| Licenciatura | Turismo | | | | | | | | |
| Unidad de aprendizaje | Impactos del Turismo | Clave | LTR501 | | | | | | |
| Carga académica | 3 | 3 | 6 | 9 | | | | | |
| | Horas teóricas | Horas prácticas | Total de horas | Créditos | | | | | |
| Periodo escolar en que se ubica | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Seriación | Ninguna | | | Ninguna | | | | | |
| | UA Antecedente | | | UA Consecuente | | | | | |

Tipo de Unidad de Aprendizaje

| | | | |
|-------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------------------|
| Curso | <input type="checkbox"/> | Curso taller | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Seminario | <input type="checkbox"/> | Taller | <input type="checkbox"/> |
| Laboratorio | <input type="checkbox"/> | Práctica profesional | <input type="checkbox"/> |
| Otro tipo (especificar) | <input type="text"/> | | |

Modalidad educativa

| | | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| Escolarizada. Sistema rígido | <input type="checkbox"/> | No escolarizada. Sistema virtual | <input type="checkbox"/> |
| Escolarizada. Sistema flexible | <input checked="" type="checkbox"/> | No escolarizada. Sistema a distancia | <input type="checkbox"/> |
| No escolarizada. Sistema abierto | <input type="checkbox"/> | Mixta (especificar) | <input type="text"/> |

Formación común

| | |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Formación equivalente

| |
|------------------------------|
| Unidad de Aprendizaje |
| <input type="text"/> |
| <input type="text"/> |
| <input type="text"/> |



II. Presentación

El presente documento se elabora como complemento normativo del Programa de Estudios de la UA de Impactos de Turismo, que corresponde al quinto semestre de la licenciatura en Turismo. Con fundamento en el Capítulo cuarto del Reglamento de Estudios Profesionales de la UAEM 2007, se integran los criterios, instrumentos y procedimientos establecidos para la evaluación del aprendizaje.

El contenido de la guía está en función de las unidades de competencia desarrolladas en el programa de estudios por competencia de la UA de Impactos del Turismo, siendo las siguientes:

Unidad 1. Turismo como generador de impactos.

Unidad 2. Metodologías para la evaluación de impactos del turismo.

Unidad 3: Aproximación a los impactos del turismo en contextos reales

Esta guía da cuenta de la relación que existe entre actividades, instrumentos y productos que servirán como evidencias bajo las cuales se sustentará la evaluación del curso de manera continua y sumativa a lo largo del periodo escolar, así como en las evaluaciones parciales, ordinarias, extraordinarias y a título de suficiencia.

La intención es propiciar ejercicios de autoevaluación y coevaluación de y entre los estudiantes y el docente, con el fin de percibir los niveles de aprendizaje logrados, distinguiendo y aplicando técnicas de estudio documental y de campo en ejercicios de aproximación a temas de impactos ambientales en el ámbito turístico, como conocimiento sustantivo para sus estudios profesionales. Por ello las evidencias que van acumulando a lo largo del curso formarán parte de su portafolio de aprendizaje que servirá de apoyo metodológico y de consulta para la realización de diversos trabajos académicos y de divulgación en su carrera profesional.

Asimismo, se plantean las especificaciones necesarias para la elaboración de los productos a lo largo del curso, a través de los distintos instrumentos de evaluación diseñados para ello, esto con el único fin de que realmente se alcance el objetivo planteado por la propia UA.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

| | |
|-----------------------------|---|
| Núcleo de formación: | Sustantivo |
| Área Curricular: | Desarrollo turístico sustentable |
| Carácter de la UA: | Obligatoria |

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.

- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Integrar conocimientos teóricos y empíricos, métodos y técnicas, para la formulación, aplicación y seguimiento de iniciativas sustentables.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Examinar los impactos ambientales que genera el turismo en los espacios donde se desarrolla, así como las formas de prevención y mitigación.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

| | | |
|---|------------------|--------------------|
| Unidad 1. Turismo como generador de impactos. | | |
| Objetivo: Reconocer y diferenciar los impactos del turismo como actividad humana. | | |
| Contenidos: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos generales. Impacto y efecto Impacto positivo y negativo • Tipología de impactos del turismo Naturales Económicos Sociales y culturales Otros impactos. | | |
| Evaluación del aprendizaje | | |
| Actividad | Evidencia | Instrumento |
| Representación gráfica de las principales características de los impactos generados por la actividad turística (naturales, económicos, sociales y culturales del turismo; positivos y negativos). | Infografía | Rúbrica |
| Unidad 2. . Metodologías para la evaluación de impactos del turismo. | | |
| Objetivo: Integrar los conocimientos teórico-metodológicos para la evaluación de impactos del turismo. | | |
| Contenidos: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Ámbito natural Estudio de impacto ambiental Ordenamiento territorial • Ámbito económico Costo beneficio • Ámbito social y cultural Índice de irritación de Doxey Ciclo de vida de destino turístico de Butler | | |



| Evaluación del aprendizaje | | |
|---|-----------------------|---------------------------|
| Actividad | Evidencia | Instrumento |
| Elaboración de una matriz de correlación donde se integren las diferentes metodologías de identificación de impactos. | Matriz de correlación | Rúbrica y lista de cotejo |

| Unidad 3. Aproximación de los impactos del turismo en contextos reales | | |
|---|---------------------------------|-----------------------------|
| Objetivo: Diseñar y aplicar instrumentos que permitan identificar los impactos del turismo, en un ámbito real. | | |
| Contenidos: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas y herramientas para la evaluación de impactos ambientales. • Alternativas de prevención y mitigación. | | |
| Evaluación del aprendizaje | | |
| Actividad | Evidencia | Instrumento |
| Realizar una práctica de campo, para identificar los impactos generados por la actividad turística en un ámbito real. | Asistencia a práctica de campo. | Lista de cotejo. |
| En equipos y a partir de la información obtenida en campo, los alumnos generarán propuestas de prevención y mitigación de impactos, que presentarán en el pleno del grupo. | Reporte final | Rúbricas y lista de cotejo. |

Primera evaluación parcial

| Evidencia | Instrumento | Porcentaje |
|--------------------------------|--------------------|-------------------|
| Infografía | Rúbrica | 50 |
| Actividades clase y extraclase | Lista de cotejo | 50 |
| Total | | 100 |



Segunda evaluación parcial

| Evidencia | Instrumento | Porcentaje |
|--------------------------------|----------------------------|------------|
| Matriz de correlación | Rúbrica Lista de cotejo | 30 |
| Reporte de práctica de campo | Rúbrica Lista de cotejo | 30 |
| Actividades clase y extraclase | Lista de cotejo | 40 |
| Total | | 100 |

Evaluación ordinaria final

| Evidencia | Instrumento | Porcentaje |
|--------------------------|-----------------|------------|
| Portafolio de evidencias | Lista de cotejo | 50 |
| Evaluación escrita | Examen | 50 |
| Total | | 100 |

Evaluación extraordinaria

| Evidencia | Instrumento | Porcentaje |
|---|----------------------------|------------|
| Portafolio de evidencias | Lista de cotejo | 30 |
| Evaluación escrita | Examen | 30 |
| Propuesta de prevención y mitigación de impactos ambientales de un espacio local. | Rubrica Lista de cotejo | 40 |
| Total | | 100 |

Evaluación a título de suficiencia

| Evidencia | Instrumento | Porcentaje |
|---|----------------------------|------------|
| Portafolio de evidencias | Lista de cotejo | 30 |
| Evaluación escrita | Examen | 30 |
| Propuesta de prevención y mitigación de impactos ambientales de un espacio local. | Rubrica Lista de cotejo | 40 |
| Total | | 100 |



UAEM

Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo
Reestructuración, 2015



VII. Mapa curricular

| | PERIODO 1 | PERIODO 2 | PERIODO 3 | PERIODO 4 | PERIODO 5 | PERIODO 6 | PERIODO 7 | PERIODO 8 | PERIODO 9 | |
|--------------|--|---|---|--|---|--|---|---|----------------------------------|-------------------------------|
| OBLIGATORIAS | Contextualización del Turismo 4 10 11 | Metodos y Técnicas de Investigación 2 4 11 | Tiempo Libre y Ocio 2 2 6 | Perspectivas Técnicas Metodológicas del Turismo 6 4 6 | | Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 8 | Investigación Turística 3 6 9 | Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 | | |
| | Pensamiento Universitario 2 4 5 | Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 6 | Comprensión de Textos Académicos 2 4 6 | Algebraización y Consultación Académica 2 4 6 | Proyección Ética y Profesional 4 4 8 | | Planificación Turística 3 3 6 | Desarrollo Local y Regional 4 2 6 | | |
| | Sociología 4 11 15 | Psicología 2 4 6 | Estadística 2 4 6 | | Políticas Públicas para el Turismo 4 4 8 | Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 | Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6 | | | |
| | Geografía 2 4 6 | Sociedad y Naturaleza 2 4 6 | Cultura, Sociedad y Turismo 2 4 6 | Turismo y Sustentabilidad 4 2 6 | Impactos del Turismo 3 6 9 | Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 2 4 | Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 | Plan de Negocios 2 2 4 | | |
| | Economía 4 4 8 | Administración 2 2 4 | Marketing 2 2 4 | Contabilidad 4 4 8 | Finanzas 2 2 4 | Administración Estratégica 2 2 4 | Innovación de las Organizaciones Turísticas 2 2 4 | Gestión del Talento Humano 2 2 4 | | |
| | Patrimonio Cultural Mundial 4 11 15 | Patrimonio Cultural de México 2 2 4 | Cultura Popular de México 2 2 4 | | | | | | | |
| | | Inglés 5 2 2 4 | Inglés 6 2 2 4 | Inglés 7 2 2 4 | Inglés 8 2 2 4 | Inglés 9 2 2 4 | Inglés 10 2 2 4 | | | |
| | | | | Optativa 1, Núcleo Sustantivo 4 4 8 | Optativa 2, Núcleo Sustantivo 4 4 8 | Optativa 3, Núcleo Sustantivo 4 4 8 | Optativa 4, Núcleo Sustantivo 4 4 8 | Optativa 1, Núcleo Integral 4 4 8 | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | HT 20 HP 4 TH 24 CR 44 | HT 18 HP 18 TH 34 CR 50 | HT 18 HP 14 TH 32 CR 50 | HT 18 HP 12 TH 28 CR 48 | HT 17 HP 11 TH 38 CR 46 | HT 14 HP 13 TH 27 CR 41 | HT 16 HP 18 TH 34 CR 50 | HT 14 HP 12 TH 26 CR 40 | HT - HP - TH - CR 30 |

| PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------------|---|--|----------------------------|--|-----------------|----------------------------|--------------|---|------------------|----------------------------|----------|-----|
| Núcleo Básico cursos y créditos 17 UA | 42 36 78 120 | | Total del Núcleo Básico 17 UA, para cubrir 120 | | | | | | | | | | |
| Núcleo Sustantivo cursos y acreditar 18 UA | 53 30 83 126 | Núcleo Sustantivo acreditar 4 | Total del Núcleo Sustantivo 22 UA, para cubrir 180 | | | | | | | | | | |
| Núcleo Integral cursos y acreditar 11 UA + 1* | 28 24 52 116 | Núcleo Integral cursos y acreditar 1 UA | Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116 | | | | | | | | | | |
| | | <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>UA Obligatorias</td> <td>45 + 1 Actividad académica</td> </tr> <tr> <td>UA Optativas</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>UA e Acreditador</td> <td>60 + 1 Actividad académica</td> </tr> <tr> <td>Créditos</td> <td>286</td> </tr> </tbody> </table> | | TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS | | UA Obligatorias | 45 + 1 Actividad académica | UA Optativas | 5 | UA e Acreditador | 60 + 1 Actividad académica | Créditos | 286 |
| TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS | | | | | | | | | | | | | |
| UA Obligatorias | 45 + 1 Actividad académica | | | | | | | | | | | | |
| UA Optativas | 5 | | | | | | | | | | | | |
| UA e Acreditador | 60 + 1 Actividad académica | | | | | | | | | | | | |
| Créditos | 286 | | | | | | | | | | | | |

SIMBOLOGÍA

| | |
|-----------------------|---|
| Unidad de aprendizaje | Horas técnicas Horas prácticas Total de horas Créditos |
|-----------------------|---|

6 Líneas de seriación →
* Actividad académica

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Optativo Núcleo Sustantivo
- Optativo Núcleo Integral



**ANEXOS
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
RÚBRICA DE INFOGRAFÍA 50%**

Nombre del alumno: _____ Grupo: _____

| Aspectos a evaluar/ Valor | 1.0 puntos | .5 punto | 0 puntos | Total |
|---|---|--|--|-------|
| Apariencia, organización, ortografía, puntuación y gramática. | Usa títulos y subtítulos para organizar visualmente el contenido. Presenta menos de tres errores ortográficos o de puntuación y gramaticales. | La organización de la infografía es un poco confusa y presenta de tres a cinco errores ortográficos y gramaticales. | El formato no ayuda a organizar visualmente el material. Además presenta: Más de siete errores ortográficos o de puntuación. Más de siete errores gramaticales. | |
| Representación del proceso o idea | La representación coincide con los datos y es fácil de interpretar. Excepcionalmente bien diseñada, ordenada y atractiva. | La representación es adecuada pero la interpretación de los mismos es algo difícil. | La representación no es adecuada y hace difícil la interpretación de los mismos. | |
| Calidad de la información. | En la información mostrada en la infografía se observan: Claridad y definición. Relación con el tema principal. Relevancia y actualidad. Contribución al desarrollo del tema. | En la información mostrada en la infografía se observan: Relevancia y actualidad aunque no queda mucha claridad y definición en el desarrollo del tema. | En la información mostrada en la infografía no se observa la relevancia y actualidad del tema. | |
| Diseño e imagen | Uso de imágenes para clarificar el evento, fotografías, dibujos, videos en caso de ser digital. | Uso de algunas imágenes en algunos eventos para dar mayor claridad. | Uso exclusivo de texto en la línea de tiempo y uso de tipografía que dificulta su lectura. | |
| Clasificación de la información. | Los datos en la infografía están bien organizados, son precisos y fáciles de leer. | Los datos en la infografía están organizados, pero no son muy precisos y dificulta la lectura. | Los datos en la infografía son imprecisos. | |
| TOTAL | | | | |



RÚBRICA MATRIZ DE CORRELACIÓN 30%

| MATRIZ DE CORRELACIÓN | | | | |
|---|---|--|---|--------------|
| ASPECTOS A EVALUAR/ VALOR | 0.6 DÉCIMOS | 0.3 DÉCIMOS | 0 DÉCIMOS | TOTAL |
| Elementos a comparar | Identifica todos los criterios de comparación | Faltan algunos criterios esenciales para la comparación | No enuncia los criterios de comparación. | |
| Identifica las semejanza y las diferencias | Identifica de manera clara y precisa las semejanzas y diferencias entre los elementos comparados. | Identifica algunas de las semejanzas y diferencias entre los elementos comparados. | No identifica las semejanzas y diferencias de los elementos comparados. | |
| Calidad de la información | Sustenta la información de 2 a 3 referencias. | Sustenta la información con una referencia | No sustenta la información con la consulta de referencias. | |
| Calidad en el diseño | Diseño creativo, no tiene faltas de Ortografía y redacción. | Diseño creativo, tiene de 1 a 3 faltas de ortografía y no hay redacción coherente. | No hay diseño creativo, hay más de tres faltas de ortografía, no hay redacción coherente. | |
| Entrega en tiempo y forma | La entrega fue hecha en tiempo y forma y en formato digital. | La entrega fue hecha en tiempo y forma, no fue en el formato digital. | La entrega no fue hecha en tiempo y forma, además no se respetó el formato establecido. | |
| Calificación de la actividad | | | | |



| LISTA DE COTEJO MATRIZ DE CORRELACIÓN | | | | | |
|---|--|----|----|------------|---------------|
| Unidad 2. Metodologías para la evaluación de impactos del turismo. | | | | | |
| Actividad 2. Matriz de correlación | | | | | |
| Objetivo: Integrar los conocimientos teórico-metodológicos para la evaluación de impactos del turismo. | | | | | |
| Docente | | | | | |
| Integrantes del equipo | | | | | |
| Fecha de presentación | | | | | |
| Cumplimiento de requisitos | | | | | |
| Características del producto a evaluar | | SI | NO | No entrega | Observaciones |
| 1 | Identifica adecuadamente los elementos a comparar. | | | | |
| 2 | Presenta afirmaciones donde se menciona las semejanzas y diferencias más relevantes de los elementos comparados. | | | | |
| 3 | Presenta la información organizada lógicamente. | | | | |
| 4 | Presenta limpieza y ortografía correcta. | | | | |
| 5 | Entrega documento en la fecha indicada. | | | | |



RÚBRICA REPORTE DE PRÁCTICA DE CAMPO 30%

| REPORTE DE PRÁCTICA DE CAMPO | | | | |
|-------------------------------------|---|--|--|-------|
| ASPECTOS A EVALUAR/ VALOR | 1.0 | 0.5 décimos | 0 décimos | Total |
| Contenido | Presenta los principales impactos ambientales generados por el turismo en el lugar de estudio y propuestas de remediación o mitigación. | Presenta parcialmente los principales impactos ambientales generados por el turismo en el lugar de estudio y algunas propuestas de remediación o mitigación. | No identifica de manera integral los impactos generados por la actividad turística en el lugar de estudio y la propuestas de remediación y mitigación son deficientes. | |
| Redacción | Redacta de manera clara y precisa. | Su redacción carece de claridad y precisión. | Su redacción no es buena, le cuesta trabajo expresar sus ideas de manera escrita. | |
| Conclusión | Incluye un análisis y reflexión sobre lo abordado en el desarrollo del trabajo. Da su opinión sustentada. | No elabora su conclusión correctamente | No realiza la conclusión. | |
| Calificación de la actividad | | | | |



| LISTA DE COTEJO | | | | |
|--|--|----|----|---------------|
| Unidad 3. Aproximación de los impactos del turismo en contextos reales | | | | |
| ACTIVIDAD: PRÁCTICA DE CAMPO | | | | |
| Objetivo: Diseñar y aplicar instrumentos que permitan identificar los impactos del turismo, en un ámbito real. . | | | | |
| Docente: | | | | |
| Integrantes del equipo: | | | | |
| Fecha de entrega | | | | |
| Cumplimiento de requisitos | | | | |
| Características del producto a evaluar | | SI | NO | Observaciones |
| 1 | Asistencia a todas actividades programadas | | | |
| 2 | Puntualidad a todas las actividades programadas | | | |
| 3 | Aplicación de instrumentos de acuerdo a lo organizado por equipo | | | |
| 4 | Participación en las pláticas académicas programadas. | | | |
| 5 | Cumplimiento del reglamento de prácticas de campo | | | |



EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA Y TÍTULO DE SUFICIENCIA

| Propuesta de prevención y mitigación de impactos ambientales de un espacio local. | | | | |
|--|---|--|--|--------------|
| ASPECTOS A EVALUAR/ VALOR | 1.0 | 0.5 décimos | 0 décimos | Total |
| Contenido | Presenta los principales impactos ambientales generados por el turismo en el lugar de estudio y propuestas de remediación o mitigación. | Presenta parcialmente los principales impactos ambientales generados por el turismo en el lugar de estudio y algunas propuestas de remediación o mitigación. | No identifica de manera integral los impactos generados por la actividad turística en el lugar de estudio y la propuestas de remediación y mitigación son deficientes. | |
| Redacción | Redacta de manera clara y precisa. | Su redacción carece de claridad y precisión. | Su redacción no es buena, le cuesta trabajo expresar sus ideas de manera escrita. | |
| Conclusión | Incluye un análisis y reflexión sobre lo abordado en el desarrollo del trabajo. Da su opinión sustentada. | No elabora su conclusión correctamente | No realiza la conclusión. | |
| Bibliografía | Incluye más de dos fuentes de información con todos sus datos. | Incluye sólo una fuente de información con todos sus datos. | No cita ni utiliza fuentes de información. | |
| Calificación de la actividad | | | | |



| LISTA DE COTEJO | | | | | |
|---|---|----|----|------------|---------------|
| Evaluación extraordinaria y título de suficiencia | | | | | |
| Propuesta de prevención y mitigación de impactos ambientales de un espacio local. | | | | | |
| Objetivo: A través de un reporte final el alumno integrará la información generada de la aplicación de instrumentos y propondrá estrategias que permitan maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos identificados en el lugar de estudio. | | | | | |
| Docente: | | | | | |
| Integrantes del equipo: | | | | | |
| Fecha de entrega | | | | | |
| Cumplimiento de requisitos | | | | | |
| Características del producto a evaluar | | SI | NO | No entrega | Observaciones |
| 1 | Documento en formato word para almacenar en el portafolio de videncias. | | | | |
| 2 | Contenido: portada, índice, introducción, desarrollo (identificación de los principales impactos económicos, socioculturales y ambientales del lugar de estudio así como estrategia de prevención y mitigación de los mismos) | | | | |
| 3 | Redacción | | | | |
| 4 | Conclusión | | | | |
| 5 | Bibliografía | | | | |