



PLANEACIÓN DIDÁCTICA GENERAL DE LA ASIGNATURA:

ECONOMÍA

ACADEMIA:	Cultura Emprendedora	
SEMESTRE:	Quinto	HORAS TEÓRICAS 2
CRÉDITOS	5	HORAS PRÁCTICAS 1
TIPO DE CURSO	Optativa	TOTAL DE HORAS: 3
ELABORÓ	Patricia Alcántara Gómez Ruth Becerril Becerril Erika Fuentes Ferreyra Ana María Sánchez Mercado María del Socorro Sandoval Montenegro Celia Vilchis Velázquez Adriana Muñoz Flores	

PLANTEL:
Vo.Bo.

VIGENCIA SEMESTRE 2018-B



PROPÓSITO DE LA ASIGNATURA

Analiza el problema económico de su entorno y sobre su responsabilidad para hacer un uso racional de los recursos sociales, económicos y ambientales.



CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

MÓDULO I	Introducción a la Economía	Sesiones previstas	4
Propósito:	Analiza los fenómenos económicos actuales en relación a los antecedentes teóricos de la economía y de las diversas corrientes de pensamiento de dicha ciencia.		

TEMÁTICA	DOMINIOS DE LOS APRENDIZAJES			PERFIL DE EGRESO		ESTRATEGIAS/ TÉCNICAS SUGERIDAS
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	COMPETENCIA DISCIPLINAR	COMPETENCIA GENÉRICA	
1.1 Introducción a la ciencia económica 1.1.1 Definición 1.1.2 División de la economía 1.1.2.1 Microeconomía 1.1.2.2 Macroeconomía 1.1.3 Precusores 1.1.3.1 Grecia y Roma 1.2 Corrientes del pensamiento económico: 1.2.1 Mercantilistas 1.2.2 Fisiócratas 1.2.3 Clásicos 1.2.4 Marxistas 1.2.5 Neoclásicos 1.2.6 Keynesianos 1.2.7 Estructuralistas	Describe los orígenes de la economía, definiendo su concepto y enumerando sus ramas.	Integra y clasifica las características básicas y más importantes de las corrientes económicas a través del tiempo realizando una comparación entre ellas	Reflexiona sobre la importancia de conocer los antecedentes teóricos de la ciencia económica y los diferentes enfoques que han existido para comprender la situación actual.	Ciencias Sociales Básicas 6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico. 10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto. Extendidas 1. Asume un comportamiento ético sustentado en	4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados 4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue. 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos. 5.1 Sigue instrucciones y	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • SQA • Cuadro sinóptico, comparativo • Expositiva • Lectura dirigida • Trabajo colaborativo • Aprendizaje orientado a proyectos • Investigación documental • Corrillos • Organizador de información



				<p>principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.</p> <p>2. Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos, sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.</p> <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>	<p>procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.</p> <p>5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de</p>	
--	--	--	--	---	---	--



					<p>solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.</p> <p>8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.</p>
Desarrollo de proyecto	<p>Fase 1. Indagación referencial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar problema o situación relacionada con: Esta se aborda desde los referentes de varias asignaturas simultáneas, de acuerdo a la afinidad con la temática y los desempeños disciplinares, promoviendo que no existan dos proyectos iguales, al enfatizar aspectos o productos distintos. • Búsqueda de información. Se centra en la obtención de información utilizando los diversos recursos (libros, periódicos, revistas, Internet, bases de datos, entre otros) para delimitar el alcance del proyecto y la intervención de las asignaturas, así como el producto a realizar. 				

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:

- 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- 4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.
- 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
- 5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.
- 5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.
- 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.
- 7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.

COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:

- Ciencias Sociales Básicas**
- 6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.
 - 10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.
- Extendidas**
- 1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.
 - 2. Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos, sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.



- | | |
|--|--|
| <p>7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.</p> <p>8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.</p> | <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p> |
|--|--|

TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
1.1 Introducción a la ciencia económica	2

PROPÓSITO:
Identifica los aspectos generales de la economía e importancia para su contextualización.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
	1.1.1 Definición 1.1.2 División de la economía 1.1.2.1 Microeconomía 1.1.2.2 Macroeconomía 1.1.3 Precusores 1.1.3.1 Grecia y Roma	El docente presenta los contenidos del Módulo, los temas a desarrollar y el objetivo que se pretende alcanzar, así como las normas del curso.				
		Toma nota.				
Evaluación diagnóstica 5 preguntas. 1.- ¿Cuál es tu expectativa de la materia? 2.- ¿Qué entiendes por Economía? 3.- ¿Cómo relacionas la Economía con tu entorno? 4.- Qué es un bien? 5.- ¿Qué es un servicio? 6. ¿Qué es una necesidad 7. - ¿Qué es un satisfactor? 8.- ¿Qué es un recurso?						
		Los alumnos contestan la evaluación diagnóstica.	Cuestionario diagnóstico (Anexo 1)	X		
Solicita investigación previa (por equipos), sobre los antecedentes de la economía a partir de la aparición del hombre, realizando una línea del tiempo.						



		Integrados en equipo realizan investigación previa, sobre los antecedentes de la economía a partir de la aparición del hombre. Realizando una línea del tiempo	Línea del tiempo de los antecedentes de la economía. (Anexo 2)	X	X	
	Solicita a cada equipo la presentación en plenaria de su línea de tiempo.					
		Presentan en plenaria su línea de tiempo.				

RECURSOS: Pintarrón, bibliografía, material impreso, hojas de rotafolio, plumones.

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA: Computadora, cañón.

AMBIENTES/ESCENARIOS: Salón de clases, participación colaborativa y responsable de los alumnos.

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:

- 4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
- 4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.
- 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
- 5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.
- 5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.
- 5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.
- 7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
- 7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.
- 8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
- 8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.
- 8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.

COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:

- Ciencias Sociales Básicas**
- 6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.
 - 10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.
- Extendidas**
- 1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.
 - 2. Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos, sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.
 - 7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.

Tema:

1.2 Corrientes del pensamiento económico

SESIONES PREVISTAS:

2



PROPÓSITO:

Distingue las ideas fundamentales de cada una de las corrientes del pensamiento económico, para comprender el entorno económico actual.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
2 Corrientes del pensamiento económico: 1.2.1 Mercantilistas 1.2.2 Fisiócratas 1.2.3 Clásicos 1.2.4 Marxistas 1.2.5 Neoclásicos 1.2.6 Keynesianos 1.2.7 Estructuralistas	Realiza evaluación diagnóstica, mediante las siguientes preguntas: ¿Qué entiendes por corrientes del pensamiento económico? ¿Conoces alguna de las corrientes del pensamiento económico?					
		Responde a las preguntas planteadas por el docente.	Cuestionario (Anexo 1)	X		
	Mediante clase magistral interactiva, expone qué son las corrientes del pensamiento económico explicando las ideas fundamentales de cada una de ellas, así como sus principales exponentes. Solicita elaboración de mapa conceptual de manera individual					
		Realiza de manera individual un mapa conceptual de las corrientes del pensamiento económico.	Mapa conceptual de las corrientes del pensamiento económico. (Anexo 3)	X	X	
	Presentación del Proyecto: <i>Introduce el desarrollo del proyecto integrador: Se definen las características del Blog virtual relacionadas a la sección que corresponde a Economía.</i>					
		Toma nota.				
	Fase 1. Indagación referencial. Avance de la elaboración del proyecto Trabajo individual. <i>Solicita al alumno una investigación de las posturas de los teóricos de la economía</i>					



<p>sobre la conservación del medio ambiente y elaborará un reporte escrito referente a la revisión de dichas posturas.</p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> -Valora que la postura ecológica de cada teoría es resultado del sistema cultural del tiempo y espacio en que han emergido. -Argumenta que las corrientes del pensamiento económico han influido en los cambios políticos, económicos y sociales que anteceden al entorno socioeconómico y ecológico actual. -Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. -Sigue el procedimiento de investigación documental, seleccionando la información de forma reflexiva. - Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información. 					
	<p>Avance de la elaboración del proyecto Trabajo individual.</p> <p>Realiza una investigación de las posturas de los teóricos de la economía sobre la conservación del medio ambiente y elaborará un reporte escrito referente a la revisión de dichas posturas.</p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> -Valora que la postura ecológica de cada teoría es resultado del sistema cultural del tiempo y espacio en que han emergido. -Argumenta que las corrientes del pensamiento económico han influido en los cambios políticos, económicos y 	<p>Trabajo individual</p> <p>Reporte escrito de la investigación de las posturas de los teóricos de la economía sobre la conservación del medio ambiente. (Anexo 4)</p>	X	X	X



	<p>sociales que anteceden al entorno socioeconómico y ecológico actual.</p> <ul style="list-style-type: none">-Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales.-Sigue el procedimiento de investigación documental, seleccionando la información de forma reflexiva.- Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información.				
<p>Avance de la elaboración del proyecto. Trabajo colaborativo. Instruye a los alumnos para que, a partir de la información obtenida en el trabajo individual, realicen un cuadro comparativo sobre las posturas ecológicas de los teóricos de la economía.</p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none">-Al realizar el cuadro aplica una estrategia comunicativa que le permita comparar las teorías.-Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información.-El proceso de construcción de conocimiento se dará mediante las especificaciones de un cuadro comparativo que son: la información en columna vertical, semejanzas y diferencias de lo que se desea comparar y presentará una reflexión final sobre sobre las posturas ecológicas de los teóricos de la economía.- Desarrolla en equipo su cuadro comparativo, definiendo los pasos a seguir-Identifica los principios medulares que comparten las diferentes teorías en relación a la ecología.					



<p>-En base a cada corriente del pensamiento económico, analiza los factores y elementos que intervienen en la productividad, especificando su postura en relación a la conservación del medio ambiente.</p> <p>-Realiza su trabajo en equipo bajo los valores éticos de responsabilidad, respeto y honestidad.</p> <p>-Aplica los principios de la economía al realizar la comparación de las posturas ecológicas de las teorías económicas.</p> <p>-El trabajo será el resultado del consenso de los puntos de vista de todos los integrantes del equipo.</p>					
	<p>Avance de la elaboración del proyecto. Trabajo colaborativo. A partir de la información obtenida en el trabajo individual, realizan un cuadro comparativo sobre las posturas ecológicas de los teóricos de la economía.</p> <p>Criterios</p> <p>-Al realizar el cuadro aplica una estrategia comunicativa que le permita comparar las teorías.</p> <p>-Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información.</p> <p>-El proceso de construcción de conocimiento se dará mediante las especificaciones de un cuadro comparativo que son: la información en columna vertical, semejanzas y diferencias de lo que se desea comparar y presentará una reflexión final sobre sobre las posturas ecológicas de los teóricos de la economía.</p>	<p>Trabajo colaborativo. Cuadro comparativo sobre las posturas ecológicas de los teóricos de la economía. (Anexo 5)</p>	X	X	X



	<p>- Desarrolla en equipo su cuadro comparativo, definiendo los pasos a seguir</p> <p>-Identifica los principios medulares que comparten las diferentes teorías en relación a la ecología.</p> <p>-En base a cada corriente del pensamiento económico, analiza los factores y elementos que intervienen en la productividad, especificando su postura en relación a la conservación del medio ambiente.</p> <p>-Realiza su trabajo en equipo bajo los valores éticos de responsabilidad, respeto y honestidad.</p> <p>-Aplica los principios de la economía al realizar la comparación de las posturas ecológicas de las teorías económicas.</p> <p>-El trabajo será el resultado del consenso de los puntos de vista de todos los integrantes del equipo.</p>				
<p>Integra a los alumnos en equipos de cinco y da instrucciones para intercambiar ideas sobre las corrientes del pensamiento económico, obteniendo sus conclusiones, que serán expuestas en plenaria.</p>					
	<p>Integrados en equipo intercambian ideas sobre las corrientes del pensamiento económico y exponen sus conclusiones en plenaria.</p>				

RECURSOS: Pintarrón, bibliografía, material impreso, hojas de rotafolio, plumones.

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA: Computadora, cañón.

AMBIENTES/ESCENARIOS: Salón de clases, participación colaborativa y responsable de los alumnos.



PRODUCTOS PORTAFOLIO	COMPETENCIAS DISCIPLINARES	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN			QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
			DX	F	S	H	C	A	
Cuestionario de preguntas diagnósticas	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1, 8.1, 8.2	X					X	Guía de observación
Línea del tiempo de los antecedentes de la economía.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1, 8.1, 8.2		X			X		Lista de cotejo
Mapa conceptual de las corrientes del pensamiento económico	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1, 8.1, 8.2			X	X			Rúbrica
Trabajo individual. <i>Reporte escrito de la revisión de las posturas de los teóricos de la economía sobre la conservación del medio ambiente.</i>	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1			X	X			Rúbrica
Trabajo colaborativo. <i>Cuadro comparativo sobre las posturas ecológicas de los teóricos de la economía.</i>	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1			X	X			Rúbrica

AVANCES EN LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	COMPETENCIA DISCIPLINARES	%	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	%	% DE EVALUACIÓN SUMATIVA	QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
						H	C	A	
Portafolio de evidencias									
Mapa conceptual de las corrientes del pensamiento económico.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	2	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1, 8.1, 8.2	3	5	X			Rúbrica
Avance de elaboración de proyecto:									
Trabajo individual. <i>Reporte escrito de la revisión de las posturas de los teóricos de la economía sobre la conservación del medio ambiente.</i> Criterios <i>-Valora que la postura ecológica de cada teoría es resultado del sistema cultural del tiempo y espacio en que han emergido.</i> <i>-Argumenta que las corrientes del pensamiento económico han influido en los cambios políticos, económicos y sociales que anteceden al entorno socioeconómico y ecológico actual.</i>	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	5	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1	5	10	X			Rúbrica



<p>-Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. -Sigue el procedimiento de investigación documental, seleccionando la información de forma reflexiva. - Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información.</p>						
<p>Trabajo colaborativo. Cuadro comparativo sobre las posturas ecológicas de los teóricos de la economía. Criterios -Aplica una estrategia comunicativa que le permita comparar las teorías. -Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información. -El proceso de construcción de conocimiento se dará mediante las especificaciones de un cuadro comparativo que son: la información en columna vertical, semejanzas y diferencias de lo que se desea comparar y presentará una reflexión final sobre las posturas ecológicas de los teóricos de la economía. - Desarrolla en equipo su cuadro comparativo, definiendo los pasos a seguir -Identifica los principios medulares que comparten las diferentes teorías en relación a la ecología. -En base a cada corriente del pensamiento económico, analiza los factores y elementos que intervienen en la productividad, especificando su postura en relación a la conservación del medio ambiente. -Realiza su trabajo en equipo bajo los valores éticos de responsabilidad, respeto y honestidad. -Aplica los principios de la economía al realizar la comparación de las posturas ecológicas de las teorías económicas. -El trabajo será el resultado del consenso de los puntos de vista de todos los integrantes del equipo.</p>	<p>CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7</p>	<p>5</p>	<p>4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1</p>	<p>5</p>	<p>10</p>	<p>X</p> <p>Rúbrica</p>
Total					25	



CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

MÓDULO II	Microeconomía	Sesiones previstas	12
Propósito:	Analiza el funcionamiento del mercado relacionando el comportamiento del consumidor y del productor para comprender sus repercusiones en el entorno.		

TEMÁTICA	DOMINIOS DE LOS APRENDIZAJES			PERFIL DE EGRESO		ESTRATEGIAS/ TÉCNICAS SUGERIDAS
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	COMPETENCIA DISCIPLINAR	COMPETENCIA GENÉRICA	
2.1 Teorías microeconómicas 2.1.1 Teoría del consumidor 2.1.1.1 Demanda 2.1.1.2 Oferta 2.1.1.3 Precio 2.1.1.4 Equilibrio de mercado 2.1.2 Teoría de la producción 2.1.2.1 Producción 2.1.2.2 Costos 2.1.2.3 El Mercado y su clasificación	Comprende los conceptos relacionados con Microeconomía tales como: Oferta, Demanda, Precio, Equilibrio de mercado, Producción, Costos y Mercados.	Integra los elementos para calcular la curva de demanda y la curva de oferta. Relaciona de manera gráfica la curva de oferta y la curva de demanda para localizar el precio y equilibrio del mercado. Hace el cálculo de la producción y los costos de producción. Clasifica el mercado de acuerdo a sus características geográficas y económicas.	Reflexiona sobre la importancia de cada uno de los elementos que hacen posible el funcionamiento del mercado y la forma en que esto repercute en su entorno.	Ciencias Sociales Básicas 6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico. 10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto. Extendidas 1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el	4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados 4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue. 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos. 5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • SQA • Cuadro sinóptico, comparativo • Expositiva • Lectura dirigida • Trabajo colaborativo • Aprendizaje orientado a proyectos • Corrillos • Actividades lúdicas • Investigación documental • Organizador de información



				<p>ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.</p> <p>2. Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos, sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.</p> <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>	<p>5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.</p> <p>8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.</p>	
Desarrollo de proyecto	Fase 2. Organización y planeación					
	<ul style="list-style-type: none"> Planificación. 					



	<p>Consiste en la organización del trabajo colegiado, donde se estipulan tiempos, actividades, medios, recursos a utilizar y desempeños disciplinares esperados en función a las competencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño. <p>Se realiza el diseño documental, de campo o experimental de acuerdo a la naturaleza del proyecto y la intervención de cada asignatura.</p>
--	---

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:	COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:
<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados</p> <p>4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.</p> <p>5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.</p> <p>8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.</p>	<p>Ciencias Sociales</p> <p>Básicas</p> <p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p> <p>10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.</p> <p>Extendidas</p> <p>1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.</p> <p>2. Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos, sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.</p> <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>

TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
2.1 Teorías microeconómicas	12

PROPÓSITO:
Analiza el funcionamiento del mercado relacionado con el comportamiento del consumidor y del productor.



SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
2.1.1 Teoría del consumidor 2.1.1.1 Demanda 2.1.1.2 Oferta 2.1.1.3 Precio 2.1.1.4 Equilibrio de mercado 2.1.2 Teoría de la producción 2.1.2.1 Producción 2.1.2.2 Costos 2.1.2.3 El Mercado y su clasificación	Presentación e introducción general del módulo.					
		Toma nota.				
	El docente pide que contesten el siguiente cuestionario: ¿Quiénes son los consumidores? ¿Qué es la demanda? ¿Qué es el precio? ¿Quiénes son los productores? ¿Qué es la oferta? ¿Qué es el costo? ¿Quiénes llevan a cabo la producción? ¿Qué es el mercado? ¿En base a qué elementos se clasifica el mercado?					
		Los estudiantes contestan de manera individual el examen diagnóstico.	Cuestionario diagnóstico. (Anexo 1)	X		
	Por medio de una lluvia de ideas, el docente pide contextualizar el comportamiento del consumidor y del productor en el mercado.					
		El estudiante aporta sus nociones en la lluvia de ideas para contextualizar cómo es el comportamiento del consumidor y del productor, en un mercado.				
	Instruye a los alumnos sobre la realización de una investigación documental de la teoría del consumidor, productor, costos y mercado identificando sus elementos y los sectores de la actividad económica (primario, secundario y terciario)					



	Realiza investigación documental sobre la teoría del consumidor, productor, costos y mercado identificando sus elementos y los sectores de la actividad económica (primario, secundario y terciario)	Reporte escrito de investigación documental sobre la teoría del consumidor, productor, costos y mercado. (Anexo 6)	X	X	
Clase magistral Teoría del consumidor, del productor, costos y mercado y sectores de la actividad económica (primario, secundario y terciario)					
	Toma notas del tema expuesto por el docente.				
Fase 2. Organización y planeación Avance de la elaboración del proyecto Trabajo individual <i>Instruye a los alumnos para que a través de un reporte escrito diseñen y hagan la propuesta de la creación de un producto o servicio que se requiera en su comunidad.</i> Criterios <i>-Analiza los elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y a partir de esto identifica una necesidad en su entorno que le permita generar la propuesta de la creación de un producto o servicio.</i> <i>-Su propuesta de la creación de un bien o servicio debe sustentarse en principios éticos de respeto a la naturaleza y al bienestar de los posibles consumidores del mismo</i> <i>-Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales.</i>					



<p><i>-Sigue el procedimiento de investigación documental, seleccionando la información de forma reflexiva. -Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información.</i></p>					
	<p>Avance de la elaboración del proyecto Trabajo individual <i>A través de un reporte escrito diseña y propone la creación de un producto o servicio que se requiera en su comunidad.</i></p> <p>Criterios <i>-Analiza los elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y a partir de esto identifica una necesidad en su entorno que le permita generar la propuesta de la creación de un producto o servicio.</i> <i>-Su propuesta de la creación de un bien o servicio debe sustentarse en principios éticos de respeto a la naturaleza y al bienestar de los posibles consumidores del mismo</i> <i>-Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales.</i> <i>-Sigue el procedimiento de investigación documental, seleccionando la información de forma reflexiva.</i> <i>-Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información.</i></p>	<p>Trabajo individual <i>Reporte escrito con una propuesta sobre la creación de un producto o servicio que se requiera en su comunidad.</i> <i>(Anexo 7)</i></p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>
<p>Avance de la elaboración del proyecto Trabajo colaborativo <i>Solicita a cada equipo que a partir de la aportación de las ideas individuales sobre la</i></p>					



creación de un bien o servicio requerido en su comunidad elijan la propuesta que consideren más viable y la presenten por escrito.

Crterios

-Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales.

-Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información.

-Para realizar su propuesta parte del principio de que la creación de un bien o servicio debe surgir de una necesidad de su entorno.

-El proceso de construcción de conocimiento se da a partir de la identificación de necesidades en su entorno que le permitan plantear su propuesta.

-A través de su propuesta de la creación de un bien o servicio, el equipo plantea dar solución a un requerimiento de su entorno

-La propuesta de equipo se elige considerando las sugerencias que se plantearon de forma individual, reflexionando sobre la mejor opción.

-Al identificar la necesidad de su entorno que dio origen a su propuesta, valora que, de acuerdo a las diferentes prácticas sociales, pueden surgir requerimientos diferentes en relación al sistema cultural.

-Plantea su propuesta, argumentando que los cambios socioeconómicos y políticos que se han dado en su entorno, influyen en el surgimiento de necesidades por cubrir.

-Su propuesta se sustenta en los principios de la ciencia económica.



		<p>Avance de la elaboración del proyecto</p> <p>Trabajo colaborativo</p> <p><i>Cada equipo a partir de la aportación de las ideas individuales sobre la creación de un bien o servicio requerido en su comunidad harán la elección de la propuesta que consideren más viable y la presenten por escrito.</i></p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> -Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. -Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información. -Para realizar su propuesta parte del principio de que la creación de un bien o servicio debe surgir de una necesidad de su entorno. -El proceso de construcción de conocimiento se da a partir de la identificación de necesidades en su entorno que le permitan plantear su propuesta. -A través de su propuesta de la creación de un bien o servicio, el equipo plantea dar solución a un requerimiento de su entorno -La propuesta de equipo se elige considerando las sugerencias que se plantearon de forma individual, reflexionando sobre la mejor opción. -Al identificar la necesidad de su entorno que dio origen a su propuesta, valora que, de acuerdo a las diferentes prácticas sociales, pueden surgir 	<p>Trabajo colaborativo</p> <p><i>Reporte escrito con la propuesta elegida por cada equipo sobre la creación de un bien o servicio requerido en su comunidad. (Anexo 8)</i></p>	X	X	X
--	--	---	--	---	---	---



		<p>requerimientos diferentes en relación al sistema cultural.</p> <p>-Plantea su propuesta, argumentando que los cambios socioeconómicos y políticos que se han dado en su entorno, influyen en el surgimiento de necesidades por cubrir.</p> <p>-Su propuesta se sustenta en los principios de la ciencia económica.</p>				
	Realimenta el avance del proyecto por equipo haciendo las observaciones pertinentes.					
		Toma nota de las observaciones hechas por el docente.				

RECURSOS: Pintarrón, plumones

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA: Computadora y paquetería básica

AMBIENTES/ESCENARIOS: Salón de clases, trabajo colaborativo.

PRODUCTOS PORTAFOLIO	COMPETENCIAS DISCIPLINARES	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN			QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
			DX	F	S	H	C	A	
			Examen diagnóstico	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1, 8.1, 8.2	X			
Reporte escrito de investigación documental sobre la teoría del consumidor, productor, costos y mercado	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1, 8.1, 8.2			X	X			Rúbrica
Trabajo individual Reporte escrito con una propuesta sobre la creación de un producto o servicio que se requiera en su comunidad.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1			X	X			Rúbrica
Trabajo colaborativo	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1			X	X			Rúbrica



Reporte escrito con la propuesta elegida por cada equipo sobre la creación de un bien o servicio requerido en su comunidad.

AVANCES EN LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	COMPETENCIA DISCIPLINARES	%	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	%	% DE EVALUACIÓN SUMATIVA	QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
						H	C	A	
Portafolio de evidencias									
Reporte de investigación documental sobre la teoría del consumidor, productor, costos y mercado	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	3	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1, 8.1, 8.2	2	5	X			Rúbrica
Proyecto									
Trabajo Individual. <i>Reporte escrito con una propuesta sobre la creación de un producto o servicio que se requiera en su comunidad.</i>									
Criterios <i>-Analiza los elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y a partir de esto identifica una necesidad en su entorno que le permita generar la propuesta de la creación de un producto o servicio. -Su propuesta de la creación de un bien o servicio debe sustentarse en principios éticos de respeto a la naturaleza y al bienestar de los posibles consumidores del mismo -Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. -Sigue el procedimiento de investigación documental, seleccionando la información de forma reflexiva. -Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información.</i>									
	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	5	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1	5	10	X			Rúbrica
Trabajo colaborativo <i>Reporte escrito con la propuesta elegida por cada equipo sobre la creación de un bien o servicio requerido en su comunidad.</i>									
Criterios <i>-Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales.</i>									
	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	5	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1	5	10	X			Rúbrica



CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

MÓDULO III	Macroeconomía	Sesiones previstas	12
Propósito:	Analizar las variables macroeconómicas de la política económica, para explicar su comportamiento y relación con el Producto Interno Bruto (PIB).		

TEMÁTICA	DOMINIOS DE LOS APRENDIZAJES			PERFIL DE EGRESO		ESTRATEGIAS/ TÉCNICAS SUGERIDAS
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	COMPETENCIA DISCIPLINAR	COMPETENCIA GENÉRICA	
<p>3.1 Variables macroeconómicas. 3.1.1. Política económica 3.1.1.1. Política fiscal (impuestos) 3.1.1.2. Política Monetaria (dinero, inversión, ahorro, devaluación, inflación).</p> <p>3.2 Indicadores macroeconómicos: 3.2.1 Producto Interno Bruto (PIB)</p>	<p>Identifica las variables macroeconómicas.</p> <p>Describe las variables de la política económica y los indicadores macroeconómicos</p>	<p>Integra los indicadores de los tipos de política económica (fiscal y monetaria) y los relaciona con el producto interno bruto.</p>	<p>Reflexiona sobre la importancia de saber interpretar las variables macroeconómicas para así explicar su entorno económico, reconociendo que el ser humano es un ente económico y participa de forma directa en la actividad económica.</p>	<p>Ciencias Sociales Básicas 6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico. 10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto. Extendidas</p>	<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados 4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue. 5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • SQA • Cuadro sinóptico, comparativo • Expositiva • Lectura dirigida • Trabajo colaborativo • Aprendizaje orientado a proyectos • Corrillos • Actividades lúdicas • Organizador de información • Simulación de procesos



				<p>1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.</p> <p>2. Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos, sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.</p> <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>	<p>5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.</p> <p>5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un</p>	
--	--	--	--	---	--	--



					problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos. 8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.
Desarrollo de proyecto	<p>Fase 3. Integración de información y elaboración del producto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización del proyecto. Se lleva a cabo la implementación de lo establecido en el diseño y de acuerdo a los criterios de logro establecidos. • Entrega de producto. Se integran los subproductos de las asignaturas para integrar el proyecto integrador. 				

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:	COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:
<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados</p> <p>4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.</p> <p>5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p>	<p>Ciencias Sociales Básicas</p> <p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p> <p>10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.</p> <p>Extendidas</p> <p>1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.</p> <p>2. Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos, sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.</p> <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>



- 8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.
- 8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.

TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
3.1 Variables macroeconómicas.	6
PROPÓSITO:	
Identifica las variables macroeconómicas, a través de su análisis para entender el funcionamiento de la economía del país.	

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
3.1 Variables macroeconómicas	El docente plantea las siguientes preguntas: ¿Qué entiendes por política? ¿Qué es Macroeconomía? ¿Qué es una variable macroeconómica? ¿Qué tipos de políticas macroeconómicas conoces?					
		Aporta sus respuestas a través de lluvia de ideas y contesta el cuestionario.	Cuestionario diagnóstico (Anexo 1)	X		
	Clase magistral sobre macroeconomía y variables macroeconómicas: producción, ingreso, consumo, ahorro, inversión, empleo, estabilidad económica, crecimiento económico.					
		Integrados en equipo realizan un cuadro sinóptico conteniendo los conceptos más importantes de las variables macroeconómicas.	Cuadro sinóptico sobre los conceptos de las variables macroeconómicas. (Anexo 9)	X	X	
	Solicita que cada equipo realice la exposición en plenaria de su cuadro sinóptico para realizar una realimentación del tema.					



	Exponen su cuadro sinóptico en plenaria.				
--	--	--	--	--	--

RECURSOS:	Pintarrón, plumones
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA	Computadora, cañón.
AMBIENTES/ESCENARIOS:	Salón de clases, trabajo colaborativo.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
3.1.1. Política económica	Realiza las siguientes preguntas detonadoras: ¿Qué es la política económica y cómo interviene en la productividad y competitividad de una economía nacional?					
		Elabora sus respuestas por escrito.	Examen diagnóstico (Anexo 1)	X		
	Clase magistral con presentación en electrónica de cómo se instrumenta la política económica y su relación con los indicadores macroeconómicos en las actividades o fenómenos económicos.					
		Integrados en equipo realizan un cuadro comparativo donde identifican las variables macroeconómicas de la política económica.	Cuadro comparativo de variables macroeconómicas de la política económica. (Anexo 10)	X	X	
	Socializa la importancia de la economía para mantener un sano funcionamiento en el crecimiento de la producción y empleo, logrando un desarrollo potencial y de la contribución personal dentro de nuestro sistema cultural con respeto y concertación.					
		Integrados en equipos resuelven las preguntas que a continuación se plantean, las fundamentan, las				



		<p>argumentan y cada equipo las expone en plenaria.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿En qué consiste la política económica? 2. ¿Cuál es el objetivo de la política económica? 3. Qué acciones propondrías para el sano funcionamiento de la política económica y tu participación como agente dentro de las actividades económicas? 				
--	--	--	--	--	--	--

RECURSOS:	Pintarrón, plumones
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA	Computadora, cañón.
AMBIENTES/ESCENARIOS:	Salón de clases, trabajo colaborativo.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
3.1.1.1. Política fiscal (impuestos)	Plantea las siguientes preguntas: ¿Qué es la política fiscal? ¿Cuál es el fundamento legal para el pago de impuestos?					
		Investigación previa de Política Fiscal, para comprender cuáles son los ingresos que integran nuestras finanzas públicas.	Examen diagnóstico (Anexo 1)	X		
	Clase magistral sobre la Política Fiscal a través del ingreso de: Impuestos Derechos Productos Aprovechamientos Deuda pública interna Deuda pública externa					



		De manera individual realiza un reporte escrito donde identifique las variables macroeconómicas de la política fiscal.	Reporte escrito de variables macroeconómicas de la política fiscal. (Anexo 11)	X	X	
		Solicita que integrados en equipo, intercambien ideas sobre la política fiscal y obtengan conclusiones.				
		Cada equipo expone su conclusión en plenaria.				

RECURSOS: Pintarrón, plumones

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA: Computadora, cañón.

AMBIENTES/ESCENARIOS: Salón de clases, trabajo colaborativo.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
3.1.1.2. Política Monetaria (Dinero, inversión, ahorro, devaluación, inflación)	Plantea las siguientes preguntas: ¿Qué entiendes por política monetaria? ¿Sabes qué es inversión? ¿Qué es ahorro? ¿Qué función crees que cumple la banca?					
		Responde a las preguntas diagnósticas.	Cuestionario (Anexo 1)	X		
	Proporciona material impreso sobre política monetaria (dinero, inversión, ahorro), para lectura y análisis, solicita elaboración de un mapa conceptual en equipo.					
		Con la información obtenida de la lectura, elabora un mapa conceptual de la política monetaria.	Mapa conceptual sobre política monetaria. (Anexo 12)	X	X	
	Mediante lluvia de ideas socializa la importancia de la política monetaria, preferentemente para generar conciencia social en el ahorro familiar, direccionando el					



	contribuir a acceder a lograr una vida mejor y más justa, como entes económicos.				
		Integrados en equipo, realizan conclusiones, expresándolas de manera oral y en plenaria.			
RECURSOS:		Pintarrón, plumones			
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA		Computadora, cañón.			
AMBIENTES/ESCENARIOS:		Salón de clases, trabajo colaborativo.			

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:	COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:
<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados</p> <p>4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.</p> <p>5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.</p> <p>8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.</p>	<p>Ciencias Sociales Básicas</p> <p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p> <p>10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.</p> <p>Extendidas</p> <p>1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.</p> <p>2. Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos, sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.</p> <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>
TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
3.2 Indicadores macroeconómicos	6
PROPÓSITO:	
Identifica los indicadores macroeconómicos	



SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCTIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
3.2.1 Producto Interno Bruto (PIB)	Aplica un <i>S Q A</i> , sobre el <i>producto interno bruto</i>					
		Responde por escrito las preguntas ¿Qué sé? ¿Qué quiero saber? ¿Qué aprendí?	Examen diagnóstico (Anexo 1)	X		
	En clase magistral expone el tema de Producto Interno Bruto.					
		Toma nota del tema expuesto por el docente y realiza un resumen.	Reporte escrito con resumen del PIB (Anexo 13)	X	X	
	Fase 3. Integración de información y elaboración del producto Avance de la elaboración del proyecto Trabajo individual <i>Requiere a los alumnos la realización de un reporte escrito que contenga los resultados de una investigación sobre los requisitos para dar de alta un negocio observando los aspectos económicos, ecológicos y ambientales relacionados con el producto o servicio elegido en el avance 2.</i> Criterios <i>-Analiza los requisitos de carácter económico, ecológico y ambiental para dar de alta un negocio y establece su relación con la productividad y competitividad.</i> <i>-Identifica los requisitos ecológicos y ambientales para dar de alta un negocio con un sentido ético de respeto a la naturaleza y al bienestar de los posibles consumidores del mismo</i>					



<p>-Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales.</p> <p>-Sigue el procedimiento de investigación documental, seleccionando la información de forma reflexiva.</p> <p>-Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información.</p>				
	<p>Avance de la elaboración del proyecto Trabajo individual Realiza un reporte escrito que contenga los resultados de una investigación sobre los requisitos para dar de alta un negocio observando los aspectos económicos, ecológicos y ambientales relacionados con el producto o servicio elegido en el avance 2.</p> <p>Criterios -Analiza los requisitos de carácter económico, ecológico y ambiental para dar de alta un negocio y establece su relación con la productividad y competitividad. -Identifica los requisitos ecológicos y ambientales para dar de alta un negocio con un sentido ético de respeto a la naturaleza y al bienestar de los posibles consumidores del mismo -Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. -Sigue el procedimiento de investigación documental, seleccionando la información de forma reflexiva. -Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información.</p>	<p>Trabajo individual Reporte escrito sobre los resultados de una investigación de los requisitos para dar de alta un negocio. (Anexo 14)</p>	<p>X</p>	<p>X</p>



Avance de la elaboración del proyecto

Trabajo colaborativo

Instruye a los alumnos para que cada equipo integre la información obtenida de manera individual sobre los requisitos para dar de alta un negocio observando los aspectos económicos, ecológicos y ambientales seleccionando aquellos requerimientos que se apliquen específicamente al bien o servicio que por elección del equipo desean crear y realicen un reporte escrito.

Criterios

-Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales.

-Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información.

-Identifica las reglas que deben cumplirse en cuanto a la tramitación para dar de alta un negocio.

-Sigue el proceso de construcción de su conocimiento de los requisitos para dar de alta un negocio, a través de la investigación de los mismos, especificando lo referente al bien o servicio que desea crear.

-Define el curso de acción a seguir en cuanto a los requisitos que deben cumplirse en los aspectos económicos, ecológicos y ambientales, para crear un bien o servicio que dará respuesta a una necesidad.

-En equipo analizan la información obtenida y cada uno aporta sus puntos de vista al respecto.

-Valora que los requisitos a seguir para dar de alta un negocio, dependen del tipo de bien o servicio que se desea crear para dar



<p><i>respuesta a las necesidades que emergen de las prácticas sociales.</i></p> <p><i>-Argumenta que los cambios socioeconómicos, políticos y ambientales que se han dado en su entorno, determinan los requisitos para dar de alta un negocio.</i></p> <p><i>-Su propuesta se sustenta en los principios de la ciencia económica.</i></p>					
	<p>Avance de la elaboración del proyecto</p> <p>Trabajo colaborativo</p> <p><i>Cada equipo integrará la información obtenida de manera individual sobre los requisitos para dar de alta un negocio observando los aspectos económicos, ecológicos y ambientales seleccionando aquellos requerimientos que se apliquen específicamente al bien o servicio que por elección del equipo desean crear realizarán un reporte escrito</i></p> <p>Criterios</p> <p><i>-Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales.</i></p> <p><i>-Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información.</i></p> <p><i>-Identifica las reglas que deben cumplirse en cuanto a la tramitación para dar de alta un negocio.</i></p> <p><i>-Sigue el proceso de construcción de su conocimiento de los requisitos para dar de alta un negocio, a través de la investigación de los mismos, especificando lo referente al bien o servicio que desea crear.</i></p> <p><i>-Define el curso de acción a seguir en cuanto a los requisitos que deben</i></p>	<p>Trabajo colaborativo</p> <p><i>Reporte escrito sobre los requisitos para dar de alta un negocio, en base al bien o servicio que desean crear.</i></p> <p><i>(Anexo 15)</i></p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>



		<p><i>cumplirse en los aspectos económicos, ecológicos y ambientales, para crear un bien o servicio que dará respuesta a una necesidad.</i></p> <p><i>-En equipo analizan la información obtenida y cada uno aporta sus puntos de vista al respecto.</i></p> <p><i>-Valora que los requisitos a seguir para dar de alta un negocio, dependen del tipo de bien o servicio que se desea crear para dar respuesta a las necesidades que emergen de las prácticas sociales.</i></p> <p><i>-Argumenta que los cambios socioeconómicos, políticos y ambientales que se han dado en su entorno, determinan los requisitos para dar de alta un negocio.</i></p> <p><i>-Su propuesta se sustenta en los principios de la ciencia económica.</i></p>				
	Organiza a los alumnos para que integrados en equipo intercambien ideas sobre la importancia del PIB.					
		Cada equipo realiza conclusiones y las expone en plenaria.				

RECURSOS: Pintarrón, plumones.

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA: Computadora, cañón.

AMBIENTES/ESCENARIOS: Trabajo colaborativo/salón de clases.



PRODUCTOS PORTAFOLIO	COMPETENCIAS DISCIPLINARES	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN			QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
			DX	F	S	H	C	A	
			Cuestionario diagnóstico	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1, 8.1, 8.2	X			
Cuadro sinóptico sobre los conceptos de las variables macroeconómicas.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1, 8.1, 8.2		X			X		Lista de cotejo
Cuadro comparativo de variables macroeconómicas de la política económica.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1, 8.1, 8.2		X			X		Lista de cotejo
Reporte escrito de variables macroeconómicas de la política fiscal.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1, 8.1, 8.2		X			X		Lista de cotejo
Mapa conceptual sobre política monetaria.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1, 8.1, 8.2			X	X			Rúbrica
Reporte escrito con resumen del PIB	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1, 8.1, 8.2			X	X			Rúbrica
Trabajo individual Reporte escrito sobre los resultados de una investigación de los requisitos para dar de alta un negocio.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1,				X	X		Rúbrica
Trabajo colaborativo. Reporte escrito sobre los requisitos para dar de alta un negocio, en base al bien o servicio que desean crear.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1,				X	X		Rúbrica

AVANCES EN LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	COMPETENCIA DISCIPLINARES	%	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	%	% DE EVALUACIÓN SUMATIVA	QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
						H	C	A	
Portafolio de evidencias									
Mapa conceptual sobre política monetaria	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	2	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1, 8.1, 8.2	1	3	X			Lista de cotejo
Reporte escrito con resumen del PIB	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	1	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1, 8.1, 8.2	1	2	X			Lista de cotejo
Avance de elaboración de proyecto:									



<p>Trabajo individual Reporte escrito sobre los resultados de una investigación de los requisitos para dar de alta un negocio.</p> <p>Criterios -Analiza los requisitos de carácter económico, ecológico y ambiental para dar de alta un negocio y establece su relación con la productividad y competitividad. -Identifica los requisitos ecológicos y ambientales para dar de alta un negocio con un sentido ético de respeto a la naturaleza y al bienestar de los posibles consumidores del mismo -Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. -Sigue el procedimiento de investigación documental, seleccionando la información de forma reflexiva. -Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información.</p>	<p>CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7</p>	<p>5</p>	<p>4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1</p>	<p>5</p>	<p>10</p>	<p>X</p>		<p>Rúbrica</p>
<p>Trabajo colaborativo. Reporte escrito sobre los requisitos para dar de alta un negocio, en base al bien o servicio que desean crear.</p> <p>Criterios -Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. -Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información. -Identifica las reglas que deben cumplirse en cuanto a la tramitación para dar de alta un negocio. -Sigue el proceso de construcción de su conocimiento de los requisitos para dar de alta un negocio, a través de la investigación de los mismos, especificando lo referente al bien o servicio que desea crear. -Define el curso de acción a seguir en cuanto a los requisitos que deben cumplirse en los aspectos económicos, ecológicos y ambientales, para crear un bien o servicio que dará respuesta a una necesidad. -En equipo analizan la información obtenida y cada uno aporta sus puntos de vista al respecto.</p>	<p>CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7</p>	<p>5</p>	<p>4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1, 8.1, 8.2</p>	<p>5</p>	<p>10</p>	<p>X</p>		<p>Rúbrica</p>



<p><i>-Valora que los requisitos a seguir para dar de alta un negocio, dependen del tipo de bien o servicio que se desea crear para dar respuesta a las necesidades que emergen de las prácticas sociales.</i></p> <p><i>-Argumenta que los cambios socioeconómicos, políticos y ambientales que se han dado en su entorno, determinan los requisitos para dar de alta un negocio.</i></p> <p><i>-Su propuesta se sustenta en los principios de la ciencia económica.</i></p>									
Total					25				



CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

MÓDULO IV	Economía Ecológica y Economía Ambiental	Sesiones previstas	8
Propósito:	Analiza la relación entre la economía ambiental y ecológica para tener otras alternativas de solución a la problemática económica actual.		

TEMÁTICA	DOMINIOS DE LOS APRENDIZAJES			PERFIL DE EGRESO		ESTRATEGIAS/ TÉCNICAS SUGERIDAS
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	COMPETENCIA DISCIPLINAR	COMPETENCIA GENÉRICA	
<p>4.1 Definición de la economía ambiental y la economía ecológica.</p> <p>4.1.1 Economía ambiental (el problema de las externalidades)</p> <p>4.1.2 Economía Ecológica (el sustrato biofísico que la sostiene).</p>	<p>Describe los factores que intervienen en: Economía ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> • Externalidades • Derechos de propiedad • Permisos negociables • Impuestos y costos externos 	<p>Analiza las actividades económicas que realizamos los seres humanos al querer satisfacer nuestras necesidades y reflexiona sobre el impacto del ser humano en su entorno desde el punto de vista económico ambiental y ecológico.</p>	<p>Reflexiona sobre el hecho de que la economía existe por los recursos naturales y que a través de la transformación de esos recursos se generan bienes y servicios para satisfacer las necesidades del ser humano, pero se debe buscar que todo esto tenga el mínimo costo ambiental.</p>	<p>Ciencias Sociales Básicas</p> <p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p> <p>10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.</p> <p>Extendidas</p> <p>1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el</p>	<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados</p> <p>4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario • SQA • Cuadro sinóptico, comparativo • Expositiva • Lectura dirigida • Trabajo colaborativo • Aprendizaje orientado a proyectos • Corrillos • Actividades lúdicas • Organizador de información • Simulación de procesos



				<p>ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.</p> <p>2. Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos, sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.</p> <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>	<p>manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.</p> <p>5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso</p>	
--	--	--	--	--	---	--



					de acción con pasos específicos. 8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.	
Desarrollo de proyecto	<p>Fase 4. Entrega y Evaluación</p> <ul style="list-style-type: none"> Evaluación. Formativa: Constante evaluación durante su desarrollo y elaboración. Sumativa: como proceso y producto terminado, de acuerdo a los criterios de cada disciplina determinando el nivel de logro de la competencia. Difusión del resultado. Compartir el producto obtenido con la comunidad escolar. 					

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:	COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:
<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados</p> <p>4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.</p> <p>5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.</p> <p>8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.</p>	<p>Ciencias Sociales Básicas</p> <p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p> <p>10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.</p> <p>Extendidas</p> <p>1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.</p> <p>2. Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos, sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.</p> <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>
TEMA:	SESIONES PREVISTAS:



4.1 Definición de la economía ambiental y la economía ecológica.

8

PROPÓSITO:

Define a la economía ambiental y ecológica para relacionarla con situaciones actuales que requieren atención de la ciudadanía.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
4.1.1 Economía ambiental (el problema de las externalidades) 4.1.2 Economía Ecológica (el sustrato biofísico que la sostiene).	Evaluación diagnóstica por medio la estrategia: "Guerra de ideas" con las siguientes preguntas: ¿Qué crees que sea el medio ambiente? ¿Da tu propia definición de ecología? ¿Qué entiendes por recursos naturales? ¿Consideras que eres parte de la contaminación ambiental y su deterioro? Sí, no, ¿por qué? ¿A qué te evoca la palabra externalidades? ¿Qué crees que estudia la geografía ecológica? ¿Crees que exista alguna diferencia entre economía ecológica y economía ambiental? ¿Consideras que la contaminación y el deterioro ambiental generen costos económicos? Sí, no, ¿por qué?					
		En una hoja de papel el alumno escribe la pregunta dada por el docente, al terminar todos de contestar la misma pregunta hacen una bola con la hoja y comienza la guerra de ideas aventando las bolas, se comparte la información de las respuestas dadas, y se continúa con las siguientes preguntas, hasta concluir.	Cuestionario (Anexo 1)	X		
	Clase magistral. Explica los puntos más relevantes de Economía Ambiental y Economía Ecológica					



<p>Presentación del video: La historia de las cosas https://www.youtube.com/watch?v=ykfp1WvVqAY Solicita elaboración de cuadro comparativo (en físico o electrónico) de la Economía ambiental y la Economía Ecológica. Acerca de la Economía Ambiental se solicita: concepto y los factores que intervienen (externalidades, derechos de propiedad, permisos negociables e impuestos y costos externos) Referente a la Economía Ecológica, se requiere: concepto, permisos negociables, impuestos y costos externos</p>					
	<p>Investigación documental previa y trabajo Colaborativo. En corrillos de cinco alumnos se investiga y realiza un cuadro comparativo (en físico o electrónico) de la Economía ambiental y la Economía Ecológica. Acerca de la Economía Ambiental se solicita: concepto y los factores que intervienen (externalidades, derechos de propiedad, permisos negociables e impuestos y costos externos) Referente a la Economía Ecológica, se requiere: concepto, permisos negociables, impuestos y costos externos</p>	<p>Cuadro comparativo sobre Economía Ambiental y Economía ecológica. (Anexo 16)</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	
<p>Fase 4. Entrega y evaluación. Avance de la elaboración del proyecto Trabajo individual Solicita a los alumnos la realización de un reporte escrito señalando las ventajas y desventajas del impacto económico, ecológico y ambiental de su producto o servicio Criterios -Analiza las ventajas y desventajas del impacto económico, ecológico y ambiental del bien o servicio</p>					



<p>que desea crear y establece su relación con la productividad y competitividad. -Identifica las ventajas y desventajas del impacto ecológico y ambiental del bien o servicio que desean crear con sentido ético de respeto a la naturaleza -Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. -Sigue el procedimiento de investigación documental, seleccionando la información de forma reflexiva. -Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información.</p>					
	<p>Avance de la elaboración del proyecto Trabajo individual Realiza un reporte escrito señalando las ventajas y desventajas del impacto económico, ecológico y ambiental del producto o servicio que eligió en la fase 2. Criterios -Analiza las ventajas y desventajas del impacto económico, ecológico y ambiental del bien o servicio que desea crear y establece su relación con la productividad y competitividad. -Identifica las ventajas y desventajas del impacto ecológico y ambiental del bien o servicio que desean crear con sentido ético de respeto a la naturaleza -Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales.</p>	<p>Trabajo individual: Reporte escrito sobre ventajas y desventajas del impacto económico, ecológico y ambiental del producto o servicio de su elección. (Anexo 17)</p>	X	X	X



	<p><i>-Sigue el procedimiento de investigación documental, seleccionando la información de forma reflexiva.</i></p> <p><i>-Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información.</i></p>				
<p>Avance del proyecto integrador Solicita la entrega del Trabajo colaborativo: <i>Requiere a los alumnos que analicen la información obtenida de manera individual sobre las ventajas y desventajas del impacto económico, ecológico y ambiental de su producto o servicio e integren un documento con las conclusiones de equipo y que subirán al blog que será el producto final del proyecto integrador.</i></p> <p>Criterios</p> <p><i>-Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales.</i></p> <p><i>-Identifica las ventajas y desventajas del impacto económico, ecológico y ambiental de su propuesta, que determinan las reglas que deben cumplirse para su puesta en marcha.</i></p> <p><i>-Sigue el proceso de construcción de su conocimiento a través del análisis de la información que ha obtenido sobre ventajas y desventajas en términos económicos, ecológicos y ambientales del bien o servicio que propone crear.</i></p> <p><i>-Su propuesta, tiene la finalidad de dar solución a un problema de su contexto.</i></p> <p><i>-En equipo analizan la información obtenida y cada uno aporta sus puntos de vista al respecto.</i></p> <p><i>-Valora que las ventajas y desventajas de la creación del bien o servicio que proponen, tienen relación con las prácticas sociales de su entorno.</i></p>					



<p><i>-Analiza las ventajas y desventajas de su propuesta en base al contexto socioeconómico actual. -Su análisis se sustenta en los principios de la ciencia económica.</i></p>					
	<p>Avance del proyecto integrador Solicita la entrega del Trabajo colaborativo: Analizan la información obtenida de manera individual sobre las ventajas y desventajas del impacto económico, ecológico y ambiental de su producto o servicio e integran un documento con las conclusiones del equipo y que subirán al blog que será el producto final del proyecto integrador. Criterios -Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. -Identifica las ventajas y desventajas del impacto económico, ecológico y ambiental de su propuesta, que determinan las reglas que deben cumplirse para su puesta en marcha. -Sigue el proceso de construcción de su conocimiento a través del análisis de la información que ha obtenido sobre ventajas y desventajas en términos económicos, ecológicos y ambientales del bien o servicio que propone crear. -Su propuesta, tiene la finalidad de dar solución a un problema de su contexto.</p>	<p>Trabajo colaborativo: Reporte escrito, insertado en el blog del análisis de ventajas y desventajas del impacto económico, ecológico y ambiental de su producto o servicio. (Anexo 18)</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>



		<p><i>-En equipo analizan la información obtenida y cada uno aporta sus puntos de vista al respecto.</i></p> <p><i>-Valora que las ventajas y desventajas de la creación del bien o servicio que proponen, tienen relación con las prácticas sociales de su entorno.</i></p> <p><i>-Analiza las ventajas y desventajas de su propuesta en base al contexto socioeconómico actual.</i></p> <p><i>-Su análisis se sustenta en los principios de la ciencia económica.</i></p>			
	<p>Presentación del video: La historia de las cosas https://www.youtube.com/watch?v=ykfp1WvVqAY En plenaria retroalimenta la información y cita páginas de internet y lecturas a consultar.</p>				
		<p>Integrados en equipo, intercambian ideas sobre el video y presentan sus conclusiones en plenaria.</p>			

RECURSOS: Pintarrón, plumones

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA: Computadora, cañón. <https://www.youtube.com/watch?v=ykfp1WvVqAY>

AMBIENTES/ESCENARIOS: Trabajo colaborativo/ salón de clases



PRODUCTOS PORTAFOLIO	Proceso de Evaluación							MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN	
	COMPETENCIAS DISCIPLINARES	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN			QUIÉN EVALÚA			
			DX	F	S	H	C		A
Examen diagnóstico.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1, 8.1, 8.2	X					X	Guía de observación
Cuadro comparativo sobre Economía Ambiental y Economía ecológica.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1, 8.1, 8.2			X	X			Rúbrica
Trabajo individual: <i>Reporte escrito sobre ventajas y desventajas del impacto económico, ecológico y ambiental del producto o servicio de su elección.</i>	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1,			X	X			Rúbrica
Trabajo colaborativo Reporte escrito, insertado en el blog del análisis de ventajas y desventajas del impacto económico, ecológico y ambiental de su producto o servicio.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1,			X	X			Rúbrica

AVANCES EN LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	COMPETENCIA DISCIPLINARES	%	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	%	% DE EVALUACIÓN SUMATIVA	QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
						H	C	A	
Portafolio de evidencias									
Cuadro comparativo sobre Economía Ambiental y Economía ecológica.	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	3	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1, 8.1, 8.2	2	5	X			Rúbrica
Entrega de proyecto:									
Trabajo individual: <i>Reporte escrito sobre ventajas y desventajas del impacto económico, ecológico y ambiental del producto o servicio de su elección.</i> Criterios <i>-Analiza las ventajas y desventajas del impacto económico, ecológico y ambiental del bien o servicio que desea crear y establece su relación con la productividad y competitividad.</i>	CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7	5	4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1	5	10	X			Rúbrica



<p><i>-Identifica las ventajas y desventajas del impacto ecológico y ambiental del bien o servicio que desean crear con sentido ético de respeto a la naturaleza</i></p> <p><i>-Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales.</i></p> <p><i>-Sigue el procedimiento de investigación documental, seleccionando la información de forma reflexiva.</i></p> <p><i>-Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información.</i></p>								
<p>Trabajo colaborativo.</p> <p><i>Reporte escrito, insertado en el blog del análisis de ventajas y desventajas del impacto económico, ecológico y ambiental de su producto o servicio.</i></p> <p>Criterios</p> <p><i>-Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales.</i></p> <p><i>-Identifica las ventajas y desventajas del impacto económico, ecológico y ambiental de su propuesta, que determinan las reglas que deben cumplirse para su puesta en marcha.</i></p> <p><i>-Sigue el proceso de construcción de su conocimiento a través del análisis de la información que ha obtenido sobre ventajas y desventajas en términos económicos, ecológicos y ambientales del bien o servicio que propone crear.</i></p> <p><i>-Su propuesta, tiene la finalidad de dar solución a un problema de su contexto.</i></p> <p><i>-En equipo analizan la información obtenida y cada uno aporta sus puntos de vista al respecto.</i></p> <p><i>-Valora que las ventajas y desventajas de la creación del bien o servicio que proponen, tienen relación con las prácticas sociales de su entorno.</i></p> <p><i>-Analiza las ventajas y desventajas de su propuesta en base al contexto socioeconómico actual. -Su análisis se sustenta en los principios de la ciencia económica.</i></p>	<p>CDB CS 6, 10 CDE CS 1, 2, 7</p>	<p>5</p>	<p>4.2, 5.1, 5.3, 5.6, 7.1,</p>	<p>5</p>	<p>10</p>	<p>X</p>		<p>Rúbrica</p>
Total					25			



ELEMENTOS PARA EL SEGUNDO EXAMEN PARCIAL	DECLARATIVO	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	TOTAL
Tipo de examen: Escrito	20	25	5	50%

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

EVALUACIÓN DE:	PORCENTAJE
PROYECTO	40%
PORTAFOLIO	10%
EXAMEN	50%
Total	100%

EVALUACIÓN DE:	PORCENTAJE
PROYECTO: Desarrolla dos desempeños adicionales determinados por la academia, comunicados al estudiante durante la evaluación ordinaria.	50%
EXAMEN	50%
Total	100%

EVALUACIÓN A TÍTULO DE SUFICIENCIA

EVALUACIÓN DE:	PORCENTAJE
PROYECTO: Desarrolla tres desempeños adicionales determinados por la academia, comunicados al estudiante durante la evaluación ordinaria.	50%
EXAMEN	50%
Total	100%



FUENTES

BÁSICA

- Méndez, J.S. (2011). *Fundamentos de Economía*. México: Editorial Mc Graw Hill Interamericana. ISBN 968250998X, 9789682509988

COMPLEMENTARIA

- Martínez, A. J. (2013). *Economía ecológica y Política Ambiental*. España: Editorial fondo de Cultura Económica de España. ISBN 968250998X, 9789682509988

MESOGRAFÍA

- www.banxico.org.mx
- www.shcp.gob.mx
- www.elfinanciero.com.mx
- www.mide.org.mx www.online.wsj.com
- Uso de bases de datos disponibles para la asignatura en: <http://bibliotecadigital.uaemex.mx/contador/basesdedatos1.php>
por ejemplo: BiblioMedia, Redalyc, entre otros

Nota: Las páginas se revisarán periódicamente para validar la vigencia de las ligas.

Bibliografía sugerida para el docente

- España Gómez, G. Luis Jair. 2003. Fundamentos de la economía ecológica: Relaciones de la economía real con la termodinámica y la Ecología. Documento de Trabajo.
- España. Aguilera Klink, F. y Alcántara, V. (1994). De la Economía Ambiental a la Economía Ecológica. Editorial Icaria.
- Gregory, P. A. (1998). ISBN 968250998X, 9789682509988 Fundamentos de Economía. Compañía Editorial Continental. México.
- Martínez, A. J (2003). ¿Quién debe a quién? Deuda ecológica y deuda externa. Fondo de cultura económica de España. España.
- Martínez, A. J. (1999). Introducción a la Economía Ecológica. Editorial Rubes.
- Méndez Morales, J.S. (2003). ISBN 968250998X, 9789682509988 Fundamentos de Economía. Editorial Mc Graw Hill Interamericana. México.
- Naredo, J.M. (1993). Hacia una Ciencia de los Recursos Naturales. Siglo XXI.
- Parkin, M. (2007). ISBN 9702607183, 9789702607182 Microeconomía Versión para América Latina. Editorial Addison Wesley. Séptima edición. México.



PROCESO DE PLANEACIÓN DIDÁCTICA DEL PROYECTO INTEGRADOR DE 5º. SEMESTRE. CBU 2015
ECONOMÍA

<p>Proyecto: Proyecto verde “Campaña de acción social para promover la sustentabilidad y sostenibilidad a través de una campaña de acción social en Blog”</p> <p>Producto: Blog</p> <p>Sección:</p>	
<p>Fase 1. Investigación referencial. Definición tema</p>	
<p>COMPETENCIAS GENÉRICAS</p> <p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.</p> <p>5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.</p> <p>8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.</p>	<p>COMPETENCIAS DISCIPLINARES</p> <p>Ciencias Sociales</p> <p>Básicas</p> <p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p> <p>10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.</p> <p>Extendidas</p> <p>1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.</p> <p>2. Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos, sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.</p> <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>
<p>Módulo 1</p> <p>Introducción a la Economía</p>	<p>1.1 Introducción a la ciencia económica</p> <p>1.1.1 Definición</p> <p>1.1.2 División de la economía</p> <p>1.1.2.1 Microeconomía</p> <p>1.1.2.2 Macroeconomía</p> <p>1.1.3 Precursores</p> <p>1.1.3.1 Grecia y Roma</p> <p>1.2 Corrientes del pensamiento económico:</p> <p>1.2.1 Mercantilistas</p>
	<p>Trabajo individual</p> <p><i>Realiza una investigación de las posturas de los teóricos de la economía sobre la conservación del medio ambiente y elaborará un reporte escrito referente a la revisión de dichas posturas.</i></p> <p>Criterios</p> <p>-Valora que la postura ecológica de cada teoría es resultado del sistema cultural del tiempo y espacio en que han emergido. (CDB CS 10)</p>



	<p>1.2.2 Fisiócratas 1.2.3 Clásicos 1.2.4 Marxistas 1.2.5 Neoclásicos 1.2.6 Keynesianos 1.2.7 Estructuralistas</p>	<p>-Argumenta que las corrientes del pensamiento económico han influido en los cambios políticos, económicos y sociales que anteceden al entorno socioeconómico y ecológico actual. (CDE CS 2) -Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. (CG 4,2) -Sigue el procedimiento de investigación documental, seleccionando la información de forma reflexiva. (CG 5.1) - Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información. (CG 5.6)</p> <p>Trabajo colaborativo. A partir de la información obtenida en el trabajo individual, realizan un cuadro comparativo sobre las posturas ecológicas de los teóricos de la economía.</p> <p>Criterios -Al realizar el cuadro aplica una estrategia comunicativa que le permita comparar las teorías. (CG 4,2) -Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información. (CG 5.6) -El proceso de construcción de conocimiento se dará mediante las especificaciones de un cuadro comparativo que son: la información en columna vertical, semejanzas y diferencias de lo que se desea comparar y presentará una reflexión final sobre sobre las posturas ecológicas de los teóricos de la economía. (CG 7.1) - Desarrolla en equipo su cuadro comparativo, definiendo los pasos a seguir (CG. 8.1) -Identifica los principios medulares que comparten las diferentes teorías en relación a la ecología. (CG 5.3) -En base a cada corriente del pensamiento económico, analiza los factores y elementos que intervienen en la productividad, especificando su postura en relación a la conservación del medio ambiente. (CDB CS 6) -Realiza su trabajo en equipo bajo los valores éticos de responsabilidad, respeto y honestidad. (CDE CS 1) -Aplica los principios de la economía al realizar la comparación de las posturas ecológicas de las teorías económicas. (CDE CS 7) -El trabajo será el resultado del consenso de los puntos de vista de todos los integrantes del equipo.(CG 8.2)</p>
Fase 2. Organización y planeación		
COMPETENCIAS GENÉRICAS	COMPETENCIAS DISCIPLINARES	



<p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados</p> <p>4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.</p> <p>5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.</p> <p>8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.</p>	<p>Ciencias Sociales</p> <p>Básicas</p> <p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p> <p>10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.</p> <p>Extendidas</p> <p>1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.</p> <p>2. Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos, sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.</p> <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>	
<p>Módulo 2</p> <p>Microeconomía</p>	<p>2.1 Teorías microeconómicas</p> <p>2.1.1 Teoría del consumidor</p> <p>2.1.1.1 Demanda</p> <p>2.1.1.2 Oferta</p> <p>2.1.1.3 Precio</p> <p>2.1.1.4 Equilibrio de mercado</p> <p>2.1.2 Teoría de la producción</p> <p>2.1.2.1 Producción</p> <p>2.1.2.2 Costos</p> <p>2.1.2.3 El Mercado y su clasificación</p>	<p>Trabajo individual</p> <p><i>A través de un reporte escrito diseña y propone la creación de un producto o servicio que se requiera en su comunidad.</i></p> <p>Criterios</p> <p>-Analiza los elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y a partir de esto identifica una necesidad en su entorno que le permita generar la propuesta de la creación de un producto o servicio. (CDB CS 6)</p> <p>-Su propuesta de la creación de un bien o servicio debe sustentarse en principios éticos de respeto a la naturaleza y al bienestar de los posibles consumidores del mismo (CDE CS 1)</p> <p>-Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. (CG 4,2)</p> <p>-Sigue el procedimiento de investigación documental, seleccionando la información de forma reflexiva. (CG 5.1)</p> <p>-Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información. (CG 5.6)</p>



		<p>Trabajo colaborativo <i>Cada equipo a partir de la aportación de las ideas individuales sobre la creación de un bien o servicio requerido en su comunidad harán la elección de la propuesta que consideren más viable y la presenten por escrito.</i></p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> -Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. (CG 4,2) -Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información. (CG 5.6) -Para realizar su propuesta parte del principio de que la creación de un bien o servicio debe surgir de una necesidad de su entorno. (CG 5.3) -El proceso de construcción de conocimiento se da a partir de la identificación de necesidades en su entorno que le permitan plantear su propuesta. (CG 7.1) -A través de su propuesta de la creación de un bien o servicio, el equipo plantea dar solución a un requerimiento de su entorno. (CG 8.1) -La propuesta de equipo se elige considerando las sugerencias que se plantearon de forma individual, reflexionando sobre la mejor opción. (CG 8.2) -Al identificar la necesidad de su entorno que dio origen a su propuesta, valora que, de acuerdo a las diferentes prácticas sociales, pueden surgir requerimientos diferentes en relación al sistema cultural. (CDB CS 10) -Plantea su propuesta, argumentando que los cambios socioeconómicos y políticos que se han dado en su entorno, influyen en el surgimiento de necesidades por cubrir. (CDE CS 2) -Su propuesta se sustenta en los principios de la ciencia económica. (CDE CS 7)
<p>Fase 3. Integración de información y elaboración del producto</p>		
<p>COMPETENCIAS GENÉRICAS</p> <p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados</p> <p>4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.</p> <p>5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.</p>	<p>COMPETENCIAS DISCIPLINARES</p> <p>Ciencias Sociales</p> <p>Básicas</p> <p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p> <p>10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.</p> <p>Extendidas</p> <p>1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.</p>	



<p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.</p> <p>8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.</p>	<p>2. Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos, sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.</p> <p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>
<p>Módulo 3</p> <p>3.1 Variables macroeconómicas.</p> <p>3.1.1. Política económica</p> <p>3.1.1.1. Política fiscal (impuestos)</p> <p>3.1.1.2. Política Monetaria (dinero, inversión, ahorro, devaluación, inflación).</p> <p>3.2 Indicadores macroeconómicos:</p> <p>3.2.1 Producto Interno Bruto (PIB)</p> <p>Macroeconomía</p>	<p>Trabajo individual</p> <p><i>Realiza un reporte escrito que contenga los resultados de una investigación sobre los requisitos para dar de alta un negocio observando los aspectos económicos, ecológicos y ambientales relacionados con el producto o servicio elegido en el avance 2.</i></p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> -Analiza los requisitos de carácter económico, ecológico y ambiental para dar de alta un negocio y establece su relación con la productividad y competitividad. (CDB CS 6) -Identifica los requisitos ecológicos y ambientales para dar de alta un negocio con un sentido ético de respeto a la naturaleza y al bienestar de los posibles consumidores del mismo (CDE CS 1) -Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. (CG 4,2) -Sigue el procedimiento de investigación documental, seleccionando la información de forma reflexiva. (CG 5.1) -Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información. (CG 5.6) <p>Trabajo colaborativo</p> <p><i>Cada equipo integrará la información obtenida de manera individual sobre los requisitos para dar de alta un negocio observando los aspectos económicos, ecológicos y ambientales seleccionando aquellos requerimientos que se apliquen específicamente al bien o servicio que por elección del equipo desean crear realizarán un reporte escrito</i></p> <p>Criterios</p>



		<ul style="list-style-type: none"> -Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. (CG 4,2) -Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información. (CG 5.6) -Identifica las reglas que deben cumplirse en cuanto a la tramitación para dar de alta un negocio. (CG 5.3) -Sigue el proceso de construcción de su conocimiento de los requisitos para dar de alta un negocio, a través de la investigación de los mismos, especificando lo referente al bien o servicio que desea crear. (CG 7.1) -Define el curso de acción a seguir en cuanto a los requisitos que deben cumplirse en los aspectos económicos, ecológicos y ambientales, para crear un bien o servicio que dará respuesta a una necesidad. (CG 8.1) -En equipo analizan la información obtenida y cada uno aporta sus puntos de vista al respecto. (CG 8.2) -Valora que los requisitos a seguir para dar de alta un negocio, dependen del tipo de bien o servicio que se desea crear para dar respuesta a las necesidades que emergen de las prácticas sociales. (CDB CS 10) -Argumenta que los cambios socioeconómicos, políticos y ambientales que se han dado en su entorno, determinan los requisitos para dar de alta un negocio. (CDE CS 2) -Su propuesta se sustenta en los principios de la ciencia económica. (CDE CS 7)
Fase 4. Entrega y evaluación		
<p>COMPETENCIAS GENÉRICAS</p> <p>4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados</p> <p>4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.</p> <p>5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.</p> <p>5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.</p> <p>5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.</p> <p>5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p>	<p>COMPETENCIAS DISCIPLINARES</p> <p>Ciencias Sociales</p> <p>Básicas</p> <p>6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.</p> <p>10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.</p> <p>Extendidas</p> <p>1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.</p> <p>2. Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos, sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.</p>	



<p>7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.</p> <p>8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.</p> <p>8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.</p>	<p>7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.</p>
<p>Módulo 4</p> <p>Economía Ecológica y Economía Ambiental</p>	<p>4.1 Definición de la economía ambiental y la economía ecológica.</p> <p>4.1.1 Economía ambiental (el problema de las externalidades)</p> <p>4.1.2 Economía Ecológica (el sustrato biofísico que la sostiene).</p>
<p>Trabajo individual <i>Realiza un reporte escrito señalando las ventajas y desventajas del impacto económico, ecológico y ambiental del producto o servicio que eligió en la fase 2.</i></p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> -Analiza las ventajas y desventajas del impacto económico, ecológico y ambiental del bien o servicio que desea crear y establece su relación con la productividad y competitividad. (CDB CS 6) -Identifica las ventajas y desventajas del impacto ecológico y ambiental del bien o servicio que desean crear con sentido ético de respeto a la naturaleza (CDE CS 1) -Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. (CG 4,2) -Sigue el procedimiento de investigación documental, seleccionando la información de forma reflexiva. (CG 5.1) -Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información. (CG 5.6) <p>Trabajo colaborativo <i>Analizan la información obtenida de manera individual sobre las ventajas y desventajas del impacto económico, ecológico y ambiental de su producto o servicio e integran un documento con las conclusiones del equipo y que subirán al blog que será el producto final del proyecto integrador</i></p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> -Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. (CG 4,2) -Identifica las ventajas y desventajas del impacto económico, ecológico y ambiental de su propuesta, que determinan las reglas que deben cumplirse para su puesta en marcha. (CG 5.3) 	



		<p>-Sigue el proceso de construcción de su conocimiento a través del análisis de la información que ha obtenido sobre ventajas y desventajas en términos económicos, ecológicos y ambientales del bien o servicio que propone crear. (CG 7.1)</p> <p>-Su propuesta, tiene la finalidad de dar solución a un problema de su contexto. (CG 8.1)</p> <p>-En equipo analizan la información obtenida y cada uno aporta sus puntos de vista al respecto. (CG 8.2)</p> <p>-Valora que las ventajas y desventajas de la creación del bien o servicio que proponen, tienen relación con las prácticas sociales de su entorno. (CDB CS 10)</p> <p>-Analiza las ventajas y desventajas de su propuesta en base al contexto socioeconómico actual. (CDE CS 2)</p> <p>-Su análisis se sustenta en los principios de la ciencia económica. (CDE CS 7)</p>
--	--	--

INSTRUMENTOS DE EVALUACION DE COMPETENCIAS DISCIPLINARES

Nivel de logro de competencia	<p>Nivel 3: Toma de decisiones de primer orden e inicio del desempeño autónomo. En este nivel el alumno ha alcanzado la madurez que le permite visualizarse como miembro de una comunidad y captar la importancia del bien común, al mismo tiempo que afirma sus valores y convicciones personales que sirven de base para sus elecciones. El énfasis de lo cognoscitivo se encuentra en la reflexión como actividad racional crítica. En este nivel, el alumno vuelve sobre los datos, sopesa o evalúa las evidencias, discierne pros y contras, se cuestiona sobre la verdad de sus afirmaciones anteriores; pronuncia juicios reconociendo los contextos, criterios y límites de los mismos; pronostica posibles consecuencias. Su pensamiento denota un grado de autonomía y creatividad</p>
-------------------------------	---

Módulo I, II, III y IV

Competencias Disciplinares	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
BÁSICAS Ciencias Sociales				
6. Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.				
10. Valora distintas prácticas sociales mediante el reconocimiento de sus significados dentro de un sistema cultural, con una actitud de respeto.				
EXTENDIDA Ciencias Sociales				



1. Asume un comportamiento ético sustentado en principios de filosofía, para el ejercicio de sus derechos y obligaciones en diferentes escenarios sociales.				
2. Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos, sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.				
7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.				

RÚBRICA DE COMPETENCIAS GENÉRICAS

Nivel 3: Toma de decisiones de primer orden e inicio del desempeño autónomo. En este nivel el alumno ha alcanzado la madurez que le permite visualizarse como miembro de una comunidad y captar la importancia del bien común, al mismo tiempo que afirma sus valores y convicciones personales que sirven de base para sus elecciones. El énfasis de lo cognoscitivo se encuentra en la reflexión como actividad racional crítica. En este nivel, el alumno vuelve sobre los datos, sopesa o evalúa las evidencias, discierne pros y contras, se cuestiona sobre la verdad de sus afirmaciones anteriores; pronuncia juicios reconociendo los contextos, criterios y límites de los mismos; pronostica posibles consecuencias. Su pensamiento denota un grado de autonomía y creatividad

MÓDULO I, II, III, IV

ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA	INSATISFACTORIO	BÁSICO	COMPETENTE	DESTACADO
4.2 Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.	No distingue las distintas estrategias comunicativas.	Describe las distintas estrategias comunicativas, pero no identifica los contextos donde se pueden aplicar.	Explica las distintas estrategias comunicativas y algunos contextos donde se pueden aplicar.	Utiliza algunas estrategias comunicativas y explica los contextos donde se pueden aplicar.
5.1 Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.	No sigue instrucciones.	Identifica los pasos a seguir en una instrucción, pero no los aplica en el orden correcto.	Identifica los pasos a seguir en una instrucción y los aplica en el orden correcto con apoyo del docente.	Describe los pasos a seguir en una instrucción y los sigue de manera puntual.
5.3 Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos.	No es capaz de describir los principios y reglas que explican un fenómeno.	Describe solo algunos principios que explican un fenómeno.	Describe los principios y reglas que explican un fenómeno con apoyo del docente.	Describe de manera adecuada los principios y reglas que explican un fenómeno
5.6 Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información	No conoce las TIC que puede emplear para procesar información en la asignatura.	Identifica las TIC que puede emplear para procesar información necesaria en la asignatura.	Utiliza las funciones básicas de las TIC para procesar información en la asignatura, con apoyo del docente.	Emplea las funciones de las TIC para procesar la información necesaria en la asignatura.



7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.	No cuenta metas académicas.	Enuncia algunas metas académicas.	Solo enuncia sus metas académicas, pero no identifica los pasos que tiene que seguir para alcanzarlas.	Establece metas académicas y planes de acción para alcanzarlas.
8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.	No se integra en equipos de trabajo.	Se integra en equipos y participa activamente siempre y cuando se le supervise.	Se integra en equipos de manera adecuada y participa activa cumpliendo con las tareas que se le asignan.	Participa activamente en equipos de trabajo, aportando ideas y sugerencias para alcanzar los objetivos de trabajo.
8.2 Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.	No aporta puntos de vista en los equipos de trabajo en los que participa.	Escucha los puntos de vista de los demás de manera respetuosa pero no aporta sus puntos de vista.	Aporta algunos puntos de vista en los equipos de trabajo.	Participa en equipos de trabajo, haciendo aportaciones y escuchando las aportaciones de los demás.

Anexo 1. Guía de observación para cuestionario diagnóstico, aplicable a las evaluaciones diagnósticas de todos los módulos.

Criterios	Observaciones
¿El alumno mostró estar familiarizado con el tema?	
¿El alumno mostró interés en el tema?	
¿El alumno respondió de forma acertada las preguntas?	
¿El alumno no tenía conocimientos previos del tema?	
¿El alumno únicamente respondió acertadamente algunas preguntas?	

Anexo 2. Lista de cotejo para evaluar el producto: línea del tiempo de los antecedentes de la economía.

Criterios	SI	NO	OBSERVACIONES
Valora las diferentes prácticas sociales que han dado lugar a las actividades económicas con respeto. (CSB 10)			
Argumenta que el entorno económico actual es resultado de procesos y cambios anteriores. CSE 2)			
Reflexiona sobre el procedimiento a seguir para realizar su línea de tiempo. (Gen. 5.1)			
Utiliza diferentes fuentes mesográficas para realizar su investigación. (Gen 5.6)			
Desarrolla en equipo su línea del tiempo, definiendo los pasos a seguir (Gen. 8.1)			



Anexo 3. Rúbrica para evaluar producto: Mapa conceptual de las corrientes del pensamiento económico (valor 0.5)

Crterios	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
Valora las diferentes prácticas sociales que han dado lugar a las actividades económicas con respeto. (CDB CS 10)				
Reflexiona sobre el procedimiento a seguir para realizar su mapa conceptual (CG 5.1)				
Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información. (CG 5.6)				
Desarrolla en equipo su mapa conceptual, definiendo los pasos a seguir (CG. 8.1)				

Anexo 4. Rúbrica para evaluar producto: avance de la elaboración del proyecto, trabajo individual. Reporte escrito de la investigación de las posturas de los teóricos de la economía sobre la conservación del medio ambiente. (valor 1.0)

Crterios	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
Valora que la postura ecológica de cada teoría es resultado del sistema cultural del tiempo y espacio en que han emergido. (CDB CS 10)				
Argumenta que las corrientes del pensamiento económico han influido en los cambios políticos, económicos y sociales que anteceden al entorno socioeconómico y ecológico actual. (CDE CS 2)				
Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. (CG 4,2)				
Sigue el procedimiento de investigación documental, seleccionando la información de forma reflexiva. (CG 5.1)				
Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información. (CG 5.6)				



**Anexo 5. Rúbrica para evaluar avance de la elaboración del proyecto. Trabajo colaborativo.
Cuadro comparativo sobre las posturas ecológicas de los teóricos de la economía. (valor 1.0)**

Crterios	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
Al realizar el cuadro aplica una estrategia comunicativa que le permita comparar las teorías. (CG 4,2)				
Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información. (CG 5.6)				
El proceso de construcción de conocimiento se dará mediante las especificaciones de un cuadro comparativo que son: la información en columna vertical, semejanzas y diferencias de lo que se desea comparar y presentará una reflexión final sobre sobre las posturas ecológicas de los teóricos de la economía. (CG 7.1)				
Desarrolla en equipo su cuadro comparativo, definiendo los pasos a seguir (CG. 8.1)				
Identifica los principios medulares que comparten las diferentes teorías en relación a la ecología. (CG 5.3)				
En base a cada corriente del pensamiento económico, analiza los factores y elementos que intervienen en la productividad, especificando su postura en relación a la conservación del medio ambiente. (CDB CS 6)				
Realiza su trabajo en equipo bajo los valores éticos de responsabilidad, respeto y honestidad. (CDE CS 1)				
Aplica los principios de la economía al realizar la comparación de las posturas ecológicas de las teorías económicas. (CDE CS 7)				
El trabajo será el resultado del consenso de los puntos de vista de todos los integrantes del equipo.(CG 8.2)				

Anexo 6. Rúbrica para evaluar producto: reporte escrito de investigación documental sobre la teoría del consumidor, costos y mercado. (valor 0.5)

Crterios	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
Analiza los elementos fundamentales de la teoría del consumidor, costos y mercado y de igual forma los sectores productivos y a partir de ello genera una idea de emprendimiento. (CDB CS 6)				



El contenido del escrito se sustenta en los principios de la economía y contextualiza la información. (CDE CS 7)				
Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. (CG 4,2)				
Sigue el procedimiento de investigación documental, seleccionando la información de forma reflexiva. (CG 5.1)				
Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información. (CG 5.6)				

Anexo 7. Rúbrica para evaluar producto: reporte escrito con una propuesta sobre la creación de un producto o servicio que se requiera en su comunidad. (Valor 1.0)

Crterios	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
Analiza los elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y a partir de esto identifica una necesidad en su entorno que le permita generar la propuesta de la creación de un producto o servicio. (CDB CS 6)				
Su propuesta de la creación de un bien o servicio debe sustentarse en principios éticos de respeto a la naturaleza y al bienestar de los posibles consumidores del mismo (CDE CS 1)				
Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. (CG 4,2)				
Sigue el procedimiento de investigación documental, seleccionando la información de forma reflexiva. (CG 5.1)				
Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información. (CG 5.6)				



Anexo 8. Rúbrica para evaluar producto: reporte escrito con la propuesta elegida por cada equipo sobre la creación de un producto o servicio que se requiera en su comunidad. (Valor 1.0)

Criterios	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. (CG 4,2)				
Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información. (CG 5.6)				
Para realizar su propuesta parte del principio de que la creación de un bien o servicio debe surgir de una necesidad de su entorno. (CG 5.3)				
El proceso de construcción de conocimiento se da a partir de la identificación de necesidades en su entorno que le permitan plantear su propuesta. (CG 7.1)				
A través de su propuesta de la creación de un bien o servicio, el equipo plantea dar solución a un requerimiento de su entorno. (CG 8.1)				
La propuesta de equipo se elige considerando las sugerencias que se plantearon de forma individual, reflexionando sobre la mejor opción. (CG 8.2)				
Al identificar la necesidad de su entorno que dio origen a su propuesta, valora que, de acuerdo a las diferentes prácticas sociales, pueden surgir requerimientos diferentes en relación al sistema cultural. (CDB CS 10)				
Plantea su propuesta, argumentando que los cambios socioeconómicos y políticos que se han dado en su entorno, influyen en el surgimiento de necesidades por cubrir. (CDE CS 2)				
Su propuesta se sustenta en los principios de la ciencia económica. (CDE CS 7)				



Anexo 9. Lista de cotejo para evaluar el producto: cuadro sinóptico sobre los conceptos de las variables macroeconómicas.

Criterios	SI	NO	OBSERVACIONES
Realiza el cuadro sinóptico bajo los principios de la economía. (CDE CS 7)			
Reflexiona sobre el procedimiento a seguir para realizar su cuadro sinóptico. (Gen. 5.1)			
Utiliza diferentes fuentes mesográficas para realizar su investigación. (Gen 5.6)			
Desarrolla en equipo su cuadro sinóptico, definiendo los pasos a seguir (Gen. 8.1)			

Anexo 10. Lista de cotejo para evaluar: cuadro comparativo de las variables macroeconómicas de la política económica.

Criterios	SI	NO	OBSERVACIONES
Realiza el cuadro comparativo bajo los principios de la economía. (CDE CS 7)			
Reflexiona sobre el procedimiento a seguir para realizar su cuadro comparativo. (Gen. 5.1)			
Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener información. (Gen 5.6)			
Desarrolla en equipo su cuadro comparativo, definiendo los pasos a seguir (Gen. 8.1)			
El proceso de construcción de conocimiento se dará mediante las especificaciones de un cuadro comparativo que son: la información en columna vertical, semejanzas y diferencias de lo que se desea comparar y presentará una reflexión final sobre sobre las posturas ecológicas de los teóricos de la economía. (CG 7.1)			

Anexo 11. Lista de cotejo para evaluar: Reporte escrito de variables macroeconómicas de la política fiscal.

Criterios	SI	NO	OBSERVACIONES
Analiza los elementos fundamentales de variables macroeconómicas de política fiscal y las considera para realizar su idea de emprender la creación de un producto o servicio. (CDB CS 6)			
Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener información. (Gen 5.6)			
Realiza el reporte escrito bajo los principios de la economía y contextualiza la información. (CDE CS 7)			
Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. (CG 4,2)			



Anexo 12. Rúbrica para evaluar producto: mapa conceptual de sobre política monetaria. (valor 0.3)

Criterios	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
Aplica principios de economía, para realizar su mapa conceptual (CDE CS 7)				
Analiza el impacto de la política monetaria en la productividad y competitividad. (CDB CS 6)				
Reflexiona sobre el procedimiento a seguir para realizar su mapa conceptual (CG 5.1)				
Desarrolla en equipo su mapa conceptual, definiendo los pasos a seguir (CG. 8.1)				

Anexo 13. Rúbrica para evaluar producto: reporte escrito con resumen del PIB (valor 0.2)

Criterios	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
Analiza la relación entre el PIB y la productividad y competitividad (CDB CS 6)				
Realiza el reporte escrito bajo los principios de la economía y contextualiza la información. (CDE CS 7)				
Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. (CG 4,2)				
Construye su conocimiento mediante el proceso de resumir los aspectos fundamentales del PIB. (CG 7.1)				



Anexo 14. Rúbrica para evaluar el producto: Reporte escrito sobre los resultados de una investigación de los requisitos para dar de alta un negocio. (Valor 1.0)

Crterios	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
Analiza los requisitos de carácter económico, ecológico y ambiental para dar de alta un negocio y establece su relación con la productividad y competitividad. (CDB CS 6)				
Identifica los requisitos ecológicos y ambientales para dar de alta un negocio con un sentido ético de respeto a la naturaleza y al bienestar de los posibles consumidores del mismo (CDE CS 1)				
Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. (CG 4,2)				
Sigue el procedimiento de investigación documental, seleccionando la información de forma reflexiva. (CG 5.1)				
Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información. (CG 5.6)				

Anexo 15. Rúbrica para evaluar producto: reporte escrito sobre los requisitos para dar de alta un negocio, en base al bien o servicio que desean crear. (Valor 1.0)

Crterios	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. (CG 4,2)				
Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información. (CG 5.6)				
Identifica las reglas que deben cumplirse en cuanto a la tramitación para dar de alta un negocio. (CG 5.3)				
Sigue el proceso de construcción de su conocimiento de los requisitos para dar de alta un negocio, a través de la investigación de los mismos, especificando lo referente al bien o servicio que desea crear. (CG 7.1)				
Define el curso de acción a seguir en cuanto a los requisitos que deben cumplirse en los aspectos económicos, ecológicos y ambientales, para crear un				



bien o servicio que dará respuesta a una necesidad. (CG 8.1)				
En equipo analizan la información obtenida y cada uno aporta sus puntos de vista al respecto. (CG 8.2)				
Valora que los requisitos a seguir para dar de alta un negocio, dependen del tipo de bien o servicio que se desea crear para dar respuesta a las necesidades que emergen de las prácticas sociales. (CDB CS 10)				
Argumenta que los cambios socioeconómicos, políticos y ambientales que se han dado en su entorno, determinan los requisitos para dar de alta un negocio. (CDE CS 2)				
Su propuesta se sustenta en los principios de la ciencia económica. (CDE CS 7)				

Anexo 16. Rúbrica para evaluar producto: Cuadro comparativo sobre Economía ambiental y Economía ecológica. (Valor 0.5)

Criterios	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
Al realizar el cuadro aplica una estrategia comunicativa que le permita comparar la economía ambiental y la economía ecológica. (CG 4,2)				
Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información. (CG 5.6)				
El proceso de construcción de conocimiento se dará mediante las especificaciones de un cuadro comparativo que son: la información en columna vertical, semejanzas y diferencias de lo que se desea comparar y presentará una reflexión final sobre sobre las posturas ecológicas de los teóricos de la economía. (CG 7.1)				
Desarrolla en equipo su cuadro comparativo, definiendo los pasos a seguir (CG. 8.1)				
Aplica los principios de la economía al realizar la comparación de la economía ambiental y ecológica. (CDE CS 7)				



Anexo 17. Rúbrica para evaluar el producto: reporte escrito sobre ventajas y desventajas del impacto económico, ecológico y ambiental del producto o servicio de su elección.

Criterios	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
Analiza las ventajas y desventajas del impacto económico, ecológico y ambiental del bien o servicio que desea crear y establece su relación con la productividad y competitividad. (CDB CS 6)				
Identifica las ventajas y desventajas del impacto ecológico y ambiental del bien o servicio que desean crear con sentido ético de respeto a la naturaleza (CDE CS 1)				
Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. (CG 4,2)				
Sigue el procedimiento de investigación documental, seleccionando la información de forma reflexiva. (CG 5.1)				
Utiliza diferentes fuentes mesográficas para obtener la información. (CG 5.6)				

Anexo 18. Rubrica para evaluar producto: reporte escrito, insertado en el blog del análisis de ventajas y desventajas del impacto económico, ecológico y ambiental de su producto o servicio.

Criterios	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
Al realizar su escrito aplica una estrategia comunicativa que le permita transmitir las ideas fundamentales. (CG 4,2)				
Identifica las ventajas y desventajas del impacto económico, ecológico y ambiental de su propuesta, que determinan las reglas que deben cumplirse para su puesta en marcha. (CG 5.3)				
Sigue el proceso de construcción de su conocimiento a través del análisis de la información que ha obtenido sobre ventajas y desventajas en términos económicos, ecológicos y ambientales del bien o servicio que propone crear. (CG 7.1)				



Su propuesta, tiene la finalidad de dar solución a un problema de su contexto. (CG 8.1)				
En equipo analizan la información obtenida y cada uno aporta sus puntos de vista al respecto. (CG 8.2)				
Valora que las ventajas y desventajas de la creación del bien o servicio que proponen, tienen relación con las prácticas sociales de su entorno. (CDB CS 10)				
Analiza las ventajas y desventajas de su propuesta en base al contexto socioeconómico actual. (CDE CS 2)				
Su análisis se sustenta en los principios de la ciencia económica. (CDE CS 7)				