



PLANEACIÓN DIDÁCTICA GENERAL DE LA ASIGNATURA:
INGLÉS PARA PROPÓSITOS ACADÉMICOS

ACADEMIA:	Inglés		
SEMESTRE:	Sexto	HORAS TEÓRICAS	2
CRÉDITOS	5	HORAS PRÁCTICAS	1
TIPO DE CURSO	Optativa	TOTAL DE HORAS:	3
ELABORÓ	Susana Sánchez Bastida Cesar Martínez Acevedo Marcela Marina Mendoza Kitrell Nadia Ileri Morales Velázquez Marisol García Quintana Fernando Mendoza Constantino María Teresa Velazco Orta Javier Franco Galicia María Guadalupe Azucena Hernández Sánchez		

PLANTEL:
Vo.Bo.

VIGENCIA SEMESTRE 2018-A



PROPÓSITO DE LA ASIGNATURA

Desarrolla la competencia comunicativa en la lengua inglesa, a través del trabajo de sistemas lingüísticos (estructuras, sistemas gramaticales, vocablos y fonética); así como de las habilidades comprensión lectora y producción oral.



CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

MÓDULO I	Entrevistas	Sesiones previstas	9
Propósito:	Obtiene información relevante por medio de entrevistas para presentar los resultados ante un público.		

PERFIL DE EGRESO	
COMPETENCIA DISCIPLINAR	<p>Comunicación. Básica</p> <p>10 Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.</p> <p>11. Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.</p> <p>Extendida</p> <p>9. Transmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiendo las características de contextos socioculturales diferentes.</p>
COMPETENCIA GENÉRICA	<p>4 Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.</p>
ESTRATEGIAS / TÉCNICAS SUGERIDAS	<ul style="list-style-type: none"> ● Quiz, ● Expositiva ● Aprendizaje orientado a proyectos ● Trabajo colaborativo ● Id card ● Organizador gráfico ● Ilustraciones ● Expresión oral ● Expresión escrita ● Comprensión auditiva ● Lectura dirigida ● Learning by doing, (by working): Role Plays, Brainstorming, Dialogues, Predicting, Choral Drilling, Self-Correction, Peer Support, Miming, Skimming, Scanning, Using of Pictures, Flashcards, Diagrams, Videos, Multiple Choice Statements, Sentence Transformation, Picture Comparison.
Desarrollo de proyecto	<p>Fase 1. Indagación referencial</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Identificar problema o situación relacionada con:



Esta se aborda desde los referentes de varias asignaturas simultáneas, de acuerdo a la afinidad con la temática y los desempeños disciplinares, promoviendo que no existan dos proyectos iguales, al enfatizar aspectos o productos distintos.

- **Búsqueda de información.**

Se centra en la obtención de información utilizando los diversos recursos (libros, periódicos, revistas, Internet, bases de datos, entre otros) para delimitar el alcance del proyecto y la intervención de las asignaturas, así como el producto a realizar.

DOMINIOS DE LOS APRENDIZAJES		
TEMÁTICA	Tema 1. Personalidad y carácter	
USO DE LA LENGUA	● Tiempos simples [presente, pasado y futuro]	
VOCABULARIO	● Emplea vocabulario, frases y expresiones asociadas a personalidad y carácter.	
CONCEPTUAL	● Identifica las categorías gramaticales asociadas a la temática aborda en el módulo.	
REC EPTI VO	Comprensión oral (Listening)	● Comprende ideas generales y específicas, en distintas fuentes audiovisuales, relacionado con temáticas que le son familiares en su entorno académico y social.
	Comprensión de lectura (Reading)	<ul style="list-style-type: none"> ● Emplea distintas estrategias de lectura como, predecir, identificar elementos gramaticales, infiere, deduce, lee entre líneas, asocia conceptos e intenciones. ● Comprende preguntas e instrucciones con cierto grado de complejidad, en contextos académicos y sociales que le son familiares. ● Extrae ideas principales y secundarias de diversas fuentes textuales con el apoyo de información visual clara. ● Infiere palabras desconocidas, tomando como referencia el contexto. ● Extrae información general y específica, de artículos, periódicos, revistas, textos en internet, correos electrónicos, cartas formales con hechos concretos, reportes y manuales de operación; relacionados con su campo de acción. ● Identifica diferentes registros de formalidad e informalidad, en un discurso escrito.
P R O D U C T I V O	Producción oral (Speaking)	<ul style="list-style-type: none"> ● Proporciona información general y específica, relacionada con temas de interés personal, así como con su campo académico; con un adecuado nivel en el manejo de recursos lingüísticos. ● Describe emociones y reacciones, en forma eficiente y concreta, a través de estructuras aprendidas, expresiones cotidianas, vocabulario o frases sobre temáticas que le son familiares. ● Demuestra habilidad para corregir fallas simples en la comunicación, al momento de expresar sus ideas o pensamientos. ● Pronuncia sonidos individuales con una entonación adecuada, aunque con cierta interferencia de su lengua materna. ● Sostiene conversaciones con algunas pausas y con ayuda de su interlocutor, en situaciones generales, sociales o específicas de su campo académico. ● Asocia un estilo discursivo de acuerdo con la audiencia a la que se está dirigiendo.
	Producción escrita (Writing)	● Construye oraciones más largas y con cierto grado de complejidad al redactar textos como notas, correos electrónicos, reportes breves, cartas formales e informales con hechos concretos; relacionados con su ámbito académico, social o temático que le son familiares.



ACTITUDINAL	<ul style="list-style-type: none"> ● Acepta y promueve en clase la lengua extranjera como instrumento de comunicación. ● Muestra una actitud positiva hacia el aprendizaje, la lengua extranjera y su cultura. ● Escucha con atención y respeto a su interlocutor, compañero o profesor. ● Reconoce a los errores como parte integral del proceso de aprendizaje.
--------------------	---

DOMINIOS DE LOS APRENDIZAJES		
TEMÁTICA	Tema 2. Liderazgo	
USO DE LA LENGUA	<ul style="list-style-type: none"> ● Tiempos perfectos simples ● Pronombres relativos 	
VOCABULARIO	<ul style="list-style-type: none"> ● Emplea vocabulario, frases y expresiones asociadas a liderazgo 	
CONCEPTUAL	<ul style="list-style-type: none"> ● Identifica las categorías gramaticales asociadas a la temática abordada en el módulo. 	
REC EPTI VO	Comprensión oral (Listening)	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprende ideas generales y específicas, en distintas fuentes audiovisuales, relacionado con temáticas que le son familiares en su entorno académico y social.
	Comprensión de lectura (Reading)	<ul style="list-style-type: none"> ● Emplea distintas estrategias de lectura como, predecir, identificar elementos gramaticales, inferir, deduce, lee entre líneas, asocia conceptos e intenciones. ● Comprende preguntas e instrucciones con cierto grado de complejidad, en contextos académicos y sociales que le son familiares. ● Extrae ideas principales y secundarias de diversas fuentes textuales con el apoyo de información visual clara. ● Inferir palabras desconocidas, tomando como referencia el contexto. ● Extrae información general y específica, de artículos, periódicos, revistas, textos en internet, correos electrónicos, cartas formales con hechos concretos, reportes y manuales de operación; relacionados con su campo de acción. ● Identifica diferentes registros de formalidad e informalidad, en un discurso escrito.
P R O D U C T I V O	Producción oral (Speaking)	<ul style="list-style-type: none"> ● Proporciona información general y específica, relacionada con temas de intereses personal, así como con su campo académico; con un adecuado nivel en el manejo de recursos lingüísticos. ● Describe emociones y reacciones, en forma eficiente y concreta, a través de estructuras aprendidas, expresiones cotidianas, vocabulario o frases sobre temáticas que le son familiares. ● Demuestra habilidad para corregir fallas simples en la comunicación, al momento de expresar sus ideas o pensamientos. ● Pronuncia sonidos individuales con una entonación adecuada, aunque con cierta interferencia de su lengua materna. ● Sostiene conversaciones con algunas pausas y con ayuda de su interlocutor, en situaciones generales, sociales o específicas de su campo académico. ● Asocia un estilo discursivo de acuerdo con la audiencia a la que se está dirigiendo.



	Producción escrita (Writing)	<ul style="list-style-type: none"> • Construye oraciones más largas y con cierto grado de complejidad al redactar textos como notas, correos electrónicos, reportes breves, cartas formales e informales con hechos concretos; relacionados con su ámbito académico, social o temático que le son familiares.
ACTITUDINAL		<ul style="list-style-type: none"> • Acepta y promueve en clase la lengua extranjera como instrumento de comunicación. • Muestra una actitud positiva hacia el aprendizaje, la lengua extranjera y su cultura. • Escucha con atención y respeto a su interlocutor, compañero o profesor. • Reconoce a los errores como parte integral del proceso de aprendizaje.

COMPETENCIAS GENÉRICAS	COMPETENCIAS DISCIPLINARES
<p>4 Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.</p>	<p>Comunicación.</p> <p>Básica</p> <p>10 Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.</p> <p>11. Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.</p> <p>Extendida</p> <p>9. Trasmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiendo características de contextos socioculturales diferentes.</p>

TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
1. Personalidad y carácter	5

PROPÓSITO: Distingue información relevante en distintos tipos de textos a fin de presentar las características específicas y generales de un modelo de negocios.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
Tiempos simples [presente, pasado y futuro]	<p>Activación de conocimiento previos a través de la pregunta detonadora "How would you describe yourself in 5 words?"</p>					
		Describen su personalidad.	SPEAKING			



		Descripción personal (personalidad)			
Presenta el video “This surprising test will reveal the truth about you” disponible en https://goo.gl/aDMFzc					
	LISTENING Observan el video e identifican su tipo de personalidad de acuerdo a ciertos hábitos.	LISTENING Quiz de personalidad.	X		
Realiza la pregunta detonadora: Would you like to be a YouTube star? What are some adjectives to describe a youtuber’s personality? Posteriormente presenta el video “3 biggest myths about being a video personality” disponible en https://www.youtube.com/watch?v=KTwcunMSYfM					
	LISTENING & SPEAKING En parejas responden a las preguntas del docente y comentan la personalidad que debiese tener un youtuber. Posteriormente observan un video y completan sus ideas.	LISTENING & SPEAKING Producción oral	X		
Presenta el artículo “Life as a youtuber” disponible en: https://goo.gl/29HxyC					
	READING & GRAMMAR Realizan ejercicios de comprensión lectora “fill the gaps” y “true/false” para desarrollar la habilidad de <i>skimming and scanning</i> . Ejercicios disponibles en: https://goo.gl/naq7pd Identifican y subrayan en el artículo oraciones en presente, pasado y futuro.	READING & GRAMMAR Ejercicios de comprensión lectora.		X	



	Contestan ejercicios en línea como repaso de tiempos gramaticales simples, ejercicios disponibles en https://goo.gl/cxCHga				
Solicita seleccionen a un youtuber famoso, describan su personalidad, datos biográficos y mencionen porque es famoso.					
	<p>WRITING & SPEAKING</p> <p>Investigan en parejas sobre un youtuber famoso y completan una ficha de identificación con información específica como es: nombre, nacionalidad, fecha de nacimiento, ocupación, dirección, personalidad, razones por las que es famoso. Presentan la información mediante presentación oral.</p>	<p>WRITING & SPEAKING</p> <p>Ficha de identificación y presentación oral</p>		X	
<p>Avance de la elaboración del proyecto integrador</p> <p>Producción escrita</p> <p>Trabajo individual</p> <p>Solicita elaboren, una ficha con los datos de un producto comercial con los siguientes datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la empresa • Logotipo • Dirección • Teléfono • E mail • Sitio web • Nombre comercial del producto • Descripción • Insumos • Color 					



<ul style="list-style-type: none"> • Peso • Uso • Mercado • Valor agregado • Especificaciones del producto <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completar todos los datos que se solicitan. • Numero de palabras de 150 a 170 • Diseñar el formato con la información solicitada. • Agregar una fotografía del producto. 					
	<p>Avance de la elaboración del proyecto integrador Producción escrita Trabajo individual</p> <p>Elabora, una ficha con los datos de un producto comercial con los siguientes datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la empresa • Logotipo • Dirección • Teléfono • E mail • Sitio web • Nombre comercial del producto • Descripción • Insumos • Color • Peso • Uso 	<p>Avance de la elaboración del proyecto integrador Producción escrita Trabajo individual</p> <p>Ficha de producto con foto</p>	X	X	X



- Mercado
- Valor agregado
- Especificaciones del producto

Criterios

- Completar todos los datos que se solicitan.
- Numero de palabras de 150 a 170
- Diseñar el formato con la información solicitada.
- Agregar una fotografía del producto.

RECURSOS: Material en línea, pizarrón, grabadora y audios, multimedia, cañón y computadora.

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA Centro de Auto Acceso, computadoras con acceso a internet, redes sociales, correo electrónico, audios, videos.

(2017) “This surprisinnng test will reveal the truth about you” Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/aDMFzc>. Consultado el 19 de diciembre 2017. Bright side

Schimttauer , Amy (2015) 3 biggest myths about being a video personality. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/WPhCJG> . Consultado el 19 de diciembre 2017.

Prentis, Nicola (2017) Life as a youtuber. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/29HxyC> . Consultado el 19 de diciembre 2017.

British Council (2017) Graded Reading: Life as a youtuber (level 2- exercises). Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/naq7pd> Consultado el 19 de diciembre 2017.

BBC. Learning English. Past, present or future tense. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/cxCHga>. Consultado el 19 de diciembre de 2017.

AMBIENTES/ESCENARIOS: Salón de Clases, interacciones docente-estudiante, estudiante-estudiante respetuosas, tolerantes y cordiales.



COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:

4 Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
 4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.
 7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
 7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.
 10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
 10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.

COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:

Comunicación.
Básica
 10 Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.
 11. Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.
Extendida
 9. Transmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiendo las características de contextos socioculturales diferentes.

TEMA:

2. Liderazgo

SESIONES PREVISTAS:

4

PROPÓSITO: Distingue información relevante en distintos tipos de textos y videos a fin de identificar las características esenciales sobre el liderazgo en una organización.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
Present Perfect Past perfect	Activación de conocimiento previos a través de la pregunta detonadora What are some characteristics of Effective Leaders?					
		SPEAKING Realizan una lluvia de ideas en equipos y listan 5 características para ser un buen líder?	SPEAKING Producción oral	X		
Relative clauses	Presenta el video “Characteristics of effective leaders” disponible en: https://goo.gl/4nmHF9					
		WRITING & SPEAKING Identifican las características de un buen líder en el video. Discuten en equipo sobre personas famosas que consideren tengan alguna	WRITING & SPEAKING Lista de características de un líder.		X	



	(s) característica (s) de las mencionadas previamente.				
Organiza dos equipos y realiza la descripción de algunos líderes. Por turnos los equipos adivinaran de qué líder famoso se trata. Material disponible en: The present perfect tense: My life's achievements so far , https://goo.gl/3HWxYe					
	LISTENING & SPEAKING En equipos escuchan la descripción de líderes famosos y adivinan de quien se trata.	LISTENING & SPEAKING Producción oral		x	
Presenta un video sobre "Steve Jobs" disponible en: https://goo.gl/TuRvSW					
	LISTENING & SPEAKING Toman notas de los consejos más relevantes acerca de cómo se convirtió en un líder y en un hombre exitoso (individual). Discuten y comparten sus anotaciones en equipos.	LISTENING & SPEAKING Notas en su libreta		x	
Presenta la lectura: Biografía de Steve Jobs (contiene presente y pasado perfecto) disponible en: https://goo.gl/NpCvpk					
	READING AND SPEAKING Leen la lectura de Steve Jobs y contestan en equipos de trabajo los ejercicios "A" y "B" de la siguiente hoja de trabajo: https://goo.gl/NpCvpk Posteriormente contestan la siguiente pregunta: How had computers changed our life before Steve Jobs died?	READING AND SPEAKING Hoja de trabajo en línea, ejercicios en línea		x	



		<p>Practican ejercicios en línea para repasar el presente perfecto y pasado perfecto</p> <p>https://goo.gl/zsAFx9 https://goo.gl/gvjsnr https://goo.gl/qsBvJS</p>				
	<p>Presenta nuevamente la lectura: Biografía de Steve Jobs que se trabajó previamente y solicita leerla nuevamente y redactar 5 oraciones relevantes utilizando “who, that, whom, whose, and which.”</p> <p>Ejemplo: This is Steve Jobs, whose life you’ve been reading. Steve Jobs that died on Wednesday was 56 years old. Steven Paul jobs, who was adopted by Clara and Paul Jobs, was born on February 24, 1955. Jobs purchased an animation company, which later became Pixar Animation Studios.</p>					
		<p>READING AND GRAMMAR Lee nuevamente la lectura y redacta 5 oraciones que parezcan relevantes utilizando “who, that, whom, whose, and which”. Trabajo en tríos. Consultar las siguientes páginas y contestar los ejercicios en línea. https://goo.gl/7Z55kR https://goo.gl/mbcM7s https://goo.gl/fovJYA</p>	<p>READING AND GRAMMAR Oraciones utilizando relative clauses</p>			
	<p>Solicita una presentación oral en equipos acerca de Steve Jobs donde menciona por qué es considerado un líder y sus cualidades.</p>					
		<p>SPEAKING Prepara una presentación oral en equipos acerca de Steve Jobs donde</p>	<p>SPEAKING Presentación oral sobre Steve Jobs</p>		X	



		menciona por qué es considerado un líder y sus cualidades.			
	<p>Avance de la elaboración del proyecto integrador Producción escrita Trabajo colaborativo</p> <p>Pide que redacten una carta solicitando una entrevista a una empresa.</p> <p>Los estudiantes redactan una carta solicitando una entrevista a una empresa, para presentar su producto, con la finalidad de que la empresa lo venda.</p> <p>Párrafo 1 Presentación personal Nombre de la empresa a la que representa y giro comercial. Breve descripción del producto</p> <p>Párrafo 2 Mencionar el motivo de la carta Mencionar las razones por las que se consideró a la empresa Beneficios al aceptar vender su producto</p> <p>Párrafo 3 Solicitud de fecha para la entrevista Despedida</p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extensión de 150 a 170 palabras • Enunciar los datos que lleva una carta formal • Considerar todos los aspectos enunciados en cada uno de los párrafos • Considerar los indicadores de la rúbrica expresión escrita 				



	<p>Se sugiere revisar el formato de una carta formal en Solutions pre intermediate page 95.</p>					
		<p>Avance de la elaboración del proyecto integrador Producción escrita Trabajo colaborativo</p> <p>Redacta una carta solicitando una entrevista a una empresa.</p> <p>Los estudiantes redactan una carta solicitando una entrevista a una empresa, para presentar su producto, con la finalidad de que la empresa lo venda.</p> <p>Párrafo 1 Presentación personal Nombre de la empresa a la que representa y giro comercial. Breve descripción del producto</p> <p>Párrafo 2 Mencionar el motivo de la carta Mencionar las razones por las que se consideró a la empresa Beneficios al aceptar vender su producto</p> <p>Párrafo 3 Solicitud de fecha para la entrevista Despedida</p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extensión de 150 a 170 palabras • Enunciar los datos que lleva una carta formal 	<p>Avance de la elaboración del proyecto integrador Producción escrita Trabajo colaborativo</p> <p>Carta formal</p>	<p>X</p>	<p>X</p>	<p>X</p>



		<ul style="list-style-type: none"> • Considerar todos los aspectos enunciados en cada uno de los párrafos • Considerar los indicadores de la rúbrica expresión escrita <p>Se sugiere revisar el formato de una carta formal en Solutions pre intermediate page 95.</p>				
RECURSOS:	Material en línea, pizarrón, grabadora y audios, multimedia, cañón y computadora.					
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA	<p>Centro de Auto Acceso, computadoras con acceso a internet, redes sociales, correo electrónico, audios, videos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Leitz, Suzanne (2016) “Characteristics of effective leaders” Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/4nmHF9. Consultado el 19 de diciembre 2017. • The present perfect tense: My life’s achievements so far. Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/3HWxYe Consultado el 19 de diciembre 2017. • Stanford University (2005) How to live before you die. Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/TuRvSW. Consultado el 19 de diciembre 2017. • Patallo, Soniag (2011) Steve Jobs has died. Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/NpCvpk. Consultado el 19 de diciembre 2017 • British Council. Past Perfect Exercises. Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/gvjsnr Consultado el 19 de diciembre 2017 • British Council. Verbs Past Perfect Exercises. Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/qsBvJS Consultado el 19 de diciembre 2017 • British Council. Clauses – relative clauses. Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/7Z55kR. Consultado el 19 de diciembre 2017 • British Council. Learn English Teens. Relative clauses exercises. Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/mbcM7s. Consultado el 19 de diciembre 2017 • British Council. Grammar videos: Relative clauses exercises. Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/fovJYA Consultado el 19 de diciembre 2017 					
AMBIENTES/ESCENARIOS:	Salón de Clases, interacciones docente-estudiante, estudiante-estudiante respetuosas, tolerantes y cordiales.					



PRODUCTOS PORTAFOLIO	COMPETENCIAS DISCIPLINARES	Proceso de Evaluación ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN			QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
			DX	F	S	H	C	A	
Quiz	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2	X					X	Lista de cotejo
Ejercicios de comprensión lectora “Life as a youtuber”	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2		X			X		Lista de cotejo
Ficha con datos de identificación y presentación oral de un youtuber	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2			X	X			Lista de cotejo
Ejercicios A y B sobre la Biografía de Steve Jobs	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2		X			X		Lista de cotejo
Presentación oral en equipos acerca de Steve Jobs	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2		X		X			Lista de cotejo
Producción escrita Trabajo Individual Objetivo: Completar una ficha con los datos de un producto comercial. El estudiante elabora una ficha de producto.	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2		X		X			Rúbrica expresión escrita
Producción escrita Trabajo Colaborativo Objetivo: Redactar una carta solicitando una entrevista a una empresa. Los estudiantes redactan una carta solicitando una entrevista a una empresa, para presentar su producto, con la finalidad de que la empresa lo venda.	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2		X		X			Rúbrica expresión escrita



AVANCES EN LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	COMPETENCIA DISCIPLINARES	%	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	%	% DE EVALUACIÓN SUMATIVA	QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
						H	C	A	
Portafolio de evidencias									
Ficha con datos de identificación y presentación oral de un youtuber	CDB C 10, 11 CDE C 9	3	4.4, 7.1, 10.2	2	5	X			Lista de cotejo
Avance de elaboración de proyecto:									
<p>Trabajo Individual. Ficha de producto</p> <p>Objetivo: Completar una ficha con los datos de un producto comercial. El estudiante elabora una ficha de producto con los siguientes datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la empresa • Logotipo • Dirección • Teléfono • E mail • Sitio web <ul style="list-style-type: none"> • Nombre comercial del producto • Descripción • Insumos • Color • Peso • Uso • Mercado • Valor agregado • Especificaciones del producto <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completar todos los datos que se solicitan. • Diseñar el formato con la información solicitada. • Agregar una fotografía del producto. 	CDB C 10, 11 CDE C 9	5	4.4, 7.1, 10.2	5	10	X			Rúbrica expresión escrita



<p>Trabajo colaborativo. Redacción de una carta formal</p> <p>Objetivo: Redactar una carta solicitando una entrevista a una empresa. Los estudiantes redactan una carta solicitando una entrevista a una empresa, para presentar su producto, con la finalidad de que la empresa lo venda.</p> <p>Párrafo 1 Presentación personal Nombre de la empresa a la que representa y giro comercial. Breve descripción del producto</p> <p>Párrafo 2 Mencionar el motivo de la carta Mencionar las razones por las que se consideró a la empresa Beneficios al aceptar vender su producto</p> <p>Párrafo 3 Solicitud de fecha para la entrevista Despedida</p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extensión de 150 a 170 palabras • Enunciar los datos que lleva una carta formal • Considerar todos los aspectos enunciados en cada uno de los párrafos • Considerar los indicadores de la rúbrica expresión escrita • Se sugiere revisar el formato de una carta formal en Solutions pre intermediate page 95. 	<p>CDB C 10, 11 CDE C 9</p>	<p>5</p>	<p>4.4, 7.1, 10.2</p>	<p>5</p>	<p>10</p>	<p>X</p>	<p>Rúbrica de expresión escrita</p>
<p>Total</p>					<p>25</p>		



CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

MÓDULO II	Comportamiento humano	Sesiones previstas	9
Propósito:	Expresa su opinión, de manera oral y escrita, sobre los resultados obtenidos de una encuesta por medio de la interpretación de datos sencillos que le permiten llegar a una conclusión.		

PERFIL DE EGRESO	
COMPETENCIA DISCIPLINAR	<p>Comunicación. Básica</p> <p>10 Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.</p> <p>11. Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.</p> <p>Extendida</p> <p>9. Transmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiendo las características de contextos socioculturales diferentes.</p>
COMPETENCIA GENÉRICA	<p>4 Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.</p>
ESTRATEGIAS / TÉCNICAS SUGERIDAS	<ul style="list-style-type: none"> ● Quiz, ● Expositiva ● Aprendizaje orientado a proyectos ● Trabajo colaborativo ● Id card ● Organizador gráfico ● Ilustraciones ● Expresión oral ● Expresión escrita ● Comprensión auditiva ● Lectura dirigida ● Learning by doing, (by working): Role Plays, Brainstorming, Dialogues, Predicting, Choral Drilling, Self-Correction, Peer Support, Miming, Skimming, Scanning, Using of Pictures, Flashcards, Diagrams, Videos, Multiple Choice Statements, Sentence Transformation, Picture Comparison.



Desarrollo de proyecto	<p>Fase 2. Organización y planeación</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Planificación. Consiste en la organización del trabajo colegiado, donde se estipulan tiempos, actividades, medios, recursos a utilizar y desempeños disciplinares esperados en función a las competencias. ● Diseño. Se realiza el diseño documental, de campo o experimental de acuerdo a la naturaleza del proyecto y la intervención de cada asignatura.
-------------------------------	--

DOMINIOS DE LOS APRENDIZAJES		
TEMÁTICA	Tema 1. La ciencia y la historia	
USO DE LA LENGUA	<ul style="list-style-type: none"> ● Segundo condicional ● Verbos con infinitivos y gerundios 	
VOCABULARIO	<ul style="list-style-type: none"> ● Emplea vocabulario, frases y expresiones asociadas a ciencia e historia. 	
CONCEPTUAL	<ul style="list-style-type: none"> ● Identifica las categorías gramaticales asociadas a la temática abordada en el módulo. 	
REC EPTI VO	Comprensión oral (Listening)	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprende ideas generales y específicas, en distintas fuentes audiovisuales, relacionado con temáticas que le son familiares en su entorno académico y social.
	Comprensión de lectura (Reading)	<ul style="list-style-type: none"> ● Emplea distintas estrategias de lectura como, predecir, identificar elementos gramaticales, inferir, deduce, lee entre líneas, asocia conceptos e intenciones. ● Comprende preguntas e instrucciones con cierto grado de complejidad, en contextos académicos y sociales que le son familiares. ● Extrae ideas principales y secundarias de diversas fuentes textuales con el apoyo de información visual clara. ● Inferir palabras desconocidas, tomando como referencia el contexto. ● Extrae información general y específica, de artículos, periódicos, revistas, textos en internet, correos electrónicos, cartas formales con hechos concretos, reportes y manuales de operación; relacionados con su campo de acción. ● Identifica diferentes registros de formalidad e informalidad, en un discurso escrito.
P R O D U C T I V O	Producción oral (Speaking)	<ul style="list-style-type: none"> ● Proporciona información general y específica, relacionada con temas de interés personal, así como con su campo académico; con un adecuado nivel en el manejo de recursos lingüísticos. ● Describe emociones y reacciones, en forma eficiente y concreta, a través de estructuras aprendidas, expresiones cotidianas, vocabulario o frases sobre temáticas que le son familiares. ● Demuestra habilidad para corregir fallas simples en la comunicación, al momento de expresar sus ideas o pensamientos. ● Pronuncia sonidos individuales con una entonación adecuada, aunque con cierta interferencia de su lengua materna. ● Sostiene conversaciones con algunas pausas y con ayuda de su interlocutor, en situaciones generales, sociales o específicas de su campo académico. ● Asocia un estilo discursivo de acuerdo con la audiencia a la que se está dirigiendo.



	Producción escrita (Writing)	<ul style="list-style-type: none"> • Construye oraciones más largas y con cierto grado de complejidad al redactar textos como notas, correos electrónicos, reportes breves, cartas formales e informales con hechos concretos; relacionados con su ámbito académico, social o temático que le son familiares.
ACTITUDINAL		<ul style="list-style-type: none"> • Acepta y promueve en clase la lengua extranjera como instrumento de comunicación. • Muestra una actitud positiva hacia el aprendizaje, la lengua extranjera y su cultura. • Escucha con atención y respeto a su interlocutor, compañero o profesor. • Reconoce a los errores como parte integral del proceso de aprendizaje.

DOMINIOS DE LOS APRENDIZAJES		
TEMÁTICA		Tema 2. Biología y Ciencia
USO DE LA LENGUA		<ul style="list-style-type: none"> • Reportar lo que se dijo • Partes de un discurso
VOCABULARIO		<ul style="list-style-type: none"> • Emplea vocabulario, frases y expresiones asociadas a biología y ciencia.
CONCEPTUAL		<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las categorías gramaticales asociadas a la temática abordada en el módulo.
REC EPTI VO	Comprensión oral (Listening)	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende ideas generales y específicas, en distintas fuentes audiovisuales, relacionado con temáticas que le son familiares en su entorno académico y social.
	Comprensión de lectura (Reading)	<ul style="list-style-type: none"> • Emplea distintas estrategias de lectura como, predecir, identificar elementos gramaticales, infiere, deduce, lee entre líneas, asocia conceptos e intenciones. • Comprende preguntas e instrucciones con cierto grado de complejidad, en contextos académicos y sociales que le son familiares. • Extrae ideas principales y secundarias de diversas fuentes textuales con el apoyo de información visual clara. • Infiere palabras desconocidas, tomando como referencia el contexto. • Extrae información general y específica, de artículos, periódicos, revistas, textos en internet, correos electrónicos, cartas formales con hechos concretos, reportes y manuales de operación; relacionados con su campo de acción. • Identifica diferentes registros de formalidad e informalidad, en un discurso escrito.
P R O D U C T I V O	Producción oral (Speaking)	<ul style="list-style-type: none"> • Proporciona información general y específica, relacionada con temas de interés personal, así como con su campo académico; con un adecuado nivel en el manejo de recursos lingüísticos. • Describe emociones y reacciones, en forma eficiente y concreta, a través de estructuras aprendidas, expresiones cotidianas, vocabulario o frases sobre temáticas que le son familiares. • Demuestra habilidad para corregir fallas simples en la comunicación, al momento de expresar sus ideas o pensamientos. • Pronuncia sonidos individuales con una entonación adecuada, aunque con cierta interferencia de su lengua materna. • Sostiene conversaciones con algunas pausas y con ayuda de su interlocutor, en situaciones generales, sociales o específicas de su campo académico.



	Producción escrita (Writing)	<ul style="list-style-type: none"> Asocia un estilo discursivo de acuerdo con la audiencia a la que se está dirigiendo. Construye oraciones más largas y con cierto grado de complejidad al redactar textos como notas, correos electrónicos, reportes breves, cartas formales e informales con hechos concretos; relacionados con su ámbito académico, social o temático que le son familiares.
ACTITUDINAL		<ul style="list-style-type: none"> Acepta y promueve en clase la lengua extranjera como instrumento de comunicación. Muestra una actitud positiva hacia el aprendizaje, la lengua extranjera y su cultura. Escucha con atención y respeto a su interlocutor, compañero o profesor. Reconoce a los errores como parte integral del proceso de aprendizaje.

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:	COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:
<p>4 Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.</p>	<p>Comunicación. Básica</p> <p>10 Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.</p> <p>11. Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.</p> <p>Extendida</p> <p>9. Transmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiendo las características de contextos socioculturales diferentes.</p>

TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
1. La ciencia y la historia	5

PROPÓSITO: Sintetiza la información más relevante de mensajes orales y escritos y lo reporta haciendo uso de elementos lingüístico-comunicativos que le son familiares.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
Segundo condicional	<p>Activación de conocimiento previos a través de la pregunta detonadora</p> <p>What do you think the most important scientific discoveries in history are?</p>					
		SPEAKING	SPEAKING		X	



Verbos infinitivos gerundios con y		Discuten la pregunta en equipos, realizan anotaciones y reportan las opiniones del equipo al resto de la clase.	Producción oral			
	Presenta el video “Copernicus- Mini Biography”. Disponible en https://goo.gl/WP8PhP					
		LISTENING Identifican conocimientos previos y los relacionan con el mensaje. Escuchan por segunda ocasión, (o tercera si es necesario) toman nota de las ideas más relevantes y de las teorías de Nicolás Copérnico.	LISTENING Notas escritas		X	
	Solicita trabajen en parejas y analicen la importancia científica de las teorías de Copérnico y por qué su difusión fue prohibida en su época.					
		SPEAKING Analizan en parejas cuál es la importancia científica de las teorías de Copérnico y por qué su difusión fue prohibida en su época.	SPEAKING Producción oral		X	
	Presenta el tema “second conditional” por medio de la pregunta detonadora: How would our lives be different if the Earth was the center of the universe? Explica que la pregunta se trata de una situación Irreal (2nd conditional), pide a los alumnos que resuelvan el ejercicio disponible en https://goo.gl/RpVE7N Pide a los alumnos que participen en una lluvia de ideas para responder la pregunta anterior.					
		GRAMMAR	GRAMMAR		X	



	<p>Responden el ejercicio y aportan ideas para responder a la pregunta. Anotan 5 situaciones hipotéticas que encuentren interesantes a partir de la lluvia de ideas.</p> <p>Ejemplo: If the Earth was the center of the universe...</p> <p>1) 2) 3) 4) 5)</p>	5 oraciones utilizando el segundo condicional.			
<p>Presenta el artículo Nicolaus Copernicus - A Sun-Centered View of the Universe disponible en: https://goo.gl/95umWk</p>					
	<p>READING Leen el artículo sin prestar demasiada atención al vocabulario desconocido, elaboran una línea de tiempo con datos biográficos de Copérnico.</p>	<p>READING Línea de tiempo con datos biográficos de N. Copérnico.</p>	X		
<p>Atrae la atención de los alumnos hacia el vocabulario específico del artículo y pide a los alumnos que clasifiquen el vocabulario de acuerdo a su función dentro del discurso: Verb, Noun, Adjective.</p> <p>El vocabulario es: become aware, scientific, scientist, renaissance, physician, mathematician, economist, motion, wealthy, astronomical, heliocentric, translator.</p> <p>Como extensión de la actividad, solicita que los alumnos encuentren <i>word families</i> en el texto y/o en el diccionario.</p>					



	Ejemplo: science, scientist, scientific.				
		VOCABULARY Clasifican el vocabulario de acuerdo a su función y encuentran familias de palabras en el texto y diccionario.	VOCABULARY Lista de vocabulario	X	
	Solicita a los alumnos que identifiquen los puntos más relevantes para explicar la teoría heliocéntrica.				
		SPEAKING Explican por medio de un dibujo los 4 puntos principales de la teoría heliocéntrica.	SPEAKING Dibujo		X
	Solicita escriban un artículo de tres párrafos, respondiendo a las siguientes preguntas: 1) This article summarizes Copernicus's theories in four points. Were his theories correct? 2) How would our lives be if the Earth was the center of the universe? 3) In your opinion, how did Copernicus theories help other scientists to understand the world?				
		WRITING Escriben e Ilustran el artículo con el dibujo del paso anterior y eligen un título atractivo.	WRITING Artículo con extensión de 120 - 150 palabras.		X
	Avance de la elaboración del proyecto integrador Producción oral Trabajo individual Solicita presenten de forma oral los datos de la ficha de su producto.				



	<p>El estudiante presenta de forma oral, los datos de la ficha de su producto elaborado en el módulo 1, trabajo individual.</p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentar toda la información de la ficha de su producto. • Considerar los indicadores de la rúbrica expresión oral. 					
		<p>Avance de la elaboración del proyecto integrador Producción oral Trabajo individual Presenta de forma oral los datos de la ficha de su producto. El estudiante presenta de forma oral, los datos de la ficha de su producto elaborado en el módulo 1, trabajo individual.</p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentar toda la información de la ficha de su producto. • Considerar los indicadores de la rúbrica expresión oral. 	<p>Avance de la elaboración del proyecto integrador Producción oral Trabajo individual</p> <p>Presentación oral de los datos de la ficha de un producto.</p>	X	X	X

RECURSOS:	Material en línea, pizarrón, grabadora y audios, multimedia, cañón y computadora.
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA	<p>Centro de Auto Acceso, computadoras con acceso a internet, redes sociales, correo electrónico, audios, videos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biography channel (2013) Copernicus- Mini Biography. Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/WP8PhP. Consultado el 13 de diciembre de 2017. • Oxford University Press (2017) What if...? Exercise 1- Second Conditional. Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/RpVE7N. Consultado el 15 de diciembre de 2017. • Stokes, Cynthia. Nicolaus Copernicus – A Sun-Centered View of the Universe. Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/95umWk. Consultado el 13 de diciembre de 2017.
AMBIENTES/ESCENARIOS:	Salón de Clases, interacciones docente-estudiante, estudiante-estudiante respetuosas, tolerantes y cordiales.



COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:

4 Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
 4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.
 7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
 7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.
 10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
 10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.

COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:

Comunicación. Básica
 10 Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.
 11. Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.
Extendida
 9. Transmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiendo las características de contextos socioculturales diferentes.

TEMA:

2. Biología y Ciencia.

SESIONES PREVISTAS:

4

PROPÓSITO:

Analizar de manera oral y escrita aspectos básicos de los alimentos y su relación con la ciencia y la biología.

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
Reported speech	Activación de conocimiento previos cuestionando a los alumnos sobre la relación entre la ciencia y la alimentación					
		SPEAKING Expresan de manera oral sus comentarios y opiniones y pasan al pizarrón para compartir algunas notas de la información con la que cuentan.	SPEAKING Producción oral y escrita		X	
	Presenta el video "Science and food: The chemistry behind cooking" disponible en https://goo.gl/EXvugj y solicita a los estudiantes que identifiquen la siguiente información: <ul style="list-style-type: none"> Who presents the video? What is his profession? 					



<ul style="list-style-type: none"> How does he relate food to science? 	<p>LISTENING - SPEAKING Observan el video e identifican información respecto a conocimientos previos del tema (contraste).</p>	<p>LISTENING - SPEAKING Información sobre el video</p>		X	
<p>Cuestiona sobre el tipo de alimentación que llevan en casa y qué tanto se ha aplicado la biología para generar alimentos orgánicos e inorgánicos</p>					
	<p>SPEAKING De manera grupal exponen sus experiencias y comparten sus puntos de vista.</p>	<p>SPEAKING Producción oral</p>		X	
<p>Trabaja previamente con el siguiente vocabulario: (agricultural adj., bacteria noun, consumer noun, contaminate verb, debate noun, demand noun, expensive adj., highly-priced or costing a lot of money, handle verb, ingredients noun, label noun, nutritious adj.)</p> <p>Presenta el artículo “Organic Foods” sobre la biología aplicada en los alimentos orgánicos e inorgánicos y solicita identificar el vocabulario presentado. Artículo disponible en: https://goo.gl/sZvQL3</p>					
	<p>READING Identifican el vocabulario y leen el artículo. Analizan el texto y contestan una serie de preguntas para localizar información específica y justifican sus respuestas. Ejercicio disponible en: https://goo.gl/us2Vo9</p>	<p>READING Ejercicio de comprensión lectora</p>		X	
<p>Presenta a los alumnos la estructura gramatical que les permite reportar lo que alguien más dijo. (reported speech).</p>					
	<p>GRAMMAR</p>	<p>GRAMMAR</p>	X		



		Realizan ejercicios en línea disponibles en https://goo.gl/GL8Yf9 Se autoevalúan y analizan errores sobre la forma y el uso de “reported speech “en tiempos simples y continuos.	Ejercicios en línea			
		Solicita revisar la información obtenida del video “ Science and food. The chemistry behind cooking ” y del artículo “ Organic Foods ” y reportar por medio de una nota (mínimo 60 palabras) tres aspectos que el joven del video y tres aspectos que el autor del artículo mencionan sobre los alimentos y la alimentación.				
		WRITING - SPEAKING Redactan una nota con 6 oraciones, utilizando la estructura gramatical reported speech para mencionar algunos aspectos que se comentaron tanto en el video como en el artículo referentes a la alimentación y la ciencia. Comparten en parejas, de forma oral la información de su nota.	WRITING - SPEAKING Nota escrita y producción oral (mínimo 60 palabras)		x	
		Avance de la elaboración del proyecto integrador Producción oral Trabajo colaborativo Solicita participen en un debate sobre las cualidades de un buen líder. Los estudiantes divididos en dos equipos debaten las cualidades que un buen líder debe de tener. Criterios <ul style="list-style-type: none"> • El docente será el moderador • Todos los alumnos deberán expresar al menos cuatro intervenciones 				



	<ul style="list-style-type: none"> Al final cada equipo deberá dar una conclusión de las aportaciones Considerar los indicadores de la rúbrica expresión oral 					
		<p>Avance de la elaboración del proyecto integrador Producción oral Trabajo colaborativo</p> <p>Participa en un debate sobre las cualidades de un buen líder</p> <p>Los estudiantes divididos en dos equipos debaten las cualidades que un buen líder debe de tener.</p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> El docente será el moderador Todos los alumnos deberán expresar al menos cuatro intervenciones Al final cada equipo deberá dar una conclusión de las aportaciones Considerar los indicadores de la rúbrica expresión oral 	<p>Avance de la elaboración del proyecto integrador Producción oral Trabajo colaborativo</p> <p>Debate sobre las cualidades de un buen líder.</p>	X	X	X

RECURSOS:	Material en línea, pizarrón, grabadora y audios, multimedia, cañón y computadora.
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA	<p>Centro de Auto Acceso, computadoras con acceso a internet, redes sociales, correo electrónico, audios, videos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Reyes, Vincent (2013) Science and Food: The Chemistry behind Cooking. Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/EXvugj Consultado el 19 de diciembre 2017 EnglishClub (2017) Reading exercise: Organic Food. Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/sZvQL3 Consultado el 19 de diciembre 2017 EnglishClub (2017) Organic Food Quiz. Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/us2Vo9 Consultado el 19 de diciembre 2017



- English Grammar Online. Reported speech exercises. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/GL8Yf9>
Consultado el 19 de diciembre 2017

AMBIENTES/ESCENARIOS: Salón de Clases, interacciones docente-estudiante, estudiante-estudiante respetuosas, tolerantes y cordiales.

PRODUCTOS PORTAFOLIO	COMPETENCIAS DISCIPLINARES	Proceso de Evaluación			QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN	
		ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN			QUIÉN EVALÚA			
			DX	F	S	H	C	A	
1 Cinco oraciones utilizando el segundo condicional.	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2		x			x		Lista de cotejo
2 Artículo sobre Copernicus's theories con extensión aproximada de 120-150 palabras.	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2			x	x			Rúbrica para la evaluación de la expresión escrita
3 Ejercicio de comprensión lectora en línea (Organic and inorganic food)	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2		x				x	Lista de cotejo
4 Ejercicios de gramática de "Reported speech"	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2		x		x			Lista de cotejo
5 Nota escrita utilizando "reported speech" (mínimo 60 palabras)	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2		x			x		Lista de cotejo
Producción oral Trabajo Individual Objetivo: Presentar de forma oral los datos de la ficha de su producto. El estudiante presenta de forma oral, los datos de la ficha de su producto elaborado en el módulo 1, trabajo individual.	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2			X	X			Rúbrica para la expresión oral
Producción oral Trabajo Colaborativo Objetivo: Debatir sobre las cualidades de un buen líder Los estudiantes divididos en dos equipos debaten las cualidades que un buen líder debe de tener.	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2			X	X			Rúbrica para la expresión oral



AVANCES EN LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	COMPETENCIA DISCIPLINARES	%	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	%	% DE EVALUACIÓN SUMATIVA	QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN	
						H	C	A		
Portafolio de evidencias										
1 Artículo sobre Copernicus's theories con extensión aproximada de 120-150 palabras.	CDB C 10, 11 CDE C 9	3	4.4, 7.1, 10.2	2	5	x			Rúbrica para la evaluación de la expresión escrita	
Avance de elaboración de proyecto:										
Trabajo Individual. Presentación de su producto Objetivo: Presentar de forma oral los datos de la ficha de su producto. El estudiante presenta de forma oral, los datos de la ficha de su producto elaborado en el módulo 1, trabajo individual. Criterios <ul style="list-style-type: none"> Presentar toda la información de la ficha de su producto. Considerar los indicadores de la rúbrica expresión oral. 	CDB C 10, 11 CDE C 9	5	4.4, 7.1, 10.2	5	10	X			Rúbrica de expresión oral	
Trabajo colaborativo. Debate Objetivo: Debatir sobre las cualidades de un buen líder Los estudiantes divididos en dos equipos debaten las cualidades que un buen líder debe de tener. Criterios <ul style="list-style-type: none"> El docente será el moderador Todos los alumnos deberán expresar al menos cuatro intervenciones Al final cada equipo deberá dar una conclusión de las aportaciones Considerar los indicadores de la rúbrica expresión oral	CDB C 10, 11 CDE C 9	5	4.4, 7.1, 10.2	5	10	X			Rúbrica de expresión oral	
					Total	25				



ELEMENTOS PARA EL PRIMER EXAMEN PARCIAL	Reading and Vocabulary	Listening	Grammar	TOTAL
Tipo de examen:	30	10	10	50

EVALUACIÓN DE:	PORCENTAJE
PROYECTO	40%
PORTAFOLIO	10%
EXAMEN	50%
Total	100%



CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

MÓDULO III	Entornos urbanos y suburbanos	Sesiones previstas	9
Propósito:	Predice información específica para la interpretación de una o varias ideas sobre un tema a desarrollar, por medio de imágenes y símbolos.		

PERFIL DE EGRESO	
COMPETENCIA DISCIPLINAR	<p>Comunicación. Básica</p> <p>10 Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.</p> <p>11. Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.</p> <p>Extendida</p> <p>9. Trasmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiendo a las características de contextos socioculturales diferentes.</p>
COMPETENCIA GENÉRICA	<p>4 Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.</p>
ESTRATEGIAS / TÉCNICAS SUGERIDAS	<ul style="list-style-type: none"> ● Quiz, ● Expositiva ● Aprendizaje orientado a proyectos ● Trabajo colaborativo ● Id card ● Organizador gráfico ● Ilustraciones ● Expresión oral ● Expresión escrita ● Comprensión auditiva ● Lectura dirigida ● Learning by doing, (by working): Role Plays, Brainstorming, Dialogues, Predicting, Choral Drilling, Self-Correction, Peer Support, Miming, Skimming, Scanning, Using of Pictures, Flashcards, Diagrams, Videos, Multiple Choice Statements, Sentence Transformation, Picture Comparison.



Desarrollo de proyecto	<p>Fase 3. Integración de información y elaboración del producto</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Realización del proyecto. Se lleva a cabo la implementación de lo establecido en el diseño y de acuerdo a los criterios de logro establecidos. ● Entrega de producto. Se integran los subproductos de las asignaturas para integrar el proyecto integrador.
------------------------	--

DOMINIOS DE LOS APRENDIZAJES		
TEMÁTICA	Tema 1. El entorno de mis metas	
USO DE LA LENGUA	<ul style="list-style-type: none"> ● Voz pasiva (presente perfecto y futuro) 	
VOCABULARIO	<ul style="list-style-type: none"> ● Emplea vocabulario, frases y expresiones asociadas a las metas personales. 	
CONCEPTUAL	<ul style="list-style-type: none"> ● Identifica las categorías gramaticales asociadas a la temática abordada en el módulo. 	
REC EPTI VO	Comprensión oral (Listening)	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprende ideas generales y específicas, en distintas fuentes audiovisuales, relacionado con temáticas que le son familiares en su entorno académico y social.
	Comprensión de lectura (Reading)	<ul style="list-style-type: none"> ● Emplea distintas estrategias de lectura como, predecir, identificar elementos gramaticales, inferir, deduce, lee entre líneas, asocia conceptos e intenciones. ● Comprende preguntas e instrucciones con cierto grado de complejidad, en contextos académicos y sociales que le son familiares. ● Extrae ideas principales y secundarias de diversas fuentes textuales con el apoyo de información visual clara. ● Inferir palabras desconocidas, tomando como referencia el contexto. ● Extrae información general y específica, de artículos, periódicos, revistas, textos en internet, correos electrónicos, cartas formales con hechos concretos, reportes y manuales de operación; relacionados con su campo de acción. ● Identifica diferentes registros de formalidad e informalidad, en un discurso escrito.
P R O D U C T I V O	Producción oral (Speaking)	<ul style="list-style-type: none"> ● Proporciona información general y específica, relacionada con temas de interés personal, así como con su campo académico; con un adecuado nivel en el manejo de recursos lingüísticos. ● Describe emociones y reacciones, en forma eficiente y concreta, a través de estructuras aprendidas, expresiones cotidianas, vocabulario o frases sobre temáticas que le son familiares. ● Demuestra habilidad para corregir fallas simples en la comunicación, al momento de expresar sus ideas o pensamientos. ● Pronuncia sonidos individuales con una entonación adecuada, aunque con cierta interferencia de su lengua materna. ● Sostiene conversaciones con algunas pausas y con ayuda de su interlocutor, en situaciones generales, sociales o específicas de su campo académico. ● Asocia un estilo discursivo de acuerdo con la audiencia a la que se está dirigiendo.



	Producción escrita (Writing)	<ul style="list-style-type: none"> • Construye oraciones más largas y con cierto grado de complejidad al redactar textos como notas, correos electrónicos, reportes breves, cartas formales e informales con hechos concretos; relacionados con su ámbito académico, social o temático que le son familiares.
ACTITUDINAL		<ul style="list-style-type: none"> • Acepta y promueve en clase la lengua extranjera como instrumento de comunicación. • Muestra una actitud positiva hacia el aprendizaje, la lengua extranjera y su cultura. • Escucha con atención y respeto a su interlocutor, compañero o profesor. • Reconoce a los errores como parte integral del proceso de aprendizaje.

DOMINIOS DE LOS APRENDIZAJES		
	TEMÁTICA	Tema 2. Mi sociedad
	USO DE LA LENGUA	<ul style="list-style-type: none"> • Verbos modales • Preguntas indirectas
	VOCABULARIO	<ul style="list-style-type: none"> • Emplea vocabulario, frases y expresiones asociadas a la temática de sociedad.
	CONCEPTUAL	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las categorías gramaticales asociadas a la temática abordada en el módulo.
REC EPTI VO	Comprensión oral (Listening)	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende ideas generales y específicas, en distintas fuentes audiovisuales, relacionado con temáticas que le son familiares en su entorno académico y social.
	Comprensión de lectura (Reading)	<ul style="list-style-type: none"> • Emplea distintas estrategias de lectura como, predecir, identificar elementos gramaticales, inferir, deduce, lee entre líneas, asocia conceptos e intenciones. • Comprende preguntas e instrucciones con cierto grado de complejidad, en contextos académicos y sociales que le son familiares. • Extrae ideas principales y secundarias de diversas fuentes textuales con el apoyo de información visual clara. • Inferir palabras desconocidas, tomando como referencia el contexto. • Extrae información general y específica, de artículos, periódicos, revistas, textos en internet, correos electrónicos, cartas formales con hechos concretos, reportes y manuales de operación; relacionados con su campo de acción. • Identifica diferentes registros de formalidad e informalidad, en un discurso escrito.
P R O D U C T I V O	Producción oral (Speaking)	<ul style="list-style-type: none"> • Proporciona información general y específica, relacionada con temas de interés personal, así como con su campo académico; con un adecuado nivel en el manejo de recursos lingüísticos. • Describe emociones y reacciones, en forma eficiente y concreta, a través de estructuras aprendidas, expresiones cotidianas, vocabulario o frases sobre temáticas que le son familiares. • Demuestra habilidad para corregir fallas simples en la comunicación, al momento de expresar sus ideas o pensamientos. • Pronuncia sonidos individuales con una entonación adecuada, aunque con cierta interferencia de su lengua materna. • Sostiene conversaciones con algunas pausas y con ayuda de su interlocutor, en situaciones generales, sociales o específicas de su campo académico.



	Producción escrita (Writing)	<ul style="list-style-type: none"> Asocia un estilo discursivo de acuerdo con la audiencia a la que se está dirigiendo. Construye oraciones más largas y con cierto grado de complejidad al redactar textos como notas, correos electrónicos, reportes breves, cartas formales e informales con hechos concretos; relacionados con su ámbito académico, social o temático que le son familiares.
ACTITUDINAL		<ul style="list-style-type: none"> Acepta y promueve en clase la lengua extranjera como instrumento de comunicación. Muestra una actitud positiva hacia el aprendizaje, la lengua extranjera y su cultura. Escucha con atención y respeto a su interlocutor, compañero o profesor. Reconoce a los errores como parte integral del proceso de aprendizaje.

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:

COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:

<p>4 Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.</p>	<p>Comunicación. Básica</p> <p>10 Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.</p> <p>11. Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.</p> <p>Extendida</p> <p>9. Transmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiendo las características de contextos socioculturales diferentes</p>
---	--

TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
1. El entorno de mis metas	5
PROPÓSITO:	
Identifica información relevante en mensajes orales y escritos y lo reporta haciendo uso de elementos lingüístico-comunicativos que le son familiares.	

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		





	<p>Activación de conocimiento previos a través de las siguientes preguntas detonadoras Which are the tallest buildings in the world? and where they are? "10 tallest building in the world" disponible en https://goo.gl/3ddTgs</p>				
Passive voice		<p>SPEAKING Comentan cuales son los edificios más altos en el mundo y en donde se localizan.</p>	<p>SPEAKING Producción oral</p>		x
Present perfect	<p>Presenta un video sobre la construcción de: The Shard Europe's tallest buiding disponible en https://goo.gl/a1qA4K</p>				
Future	<p>Solicita identifiquen la siguiente información: Location Construction workers needed Steel needed Concrete needed How long did it take to build it? Property developer Architect Number of floors Total cost</p>				
		<p>LISTENING Observan el video e identifican la información solicitada.</p>	<p>LISTENING Información escrita libreta, con los datos de identificación de el video.</p>		x
	<p>Presenta el artículo "The Shard" disponible en https://goo.gl/KWJCix</p>				



	<p>READING Leen y posteriormente relacionan palabras de vocabulario con su significado.</p> <table border="1"> <tr> <td>1. to inspire ()</td> <td>a) a well k</td> </tr> <tr> <td>2. to display ()</td> <td>b) a tall bu</td> </tr> <tr> <td>3. to claim ()</td> <td>c) a fragm broken off</td> </tr> <tr> <td>4. Skyscraper ()</td> <td>d) elevato</td> </tr> <tr> <td>5. to persuade ()</td> <td>e) a transparent produced melting sa</td> </tr> <tr> <td>6. Lift ()</td> <td>d) to fill with a stro influence</td> </tr> <tr> <td>7. landmark ()</td> <td>e) to ca something urging</td> </tr> <tr> <td>8. glass ()</td> <td>f) to de right:</td> </tr> <tr> <td>9. shard ()</td> <td>g) to sho</td> </tr> </table>	1. to inspire ()	a) a well k	2. to display ()	b) a tall bu	3. to claim ()	c) a fragm broken off	4. Skyscraper ()	d) elevato	5. to persuade ()	e) a transparent produced melting sa	6. Lift ()	d) to fill with a stro influence	7. landmark ()	e) to ca something urging	8. glass ()	f) to de right:	9. shard ()	g) to sho	<p>READING Ejercicio de vocabulario</p>	<p>de</p>	<p>x</p>	
1. to inspire ()	a) a well k																						
2. to display ()	b) a tall bu																						
3. to claim ()	c) a fragm broken off																						
4. Skyscraper ()	d) elevato																						
5. to persuade ()	e) a transparent produced melting sa																						
6. Lift ()	d) to fill with a stro influence																						
7. landmark ()	e) to ca something urging																						
8. glass ()	f) to de right:																						
9. shard ()	g) to sho																						
<p>Solicita contesten ejercicios de comprensión lectora respecto al artículo "The Shard".</p>																							
	<p>READING Contestan los siguientes ejercicios</p>	<p>READING Ejercicios contestados</p>																					



1. Order the next sentences in chronological order

- Irvine Sellar purchased a site near London Bridge ____
- Renzo Piano rejected the idea of designing a tall building__
- The Shard was open in February 2013 ____
- Renzo Piano designed The Shard in 2000 ____
- Irvine Sellar and Renzo Piano discussed about redeveloping a Sellar's property ____

2. What these numbers refer to:

- 44:
- 95:
- 1998:
- 200:
- 11,000:

3. Answer these questions:

- When was the Shard open to the public?
- Why is the building famous in the EU?
- Why is it called the Shard?
- Who was it designed by?
- Why didn't the architect originally want to design a tall building?



	Pide a los estudiantes identifiquen ejemplos de voz pasiva en la lectura. Explica uso de voz pasiva en presente perfecto y futuro.					
		GRAMMAR: Contestan ejercicios relacionados al uso de voz pasiva presente, pasado, futuro disponibles en: <ul style="list-style-type: none"> · https://goo.gl/i5FPcy · https://goo.gl/dE7hX8 	GRAMMAR: Ejercicios contestados		x	
	Pide a los estudiantes redacten un párrafo describiendo un lugar utilizando voz pasiva.					
		WRITING AND SPEAKING Redactan un párrafo describiendo un lugar y lo presentan mediante presentación oral a su clase.	WRITING AND SPEAKING Presentación oral		x	
	Avance de la elaboración del proyecto integrador Producción escrita Trabajo individual Solicita redactar un script de un comercial para promocionar su producto. El estudiante redacta un script para promocionar su producto, el cual debe incluir los siguientes datos. <ul style="list-style-type: none"> • Product's image and description • Target market • Brand message • Extra value • Price • Delivery Criterios <ul style="list-style-type: none"> • Extensión de 150 a 170 palabras • Script considerando los aspectos antes mencionados 					



<ul style="list-style-type: none"> Considerar los indicadores de la rúbrica expresión escrita 					
	<p>Avance de la elaboración del proyecto integrador Producción escrita Trabajo individual Redacta un script de un comercial para promocionar su producto. El estudiante redacta un script para promocionar su producto, el cual debe incluir los siguientes datos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Product's image and description Target market Brand message Extra value Price Delivery <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> Extensión de 150 a 170 palabras Script considerando los aspectos antes mencionados Considerar los indicadores de la rúbrica expresión escrita. 	<p>Avance de la elaboración del proyecto integrador Producción escrita Trabajo individual</p> <p>Script</p>	X	X	X

RECURSOS:	Material en línea, pizarrón, grabadora y audios, multimedia, cañón y computadora.
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA	<p>Centro de Auto Acceso, computadoras con acceso a internet, redes sociales, correo electrónico, audios, videos.</p> <ul style="list-style-type: none"> (2012) The Shard Europe's tallest building. Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/a1qA4K Consultado el 17 de diciembre 2017 Richmond. The Shard Reading and Passive voice practice. Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/KWJCix Consultado el 17 de diciembre 2017 English – hilfen. Passive – tenses – exercise. Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/i5FPcy Consultado el 17 de diciembre 2017



- English – hilfen. Questions in passive- word order. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/dE7hX8>
Consultado el 17 de diciembre 2017

AMBIENTES/ESCENARIOS: Salón de Clases, interacciones docente-estudiante, estudiante-estudiante respetuosas, tolerantes y cordiales.

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:	COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:
<p>4 Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.</p>	<p>Comunicación. Básica</p> <p>10 Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.</p> <p>11. Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.</p> <p>Extendida</p> <p>9. Transmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiéndolas características de contextos socioculturales diferentes.</p>
TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
2. Mi sociedad	4
PROPÓSITO: Analizar el entorno en el que se desarrolla para establecer redes de negocios.	

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
Verbos modales	Activación de conocimiento previos a través de la pregunta detonadora "What do you think networking is?"					
Preguntas indirectas	Muestra el video "Business networking tips from Will Kintish" sobre la definición y las principales características del networking. Disponible en:					



https://www.youtube.com/watch?v=UgzmhGHcx-c					
	<p>LISTENING Contestan de forma escrita las siguientes preguntas sobre el video.</p> <p>1. What is the man talking about?</p> <p>A) What personality traits are needed to be good at networking B) How to convince people to trust you C) How to make money</p> <p>2. The term "life (and soul) of the party" refers to someone who is:</p> <p>A) animated and amusing - the center of attention at a party B) organizing a party C) a good listener</p> <p>3. The man says that people who talk a lot:</p> <p>A) are great networkers B) drink a lot of water C) are not good networkers</p> <p>4. Do we learn more from talking or listening?</p> <p>A) Talking B) Listening C) Both</p> <p>5. What traits does he feel are helpful in networking?</p> <p>A) Talking a lot, knowing when to shake someone's hand</p>	<p>LISTENING Preguntas contestadas</p>		X	



	B) Good self-esteem, feeling good about yourself C) Making eye contact, laughing				
Tomando como ejemplo la información del listening anterior, realiza la pregunta detonadora, How or when have you networked?					
	SPEAKING Discuten en parejas la forma en la que han aplicado las redes laborales en sus diferentes actividades.	SPEAKING Producción oral		X	
Realiza la pregunta detonadora How and where can we network? Presenta a los estudiantes el artículo “ Business English Networking ” disponible en: https://goo.gl/U5qDqN					
	READING Leen el artículo “ Business English Networking ” Emplean el uso de las estrategias Scanning y de lectura para identificar información específica, en los ejercicios que aparecen en la misma página en línea.	READING Ejercicios de comprensión lectora contestados.		X	
Realiza la siguiente pregunta: What are the rules we must follow to network successfully? Presenta el uso de must, mustn’t, might, may, could.					
	GRAMMAR Responden la pregunta: What are the rules we must follow to network successfully? utilizando modales (must, mustn’t, might, may, could)	GRAMMAR Ejercicios de los verbos modales		X	



	Realizan ejercicios en línea sobre el uso de los verbos modales disponibles en: https://goo.gl/pUhhkl .				
<p>Avance de la elaboración del proyecto integrador Producción escrita Trabajo colaborativo</p> <p>Solicita describan de forma escrita un modelo de negocios.</p> <p>Los estudiantes describen de forma escrita los aspectos que integran su modelo de negocios y agregan una lista lista de pasos para generar un networking exitoso en su empresa.</p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> Incluir los aspectos que consideraron en la unidad de aprendizaje de cultura emprendedora para elaborar su modelo de negocios Considerar los indicadores de la rúbrica expresión escrita Extensión de 170 a 200 palabras. 					
	<p>Avance de la elaboración del proyecto integrador Producción escrita Trabajo colaborativo</p> <p>Describen de forma escrita un modelo de negocios.</p> <p>Los estudiantes describen de forma escrita los aspectos que integran su modelo de negocios y agregan una lista</p>	<p>Avance de la elaboración del proyecto integrador Producción escrita Trabajo colaborativo</p> <p>Descripción escrita de un modelo de negocios.</p>	X	X	X



		<p>lista de pasos para generar un networking exitoso en su empresa.</p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incluir los aspectos que consideraron en la unidad de aprendizaje de cultura emprendedora para elaborar su modelo de negocios • Considerar los indicadores de la rúbrica expresión escrita • Extensión de 170 a 200 palabras. 				
--	--	---	--	--	--	--

RECURSOS:	Material en línea, pizarrón, grabadora y audios, multimedia, cañón y computadora.
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA	<p>Centro de Auto Acceso, computadoras con acceso a internet, redes sociales, correo electrónico, audios, videos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kintish, Will (2006) Business networking tips from Will Kintish Utilizado con fines educativos. Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=UgzmhGHcx-c Consultado el 17 de diciembre 2017 • Mc Carthy, Cris (2012) Business English Networking Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/U5qDqN Consultado el 17 de diciembre 2017 • Perfect English Grammar. Modal verbs Exercises. Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/pUhhkl Consultado el 17 de diciembre 2017
AMBIENTES/ESCENARIOS:	Salón de Clases, interacciones docente-estudiante, estudiante-estudiante respetuosas, tolerantes y cordiales.



PRODUCTOS PORTAFOLIO	COMPETENCIAS DISCIPLINARES	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	Proceso de Evaluación						MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
			PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN			QUIÉN EVALÚA			
			DX	F	S	H	C	A	
Exploración diagnóstica	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2	X					X	Lista de cotejo
1 Datos de identificación sobre el video: The Shard Europe's tallest building	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2			X	X			Lista de cotejo
2 Ejercicios de comprensión lectora sobre el artículo "The Shard"	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2		X			X		Lista de cotejo
3 Listening Business Networking	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2		X			X		Lista de cotejo
4 Ejercicios de comprensión lectora "Business English Networking"	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2		X			X		Lista de cotejo
4 Ejercicios en línea de verbos modales.	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2		X				X	Lista de cotejo
Producción escrita Trabajo Individual Objetivo. Redactar un script de un comercial para promocionar su producto. El estudiante redacta un script para promocionar su producto.	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2			X	X			Rúbrica de evaluación escrita
Producción escrita Trabajo Colaborativo Objetivo: Describir de forma escrita un modelo de negocios. Los estudiantes describen de forma escrita los aspectos que integran su modelo de negocios y agregan una lista lista de pasos para generar un networking exitoso en su empresa.	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2			X	X			Rúbrica de evaluación escrita

AVANCES EN LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	COMPETENCIA DISCIPLINARES	%	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	%	% DE EVALUACIÓN SUMATIVA	QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
						H	C	A	
Portafolio de evidencias									



Datos de identificación sobre el video: The Shard Europe's tallest buiding	CDB C 10, 11 CDE C 9	2	4.4, 7.1, 10.2	3	5	x			Lista de cotejo
Avance de elaboración de proyecto:									
Trabajo individual									
Script									
Objetivo. Redactar un script de un comercial para promocionar su producto. El estudiante redacta un script para promocionar su producto, el cual debe incluir los siguientes datos.									
<ul style="list-style-type: none"> • Product's image and description • Target market • Brand message • Extra value • Price • Delivery 									
Criterios									
<ul style="list-style-type: none"> • Extensión de 150 a 170 palabras • Script considerando los aspectos antes mencionados • Considerar los indicadores de la rúbrica expresión escrita 									
	CDB C 10, 11 CDE C 9	5	4.4, 7.1, 10.2	5	10	X			Rúbrica de expresión escrita
Trabajo colaborativo									
Descripción de un modelo de negocios									
Objetivo: Describir de forma escrita un modelo de negocios. Los estudiantes describen de forma escrita los aspectos que integran su modelo de negocios y agregan una lista lista de pasos para generar un networking exitoso en su empresa.									
Criterios									
<ul style="list-style-type: none"> • Incluir los aspectos que consideraron en la unidad de aprendizaje de cultura emprendedora para elaborar su modelo de negocios • Considerar los indicadores de la rúbrica expresión escrita. • Extensión de 170 a 200 palabras. 									
	CDB C 10, 11 CDE C 9	5	4.4, 7.1, 10.2	5	10	X			Rubrica expresión escrita
Total					25				



CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

MÓDULO IV	Medio ambiente y multiculturalidad	Sesiones previstas	9
Propósito:	Describe como su entorno está cambiando por medio de comparaciones sobre modas y tendencias en distintas culturas.		

PERFIL DE EGRESO	
COMPETENCIA DISCIPLINAR	<p>Comunicación. Básica</p> <p>10 Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.</p> <p>11. Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.</p> <p>Extendida</p> <p>9. Transmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiendo las características de contextos socioculturales diferentes.</p>
COMPETENCIA GENÉRICA	<p>4 Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.</p>
ESTRATEGIAS / TÉCNICAS SUGERIDAS	<ul style="list-style-type: none"> ● Quiz, ● Expositiva ● Aprendizaje orientado a proyectos ● Trabajo colaborativo ● Id card ● Organizador gráfico ● Ilustraciones ● Expresión oral ● Expresión escrita ● Comprensión auditiva ● Lectura dirigida ● Learning by doing, (by working): Role Plays, Brainstorming, Dialogues, Predicting, Choral Drilling, Self-Correction, Peer Support, Miming, Skimming, Scanning, Using of Pictures, Flashcards, Diagrams, Videos, Multiple Choice Statements, Sentence Transformation, Picture Comparison.
Desarrollo de proyecto	Fase 4. Entrega y Evaluación



	<ul style="list-style-type: none"> ● Evaluación. Formativa: Constante evaluación durante su desarrollo y elaboración. Sumativa: como proceso y producto terminado, de acuerdo a los criterios de cada disciplina determinando el nivel de logro de la competencia. ● Difusión del resultado. Compartir el producto obtenido con la comunidad escolar.
--	---

DOMINIOS DE LOS APRENDIZAJES	
TEMÁTICA	Tema 1. Publicidad y mercadotecnia
USO DE LA LENGUA	<ul style="list-style-type: none"> ● Contrastando ● Verbos de rechazo y prohibición
VOCABULARIO	<ul style="list-style-type: none"> ● Emplea vocabulario, frases y expresiones asociadas a publicidad y mercadotecnia.
CONCEPTUAL	<ul style="list-style-type: none"> ● Identifica las categorías gramaticales asociadas a la temática abordada en el módulo.
REC EPTI VO	Comprensión oral (Listening) <ul style="list-style-type: none"> ● Comprende ideas generales y específicas, en distintas fuentes audiovisuales, relacionado con temáticas que le son familiares en su entorno académico y social.
	Comprensión de lectura (Reading) <ul style="list-style-type: none"> ● Emplea distintas estrategias de lectura como, predecir, identificar elementos gramaticales, inferir, deduce, lee entre líneas, asocia conceptos e intenciones. ● Comprende preguntas e instrucciones con cierto grado de complejidad, en contextos académicos y sociales que le son familiares. ● Extrae ideas principales y secundarias de diversas fuentes textuales con el apoyo de información visual clara. ● Inferir palabras desconocidas, tomando como referencia el contexto. ● Extrae información general y específica, de artículos, periódicos, revistas, textos en internet, correos electrónicos, cartas formales con hechos concretos, reportes y manuales de operación; relacionados con su campo de acción. ● Identifica diferentes registros de formalidad e informalidad, en un discurso escrito.
P R O D U C T I V O	Producción oral (Speaking) <ul style="list-style-type: none"> ● Proporciona información general y específica, relacionada con temas de interés personal, así como con su campo académico; con un adecuado nivel en el manejo de recursos lingüísticos. ● Describe emociones y reacciones, en forma eficiente y concreta, a través de estructuras aprendidas, expresiones cotidianas, vocabulario o frases sobre temáticas que le son familiares. ● Demuestra habilidad para corregir fallas simples en la comunicación, al momento de expresar sus ideas o pensamientos. ● Pronuncia sonidos individuales con una entonación adecuada, aunque con cierta interferencia de su lengua materna. ● Sostiene conversaciones con algunas pausas y con ayuda de su interlocutor, en situaciones generales, sociales o específicas de su campo académico. ● Asocia un estilo discursivo de acuerdo con la audiencia a la que se está dirigiendo.



	Producción escrita (Writing)	<ul style="list-style-type: none"> • Construye oraciones más largas y con cierto grado de complejidad al redactar textos como notas, correos electrónicos, reportes breves, cartas formales e informales con hechos concretos; relacionados con su ámbito académico, social o temático que le son familiares.
ACTITUDINAL		<ul style="list-style-type: none"> • Acepta y promueve en clase la lengua extranjera como instrumento de comunicación. • Muestra una actitud positiva hacia el aprendizaje, la lengua extranjera y su cultura. • Escucha con atención y respeto a su interlocutor, compañero o profesor. • Reconoce a los errores como parte integral del proceso de aprendizaje.

DOMINIOS DE LOS APRENDIZAJES		
TEMÁTICA	Tema 2. El éxito y la persuasión	
USO DE LA LENGUA	<ul style="list-style-type: none"> • Cláusulas relativas 	
VOCABULARIO	<ul style="list-style-type: none"> • Emplea vocabulario, frases y expresiones asociadas a su concepto de éxito y persuasión. 	
CONCEPTUAL	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las categorías gramaticales asociadas a la temática abordada en el módulo. 	
REC EPTI VO	Comprensión oral (Listening)	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende ideas generales y específicas, en distintas fuentes audiovisuales, relacionado con temáticas que le son familiares en su entorno académico y social.
	Comprensión de lectura (Reading)	<ul style="list-style-type: none"> • Emplea distintas estrategias de lectura como, predecir, identificar elementos gramaticales, inferir, deduce, lee entre líneas, asocia conceptos e intenciones. • Comprende preguntas e instrucciones con cierto grado de complejidad, en contextos académicos y sociales que le son familiares. • Extrae ideas principales y secundarias de diversas fuentes textuales con el apoyo de información visual clara. • Inferir palabras desconocidas, tomando como referencia el contexto. • Extrae información general y específica, de artículos, periódicos, revistas, textos en internet, correos electrónicos, cartas formales con hechos concretos, reportes y manuales de operación; relacionados con su campo de acción. • Identifica diferentes registros de formalidad e informalidad, en un discurso escrito.
P R O D U C T I V O	Producción oral (Speaking)	<ul style="list-style-type: none"> • Proporciona información general y específica, relacionada con temas de interés personal, así como con su campo académico; con un adecuado nivel en el manejo de recursos lingüísticos. • Describe emociones y reacciones, en forma eficiente y concreta, a través de estructuras aprendidas, expresiones cotidianas, vocabulario o frases sobre temáticas que le son familiares. • Demuestra habilidad para corregir fallas simples en la comunicación, al momento de expresar sus ideas o pensamientos. • Pronuncia sonidos individuales con una entonación adecuada, aunque con cierta interferencia de su lengua materna. • Sostiene conversaciones con algunas pausas y con ayuda de su interlocutor, en situaciones generales, sociales o específicas de su campo académico. • Asocia un estilo discursivo de acuerdo con la audiencia a la que se está dirigiendo.



Producción escrita (Writing)	<ul style="list-style-type: none"> • Construye oraciones más largas y con cierto grado de complejidad al redactar textos como notas, correos electrónicos, reportes breves, cartas formales e informales con hechos concretos; relacionados con su ámbito académico, social o temático que le son familiares.
ACTITUDINAL	<ul style="list-style-type: none"> • Acepta y promueve en clase la lengua extranjera como instrumento de comunicación. • Muestra una actitud positiva hacia el aprendizaje, la lengua extranjera y su cultura. • Escucha con atención y respeto a su interlocutor, compañero o profesor. • Reconoce a los errores como parte integral del proceso de aprendizaje.

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:

COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:

<p>4 Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.</p>	<p>Comunicación. Básica</p> <p>10 Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.</p> <p>11. Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.</p> <p>Extendida</p> <p>9. Transmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiendo las características de contextos socioculturales diferentes.</p>
---	---

TEMA:	SESIONES PREVISTAS:
1. Publicidad y mercadotecnia	5
PROPÓSITO: Identifica los elementos principales que intervienen en el proceso para promocionar un determinado producto y la forma de publicitarlo a través de textos relacionados con publicidad y mercadotecnia.	

SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
Modal verbs: Permission, Prohibition,	<p>Activación de conocimientos previos a través de la muestra de una serie de frases y slogans de diferentes marcas. Hoja de trabajo:</p> <p><i>What's the product?</i> disponible en: https://goo.gl/1tLPQQ</p>					



Obligation, obligation	No	Solicita que identifiquen qué eslogan corresponde a cada marca.										
			WRITING Relacionan Frases y marcas para tener un referente sobre Publicidad y Mercadotecnia.	WRITING Hoja de trabajo: What's the product?	X							
		Realiza la pregunta detonadora What's the difference between Publicity and Advertising?										
			SPEAKING Discuten la pregunta en pares, realizan anotaciones y comparten sus opiniones con el resto de la clase.	SPEAKING Producción oral		X						
		Presenta el video " Advertising vs Publicity: Minute marketing " disponible en https://goo.gl/eeptyC										
			LISTENING Identifican conocimientos previos y completan tabla comparativa de acuerdo con el video. <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">What's ...?</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Publicity</td> <td style="text-align: center;">Advertising</td> </tr> <tr> <td style="height: 40px;"></td> <td style="height: 40px;"></td> </tr> </table>	What's ...?		Publicity	Advertising			LISTENING Tabla comparativa		X
	What's ...?											
	Publicity	Advertising										
	Realiza la pregunta detonadora: How does advertising manipulate your choices and spending habits?											
		SPEAKING Para desarrollar la habilidad de Skimming: predicting, discuten la pregunta en pares y comparten con otra pareja sus conclusiones.	SPEAKING Producción oral		X							



<p>Presenta la lectura "How Advertising Manipulates Your Choices and Spending Habits" disponible en: https://goo.gl/Uy6U3B</p>					
	<p>READING & VOCABULARY Leen el artículo, realizan ejercicios de vocabulario y de comprensión lectora. Realizan un ejercicio de vocabulario relacionado con la mercadotecnia. Ejercicio en línea disponible en: https://goo.gl/z2pZzN</p>	<p>READING & VOCABULARY Ejercicios contestados</p>		<p>X</p>	
<p>Solicita redacten un párrafo de opinión , respondiendo a la siguiente pregunta: Advertising: Information or Manipulation? Advertising is kind of enforcing of the product to the consumer through manipulation tactics.</p>					
	<p>WRITING Redactan un párrafo sobre su opinión personal respecto a la pregunta planteada por el docente.</p>	<p>WRITING Párrafo de opinión</p>		<p>X</p>	
<p>Presenta un programa de radio sobre Mercadeo Viral titulado Viral Marketing. Disponible en: https://goo.gl/yC1gQ7 Key: https://goo.gl/ofDCVe</p>					
	<p>LISTENING Completan una serie de enunciados relacionados con el audio. Escucha por segunda vez el audio y completa enunciados con las palabras faltantes. Escucha por tercera vez el audio y ordena una serie de frases y palabras.</p>	<p>LISTENING Hojas de trabajo contestadas</p>		<p>X</p>	



	Hojas de trabajo disponibles en https://goo.gl/yC1gQ7 https://goo.gl/ofDCVe				
Presenta una serie de preguntas relacionadas con publicidad y mercadotecnia. Utiliza la hoja de trabajo: “Let’s talk about Advertising” . Disponible en: https://goo.gl/z7bMkr					
	SPEAKING & GRAMMAR En grupos de 5 estudiantes discuten una serie de preguntas. Comparten de manera grupal las preguntas más relevantes. Modal verbs: Permission, Prohibition, Obligation, No obligation Identifican el uso de diversos modales para expresar Prohibición. Contestan una serie de ejercicios en línea: Ej1: https://goo.gl/a5aqEt Ej2: https://goo.gl/QN4cLS Ej3: https://goo.gl/sUdttd Ej4: https://goo.gl/YdEmFD	SPEAKING & GRAMMAR Hoja de trabajo contestada y ejercicios en línea.		X	
Realiza una lluvia de ideas sobre los elementos que se deben considerar para crear una campaña de publicidad, así como los conceptos clave para publicitar un producto.					
	WRITING & SPEAKING En pares, crean una mini campaña de publicidad sobre un producto en particular. Deben crear su slogan como parte de su campaña. Deben presentarlo utilizando la información de las hojas de trabajo: https://goo.gl/XpcvrR	WRITING & SPEAKING Presentación oral de un producto		X	



		https://goo.gl/z7bMkr				
	<p>Avance de la elaboración del proyecto integrador Producción oral Trabajo individual</p> <p>Solicita presentar un comercial para promocionar su producto. El estudiante realiza un comercial para promocionar su producto. Menciona los siguientes aspectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Product's image and description • Target market • Brand message • Extra value • Price • Delivery <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extensión de 150 a 170 palabras • Script considerando los aspectos antes mencionados • Considerar los indicadores de la rúbrica expresión oral 					
		<p>Avance de la elaboración del proyecto integrador Producción oral Trabajo individual</p> <p>Realiza un comercial para promocionar su producto. Menciona los siguientes aspectos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Product's image and description • Target market 	<p>Avance de la elaboración del proyecto integrador Producción oral Trabajo individual</p> <p>Comercial</p>	X	X	X



- Brand message
- Extra value
- Price
- Delivery

Criterios

- Extensión de 150 a 170 palabras
- Script considerando los aspectos antes mencionados
- Considerar los indicadores de la rúbrica expresión oral

RECURSOS: Material en línea, pizarrón, grabadora y audios, multimedia, cañón y computadora.

HERRAMIENTA TECNOLÓGICA Centro de Auto Acceso, computadoras con acceso a internet, redes sociales, correo electrónico, audios, videos.

- ESL Lounge (2017). Advertising Vocabulary. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/z2pZzN>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.
- British Council (2017). Viral marketing. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/yC1gQ7>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.
- British Council (2017). Professional podcasts: Viral marketing. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/ofDCVe> Consultado el 15 de diciembre de 2017.
- Roeland, Philip (2009) Lets talk about advertising. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/z7bMkr> Consultado el 15 de diciembre de 2017.
- ISL Collective (2014). Promote a product. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/XpcvrR>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.
- Minutemarketing (20015). Advertising vs Publicity: Minute Marketing. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/eepdyC>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.
- Mirita (2014). How Advertising Manipulates your choices and spending habits. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/Uy6U3B>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.
- Morales, Montse (2015). Permission, obligation and prohibition: must, mustn't, can, have to. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/YdEmFD>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.
- British Council (2017). Modals 1. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/QN4cLS>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.
- Eenglishbyle (2017). Permission, Prohibition, Obligation, No obligation. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/sUdtttd>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.



- English Language Centres (2017). Modal Verbs 1: Permission, Prohibition, Obligation, No obligation. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/a5aqEt>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.
- ISL Collective (2014). Promote a product. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/XpcvrR>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.
- Roeland, Philip (2009). Let's Talk about Advertising. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/z7bMkr>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.
- Mulle, Guitte (2013). Match Slogans and Products. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/1tLPQQ>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.

AMBIENTES/ESCENARIOS: Salón de Clases, interacciones docente-estudiante, estudiante-estudiante respetuosas, tolerantes y cordiales.

COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ATRIBUTOS:

4 Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
 4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.
 7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
 7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.
 10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
 10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.

COMPETENCIAS DISCIPLINARES BÁSICAS:

Comunicación. Básica
 10 Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.
 11. Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.
Extendida
 9. Trasmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiéndolas características de contextos socioculturales diferentes.

60

TEMA:

2. El éxito y la persuasión

SESIONES PREVISTAS:

4

PROPÓSITO: Identificar y usar las clausulas relativas como medio para dar más detalles sobre alguna persona, animal, cosa, situación o lugar



SUBTEMA	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE		PRODUCTOS	ÉNFASIS DEL PRODUCTO		
	CONDUCIDAS POR EL DOCENTE	REALIZADAS POR LOS ESTUDIANTES		C	P	A
El éxito y la persuasión	<p>Activación de conocimiento previos a través un relato. Comparte la información acerca de un señor de 80 años quién terminó de estudiar la universidad.</p> <p>Y hace preguntas retóricas como: “Is it necessary to study when you are old?, Does education has a top age?, Why to study if you already have a good job?, etc)</p> <p>Pide que los alumnos leer el siguiente artículo corto “94-Year-Old Man Finally Graduates From College, More Than 75 Years After He Started disponible en https://goo.gl/jaaUaS</p>					
		<p>READING Responde a las preguntas de manera oral y lee el artículo haciendo notas en la libreta con la información que se da para después usar dicha información https://goo.gl/jaaUaS</p>	<p>READING Notas en su cuaderno de trabajo</p>	X		
	Solicita a los alumnos identifiquen el motivo por el cual, el hombre del artículo termino sus estudios profesionales.					
		<p>WRITING Los estudiantes expresan sus aportaciones siguiendo el modelo del profesor, (scaffolding) y escriben sus aportaciones en su cuaderno. Hacen una búsqueda rápida de la información requerida, buscando palabras que lleven o tengan que ver con la información solicitada.</p>	<p>WRITING Oraciones escritas en su cuaderno de notas.</p>		X	



<p>Explica que las Relative Clauses sirven para dar más detalles sobre algún sujeto, cosa, animal, situación o lugar usando las palabras “who, which, where y whose” para iniciar la clausula.</p> <p>Escribe en el pizarrón “The man finished university” Preguntando a los estudiantes que identifiquen cuál hombre. Escribe un ejemplo “The man, <i>who served in the Army Air Corps</i>, finished university at the age of 94. Explicando que esto sirve para dar más información de un sujeto.</p>					
	<p>WRITING Los estudiantes practican ejercicios de relative clauses al final de revisan cada quien exponiendo una oración explicando porque lo escribió de esa forma, en caso de que este mal los mismos estudiantes podrán decir en qué y por qué estuvo mal. Ejercicios disponibles en www.perfect-english-grammar.com</p> <p>Defining Relative Clauses Exercise 1 https://goo.gl/V5yNMa</p>	<p>WRITING Ejercicios resueltos</p>		<p>X</p>	
<p>Escribe en el pizarrón “persuasion” y pregunta a los estudiantes qué es lo que los persuade a seguir estudiando. Y qué es lo que persuadirá a una gente mayor a seguir estudiando.</p>					
	<p>SPEAKING En tríos hablan de las posibles razones por las que ellos u otras personas</p>	<p>SPEAKING Producción oral y notas en su libreta</p>		<p>X</p>	



	quisieran seguir estudiando, mencionando los beneficios, los deberes, las obligaciones, y los resultados que esto conlleva. Hacen notas en sus libretas y comparten la información con los demás grupos.			
Muestra el texto “Why learning as an adult can increase life satisfaction” disponible en https://goo.gl/LYGviy pide que los estudiantes leer el texto e identificar palabras o frases que tengan que ver con el éxito y la persuasión.				
	READING Leen el texto y anotan las frases o palabras que les pidió el profesor. e.g. “satisfaction, reducing poverty, continue learning, etc” Estas frases las anotarán en el pizarrón para que los demás las busquen y las subrayen en el texto. Cada quien buscará el significado de las palabras que anote y cuando un compañero no sepa el significado de alguna el que escribió la palabra la tendrá que explicar sin usar español.	READING Lista de frases	X	
Pide que extraigan fragmentos del texto que se pudieran enriquecer usando relative clauses.				
	GRAMMAR Trabajan en tríos, leen otra e identifican las partes del texto que pudieran servir para incluirles información extra. Por ejemplo: <i>“Another option is to join a massive open online course (MOOC), taken by thousands.</i>	GRAMMAR Seis oraciones escritas en sus cuadernos usando clausulas relativas.	X	



	Elaboran seis ejemplos por cada trio y lo comparten de forma oral con el resto del grupo.				
	Presenta un video para practicar el uso de relative clauses disponible en https://goo.gl/mbcM7s				
	GRAMMAR Observan el video y practican el uso de relative clauses.	GRAMMAR Ejercicio en línea		X	
	Presenta una actividad de listening Activity 4, 6 minute Grammar disponible en https://goo.gl/z8vNck				
	LISTENING Realizan actividad de comprensión auditiva.	LISTENING Ejercicio en línea		X	
	Solicita contesten ejercicios de practica disponibles en https://goo.gl/fvRm9w https://goo.gl/pq2AfM				
	GRAMMAR Contestan ejercicios en línea	GRAMMAR Ejercicios en línea		X	
	Al final se deja una tarea que consta en escribir una carta formal de 100 palabras para el ingreso a la universidad. Haciendo uso de cláusulas relativas				
	WRITING Redactar una carta formal de 100 palabras el ingreso a la universidad, usando clausulas relativas.	WRITING Carta formal		X	
	Avance de la elaboración del proyecto integrador Producción oral Trabajo colaborativo				



	<p>Solicita describir de forma oral un modelo de negocios</p> <p>Los estudiantes describen de forma oral los aspectos que integran su modelo de negocios y que realizaron en el módulo 3 trabajo colaborativo.</p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incluir los aspectos que consideraron en la unidad de aprendizaje de cultura emprendedora para elaborar su modelo de negocios • Considerar los indicadores de la rúbrica expresión oral • Todos los integrantes deben participar en la exposición. • Presentación oral de 3-5 minutos • Utilizar apoyo visual para la presentación. 					
		<p>Avance de la elaboración del proyecto integrador Producción oral Trabajo colaborativo</p> <p>Describen de forma oral un modelo de negocios</p> <p>Los estudiantes describen de forma oral los aspectos que integran su modelo de negocios y que realizaron en el módulo 3 trabajo colaborativo.</p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incluir los aspectos que consideraron en la unidad de aprendizaje de cultura 	<p>Avance de la elaboración del proyecto integrador Producción oral Trabajo colaborativo</p> <p>Descripción oral de un modelo de negocios.</p>	X	X	X



		<p>empresadora para elaborar su modelo de negocios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Considerar los indicadores de la rúbrica expresión oral • Todos los integrantes deben participar en la exposición. • Presentación oral de 3-5 minutos • Utilizar apoyo visual para la presentación. 				
--	--	---	--	--	--	--

RECURSOS:	Material en línea, pizarrón, grabadora y audios, multimedia, cañón y computadora.
HERRAMIENTA TECNOLÓGICA	<p>Centro de Auto Acceso, computadoras con acceso a internet, redes sociales, correo electrónico, audios, videos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Waxman, Olivia (2015) "94-Year-Old Man Finally Graduates From College, More Than 75 Years After He Started." Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/jaaUaS Consultado el 02 de enero de 2018. • Dujlovic, Ashley (2015) "Why learning as an adult can increase life satisfaction" Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/LYGviy Consultado el día 02 de enero de 2018. • British Council. (2015) "Relative Clauses" Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/mbcM7s. Consultado en día 12 de diciembre de 2017. • BBC. (2017). "Defining Relative Clauses" Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/z8vNck. Consultado el día 15 de diciembre de 2017. • British Council, (2012). "Relative Clauses - Exercises" Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/fvRm9w. Consultado el día 12 de diciembre de 2017. • Games, E. (2007). "Defining Relative Clauses" Utilizado con fines educativos. Disponible en https://goo.gl/pq2AfM. Consultado el día 10 de diciembre de 2017.
AMBIENTES/ESCENARIOS:	Salón de Clases, interacciones docente-estudiante, estudiante-estudiante respetuosas, tolerantes y cordiales.



PRODUCTOS PORTAFOLIO	COMPETENCIAS DISCIPLINARES	Proceso de Evaluación ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN			QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
			DX	F	S	H	C	A	
1 Lectura y opinión	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2	X				X		Lista de cotejo
2 Ejercicios: Modal verbs: Permission, Prohibition, Obligation, No obligation	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2		X				X	Lista de cotejo
3. Presentación oral de un producto	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2			X	X			Lista de cotejo
4. Lista de frases del texto “Why learning as an adult can increase life satisfaction”	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2		X		X			Lista de cotejo
5. Ejercicio de comprensión auditiva Activity 4, 6 minute Grammar	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2		X				X	Lista de cotejo
Producción oral Trabajo Individual Comercial para promocionar su producto.	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2			X	X			Rúbrica expresión oral
Producción oral Trabajo Colaborativo Describen de forma oral los aspectos que integran su modelo de negocios y que realizaron en el módulo 3 trabajo colaborativo.	CDB C 10, 11 CDE C 9	4.4, 7.1, 10.2			X	X			Rúbrica expresión oral

AVANCES EN LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	COMPETENCIA DISCIPLINARES	%	ATRIBUTOS DE LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS	%	% DE EVALUACIÓN SUMATIVA	QUIÉN EVALÚA			MEDIOS PARA LA EVALUACIÓN
						H	C	A	
Portafolio de evidencias									
1 Presentación oral de un producto	CDB C 10, 11 CDE C 9	3	4.4, 7.1, 10.2	2	5	X			Lista de cotejo
Avance de elaboración de proyecto:									



<p>Trabajo individual Comercial Objetivo: Presentar un comercial para promocionar su producto. El estudiante realiza un comercial para promocionar su producto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Product's image and description • Target market • Brand message • Extra value • Price • Delivery <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extensión de 150 a 170 palabras • Script considerando los aspectos antes mencionados • Considerar los indicadores de la rúbrica expresión oral 	<p>CDB C 10, 11 CDE C 9</p>	<p>5</p>	<p>4.4, 7.1, 10.2</p>	<p>5</p>	<p>10</p>	<p>X</p>		<p>Rúbrica de expresión oral</p>
<p>Trabajo colaborativo Presentación oral de un modelo de negocios Objetivo: Describir de forma oral un modelo de negocios Los estudiantes describen de forma oral los aspectos que integran su modelo de negocios y que realizaron en el módulo 3 trabajo colaborativo.</p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incluir los aspectos que consideraron en la unidad de aprendizaje de cultura emprendedora para elaborar su modelo de negocios • Considerar los indicadores de la rúbrica expresión oral • Todos los integrantes deben participar en la exposición. • Presentación oral de 3-5 minutos • Utilizar apoyo visual para la presentación. 	<p>CDB C 10, 11 CDE C 9</p>	<p>5</p>	<p>4.4, 7.1, 10.2</p>	<p>5</p>	<p>10</p>	<p>X</p>		<p>Rúbrica de expresión oral</p>
<p>Total</p>					<p>25</p>			



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Docencia
Dirección de Estudios de Nivel Medio Superior

ELEMENTOS PARA EL SEGUNDO EXAMEN PARCIAL	Reading and Vocabulary	Listening	Grammar	TOTAL
Tipo de examen:	30	10	10	50

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA

EVALUACIÓN DE:	PORCENTAJE
PROYECTO	40%
PORTAFOLIO	10%
EXAMEN	50%
Total	100%

69

EVALUACIÓN A TÍTULO DE SUFICIENCIA

EVALUACIÓN DE:	PORCENTAJE
PROYECTO: Desarrolla dos desempeños adicionales determinados por la academia, comunicados al estudiante durante la evaluación ordinaria.	40
EXAMEN	60
Total	100



Fuentes

COMPLEMENTARIA

- Falla, Tim (2014). Solutions Pre-Intermediate. Second edition. UK: Oxford University Press.

MESOGRAFÍA

MODULO I

(2017) "This surprising test will reveal the truth about you" Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/aDMFzc>. Consultado el 19 de diciembre 2017. Bright side

Schmittauer , Amy (2015) 3 biggest myths about being a video personality. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/WPhCJG> . Consultado el 19 de diciembre 2017.

Prentis, Nicola (2017) Life as a youtuber. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/29HxyC> . Consultado el 19 de diciembre 2017.

British Council (2017) Graded Reading: Life as a youtuber (level 2- exercises). Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/naq7pd> Consultado el 19 de diciembre 2017.

BBC. Learning English. Past, present or future tense. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/cxCHga>. Consultado el 19 de diciembre de 2017.

Leitz, Suzanne (2016) "Characteristics of effective leaders" Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/4nmHF9>. Consultado el 19 de diciembre 2017.

The present perfect tense: My life's achievements so far. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/3HWxYe> Consultado el 19 de diciembre 2017.

Stanford University (2005) How to live before you die. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/TuRvSW>. Consultado el 19 de diciembre 2017.

Patallo, Soniag (2011) Steve Jobs has died. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/NpCvpk> .Consultado el 19 de diciembre 2017

British Council. Past Perfect Exercises. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/gvjsnr> Consultado el 19 de diciembre 2017

British Council. Verbs Past Perfect Exercises. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/qsBvJS> Consultado el 19 de diciembre 2017

British Council. Clauses – relative clauses. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/7Z55kR>. Consultado el 19 de diciembre 2017

British Council. Learn English Teens. Relative clauses exercises. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/mbcM7s>. Consultado el 19 de diciembre 2017

British Council. Grammar videos: Relative clauses exercises. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/fovJYA> Consultado el 19 de diciembre 2017

MODULO II

Biography channel (2013) Copernicus- Mini Biography. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/WP8PhP>. Consultado el 13 de diciembre de 2017.

Oxford University Press (2017) What if...? Exercise 1- Second Conditional. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/RpVE7N>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.

Stokes, Cynthia. Nicolaus Copernicus – A Sun-Centered View of the Universe. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/95umWk>. Consultado el 13 de diciembre de 2017.

Reyes, Vincent (2013) Science and Food: The Chemistry behind Cooking. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/EXvugi> Consultado el 19 de diciembre 2017

EnglishClub (2017) Reading exercise: Organic Food. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/sZvQL3> Consultado el 19 de diciembre 2017



EnglishClub (2017) Organic Food Quiz. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/us2Vo9> Consultado el 19 de diciembre 2017

English Grammar Online. Reported speech exercises. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/GL8Yf9> Consultado el 19 de diciembre 2017

MODULO III

(2012) The Shard Europe's tallest buiding. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/a1qA4K> Consultado el 17 de diciembre 2017

Richmond. The Shard Reading and Passive voice practice. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/KWJCix> Consultado el 17 de diciembre 2017

English – hilfen. Passive – tenses – exercise. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/i5FPcy> Consultado el 17 de diciembre 2017

English – hilfen. Questions in passive- word order. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/dE7hX8> Consultado el 17 de diciembre 2017

Kintish, Will (2006) Business networking tips from Will Kintish Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=UgzmhGHcx-c> Consultado el 17 de diciembre 2017

Mc Carthy, Cris (2012) Business English Networking Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/U5qDqN> Consultado el 17 de diciembre 2017

Perfect English Grammar. Modal verbs Exercises. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/pUhhkl> Consultado el 17 de diciembre 2017

MODULO IV

ESL Lounge (2017). Advertising Vocabulary. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/z2pZzN>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.

British Council (2017). Viral marketing. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/yC1gQ7>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.

British Council (2017). Professional podcasts: Viral marketing. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/ofDCVe> Consultado el 15 de diciembre de 2017.

Roeland, Philip (2009) Lets talk about advertising. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/z7bMkr> Consultado el 15 de diciembre de 2017.

ISL Collective (2014). Promote a product. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/XpcvrR>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.

Minutemarketing (20015). Advertising vs Publicity: Minute Marketing. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/eepdyC>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.

Mirita (2014). How Advertising Manipulates your choices and spending habits. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/Uy6U3B>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.

Morales, Montse (2015). Permission, obligation and prohibition: must, mustn't, can, have to. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/YdEmFD>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.

British Council (2017). Modals 1. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/QN4cLS>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.

Englishbyle (2017). Permission, Prohibition, Obligation, No obligation. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/sUdttd>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.

English Language Centres (2017). Modal Verbs 1: Permission, Prohibition, Obligation, No obligation. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/a5aqEt>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.

ISL Collective (2014). Promote a product. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/XpcvrR>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.

Roeland, Philip (2009). Let's Talk about Advertising. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/z7bMkr>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.

Mulle, Guitte (2013). Match Slogans and Products. Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/1tLPQQ>. Consultado el 15 de diciembre de 2017.

Waxman, Olivia (2015) “ 94-Year-Old Man Finally Graduates From College, More Than 75 Years After He Started.” Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/jaaUaS> Consultado el 02 de enero de 2018.

Dujlovic, Ashley (2015) “Why learning as an adult can increase life satisfaction” Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/LYGvii> Consultado el día 02 de enero de 2018.

British Council. (2015) “Relative Clauses” Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/mbcM7s>. Consultado en día 12 de diciembre de 2017



BBC. (2017). "Defining Relative Clauses" Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/z8vNck>. Consultado el día 15 de diciembre de 2017.
British Council, (2012). "Relative Clauses - Exercises" Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/fvRm9w>. Consultado el día 12 de diciembre de 2017.
Games, E. (2007). "Defining Relative Clauses" Utilizado con fines educativos. Disponible en <https://goo.gl/pq2AfM>. Consultado el día 10 de diciembre de 2017.

Nota: Las páginas se revisarán periódicamente para validar la vigencia de las ligas.

ANEXOS

PROCESO DE PLANEACIÓN DIDÁCTICA DEL PROYECTO INTEGRADOR DE 5º. SEMESTRE. CBU 2015
INGLÉS PROPEDEÚTICO

Proyecto: Joven emprendedor UAEM		
Texto		
Fase 1. Investigación referencial. Definición tema		
COMPETENCIAS GENÉRICAS		COMPETENCIAS DISCIPLINARES
<p>4 Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.</p>		<p>Comunicación. Básica</p> <p>10 Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.</p> <p>11. Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.</p> <p>Extendida</p> <p>9. Trasmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiéndolas características de contextos socioculturales diferentes.</p>
Módulo 1	Tema 1. Personalidad y carácter	PRODUCCIÓN ESCRITA
Entrevistas	Tema 2. Liderazgo	Trabajo individual
		Ficha de producto
		Objetivo: Completar una ficha con los datos de un producto comercial.
		El estudiante elabora una ficha de producto con los siguientes datos:
		<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de la empresa • Logotipo • Dirección • Teléfono • E mail • Sitio web



- Nombre comercial del producto
- Descripción
- Insumos
- Color
- Peso
- Uso
- Mercado
- Valor agregado
- Especificaciones del producto

Criterios

- Completar todos los datos que se solicitan.
- Numero de palabras de 150 a 170
- Diseñar el formato con la información solicitada.
- Agregar una fotografía del producto.

Trabajo colaborativo

Redacción de una carta formal

Objetivo: Redactar una carta solicitando una entrevista a una empresa.

Los estudiantes redactan una carta solicitando una entrevista a una empresa, para presentar su producto, con la finalidad de que la empresa lo venda.

Párrafo 1

Presentación personal

Nombre de la empresa a la que representa y giro comercial.

Breve descripción del producto

Párrafo 2

Mencionar el motivo de la carta

Mencionar las razones por las que se consideró a la empresa

Beneficios al aceptar vender su producto

Párrafo 3

Solicitud de fecha para la entrevista

Despedida

Criterios

- Extensión de 150 a 170 palabras
- Enunciar los datos que lleva una carta formal
- Considerar todos los aspectos enunciados en cada uno de los párrafos
- Considerar los indicadores de la rúbrica expresión escrita



- Se sugiere revisar el formato de una carta formal en Solutions pre intermediate page 95.

Fase 2. Organización y planeación

COMPETENCIAS GENÉRICAS

4 Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
 4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.
 7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
 7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.
 10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
 10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.

COMPETENCIAS DISCIPLINARES

Comunicación. Básica

10 Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.
 11. Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.

Extendida

9. Trasmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiendo sus características de contextos socioculturales diferentes.

Módulo 2

Comportamiento humano

Tema 1. La ciencia y la historia
Tema 2. Biología y ciencia

PRODUCCIÓN ORAL

Trabajo individual

Presentación de su producto

Objetivo: Presentar de forma oral los datos de la ficha de su producto.

El estudiante presenta de forma oral, los datos de la ficha de su producto elaborado en el módulo 1, trabajo individual.

Criterios

- Presentar toda la información de la ficha de su producto.
- Considerar los indicadores de la rúbrica expresión oral.

Trabajo colaborativo

Debate

Objetivo: Debatir sobre las cualidades de un buen líder

Los estudiantes divididos en dos equipos debaten las cualidades que un buen líder debe de tener.

Criterios

- El docente será el moderador
- Todos los alumnos deberán expresar al menos cuatro intervenciones
- Al final cada equipo deberá dar una conclusión de las aportaciones
- Considerar los indicadores de la rúbrica expresión oral

Fase 3. Integración de información y elaboración del producto



<p>COMPETENCIAS GENÉRICAS</p> <p>4 Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.</p> <p>4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.</p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.</p> <p>10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.</p> <p>10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.</p>		<p>COMPETENCIAS DISCIPLINARES</p> <p>Comunicación. Básica</p> <p>10 Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.</p> <p>11. Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.</p> <p>Extendida</p> <p>9. Trasmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiéndolas características de contextos socioculturales diferentes.</p>
<p>Módulo 3 Entornos urbanos y suburbanos</p>	<p>Tema 1. El entorno de mis metas Tema 2. Mi sociedad</p>	<p>PRODUCCIÓN ESCRITA</p> <p>Trabajo individual</p> <p>Script</p> <p>Objetivo. Redactar un script de un comercial para promocionar su producto. El estudiante redacta un script para promocionar su producto, el cual debe incluir los siguientes datos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Product's image and description • Target market • Brand message • Extra value • Price • Delivery <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extensión de 150 a 170 palabras • Script considerando los aspectos antes mencionados • Considerar los indicadores de la rúbrica expresión escrita <p>Trabajo colaborativo</p> <p>Descripción de un modelo de negocios</p> <p>Objetivo: Describir de forma escrita un modelo de negocios. Los estudiantes describen de forma escrita los aspectos que integran su modelo de negocios y agregan una lista lista de pasos para generar un networking exitoso en su empresa.</p> <p>Criterios</p>



		<ul style="list-style-type: none"> • Incluir los aspectos que consideraron en la unidad de aprendizaje de cultura emprendedora para elaborar su modelo de negocios • Considerar los indicadores de la rúbrica expresión escrita • Extensión de 170 a 200 palabras.
<p>Fase 4. Entrega y evaluación</p>		
<p>COMPETENCIAS GENÉRICAS 4 Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados. 4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas. 7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida. 7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento. 10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales. 10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.</p>		<p>COMPETENCIAS DISCIPLINARES Comunicación. Básica 10 Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural. 11. Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa. Extendida 9. Trasmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiéndolas características de contextos socioculturales diferentes.</p>
<p>Módulo 4 Medio ambiente y multiculturalidad</p>	<p>Tema 1. Publicidad y mercadotecnia Tema 2. El éxito y la persuasión</p>	<p>PRODUCCIÓN ORAL</p> <p>Trabajo individual Comercial Objetivo: Presentar un comercial para promocionar su producto. El estudiante realiza un comercial para promocionar su producto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Product's image and description • Target market • Brand message • Extra value • Price • Delivery <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extensión de 150 a 170 palabras • Script considerando los aspectos antes mencionados • Considerar los indicadores de la rúbrica expresión oral <p>Trabajo colaborativo Presentación oral de un modelo de negocios</p>



		<p>Objetivo: Describir de forma oral un modelo de negocios</p> <p>Los estudiantes describen de forma oral los aspectos que integran su modelo de negocios y que realizaron en el módulo 3 trabajo colaborativo.</p> <p>Criterios</p> <ul style="list-style-type: none">• Incluir los aspectos que consideraron en la unidad de aprendizaje de cultura emprendedora para elaborar su modelo de negocios• Considerar los indicadores de la rúbrica expresión oral• Todos los integrantes deben participar en la exposición.• Presentación oral de 3-5 minutos• Utilizar apoyo visual para la presentación.
--	--	--



INGLÉS PROPÓSITOS ACADÉMICOS

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR - TRABAJO INDIVIDUAL Y TRABAJO COLABORATIVO EXPRESIÓN ESCRITA

Alumno: _____ Grupo: _____ Equipo: _____ Fecha: _____

C. GENERICAS	DESTACADO	COMPETENTE	BÁSICO	INSATISFACTORIO
4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.	Entiende y usa expresiones cotidianas de uso diario sin ningún problema.	Comprende y transmite información personal y de terceros, aunque a veces cometa errores leves.	Emite y comprende mensajes muy básicos en una segunda lengua.	No es capaz de comunicarse en una segunda lengua.
7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.	Establece metas académicas y planes de acción para alcanzarlas. Las alcanza todas.	Enuncia sus metas académicas, pero no identifica los pasos que tiene que seguir para alcanzarlas o sólo alcanza algunas.	Enuncia algunas metas académicas, no todas las alcanza.	No reconoce, ni alcanza sus metas académicas.
10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.	Argumenta y practica la importancia del respeto a diferentes formas de pensar. Intercambia y conoce nuevas ideas, costumbres y puntos de vista con otras personas.	Casi siempre argumenta y practica la importancia del respeto a diferentes formas de pensar. Casi siempre intercambia y conoce nuevas ideas, costumbres y puntos de vista con otras personas.	No siempre argumenta y practica la importancia del respeto a diferentes formas de pensar. No siempre intercambia y conoce nuevas ideas, costumbres y puntos de vista con otras personas.	No se interesa por argumentar y practicar la importancia del respeto a diferentes formas de pensar. No se interesa en intercambiar y conocer nuevas ideas, costumbres y puntos de vista con otras personas.
COMPETENCIAS DISCIPLINARES				
Básica				
10. Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.				
11. Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.				
Extendida				
9. Transmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiendo las características de contextos socioculturales diferentes.				

78

ASPECTO	DESTACADO (2)	COMPETENTE (1.5)	BASICO (1)	INSATISFACTORIO (0.5)	No cumple con el desarrollo del proyecto (0)			Total		
Organización y formato	La información presenta una organización adecuada y cumple con el rango de palabras requeridas (120 – 150)	La información presenta una organización adecuada pero no cumple con el rango de palabras requeridas. (100 -119)	La información se presenta organizada de forma parcial y no cumple con el rango de palabras requeridas. (90-99)	La información presenta deficiencias en la organización y no cumple con el número de palabras solicitadas. (menos de 90 palabras)	No existe evidencia para valorar la actividad.	INDIVIDUAL	COLABORATIVO	/ 2	/ 2	
Logro de la tarea	Cumple con el contenido requerido. Logra en su totalidad la tarea asignada.	Cumple con casi todo el contenido requerido. Logra en su mayoría la tarea asignada.	Cumple parcialmente con el contenido requerido. Logra parcialmente la tarea asignada.	Presenta deficiencias en el contenido requerido. No Logra la tarea asignada.	No existe evidencia para valorar la actividad.			/ 2	/ 2	/ 4
Cohesión y Coherencia	Discurso lógico y coherente con la situación comunicativa. Las ideas se encuentran bien estructuradas, el mensaje se entiende totalmente.	Discurso mayormente lógico y coherente con la situación comunicativa. Secuencia lógica de ideas, una o dos resultan confusas.	Discurso apenas lógico. Algunas ideas se presentan de manera aislada, por lo que en algunos casos es difícil comprender el mensaje.	Las ideas se presentan aisladas y no son claras. Lo que impide comprender el mensaje.	No existe evidencia para valorar la actividad.			/ 2	/ 2	/ 4
Ortografía y puntuación	Cumple con todos los elementos ortográficos y de puntuación.	Cumple con la mayoría de los elementos ortográficos y de puntuación.	Cumple parcialmente con los elementos ortográficos y de puntuación. (de 6 a 10 errores).	Constantes errores ortográficos y de puntuación.	No existe evidencia para valorar la actividad.			/ 2	/ 2	/ 4
Gramática y vocabulario	Cumple con todos los elementos gramaticales vistos en el módulo. Emplea un rango amplio de vocabulario y expresiones estudiadas.	Cumple con la mayoría de los elementos gramaticales vistos en el módulo. Emplea un rango suficiente de vocabulario y expresiones estudiadas.	Cumple parcialmente con los elementos gramaticales vistos en el módulo. El rango de vocabulario y expresiones estudiadas es limitado.	El error es recurrente en la construcción de las oraciones, están incompletas, carecen de sentido. El vocabulario es limitado.	No existe evidencia para valorar la actividad.			/ 2	/ 2	/ 4
Contribución al trabajo en equipo	Casi siempre escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros de manera respetuosa. Trata de mantener la unión de los miembros trabajando en grupo.	Usualmente escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros. No causa "problemas" en el grupo.	A veces escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros, pero algunas veces no es un buen miembro del grupo.	Raramente escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros. Frecuentemente no es un buen miembro del grupo.	No hay ninguna evidencia de trabajo colaborativo.			/ 2	/ 2	
SUMA TOTAL:									/ 20	

NOTA: Rúbrica elaborada por asistentes a los talleres de implementación de planeación ingles 1/3 y adaptada por la maestra Liz Aurea Ruiz Guerrero en talleres junio 2017.



INGLÉS PROPÓSITOS ACADÉMICOS

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR - TRABAJO INDIVIDUAL Y TRABAJO COLABORATIVO EXPRESIÓN ORAL

Alumno: _____ Grupo: _____ Equipo: _____ Fecha: _____

C. GENERICAS	DESTACADO	COMPETENTE	BASICO	INSATISFACTORIO
4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.	Entiende y usa expresiones cotidianas de uso diario sin ningún problema.	Comprende y transmite información personal y de terceros, aunque a veces cometa errores leves.	Emite y comprende mensajes muy básicos en una segunda lengua.	No es capaz de comunicarse en una segunda lengua.
7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.	Establece metas académicas y planes de acción para alcanzarlas. Las alcanza todas.	Enuncia sus metas académicas, pero no identifica los pasos que tiene que seguir para alcanzarlas o sólo alcanza algunas.	Enuncia algunas metas académicas, no todas las alcanza.	No reconoce, ni alcanza sus metas académicas.
10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.	Argumenta y practica la importancia del respeto a diferentes formas de pensar. Intercambia y conoce nuevas ideas, costumbres y puntos de vista con otras personas.	Casi siempre argumenta y practica la importancia del respeto a diferentes formas de pensar. Casi siempre intercambia y conoce nuevas ideas, costumbres y puntos de vista con otras personas.	No siempre argumenta y practica la importancia del respeto a diferentes formas de pensar. No siempre intercambia y conoce nuevas ideas, costumbres y puntos de vista con otras personas.	No se interesa por argumentar y practicar la importancia del respeto a diferentes formas de pensar. No se interesa en intercambiar y conocer nuevas ideas, costumbres y puntos de vista con otras personas.
COMPETENCIAS DISCIPLINARES				
Básica 10. Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.				
Extendida 11. Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.				
9. Transmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiendo las características de contextos socioculturales diferentes.				

79

ASPECTO	DESTACADO (2)	COMPETENTE (1.5)	BASICO (1)	INSATISFACTORIO (0.5)	No cumple con el desarrollo del proyecto (0)			Total		
Logro de la tarea	Logra totalmente la tarea asignada. El alumno contesta sin problemas todas las preguntas sobre el tema.	La tarea se cumple en su mayoría. El alumno contesta la mayoría de las preguntas sobre el tema.	La tarea se cumple parcialmente. El alumno puede contestar sólo algunas preguntas sobre el tema.	La tarea no se cumple. El alumno no puede contestar las preguntas sobre el tema.	No existe evidencia para valorar la actividad.	INDIVIDUAL	COLABORATIVO	/ 2	/ 2	
Manejo del discurso	Discurso lógico y coherente con la situación comunicativa. Las ideas se encuentran bien estructuradas, el mensaje se entiende totalmente. Contribuciones relevantes, coherentes y variadas.	Discurso lógico y coherente con la situación comunicativa en su mayor parte. Secuencia lógica de ideas, una o dos resultan confusas. Contribuciones relevantes, coherentes y variadas en su mayoría.	Discurso apenas lógico. Algunas ideas se presentan de manera aislada, por lo que en algunos casos es difícil comprender el mensaje. Contribuciones apenas relevantes y coherentes.	Discurso ilógico. Las ideas se presentan aisladas y no son claras. Lo que impide constantemente comprender el mensaje. Contribuciones irrelevantes e incoherentes.	No existe evidencia para valorar la actividad.			/ 2	/ 2	/ 4
Pronunciación y fluidez.	Es siempre inteligible. Produce el lenguaje con facilidad, hay muy poca vacilación al hablar.	Es casi siempre inteligible. Casi siempre produce el lenguaje con facilidad, hay poca vacilación al hablar.	Es apenas inteligible. Produce el lenguaje con dificultad, frecuentemente hay vacilación al hablar.	No es inteligible. Produce muy poco lenguaje con mucha dificultad, hay bastante vacilación al tratar de hablar.	No existe evidencia para valorar la actividad.			/ 2	/ 2	/ 4
Gramática y vocabulario	Cumple con todos los elementos gramaticales vistos en el módulo. Emplea un rango amplio de vocabulario y expresiones estudiadas.	Cumple con la mayoría de los elementos gramaticales vistos en el módulo. Emplea un rango suficiente de vocabulario y expresiones estudiadas.	Cumple parcialmente con los elementos gramaticales vistos en el módulo. El rango de vocabulario y expresiones estudiadas es limitado.	El error es recurrente en la construcción de las oraciones, están incompletas, carecen de sentido. El vocabulario es limitado.	No existe evidencia para valorar la actividad.			/ 2	/ 2	/ 4
Interacción	Participación adecuada por turnos. Mantiene sin problemas intercambios simples. Interactúa con facilidad.	Participación moderada por turnos. Mantiene intercambios simples. Interactúa con suficiente facilidad.	Participación de manera personal, propicia poca interacción. Apenas mantiene intercambios simples.	No permite la participación de otros. No mantiene intercambios simples. No interactúa con facilidad.	No existe evidencia para valorar la actividad.			/ 2	/ 2	/ 4
Contribución al trabajo en equipo	Casi siempre escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros de manera respetuosa. Trata de mantener la unión de los miembros trabajando en grupo.	Usualmente escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros. No causa "problemas" en el grupo.	A veces escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros, pero algunas veces no es un buen miembro del grupo.	Raramente escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros. Frecuentemente no es un buen miembro del grupo.	No hay ninguna evidencia de trabajo colaborativo.				/ 2	/ 2
SUMA TOTAL:								/ 20		

NOTA: Rúbrica elaborada por asistentes a los talleres de implementación de planeación ingles 1/3 y adaptada por la maestra Liz Aurea Ruiz Guerrero en talleres junio 2017



Instrumentos para competencias Disciplinarias

Indicadores de desempeño	<ul style="list-style-type: none"> • Interactúa de manera oral y escrita, en contextos académicos y sociales, sobre temáticas que le son familiares. • Intercambia información relacionada con su campo académico y / o su entorno inmediato. • Extrae información de fuentes escritas y audiovisuales. • Identifica las estructuras gramaticales y de vocabulario abordadas en las temáticas de la unidad de aprendizaje. • Utiliza tecnología y fuentes de información en una segunda lengua con propósitos de actualización en las distintas áreas disciplinares y campos formativos que intervienen en su trabajo académico.
--------------------------	---

Nivel de logro de competencia	<p>Nivel 3: Toma de decisiones de primer orden e inicio del desempeño autónomo. En este nivel el alumno ha alcanzado la madurez que le permite visualizarse como miembro de una comunidad y captar la importancia del bien común, al mismo tiempo que afirma sus valores y convicciones personales que sirven de base para sus elecciones. El énfasis de lo cognoscitivo se encuentra en la reflexión como actividad racional crítica. En este nivel, el alumno vuelve sobre los datos, sopesa o evalúa las evidencias, discierne pros y contras, se cuestiona sobre la verdad de sus afirmaciones anteriores; pronuncia juicios reconociendo los contextos, criterios y límites de los mismos; pronostica posibles consecuencias. Su pensamiento denota un grado de autonomía y creatividad</p>
-------------------------------	---

Insatisfactorio	Desempeño que presenta claras debilidades en el que los atributos de la competencia genérica evaluados y éstas afectan significativamente el dominio de las competencias evaluadas.
Básico	Desempeño que cumple con lo esperado en el atributo evaluado, pero con cierta irregularidad (ocasionalmente). Esta categoría también se debe usar cuando existen algunas debilidades que afectan el desempeño. Su efecto no es severo ni permanente
Competente	Desempeño adecuado en la competencia evaluada. Cumple con lo requerido para ejercer lo estipulado en el atributo de la competencia y la competencia misma según sea el caso. Aun cuando no es excepcional, se trata de un buen desempeño.
Destacado	Desempeño que clara y consistentemente sobresale respecto a lo que se espera en la competencia genérica evaluada. Se manifiesta por un amplio repertorio respecto a la competencia que se está evaluando, o bien, por la riqueza que se agrega al cumplimiento del indicador. Lo realiza de manera independiente.



Competencias Disciplinarias	Insatisfactorio	Básico	Competente	Destacado
Básica 10. Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.				
Básica 11. Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.				
Extendida 9. Transmite mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiéndolas características de contextos socioculturales diferentes.				

RÚBRICA DE COMPETENCIAS GENÉRICAS

Nivel 3: Toma de decisiones de primer orden e inicio del desempeño autónomo. En este nivel el alumno ha alcanzado la madurez que le permite visualizarse como miembro de una comunidad y captar la importancia del bien común, al mismo tiempo que afirma sus valores y convicciones personales que sirven de base para sus elecciones. El énfasis de lo cognoscitivo se encuentra en la reflexión como actividad racional crítica. En este nivel, el alumno vuelve sobre los datos, sopesa o evalúa las evidencias, discierne pros y contras, se cuestiona sobre la verdad de sus afirmaciones anteriores; pronuncia juicios reconociendo los contextos, criterios y límites de los mismos; pronostica posibles consecuencias. Su pensamiento denota un grado de autonomía y creatividad.

MÓDULO I, II, III, IV.

ATRIBUTOS DE LA COMPETENCIA	INSATISFACTORIO	BÁSICO	COMPETENTE	DESTACADO
4.4 Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas.	Emite y comprende mensajes muy básicos en una segunda lengua.	Comprende como intercambiar información personal y de otros.	Entiende y usa expresiones cotidianas de uso diario	Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas (lee, escribe, habla y escucha).
7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.	Enuncia algunas metas académicas.	Solo enuncia sus metas académicas, pero no identifica los pasos que tiene que seguir para alcanzarlas.	Establece metas académicas y planes de acción para alcanzarlas.	Lleva a cabo el seguimiento de su plan de acción para alcanzar sus metas académicas.
10.2 Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.	Participa en eventos y costumbres de distintas organizaciones sociales.	Investiga en fuentes bibliográficas y electrónicas acerca de las tradiciones de su entorno social.	Argumenta sobre la importancia del respeto a las diferentes formas de pensar de las personas.	Hace investigación de campo entrevistando a personas con diversos puntos de vista, culturas y tradiciones diferentes a las propias.