

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Turismo y Gastronomía
Licenciatura en Turismo



Guía pedagógica:

Impactos del turismo

Actualizó: M. en C.A. Guadalupe Rodríguez Zermeño
MARDTyTA Rebeca Osorio González

Fecha: 12
de julio de
2019

**Fecha de
aprobación**

H. Consejo Académico

29 de agosto de 2019



H. Consejo de Gobierno

29 de agosto de 2019





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	5
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	9
VIII. Mapa curricular	12



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Turismo y Gastronomía, CU de Chimalhuacán, Tenancingo, Temascaltepec, Teotihuacan, Texcoco y Zumpango.**

Licenciatura **Turismo**

Unidad de aprendizaje **Impactos del turismo** Clave **LTR501**

Carga académica **3** **3** **6** **9**
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Periodo escolar en que se ubica **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller

Seminario Taller

Laboratorio Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje



II. Presentación

La Guía Pedagógica, es un documento cuyo propósito es revisar y comprender los elementos teóricos y metodológicos, métodos y técnicas, utilizadas para el estudio de los impactos ambientales generados por la actividad turística. Complementa al Programa de Estudios y proporciona recomendaciones para la conducción del proceso de enseñanza aprendizaje, donde por su carácter indicativo, otorga autonomía para seleccionar y emplear los métodos, estrategias y recursos educativos más apropiados para lograr los objetivos.

Cabe mencionar que dicha Guía, se encuentra sustentada en el Capítulo Tercero del Reglamento de Estudios Profesionales de la UAEM, publicado en Enero de 2008, específicamente en el artículo 87; así como en el artículo 88, en donde se señalan los contenidos mínimos que debe de abordar.

El contenido de la guía responde a las unidades temáticas desarrolladas en el programa de estudios de la Unidad de Aprendizaje de Impactos del Turismo, siendo las siguientes:

Unidad 1. Los impactos, su clasificación y el turismo.

Unidad 2. Metodologías para la evaluación de impactos del turismo.

Unidad 3: Aproximación de los impactos del turismo en contextos reales

La guía pedagógica, pensada como una herramienta que facilitará el conocimiento y comprensión de los contenidos programados, concentra las actividades de enseñanza y aprendizaje, se integran los métodos, estrategias, dinámicas y técnicas de enseñanza aplicables en cada una de las unidades que estructuran el curso, con las que se espera desarrollar en el alumno la capacidad de examinar los distintos impactos generados por la actividad turística, reflexionando sobre las alternativas que permitan su prevención y mitigación, a partir del análisis de diferentes propuestas teóricas y metodológicas desarrolladas para la evaluación de dichos impactos.

Así, se espera que la guía responda a las expectativas y que constituya un material de apoyo para el docente, que le permita mejorar su práctica en el proceso de enseñanza aprendizaje, coadyuvando en la generación de profesionistas comprometidos y preparados para hacer frente a la dinámica profesional y laboral, presente.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Sustantivo
Área Curricular:	Desarrollo turístico sustentable
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Crear, gestionar, operar e innovar emprendimientos, proyectos y organizaciones turísticas y recreativas competitivas, que contribuyan al aprovechamiento del tiempo libre; a la preservación del patrimonio natural y cultural, así como al desarrollo local, regional, nacional e internacional, en un marco ético y de sustentabilidad.

- Analizar los fenómenos sociales inherentes al desarrollo profesional aplicando conocimientos y metodologías que permiten tomar decisiones con humanismo y responsabilidad social.
- Diseñar, implementar y evaluar planes, programas, proyectos turísticos y emprendimientos innovadores, sustentables y competitivos.
- Resolver problemáticas de gestión y operación de las organizaciones relacionadas con el turismo en los sectores público, privado y social, a partir de propuestas innovadoras.
- Crear alternativas para el aprovechamiento turístico y recreativo del patrimonio natural y cultural en los distintos sectores y escalas geográficas.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Integrar conocimientos teóricos y empíricos, métodos y técnicas, para la formulación, aplicación y seguimiento de iniciativas sustentables.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Examinar los impactos ambientales que genera el turismo en los espacios donde se desarrolla, así como las formas de prevención y mitigación



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Los impactos, su clasificación y el turismo.		
Objetivo: Identificar la diversidad de impactos a partir de la revisión de distintos documentos, que permita comprender como la actividad turística genera cambios en los ámbitos en los que incide.		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos generales. Impacto y efecto Impacto positivo y negativo • Tipología de impactos del turismo Naturales Económicos Sociales y culturales Otros impactos 		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
<p>Método expositivo a través del cual el docente y el alumno realizarán la presentación de un tema determinado, para ello se hará uso del método investigativo como procedimiento reflexivo-crítico que les permita a los estudiantes y al docente, descubrir nuevos hechos y analizar diferentes tipos de información.</p> <p>Estrategias: autoaprendizaje a través del estudio individual con lecturas reflexivas que permitan la crítica a través de la lluvia de ideas y matriz de inducción. Aprendizaje interactivo con las exposiciones del docente y aprendizaje colaborativo, que permitirá la discusión grupal a partir de un tema específico.</p> <p>Recursos: Bibliografía electrónica e impresa, presentaciones elaborados por el docente y el alumno, internet, pintarrón, equipo de cómputo.</p>		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
El alumno realizará actividades de gestión de información, en fuentes bibliográficas tanto electrónicas como impresas, que permitan la reflexión y la asimilación crítica del enfoque y el significado del impacto positivo y negativo en el contexto natural, económico, social y cultural,	A partir de la investigación previa, el alumno identificará la diversidad de impactos del turismo (natural, económico, social y cultural), precisando las variables que los sustentan. Concretando la actividad comunicativa a través del intercambio de información y reforzando la actividad con la lluvia de	El alumno reflexionará sobre la importancia de reconocer los impactos positivos y negativos para la generación de estrategias a través del diseño de una infografía inédita, por cada tipo de impacto (económico, natural, social y cultural) y una general contemplando todos los impactos anteriores. Donde podrán



desde la perspectiva del turismo.	ideas, que será moderada por el docente.	utilizar programas de la web para su elaboración.
(6 Hrs.)	(6 Hrs.)	(6 Hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Salón de clase, biblioteca		Libros, pintarrón, libreta, hojas blancas, equipo de cómputo, impresora.

Unidad 2. Metodologías para la evaluación de impactos del turismo.

Objetivo: Integrar los conocimientos teórico-metodológicos a partir del análisis de las diferentes metodologías propuestas, que permita identificar aquellos impactos generados por la actividad turística.

Contenidos:

- **Ámbito natural**
Estudio de impacto ambiental
Ordenamiento territorial
- **Ámbito económico**
Costo beneficio
- **Ámbito social y cultural**
Índice de irritación de Doxey
Ciclo de vida de destino turístico de Butler

Métodos, estrategias y recursos educativos

Método expositivo-interactivo (presentación oral de un tema determinado, con apoyo de distintos materiales) e indagativo- investigativo (para la búsqueda y selección de información en el ámbito natural, económico y sociocultural que permita la identificación de los diferentes impactos).

Las estrategias a utilizar son: actividades asimilativas y de gestión de información para el análisis y comprensión de las diferentes metodologías propuestas (lectura vinculadas a los contenidos objeto de estudio).

Recursos requeridos para el aprendizaje: Documentos, audiovisuales, informáticos, fuentes electrónicas e impresas, pintarrón, presentaciones, proyector y equipo de cómputo.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
El alumno identificará algunas metodologías	El alumno generará una matriz de correlación para	El alumno revisará casos específicos en la actividad



para el estudio de los diferentes tipos de impactos del turismo.	comparar los elementos y variables de las diferentes metodologías para la identificación y evaluación de impactos en el turismo.	turística, donde se implementen algunas de las metodologías analizadas.
(24 Hrs.)	(12 Hrs.)	(18 Hrs.)

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

Escenarios	Recursos
Repositorios, biblioteca digital, salón de clase, auditorio, centros de información.	Documentos digitales e impresos, equipo de cómputo, internet, hojas de rotafolio, libreta de notas, plumones, pintarrón.

Unidad 3. Aproximación de los impactos del turismo en contextos reales.

Objetivo:

Diseñar y aplicar instrumentos que permitan identificar los impactos del turismo, en un ámbito real.

Contenidos:

- Técnicas y herramientas para la evaluación de impactos ambientales.
- Alternativas de prevención y mitigación.

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos: indagativo e investigativo, ya que, por medio de una vista de campo, el alumno indagará sobre los impactos del turismo generados en un espacio real y a su vez generarán propuestas de prevención y mitigación de impactos negativos.

Estrategias: aprendizaje cooperativo (a partir de la integración de equipos, comparten experiencias y aprendizajes).

Recursos: Textos sobre las metodologías, instrumentos elaborados, laptop, internet, diario de campo, cámara fotográfica, videocámara, grabadora de audio, rotafolio

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
El alumno conocerá las técnicas e instrumentos para identificar y evaluar los impactos del turismo.	El alumno, con el apoyo del docente, seleccionará instrumentos que en su caso podrá retroalimentar, para aplicarlos en campo.	El alumno diseñará propuestas para fortalecer y maximizar impactos positivos y/o minimizar o mitigar impactos negativos del turismo identificados en campo.
(6 Hrs.)	(10 Hrs.)	(8 Hrs.)



Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)	
Escenarios	Recursos
Aula de clases, biblioteca, centros de documentación y lugar de la práctica de campo.	Metodologías, instrumentos para aplicar, laptop, internet, diario de campo, cámara fotográfica, videocámara, grabadora de audio, rotafolio.

VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Artículos científicos:

- Acosta, J.A. (2017). Impacto económico del turismo de crucero: caso República Dominicana. *El Periplo Sustentable*, (33), pp. 35-55
- Brida, J.G; Monterubbianesii, P. D. y Zapata Aguirre. S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* Vol. 9 (2) pp. 291-159.
- Deverdun, M., Osorio, M., y Iracheta, A. (2016). El turismo residencial en Valle de Bravo, México. Una interpretación de su ciclo de vida. *Investigaciones Turísticas* (11), 30-51.
- González Hernández, G.M. (2012). Impacto sociopolítico y ambiental del proyecto turístico en el centro histórico de Zacatecas, México. *TURyDES Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, Vol 5, (13) s/p.
- Magazine Turismo Cuatro, Chile (2016). El impacto de las nuevas tecnologías en el sector turístico .[En línea]: <http://turismocuatro.cl/wpturismocuatro/2016/12/01/el-impacto-de-las-nuevas-tecnologias-en-el-sector-turistico/>
- Monterrubio, J., Mendoza, M., Fernández, M., y Gulleto, G. (2011). Turismo y cambios sociales. Estudio cualitativo sobre percepciones comunitarias en Bahías de Huatulco, México. *Cuadernos de Turismo*(28), pp.171-189.
- Monterrubio, J., Mendoza, M., y Huitrón, T. (2013). Percepciones de la comunidad local sobre los impactos sociales del "spring break" en Acapulco, México. *El Periplo Sustentable*, (24), pp. 41-65.
- Monterrubio, J., y Equihua, G. (2011). Consumo de alcohol, drogas y actividad sexual en el spring break en Acapulco, México. *Teoría y Praxis*, pp.77-98.
- Monterrubio, J., y Osorio, M. (2017). Actitudes locales ante el turismo residencial: Un análisis basado en la matriz de actitudes y comportamiento. *El Periplo Sustentable* (33), pp.221-250.
- Nkemngu, A.A. (2015). Quality of life and tourism impacts: a community perspective. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure* , pp.1-13.
- Osorio González, R.; Rampello, P. y González Domínguez, I. (2017). Impactos socio-territoriales: Puerto Iguazú y Reserva Iriapú, 600 hectáreas. Misiones, Argentina. *El Periplo Sustentable*, (33), pp. 363-393.



- Osorio González, R. (2017). Impactos socioculturales del turismo: impacto y caracterización de impactos (sociales y culturales). Disponible en: <http://hdl.handle.net/20.500.11799/70053>. Repositorio UAEM.
- Osorio González, R. (2017). Objetivo de evaluar los impactos socioculturales del turismo. Disponible en: <http://hdl.handle.net/20.500.11799/70054>. Repositorio UAEM.
- Osorio González, R. (2017). Tipologías del turismo. Disponible en: <http://hdl.handle.net/20.500.11799/70055>. Repositorio UAEM.
- Pérez Ramírez, C., Zizumbo, L. y González Vera, M. (2009). Impacto ambiental del turismo en áreas naturales protegidas; procedimiento metodológico para el análisis en el Parque Estatal El Ocotal, México. *El Periplo Sustentable*.(16) p.p 25-56
- Şanlıöz, H., y Günlü, E. (2016). Irritation or disappointment: attitudes of the host towards the development of tourism in the villages. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 8(3), pp.307-334.
- Sharpley, R. (2014). Host perceptions of tourism: A review of the research. *Tourism Management*, 42 (1), 37-49
- Serratos, M. (2014). *Actitudes de la población de Huatulco, Oaxaca, hacia el turismo residencial. Un análisis basado en el índice de irritación turística de Doxey*. Texcoco: Universidad Autónoma del Estado de México.

Libros

- Castellanos, Eulogio. (2016). *Espacio Turístico*. México: Trillas. ISBN 978-607-17-2710-7
- Monterrubio, J. (2011). *Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva Conceptual* (Primera ed.). Toluca: Plaza y Valdés S. A. de C. V. ISBN 978-607-402-415-9
- Monterrubio, J. (2013). *Turismo no convencional: Impactos socioculturales*. México: Trillas. ISBN 978—607-17-1780-1
- OMT (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid, España. ISBN 92-844-0269
- Viñals, M.J. (2010). *Turismo Rural: Teoría, casos y análisis del impacto económico – ambiental*. México. Limusa: Universidad Politécnica de Valencia. ISBN 978-607-05-0184-5

Tesis

- Sánchez Valdés, A. (2017). *El ciclo de vida de los destinos turísticos. Del espacio geográfico al sustentable*. Tesis de Posgrado, UAEM.
- Villalón Arias, A.V. (2017). *Impactos del turismo en la comunidad de Ixtapa Zihuatanejo*. Tesis de Licenciatura, UAEM.



Complementario:

Libros:

- Conesa, V. (2010). *Guía metodológica para la Evaluación del Impacto Ambiental*. Madrid, España: Mundiprensa. ISBN 9788484763840
- Franco, J. (2013). *Evaluación del impacto ambiental. Técnicas y procedimientos metodológicos*. ISBN 978-6071723956
- Monterrubio, J. (2018). *Impactos socioculturales del turismo: dimensiones conceptuales, teóricas y empíricas*. México: Trillas. ISBN 9786071732576

Tesis:

- Axel, R. (2014). *Percepción de los residentes locales sobre los impactos sociales del turismo en su comunidad: un estudio longitudinal en el centro integralmente planeado (CIP) Huatulco, México (Tesis de Licenciatura)*. UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- Bello, A. (2012). *El turismo como participante en la prostitución. Perspectiva de los residentes del Centro Histórico de la Ciudad de México (Tesis de Licenciatura)*. UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- Enciso, M. (2012). *Actitud de la comunidad de Macheros, Estado de México hacia el turismo (Tesis de Licenciatura)*. UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- García, E. (2014). *Actitudes de los residentes locales hacia el turismo de springbreak en Cancún, México (Tesis de Licenciatura)*. UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- García, M. (2012). *Impactos socioculturales del turismo, percepción de niños residentes, Bahías de Huatulco, México (Tesis de Licenciatura)*. UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- González, J. (2012). *Impactos socioculturales del turismo en el centro integralmente planeado de Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales (Tesis de Licenciatura)*. UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- González, O. (2013). *Impacto del turismo en el idioma inglés de los vendedores de artesanías en la zona arqueológica de San Juan Teotihuacan, Estado de México (Tesis de Licenciatura)*. UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- Hernández, T. (2013). *Impactos culturales del turismo de nostalgia: Una perspectiva desde la comunidad El Tephé Hidalgo, México (Tesis de Licenciatura)*. UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- Ordaz, D. (2013). *Impactos socioculturales de las regatas de Acalli en la identidad cultural en Xochimilco, México (Tesis de Licenciatura)*. UAEM, Texcoco, Edo. de México.



- Ortiz, J & Ramírez, O. (2011). Juegos panamericanos 2011: Comunidad local y su percepción sobre posibles impactos sociales (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- Pérez, L. (2016). Impactos del turismo y percepciones de la Comunidad de Tetela del Volcán en torno a la tradición de El Sayón en semana santa (Tesis de Licenciatura). UAEM, Toluca, Edo. de México.
- Ramírez, J. (2010). Impactos del turismo religioso: percepción de la comunidad local de Santa Catarina, Juquila, Oaxaca (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- Serratos, M. (2014). Actitudes de la población de Huatulco, Oaxaca, hacia el Turismo Residencial. Un análisis basado en el índice de irritación turística de Doxey (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.
- Velázquez, M. (2016). Impactos socioculturales de Cumbre Tajín percibidos por la comunidad local, un enfoque cualitativo (Tesis de Licenciatura). UAEM, Texcoco, Edo. de México.



VIII. Mapa curricular

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	
OBLIGATORIAS	Contextualización del Turismo 4 0 4 8	Métodos y Técnicas de Investigación 2 4 6 8	Tiempo Libre y Ocio 2 2 4 6	Perspectivas Teóricas y Metodológicas del Turismo 6 0 4 12		Temas Emergentes y Tendencias del Turismo 4 0 4 8	Investigación Turística 3 3 6 9	Proyecto de Evaluación Profesional 2 4 6 8		
	Pensamiento Universitario 2 2 4 6	Tecnologías y Aprendizaje Autónomo 2 4 6 8	Comprensión de Textos Académicos 2 2 4 6	Argumentación y Comunicación Académica 2 2 4 6	Proyección Ética y Profesional 4 0 4 8		Planificación Turística 3 3 6 9	Desarrollo Local y Regional 4 2 6 10		
	Sociología 4 0 4 8	Psicología 3 1 4 7	Estadística 3 3 6 9		Políticas Públicas para el Turismo 4 2 4 7	Marco Jurídico y Normativo del Turismo 2 2 4 6	Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural 2 4 6 8			
	Geografía 2 2 4 8	Sociedad y Naturaleza 2 2 4 6	Cultura, Sociedad y Turismo 4 0 4 8	Turismo y Sustentabilidad 4 2 6 10	Impactos del Turismo 2 3 6 9	Tecnología en las Sociedades Contemporáneas 2 3 5 7	Marco Legal del Patrimonio Natural y Cultural 2 2 4 6	Plan de Negocios 2 2 4 6		
	Economía 4 0 4 8	Administración 3 3 6 9	Mercadotecnia 3 3 6 9	Contabilidad 2 2 4 6	Finanzas 2 2 4 6	Administración Estratégica 2 4 6 8	Innovación de las Organizaciones Turísticas 2 2 4 6	Gestión del Talento Humano 4 2 6 10		
	Patrimonio Cultural Mundial 4 0 4 8	Patrimonio Cultural de México 2 2 4 6	Cultura Popular de México 2 2 4 6							
		Inglés 5 2 2 4 6	Inglés 6 2 2 4 6	Inglés 7 2 2 4 6	Inglés 8 2 2 4 6	Inglés 9 2 2 4 6	Inglés 10 2 2 4 6			
				Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 3, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 4, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 4 6		
		HT 20 HP 4 TH 34 CR 44	HT 16 HP 18 TH 34 CR 60	HT 19 HP 14 TH 32 CR 60	HT 19 HP 10 TH 28 CR 46	HT 17 HP 11 TH 29 CR 46	HT 14 HP 13 TH 27 CR 41	HT 16 HP 18 TH 34 CR 60	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT - HP - TH - CR 30

SIMBOLOGIA	
Unidad de aprendizaje	Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos
6 Líneas de senación	→ Actividad académica
■	Obligatorio Núcleo Básico
■	Obligatorio Núcleo Sustantivo
■	Obligatorio Núcleo Integral
■	Optativo Núcleo Sustantivo
■	Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Núcleo Básico cursar y acreditar 17 UA.	42 30 79 120
Núcleo Sustantivo cursar y acreditar 18 UA	53 30 83 136
Núcleo Integral cursar y acreditar 10 UA + 1*	28 24 52 110
Núcleo Sustantivo acreditar 4	8 8 16 24
Núcleo Integral cursar y acreditar 1 UA.	2 2 4 8
Total del Núcleo Básico 17 UA para cubrir 120	
Total del Núcleo Sustantivo 22 UA para cubrir 160	
Total del Núcleo Integral 11 UA + 1* para cubrir 116	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	45 + 1 Actividad académica
UA Optativas	5
UA a Acreditar	50 + 1 Actividad académica
Créditos	200