



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Diseño Gráfico

Reestructuración, 2015



Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño

Licenciatura en Arquitectura

Licenciatura en Diseño Gráfico

Licenciatura en Diseño Industrial

Licenciatura en Administración y Promoción de la Obra Urbana



Guía pedagógica:

Diseño y Diversidad Cultural

Dra. en C.S. María Gabriela Villar García

Elaboró: Dra. en C. S. María del Pilar A. Mora Cantellano

Dra. en Art. Ana Aurora Maldonado Reyes

Fecha: Febrero 2019

Fecha de
aprobación

H. Consejo académico
11 de Febrero 2019

H. Consejo de Gobierno
11 de Febrero 2019



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	5
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	6
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	10
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	11
VII. Acervo bibliográfico	15
VIII. Mapa curricular	16



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Arquitectura y Diseño

Licenciatura

Licenciaturas en Administración y Promoción de la Obra Urbana, Arquitectura, Diseño Gráfico y Diseño Industrial

Unidad de aprendizaje

**Temas selectos multidisciplinarios
Diseño y diversidad cultural**

Clave

APOU/ARQ5
08/LDG508/L
DI510

Carga académica

0

4

4

4

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se ubica

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

Curso taller

Seminario

Taller

Laboratorio

Práctica profesional

Otro tipo (especificar)



Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible

No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto

Mixta (especificar)

Formación común

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

Arquitectura

Diseño Industrial

Administración y Promoción de la Obra Urbana



II. Presentación de la guía pedagógica

El Plan de Estudios 2015 de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UAEMéx, está fundamentado en un modelo flexible y constructivista, por lo que los métodos, estrategias y técnicas son acordes a este planteamiento. El propósito de la guía pedagógica para la Unidad de Aprendizaje Diseño y Diversidad Cultural, es orientar, guiar y desarrollar los métodos, las estrategias, las técnicas, los recursos didácticos, las actividades, entre otros, descritos en este documento para el correcto aprendizaje, comprensión e incorporación de las competencias en el estudiante, con el objeto de cumplir con los objetivos del programa educativo, del núcleo de formación, del área curricular o disciplinaria, así como del Perfil de Egreso.

Los principios pedagógicos y didácticos explícitos en la guía están orientados al aprendizaje significativo a través de los métodos, estrategias y recursos que se plantean. Se pretende a partir de los métodos deductivo y ocasional, posibilitar el conocimiento y aprovechar las circunstancias del contexto y sus necesidades para proponer estrategias desde las disciplinas del diseño que atiendan casos relacionados con el objeto de estudio del programa de la unidad de aprendizaje. Las estrategias planteadas posibilitarán conocer, organizar y aplicar la información para generar propuestas innovadoras para atender problemas con un enfoque de diversidad cultural y étnica y desde un enfoque de equidad de género.

Los métodos, estrategias y recursos pretenden contribuir para valorar a la diversidad cultural, étnica y el enfoque de equidad de género, como variables de inclusión en el ejercicio de las disciplinas del diseño para elaborar estrategias de atención aplicables en realidades multiculturales. Posibilitan un acercamiento a teorías, conceptos y estudios de caso que le permitirán al alumnado construir de manera significativa su propio conocimiento desde el contexto más cercano.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:

Integral

Área Curricular:

Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Diseño Gráfico
Diseño Industrial
Administración y Promoción de la Obra Urbana

Carácter de la UA:

Optativa



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Administración y promoción de la obra urbana	Arquitectura	Diseño Grafico	Diseño Industrial
<p>Formar Licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:</p> <p>Proponer soluciones integrales a los problemas de contención y ordenamiento de las ciudades.</p> <p>Crear propuestas innovadoras sobre ordenamiento territorial de los asentamientos humanos y el desarrollo de espacios urbanos sustentables.</p> <p>Promueve el desarrollo urbano en áreas conurbadas y marginadas.</p> <p>Proponer soluciones integrales a los problemas de movimientos migratorios del campo a las ciudades.</p>	<p>Formar Licenciados (as) en Arquitectura con alto sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:</p> <p>Crear proyectos innovadores para solucionar problemas arquitectónicos de espacios habitables y cohabitables de manera sustentable.</p> <p>Promover la conservación y rescate del patrimonio cultural y natural.</p> <p>Colaborar en las soluciones integrales a los problemas de contención y ordenamiento de las ciudades.</p> <p>Planear el desarrollo de espacios habitables en zonas viables para dotarlas de los servicios básicos necesarios con costos accesibles.</p> <p>Promover el desarrollo urbano-arquitectónico en áreas conurbadas y marginadas. Formar Licenciados (as) en Arquitectura con alto sentido de responsabilidad</p>	<p>Formar Licenciados en Diseño Gráfico con alto sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:</p> <p>Proponer soluciones integrales a los problemas de comunicación visual.</p> <p>Crear propuestas innovadoras sobre identidad gráfica corporativa, institucional y personal.</p> <p>Crear imágenes gráficas de comunicación multimedia para plataformas y páginas web.</p> <p>Producir imágenes digitales, con el fin de generar mensajes masivos; impresos, digitales y audiovisuales.</p> <p>Proponer proyectos de diseño de imágenes gráficas de publicidad.</p> <p>Crear proyectos de publicaciones editoriales.</p> <p>Formar licenciados en diseño gráfico en con alto sentido de responsabilidad y vocación de servicio, y</p>	<p>Formar Licenciados/as en Diseño Industrial con alto sentido de responsabilidad, vocación de servicio, competencias y conocimientos para:</p> <p>Crear modelos de objetos, productos y servicios acordes a las necesidades de las personas, a través del proceso de diseño.</p> <p>Crear propuestas innovadoras de diseño industrial para resolver la problemática sociocultural del consumo de objetos, productos y servicios.</p> <p>Definir los criterios que fundamentan las propuestas de diseño industrial para el diseño e innovación de objetos, productos y servicios.</p> <p>Elevar la calidad de vida de la sociedad mediante objetos,</p>



<p>Planear el desarrollo urbano en zonas viables para dotarlas de los servicios básicos necesarios con costos accesibles.</p> <p>Fomentar el desarrollo urbano sustentable.</p> <p>Proponer un sistema de transporte urbano masivo.</p> <p>Formar licenciados(as) en Administración y Promoción de la Obra Urbana con alto sentido de responsabilidad y vocación de servicio, y con competencias y conocimientos suficientes para:</p> <p>Proponer un modelo de desarrollo urbano sustentable que garantice disminuir las desigualdades existentes en las ciudades.</p> <p>Proponer instrumentos jurídicos que garanticen un crecimiento urbano ordenado y sostenible.</p> <p>Diseñar servicios especializados a poblaciones marginadas para aumentar su nivel de</p>	<p>y vocación de servicio, y con competencias y conocimientos suficientes para:</p> <p>Definir la tecnología y sistemas constructivos apropiados al proyecto urbano- arquitectónico.</p> <p>Realizar investigación tendiente a la mejora e implementación de la problemática urbano- arquitectónica.</p> <p>Representación bidimensional y tridimensional de espacios urbano- arquitectónicos, con el apoyo de herramientas manuales y digitales para la presentación de proyectos.</p> <p>Proponer un modelo de desarrollo urbano sustentable que garantice disminuir las desigualdades existentes en las ciudades.</p> <p>Proponer instrumentos jurídicos que garanticen un crecimiento urbano ordenado y sostenible.</p> <p>Proponer y colaborar la rehabilitación y restauración de espacios urbano- arquitectónicos.</p> <p>Diseñar servicios especializados a poblaciones marginadas para aumentar su nivel de vida, promoviendo así, la</p>	<p>con competencias y conocimientos suficientes para:</p> <p>Diseñar procesos de comunicación editorial, digital y audiovisual.</p> <p>Trasmisión de estímulos hacia los usuarios por medio de la imagen.</p> <p>Transmitir mensajes, haciendo uso de la construcción visual, técnicas de representación seca y húmeda.</p> <p>Diseñar procesos e implementar sistemas tipográficos, de impresión y diseño editorial.</p> <p>Diseñar sistemas de señalética.</p> <p>Contribuir en los procesos financieros y administrativos de las empresas publicitarias.</p> <p>Realizar investigación tendiente a la mejora e implementación de sistemas de comunicación visual.</p> <p>Difundir la cultura del diseño gráfico en diferentes niveles de la sociedad.</p> <p>Revisar la normatividad específica de registro de marca y derecho de autor con el fin de mejorar la calidad de insumos y</p>	<p>productos y servicios amigables con el medio ambiente y estilos de vida.</p> <p>Evaluar el desarrollo e implantación del proyecto de diseño industrial.</p> <p>Formular el diseño industrial de objetos simples, complejos, especializados y sistémicos.</p> <p>Planificar el modo y proceso de producción de los objetos, productos o servicios.</p> <p>Proponer el diseño industrial de objetos y productos empleando principios ecológicos, ergonómicos, estéticos y semióticos.</p> <p>Proponer estrategias para eficientar la productividad de los procesos de producción.</p> <p>Proponer soluciones integrales a las necesidades de la sociedad, mercado, y usuario sobre el diseño industrial de objetos, productos y</p>
---	--	--	--



<p>vida, promoviendo así, la vivienda digna.</p> <p>Dirigir las acciones de los tres ámbitos de gobierno para impulsar la política pública integral y sostenible de desarrollo urbano que brinde bienestar a los habitantes.</p> <p>Proponer programas de educación ambiental para mejorar las condiciones de calidad de vida en las ciudades.</p> <p>Dirigir éticamente las actividades de planeación y desarrollo de asentamientos humanos considerando como eje primordial las zonas de riesgo.</p> <p>Diseñar proyectos de vialidades y transporte urbano masivo.</p> <p>Dirigir la gestión de inversionistas de movilidad urbana.</p>	<p>vivienda digna.</p> <p>Dirigir las acciones de los tres ámbitos de gobierno para impulsar la política pública integral y sostenible de desarrollo urbano que brinde bienestar a los habitantes.</p> <p>Proponer programas de educación ambiental para mejorar las condiciones de calidad de vida en las ciudades.</p> <p>Dirigir éticamente las actividades de planeación y desarrollo de asentamientos humanos considerando como eje primordial las zonas de riesgo.</p>	<p>producto terminado.</p>	<p>servicios.</p> <p>Representar objetos, productos y servicios bidimensional y tridimensionalmente.</p> <p>Utilizar la normatividad relativa a los derechos de autor, marca y patente.</p> <p>Utilizar maquinaria y herramienta, así como los materiales más adecuados para la materialización de los objetos o productos.</p> <p>Utilizar normas de calidad en la producción de insumos, productos y servicios.</p>
--	--	----------------------------	---

Objetivos del núcleo de formación: Integral

ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OBRA URBANA	ARQUITECTURA	DISEÑO GRÁFICO	DISEÑO INDUSTRIAL
Proveer al alumno de escenarios educativos	Proveer al alumno/a de escenarios educativos	Proveerá al alumno de escenarios educativos	Proveerá al alumno de escenarios



para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.	para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados directamente a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.	para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.	educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.
--	---	--	---

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OBRA URBANA	ARQUITECTURA	DISEÑO GRÁFICO	DISEÑO INDUSTRIAL
<p>URBANISMO Analizar la evolución de los asentamientos humanos y su dinámica urbana, mediante la fundamentación teórica-conceptual, metodológica y práctica de procesos urbanos y metropolitanos, con el propósito de diseñar y proponer alternativas de solución a problemas urbanos de servicios públicos, rehabilitación de imagen urbana, para la creación de proyectos de espacios urbanos, atendiendo la</p>	<p>ARQUITECTURA, DISEÑO Y URBANISMO Valorar los enfoques teóricos de la composición arquitectónica y la arquitectura del paisaje, y los tipos y características de los diferentes espacios habitacionales y cohabitacionales para crear proyectos de espacios urbanos arquitectónicos.</p> <p>Apreciar los métodos de diseño arquitectónico en la creación de espacios simples y complejos; conectados e interconectados para su</p>	<p>DISEÑO GRAFICO Crear imágenes gráficas incorporando tres niveles básicos: lógico (qué se pretende o qué se quiere), dialéctico (qué se tiene) y praxiológico (cómo se hace) con el fin de transmitir un mensaje a los usuarios, haciendo uso de la construcción visual, técnicas de representación seca y húmeda, el dibujo a mano alzada, bocetaje, la ilustración básica, tecnología, el color, sistemas tipográficos, diseño editorial y sistemas de impresión.</p>	<p>DISEÑO INDUSTRIAL Formular propuestas de diseño de forma innovadora y eficiente de acuerdo a los diferentes sectores productivos nacionales, evaluando los entornos sociocultural, estético, natural, humano, productivo, tecnológico y económico de una situación, a través del proceso conceptual, metodológico y de</p>



<p>normatividad aplicable en estos procesos de manera multidisciplinaria, así como atención a las necesidades sociales urbanas.</p>	<p>representación bi y tridimensional, tomando en cuenta la sustentabilidad.</p> <p>Investigar la problemática de los espacios urbano arquitectónicos para proponer proyectos sustentables de rehabilitación, restauración, conservación y construcción de los mismos.</p> <p>Aplicar los conocimientos, habilidades y valores adquiridos en su formación en ámbitos reales del campo laboral.</p> <p>Analizar e implementar políticas, métodos, técnicas, procesos e indicadores de la planeación urbana en la creación de proyectos sustentables para el crecimiento u ordenación de las ciudades.</p>		<p>representación, que integre los conocimientos y habilidades adquiridas en las áreas de diseño industrial, filosofía y sociología, ergonomía, ecología, económica administrativa, ciencia de los materiales y comunicología del programa educativo, de acuerdo a los ámbitos local, regional y global, con el propósito de mejorar la calidad de vida de la sociedad; de forma libre, reflexiva, responsable y solidaria, promoviendo el humanismo como forma de vida.</p>
---	--	--	--

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje: Temas Selectos Multidisciplinarios:

ADMINISTRACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA OBRA URBANA	ARQUITECTURA	DISEÑO GRÁFICO	DISEÑO INDUSTRIAL
<p>Crear o desarrollar proyectos multidisciplinarios de diseño de espacios urbanos.</p>	<p>Crear y desarrollar proyectos multidisciplinarios de espacios urbanos arquitectónicos.</p>	<p>Crear y desarrollar proyectos de imágenes gráficas multidisciplinarios utilizando tecnología de punta.</p>	<p>Integrar conocimientos teóricos de diseño y tecnológicos para el desarrollo de proyectos multidisciplinarios de</p>



			diseño.
--	--	--	---------

Objetivo de la U.A. Diseño y Diversidad Cultural:

Valorar a la diversidad cultural, étnica y el enfoque de equidad de género, como variables de inclusión en el ejercicio de las disciplinas del diseño para elaborar estrategias de atención aplicables en realidades multiculturales.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. La diversidad cultural como escenario en el ejercicio de las disciplinas del diseño.		
Objetivo: Distinguir los enfoques teórico, conceptuales y metodológicos de la diversidad cultural aplicándolos desde las disciplinas del diseño.		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Marco teórico conceptual sobre diversidad cultural • Marcos metodológicos de atención a la diversidad cultural 		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
<p>Método deductivo: Se posibilitará el conocimiento desde lo general a lo particular. Método ocasional: Aprovechar la motivación de eventos o acontecimientos del contexto cercano para generar conocimiento. Estrategia: Organizador previo: Se posibilitará información de tipo introductorio y contextual para posibilitar en el ejercicio el conocimiento y el aprendizaje significativo. Recursos: Medios impresos y medios audiovisuales. Distinguir un caso. Bibliografía y Mesografía 1, 2, 3, 4, 8 y 9.</p>		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre
Organizador previo: El docente guiará la exploración de los enfoques de diversidad cultural y multiculturalidad para que el alumnado establezca una comparación a través de un mapa mental.	El alumnado identificará los marcos metodológicos de atención a la diversidad cultural a través de un debate en torno a casos. Reporte o relatoría.	El alumnado distinguirá los enfoques de la diversidad cultural aplicándolos desde las disciplinas del diseño a través del mapa mental y la relatoría realizadas. El alumnado identificará una estrategia de interacción desde el ámbito del diseño



		(que corresponda) para atender un caso del contexto identificado por medio de una infografía.
(6 hp)	(6 hp)	(8 hp)

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)	
Escenarios	Recursos
Aula de clases o cubículo del profesor para las asesorías. Aula con proyector. Casos en contexto. Trabajo de campo.	Proyector. Presentaciones virtuales. Videos. Pizarrón, plumones y borrador. Bitácoras de seguimiento. Bibliografía y Mesografía 1, 2, 3, 4, 8 y 9.

Unidad 2. La diversidad étnica y el enfoque de equidad de género en las disciplinas del diseño		
Objetivo: Distinguir los principios teórico, conceptuales y metodológicos desde los enfoques étnico y de equidad de género.		
Contenidos:		
<ul style="list-style-type: none"> • Marcos teóricos sobre la diversidad étnica y el enfoque de equidad de género. • Marcos conceptuales sobre la diversidad étnica y el enfoque de equidad de género. • Marcos metodológicos de abordaje desde el reconocimiento de la diversidad étnica y el enfoque de equidad de género para su aplicabilidad en proyectos de diseño. 		
Métodos, estrategias y recursos educativos		
<p>Método deductivo: Se posibilitará el conocimiento desde lo general a lo particular.</p> <p>Método ocasional: Aprovechar la motivación de eventos o acontecimientos del contexto cercano para generar conocimiento.</p> <p>Estrategia: Organizador previo: Se posibilitará información de tipo introductorio y contextual para posibilitar en el ejercicio el conocimiento y el aprendizaje significativo.</p> <p>Recursos: Medios impresos y medios audiovisuales. Distinguir casos. Bibliografía y Mesografía: 1,2, 4, 7, 10.</p>		
Actividades de enseñanza y de aprendizaje		
Inicio	Desarrollo	Cierre



<p>Organizador previo: El docente guiará la exploración de los enfoques teórico conceptuales étnicos y de equidad de género para que el alumnado establezca una comparación a través de un mapa mental</p>	<p>El alumnado identificará los marcos metodológicos de atención a partir de la interacción del diseño con enfoque étnico y de género a través de un debate en torno a casos.</p> <p>Reporte o relatoría.</p>	<p>El alumnado distinguirá los enfoques de étnico y de equidad de género aplicándolos desde las disciplinas del diseño a través del mapa mental y la relatoría realizadas.</p> <p>El alumnado identificará una estrategia de interacción desde el ámbito del diseño (que corresponda) para atender un caso del contexto identificado por medio de una infografía.</p>
(6 hp)	(6 hp)	(8 hp)

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)	
Escenarios	Recursos
<p>Aula de clases o cubículo del profesor para las asesorías. Aula con proyector. Casos en contexto. Trabajo de campo.</p>	<p>Proyector. Presentaciones virtuales. Videos. Pizarrón, plumones y borrador. Bitácoras de seguimiento. Bibliografía y Mesografía: 1,2, 4, 7, 10.</p>

<p>Unidad 3. Proyectos de diversidad cultural, étnica y con enfoque de equidad de género en contextos multiculturales.</p>
<p>Objetivo: Aplicar los principios teórico-metodológicos para la interacción del diseño en proyectos de diversidad cultural y equidad de género en contextos multiculturales.</p>
<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criterios estratégicos desde un enfoque de interacción: Proyectos étnicos. Proyectos con un enfoque de equidad de género.
<p>Métodos, estrategias y recursos educativos</p>



Método intuitivo: Permitirá acercar al alumnado a realidades sobre los temas abordados mediante prácticas experimentales.
Método ocasional: Aprovechar la motivación de eventos o acontecimientos del contexto cercano para generar conocimiento.
Método mixto: Se combinará el trabajo individual y colectivo.
Estrategia: Organizador previo: Se posibilitará información de tipo introductorio y contextual para posibilitar un producto desde el ámbito del diseño.
Recursos: Medios impresos y medios audiovisuales. Distinguir casos. interaccionismo simbólico, representación social, metodologías de diseño de interacción e innovación social.
 Bibliografía y Mesografía: 3, 5, 6.

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
Organizador previo: El docente posibilitará Información de tipo introductorio y contextual para que el alumno desarrolle un mapa mental	El alumnado recopilará datos (observación participante) para elaborar una propuesta de interacción a partir de un mapa mental.	Aplicar los principios teórico-metodológicos para la interacción del diseño en proyectos de diversidad cultural y equidad de género en contextos multiculturales. Estrategia de interacción desde el diseño para atender el caso. El alumnado a partir de la selección de un caso empleará los principios de los enfoques aprendidos para aplicarlo en un proyecto de interacción.
(8 hp)	(8 hp)	(8 hp)

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

Escenarios	Recursos
Aula de clases o cubículo del profesor para las asesorías. Aula con proyector. Casos en contexto. Trabajo de campo.	Proyector. Presentaciones virtuales. Videos. Pizarrón, plumones y borrador. Bitácoras de seguimiento. Bibliografía y Mesografía 3 y 5.



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Bibliografía:

1. Gary, K. (2013), "El diseño de la investigación social: La inferencia científica en los estudios". 2 ed. Barcelona, España: Alianza.
2. Guerreiro, L. (2016), "Approval of the Resolution governing the ethics of research in social sciences, the. *Ciência & Saúde Coletiva*", 21(8), pp. 2619-2629.
3. Mora Cantellano, Villar García. (Coord) (2018), "Diseño para el Desarrollo Social. Reflexiones y aportaciones metodológicas". Toluca, México: UAEMéx.
4. Szurmuk, M. (2009), "Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos". México: Instituto Mora y Siglo XXI Editores.
5. Villar, Maldonado y Mora. (2016), "La innovación del diseño para el desarrollo social". Toluca, México: UAEMéx.

Complementaria

Bibliografía:

6. Rey, P. R. (2013), "Trabajos de investigación de vanguardia". 1 ed. México: ACCI.

Mesografía:

7. Camacho Monge, D. (2013). ENFOQUE DE GÉNERO Y CAMBIOS CULTURALES. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, [en línea] II (140). Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15329874001>
8. UNESCO (2005). "Diversidad cultural. Materiales para la formación docente y el trabajo de aula". Santiago, Chile. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000151226>
9. UNESCO (2002). "Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural. Una visión, una plataforma conceptual, un semillero de ideas, un paradigma nuevo. Paris, Francia. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000127162_spa
10. UNESCO (2010). "Guía para la Igualdad de Género en las Políticas de la Formación Docente". Paris, Francia. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000260891>



VIII. Mapas curriculares

Arquitectura

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
O B L I G A T O R I O	Composición Arquitectónica 3 3 3	Proyectos Arquitectónicos 1 3 6 12	Proyectos Arquitectónicos 2 3 6 12	Proyectos Arquitectónicos 3 3 6 12	Proyectos Arquitectónicos 4 3 6 12	Proyectos Arquitectónicos 5 3 6 12	Proyectos Arquitectónicos 6 3 6 12	Proyectos Arquitectónicos 7 3 6 12	Proyecto Integral de Arquitectura 1 3 6 9	Proyecto Integral de Arquitectura 2 3 6 9
	Historia de la Arquitectura hasta el Siglo XIX 4 0 4	Historia de la Arquitectura del Siglo XX al Siglo XXI 4 0 4	Movimientos Arquitectónicos de 500 al Presente 4 0 4	Historia de la Arquitectura en México 4 0 4	Teoría del Proyecto Arquitectónico 2 2 4	Procesos de Investigación Urbana Arquitectónica 2 2 4	Administración de Obras 1 0 0 0	Administración de Obras 2 0 0 0	Cursos y Prácticas Aplicadas 2 2 4	
	Geometría Descriptiva Básica 3 4 7	Geometría Descriptiva Avanzada 3 4 7	Perspectiva 0 4 4	Digitalización de la Arquitectura 0 4 4	Urbanismo 2 2 4	Metodologías y Procesos de la Planeación Urbana 3 3 6	Diseño de Arquitectura del Paisaje 2 4 6	Diseño Urbano Sustentable 2 4 6	Ética Profesional 2 2 4	
	Dibujo Arquitectónico 2 2 4	Maquetas 0 4 4	Representación Arquitectónica 0 4 4	Tecnología y Sistemas Constructivos 0 4 4	Materiales y Procesos Constructivos 1 0 4 4	Materiales y Procesos Constructivos 2 0 4 4	Patrimonio Histórico Arquitectónico 2 2 4	Racionalización de Edificios y su Espacios 2 2 4		
	Perccepción y Sensibilización 2 4 6	Fundamentos del Diseño Arquitectónico 2 4 6	Metodologías y Conceptos para el Diseño Arquitectónico 2 4 6	Diseño de Estructuras de Concreto 2 4 6	Diseño de Estructuras de Acero 2 4 6	Instalaciones Especializadas y Domésticas 2 4 6	Arquitectura Sustentable 2 4 6			
	Matemáticas y Física Aplicadas a la Arquitectura 4 4 8	Características y Propiedades de los Materiales 4 4 8	Criterios para el Diseño Estructural 4 4 8	Instalaciones Hidráulicas, Sanitarias y de Gas 2 2 4	Instalaciones Eléctricas 2 2 4	Integración Profesional 1 2 2 4	Gestión y Promoción en la Construcción 0 0 0			
	Inglés 5 3 3 6	Inglés 6 3 3 6	Inglés 7 3 3 6	Inglés 8 3 3 6						

HT 12	HT 17	HT 15	HT 15	HT 13	HT 10	HT 13	HT 11	HT 6	HT 0
HP 25	HP 16	HP 22	HP 20	HP 20	HP 20	HP 24	HP 16	HP 15	HP 9
TH 37	TH 33	TH 37	TH 35	TH 33	TH 30	TH 37	TH 27	TH 21	TH 9
CR 49	CR 56	CR 52	CR 56	CR 46	CR 48	CR 56	CR 38	CR 27	CR 39

SIMBOLOGÍA

HT:	Horas Técnicas
HP:	Horas Prácticas
TH:	Total de Horas
CR:	Créditos

*Actividad Académica
7 Líneas de selección →
Creditos a cursar por periodo escolar:
Módulo 22 y Módulo 95

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustentativo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Opcional Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico Obligatorio: cursar y acreditar 18 UA 1111	Total del Núcleo Básico: acreditar 18 UA para cubrir 111 créditos
Núcleo Sustentativo Obligatorio: cursar y acreditar 29 UA 234	Total del Núcleo Sustentativo: acreditar 29 UA para cubrir 214 créditos
Núcleo Integral Obligatorio: cursar y acreditar 8 UA + 2* 91	Total del Núcleo Integral: acreditar 13 UA + 2* para cubrir 124 créditos
Núcleo Integral Opcional: cursar y acreditar 5 UA 91	

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UA Obligatorias	53+ 2 Actividades Académicas
UA Opcionales	5
UA a acreditar	58+ 2 Actividades Académicas
Créditos	449



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
Tareas Selectivas de Dibujo	Tareas Selectivas de Arquitectura 1	Tareas Selectivas de Arquitectura 2	Tareas Selectivas de Urbanismo	Tareas Selectivas de Arquitectura 3	Tareas Selectivas de Arquitectura 4	Tareas Selectivas de Arquitectura 5	Tareas Selectivas de Arquitectura 6	Tareas Selectivas de Arquitectura 7	Tareas Selectivas de Arquitectura 8



Diseño Gráfico

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
D	Comunicación Visual	Bases y Conceptos del Diseño	Diseño Tipográfico	Diseño Editorial	Diseño Editorial II	Diseño Editorial III	Diseño de Identidad	Constitución del Estado	Proyecto Integrador (Diseño Gráfico I)	Proyecto Integrador (Diseño Gráfico II)
E	Técnicas de Representación	Branding	Objeto y Entorno	Ilustración Básica	Ilustración Avanzada	Ilustración Avanzada II	Cultura y Comunicación	Servicio al Cliente	Introducción de Estrategia Visual	
L	Dibujo Natural	Composición Plana y del Espacio	Fotografía Básica	Sistemas de Alineamiento de Impresión	Sistemas Industriales de Impresión	Sistemas Digitales de Impresión	Legislación del Diseño	Sistemas Productivos	Desarrollo del Emprendimiento	
O	Principios Tecnológicos	Color	Teoría de la Comunicación	Producción Fotográfica	Fotografía para el Diseño	Análisis de la Comunicación	Aplicaciones Embebidas para Internet	Impresión de Redes y Aplicaciones	Introducción de Estrategia Visual	
G	Sensibilización y Aproximación de la Cultura	Lógica Argumentativa para el Diseño	Estudios del Signo	Tendencias del Diseño Gráfico	Microobjetos	Comunicación Integrada de Mercadotecnia	Investigación para el Diseño	Investigación de Mercadotecnia		
R	Fundamentos Plásticos para el Diseño	Dibujo Visual	Edición de Imágenes Digitales	Geometría de Todos	Constancia Aplicada al Diseño	Atención al Diseño	Construcción Discursiva			
I	Percepción Visual	Ingles 5	Ingles 6	Ingles 7	Ingles 8	Visualidad				
A	Historia del Arte	Historia del Diseño	Metodología para el Diseño							

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
D	MT 16 HP 24 TH 40 CR 56	MT 14 HP 22 TH 36 CR 50	MT 15 HP 22 TH 36 CR 54	MT 10 HP 22 TH 32 CR 42	MT 6 HP 32 TH 32 CR 44	MT 8 HP 24 TH 32 CR 48	MT 14 HP 18 TH 32 CR 46	MT 10 HP 17 TH 25 CR 33	MT 8 HP 17 TH 25 CR 33	MT 8 HP 9 TH 9 CR 35

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

SIMBOLOGIA	
MT	Horas Teóricas
HP	Horas Prácticas
TH	Total de Horas
CR	Créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
IA Obligatorias	60 UA + 2 Actividades Académicas
IA Opcionales	5
IA Acreditadas	85 + 2 Actividades Académicas
Creditos	450

Núcleo Básico	
Total del Núcleo	20
IA para cubrir 102 créditos	132

Núcleo Sustantivo	
Total del Núcleo	44
IA para cubrir 188 Cr.	195

Núcleo Integral	
Total del Núcleo	15
IA para cubrir 131 créditos	131





Diseño Industrial

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
O B L I G A T O R I A S	Bases para el diseño	Diseño de objetos simples	Diseño de objetos complejos	Diseño de productos	Diseño de productos especializados	Diseño de líneas de productos	Diseño de productos sistémicos	Proyecto de diseño industrial	Proyecto integral de diseño industrial	Proyecto integral de diseño industrial II
	Pensamiento lógico matemático	Lenguajes para proyectos de diseño industrial	Evolución de los objetos	Historia y teoría del diseño	Ergonomía I	Ergonomía II	Estética	Investigación para el diseño industrial	Ética profesional	
	Materiales y procesos para el diseño	Sociedad y cultura	Teoría y práctica de materias	Teoría y práctica de cerámica y vidrio	Teoría y práctica de metales	Estructuración de proyectos de diseño industrial	Semiotica	Sostenibilidad del diseño industrial	Proyecto semiótico del diseño	
	Teoría y práctica de textiles	Teoría y práctica de encaje y embalaje	Teoría y práctica de plásticos	Recursos naturales	Impacto ambiental	Animación asistida	Fotografía	Gestión del diseño industrial	Comunicación e imagen profesional	
	Geometría	Teoría y práctica de cuero y piales	Producción artesanal	Producción industrial	Física y sistemas aplicados al diseño industrial	integración profesional*	Matices de simulación	Protección asistida		
	Representación bidimensional de conceptos	Dibujo técnico	Dibujo técnico asistido	Modelado asistido	Mercado y consumo					
		Representación bidimensional de objetos	Representación bidimensional de productos	Representación integral de productos						
	Inglés 5	Inglés 6	Inglés 7	Inglés 8						
					Optativa 1, Núcleo integral	Optativa 2, Núcleo integral	Optativa 3, Núcleo integral	Optativa 4, Núcleo integral	Optativa 5, Núcleo integral	
	O P T									

HT 9 HP 26 TU 35 CR 44	HT 11 HP 38 TU 41 CR 52	HT 13 HP 38 TU 43 CR 56	HT 15 HP 38 TU 41 CR 56	HT 17 HP 28 TU 39 CR 50	HT 19 HP 25 TU 27 CR 40	HT 21 HP 28 TU 31 CR 42	HT 23 HP 26 TU 31 CR 36	HT 25 HP 18 TU 25 CR 33	HT 27 HP 6 TU 9 CR 42
---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	--------------------------------

SIMBOLOGÍA	
Unitad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas HP: Horas Prácticas TU: Total de Horas CR: Créditos
7 Líneas de estación	→
* Actividad académica	
Créditos a cursar por periodo escolar:	Mínimo 22 y máximo 56.
■ Obligatorio Núcleo Básico	
■ Obligatorio Núcleo Sustentivo	
■ Obligatorio Núcleo Integral	
■ Optativo Núcleo Integral	

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS											
Núcleo Básico Obligatorio: cursar y acreditar 17 UA 108	Total del Núcleo Básico: acreditar 17 UA para cubrir 108 créditos										
Núcleo Sustentivo Obligatorio: cursar y acreditar 29 UA 161	Total del Núcleo Sustentivo: acreditar 29 UA para cubrir 212 créditos										
Núcleo Integral Obligatorio: cursar y acreditar 10 UA + 2* 110	Total del Núcleo Integral: acreditar 15 UA + 2* para cubrir 130 créditos										
Núcleo Integral Optativo: cursar y acreditar 5 UA 30											
<table border="1"> <tr> <th colspan="2">TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS</th> </tr> <tr> <td>UA Obligatorias</td> <td>56 UA + 2 Actividades académicas</td> </tr> <tr> <td>UA Optativas</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>UA a Acreditar</td> <td>61 + 2 Actividades académicas</td> </tr> <tr> <td>Créditos</td> <td>400</td> </tr> </table>		TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS		UA Obligatorias	56 UA + 2 Actividades académicas	UA Optativas	5	UA a Acreditar	61 + 2 Actividades académicas	Créditos	400
TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS											
UA Obligatorias	56 UA + 2 Actividades académicas										
UA Optativas	5										
UA a Acreditar	61 + 2 Actividades académicas										
Créditos	400										



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
				Temas selectos de diseño	Temas selectos de diseño industrial 1	Temas selectos de diseño industrial 2	Temas selectos de diseño industrial 3	Temas selectos de diseño industrial 3	

Administración y Promoción de la Obra Urbana





	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
CURSO	Cualidad y Dinámica Urbana	Urbanización en México						Investigación Urbana	Proyecto Integral I	Proyecto Integral II
	Buena Urbana	Vivienda	Viabilidad y Transporte	Equipamiento Urbano	Protección Civil	Liderazgo y Negociación	Ética Profesional	Diseño para Tratamiento de Residuos Sólidos	Imagen Urbana	
	Proyectos de Diseño Urbano	Proyectos de Ordenamiento Territorial	Proyectos de Metabolización	Proyectos y Procesos de Planificación	Proyectos de Desarrollo Urbano	Proyectos de Sostenibilidad Urbana	Proyectos y Diseño de Nuevas Ciudades	Proyectos de Planeación y Gestión del Espacio Urbano I	Proyectos de Planeación y Gestión del Espacio Urbano II	
		Agua	Diseño y Saneamiento	Educación y Análisis Público						
	Representación Gráfica por Computadora	Digitalización de Planos Urbanos	Representación Gráfica	Sistemas de Información Geográfica I	Sistemas de Información Geográfica II	Derecho Procesal Administrativo	Política Fiscal y Costos	Ética Profesional		
	Derecho Urbano	Legislación de los Asentamientos Humanos	Legislación de la Cita Pública Federal	Legislación de la Cita Pública Estatal y Municipal	Administración de Cita	Principios de Construcción en Edificación	Principios de Construcción en Obras de Urbanización	Proyectos de Fuentes Sustentables	Evaluación de Proyectos	
	Administración	Administración Urbana Operativa	Auditoría en Administración Urbana Operativa	Administración de los Servicios Públicos	Auditoría de la Administración Urbana de los Servicios Públicos	Administración Urbana de la Cita Pública	Auditoría en Administración Urbana de la Cita Pública	Manejo Administrativo	Gestión Financiera de Proyectos	
	Estadística Inferencial	Contabilidad	Matemáticas Financieras	Finanzas	Participación Ciudadana	Sociología Urbana	Desarrollo Social			
			Seguro I	Seguro II	Seguro III	Seguro IV	Concesión de los Servicios Públicos	Economía Urbana I	Economía Urbana II	
										Prácticas Profesionales

SEMESTRE	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
1er Sem	18	12	18	18	14	17	8	8	8	8
2do Sem	22	21	25	25	22	24	26	26	26	26
3er Sem	32	38	38	38	38	38	38	38	38	38
4er Sem	42	48	48	48	48	48	48	48	48	48

SIMBOLOGÍA		PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS											
Unidad de Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> FD: Tema Teórico FP: Tema Práctico CA: Total de temas CA: Créditos 	<ul style="list-style-type: none"> Título Base: curso y semestre 19 LA 1.33 	<ul style="list-style-type: none"> Total del título: Base: 19 LA para cubrir 114 créditos Total del título Base: 31 LA para cubrir 194 créditos Total del título Integral: 18 LA + 1 Unidad Académica para cubrir 114 créditos 										
13 Líneas de vinculación:	<ul style="list-style-type: none"> OB: Obligación Nacional Básica OS: Obligación Nacional Sustantiva OI: Obligación Nacional Integral OT: Obligatoria Nacional Integral OT: Obligatoria Nacional Integral 	<ul style="list-style-type: none"> Título Subtítulo: curso y semestre 30 LA 1.25 389 1.54 	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>LA Obligatorias</td> <td>88 = 1 Unidad Académica</td> </tr> <tr> <td>LA Obligatorias</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>LA a Actividad</td> <td>11 = 1 Unidad Académica</td> </tr> <tr> <td>Créditos</td> <td>322</td> </tr> </tbody> </table>	TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS		LA Obligatorias	88 = 1 Unidad Académica	LA Obligatorias	8	LA a Actividad	11 = 1 Unidad Académica	Créditos	322
TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS													
LA Obligatorias	88 = 1 Unidad Académica												
LA Obligatorias	8												
LA a Actividad	11 = 1 Unidad Académica												
Créditos	322												

UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
				Temas Selectos de Diseño	Temas Selectos APOU 1	Temas Selectos APOU 2	Temas Selectos Multidisciplinarios	Temas Selectos APOU 3	