

**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Contaduría y Administración**  
**Licenciatura en Administración**



**Guía Pedagógica:**  
**Microeconomía**

Elaboró: M. en A. D. Carlos Erick Herrera Valdés Fecha: 16 / Enero /2019  
M. en C. y T. Elizabeth Cristina García Martínez  
M. en F. D. Irac Estrada Gutiérrez

Fecha de  
aprobación

H. Consejo académico

H. Consejo de Gobierno



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
CONSEJO ACADÉMICO  
FECHA DE 28-05-19



FACULTAD DE CONTADURIA  
Y ADMINISTRACION  
CONSEJO DE GOBIERNO  
FECHA DE 28-05-19



## Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	5
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	22
VIII. Mapa curricular	24



### I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte **Facultad de Contaduría y Administración**

Licenciatura **Licenciatura en Administración**

Unidad de aprendizaje **Microeconomía** Clave

Carga académica      
 Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Periodo escolar en que se ubica

Seriación    
 UA Antecedente UA Consecuente

### Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso  Curso taller

Seminario  Taller

Laboratorio  Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

### Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido  No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible  No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto  Mixta (especificar)

### Formación común

Contaduría 2019

Informática Administrativa 2019

Mercadotecnia 2019

### Formación equivalente

**Unidad de Aprendizaje**



## II. Presentación de la guía pedagógica

1. Describir el propósito de la guía pedagógica con base al Reglamento de Estudios Profesionales (2007).

Conforme lo indica el **Artículo 87 del** Reglamento de Estudios Profesionales vigente, la guía pedagógica es un documento que complementa al programa de estudios y no tiene carácter normativo. Proporcionará recomendaciones para la conducción del proceso de enseñanza aprendizaje. Su carácter indicativo otorgará autonomía al personal académico para la selección y empleo de los métodos, estrategias y recursos educativos que considere más apropiados para el logro de los objetivos.

Con base en la modalidad educativa en que se ofrezca cada plan y/o programa de estudios, las unidades de aprendizaje contarán con una guía pedagógica institucional que será aprobada previamente a su empleo.

La guía pedagógica de la UA de Microeconomía será un referente para el personal académico que desempeña docencia, tutoría o asesoría académicas, o desarrolle materiales y medios para la enseñanza y el aprendizaje. En particular para el docente la guía será un instrumento que le oriente de forma sencilla en el desarrollo de sus actividades de enseñanza, así como de algunas estrategias didácticas que permitirán, que los estudiantes desarrollen las competencias propias de la UA.

2. Justificar los principios pedagógicos y didácticos empleados para el logro de los objetivos de la unidad de aprendizaje.

El enfoque y los principios pedagógicos que guían el desarrollo de la Guía Pedagógica de la UA Microeconomía, corresponden a la corriente constructivista del aprendizaje y la enseñanza, según la cual el aprendizaje es un proceso constructivo interno que realiza el estudiante a partir de su actividad interna y externa y, por intermediación del profesor –facilitador-, que propicia diversas situaciones de aprendizaje para facilitar la construcción de aprendizajes significativos y contextualizar el conocimiento.

Por tanto, los métodos, estrategias y recursos de enseñanza – aprendizaje está enfocada a cumplir los siguientes principios: El uso de estrategias motivacionales para influir positivamente en la disposición de aprendizaje de los estudiantes; la activación de los conocimientos previos de los estudiantes a fin de vincular lo que ya sabe con lo nuevo que va a aprender; diseñar diversas situaciones y condiciones que posibiliten diferentes tipos de aprendizaje; proponer diversas actividades de aprendizaje que brinden al estudiante diferentes oportunidades de aprendizaje y representación del contenido.

3. Describir la contribución de los métodos, estrategias y recursos para la enseñanza; así como los escenarios y recursos destinados para el aprendizaje de los contenidos. Los métodos, estrategias y recursos para la enseñanza están enfocados a facilitar el aprendizaje de los contenidos, mediante el diseño de distintas situaciones y la variación de estímulos para influir positivamente en la disposición del estudiante.





### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

<b>Núcleo de formación:</b>	Núcleo básico
<b>Área Curricular:</b>	Economía y Finanzas
<b>Carácter de la UA:</b>	Obligatoria

### IV. Objetivos de la formación profesional

Son objetivos de la licenciatura formar profesionales en Administración con alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio para coordinar recursos tangibles e intangibles, así como los esfuerzos del factor humano dentro de las organizaciones, e incrementar su desempeño y capacidad de enfrentar cambios en un entorno globalizado, para:

#### Generales

- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.

#### Particulares

- Incorporar estrategias administrativas de trabajo, como Fortalezas Oportunidades-Debilidades Amenazas, Desarrollo Organizacional, rediseño estructural y de procesos, desvinculación programada para el personal, empoderamiento, subcontratación, manufactura delgada, entre otras, para



llevar a cabo el diseño de un plan de acción dentro de una organización y así lograr sus objetivos y metas.

- Aplicar los principios de la administración (división del trabajo, autoridad, disciplina, unidad de comando, unidad de dirección, subordinación, remuneración, centralización, cadena escalonada, orden, acción, estabilidad, iniciativa) y metodologías administrativas (cuantitativas, cualitativas, comparativas, descriptivas y normativas, entre otras), para el análisis de datos e información de recursos tangibles e intangibles en las organizaciones.
- Intervenir en las organizaciones a través de la transformación del conjunto de recursos humanos, técnicos, monetarios, de tiempo y espacio en un proceso útil, eficiente y rentable para enfrentar retos y cambios de un entorno global.

#### Objetivos del núcleo de formación:

- Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

#### Objetivos del área curricular o disciplinaria:

- Analizar el comportamiento del mercado y el entorno económico de las organizaciones, con el fin de conocer su impacto en la producción de satisfactores obtenidos a partir de la adecuada administración de los recursos con los que se cuentan y la eficiente toma de decisiones.

### V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Evaluar el comportamiento del mercado de bienes y servicios, a través del modelo de oferta y demanda, y las decisiones sobre los consumidores y productores para estimar el nivel de producción de una empresa y sus implicaciones en el desarrollo económico.

<b>Unidad 1.</b> Fundamentos de Microeconomía
<b>Objetivo:</b> Comprender y analizar los conceptos básicos de la microeconomía, considerando la fundamentación conceptual, teniendo como base el estudio de los factores productivos y su vinculación con el entorno organizacional.
<b>Contenidos:</b>
1.1 Conceptos básicos de microeconomía.



- 1.2 El problema económico.
- 1.3 Escasez y eficiencia.
- 1.4 Flujo circular de la economía.
- 1.5 Sistemas económicos.
- 1.6 Los factores productivos.

**Métodos, estrategias y recursos educativos**

**Métodos y técnicas didácticas:**

- Encuadre
- Video foro
- Exposición
- Método de caso

**Estrategias:**

- Organizador previo
- Estructura textual
- Mapa sinóptico
- Mapa conceptual
- Estudio de caso

**Recursos educativos (uso del docente):**

- Computadora
- Pantalla
- Internet
- Pintarrón

**Actividades de enseñanza y de aprendizaje**

Inicio	Desarrollo	Cierre
<p><b>Dinámica grupal de presentación</b></p> <p>Se promueve la integración del grupo a través de la presentación de alumnos y el docente.</p> <p><b>Encuadre:</b> Se presenta por parte del docente, el objetivo del programa, las</p>	<p><b>1.1 Video/Foro</b> Docente expone un video con la temática introductoria y la importancia de la microeconomía en el mundo empresarial.</p> <p>Una vez visto, el video se aplicará la estrategia de la</p> <p><b>A2 Estructura textual,</b> para generar de manera</p>	<p>El docente guiará el desarrollo del Mapa conceptual.</p> <p>A10 El alumno desarrollará un <b>mapa conceptual</b> como estrategia de síntesis y verificación de los conocimientos.</p> <p><b>Positivo, negativo, interesante:</b> A11 Participación del</p>



<p>unidades temáticas y la forma de trabajar y evaluar del curso.</p> <p><b>A1</b> Resolver actividad diagnóstica, a través de la aplicación de un cuestionario.</p>	<p>colaborativa la conceptualización, conceptos básicos e instrumentos de la microeconomía.</p> <p>Docente genera conclusiones partiendo de la conceptualización realizada</p> <p><b>1.2 Exposición:</b> El docente presentara una breve introducción al tema y su importancia.</p> <p>Se realizará una</p> <p><b>Investigación Documental</b> Y con la información recabada, se elaborará</p> <p><b>A3 Cuadro sinóptico,</b> mencionando ejemplos del problema económico, características y ventajas y desventajas.</p> <p><b>1.3 Exposición:</b> El docente explicará los conceptos y características de la escasez y eficiencia, así como su interrelación con el mundo empresarial.</p> <p><b>Análisis de casos.</b> El docente genera un caso práctico, en el cual se identifiquen los elementos de escasez y eficiencia.</p>	<p>alumno exponiendo su aprendizaje en lo personal y referido al tema.</p> <p>Conclusiones breves por el Docente de la Unidad 1</p>
--	--	---





	<p><b>A5 Caso de estudio:</b> Analizar el caso de estudio, aplicando los conocimientos de eficiencia y escasez.</p> <p>Retroalimentación por parte del docente</p> <p><b>1.4 Exposición:</b> El docente expondrá de forma breve y objetiva el flujo circular de la economía en ambos sentidos y sus agentes.</p> <p><b>Investigación Documental.</b></p> <p><b>A7</b> Mapa mental del flujo circular de la economía.</p> <p>Breve explicación del tema</p> <p><b>1.5 Exposición:</b> El docente expondrá de forma breve y objetiva los sistemas económicos.</p> <p><b>A8</b> Estudio de casos: Se formarán pequeños equipos de trabajo, con la finalidad de identificar los diferentes sistemas económicos en las diversas etapas de la historia humana.</p> <p><b>1.6 Exposición:</b> El docente expondrá de forma amplia los factores productivos y sus implicaciones en el</p>	
--	---	--



	mercado de factores productivos, así como la interrelación con los temas anteriores.	
	<b>A9</b> Analizar el problema y plantear alternativas de solución, con argumentos válidos y concretos para elaborar un reporte	
<b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b>		
<b>Escenarios</b>	<b>Recursos</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas</li> <li>• Plumones</li> <li>• Referencias bibliográficas especializadas</li> </ul>	

<b>Unidad 2. El funcionamiento del Mercado</b>
<b>Objetivo:</b> Analizar e interpretar la Oferta y la Demanda, así como sus leyes, con el objetivo de aplicar sus conocimientos, en el ámbito empresarial
<b>Contenidos:</b> 2.1 La demanda: ley, componentes y aplicaciones en el ámbito empresarial 2.2 La oferta: ley, componentes y aplicaciones en el ámbito empresarial 2.3 Precios, sus determinantes y tipos 2.4 Equilibrio de mercado 2.5 Elasticidades y su aplicación en el ámbito de los negocios 2.6 Los bienes y su clasificación
<b>Métodos, estrategias y recursos educativos</b>
<b>Métodos y técnicas didácticas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposición</li> <li>• Video</li> <li>• Método de caso</li> <li>• Discusión</li> <li>• Debate</li> </ul>
<b>Estrategias:</b>



- Cuadro sinóptico
- Mapa conceptual
- Estudio de caso
- Ensayo
- Mapa mental
- Cartel

**Recursos educativos (uso del docente):**

- Computadora,
- Impresora
- Hojas
- Marcadores
- Papel

**Actividades de enseñanza y de aprendizaje**

Inicio	Desarrollo	Cierre
<p><b>Video</b></p> <p>A manera de Introducción a la oferta y demanda. El docente presentara un video relacionado eventos económicos que observamos a partir del año 2008, generados por la crisis de Estados Unidos y que impactó a las economías domésticas</p> <p><b>A1 Cuestionario</b></p> <p>A partir del video presentado, el profesor preparará un cuestionario en el que se retomen aspectos a considerar a lo largo de la unidad temática y con ello dar apertura a los temas incluidos</p>	<p><b>2.1 Exposición:</b></p> <p>El profesor expondrá los temas <b>“La demanda y Oferta: ley, componentes y aplicaciones en el ámbito empresarial”</b> y <b>“Equilibrio de mercado”</b> apoyado de material en diapositivas.</p> <p><b>A1. Planteamiento de problema</b></p> <p>Una vez explicado el tema por parte del profesor, es quien elaborará un problema en el que los alumnos apliquen los conocimientos adquiridos de manera individual. Al momento en que hayan terminado de resolverlo, se verificará la solución al problema de manera grupal con la participación de los</p>	<p><b>A11. Cartel</b></p> <p>En equipos no mayores de 4 integrantes, los estudiantes elaborarán un cartel en el que planteen una problemática actual de la oferta y demanda individual y su equilibrio en los mercados de bienes y servicios considerando las diversas temáticas vistas en clase. Será expuesto ante el grupo.</p>



	<p>alumnos</p> <p><b>2.2 Investigación:</b> Los alumnos realizarán una investigación sobre la fijación de precios en mercados imperfectos, la cual se debe dejar de tarea la clase previa y llevar a clase.</p> <p><b>Exposición docente:</b> Tomando de base y considerando los conceptos investigados por los alumnos, el docente explicará la forma en que se determina la elasticidad de la Demanda.</p> <p><b>A2. Ejercicios</b> Una vez investigados los conceptos y explicados los métodos de determinación de la oferta, el docente asignará una serie de ejercicios para la aplicación de los conceptos y métodos explicados.</p> <p><b>2.3 Exposición:</b> El profesor expondrá frente a la clase el tema "El equilibrio de los mercados de bienes</p> <p><b>A3. Cuadro sinóptico</b> Una vez que se haya llevado a cabo la exposición del tema, los alumnos realizarán un cuadro sinóptico en el que mencione las</p>	
--	--	--





	<p>características de cada modelo visto en clase.</p> <p><b>A4. Caso</b> El profesor llevará un caso donde se aplique el tema visto, se resolverá de manera individual.</p> <p><b>A5. Discusión en pequeños grupos.</b> Una vez resuelto por cada alumno el caso, se formarán pequeños grupos en donde se discutirá el resultado y llegarán a un acuerdo de la explicación de la conclusión.</p> <p><b>2.4 Investigación:</b> Los alumnos investigarán “Los tipos de Elasticidad de la Oferta y Demanda” y la aplicación en el ámbito de los negocios.</p> <p><b>A6. Exposición en pequeños grupos.</b> El profesor formará cuatro equipos, cada equipo deberá hacer un mapa mental, conceptual o cuadro sinóptico sobre el tema investigado resaltando los puntos clave y utilizando como base las investigaciones de todos los integrantes del equipo. Una vez que tienen el material elaborado, el profesor distribuirá al azar tres actividades: exponer, complementar y concluir. De tal manera</p>	
--	--	--



	<p>que todos los equipos tienen una tarea y pueden participar en la exposición del tema. El profesor siempre funge como moderador de la actividad.</p> <p><b>A7. Ensayo</b> Con lo investigado y expuesto, se solicita a los alumnos realizar un ensayo corto sobre el tema de elasticidades.</p> <p><b>2.5 Investigación:</b> Los alumnos realizarán una investigación sobre <b>“Los bienes y su clasificación”</b></p> <p><b>A8. Debate</b> A partir de los datos recopilados en la investigación se realizará un debate sobre <b>“Los bienes y su clasificación”</b></p> <p>Exposición: El profesor complementará el tema <b>“Equilibrio de mercado de bienes y servicios”</b></p> <p><b>A9. Mapa Mental</b> Los estudiantes realizarán un mapa mental con lo expuesto por el profesor a manera de resumen</p> <p><b>2.6 Investigación de campo:</b></p>	
--	---	--



	Los alumnos se formarán en pequeños equipos y recurrirán a tres empresarios, sin importar el tamaño de la empresa pero de giros distintos y los entrevistarán sobre los efectos del incremento de precios de las mercancías y servicios.	
(1 Hr. )	(10 Hrs. 30 min)	(1 Hr. 30 min)
<b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b>		
<b>Escenarios</b>		<b>Recursos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula</li> <li>• Video foro</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hojas</li> <li>• Plumones</li> <li>• Referencias bibliográficas especializadas</li> <li>• Cartulinas</li> <li>• Papel</li> </ul>

<b>Unidad 3. Teoría del Consumidor</b>
<b>Objetivo:</b> Aplicar los conocimientos matemáticos en las dos principales teorías objeto de estudio de la microeconomía como son la teoría del consumidor y la teoría la producción.
<b>Contenidos:</b> 3.1 Las preferencias. 3.2 La utilidad, intercambios y sustitución. 3.3 Función presupuestaria. 3.4 Asignaciones eficientes. 3.5 Excedente del consumidor. 3.6 Aplicación del análisis del consumidor en el ámbito empresarial.
Métodos, estrategias y recursos educativos Métodos: Para orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los contenidos de la



unidad temática, se sugiere seguir el Método Deductivo.

**Estrategias:**

Para facilitar la selección, elaboración, integración, organización, recuperación y transferencia de la información se han seleccionado las estrategias como Mapas cognitivos y redes semánticas.

**Recursos:**

Los recursos educativos seleccionados como apoyo para el alcance del objetivo de la unidad temática son textos académicos y ejercicios prácticos.

**Actividades de enseñanza y de aprendizaje**

Inicio	Desarrollo	Cierre
<p>Dinámica grupal Iceberg organizacional</p> <p>El docente propicia una discusión grupal sobre algún tema económico actual.</p> <p><b>Encuadre:</b> Se da a conocer y comentan:</p> <p>Objetivo de la Unidad Temática</p> <p>Contenidos</p> <p>A1. Lineamientos de trabajo, realizando un contrato didáctico.</p>	<p>Exposición, el profesor explica el objetivo de la demanda del consumidor, la importancia de utilidad desde un punto de vista económico, dando ejemplos y provocando un foro de discusión del tema.</p> <p>A2. Lectura previa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrolla un resumen del tema "Agentes económicos que intervienen en la economía</li> <li>• Dinámica grupal, analizando la aplicación de cada tipo de utilidad.</li> </ul> <p>Exposición, el profesor explica cómo es que el consumidor llega a su equilibrio de manera teórica, gráfica y matemática.</p> <p>A3. Resuelve ejercicios</p>	<p>A16. Ejercicios resueltos por equipos</p>





	<p>matemáticos.</p> <p>A4. Integra Investigación sobre las características, definición y utilidad de una curva de indiferencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborará un resumen del tema.</li> </ul> <p>Exposición, el profesor explica el concepto del tema, hace ejercicios gráficos y explica matemáticamente como se obtiene.</p> <p>A5. El alumno elabora ejercicios proporcionado por el profesor</p> <p>Exposición, el docente explica y conceptualiza el término de línea de restricción presupuestal, da ejemplos y aplica en ejercicios.</p> <p>A6. En dinámica grupal, los alumnos resuelven problemas en el cuaderno.</p> <p>El profesor hace un análisis de los temas anteriores para llegar al ejercicio final donde aplica todos los conceptos calculando matemáticamente el equilibrio del consumidor gráficamente.</p> <p>A7. En dinámica en equipos, los alumnos</p>	<p>Exposición. El docente resume los temas vistos en la unidad temática, enfatizando los puntos más importantes.</p> <p>A17 Elaborará una síntesis de los puntos más importantes de la unidad temática.</p> <p>A18 Elaborará una</p>
--	--	--



	<p>resuelven problemas en el cuaderno.</p> <p>Exposición, el profesor introduce al tema con definiciones y clasificación de la teoría del consumidor.</p> <p>A8. El docente explica al grupo el tema del excedente del consumidor, aplicación y ejemplos reales a situaciones del mercado</p> <p>3.6 Aplicación del análisis del consumidor en el ámbito empresarial</p> <p>A9. Resuelve ejercicios</p> <p>A10. Resuelve problemas</p> <p>Exposición, el docente expone el tema.</p> <p>A11. Resuelve problemas motivo de estudio.</p> <p>Exposición por parte del docente, explicando el concepto de Tasa Marginal de Sustitución Técnica, calculando y graficándolo.</p> <p>A12 Resuelve ejercicios</p> <p>Exposición, el profesor explica el concepto del tema, hace ejercicios gráficos y explica matemáticamente como se obtiene.</p>	<p>síntesis de los puntos más importantes de la unidad temática.</p>
--	--	--



	<p>A13 Resuelve ejercicios Exposición por parte del docente, explicando el concepto y realizando ejercicios.</p> <p>A14. Resuelve ejercicios El profesor expone el tema, explica el concepto, su aplicación y representación gráfica.</p> <p>A15. El alumno elabora un mapa conceptual de los términos vistos en clase</p>	
2 horas	12 horas	2 horas

**Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)**

Escenarios	Recursos
Aula.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parkin, Michael y Loria Eduardo. (2010). Microeconomía: Versión para Latinoamérica. (9ª Edición). Pearson. México.</li> <li>• Samuelson P. y Nordhaus.W. (2015) Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. Mc Graw Hill. México.</li> <li>• Barros de Castro, Antonio; Lessa, Francisco. Introducción a la Economía un Enfoque Estructuralista. Ed. Siglo XXI (Capítulo I y II).</li> <li>• Méndez Morales, José Silvestre. Economía y la Empresa. Mc Graw Hill. México</li> <li>• Samuelson P. y Nordhaus.W. (2015) Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. Mc Graw Hill. México</li> </ul>

**Unidad 4. Teoría del productor**

**Objetivo:** Analizar los procesos productivos y funciones de producción para la toma de decisiones, y su aplicación en el análisis económico y ámbito empresarial.

**Contenidos:**

4.1 Procesos productivos y funciones de producción.



<p>4.2 Concepto y análisis del mercado de los factores productivos.          4.3 Diferencias y aplicación de la producción total, producción media y producción marginal.          4.4 Análisis de costos a corto y largo plazo.          4.5 Isocuantas e Isocostos: optimización del productor.          4.6 Economías y deseconomías de escala.          4.7 La función de beneficio, su maximización y el excedente del productor.          4.8 Aplicación del análisis del productor en el ámbito empresarial.</p>		
<b>Métodos, estrategias y recursos educativos</b>		
<b>Métodos y técnicas didácticas:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Phillips 66</li> <li>• Discusión en pequeños grupos</li> <li>• Exposición</li> <li>• Casos prácticos</li> <li>• Lectura Comentada</li> <li>• Lluvia de ideas</li> <li>• Debate</li> </ul>		
<b>Estrategias:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gráficas</li> <li>• Subrayado</li> <li>• Mapa Mental</li> <li>• Palabras clave</li> <li>• Ejercicios</li> <li>• Cartel</li> </ul>		
<b>Recursos educativos (uso del docente):</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora</li> <li>• Pantalla</li> <li>• Internet</li> <li>• Pintarrón</li> </ul>		
<b>Actividades de enseñanza y de aprendizaje</b>		
<b>Inicio</b>	<b>Desarrollo</b>	<b>Cierre</b>
<b>Lluvia de ideas</b>	<b>4.1</b>	<b>4.8</b>
Se promueve la generación de	<b>Exposición:</b> El docente presenta una breve	<b>Debate:</b> Los estudiantes dan su opinión sobre la





<p>conocimiento colectivo a través de la participación de los estudiantes.</p> <p><b>Discusión en pequeños grupos</b></p> <p>Los estudiantes poseen y desarrollan habilidades para compartir diferentes puntos de vista.</p> <p><b>Interrogatorio</b> El estudiante aprende a seleccionar de manera crítica las principales ideas que contextualizan el tema en cuestión.</p> <p><b>A1</b> Los estudiantes comentan sus principales ideas sobre el tema y realizan un cartel donde se enlisten las palabras claves que contextualicen el tema</p>	<p>introducción al tema y su importancia.</p> <p><b>Lectura comentada:</b> El docente proporciona a los estudiantes una lectura a cerca del tema.</p> <p><b>A2</b> los estudiantes subrayan y realizan un resumen de la lectura y la comentan con el grupo.</p> <p><b>4.2</b></p> <p><b>Investigación documental:</b> De manera individual, el estudiante investiga el concepto de factores productivos.</p> <p><b>Análisis de casos:</b> El estudiante se ve favorecido por el aprendizaje y su capacidad de deducción</p> <p><b>A3</b> El estudiante realiza una Estructura textual, para generar de manera colaborativa la conceptualización, conceptos básicos del mercado de factores productivos</p> <p>El Docente genera conclusiones partiendo de la conceptualización realizada</p> <p><b>4.3</b></p> <p><b>Exposición:</b> El docente presentara una breve</p>	<p>influencia que tiene el comportamiento del productor en el ámbito empresarial.</p> <p><b>A11</b> El estudiante realiza un esquema que muestre la relación lógica sobre la influencia que tiene el comportamiento del productor en el ámbito empresarial</p>
---	--	--



	<p>introducción al tema y su importancia.</p> <p><b>Investigación Documental:</b> El estudiante realiza la investigación de los conceptos y de la clasificación de producción.</p> <p><b>Discusión en pequeños grupos</b></p> <p>Los estudiantes poseen y desarrollan habilidades para compartir diferentes puntos de vista.</p> <p><b>A4</b> El estudiante elabora un Mapa Mental, mencionando la producción total, producción media y producción marginal.</p> <p><b>4.4</b> <b>Exposición:</b> El docente explica los conceptos y características de los costos de producción.</p> <p><b>Análisis de casos.</b> El docente genera un caso práctico, en el cual se identifiquen los costos de producción.</p> <p><b>A5</b> A partir del análisis de costos, el estudiante realiza de manera individual una gráfica que</p>	
--	--	--



	<p>muestre los diferentes costos de producción</p> <p>Retroalimentación por parte del docente</p> <p><b>4.5</b> <b>Exposición:</b> El docente expondrá de forma breve y objetiva el comportamiento de las Isocuantas y de los Isocostos.</p> <p><b>Análisis de casos.</b> El docente genera un caso práctico, en el cual se identifiquen los costos de producción.</p> <p><b>A6</b> A partir del análisis de costos, el estudiante realiza de manera individual una gráfica que muestre los Isocostos y las Isocuantas.</p> <p>Retroalimentación por parte del docente</p> <p><b>A7</b> Se forman equipos de trabajo, donde el estudiante realice un resumen que abarque los conceptos, características y análisis de la producción, los costos, las Isocuantas y los Isocostos.</p> <p><b>4.6</b> <b>Investigación Documental:</b> De manera</p>	
--	---	--



	<p>individual, el estudiante realiza la investigación de los conceptos de Economías y deseconomías de escala.</p> <p><b>Phillips 66:</b> El docente divide al grupo en equipos de seis personas para que discutan el concepto de Economías y deseconomías de escala.</p> <p><b>A8</b> En equipos de trabajo, los estudiantes realizan una infografía que contextualice el concepto de Economías y deseconomías de escala.</p> <p><b>4.7</b> <b>Exposición:</b> El docente expondrá de forma amplia la función de beneficio, su maximización y el excedente del productor., así como su interacción con temas anteriores.</p> <p><b>A9</b> Analizar el concepto de maximización y el excedente del productor y realiza un mapa mental.</p> <p><b>A10</b> Resuelve la serie de ejercicios propuestos por el Docente y elaborar un reporte.</p>	
<b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b>		



Escenarios	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aula</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hojas</li> <li>Plumones</li> <li>Estuche geométrico</li> <li>Referencias bibliográficas especializadas</li> </ul>

Unidad 5. Estructura de Mercados		
<p><b>Objetivo:</b> Conocer y analizar el crecimiento y desarrollo de las organizaciones en los diferentes mercados, y su impacto en el ámbito de los negocios.</p>		
<p><b>Contenidos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1 Competencia perfecta</li> <li>5.2 Competencia monopolística</li> <li>5.3 Oligopolio</li> <li>5.4 Monopolio</li> <li>5.5 Monopsonio</li> <li>5.6 Oligopsonio</li> </ul>		
<p>Métodos, estrategias y recursos educativos</p> <p>Métodos: Para orientar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los contenidos de la unidad temática, se sugiere seguir el Método Lógico.</p> <p><b>Estrategias:</b> Para facilitar la selección, elaboración, integración, organización, recuperación y transferencia de la información se han seleccionado las estrategias como Uso de estructuras textuales.</p> <p><b>Recursos:</b> Los recursos educativos seleccionados como apoyo para el alcance del objetivo de la unidad temática son textos académicos, y ejercicios prácticos.</p>		
<p><b>Actividades de enseñanza y de aprendizaje</b></p>		
Inicio	Desarrollo	Cierre
<b>Video</b>	<b>5.1 Exposición:</b>	





<p>A manera de Introducción de la Unidad de Aprendizaje, el docente presentara un video relacionado con los mercados imperfectos.</p> <p><b>A1 Cuestionario</b> A partir del video presentado, el profesor preparará un cuestionario en el que se retomen aspectos a considerar a lo largo de la unidad temática y con ello dar apertura a los temas incluidos</p>	<p>El profesor expondrá los temas “<b>Estructura de Mercados</b>” Apoyado de material en diapositivas.</p> <p><b>A1. Planteamiento de problema</b> Una vez explicado el tema por parte del profesor, es quien elaborará un problema en el que los alumnos apliquen los conocimientos adquiridos de manera individual. Al momento en que hayan terminado de resolverlo, se verificará la solución al problema de manera grupal con la participación de los alumnos</p> <p><b>5.2 Investigación:</b> Los alumnos realizarán una investigación sobre diferentes tipos de mercados</p> <p><b>Exposición docente:</b> Tomando de base y considerando los conceptos investigados por los alumnos, el docente explicará la estructura de los mercados de acuerdo al área geográfica y tipo de competencia.</p> <p><b>A2. Cuadro comparativo</b> Una vez investigados los conceptos y explicados el docente asignará a</p>	<p><b>A.8.</b> El alumno resuelve ejercicios de la Unidad Temática (fijación del precio del monopolio)</p>
--	--	--



	<p>cada equipo de trabajo, que realicen cuadro comparativo de los diferentes tipos de mercados.</p> <p><b>5.3 Exposición:</b> El profesor expondrá frente a la clase las diferencias de la competencia perfecta e imperfecta.</p> <p><b>A3. Cuadro sinóptico</b> Una vez que se haya llevado a cabo la exposición del tema, los alumnos realizarán un cuadro sinóptico en el que mencione las características de cada modelo visto en clase.</p> <p><b>A4. Caso</b> El profesor llevará un caso donde se aplique el tema visto, se resolverá de manera individual de la Competencia perfecta y de la Competencia monopolística</p> <p><b>A5. Discusión en pequeños grupos</b> Una vez resuelto por cada alumno el caso, se formarán pequeños grupos en donde se discutirá la fijación del precio en el Oligopolio</p> <p><b>5.4 Investigación:</b> Los alumnos investigarán las características y ejemplificará al Monopolio natural</p>	<p><b>A.9. Cuadro comparativo</b></p> <p>El alumno realizará cuadro comparativo como resultado final de las características, conceptos, ejemplos, etc. de los tipos de mercados</p>
--	--	---



	<p><b>A6. Exposición en pequeños grupos.</b> El profesor formará cuatro equipos, cada equipo deberá hacer un mapa mental, conceptual o cuadro sinóptico sobre el tema investigado resaltando los puntos clave y utilizando como base las investigaciones de todos los integrantes del equipo. Una vez que tienen el material elaborado, el profesor distribuirá al azar tres actividades: exponer, complementar y concluir. De tal manera que todos los equipos tienen una tarea y pueden participar en la exposición del tema. El profesor siempre funge como moderador de la actividad.</p> <p><b>5.5 Investigación:</b> Los alumnos realizarán una investigación sobre el funcionamiento de un Monopsonio</p> <p><b>A7. Mapa Mental</b> Los estudiantes realizarán un mapa mental con lo expuesto por el profesor a manera de resumen</p>	
--	--	--



	<p><b>5.6 Investigación de campo:</b> Los alumnos se formarán en pequeños equipos y recurrirán a tres empresarios, sin importar el tamaño de la empresa pero de giros distintos y los entrevistarán sobre los efectos del incremento de precios de las mercancías y servicios.</p>	
2 horas	10 horas	2 horas
<b>Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)</b>		
<b>Escenarios</b>		<b>Recursos</b>
Aula.		<p>Keat, P., &amp; Young, P. (2011). <b>Economía de empresa</b>. México: Pearson Educación.</p> <p>Mankiw, G. (2012). Microeconomía Versión para América Latina. México: Cengage Learning.</p> <p>Parkin, M. (2013). <b>Microeconomía: Versión para Latinoamérica</b>. México: Pearson Educación.</p> <p>Vargas, Sánchez, G. (2006) <b>Introducción a la teoría económica: Un enfoque Latinoamericano</b>. México: Pearson Prentice Hall.</p> <p>Valor Salas, M. T., Eguía Peña, B., &amp; Corchuelo Martínez, A. (2012). <b>Curso práctico de microeconomía</b>. Madrid, España: Delta publicaciones.</p> <p>Méndez Morales, José Silvestre, (2009): <b>"Fundamentos de Economía"</b>. México: Ed. Mc Graw Hill.</p> <p>Méndez Morales, José Silvestre, (2009): <b>"Economía y la Empresa"</b>. México: Ed. Mc Graw Hill.</p>



## VII. Acervo bibliográfico

### Básico:

- Aguado, J. C. (2012). **Curso fundamental de microeconomía**. Madrid, España: Delta publicaciones.
- Case, K., Fair, R., & Oster, S. (2012). **Principios de microeconomía**. México: Pearson Educación.
- Cué, A., Quintana, L. (2014). **Introducción a la microeconomía: un enfoque integral para México**. México: Larousse- Grupo Editorial Patria.
- Freire Rubio, M. T., Viejo Rubio, R., & Blanco Jiménez, F. J. (2014). **Prácticas y conceptos básicos de microeconomía**. Madrid, España: ESIC Editorial.
- Graue Russek, A. L. (2013). **Microeconomía, enfoque de negocios**. México: Pearson Educación.
- Hall, R. E., & Liberman, M. (2005). **Microeconomía: principios y aplicaciones**. Cengage Learning Latinoamérica.
- Keat, P., & Young, P. (2011). **Economía de empresa**. México: Pearson Educación.
- Mankiw, G. (2012). **Microeconomía Versión para América Latina**. México: Cengage Learning.
- Parkin, M. (2013). **Microeconomía: Versión para Latinoamérica**. México: Pearson Educación.
- Vargas, Sánchez, G. (2006) **Introducción a la teoría económica: Un enfoque Latinoamericano**. México: Pearson Prentice Hall.
- Valor Salas, M. T., Eguía Peña, B., & Corchuelo Martínez, A. (2012). **Curso práctico de microeconomía**. Madrid, España: Delta publicaciones.

### Complementario:

- Bassols Zaleta, Antonio, (2005): **"Microeconomía"**. Thomson. Editores
- Frank, H Robert, (2005): **"Microeconomía"**. Ed. Mc Graw Hill/Interamericana de España, S.A.
- Mankiw N. Gregory, (2002): **"Principios de Microeconomía"**. México: Ed. Mc Graw Hill.
- Méndez Morales, José Silvestre, (2009): **"Fundamentos de Economía"**. México: Ed. Mc Graw Hill.
- Méndez Morales, José Silvestre, (2009): **"Economía y la Empresa"**. México: Ed. Mc Graw Hill.
- Samuelson A. Paul y otros, (2006): **"Microeconomía"**. México: Ed. Mc Graw Hill
- Salvatore, Dominick y otros, (2008): **"Microeconomía"**. México: Ed. Mc Graw Hill