



Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Diseño Gráfico



Guía de evaluación del aprendizaje:

Identidad Profesional

Elaboró: M. en Dis. María Verónica Kushelewich Salazar
M. en C.E.F. Patricia Vilchis Esquivel Fecha: Julio 2019
M. en Dis. María Trinidad Contreras González

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico
13 de Agosto de 2019

H. Consejo de Gobierno
16 de Agosto de 2019



Índice

| | Pág. |
|---|------|
| I. Datos de identificación | 3 |
| II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje | 4 |
| III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular | 5 |
| IV. Objetivos de la formación profesional | 5 |
| V. Objetivos de la unidad de aprendizaje | 6 |
| VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación | 6 |
| VII. Mapa curricular | 11 |
| VIII. Acervo bibliográfico | 12 |



I. Datos de identificación

| | | | | | | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|-----------------|----------------|----------|---|---|---|---|---|
| Espacio educativo donde se imparte | Facultad de Arquitectura y Diseño | | | | | | | | |
| Licenciatura | Licenciatura en Diseño Gráfico, 2015 | | | | | | | | |
| Unidad de aprendizaje | Identidad Profesional | | Clave | LDG903 | | | | | |
| Carga académica | 2 | 2 | 4 | 6 | | | | | |
| | Horas teóricas | Horas prácticas | Total de horas | Créditos | | | | | |
| Período escolar en que se ubica | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Seriación | Ninguna | | Ninguna | | | | | | |
| | UA Antecedente | | UA Consecuente | | | | | | |

Tipo de Unidad de Aprendizaje

| | | | |
|-------------------------|--------------------------|----------------------|-------------------------------------|
| Curso | <input type="checkbox"/> | Curso taller | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Seminario | <input type="checkbox"/> | Taller | <input type="checkbox"/> |
| Laboratorio | <input type="checkbox"/> | Práctica profesional | <input type="checkbox"/> |
| Otro tipo (especificar) | <input type="text"/> | | |

Modalidad educativa

| | | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| Escolarizada. Sistema rígido | <input type="checkbox"/> | No escolarizada. Sistema virtual | <input type="checkbox"/> |
| Escolarizada. Sistema flexible | <input checked="" type="checkbox"/> | No escolarizada. Sistema a distancia | <input type="checkbox"/> |
| No escolarizada. Sistema abierto | <input type="checkbox"/> | Mixta (especificar) | <input type="text"/> |

Formación común

| | |
|--------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Formación equivalente

| |
|------------------------------|
| Unidad de Aprendizaje |
| <input type="text"/> |
| <input type="text"/> |
| <input type="text"/> |



II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje

De acuerdo con el artículo 89 del Reglamento de Estudios Profesionales la guía de evaluación del aprendizaje será el documento normativo que contenga los criterios, instrumentos y procedimientos a emplear en los procesos de evaluación de los estudios realizados por los alumnos. Se caracterizará por lo siguiente:

- a) Servirá de apoyo para la evaluación en el marco de la acreditación de los estudios, como referente para los alumnos y personal académico responsable de la evaluación.
- b) Son documentos normativos respecto a los principios y objetivos de los estudios profesionales, así como en relación con el plan y programas de estudio.

Los parámetros a evaluar determinarán si el alumno es capaz de descubrir, desarrollar y potencializar su Marca Profesional a través del conomiento de su Imagen Personal y de Diferentes Estrategias y Herramientas de Presentación y diferenciación que se verán reflejadas en el desarrollo de una carpeta específica para cada unidad.

De manera complementaria en cada uno de los periodos de evaluación se realizará un examen escrito para corroborar la apropiación del conocimiento expuesto en el aula.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: Integral

Área Curricular: Administración

Carácter de la UA: Obligatorio

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar licenciados en Diseño Gráfico con alto sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:

Proponer soluciones integrales a los problemas de comunicación visual.

Crear propuestas innovadoras sobre identidad gráfica corporativa, institucional y personal.

Crear imágenes gráficas de comunicación multimedia para plataformas y

Producir imágenes digitales, con el fin de generar mensajes masivos; impresos, digitales y audiovisuales.

Proponer proyectos de diseño de imágenes gráficas de publicidad.

Crear proyectos de publicaciones editoriales.

Trasmisión de estímulos y la sensibilización de los usuarios por medio de la imagen.

Transmitir mensajes, haciendo uso de la construcción visual, técnicas de representación seca y húmeda.

Diseñar procesos e implementar sistemas tipográficos, de impresión y diseño editorial.

Diseñar sistemas de señalética.

Contribuir en los procesos financieros y administrativos de las empresas publicitarias.

Proveer asistencia técnica.

Realizar investigación tendiente a la mejora e implementación de sistemas de comunicación visual.

Difundir la cultura del diseño gráfico en diferentes niveles de la sociedad.

Revisar la normatividad específica de registro de marca y derecho de autor con el fin de mejorar la calidad de insumos y producto terminado.



Objetivos del núcleo de formación: Núcleo integral o estratégico

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria: administración

Proponer un proyecto de diseño de imágenes gráficas, mediante la aplicación de conocimientos de administración, organización, mercadotecnia y publicidad, tomando en cuenta los aspectos legales y normativos propios del diseño gráfico.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Descubrir, desarrollar y potencializar su marca profesional a través del conocimiento de su imagen personal y de diferentes estrategias y herramientas de presentación y diferenciación, creando un objeto integrados que pueda utilizar como medio de proyección profesional.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación.

| |
|--|
| Unidad 1. Imagen Personal |
| Objetivo: Generar autoconocimiento a partir de la revisión de los diferentes tipos de imagen interna y externa para potencializar su Marca Profesional. |
| Contenidos: 1.1 Conceptuación de la Imagen. 1.2 Imagen Interna: 1.2.1 Personalidades y Temperamentos. 1.3 Imagen Personal: 1.3.1 Primera Impresión. 1.3.2 Presentación Personal. 1.3.3 Gestión de Proyectos y Ventas. 1.4 Imagen Física: 1.4.1 Antropometría 1.4.2 Antropomorfología 1.4.3 Somatotipos 1.4.4 Carametría 1.4.5 Caramorfología |



| <p>1.4.6 Proporciones 1.4.7 Estilos Personales 1.4.8 Colorimetría</p> | | |
|---|---|--|
| Evaluación del aprendizaje | | |
| Actividad | Evidencia | Instrumento |
| <p>Estructurar y desarrollar la proyección de su imagen personal en una presentación y en una primera impresión a través de estrategias de gestión y venta de proyectos. 1.1, 1.2, 1.3, 1.4</p> | <p>Portafolios de evidencias que a partir de la apropiación del conocimiento les permita generar los procedimientos para el Desarrollo de su Marca Profesional.</p> | <p>Lista de Cotejo para Portafolios de Evidencias.</p> |
| <p>Examen Unidad 1 1.1, 1.2, 1.3, 1.4</p> | <p>Prueba objetiva que evalúe conocimiento.</p> | <p>Examen escrito</p> |

| Unidad 2. Importancia de la Comunicación y su impacto en el quehacer profesional | | |
|---|---|----------------------------|
| Objetivo: Desarrollar habilidades comunicativas a partir de la revisión de procesos de comunicación para lograr empatía y asertividad el campo profesional. | | |
| Contenidos: | | |
| <p>2.1 Comunicación y ciclo comunicativo 2.2 Tipos de comunicación 2.3 Barreras y funciones de la comunicación 2.4 Relaciones humanas en el ámbito personal y profesional 2.5 Comunicación verbal y no verbal 2.6 La importancia de la comunicación introspectiva 2.7 Lectura de comunicación a nivel de percepción</p> | | |
| Evaluación del aprendizaje | | |
| Actividad | Evidencia | Instrumento |
| <p>Analizar la importancia de las relaciones humanas en el ámbito personal y profesional.</p> | <p>Ensayo que de cuenta del conocimiento adquirido durante su desempeño en clase, manifestando la</p> | <p>Rúbrica para Ensayo</p> |



| | | |
|---|---|---|
| 2.1, 2.2, 2. 6 | trascendencia de la postura y actitud en sus relaciones humanas. | |
| *Participar en las dinámicas y entregas de evaluación continua. 2.3, 2.4, 2.5, 2.7 | Portafolios de evidencias que a partir de la apropiación del conocimiento les permita generar los procedimientos para mejorar su comunicación en el ámbito profesional. | Lista de Cotejo para Portafolios de Evidencias. |
| Examen Unidad 2 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7 | Prueba objetiva que evalúe conocimiento. | Examen escrito |

Unidad 3. Comportamiento, Protocolo e Imagen Profesional (Marca Profesional)

Objetivo: Diseñar su autoimagen a través de la aplicación de reglas básicas de convivencia social y profesional para desarrollar estrategias de proyección y mantenimiento profesional.

Contenidos:

- 3.1 Organización y administración del Tiempo
- 3.2 Protocolo Social
- 3.3 Protocolo de Negocios
- 3.4 Vestimenta Estratégica
- 3.5 Planeación
- 3.6 Desarrollo
- 3.7 Mantenimiento:
 - 3.7.1 Credibilidad y reputación
 - 3.7.2 Identidad profesional propia
 - 3.7.3 Estrategias e instrumentos profesionales y de venta
 - 3.7.4 Imagen Física en la Marca Profesional



| 3.7.5 CV 3.7.6 Portafolio 3.7.7 Presentaciones ante Público (TICO, ARDA) 3.7.8 Ventas 3.7.9 Relaciones Públicas 3.7.10 Imagen Ambiental | | |
|--|---|--|
| Evaluación del aprendizaje | | |
| Actividad | Evidencia | Instrumento |
| Aplicación de los conocimientos adquiridos para sustentar la Marca Personal. 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6, 3.7 | Exposición del Proyecto Formativo a partir de una presentación digital. | *Matriz de evaluación de Proyecto Formativo *Presentación Electrónica |

Primera evaluación parcial

| Evidencia | Instrumento | Porcentaje |
|--|--|-------------------|
| Portafolios de evidencias | Lista de Cotejo para Portafolios de Evidencias | 50 |
| Prueba objetiva que evalúe conocimiento. | Examen escrito | 50 |
| Total | | 100 |

Segunda evaluación parcial

| Evidencia | Instrumento | Porcentaje |
|---------------------------|--|-------------------|
| Portafolios de evidencias | Lista de Cotejo para Portafolios de Evidencias | 25 |



| | | |
|--|--|------------|
| Proyecto formativo | Matriz de evaluación de Proyecto Formativo | 50 |
| Prueba objetiva que evalúe conocimiento. | Examen escrito | 25 |
| Total | | 100 |

Evaluación ordinaria final

| Evidencia | Instrumento | Porcentaje |
|--|----------------|------------|
| Prueba objetiva que evalúe conocimiento. | Examen escrito | 100 |

Evaluación extraordinaria

| Evidencia | Instrumento | Porcentaje |
|--|----------------|------------|
| Prueba objetiva que evalúe conocimiento. | Examen escrito | 100 |

Evaluación a título de suficiencia

| Evidencia | Instrumento | Porcentaje |
|--|----------------|------------|
| Prueba objetiva que evalúe conocimiento. | Examen escrito | 100 |



VII. Mapa curricular

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO, 2015

| | PERIODO 1 | PERIODO 2 | PERIODO 3 | PERIODO 4 | PERIODO 5 | PERIODO 6 | PERIODO 7 | PERIODO 8 | PERIODO 9 | PERIODO 10 |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--|---|--|---------------------------------------|---|
| O B L I G A T O R I O | Construcción Visual | Bases y Conceptos del Diseño | Diseño Tipográfico | Diseño Editorial I | Diseño Editorial II | Diseño Editorial Digital | Diseño de Identidad | Gráfica del Entorno | Proyecto Integral de Diseño gráfico 1 | Proyecto Integral de Diseño gráfico 2 |
| | Técnicas de Representación | Bocetaje | Objeto y Entorno | Ilustración básica | Ilustración Avanzada | Integración Profesional | Cultura y Comunicación | Gestión del Diseño | Instrumentos de Estrategia Laboral | P R A C T I C A P R O F E S I O N A L 30 |
| | Dibujo Natural | Geometría Plana y del Espacio | Fotografía básica | Sistemas Artesanales de Impresión | Sistemas Industriales de Impresión | Sistemas Digitales de Impresión | Legislación del Diseño | Ética Profesional | Desarrollo del Emprendedor | |
| | Principios Tecnológicos | Color | Teoría de la Comunicación | Producción Fotográfica | Fotografía para el Diseño | Análisis de la Comunicación | Aplicaciones Enriquecidas para Internet | Integración de Medios Audiovisuales | Identidad Profesional | |
| | Sensibilización y Apropiación de la Cultura | Lógica Argumentativa para el Diseño | Estudios del Signo | Tendencias del Diseño Gráfico | Mercadotecnia | Comunicación Integral de Mercadotecnia | Investigación para el Diseño | Procesos de Investigación para el Diseño | | |
| | Fundamentos Filosóficos para el Diseño | Dibujo Vectorial | Edición de Imágenes Digitales | Gramática de Textos | Contabilidad Aplicada al Diseño | Administración del Diseño | Construcción Discursiva | | | |
| | Percepción Visual | Inglés 5 | Inglés 6 | Inglés 7 | Inglés 8 | Visualidad | | | | |
| | Historia del Arte | Historia del Diseño | Metodología para el Diseño | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| O P T I V O | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |

| | |
|----|----|
| HT | 16 |
| HP | 24 |
| TH | 40 |
| CR | 66 |

| | |
|----|----|
| HT | 14 |
| HP | 22 |
| TH | 36 |
| CR | 60 |

| | |
|----|----|
| HT | 16 |
| HP | 22 |
| TH | 38 |
| CR | 64 |

| | |
|----|----|
| HT | 10 |
| HP | 22 |
| TH | 32 |
| CR | 42 |

| | |
|----|----|
| HT | 6 |
| HP | 32 |
| TH | 38 |
| CR | 44 |

| | |
|----|----|
| HT | 8 |
| HP | 24 |
| TH | 32 |
| CR | 48 |

| | |
|----|----|
| HT | 14 |
| HP | 18 |
| TH | 32 |
| CR | 46 |

| | |
|----|----|
| HT | 10 |
| HP | 18 |
| TH | 28 |
| CR | 38 |

| | |
|----|----|
| HT | 8 |
| HP | 17 |
| TH | 25 |
| CR | 33 |

| | |
|----|----|
| HT | 6 |
| HP | 6 |
| TH | 9 |
| CR | 30 |

SIMBOLOGÍA

| | |
|-----|-----------------|
| HT: | Horas Teóricas |
| HP: | Horas Prácticas |
| TH: | Total de Horas |
| CR: | Creditos |

11 Líneas de seriación →
* Actividad Académica
Creditos a cursar por periodo escolar:
Mínimo 22 y Máximo 66

| | |
|---|-------------------------------|
| □ | Obligatorio Núcleo básico |
| □ | Obligatorio Núcleo sustantivo |
| □ | Obligatorio Núcleo Integral |
| □ | Opcativo Núcleo Integral |

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Núcleo básico | 40 |
| Obligatorio: cursar y acreditar 20 UA | 52 |
| | 132 |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Núcleo sustantivo | 24 |
| Obligatorio: cursar y acreditar 30 UA | 100 |
| | 124 |

| | |
|---|-----|
| Núcleo Integral | 18 |
| Obligatorio: cursar y acreditar 10 UA + 2* | 36 |
| | 54 |
| Núcleo Integral Opcativo: cursar y acreditar 5 UA | 6 |
| | 29 |
| | 110 |

| |
|---|
| Total del Núcleo básico: acreditar 20 UA para cubrir 132 creditos |
|---|

| |
|--|
| Total del Núcleo sustantivo: acreditar 30 UA para cubrir 124 Cr. |
|--|

| |
|--|
| Total del Núcleo Integral: acreditar 15 UA + 2* para cubrir 130 creditos |
|--|

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

| | |
|-----------------|----------------------------------|
| UA Obligatorias | 50 UA = 2 Actividades Académicas |
| UA Opcativas | 5 |
| UA a Acreditar | 65 + 2 Actividades Académicas |
| Creditos | 450 |



VIII. Acervo bibliográfico

Básico:

1. Figueroa, Romeo (2013). *Introducción a las Teorías de la Comunicación*, Ed. Pearson. ISBN 9786073221146
2. Knapp, Mark (2009). *Comunicación No Verbal: El Cuerpo y el Entorno*, Editorial Paidós. ISBN 968-853-203-7
3. Vargas, Andrea (2013). *Eneagrama*, Alamah A. ISBN 9789705803390

Complementario:

4. Centro de Capacitación en Imagen y Percepción (2015). *Manual Consultoría de Imagen*.
5. Fleishman, Michael (2001). *Tu Carrera como freelance (Ilustrador o Diseñador Gráfico)*, Divine Egg Publicaciones, España.
6. González, Fabián (2013). *Tu Marca Profesional. Conecta tu profesión con tu pasión*, Editorial Plataforma Empresa.
7. Hellriegel, Jackson y Slocum (2011). *Administración: Un enfoque basado en competencias*, Cengage Learning.
8. Guillén, S. A. (24 de Agosto de 2013). *Imagen Pública Etac*. Obtenido de Blogspot:
<http://imagenpublicaetac.blogspot.mx>
9. Lin As. (9 de Octubre de 2012). *Laila Athie*. Obtenido de Asesoría de Imagen & Eventos:
<http://lailaathie.blogspot.mx>
10. Mestres, N. (18 de Mayo de 2006). *Blogspot*. Obtenido de <http://protocoloysociedad.blogspot.mx>



11. Thompson, I. (2012). *Promonegocios.net* Obtenido de
<http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>