



Maestría en Diseño
Unidad de Aprendizaje: Metodología I

**Procesos y herramientas metodológicas para la
investigación cualitativa.**

Dra. en E. Laura Teresa Gómez Vera
Marzo, 2019

Unidad de Aprendizaje: Metodología I

Objetivo general: Identificar los procesos y herramientas metodológicas relacionadas al diseño para sistematizar el proceso de investigación para su aplicación profesional.

Contenido temático de la UA:

Introducción al tema

Unidad I. Procesos y herramientas metodológicas de tipo cuantitativo y cualitativo.

1.1 Identificación de modelos cuantitativos

1.2 Identificación de modelos cualitativos.

Unidad II. Relación entre metodologías aplicables al proceso de diseño

2.1 Aplicación del modelo cuantitativo en el diseño

2.2 Aplicación del modelo cualitativo en el diseño.

Unidad III. Normas de redacción y citación de artículos científicos

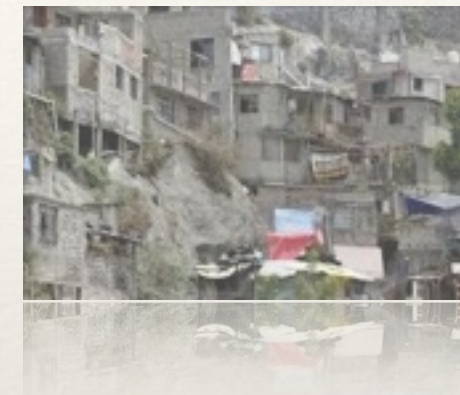
3.1 Análisis del aparato crítico en proyectos de diseño

3.2 Redacción en proyectos de diseño.

La Investigación de **tipo profesional** busca...

Intervenir en la realidad utilizando los resultados de los otros tipos de investigación (básica y aplicada)

- ❖ Qué hace? Singulariza
- ❖ Cómo? Utiliza las ideas elaboradas en la investigación básica y aplicada con el fin de resolver un problema singular o concreto en un contexto determinado.



Modalidades de Investigación

(Latorre, Rincón y Arnal, 2003 y Sierra, 2003)

CRITERIO	MODALIDAD
Finalidad	Básica, Aplicada; Profesional
Alcance temporal	Transversal; Longitudinal
Profundidad u objetivo	Exploratoria; Descriptiva; Correlacional y Explicativa
Carácter	Cuantitativa; Cualitativa
Marco donde se desarrolla	Laboratorio; De Campo
Concepción del fenómeno	Nomotética; Ideográfica
Dimensión temporal	Histórica; Descriptiva; Experimental
Orientación	Comprobación; Descubrimiento; Aplicación
Amplitud	Microsociología; Macrosociología
Los estudios a que dan lugar	Piloto; Evaluativos; Informes Sociales; De Caso; Sodeos; Encuestas; Replica

Identificación de Modelos Cualitativos

La investigación cualitativa, se plantea, por un lado, que observadores competentes y cualificados pueden informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como de las experiencias de los demás. Por otro, los investigadores se aproximan a un sujeto real, un individuo real, que está presente en el mundo y que puede, en cierta medida, ofrecernos información sobre sus propias experiencias, opiniones, valores... etc.

Es un diseño flexible a partir de información observable, que no implica un manejo estadístico riguroso, ya que su estructura se orienta más al proceso que a la obtención de resultados

El método cualitativo en la investigación tiene la finalidad de:

Caracterizar y responder de manera conjunta y articulada: ¿cómo siente, cómo piensa y cómo actúa la gente?

Describir y comprender lo que la gente vive y cómo lo vive.

Interpretar los contextos de la realidad social donde se desarrolla la vida cotidiana de las personas y grupos.

Explicar cómo las personas conocen e interpretan la realidad.

Internalizar el mundo socio simbólico y cultural de sus contextos.

Aproximación a la realidad y al objeto de estudio

- ❖ Se interesa por captar la realidad social a través de la mirada de la gente que se está siendo estudiada; es decir, a partir de percepciones que tiene el sujeto de su propio contexto (Bonilla y Rodríguez, 1997).
- ❖ El investigador induce las propiedades del problema estudiado a partir de la forma como los individuos orientan e interpretan su mundo en la realidad que se examina.

.....

.....

Ejemplo de unidades de significado del estudio sobre las experiencias de auto sexual infantil de Morrow y Smith (1995):

“Solía jugar con muñecas de papel. Ellas eran mis amigas. Ellas nunca me podrían lastimar”
“Yo me refugié en la abuela, ella era una mujer muy espiritual... ella acostumbraba mecernos y cantarnos”.
“Me aislé para siempre”
“Debo ser invisible siendo buena niña, muy buena niña”.

Aproximación a la realidad y al objeto de estudio

- ❖ Se busca conceptualizar sobre la realidad con base en los conocimientos, las actitudes y los valores que guían el comportamiento de las personas estudiadas.
- ❖ Explora de manera sistemática los conocimientos y valores que comparten los individuos en un determinado contexto espacial y temporal (Bonilla y Rodríguez, 1997).
- ❖ Procede por la vía de la inducción analítica basada en la observación de la realidad a partir de la cual el investigador obtiene el conocimiento necesario para desarrollar cuerpos teóricos que capten los esquemas interpretativos de los grupos estudiados.

Paradigmas interpretativos del método de investigación cualitativo

(Escuela de Educación de la Universidad de Indiana)

Perspectivas metodológicas y tipos de investigación (a partir de Bisquerra, 2003; Cohen y Manion, 2002 y Rincón y otros, 1995).

En: Metodología d la investigación. David Rodríguez Gómez y Jordi Valdeovriola Roquet. Universidad Oberta de Catalunya.



Fundamentar la elección del paradigma cualitativo para responder a las preguntas de investigación;
Definir paradigma interpretativo;
Definir características de los participantes;
Definir procedimientos para la obtención de la información;
Definir la forma de organizar y analizar la información.

Relación sujeto-objeto

Fuente: Álvarez-Gayón J. Juan Luis. ¿Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. Paidós Ecuador.

Se presenta una indagación profunda de las actitudes, los valores, las opiniones, las percepciones, las creencias y las preferencias de los sujetos.

- ❖ Relacionado con el concepto de objetividad están los de neutralidad y participación del observador. Se entiende como la no intervención de cualquier elemento afectivo a la relación que se establece entre el observador y el observado.



- ❖ Fenomenología
- ❖ Interaccionismo simbólico
- ❖ Interaccionismo interpretativo
- ❖ Etnografía
- ❖ Teoría fundamentada
- ❖ Análisis conversacional
- ❖ Biográfico-narrativa (historias de vida)
- ❖ Hermenéutica

Objetividad / Investigación basada en el diseño

- ❖ La científicidad se logra mediante la triangulación teórica para comprobar la concordancia de los datos recogidos (Investigación-acción)
- ❖ También a través de la reproducción independiente de los comportamientos observados.



- ❖ Participativa
- ❖ Colaborativa
- ❖ Evaluativa

E. Husserl, 1890

Fenomenología

Se centra en las formas en que experimentamos diferentes fenómenos y formas de ver, de conocer y de tener habilidades relacionadas con ellos. El propósito no consiste en encontrar la esencia singular o común, sino en encontrar la variación.

Escuela Eidética o descriptiva

Describir el significado de una experiencia a partir de la visión de quienes la han tenido. Aquí el investigador pone entre paréntesis sus presuposiciones, e intuye o describe las estructuras de las experiencias (Zichi Cohen y Omery, 2003).

Escuela Hermenéutica o Interpretada

Comprender una vivencia que en sí misma es un proceso interpretativo y que éste ocurre en el contexto donde el investigador es partícipe (Zichi Cohen y Omery, 2003).

Se estudia el mundo percibido y no un fenómeno en si mismo, de tal suerte que el sujeto y el objeto de estudio se unen por medio de la idea de “estar en el mundo”(Oiler, 1986).

Los datos se obtienen principalmente a través de entrevistas con la particularidad que se debe de realizar más de una a cada informante. En el análisis se indaga sobre un fenómeno en particular, luego sobre sus esencias generales para, por último, aprehender las relaciones entre las esencias (Oiler, 1986).

Los hallazgos se presentan en una narración. (Field y Morse, 1985).

Fenomenología

Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos y Baptista Lucio Pilar (2006). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.

De acuerdo con Creswell (1988), Álvarez-Gayou (2003) y mertens (2005), la fenomenología se fundamenta en las premisas siguientes:

- Se pretende describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde a perspectiva construía colectivamente.
- Se basa en el análisis de discursos y temas específicos, así como en la búsqueda de sus posibles significados.
- El investigador confía en la intuición, imaginación y en las estructuras universales para lograr aprehender la experiencia de los participantes.
- El investigador contextualiza las experiencias en términos de si temporalidad, espacio, corporalidad y el contexto relacional.
- Las entrevistas, grupos de enfoque, recolección de documentos y materiales e historias de vida se dirigen a encontrar temas sobre experiencias cotidianas y excepcionales.
- En la recolección enfocada se obtiene información de las personas que han experimentado el fenómeno que se estudia.

H. Blume, 1937

Interaccionismo simbólico

Es una perspectiva en la ciencia empírica que busca un conocimiento verificable de la vida de los grupos humanos y de su conducta con respecto al significado de su relación con las cosas (objetos físicos, seres humanos, categorías, instituciones, ideales, actos, etc.).

Álvarez-Gayou (2016). Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. Paidós, Ecuador.

- a. Su objetivo es comprender el sentido subjetivo de la acción. El medio para conocer a los seres humanos es la Investigación Naturalista: el significado de las cosas deriva de la interacción social.
- b. Exploración de datos adecuados y líneas de relación importantes (acercamiento inicial a cualquier realidad que se estudia) para comprender el problema, detectar los datos adecuados, identificar las líneas de relación importantes.
- c. Inspección que se dirige al desarrollo teórico, a desentrañar las relaciones y precisar los conceptos. Consiste en un examen del contenido empírico, acercándose al material desde diferentes ángulos, formándose preguntas sobre él y regresando a la nueva valoración que surja a partir de tales preguntas.

Interaccionismo interpretativo

Es una perspectiva que se centra en temas como la visión fenomenológica existencial de los humanos y las sociedades, el self, la emocionalidad, el poder, la ideología, la violencia y la sexualidad.

Álvarez-Gayou (2016). Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. Paidós, Ecuador.

- ❖ Propone que en la interacción se tengan en cuenta en mayor medida los factores socioculturales.

Necesidad de explorar los significados personales, en que medida ese significado se origina en las interacciones con otros sujetos, y si ese significado es distinto ahora de como era antes y por qué.

Kemmis y McTaggart (1988)

Es participativa y colaborativa con la intención de mejorar las propias prácticas de las personas implicadas y crea comunidades autocríticas.

Investigación-acción

- La investigación-acción sigue una espiral introspectiva: ciclos de planificación, acción, observación y reflexión avanzando hacia problemas de más envergadura; la inician pequeños grupos de colaboradores, expandiéndose gradualmente a un número mayor de personas. Es un proceso sistemático de aprendizaje, orientado a la praxis (acción críticamente informada y comprometida).
- Induce a teorizar sobre la práctica.
- Somete a prueba las prácticas, las ideas y las suposiciones.
- Implica registrar, recopilar, analizar nuestros propios juicios, reacciones e impresiones en torno a lo que ocurre; exige llevar un diario personal en el que se registran nuestras reflexiones.
- Realiza análisis críticos de las situaciones. Es un proceso político porque implica cambios que afectan a las personas.
- Procede progresivamente a cambios más amplios.

Kemmis y McTaggart (1988)

Investigación-acción

Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos y Baptista Lucio Pilar (2006). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.

Alvarez-Goyou destaca tres perspectivas en la Investigación-acción:

- ❖ La visión técnico-científica
- ❖ La visión deliberativa
- ❖ La visión emancipadora

Problema genérico	Problema específico
Carencia social	Falta de servicios médicos en una comunidad. Altos niveles de desempleo en un municipio.
Problema social negativo	Elevada inseguridad en un barrio. Drogadicción y alcoholismo entre los jóvenes de una comunidad. Atención a una población debido a una emergencia provocada por un desastre natural. Aumento en el número de suicidios en una región.
Necesidad de cambio	Redefinición del modelo educativo de una institución de ES. Introducción de una cultura de calidad y mejora continua en una empresa dedicada a la producción de mermeladas. Innovar las prácticas agrícolas en una granja para incrementar la
Problemática específica	Decremento en la matrícula de un grupo de escuelas primarias y secundarias administradas por una congregación religiosa. Reducir los altos niveles de rotura de los envases de vidrio en una planta embotelladora de agua mineral con gas.

Garfinkel, 1967

Etnometodología

- ❖ Conjunto o estudio de los métodos
- ❖ Estudia la vida cotidiana, en especial las interacciones entre las personas; enfoca su interés en el sentido común
- ❖ Piensa que las actuaciones y los significados que los individuos dan a sus acciones dependen de reglas que ellos mismos desconocen: las usan, pero no son plenamente conscientes de ellas,
- ❖ Estudia como se crean estas reglas de la sociedad: genero, familia, estado, justicia...
- ❖ Se aboca al estudio de las habilidades prácticas, lingüísticas y de interacción que las personas usamos para resolver situaciones de la vida diaria.

Holstein y J. Gubrium, 1998

Análisis Conversacional

Se considera como una variante de la etnometodología.

Álvarez-Gayou (2016). Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología. Paidós, Ecuador.

- ❖ Se privilegia el discurso de la interacción: Se centra en la interacción que se establece entre las conversaciones comunes y corrientes.
- ❖ El análisis intenta explicar las prácticas colaborativas de quienes conversan, en las cuales confían cuando establecen una interacción.
- ❖ Se centra en las características y estructura interactiva que se da en las conversaciones cotidianas, identificando elementos de organización secuencias tales como el manejo del turno para tomar la palabra y las prácticas de apertura, sostenimiento y cierre de la conversación.

Estudios Etnográficos

La etnografía implica una observación prolongada del grupo, a través de observaciones participativas, en las cuales el investigador está inmerso en las vidas cotidianas de la gente o por medio de entrevistas cara a cara y uno a uno con miembros del grupo.

- Surge desde el ámbito del trabajo antropológico, es una forma de investigación naturalista que estudia casos específicos con el fin de desarrollar teoría general.
- Busca comprender una comunidad y su contexto cultural sin partir de presuposiciones o expectativas.
- La etnografía está estrechamente ligada al trabajo de campo a partir del cual se establece contacto directo con los sujetos y la realidad estudiada.
- Es una descripción e interpretación de un grupo social, cultural o un sistema.
- La etnografía es aplicada a un grupo localizado de personas que comparten numerosas características culturales y sociales similares.
- Crear una imagen realista y fiel del grupo estudiado, pero su intención es contribuir en la comprensión de sectores o grupos poblacionales más amplios que tiene características similares.
- Trata de presentar episodios que son “porciones de vida” documentados con un lenguaje natural y que representa lo más fielmente posible cómo siente la gente, que
- sabe, como lo conoce y cuáles son sus creencias, percepciones y modos
- de ver y entender (Martínez, 2007)

Estudios Etnográficos

Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos y Baptista Lucio Pilar (2006). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.

Clasificación (Creswell, 2005):

Diseños realistas o mixtos

Diseños críticos

Diseños clásicos

Diseños microetnográficos

Estudios de caso culturales.

Clasificación (Boyle, en Alvarez, 2003):

Etnografías procesales

Etnografía holística o clásica

Etnografía particularista

Etnografía de corte transversal

Etnografía etnohistórica

Estudios Etnográficos

Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos y Baptista Lucio Pilar (2006). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.

Referencia	Esencia de la investigación
Viladrich (2005)	Se estudia la subcultura representada por los bailarines de tango argentinos que arribaron a Nueva York en los últimos años, como consecuencia de un auge reciente de tal género de baile en Manhattan. Asimismo, se examina la importancia del mundo del tango en dicha ciudad
Rhoads (1995)	El autor analizó durante dos años la cultura de una fraternidad de estudiantes homosexuales y bisexuales en torno a cuatro temas emergentes: 1) el ingreso en la fraternidad como proceso continuo, 2) los cambios personales relacionados al ingreso, 3) las experiencias negativas en el proceso y 4) hostigamiento y discriminación.
Martín Sánchez Jankowski (1991)	Evaluó las culturas de 37 pandillas en estados Unidos durante 10 años.
Pruitt-Mente (2005)	Consideró el significado que la tecnología educativa tiene en la vida de jóvenes inmigrantes que viven en estados Unidos y provienen de Centroamérica.
Coser (2005)	Estudio de la vida cotidiana de una mujer que habita en Pensilvania, Estados Unidos, con su hermana, la cual posee una capacidad mental distinta. La investigación narra las vivencias que experimentan ambas al tomar diariamente el autobús.

Glaser y Strauss, 1967

Teoría Fundamentada

Los datos obtenidos son el elemento esencial para la elaboración de teorías. No se ajustan los datos a las teorías, sino que éstas surgen precisamente de la investigación, siguiendo un procedimiento de análisis inductivo.

- ❖ Es un método de investigación cualitativo que, mediante ciertos procedimientos interpretativos y de codificación, construye inductivamente una teoría sobre un fenómeno, y se aplica a áreas específicas.
- ❖ Desde el punto de vista metodológico se enmarca dentro de la tradición del Pragmatismo norteamericano y el Interaccionismo Simbólico.
- ❖ Opera casi en una forma inversa a los tradicionales y en un primer momento puede parecer en contradicción con el método científico. En vez de comenzar la investigación con el planteamiento de una hipótesis, el primer paso es la recopilación de datos, a través de una variedad de métodos. De los datos recogidos, los puntos clave se marcan con una serie de códigos, que se extraen del texto. Los códigos se agrupan en conceptos similares, a fin de hacerlos más manejables. A partir de estos conceptos, se forman las categorías, que son la base para la creación de una teoría o una hipótesis de ingeniería inversa.

Teoría Fundamentada

Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos y Baptista Lucio Pilar (2006). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.

Teorías sustantivas (intermedias)

Teoría del cuidado de enfermos (Morse, 1999)

Teoría sobre la experiencia del abuso sexual infantil en mujeres adultas (Morrow y Smith, 1995)

Teoría de la psicología educativa y la conducta problemática del alumno (Miller, 2004)

Teoría de los factores de credibilidad del candidato en una elección municipal (Fernández Collado, Hernández Sampieri y Ocampo 2006)

Teoría de los elementos para preferir un centro comercial

Teoría de los factores que forjan culturas organizacionales de empresas del centro de México (Hernández Sampieri, 2006)

Teorías formales

Teoría de la atribución social (Psicología)

Teoría de la movilidad social (sociología)

Teoría de usos y gratificaciones de los medios de comunicación colectiva (comunicación)

Teoría general de la evolución de Darwin y Wallace (Biología)

Teoría de a motivación en el trabajo (Desarrollo organizacional)

Teoría de la regulación (Economía)

2.2 Aplicación de metodología cualitativa en proyectos de investigación en el campo del diseño

- ❖ Definir tema, problema y preguntas de investigación
- ❖ Exponer la importancia y relevancia del estudio
- ❖ Exponer la viabilidad de proyecto
- ❖ Definir los objetivos (general y particulares) del proyecto
- ❖ Elaborar el marco bibliográfico
- ❖ Fundamentar la elección del paradigma cualitativo para responder a las preguntas de investigación
- ❖ Definir el paradigma interpretativo
- ❖ Definir el perfil deseable de los participantes en el estudio
- ❖ Definir el procedimiento para la obtención de la información
- ❖ Definir la forma de organizar y analizar la información obtenida
- ❖ Abordar una propuesta de solución al problema detectado desde el campo del diseño.

Herramientas para la investigación cualitativa

Fuente: Gregorio Gomez, y otros. (1999). Metodología de la investigación cualitativa.

La perspectiva que el investigador o participantes tienen de sí mismos



Diarios, cuestionarios autoaplicables, técnicas de grupo...

La forma en que el investigador percibe o interpreta la realidad



Observación (listas de cotejo, sistemas de categorías, sistemas de signos), observaciones no estructuradas, documentos y diarios, fotografías, videos)...

La perspectiva de los demás participantes en la investigación



Entrevistas no estructuradas, documentos, diarios...

Herramientas de investigación cualitativa

Fuente: Gregorio Gomez, y otros. (1999). Metodología de la investigación cualitativa.

La respuesta de los participantes a la perspectiva del investigador: información sobre conceptos, atributos, cualidades y variables relacionados con participantes, eventos, sucesos, casos, comunidades, etc.

Entrevistas estructuradas, cuestionarios, escalas, test...

Escala de Likert: Conjunto de items presentados en forma de afirmaciones, ante los cuáles se pide la reacción de los sujetos a los que se les administra. El sujeto debe escoger uno de los cinco puntos de la escala y a cada uno de estos se le asigna un valor numérico. Al final se obtiene una puntuación total sumando las obtenidas en relación con cada afirmación. Las afirmaciones deben llevar un orden lógico y es recomendable que no excedan de 20 palabras.

ACUERDO	FRECUENCIA
<ul style="list-style-type: none">• Totalmente de acuerdo• De acuerdo• Indeciso• En desacuerdo• Totalmente en desacuerdo	<ul style="list-style-type: none">• Muy frecuentemente• Frecuentemente• Ocasionalmente• Raramente• Nunca
IMPORTANCIA	PROBABILIDAD
<ul style="list-style-type: none">• Muy importante• Importante• Moderadamente importante• De poca importancia• Sin importancia	<ul style="list-style-type: none">• Casi siempre verdad• Usualmente verdad• Ocasionalmente verdad• Usualmente no verdad• Casi nunca verdad

Análisis de contenido: Técnica para estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa

(Berelson, en Hernández, 2009)

a. Definir y codificar la información del universo o contexto del estudio y extraer una muestra representativa.

b. Establecer las unidades de análisis



- La palabra
- El tema
- El personaje
- Medidas de espacio-tiempo

c. Establecer las categorías de análisis que respondan al problema



- De asunto o tópico
- De dirección
- De valores
- De receptores
- Físicas

Consecuencias y vinculaciones entre unidades de análisis

	Significados	Prácticas	Episodios	Encuentros	Roles	Relaciones	Grupos	Organizaciones	Comunidades	Sub culturas	Estilos de vida
Significados	x										
Prácticas							x		x		
Episodios				x							
Encuentros		x				x		x			
Roles			x		x						
Relaciones	x							x			
Grupos						x				x	
Organizaciones		x							x		
Comunidades					x		x				
Subculturas				x							
Estilos de vida	x		x						x		x

Hernández Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos y Baptista Lucio Pilar (2006). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.

Análisis de contenido: Estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa

(Berelson, en Hernández, 2009)

1. Describir tendencias en el contenido del tema y problema
2. Develar diferencias del objeto de estudio entre personas, grupos, instituciones, países, etc.
3. Comparar mensajes, niveles y medios de comunicación
4. Auditar el contenido de la comunicación y compararlo contra estándares u objetivos
5. Construir y aplicar estándares de comunicación: políticas, normas, etc.
6. Exponer técnicas publicitarias y de propaganda
7. Medir la claridad de los mensajes
8. Descubrir estilos de comunicación.

Análisis de contenido: Estudiar y analizar la comunicación de una manera objetiva, sistemática y cuantitativa

(Berelson, en Hernández, 2009)

9. Identificar intenciones, apelaciones y características de comunicadores
10. Descifrar mensajes ocultos y otras aplicaciones
11. Revelar centros de interés y atención para una persona, un grupo o una comunidad
12. Determinar el estado psicológico de personas o grupos
13. Obtener indicios de desarrollo verbal (por ejemplo, en la escuela, como resultado de la capacitación, el aprendizaje de conceptos.
14. Anticipar respuestas
15. Reflejar actitudes, valores y creencias de personas, grupos o comunidades
16. Cerrar preguntas abiertas.

Codificación e interpretación de datos cualitativos asistido por computadora

- ❖ Atlas.ti (Universidad Técnica de Berlín)
- ❖ Ethnograph
- ❖ QSR, QSR Nvivo
- ❖ Decision Explorer, útil para el mapeo de categorías de análisis.
- ❖ HyperQual
- ❖ HyperRESEARCH
- ❖ QUALPRO
- ❖ QUALOG
- ❖ WinMAX

Bibliografía

Bonilla, C. E. y Rodríguez, S. P. (1997) Más allá del dilema de los métodos. La investigación en ciencias sociales. 3a Ed. Santa fé de Bogotá, Ediciones Uniandes.

Galindo, C.J. Coord. (1998). Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. México: Adison Wesley Longman. Etnografía. El oficio d la mirada y el sentido.

Hernández, S. R., Fernández, C., Baptista, L. C., (2010). *Metodología de la Investigación*. 5a Ed. México, Mac Graw Hill Interamericana. ISBN: 970-10-5753-8. México.

Hoyos, Serrano, E., Mora. P. (Coord.) (2018). *Ciudad, Género, Cultura y Educación en las Regiones*. UNAM. México.

Martínez, M. M. (2014). *Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa*. Trillas ISBN 978-968-24-7568-9. México.

Mora, P., Villar, G., (Coord.). (2017). *Diseño para el Desarrollo Social. Reflexiones y aportaciones metodológicas*. UAEM. Toluca.

Schmelkes, C., Schmelkes, E. N. (2014). *Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación*. Oxford University Press México, S. A de C.V. ISBN 978-607-426-091-5. México.

Polit, D. y Hungler, B. (2018). *Investigación científica en ciencias de la salud*. 4a. ed. México, Interamericana,

Reyes, A., Pedroza, R. (Coord.). (1994) *La profesión del Diseño. Expresiones y experiencias*. UAEM. Toluca.

Tiburcio, G. C. (2015). *La Sociedad Red del siglo XXI y el Diseño Gráfico*. UIA Puebla, COMAPROD. México

Rubio, M., Santamaría, A. (Coord.). (2016). *Diseño estratégico de vanguardia*. UAEM. Toluca.

Villar, Maldonado, A., Mora, P. (Coord). (2016). *Innovación del diseño para el desarrollo social*. UAEM. Toluca.