



Universidad Autónoma del Estado de México

Centro Universitario UAEM Ecatepec

# Programa de Estudios por Competencias Administración de PYMES



**Licenciatura en Informática Administrativa  
6to. Semestre.  
2019 A**

**Dra. en A.P. Edim Martínez Rodríguez**

# Presentación

- Aunque en México no hay un consenso respecto al número de empresas en operación, ya que el IMSS registra 650,000 empresas cotizando; INEGI Y STPS contabilizan 3,575,587 negocios en la encuesta nacional de micro-negocios, realizada en 1996; sin embargo el INEGI reporta que el 99% son micro, pequeñas y medianas empresas, por lo que está por demás destacar que este tipo de empresas juegan un papel importante en el desarrollo de la economía mexicana y que son grandes generadoras de empleos, con un papel relevante a la redistribución del ingreso.
- De 1988 a 1993 se crearon 123 mil nuevas microempresas, lo que implica un crecimiento sorprendente de más de 100%, y se generaron 319 mil nuevos empleos, lo que representó una expansión del 80%. En la actualidad, la microempresa ha generado alrededor de 850 mil nuevos trabajos.(1)
- Por la trascendencia que en materia económico social representa la empresa en México, la Facultad de Contaduría y Administración, de la Universidad Autónoma del Estado de México, considera importante aumentar en su currícula académica el estudio de la unidad de aprendizaje denominada “Administración de las MYPYMES”, a fin de que los alumnos conozcan la importancia de este gran sector económico del país, así mismo, para que desarrollen las habilidades de un empresario y mediante una metodología establecida sean capaces de auto emplearse al terminar sus estudios, poniendo en marcha una empresa.

# Propósito de la unidad de aprendizaje

- Analizará las características de las organizaciones públicas y privadas en nuestro país, de sus fines, así como el perfil sus empresarios y dirigentes, con el fin de ofrecerles asesoría y consultoría empresarial.

# Secuencia didáctica

No	UNIDAD
1	Concepto, clasificación e importancia de las MIPYMES
2	Características y elementos de la empresa familiar.
3	Aplicación del proceso administrativo de una empresa en operación
4	Organismos de apoyo a las MIPYMES
5	Aplicación del modelo DOFA .
6	El plan de negocios como una estrategia de crecimiento y desarrollo de las MIPYMES.

# Recomendaciones generales

Se sugiere iniciar con una sesión de encuadre en la que se haga la presentación del instructor y de los participantes, la detección o diagnóstico de expectativas y necesidades, campo del desarrollo empresarial.

El docente, dará a conocer el programa de la unidad de aprendizaje citando las formas de organización y evaluación, así como todos aquellos acuerdos generales sobre el desarrollo de la unidad, lineamientos tanto del profesor como del participante señalados en el Programa de Estudios.

Para todos los apartados de la unidad de aprendizaje, es indispensable establecer y ponderar estrategias como lectura comentada, trabajo en equipos colaborativos, grupales y vivenciales, asesoría con retroalimentación durante todo el proceso.

# Competencias genéricas:

- Será capaz de administrar eficientemente una mipyme, asesorar los protocolos familiares y desarrollar una pequeña empresa para lograr su autoempleo

# Unidad I



**Concepto, clasificación e importancia de las pymes**

# Competencia.

Comprender y analizar el concepto, clasificación, importancia, ventajas y desventajas de las MIPYMES en México, para conocer su problemática y situación.



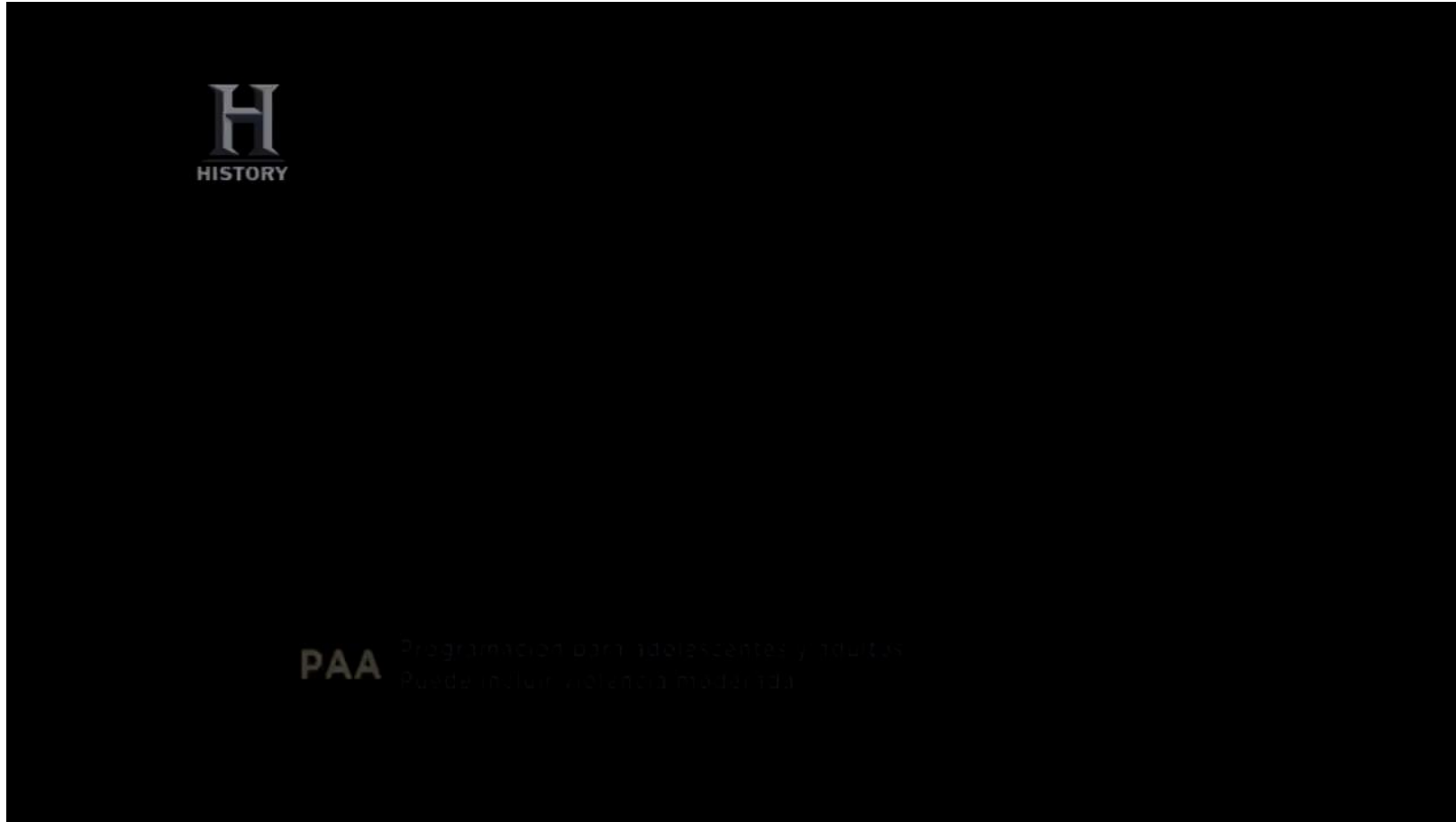
# Conocimientos:

- 1.1. Concepto de empresa.
- 1.2 Clasificación de la empresa de acuerdo a su tamaño, giro, sector, origen de capital, finalidad etc.
- 1.3. Análisis de las ventajas y desventajas de las MIPYMES
- 1.4 Identificar la problemática a la que se enfrentan las MIPYMES en México.

# Grandes empresas que comenzaron como PYME



# Veamos un ejemplo



# Qué es una empresa?



# Concepto de empresa

- Ricardo Romero, autor del libro "Marketing", define la **empresa** como *"el organismo formado por personas, bienes materiales, aspiraciones y realizaciones comunes para dar satisfacciones a su clientela"* .
- Julio García y Cristobal Casanueva, autores del libro "Prácticas de la Gestión Empresarial", definen la **empresa** como una *"entidad que mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos determinados"* .

# Concepto de empresa...

- Para Simón Andrade, autor del libro "Diccionario de Economía", la **empresa** es *"aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles, o la prestación de servicios"* .
- El Diccionario de Marketing, de Cultural S.A., define a la **empresa** como una *"unidad económica de producción, transformación o prestación de servicios, cuya razón de ser es satisfacer una necesidad existente en la sociedad"* .

# Concepto de empresa...

- El Diccionario de la Real Academia Española, en una de sus definiciones menciona que la **empresa** es una *"unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos"*.

# En síntesis

- *"La empresa es una entidad conformada básicamente por personas, aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras; todo lo cual, le permite dedicarse a la producción y transformación de productos y/o la prestación de servicios para satisfacer necesidades y deseos existentes en la sociedad, con la finalidad de obtener una utilidad o beneficio".*



# Clasificación de empresa

Estratificación			
Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (mdp)
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250
	Servicios	Desde 51 hasta 100	
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250

\*Tope Máximo Combinado = (Trabajadores) X 10% + (Ventas Anuales) X 90%.

# Clasificación de empresa

## Criterio de clasificación

1. De acuerdo con el objetivo que se persigue	Empresas lucrativas Empresas no lucrativas
2. De acuerdo con su cotización en la BMV*	Empresas públicas Empresas privadas
3. De acuerdo a la participación en la propiedad	Empresas gubernamentales Emp. no gubernamentales
4. De acuerdo con el tipo de satisfactor que ofrecen	Empresas de servicios Empresas comercial Empresas manufactureras
5. De acuerdo con el tipo de mercado que cubren	Empresas nacionales Empresas internacionales
6. De acuerdo con el tamaño	Empresa micro Empresas pequeñas Empresas medianas Empresas grandes

\*Bolsa Mexicana de Valores

# Qué es una pyme?



# Qué es una pyme?

- La Small Business Administration define a la pequeña empresa como:  
“ Aquella que posee el diseño en plena libertad, dirigida autónomamente y que no es dominante en la rama en que opera”

# Qué es una pyme?...

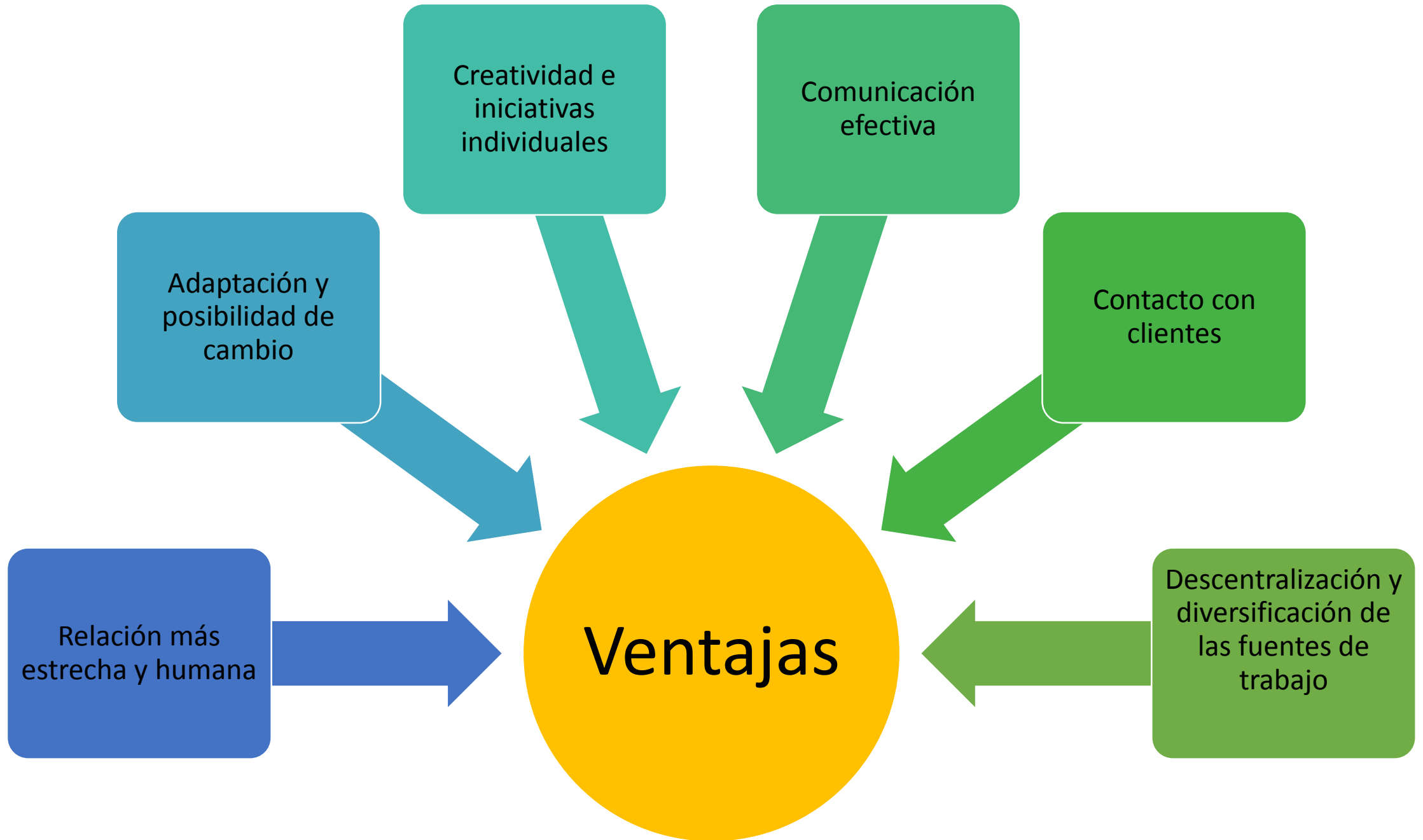
Basil	“ es cualquier empresa de tipo industrial o comercial con menos de cien empleados asalariados”
Resenik	“ son aquellas consideradas siempre y cuando el director-propietario pueda controlar personalmente el conjunto de actividades y la cantidad de empleados”
Berreyre	“ son aquellas en las cuales la propiedad del capital se identifica con la dirección efectiva y responde a unos criterios dimensionales ligados a unas características de conducta y poder económico”

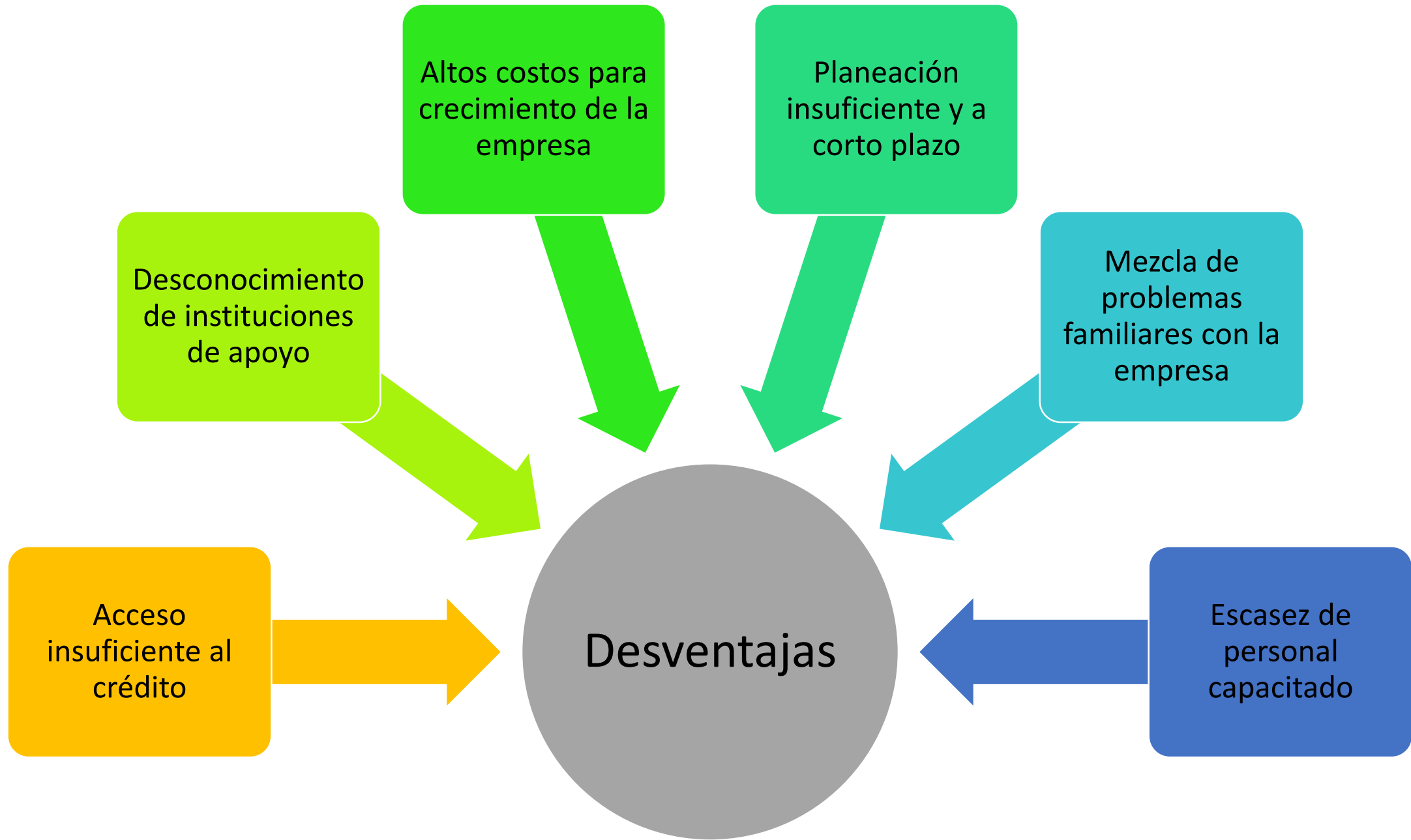
# Características

- Poca o ninguna practica de la administración
- Poco capital
- Contacto personal estrecho del propietario con los empleados de la empresa
- Poca posición comercial en el mercado
- Esencial relación con la comunidad local (Rodríguez Valencia, 2010)

- Es una empresa de tipo familiar
- El capital es aportado por el propietario
- Ubicación actual es el lugar donde nació
- Capital inicial de 135 veces el salario mínimo
- Mercado local o regional
- Numero de empleados menos a 45
- Las actividades de dirección y control ejercidas por el director
- No cuenta con apoyos de instituciones privadas no de gobierno para su desarrollo (Sérvulo Anzola, 1986)









# Problemática



# Actividad

- Ir al cine y ver película **Mirreyes vs Godínez** e identificar a través de un reporte escrito cuáles son las problemáticas identificadas en la empresa?, cuales son las estrategias para resolverlas?

Veamos el siguiente video



# Actividades

- Ingresar al sitio y realizar lectura: <https://www.forbes.com.mx/pymes-mexicanas-un-panorama-para-2018/>
- Realizar lectura de los artículos en equipos de 5 integrantes
- Realizar resumen de los artículos
- Realizar cuadro sinóptico que contenga: concepto, clasificación, ventajas, desventajas, características y problemática de las Pymes en México

# Referencias

- Pymes y su problemática (Zapata, 2004).
- Emprendimiento (Molina, 2014).
- Procesos de gestión y problemática (Palomo, 2005)