



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

FACULTAD DE TURISMO Y GASTRONOMÍA



# UNIDAD DE APRENDIZAJE



Desarrollo Local y Regional

Periodo 2019A



# TÍTULO DEL MATERIAL



Posibilidades de la actividad turística  
para el desarrollo local y regional

Autora: Irma Yolanda Cortés Soto





# INTRODUCCIÓN

***El material que se presenta, corresponde al primer tema de la segunda Unidad temática denominada “Posibilidades de la actividad turística para el desarrollo local y regional” -de las tres que contiene- la Unidad de Aprendizaje Desarrollo Local y Regional.***



# INTRODUCCIÓN

Después de este apartado se da a conocer el propósito de la Unidad de Aprendizaje, la Unidad de Competencia II y el objetivo de este material.

# INTRODUCCIÓN

El propósito de este material, es apoyar al docente y alumnos, en el proceso de comprensión del Turismo como una actividad capaz de dinamizar del desarrollo local y regional en comunidades que así lo requieran y cumplan las características requeridas para ello.

Identificando las cualidades de la actividad turística como impulsor de desarrollo en las comunidades; además de reconocer las condiciones necesarias para la instrumentación de desarrollos turísticos locales y los principios que debe asumir el profesional el turismo como promotor y gestor de la actividad.

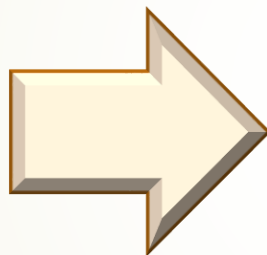


# INTRODUCCIÓN

El material que se presenta es una base para la consulta de otros elementos que ayuden a profundizar sobre el tema de “Posibilidades de la actividad turística para el desarrollo local y regional”, por lo que se constituye en una herramienta educativa utilizada con la guía del docente en un modelo presencial como el que prevalece en nuestra Institución.



**PROPÓSITO DE LA  
UNIDAD DE  
APRENDIZAJE**

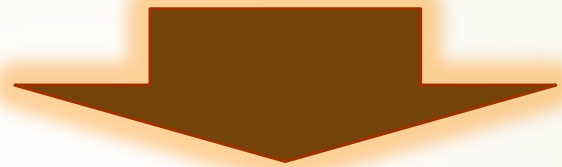


Integrar conocimientos  
teóricos y prácticos sobre  
el desarrollo local y  
regional que permitan al  
estudiante intervenir en  
iniciativas turísticas  
sustentables y  
competitivas.



## UNIDAD DE COMPETENCIA II

Turismo como dinamizador del desarrollo local y regional



### Objetivo

**Analizar al turismo como dinamizador del desarrollo local y regional para la identificación de las cualidades y sus posibilidades de aplicación a otros contextos.**



# PROPÓSITO DEL MATERIAL



*Presentar las oportunidades que brinda el desarrollo local como una respuesta a las necesidades de las comunidades rurales y analizar a la actividad turística, a partir de las nuevas modalidades, como impulsor de desarrollo turístico local y regional considerando sus condiciones de aplicación y principios que debe suponer el profesional en turismo y gestor de desarrollo turístico*

# Guía para el docente

El material que se presenta contempla el surgimiento del desarrollo local partir de la crisis global y la consecuente instrumentación de políticas que pretenden ser una alternativa de desarrollo para las comunidades rurales; enseguida se muestra al turismo como dinamizador del desarrollo local y regional, reconociendo las diversas modalidades a fin de identificar sus posibilidades de aplicación en estos espacios y se concluye con las condiciones y principios que el profesional el turismo debe observar al incentivar el desarrollo turístico local y/o regional.

El material facilitará que el estudiante identifique el desarrollo local y regional y su articulación con la actividad turística como una alternativa de desarrollo para las comunidades y regiones más desprotegidas en un marco de respeto a las cosmovisiones y organización de las mismas.

# Guía para el docente

A partir de la revisión de estudio de caso se sugiere que el estudiante desarrolle las siguientes actividades:

- ✓ Reflexione sobre las condiciones que fueron consideradas al incorporar de la actividad turística en localidades y/o regiones
- ✓ Reflexione sobre algunas implicaciones que se derivaron de la acertada o desacertada instrumentación del desarrollo turístico local y/o regional.
- ✓ Proponga algunas acciones de mejora

¿Por qué hablar del turismo como impulsor de desarrollo local y regional?

Es importante destacar el desarrollo turístico local y/ o regional aquí presentado, se relacionan con los cambios ambientales, económicos, políticos y sociales de las últimas décadas del siglo XX estando presente en el actual.

Y que parecería ser una alternativa viable para conducir a las comunidades a mejores niveles de bienestar.



# Crisis global

Los desarrollos tecnológicos, económicos y políticos desde las últimas décadas del siglo XX

Han generado

## Oportunidades

- ▶ Formas de vida y los estándares de vida
- ▶ Impulso los flujos globales de capital, productos, personas,
- ▶ Facilidad en el flujo de información e ideas
- ▶ Creación de importantes desarrollos económicos, sociales y culturales, entre otros

## Problemas

- ▶ Situación ecológica en deterioro
- ▶ Biodiversidad cultural menguante
- ▶ Persistente pobreza
- ▶ Frecuentes tensiones sociales políticas y religiosas
- ▶ Proliferación de redes ilegales de comercio, entre otros

# Problemas

La actividad del hombre amenazan la sostenibilidad de la sociedad global creando crisis en diversas esferas

Ecológica

- Cambio climático
- Escasez de alimentos, agua y energía
- Degradación de recursos naturales

Diversidad biocultural reducida

- Pérdida de especies vegetales y animales
- Pérdida alarmante de la continuación de comunidades tradicionales cosmovisiones, valores y sistemas de conocimientos, sistemas de medicina y alimentos y su cultura

Pobreza

- Pérdida de poder adquirido -la mitad de la población mundial tiene un ingreso menor a \$ 2 por día-
- Desintegración de muchos sistemas sociales, donde la solidaridad y la reciprocidad funcionaban como redes de seguridad de los pobres para otorgarles identidad y control social

Proliferación de comercio y redes ilegales

- Acceso a armas sin restricciones
- Poderosas organizaciones internacionales trafican con personas, drogas, armas y otras actividades ilegales

Tensiones sociales, políticas y religiosas

- Control de los procesos mundiales de producción, consumo y organización política,
- Migración elevada campo-ciudad
- Pérdida de la función de las culturas tradicionales e instituciones locales resultando la ausencia de la cohesión social

# Oportunidades

Ante las amenazas vistas es necesario **generar respuestas que satisfagan las necesidades de la sociedad** lo que significa identificar nuevas oportunidades y desafíos.



**DESARROLLO LOCAL**



**DESARROLLO REGIONAL**



# Desarrollo Regional Endógeno

## Implica un proceso de cambio estructural

localizado en un ámbito territorial denominado región.

Se asocia a un permanente progreso de la comunidad y de cada individuo miembro de tal comunidad. Combina las tres dimensiones señaladas

➤ Progreso territorial: desarrollo que puede formar territorios de varios tamaños

➤ Progreso de la comunidad: fortalecimiento de la sociedad con una pertenencia regional manifiesta

➤ Progreso de cada individuo: remoción de barreras a fin de alcanzar la plena realización de cada persona

**Cultural:**

Generación de identidad  
socioterritorial

Desarrollo  
regional  
endógeno  
requiere  
cambios en:

**Científico y  
tecnológico**

**Político:**

Instrumentación de nuevas  
políticas de desarrollo que  
impacten en opciones y  
estilos de desarrollo

**Econó-  
mico:**

Apropiación y reinversión regional  
del excedente para diversificar la  
economía regional y dar una base  
de sustentación a largo plazo

Generación de sus propios  
impulsos tecnológicos de cambio  
que generen modificaciones  
cualitativas en el sistema

# DESARROLLO LOCAL

## Respuesta a:

- ▶ Los problemas de desempleo y desorganización económica causada por la decadencia industrial y las deslocalizaciones
- ▶ La pérdida de eficacia de los instrumentos del estado en la regulación económica

El estado impulsa nuevas formas de **gestión pública** como lo es la **política de desarrollo local**

## Funciona como:

- ▶ Territorio relativamente **cerrado** que encuentra en sí mismo las **fuentes de su producción**, en una **lógica horizontal**
- ▶ Una respuesta para **dinamizar los sistemas productivos locales** y sus economías mediante una **reestructuración productiva**
- ▶ Una forma de conferir a los individuos su **identidad** y otorgar **coherencia** a las comunidades

# Turismo impulsor del desarrollo local y/o regional

Turismo: actividad que por sus características impacta en:

Los sectores de la sociedad donde se desarrolla

Las relaciones sociales y culturales, económicas y políticas de los espacios emisores y receptores

Se reconoce su capacidad, entre otras, para:

- ✓ Generar flujos de personas al interior de los territorios a nivel local, regional, estatal, nacional e internacional
- ✓ Renovar o establecer infraestructura
- ✓ Activar el desarrollo de las economías en sus distintos niveles
- ✓ Atraer divisas, crear empleos, inversiones, estimular la actividad empresarial
- ✓ Estimular la recuperación y conservación del patrimonio tangible e intangible
- ✓ Motivar al trabajo conjunto entre los sectores de la sociedad.
- ✓ Diversificar productos turísticos

# Cambios en el turismo

Últimas décadas dicho fenómeno ha presentado cambios importantes que se manifiestan:

- Diversificación de productos y servicios turísticos

Ha pasado del viaje de sol y playa, de grandes masas, hacia pequeños, segmentos que privilegian:

- elementos paisajísticos, ambientales y culturales

Ha transitado del uso espacios turísticos con densidad turística alta a aquellos con densidades bajas o medias que permiten al turista

- Escapar de la congestión urbana

Surgen **nuevas motivaciones de desplazamiento** que dan lugar a **diversas modalidades turísticas**, como:

**Ecoturismo:** turismo de aventura, turismo de naturaleza, turismo rural

**Turismo de salud**

**Turismo cultural:** etnoturismo, turismo gastronómico, turismo espiritual

**Agroturismo**, entre otras.

# Posibilidades de la actividad turística para el desarrollo local y regional

**La actividad turística podrá incentivar el desarrollo local y regional cuando:**

- ❖ La oferta turística sea dirigida a turistas busquen espacios en los que se revalorice a las comunidades y su entorno local
- ❖ Las actividades que desarrolle el turista permita el aprovechamiento y preservación de los recursos naturales y culturales
- ❖ El turismo en las comunidades deberá hacer crecer la economía en la comunidad generando empleos, diversificando las actividades económicas, entre otras
- ❖ La actividad turística cuide el minimizar los impactos negativos en todos los sectores
- ❖ En el desarrollo local y/o regional, vía la actividad turística, sea un instrumento que permita la armonía entre las dimensiones ecológicas, sociales, espaciales, culturales, institucionales y económicas

# Posibilidades de la actividad turística para el desarrollo local y regional

**La actividad turística podrá incentivar el desarrollo local y regional cuando:**

- ❖ El fin del desarrollo local y/o regional vía la actividad turística será siempre mejorar la calidad de la población de las localidades
- ❖ El modelo de desarrollo que asuma la actividad turística sea de abajo hacia arriba
- ❖ Todas las acciones emprendidas para incentivar el turismo sean acompañadas de equidad, respeto, compromiso y sentido de apropiación.



**Por ello se deberán observar las siguientes condiciones**

# Condiciones para que el Turismo sea un impulsor del desarrollo local y regional

1. Las iniciativas turísticas deben basarse en las necesidades sentidas por la localidad

2. Fortalecer y complementar el desarrollo *in situ* de conocimientos y prácticas indígenas y prácticas locales

3. Incrementar el control local y fortalecer la dinámica de los conocimientos locales

4. Identificar nichos de desarrollo en la economía local y regional que puedan potenciar el turismo

5. Seleccionar el uso de los recursos externos

6. Establecer la retención de beneficios producidos por el turismo en el área local

7. Procurar el Intercambio y aprendizaje entre las culturas y religiones

8. Incentivar el trabajo en red y asociaciones turísticas estratégicas

9. Comprender las formas de saber, aprender y experimentar desde su cosmovisión



# Condiciones para que el Turismo sea un impulsor del desarrollo local y regional

## 1. Las iniciativas turísticas deben basarse en las necesidades sentidas por la localidad:

- ✓ Entender la diversidad de **necesidades sentidas**
- ✓ **No privilegiar siempre el ingreso económico** para definir el bienestar
- ✓ **Valorar otros aspectos** que pueden tener la misma importancia que el económico: cohesión social, salud, recursos naturales, mundo espiritual, entre otras



- ✓ Buscar formas para considerar las **categorías más relevantes de todas las categorías**
- ✓ Llegar a una **definición conjunta** de las necesidades sentidas
- ✓ Puede trabajarse en una **combinación de objetivos**, tales como: la reducción de la pobreza y reducción de la explotación ecológica a través del turismo, entre otras.

# Condiciones para que el Turismo sea un impulsor del desarrollo local y regional

## 2. Fortalecer y complementar el desarrollo *in situ* de conocimientos indígenas y prácticas locales

Reconocer, experimentar y comprender procesos locales, conceptos, valores y sus cosmovisiones analizando su aprovechamiento para el turismo



Efectuar un diagnóstico orientado al aprendizaje participativo de la situación, los cambios que tienen lugar y los riesgos involucrados en éstos

## 3. Incrementar el control local y fortalecer la dinámica de los conocimientos locales y aprovechamiento turístico

Debe ser la comunidad quien decida si aceptar o rechazar el apoyo y las prácticas externas, cuidando que la comunidad debe beneficiarse con el desarrollo del turismo

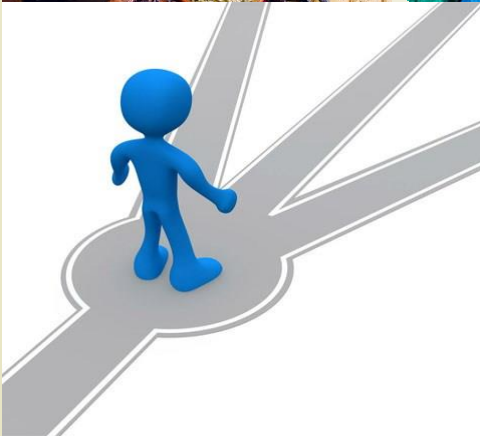
Las comunidades poseen sus propios mecanismos para tomar decisiones mismos que deben ser respetados y considerados para la consulta y toma de decisiones en las iniciativas turísticas

# Condiciones para que el Turismo sea un impulsor del desarrollo local y regional

## 4. Identificación de nichos de desarrollo para potenciar la economía local y regional

Las iniciativas turísticas se deben basar en las características ecológicas y culturales de la localidad, que puedan generar ganancias adicionales que contribuyan al bienestar

Se debe estimular la producción, procesamiento y comercialización de productos específicos de la localidad y región: artículos alimenticios, cosechas tradicionales, las razas de animales domésticos a fin de que el turismo se base en la comunidad y sea manejado por ésta



# Condiciones para que el Turismo sea un impulsor del desarrollo local y regional

- ¿Será posible y viable solucionar el problema identificado con nuestros propios recursos?
- ¿Cuáles son las soluciones externas posibles y qué tan sostenibles son?
- ¿Cuáles son las ventajas y los riesgos involucrados en el uso de los recursos externos?
- ¿Qué posibilidades existen para construir la capacidad para reproducir y mantener la tecnología externa?
- ¿Qué podemos aprender de las experiencias de otras comunidades, regiones o culturas relacionadas con este problema?

**5. Seleccionar el uso de los recursos externos y para ello conviene preguntarnos**



# Condiciones para que el Turismo sea un impulsor del desarrollo local y regional

**6. Establecer la retención de beneficios producidos por el turismo en la localidad y/o región**



Se deben explorar oportunidades para mantener los beneficios del turismo en actividades económicas nuevas dentro de la localidad y/o región

El turismo debe crear empleos para la comunidad, procurando emplear a los jóvenes

**7. Procurar el intercambio y aprendizaje entre las culturas y religiones**

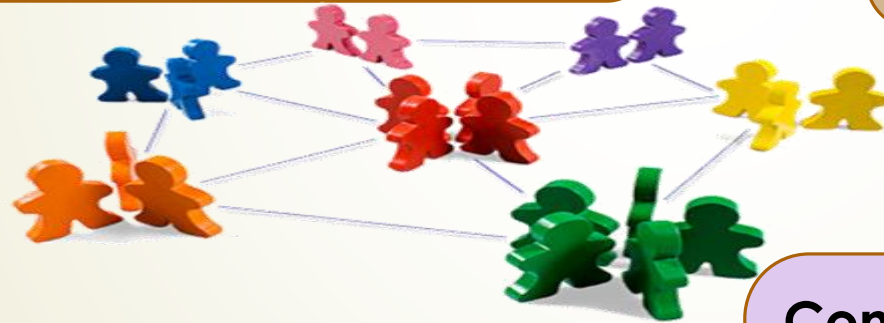
Se debe procurar el intercambio entre pueblos rurales, que conduzca a un intercambio intercultural productivo, de aprendizaje y cooperación.

# Condiciones para que el Turismo sea un impulsor del desarrollo local y regional

## 8. Trabajo en red y asociaciones estratégicas turísticas

Buscar sinergia y complementación en lugar de dependencia, explotación, homogeneización y control externo de empresas turísticas

Forjar alianzas estratégicas con agencias gubernamentales relevantes a nivel local, regional y nacional



## 9. Comprender las formas de saber, aprender y experimentar desde su cosmovisión

Comprender el conocimiento usado en la vida cotidiana de la localidad y/o región reconociendo su cosmovisión y la forma en que estos sistemas de conocimiento se usan y cambian

# Principios: que el profesional en turismo debe adoptar al trabajar localidades y/o regiones incentivando la actividad turística

Aceptar y el  
comprender y las  
conocimiento  
técnico, social  
espiritual de  
comunidades

Trabajar  
conjuntamente con  
las comunidades  
procurando siempre  
su bienestar

Aceptar y respetar  
las reglas,  
normas y límites de  
los locales para  
recibir visitantes

Aceptar que en  
el trabajo se  
pueden  
emplear  
nuevos  
métodos y  
enfoques no  
convencionales

Reconocer que el  
conocimiento  
científico es  
complementario de  
los sistemas locales

Mostrar apertura a los  
cambios de actitud  
que se requiera y  
aceptar a los líderes  
y expertos locales  
como tutores

# Principios:

que el profesional en turismo debe adoptar al trabajar localidades y/o regiones incentivando la actividad turística

Mantener un diálogo respetuoso y constructivo sobre la visión de mundo y sistemas de conocimiento

Reconocer y respetar los derechos colectivos sobre el conocimiento

Publicar conocimientos generados de manera participativa sólo con la aprobación de la comunidad.



# Bibliografía

- ✓ Alburquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la CEPAL*, ISSN-e 1682-0908, N°. 82, 2004, págs. 157-171
- ✓ Boisier, S. (2005) ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? [En línea]: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/sboisier.pdf> (09 de abril, 2018).
- ✓ Díaz Argueta, J.C y Ascoli Andreu, J.F. (2006) *Reflexiones sobre el Desarrollo Local y Regional*. España: Publicaciones de la Universidad de Valencia. Guatemala: Gobierno de la República de Guatemala, Universidad Rafael Landívar y KFW (Alemania)
- ✓ Flores C, Zizumbo L y Cruz G. (2015) *Organización comunitaria y turismo en dos comunidades del estado de Hidalgo, México*. Universidad Autónoma del Estado de México.
- ✓ Pike, A. Rodríguez-Pose, A. y Tomaney, J. (2011) *Desarrollo local y regional*. España: Universidad de Valencia.
- ✓ Rodríguez, F. (2001). *Manual del desarrollo local*. España: Trea



# Bibliografía

- ✓ Vargas Castro, J. (2006). El desarrollo local en el contexto de la globalización. México: UAEM, Gob. Edo. Mex, INAP
- ✓ Zizumbo Lilia, Monterroso Neptalí. (2015). La configuración capitalista de paisajes turísticos. Toluca, México: UAEM.
- ✓ Blos, Wladimir. (2005). Turismo Rural e desenvolvimiento local. Brasil: Universidad Federal de Santa Maria, FACOS- UFSM.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

Facultad de Turismo y Gastronomía

**MATERIAL DIDÁCTICO**

(Solo visión, proyectable)

**Tema: El turismo como impulsor del desarrollo local y regional**  
(32 dispositivas)

**PRESENTADO POR:**

**Mtra. en PUyR Irma Yolanda Cortés Soto**

**UNIDAD DE APRENDIZAJE:**

**Desarrollo Local y Regional**  
**Licenciatura en Turismo**

Septiembre de 2019

## Unidad de Aprendizaje

Desarrollo Local y Regional

### Objetivo de la Unidad de Aprendizaje


Integrar conocimientos teóricos y prácticos sobre el desarrollo local y regional que permitan al estudiante intervenir en iniciativas turísticas sustentables y competitivas.

### Unidad de Competencia II

Analizar al turismo como dinamizador del desarrollo local y regional para la identificación de las cualidades y sus posibilidades de aplicación a otros contextos.

### Presentación

El material que se presenta, corresponde al primer tema de la segunda Unidad temática **Posibilidades de la actividad turística para el desarrollo local y regional** –de las tres que contiene- la Unidad de Aprendizaje Desarrollo Local y Regional, señala el propósito de la Unidad de Aprendizaje, la Unidad de Competencia II y el objetivo de este material.



También se incluye una guía para el profesor, con el fin de orientar a los docentes que pudieran estar consultando o utilizando este material.

Este material pretende apoyar al docente y alumnos, en el proceso de comprensión del *Turismo como dinamizador del desarrollo local y regional*, particularmente en el tema **Posibilidades de la actividad turística para el desarrollo local y regional** identificando las cualidades de la actividad turística como impulsor de desarrollo en las comunidades y con ello el posible desarrollo local y/o regional; además de estudiar las condiciones a observar en la instrumentación de desarrollos turísticos locales y de desarrollo regional endógeno; y los principios que debe asumir el profesional el turismo como promotor y gestor de la actividad.

# Guion de las diapositivas

| Número de diapositiva | Explicación  |
|-----------------------|--|
| 1-7                   | <b>Presentación e identificación del material:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Nombre de la Unidad de Aprendizaje</li><li>▪ Título del material y nombre de la autora</li><li>▪ Introducción</li></ul>             |
| 8-9                   | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Propósito de la Unidad de Aprendizaje</li><li>▪ Objetivo de la Unidad de Competencia I</li></ul>   |
| 10                    | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Propósito del material</li></ul>   |
| 11-12                 | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Guía para el docente</li></ul>   |
| 13                    | <b>Para reflexionar:</b><br>El alumno reflexiona el desarrollo local y regional vinculado al turismo   |
| 14-16                 | <b>Tema: El desarrollo local y regional como estrategia de desarrollo ante la crisis global</b><br>El estudiante reconoce la importancia del desarrollo local y regional como una estrategia de desarrollo para el medio rural |
| 17-18                 | <b>Tema: Desarrollo regional endógeno</b><br>El alumno distingue y reconoce las características del desarrollo regional endógeno   |
| 19                    | <b>Tema: Desarrollo local</b><br>El alumno distingue y reconoce las características del desarrollo regional  |
| 20-21                 | <b>Tema: Turismo impulsor de desarrollo local y regional</b>   |
| 22_23                 | <b>Tema: Posibilidades de la actividad turística para el desarrollo local y regional</b>   |
| 24_30                 | <b>Tema: Condiciones para que el turismo funja como impulsor de desarrollo local y /o regional</b>   |
| 31-32                 | <b>Tema: Principios que el profesional en turismo debe adoptar al trabajar localidades y/o regiones incentivando la actividad turística</b>  |
| 33-34                 | <b>Bibliografía:</b><br>Se presentan las fuentes de consulta para el desarrollo de contenidos del material didáctico.  |