



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEMASCALTEPEC

**“El Agroturismo como una alternativa de desarrollo local en
San Andrés de los Gama”**

Tesis

Que para obtener el Título de Licenciado en Turismo

PRESENTA:

Maritza Avilés Sánchez

Director

Dr. Omar Ismael Ramírez Hernández



Temascaltepec, México, Diciembre 2020

Índice

Introducción	4
Capítulo 1 Agroturismo y Desarrollo local.....	6
1.1 Turismo	6
1.2 Tipologías de turismo	8
1.3 Turismo rural	13
1.3.1 Agroturismo.....	17
1.3.2 Diferencias entre el turismo rural y agroturismo.....	18
1.4 Recursos turísticos	22
1.5 Desarrollo local	29
1.5.1 Desarrollo local y agroturismo.....	37
Capítulo 2 Contextualización de San Andrés de los Gama	40
2.1 Marco contextual	40
2.2 Actividades turísticas en San Andrés de los Gama.....	45
Capítulo 3 Proceso Metodológico	48
3.1 Antecedentes metodológicos	48
Descripción de trabajo de campo	50
Capítulo 4 Resultados.....	53
4.1 Resultados.....	53
4.1.1 Perfil de los informantes.....	53
4.1.2 Percepción de la comunidad con respecto a la agricultura y ganadería.....	54
4.1.3 Percepción sobre los recursos	56
4.1.4 Descripción de los recursos	58
4.1.5 Identificación de recursos para el agroturismo	71
Percepción sobre el turismo	76
4.1.6 Percepción sobre el desarrollo local	77
4.1.7 Relación entre desarrollo local y turismo en la comunidad de San Andrés de los Gama.....	78
Conclusiones y sugerencias	83
Bibliografía.....	87
Anexos.....	91

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 Mapa Ubicación Temascaltepec	40
Ilustración 2 Entradas principales a San Andrés de los Gama (desviación carretera pavimentada y carretera empedrada).....	59
<i>Ilustración 3 Centro de San Andrés de los Gama</i>	60
Ilustración 4 Templo de San Andrés Apóstol.....	60
Ilustración 5 Parte superior de la Iglesia de San Andrés Apóstol	60
<i>Ilustración 6 Rio Colorado.....</i>	62
<i>Ilustración 7 Puente Rio Colorado</i>	62
<i>Ilustración 8 Invernadero de Aguacate</i>	63
<i>Ilustración 9 Calle principal para llegar a invernaderos de Aguacate</i>	63
<i>Ilustración 10 Productos elaborados a base de café BarMor.....</i>	65
<i>Ilustración 11 Granos de café BarMor</i>	65
<i>Ilustración 12 Cafetería BarMor</i>	66
<i>Ilustración 13 Calle para llegar a Finca Bar Mor.....</i>	66
<i>Ilustración 14 Árbol de café Finca Carmesí.....</i>	68
Ilustración 15 Calle principal para llegar a Finca Carmesí	68
<i>Ilustración 16 Cultivo de Maíz.....</i>	69
<i>Ilustración 17 Calle principal para llegar a cultivo de maíz</i>	69
Ilustración 18 Anuncio publicitario Expo Feria San Andrés de los Gama2015.....	70
Ilustración 19 Inauguración Expo Feria San Andrés de los Gama 2019 ... ¡Error! Marcador no definido.	

Índice de tablas

Tabla 1 Modalidades, categoría y actividades turística	10
Tabla 2 Modalidades, categoría y actividades turísticas.....	14
Tabla 3 Descripción general de las definiciones utilizadas en la literatura para agroturismo y etiquetas relacionadas.....	19
Tabla 4 Clasificación de los atractivos turísticos.....	24
Tabla 5 Componentes del Subsistema del Destino.....	27
Tabla 6 Paradigmas teóricos	33
Tabla 7 Localidades Temascaltepec	41
Tabla 8 Uso territorial.....	44
Tabla 9 fincas.....	46
Tabla 10 Informantes Clave.....	53
Tabla 11 Valor Intrínseco y Extrínseco de los Recursos	73
Tabla 12 Propuestas para el Agroturismo.....	85

Introducción

A partir del desarrollo del turismo y su crecimiento en los últimos años, se ha logrado posicionar como un fenómeno económico y social, considerando los beneficios, entre los que destacan la generación de empleo, un medio de redistribución de la riqueza y su potencial en el cuidado de los recursos.

Asimismo, el turismo ha experimentado grandes cambios, siendo uno de los más importantes la diversificación de la oferta turística, debido a variaciones en los gustos que el turista demanda; lo anterior, constituyó una razón para la creación de actividades alternativas que tienen como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en acciones recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades.

El gran dinamismo de la actividad turística ha determinado que cada día se de paso al desarrollo de nuevas tipologías, como es el caso del agroturismo, diferenciándose por ser una modalidad que hace uso de dos actividades productivas, la primera es derivada de los ingresos procedentes de las labores agropecuarias y en segundo lugar se toma al turismo como una actividad complementaria.

La comunidad de San Andrés de los Gama está situada a 10 km de la cabecera municipal de Temascaltepec, se conserva como una comunidad rural al contar con 1,225 habitantes, las principales actividades económicas que se desarrollan dentro de esta comunidad son la agricultura, ganadería y la elaboración de productos artesanales, las cuales podrían relacionarse con la actividad turística por medio del agroturismo.

Las actividades agroturísticas que se desarrollan en la comunidad se presentan en torno a dos fincas: Finca Barrueta y la Finca la Ilusión las cuales despiertan el interés

de los visitantes o turistas por conocer los procesos de producción, instalaciones y sobre todo conocer la historia personal detrás de cada esfuerzo para lograr posicionar sus productos relacionados al café.

Por otro lado, el turismo ha sido postulado como una alternativa para impulsar la economía familiar e indirectamente también beneficiando a la comunidad por medio de los atractivos tanto naturales y culturales por los cuales también es visitado San Andrés de los Gama; sin embargo, el término del agroturismo no es muy conocido así como también los beneficios y costos que surgen de éste, debido a que el agroturismo podría constituirse como una manera de desarrollo vista desde tres dimensiones la económica, social y ambiental.

Así, esta investigación tiene como objetivo identificar la influencia de las actividades agroturísticas en el desarrollo local de San Andrés de los Gama, para proponer sugerencias que integren a dicha actividad turística como una opción de desarrollo local, a través de esto se identifican los recursos agropecuarios, recursos naturales y culturales, con la finalidad de poder integrar a más familias en el ámbito del agroturismo, proponiendo actividades que se acoplen a las necesidades de los habitantes.

La pertinencia de este trabajo está situada en que el agroturismo puede ser una respuesta económica en una comunidad y de paso a que se genere un desarrollo que se fundamenta bajo diversos elementos. En efecto el turismo bien planificado resulta beneficioso y de interés para otros destinos considerando que la mayor parte de los intentos para generar un desarrollo local parten del turismo como una prioridad.

La presente investigación se divide en cuatro apartados; el primer capítulo se encuentra un marco teórico referencial sobre los temas centrales del trabajo como los son turismo, turismo rural, agroturismo y desarrollo local, considerando definiciones de diversos autores; en el segundo se encuentra la contextualización de la comunidad de San Andrés de los Gama, en el tercer apartado se encuentra el proceso metodológico el cual es sustentado por diversos artículos y proyectos de

investigación similares o relacionados con el agroturismo; por último en el cuarto capítulo se encuentran los resultados.

Capítulo 1 Agroturismo y Desarrollo local

1.1 Turismo

El turismo en la actualidad se ha convertido en uno de los sectores más importantes para los países, al contribuir principalmente con el desarrollo económico, seguido por el ambiental y social, siendo estos los sectores más importantes, ya que de ellos depende el buen funcionamiento del fenómeno turístico.

De esta forma, el turismo puede generar un impacto en el desarrollo social y cultural de un pueblo, el cual debe lograr que los beneficios sean distribuidos de manera equitativa para mejorar los estándares de calidad de vida de la sociedad; por otra parte, fomenta un interés cultural de los locales para con su propio país, así como el creciente interés en el patrimonio natural y el aprovechamiento de manera regulada para las generaciones futuras.

A continuación, se consideran algunos autores que hablan sobre la definición de turismo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994 citado de Sancho, 1998), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Algunos años después la OMT (2005-2007) considera un nuevo marco conceptual para la medición y el análisis de la economía del turismo; de esta forma, el término turismo queda establecido de la siguiente forma “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”. Estas personas se denominan visitantes que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo esta enmarcado en sus actividades, las cuales algunas implican un gasto turístico.

Por otra parte, Robert Glucksman (1929 citado de Ramírez, 2006) define el turismo como el vencimiento del espacio por otras personas que afluyen a un sitio donde no poseen un lugar fijo de residencia. Retomando las características de este concepto, se destaca que el turismo no debe constituir una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo, cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos; hasta actividades de esparcimiento o compras. Así, el turismo engloba un conjunto de actividades que producen los bienes y servicios que demandan los turistas.

Con respecto al autor, De la Torre (1992, p. 74) su libro *Turismo, fenómeno social*, da una definición que permite comprender el concepto en su sentido más amplio: “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”.

Por otro lado, Monterrubio (2011) en su obra, menciona tres perspectivas para entender al turismo: la industrial, técnica y la conceptual, de las cuales ciertos autores se basan para definir el turismo. De acuerdo con Monterrubio (2011), desde la perspectiva industrial, menciona que el turismo contempla la demanda y oferta de servicios de hospedaje y complementarios requeridos por aquellos que permanecen fuera de su lugar de origen, así como los patrones de gasto; debido a la demanda de servicios por concepto de servicios turísticos.

En lo que respecta a la perspectiva técnica las definiciones se basan en aspectos cuantificables como el tiempo y recorrido del viaje promoviendo una base universal para la recolección de datos de la actividad turística, a partir de un elemento central que es el turista. Por último, las definiciones conceptuales identifican las características esenciales que distinguen el turismo de otros fenómenos.

Bajo esta última visión, Goeldner y Ritchie, (2009, p. 6) indican que “el turismo puede ser definido como los procesos, actividades y resultados generados de las

relaciones y las interacciones entre turistas, proveedores de servicios turísticos, gobiernos anfitriones, comunidades anfitrionas y las condiciones que se involucran en la atracción y recibimiento de visitantes”. De esta forma, la perspectiva conceptual del turismo considera diferentes elementos, así como también la relación que se genera entre estos.

De este modo, se puede concluir que existe gran variedad de definiciones que se le pueden dar al turismo, algunas semejantes otras no, según sea el enfoque que se le dé al concepto, el ámbito de formación o trabajo de quien las formula, así como también de la época y los factores que se tomen en cuenta.

A partir de la revisión de literatura realizada en este apartado, para esta investigación el turismo será considerado como *“un desplazamiento en el que se realizan actividades a partir de los gustos y preferencias del turista, aprovechando los recursos ofrecidos en el destino ya sean naturales y culturales, generando de esta forma la integración de servicios que complementen la satisfacción del turista”*.

Es así, que el turismo es una forma particular del uso del tiempo libre, y una forma especial de recreación, se puede relacionar con la educación, el placer y el descanso. Sin embargo, debido al paso del tiempo y los diferentes gustos, preferencias y motivaciones de los turistas, se da paso al desarrollo de nuevos tipos de turismo, estos se pueden clasificar de diversas formas, cada una de ellas orientada a una necesidad específica.

1.2 Tipologías de turismo¹

El turismo ha experimentado grandes cambios, siendo uno de los más importantes la diversificación de la oferta turística debido a variaciones en los gustos que el turista demanda; por ejemplo, la oportunidad que está surgiendo en los espacios

¹ Comúnmente en la literatura para poder describir los diferentes tipos de turismo es tomado como sinónimo la palabra; tipologías y modalidades (Ibañez & Rodríguez , 2012).

rurales para introducir el turismo como elemento diferenciador a través del aprovechamiento de los recursos existentes y las actividades primarias.

Es por ello, que la actividad turística se clasifica de acuerdo con el componente espacial, temporal o incluso al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades. A partir del trabajo de Ibáñez y Rodríguez (2012), el turismo es dividido en dos grandes grupos, el turismo tradicional y el turismo alternativo.

1.2.1 Turismo tradicional y alternativo

Es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local.

La actividad turística se puede clasificar de acuerdo a componentes como el tipo de destino, atractivos y el propósito del viaje; de este modo, se da paso a una amplia oferta en donde el turista pueda cubrir sus expectativas, catalogándose de la siguiente forma: turismo tradicional y turismo alternativo, el primero haciendo mención a un turismo masivo particularmente en destinos de sol y playa; en donde los servicios turísticos cuentan con un mayor desarrollo en infraestructura, mientras que el turismo alternativo surge como un cambio en donde el turista otorga mayor valor al convivir de manera directa con la naturaleza y la interacción con la cultura rural.

De esta forma, Ibáñez & Rodríguez (2012, p. 18) definen el turismo alternativo como una “corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan. Presupone que los

organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local”; también menciona que esta modalidad está integrada por otras, por ejemplo el turismo cultural, rural, ecoturismo, entre otros.

Por otra parte, la Secretaria de Turismo (SECTUR, 2004, p. 22) lo define como “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. De este modo se puede decir que el turismo alternativo se preocupa por la conservación de los recursos naturales y sociales de las comunidades, y con ello, brindar al turista la oportunidad de realizar actividades recreativas; es así, que la SECTUR ha dividido al turismo alternativo en tres grandes segmentos, ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

De igual forma, se considera al turismo alternativo una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística; sin embargo, busca estandarizar y unificar el termino de turismo alternativo basando sus definiciones considerando desde el punto de quién compra y efectúa el viaje, en tres puntos:

- ✓ El motivo por el cual se desplazó el turista,
- ✓ En dónde busca desarrollar estas actividades, y
- ✓ Qué condiciones y actitudes debe el turista asumir al realizar estas actividades.

El creciente desarrollo del turismo en relación con el ambiente natural muestra que existe la búsqueda de nuevas formas de interacción entre los seres humanos y la naturaleza, generando una integración de manera armoniosa entre actores involucrados y el uso adecuado de los recursos ofrecidos.

En este sentido, es posible diferenciar nuevas tipologías de turismo, a partir de las actividades realizadas, como se puede visualizar en la siguiente tabla.

Tabla 1 Modalidades, categoría y actividades turística

Modalidad Turística	Categoría	Actividad
Turismo tradicional	Relacionadas con sol y playa	Visitas aglomeradas en playas, Esquí, paseos en moto y actividades acuáticas en complejos turísticos
	Actividades culturales en grandes ciudades	Visitas a sitios históricos en grandes ciudades, Visitas a eventos musicales, concursos o ferias en grandes ciudades.
	Otras actividades de esparcimiento en lugares con lujosa infraestructura	Disfrute y visitas a restaurantes lujosos y discotecas y casinos anexos, Entre otras
Turismo alternativo	Ecoturismo	Talleres de educación ambiental Senderismo interpretativo Observación sideral, Rescate de flora y fauna, Observación de flora y fauna Observación de ecosistemas

	Observación geológica Observación de atractivos naturales
Turismo de aventura	Montañismo Rappel Cabalgata Escalada Espeleísmo Ciclismo de montaña Caminata
Turismo rural	Talleres artesanales Etnoturismo Ecoarqueología Agroturismo Preparación y uso de medina tradicional Talleres y disfrute gastronómico, Fotografía rural, Aprendizaje de dialectos, Vivencias místicas.

Fuente: Ibáñez & Rodríguez (2012)

De acuerdo con la tabla anterior, se puede observar la clasificación de las modalidades turísticas, estas a su vez son conformadas por diferentes actividades que por su nombre indican su característica principal. Así, el turismo alternativo se divide en tres grandes segmentos Ibañez & Rodriguez (2012):

1. *Ecoturismo*: Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma (SECTUR, 2014, p.23).

2. *Turismo de Aventura*: “Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza” (SECTUR 2014, p.26).
3. *Turismo Rural*: Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma (SECTUR, 2014, p. 29).

Particularmente esta investigación toma en cuenta al turismo rural y el agroturismo, que integra aspectos sociales, ambientales y económicos, el cual se plantea como instrumento para diversificar la economía y el empleo regional, la integración de la comunidad y la valorización del entorno natural por parte de la comunidad y el turista, logrando de este modo el bienestar social.

1.3 Turismo rural

El turismo rural es una modalidad del turismo alternativo, y constituye una opción viable para mitigar el impacto negativo que se produce por el desplazamiento masivo de personas, y por la falta de conciencia y respeto a las comunidades donde se desarrolla la actividad turística.

Existen controversias en cuanto al concepto de turismo rural ya que es amplio y difuso por lo que no existe una definición comúnmente aceptada; es por ello, que los autores lo plantean desde diferentes posturas. Para el Ministerio de Turismo, Brasil (2004, p. 11) la conceptualización de turismo rural se fundamenta en aspectos que se relacionan al turismo, territorio, a la base económica, a los recursos naturales, culturales y la sociedad, partiendo de estos aspectos, se define como el “conjunto de actividades turísticas desarrolladas en el medio rural, comprometido con la producción agropecuaria, agregando valor a productos y servicios, rescatando y promoviendo el patrimonio cultural y natural de la comunidad”.

Dicho de otro modo, el turismo rural integra y aprovecha los diferentes recursos que se ofrecen dentro de una comunidad, lo cual hace que este tipo de turismo hoy en día tenga mayor relevancia e interés por parte de los turistas, ya que agregan un

alto valor al convivir con la naturaleza, con los modos de vida, las tradiciones, las costumbres y las formas de producción de las poblaciones.

Sin embargo, para Graziona (1998 citado de Ministerio de Turismo, Brasil, 2004, p. 12), el turismo en el espacio rural o en áreas rurales son "todas las actividades practicadas en el medio no urbano, que consiste en actividades de ocio en el medio rural en varias modalidades definidas con base en la oferta: turismo rural, agroturismo, turismo ecológico o ecoturismo, turismo de aventura, turismo de negocios, turismo de turismo salud, turismo cultural, turismo deportivo".

Mientras que para Pérez (2001, p. 43) el turismo rural es "aquella actividad turística que se realiza en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que se produzca una interrelación con los elementos que caracterizan dicha sociedad local", esta definición no solo se realiza desde el punto de vista de la oferta, también considera la visión de la demanda, tal y como es la motivación principal del turista que visita el espacio rural.

Por lo tanto, del turismo rural se desprenden actividades complementarias que se caracterizan por ser respetuosas con el medio ambiente, y estar basadas en los recursos naturales y culturales existentes en cada zona (Ver Tabla 2).

Tabla 2 Modalidades, categoría y actividades turísticas

Modalidades del turismo rural	Características
<i>Turismo cultural</i>	Es uno de los sustentos más atractivos del turismo rural y se ve en la riqueza histórica de los establecimientos agropecuarios a cuya preservación y disfrute se contribuye.
<i>Agroturismo</i>	Se caracteriza porque el visitante participa activamente de las actividades

	productivas y, a su vez, es atendido por la familia del productor agrario
<i>Ecoturismo</i>	Su principal objetivo es la inserción del visitante en el medio natural, en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente.
<i>Turismo de aventura</i>	Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento; las actividades que aquí se pueden realizar dependen de cada ambiente natural donde se realicen.
<i>Turismo científico</i>	Se aprecia en un entorno muy desarrollado tecnológicamente y donde se desarrolla la producción. También se refiere a establecimientos con restos paleontológicos o arqueológicos que despiertan un gran interés entre los visitantes.
<i>Turismo educativo</i>	Es una modalidad en constante crecimiento y se ve representada sobre todo en granjas educativas que atraen visitantes, desde la educación infantil hasta la secundaria
<i>Turismo de salud</i>	Se trata de establecimientos donde se ofrecen servicios como spa, reiki, o tratamientos para personas

discapacitadas que se realizan con caballos (equinoterapia).

Turismo étnico

Es una modalidad muy importante para poder preservar y difundir culturas relacionadas con comunidades indígenas. En esta modalidad se aprecia como el turismo rural puede ser desarrollado tanto por grandes productores como por pequeñas comunidades indígenas.

Turismo cinegético

Busca un contacto muy directo con la naturaleza, con el fin de conocer diferentes ecosistemas y hábitats, acceder a otras culturas y sus maneras de cazar, y disfrutar de su afición con el objeto último de abatir de forma selectiva un determinado animal, ya sea para cumplir con los planes cinegéticos de una zona o, en la mayoría de los casos, para obtener un trofeo.

Turismo gastronómico

Se realiza alrededor de establecimientos que ofrecen opciones gastronómicas y en donde, en su mayoría, los platos están elaborados con productos del lugar.

Fuente: Elaboración propia, con información de Vázquez, Castro y Morales (2011)

Cada localidad cuenta, con diferentes recursos naturales y culturales y desarrollará el tipo de turismo que más se adapte a los recursos con los que cuentan. A partir de la información contenida en la tabla 2, las tipologías a las que se hace referencia son aquellas que están interrelacionadas con las áreas rurales, es decir aquellas conocidas como turismo en el espacio rural.

De manera general, el turismo rural propicia la valorización del ambiente de los recursos que son aprovechados, debido a que integran la cultura y la diversidad natural de la región, proporcionando la conservación de estos patrimonios, caracterizándose también por beneficiar económicamente, a través de la generación de empleos que directa o indirectamente emergen de la actividad turística en donde es desarrollado.

1.3.1 Agroturismo

Dentro del turismo rural se realizan diferentes actividades que también dan paso al desarrollo de nuevos productos o servicios turísticos que se pueden ofrecer, como es el caso del agroturismo, diferenciándose por ser una modalidad que hace uso de dos actividades productivas, la primera es derivada de los ingresos procedentes de las labores agropecuarias y; en segundo lugar, se toma al turismo como una actividad complementaria.

En otros términos, los conceptos de turismo rural y agroturismo se consideran como sinónimos y a menudo se presenta confusión en la descripción de las ofertas; Riveros y Blanco (2010) diferencian dos productos distintos: en el primero se privilegia el disfrute de la vida rural y el contacto con sus pobladores, el segundo tiene como eje de su oferta las actividades propias de las explotaciones rurales, tales como: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales; en donde se combinan actividades recreativas como caminatas, avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote y visitas a los alrededores a pie o en carreta, entre otras. Ambas modalidades proveen experiencias rurales, se complementan y crean oportunidades para que los visitantes tengan contacto directo con la agricultura, la ganadería y las áreas

naturales, al integrar más actividades se incrementa la oferta y demanda logrando un desarrollo turístico local.

Para la Secretaria de Turismo Federal de México (2004, p. 29) el agroturismo es considerado como la “modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia técnica agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa mediante la combinación de la agricultura y el turismo”, dentro de esta definición no solo se consideran las formas productivas como atractivo, sino también se agrega valor a el carácter o rasgos distintivos propios de la comunidad.

Del mismo modo, Blanco y Riveros (2003) toman en cuenta recursos naturales y culturales, así como también los modos de vida rural a partir de su actividad agropecuaria, al establecer que el agroturismo se perfila como un tipo de actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procedimientos de productos agropecuarios, forestales, además de la artesanía.

En efecto, el turismo se ha ido caracterizando y definiendo como una actividad productiva de gran importancia y trascendencia en el desarrollo económico y social del mundo entero. Por ello, se han desarrollado diversas formas de hacer turismo, incrementando así el mercado turístico para cubrir las diferentes expectativas que el turista demanda. En la actualidad, el turismo rural está teniendo un importante auge y un notable interés por parte del turista, ya que involucra actividades recreativas de contacto con la naturaleza y expresiones distintivas de las comunidades, logrando tener un mejor control en cuanto al cuidado y respeto del patrimonio natural, cultural e histórico del lugar que visitan, y con ello dar paso a un desarrollo local generando un beneficio económico.

1.3.2 Diferencias entre el turismo rural y agroturismo

Retomando las conceptualizaciones del turismo rural y agroturismo, se puede encontrar con algunas similitudes que muchas veces causan confusiones, siendo que el turismo rural son todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural; del mismo modo, el agroturismo se desarrolla en espacios rurales y su finalidad podría ser la misma, integrar al turista y a la comunidad, ofreciendo una alternativa económica de desarrollo, pero poniendo especial cuidado en el resguardo de sus costumbres, tradiciones y en los recursos naturales, en conjunto estas dos modalidades resultan de interés para los habitantes de las zonas urbanas.

Al realizar una documentación sobre el agroturismo se puede encontrar con un bajo porcentaje de investigaciones que solo se refieran o se centren a este tema, ya que muchas veces es ligado con investigaciones del turismo rural, dejando al agroturismo como una simple actividad que se desprende de éste.

Esto se debe a que algunos autores como Graziona (1998 citado de Ministerio de Turismo, Brasil, 2004, p. 12) y Pérez (2001) consideran al turismo rural como un todo, ya que en este se habla de la integración de actividades en el espacio rural, el acercamiento del turista con los locales, el entorno natural aspectos culturales como tradiciones y la gastronomía, dando como resultado la existencia de ciertas tipologías, pero que siguen siendo parte del turismo rural.

Sin embargo, es posible delimitar características específicas en relación con cada tipología, ya que existen modalidades del turismo rural que no necesariamente son dependientes de desarrollarse en espacios rurales, por ejemplo: el ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural, mientras que el desarrollo del agroturismo dependerá de las actividades desarrolladas en el ámbito rural.

A partir de la investigación de Sharon, Phillip, Hunter & Blackstock (2009) se logra comprender el agroturismo como un tema central, ya que dentro de esta modalidad surgen etiquetas como agriturismo, el turismo de granja y el turismo rural, dándose paso a la formulación de un marco de tipos de agroturismo, argumentando que el

agroturismo no es sinónimo de turismo rural, sino que es un subconjunto más específico del turismo rural. En este sentido, Sharon, Phillip, Hunter & Blackstock (2009) hace una clasificación de las formas de realizar actividades en relación con el agroturismo (ver tabla 3).

Tabla 3 Descripción general de las definiciones utilizadas en la literatura para agroturismo y etiquetas relacionadas.

<i>Término utilizado</i>	<i>Definición</i>
<i>Agriturismo</i>	<p>" Cualquier práctica desarrollada en una granja en funcionamiento con el propósito de atraer visitantes "</p> <p>" Un tipo específico de turismo rural en el que la casa de acogida debe integrarse en un predio agrícola, habitado por el propietario, lo que permite a los visitantes participar en actividades agrícolas o complementarias en la propiedad ".</p> <p>" Empresas rurales que incorporan tanto un entorno de granja que funciona como un componente de turismo comercial " 'productos turísticos que están directamente relacionados con el medio ambiente agrario, los productos agrarios o las estancias agrarias' "</p> <p>" Actividades de hospitalidad realizadas por empresarios agrícolas y sus familiares que deben permanecer conectados y complementarios a las actividades agrícolas "</p>

Agroturismo

" actividades turísticas que se llevan a cabo en regiones no urbanas por personas cuyo principal empleo es en el sector primario o secundario de la economía "

" Actividades turísticas de pequeña escala, familiares o de origen cooperativo, desarrolladas en áreas rurales por personas empleadas en la agricultura "

" Oferta de oportunidades turísticas en granjas en funcionamiento ' "

Granjas turísticas

"turismo rural realizado en fincas en funcionamiento donde el entorno laboral forma parte del producto desde la perspectiva del consumidor"

"La actividad turística está estrechamente entrelazada con las actividades agrícolas y, a menudo, con la viabilidad de la economía doméstica"

"Para llevar turistas y ponerlos en granjas, involucrándolos activamente en la vida agrícola y la producción actividades "

" Empresas de turismo comercial en granjas en funcionamiento. Esto excluye los establecimientos de alojamiento y desayuno, el turismo basado en la naturaleza y el entretenimiento organizado "

" Actividades y servicios ofrecidos a clientes comerciales en un entorno agrícola para la participación, la observación o la educación "

" Una parte del turismo rural, siendo la ubicación del alojamiento en una granja a tiempo parcial o de tiempo completo el criterio distintivo "

" Se utiliza cada vez más para describir una gama de actividades. [que] puede tener poco en común con la granja que no sea el agricultor maneja la tierra en la que tienen lugar "

<i>Granjas planeadas para el turismo</i>	"fenómeno de atraer personas a las propiedades agrícolas " " una empresa agrícola alternativa "
<i>Vacaciones en granja</i>	" incorporan tanto un trabajo entorno agrícola y un componente de turismo comercial "

Fuente: Sharon, Phillip, Hunter & Blackstock (2009, p. 775)

La tabla anterior, describe cinco actividades relacionadas con el agroturismo; la primera llamada agriturismo parte de las actividades que se desarrollan en una granja ya que de ahí depende la actividad agrícola, se caracteriza por complementar con pernoctas en las granjas. En el segundo apartado se tiene al agroturismo entendiéndose como las practicas turísticas que se despliegan de sus actividades primarias y secundarias a partir de la agricultura y la ganadería, que depende de la crianza de animales y la producción de plantas. En el tercer punto se tienen a las granjas turísticas que ofertan actividades relacionadas con labores agrícolas, además de brindar otros servicios con fines educativos.

Por otra parte, existen las granjas planeadas para el turismo, desarrollándose más como una empresa generando alternativas económicas, más que una entidad abocada a las actividades primarias, se considera la existencia de granjas donde se practican actividades que no dependen de la agricultura sino de otras acciones como la equitación o procesamiento de alimentos. Por último, las vacaciones en

granjas considerando las actividades e interacciones que se derivan de la agricultura y la ganadería integran aspectos o elementos del turismo.

Una de las grandes dudas es si el entorno natural o los paisajes forman parte del agroturismo ya que muchas veces este aspecto es ligado con esta tipología; sin embargo, Sharpley (1997 citado en Phillip, Hunter & Blackstock, 2009) sugiere que debe haber una conexión directa entre el turismo y el medio ambiente agrario para que se defina como agroturismo.

En la actualidad el agroturismo ha tomado renombre gracias a que es una modalidad comprometida con el cuidado del ambiente y el valor otorgado a las prácticas agrícolas, por lo que para esta investigación el agroturismo se define como

“tipología que se centra en los espacios rurales, en el cual se aprovecha el entorno natural y las labores del campo siendo este el principal motivo de interés, considerándose como un motor dinamizador para las comunidades al contribuir con la economía local”.

De esta forma, uno de los elementos indispensables de esta tipología de turismo son los recursos para las actividades en el medio rural.

1.4 Recursos turísticos

En la industria, la materia prima se obtiene de los recursos naturales y en el turismo es aportada por los atractivos, Boullon (2006) señala criterios para poder establecer la planta turística en un destino, considerando en este punto el atractivo turístico como eje central para el desarrollo turístico, se fundamenta a partir de la distinción de tres criterios:

- ✓ En la industria, la materia prima debe ser extraída de la naturaleza para procesarla y transformarla en otra cosa, y por su parte el atractivo debe permanecer intacto, dentro de este aspecto se puede tener restructuración del atractivo por diversos factores.
- ✓ Los atractivos turísticos son inamovibles, mientras que en la industria la materia prima debe trasladarse a los centros de producción.

- ✓ Una tercera distinción, ésta de tipo semántico, es la que corresponde hacer para no llamar indistintamente a los atractivos turísticos con ese nombre o con el de "recursos".

La palabra "recurso" pasó inadvertidamente de la teoría económica al turismo. Pero el pasaje textual conlleva confusiones, porque en economía se entiende por recurso a la suma de tres factores: recursos naturales, recursos humanos y recursos de capital.

Por su parte Gurria (1991, p.48) señala que el atractivo turístico y recurso turístico se les otorga una denominación similar; sin embargo, este iba a depender de acuerdo a la postura en la que se encuentren, mencionando que *“todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante”*.

Considerando las perspectivas de Boullón y Gurria los atractivos con los que cuenta un destino son de suma importancia, ya que de estos depende la llegada de turistas, y es la materia prima para el desarrollo de nuevas actividades.

Sin embargo, existen diversos autores que abordan el recurso turístico de diferentes perspectivas; por ejemplo, Zimmermann (1933, citado de Navarro 2015) entiende por recurso turístico a todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

En este sentido, una de las primeras clasificaciones de atractivos turísticos es la realizada por Boullón (2006) (Tabla 3).

Tabla 4 Clasificación de los atractivos turísticos

Categoría	Tipo
<i>1. Sitios Naturales</i>	1.1 Montañas
	1.2 Planicies
	1.3 Costas
	1.4 Lagos, lagunas y esteros
	1.5 Ríos y arroyos
	1.6 Caídas de agua
	1.7 Grutas y cavernas
	1.8 Lugares de observación de flora y fauna
	1.9 Lugares de caza y pesca
	1.10 Caminos pintorescos
	1.11 Termas
	1.12 Parques nacionales y reservas de flora y fauna
<i>2. Museos y manifestaciones</i>	2.1 Museos
	2.2 Obras de arte y técnica
	2.3 Lugares históricos
	2.4 Ruinas y sitios arqueológicos

3. Folklore

3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares

3.2 Ferias y mercados

3.3 Música y danzas

3.4 Artesanías y artes populares

3.5 Comidas y bebidas típicas

3.6 Grupos étnicos

3.7 Arquitectura popular y espontánea

Realizaciones técnicas, contemporáneas científicas o artísticas

4.1 Explotaciones mineras

4.2 Explotaciones agropecuarias

4.3 Explotaciones industriales

4.4 Obras de arte y técnica

4.5 Centros científicos y técnicos

5. Acontecimientos programados

5.1 Artísticos

5.2 Deportivos

5.3 Ferias y exposiciones

5.4 Concursos

5.5 Fiestas religiosas y profanas

5.6 Carnavales

5.7 Otros

Fuente: Boullon (2006, p. 45).

Se pone de manifiesto que los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, a partir de la clasificación de los tipos de atractivos realizada por Boullon, es posible identificar algunas características de las cuales solo una categoría se refiere a la naturaleza y las cuatro restantes se refieren a cosas o sucesos culturales haciendo énfasis en que ninguna de las categorías contempla a los recursos humanos y de capital, para evitar más confusiones, Boullón propone que se limite la palabra recurso del lenguaje técnico turístico.

Por otro lado, Navarro (2015) mediante un análisis de diferentes autores da a conocer una comparación de las propuestas clasificatorias, en donde resalta que:

- Todas las propuestas focalizan en el aspecto formal y ninguna en el funcional.
- Todas las clasificaciones destinan una categoría precisa para los bienes naturales.
- La agrupación o subdivisión de los bienes culturales varía de un autor a otro.
- Obtienen una débil presencia los bienes intangibles, los bienes muebles, las personas y los grupos humanos: recursos turísticos de relieve en numerosos destinos del mundo.
- Ocasional inclusión de elementos (infraestructura, estructura, instalaciones, recursos humanos, capital financiero) que desempeñan otras funciones en el sistema turístico, antes que motivar la visita.

Asimismo, a partir de este análisis se considera que el turismo parte de un subsistema emisor y un receptor, refiriendo a los visitantes y a los elementos que componen el destino; sin embargo, Navarro (2015) propone un nuevo subsistema donde clasifica elementos naturales, artificiales, sociales, culturales, económico y político cada uno de los cuales poseen relación con el turismo (Ver tabla 5).

Tabla 5 Componentes del Subsistema del Destino.

Componentes Recursos

<i>Natural</i>	Clima, hidrografía, relieve, flora, fauna, paisaje natural
<i>Cultural</i>	Bienes inmuebles y muebles, paisaje cultural (rural y urbano)
<i>Artificial</i>	Actores (individuales, colectivos, institucionales), productos intangibles y procesos vinculados con la gastronomía y la medicina, historias y leyendas, cosmovisiones, ideologías y creencias, juegos y fiestas, deportes, literatura y cine, música y danza, identidades, prácticas y técnicas, usos y costumbres, valores.
<i>Social</i>	Actores (individuales, colectivos, institucionales), productos y procesos de la sociedad civil
<i>Económico</i>	Actores (individuales, colectivos, institucionales), productos y procesos comerciales (extracción, producción o agropecuarios, transformación o industriales, prestaciones, intercambios).
<i>Político</i>	Actores (individuales, colectivos, institucionales), productos y procesos gubernamentales.

Fuente: Navarro (2015, p. 345).

A partir de la tabla anterior, Navarro (2015) caracteriza los componentes que puede integrar el sector turístico; además de que se especifican los recursos que son aprovechados para garantizar un buen potencial de los destinos.

Por otra parte, la OMT a partir del modelo FAS (factores, atractores y sistemas de apoyo) permite ordenar y clasificar los elementos principales que integra un destino turístico.

- **Factores o Recursos:** Son aquellas condiciones de base del destino, constituidas por su patrimonio natural y cultural y por aquellos recursos de capital y humano que son determinantes en la competitividad de los mismos.
- **Sistemas De Apoyo:** son aquellas variables destinadas a atender a las necesidades de los turistas, a atender su viaje y estadía en el destino turístico.
- **Atractores- Productos Turísticos:** son aquellos elementos del patrimonio natural o cultural de un destino turístico que han sido puestos en valor, mediante la aplicación de factores humanos y de capital y que se encuentran actualmente en el mercado. Constituyen individualmente o con otros elementos del destino, productos turísticos que actualmente, motivan desplazamientos de turistas o recreacionistas para su conocimiento, experiencia y visita.

Entendiendo que los recursos turísticos contribuyen a formar la estructura productiva del destino, en este sentido este estudio se refiere a aquellos factores que otorgan un mayor valor al recurso natural o cultural, denominado como *atractores*, los cuales son variables que se forman como atracciones turísticas y cuya importancia o peso dependen del tipo de destino que se trate.

Dentro de los atractores se puede encontrar una clasificación que integra tres componentes:

1. Los atractores naturales además de que se refiere a los recursos naturales también se integran componentes como, regularizaciones y reconocimiento legal.
2. Los atractores culturales que están relacionados con la historia, se agrega valor a los hechos históricos, puede ser el motivo central de un desplazamiento turístico dividiéndose en: legado histórico, eventos, estilos de vida de la población local.
3. Los atractores artificiales, que son hecho por el hombre, originando una mayor demanda, se dividen en: la oferta turística de ocio y entretenimiento, convenciones, exhibiciones, centros comerciales, tiendas.

De acuerdo con lo anterior se considera que algunas veces el contar con un atractivo no será suficiente para atraer al turista; sin embargo, existen otros factores que pueden ayudar a potenciar los recursos ya existentes, también se puede considerar a las personas locales como atractores mediante sus tradiciones y costumbres.

1.5 Desarrollo local

El concepto de desarrollo se vincula, en general, con la idea de progreso económico y social que implica una mejora en las condiciones de vida de los individuos y los grupos humanos, trascendiendo en el ámbito económico teniendo claras connotaciones políticas y sociales; adicionalmente, incluye las capacidades de los integrantes de la población para decidir su propio destino, haciéndolos participe en la toma de decisiones con el objetivo de llevar una vida digna.

Al hablar de desarrollo se puede referir a diferentes aspectos; sin embargo, en esta investigación se hablará desde un enfoque de desarrollo generado en las localidades, siendo este un progreso o mejoría en la calidad de vida de las personas, integrando sus aspectos sociales, económicos y políticos que al unirse suponen una evolución social, de esta manera cubrir ciertas necesidades básicas y con ello generar un ambiente de respeto e integral.

Dicho de esta manera para Gonzalo (s.f.) “el desarrollo es un proceso que abarca diferentes factores o dimensiones y que implica una transformación de la economía y las instituciones (económicas, políticas, sociales y culturales) vigentes en el seno de una sociedad, cuyo resultado último es la consecución de un mayor nivel de desarrollo humano y una ampliación de la capacidad y la libertad de las personas”.

Al hablar de desarrollo se deben considerar elementos, factores y perspectivas que sean las más adecuadas para el entorno. Así, el espacio local ha sido considerado, por muchos autores, el lugar donde comenzar a solucionar los problemas para conseguir la construcción de relaciones humanas. Lo local es el ámbito donde la gente vive, donde se relaciona con el medio y donde se crean los poderes sociales, entonces el “desarrollo dentro de lo local, se puede entender como la oportunidad para recibir nuevas influencias y trasladar experiencias”, Juárez (2013).

Cabe destacar que en el aspecto local se genera una armonía en la que se hace partícipe a la sociedad en cuanto a las actividades que se generan dentro del territorio; además, se pueden expresar las relaciones de los distintos elementos que lo componen. Para Fariborz, Sarjit & Farshid (2010), el desarrollo de la comunidad puede verse como la construcción de capital social para beneficios colectivos, jugando un papel fundamental en la vida de los individuos al iniciar una prosperidad.

El desarrollo local se puede definir como el proceso o transformación que surge dentro de una comunidad a fin de superar dificultades tanto económicas como sociales, aprovechando y haciendo uso de los recursos con los que se cuentan para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes. “El enfoque local del desarrollo es una respuesta a los problemas del desempleo y desorganización económica causados por la decadencia industrial y las deslocalizaciones. Después del fracaso relativo de los proyectos organizados y aplicados por organismos públicos nacionales, la idea de utilizar procedimientos locales ha ido ganando vigencia” (Boisier , 2001, p. 10).

En otras palabras, el desarrollo local surge como un nuevo modelo en el que se espera cubrir ciertas necesidades que han sido generadas en la crisis en la que se

encuentran las comunidades, considerando no solo el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales; sino también impulsando las habilidades de los locales.

De igual forma Juárez (2013), considera que el desarrollo local se pretende situar como punto central al ser humano y a los intereses colectivos, potenciando en su esfera diaria las capacidades de los individuos, es un enfoque y una práctica que persigue impulsar el desarrollo endógeno, la auto-organización y el bienestar social, para lo que requiere tanto de la participación colectiva como de la intervención individual, entendiéndolo como una asimilación de los términos “progreso” y “evolución” e incluye, además, algunos sinónimos (“adelanto”, “crecimiento”, “ampliación” o “mejora”) que complican su descripción.

Sin embargo, Llobera (2001) agrupa una dispersión de términos y vocablos para entender mejor el concepto de desarrollo local: formación, cultura, democratización, recursos, actores, cooperación, investigación, diversificación, propiedad, ayudas a la inversión, dialogo social., nuevos yacimientos de empleo, territorio, nuevas tecnologías, turismo, transformaciones agroalimentarias, gerencia, asistencia, medio ambiente, patrimonio, microempresas.

La autora Juárez y el autor Llobera, consideran el desarrollo local como una estrategia en la que se favorece la calidad de los habitantes, el cuidado y protección de los recursos, a fin de lograr un futuro económico estable para las comunidades, enmarca la importancia que tienen los actores locales, ya que se busca generar un bienestar social a través del desarrollo, haciéndolos partícipes en las propuestas y actividades más convenientes para elevar o mejorar la economía. Es necesario recalcar que el desarrollo local es un concepto que ha sido estudiado desde diferentes perspectivas; sin embargo, se pueden encontrar más investigaciones desde la parte social, económica y desde una estructura política.

Para Buarque (1999, p. 9) el desarrollo local es un “proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y agrupaciones humanas capaces de promover el dinamismo económico y la mejora de la calidad de vida de la población,

representa una singular transformación en las bases económicas y en la organización social a nivel local, resultante de la movilización de las energías de la sociedad, explotando sus capacidades y potenciales específicos”

A partir de un enfoque político Vázquez (1988; 129 citado de Boiser 2001), señala que debido a la reestructuración del Estado se ha logrado impulsar nuevas formas en la gestión pública, como es la política de desarrollo local, definiéndolo como “Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local”.

Por otra parte, Albuquerque (2004) señala que el desarrollo económico local es un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local; en el cual, pueden distinguirse cinco dimensiones:

- ✓ Económica. Los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados.
- ✓ Formación de recursos humanos. Los factores educativos y de capacitación conciertan con los emprendedores locales la adecuación de la oferta de conocimientos a los requerimientos de innovación de los perfiles educativos locales.
- ✓ Sociocultural. Los valores e instituciones locales permiten impulsar o respaldar el propio proceso de desarrollo.

- ✓ Político-administrativa. La gestión local y regional facilitan la concertación público-privada a nivel territorial y la creación de «entornos innovadores» favorables al desarrollo productivo y empresarial.
- ✓ Ambiental. Atención a las características específicas potenciales y limitantes del medio natural, a fin de asegurar la sostenibilidad del medio ambiente.

En pocas palabras, el autor supone que para una buena ejecución del desarrollo local se deben considerar los aspectos más importantes de los que se rodea una comunidad, como un elemento adicional, se encuentra el motivar a la población a generar su propio empleo; y de esta manera, potenciar sus habilidades para generar un ingreso. En palabras de Cárdenas:

“El desarrollo de lo local debe potenciar conjuntamente el logro de mayor participación social en términos de aproximación directa de la sociedad con los ámbitos de decisión y mayor equilibrio distributivo a través de la implantación de instancias sociales asociativas y solidarias, con incidencia en la producción y la economía local en general “ (2002, p. 9) .

En la actualidad el desarrollo local se ha visto como un paradigma alternativo de desarrollo, con la finalidad de combatir las desigualdades sociales, aumentar la participación ciudadana, considerando que de este modo se logra una estabilidad económica y social.

En este sentido, para contextualizar el desarrollo local se han realizado diferentes posturas metodológicas, las cuales han generado paradigmas teóricos que sustentan las teorías del desarrollo, enfocadas hacia lo local (Ver tabla 6).

Tabla 6 Paradigmas teóricos

<i>Evolucionismo</i>	Lo local es un principio negativo que debe suprimirse en nombre del progreso, del desarrollo y de la evolución, pues las tradiciones locales son simples obstáculos a la
----------------------	--

introducción de técnicas portadoras de desarrollo.

Historicismo

Centra su análisis en la noción de “especificidad”, destaca el carácter único y específico de cada proceso de desarrollo. Cada sociedad es única con su identidad colectiva, y dentro de ellas están las respuestas al desafío del desarrollo. Por tanto, lo endógeno se privilegia y se pone el acento sobre lo local, el exterior debe adaptarse al interior, lo global a lo local. En este enfoque la formación, el desarrollo y la defensa de las identidades nacionales y locales constituyen un elemento central y le dio un gran empuje en la década del setenta en Francia a la Descentralización y a las prácticas localistas en todo el mundo. Sustentando algunas veces el recuerdo nostálgico del mito comunitario y la recuperación de la identidad.

Estructuralismo

Lo local es un lugar de reproducción de las grandes contradicciones que atraviesa lo global. El desarrollo aquí es concebido como un proceso sistémico con componentes estructurales interdependientes, y pone el acento en las diferentes posiciones de las

Estrategias de Desarrollo

estructuras de cada país en el sistema mundial.

Transformación Productiva con Equidad, se encuentra, con un significativo y paradójico nivel de consenso, el planteamiento del Desarrollo Local como alternativa ante la crisis.

Desarrollo Local. Consenso que abarca distintas instancias con sus lecturas propias desde cada Estrategia o Paradigma: en la instancia económica, se apoya en los modelos de “desarrollo desde abajo”, basado en la conformación de unidades productivas pequeñas y medianas.

En la instancia jurídico-político

Se basa en la generación de autonomías locales a través de procesos de Descentralización. Se promueve la democratización y la participación social. A las sociedades regionales y locales les concierne un papel más activo en la toma de decisiones y un control más directo de sus representantes. El rol del gobierno local debe ser, fundamentalmente, el de un facilitador, eficiente, eficaz y efectivo del desarrollo local.

Estrategia Neoliberal el Desarrollo Local

Constituye un objetivo que conlleva explícita e implícitamente convertir “el mercado” en el motor de desarrollo, venciendo al vetusto Estado Benefactor. Para ello es menester de subsidiar los territorios Estatales y municipales, sincerar sus potencialidades capitalistas a la luz de requerimientos de los nuevos patrones de acumulación y retornar a la valorización de “la iniciativa privada local”.

Estrategia Neo-estructural el Desarrollo Local

Es una opción necesaria para el desarrollo y profundización del crecimiento, la equidad y la Democracia como fin, y no sólo en el campo político electivo sino también en el económico redistributivo, promoviendo implícitamente un modelo de Democracia social para combatir la pobreza. El desarrollo de lo local debe potenciar conjuntamente el logro de mayor participación social –en términos de aproximación directa de la sociedad con los ámbitos de decisión– y mayor equilibrio distributivo a través de la implantación de instancias sociales asociativas y solidarias, con incidencia en la producción y la economía local en general.

Fuente: Elaboración propia con información de Cárdenas (2002).

En la tabla anterior se observan elementos significativos sobre el desarrollo local, teniendo en común que el desarrollo local es visto como un “medio” para alcanzar la integración social y a su vez la activación económica. En general el desarrollo local surge para reactivar la economía de la población a partir del aprovechamiento equilibrado de los recursos naturales y culturales, de igual forma la importancia de los actores locales, de los cuales a través de ellos se logra ver parte de la identidad de un pueblo, integrando así de manera armoniosa estos elementos que son capaz de estimular y diversificar actividades dentro de la comunidad.

1.5.1 Desarrollo local y agroturismo

Es posible ligar el desarrollo local con el turismo ya que se ha considerado que la mayor parte de los intentos para generar un desarrollo local parten del turismo como una prioridad, Bringas & González (2004) mencionan que se espera que el turismo, se convierta en una base donde se formulen todas las iniciativas que tienen relación con el desarrollo local: promoción y diversificación de las actividades productivas e impulso sobre a los espacios rurales en crisis. Es aquí donde el turismo comienza a ser reconocido como una fuente de desarrollo económico local, considerándolo como una opción complementaria con otras actividades económicas.

Pedrana (2013) pag. 3, considera que en el desarrollo local “el turismo puede intervenir como una actividad económica que ayuda a las áreas locales a desarrollarse a partir del aprovechamiento de sus recursos”, tomando en cuenta cuatro ejes, con los que puede comenzar el desarrollo económico, siendo estos: empresas locales, la inversión interna, la infraestructura y las habilidades laborales; sin dejar atrás la educación y las habilidades de los habitantes; ya que esto también es un factor que impulsa el interés del turista.

Por lo tanto, el turismo se logra ver como una alternativa de desarrollo local ya que es una actividad económica complementaria en la que los turistas llegan por interés hacia ciertos atractivos y hacen uso de los servicios que se ofrecen, dejando una derrama económica considerable. De esta manera, surgen beneficios como la

creación de empleo, desarrollo de empresas locales, así como también de infraestructura y con ello poder recibir a los turistas, con el único fin de generar el bienestar social y al mismo tiempo asegurar la conservación de los recursos naturales y culturales.

Por lo tanto, cada comunidad busca integrar y desarrollar nuevas formas de generar ingresos a partir de una buena comunicación entre los diferentes actores involucrados, y generar un desarrollo equilibrado; así, Vázquez (1999 citado de Juárez, 2013) menciona que el desarrollo local parte de la hipótesis de que todo territorio tiene un conjunto de recursos materiales, ambientales, económicos, políticos y sociales que pueden revalorizar.

Existen modos de vidas en las áreas rurales que son atractivos para las personas que se desenvuelven en el entorno urbano, uno de los más notorios son sus principales actividades económicas como la agricultura, la ganadería y las labores derivadas de éstas, basándose en tradiciones y aprovechando el entorno natural, renombrando estas actividades a partir de la interacción de turistas como agroturismo.

Cabe mencionar algunos antecedentes que hacen referencia a la investigación del agroturismo como un impulsor para generar un desarrollo socioeconómico en espacios rurales es el trabajo realizado por Gómez, Rodríguez, & Acosta (2012) a partir del tema *“El agroturismo como una opción de diversificación económica en la comunidad de Yuracal estado Falcón”*; Gomes Pedreira, Bernadete da Conceição, & Elaine (2017) a través del artículo *“Comparative study on the potencial of agritourism in two Brazilian municipalites”*, y Brito (2008) con su investigación *“El agroturismo en los municipios de la Zona Metropolitana de Mérida. Realidad y posibilidades”*,

Las anteriores investigaciones consideran el agroturismo como una actividad complementaria que ayuda a impulsar el desarrollo económico-social especialmente en zonas marginadas; en la cual se distinguen características que deben ser consideradas en los espacios donde se desarrolla el agroturismo; además de

exponer y analizar factores, actores involucrados, y la evolución de la actividad turística, a partir del aprovechamiento de su potencial para promover el desarrollo, así como también para favorecer la preservación de las tradiciones y del patrimonio cultural.

Por lo anterior, y gracias a la revisión de literatura realizada en este capítulo, para esta investigación se retomarán elementos que puedan tomarse en cuenta para generar el posible desarrollo; los cuales son:

- ✓ Generación de empleos, es la clave en las sociedades para la superación de la pobreza y para lograr el desarrollo y la inclusión social.
- ✓ Educación, guarda una relación con el desarrollo de las capacidades de las personas para promover o fomentar iniciativas de negocios, también dar a conocer su cultura y formas de convivencia.
- ✓ Nuevas actividades económicas, surgen alternativas para aumentar los ingresos de la sociedad.

Esta investigación pretende identificar la influencia de las actividades agroturísticas en el desarrollo local de San Andrés de los Gama, para proponer sugerencias que integren a dicha actividad turística como una opción de desarrollo local, mediante el aprovechamiento de sus principales actividades económicas siendo la agricultura y la ganadería; además, de que se generara una valorización de los recursos naturales, considerando el paisaje y entorno rural como algunos de los elementos claves.

Dentro de los recursos culturales se pretende conocer más de cerca la identidad de la comunidad a través de sus tradiciones; ya que el agroturismo no solo hace uso de las labores agrícolas, sino que también impulsa las habilidades individuales para generar el autoempleo a partir de la materia prima que se produce dentro de la zona como lo son la elaboración de productos artesanales; de esta manera se logra la participación de los habitantes con el único fin de reactivar la economía que a su vez genera un bienestar social.

Capítulo 2 Contextualización de San Andrés de los Gama

2.1 Marco contextual

El Municipio de Temascaltepec se localiza en la porción oeste del Estado de México y las colindancias del Municipio son: al norte con los Municipios de Valle de Bravo, Amanalco y Zinacantepec; al este con los Municipios de Zinacantepec y Coatepec Harinas; al sur con los Municipios de Coatepec Harinas, Texcaltitlán, San Simón de Guerrero y Tejupilco; al oeste con el Municipio de Zacazonapan.

Ilustración 1 Mapa Ubicación Temascaltepec



Fuente: Gaceta Municipal Temascaltepec 2016-218.

Con base en los resultados del Censo de Población y Vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2010), la población de Temascaltepec es de 32,870 personas, dicha cantidad representa el 0.2% del Territorio Estatal, de los cuales 16,142 corresponden a la población masculina y 16,728 a la población femenina.

De acuerdo con su estructura territorial, el bando Municipal 2016 establece que, para sus funciones sociales, políticas y administrativas, el Municipio cuenta con una cabecera Municipal conformada por 13 barrios, 46 delegaciones y 11 subdelegaciones. Asimismo, el Plan de Desarrollo del Municipio de Temascaltepec presenta características rurales, de acuerdo con la clasificación y criterios establecidos por el INEGI y el Consejo Nacional de Población (CONAPO), que definen como localidades rurales aquellas que tienen una población entre 1 y 2,500 habitantes (Ver tabla 7).

Tabla 7 Localidades Temascaltepec

Localidad	Habitantes	Tipo de localización	de Delegación
<i>El Chilar del Ejido de las Trancas</i>	83	Rural	Delegación
<i>El Varal</i>	51	Rural	Delegación
<i>La Cumbre</i>	89	Rural	Delegación
<i>La Guacamaya</i>	454	Rural	Delegación
<i>La Laguna</i>	241	Rural	Delegación
<i>Labor las Cabras</i>	425	Rural	Delegación
<i>Lampazos</i>	225	Rural	Delegación
<i>Las Trancas</i>	34	Rural	Delegación
<i>Los Ocotes</i>	552	Rural	Delegación
<i>Manzana del Jabalí</i>	140	Rural	Delegación
<i>Milpas Viejas</i>	234	Rural	Delegación
<i>Pueblo Nuevo</i>	196	Rural	Subdelegación
<i>Rincón de Atarasquillo</i>	638	Rural	Delegación
<i>Rincón de Tequesquipan</i>	538	Rural	Delegación
<i>San Juan</i>	227	Rural	Subdelegación
<i>San Mateo Almomoloa</i>	1,729	Rural	Delegación
<i>Carnicería</i>	197	Rural	Delegación
<i>Cieneguillas de González</i>	99	Rural	Delegación

<i>Fraccionamiento Campestre Rancho Viejo</i>	40	Rural	Delegación
<i>Fraccionamiento Fiesta de los Bosques de Tepehuite</i>	53	Rural	Delegación
<i>Real de Arriba</i>	293	Rural	Delegación
<i>Rincón de San Andrés</i>	943	Rural	Delegación
<i>San José Cabecera Municipal</i>	28	Rural	Delegación
<i>Temascaltepec de González - Cabecera Municipal (incluye 13 barrios)</i>	3,120	Urbana	Delegación
<i>Cerro Pelón</i>	476	Rural	Delegación
<i>Cieneguillas de Labra</i>	337	Rural	Delegación
<i>Ejido Real de Arriba</i>	285	Rural	Subdelegación
<i>El Peñón</i>	533	Rural	Delegación
<i>El Tule</i>	98	Rural	Delegación
<i>Estancia de Tequesquipan</i>	615	Rural	Delegación
<i>Granjas de Cieneguillas</i>	240	Rural	Delegación
<i>Jesús del Monte</i>	197	Rural	Delegación
<i>La Comunidad</i>	793	Rural	Delegación
<i>Los Timbres</i>	241	Rural	Delegación
<i>Manzana de Tequesquipan (Las Manzanas)</i>	215	Rural	Subdelegación
<i>Mesas de Real de Arriba</i>	183	Rural	Delegación
<i>Mesón Viejo</i>	421	Rural	Delegación
<i>Plan de Vigas</i>	198	Rural	Delegación
<i>Potrero de Tenayac</i>	884	Rural	Delegación

<i>San Andrés de los Gama</i>	1,215	Rural	Delegación
<i>San Antonio Albarranes</i>	965	Rural	Delegación
<i>San Francisco La Albarrada</i>	1,129	Rural	Delegación
<i>San Francisco Oxtotilpan</i>	1435	Rural	Delegación
<i>San Martín Tequesquipan (Tequesquipan)</i>	1,039	Rural	Delegación
<i>San Miguel Oxtotilpan</i>	1,264	Rural	Delegación
<i>San Pedro Tenayac</i>	1,802	Rural	Delegación
<i>San Sebastián Carboneras (Carboneras)</i>	1,431	Rural	Delegación
<i>Santanas</i>	798	Rural	Subdelegación
<i>Telpintla</i>	391	Rural	Delegación
<i>Cajones</i>	159	Rural	Delegación
<i>El Capulín</i>	6	Rural	Delegación
<i>El Salitre</i>	282	Rural	Delegación
<i>El Salitre Viejo</i>	231	Rural	Subdelegación
<i>Hoyos de Vázquez</i>	87	Rural	Delegación
<i>La Finca</i>	666	Rural	Delegación
<i>La Orejeta</i>	150	Rural	No
<i>Mina del Rincón</i>	187	Rural	Subdelegación
<i>Pedregales de Tequesquipan</i>	418	Rural	Delegación
<i>Potrero de San José (La Rinconada)</i>	1,335	Rural	Delegación
<i>San Lucas del Pulque</i>	1,535	Rural	Delegación
TOTAL, DE POBLACIÓN	32,870		

Fuente: Elaboración Propia a partir del Plan de Desarrollo Municipal 2016- 2018.

En este sentido y de acuerdo con la información censal del año 2000, dentro del municipio se identifica la existencia de 17 poblados con población mayor a 700

habitantes, incluyendo la cabecera municipal, en tanto que las restantes 43 localidades tienen población menor a 699 habitantes, Plan de Desarrollo Municipal de Temascaltepec (2016). De este modo, el INEGI también contabilizó las localidades urbanas y rurales.

Por otra parte, las principales actividades económicas en Temascaltepec son la agricultura y la ganadería divididas a partir de su uso territorial (Ver tabla 8).

Tabla 8 Uso territorial

<i>Uso</i>	<i>Hectáreas</i>	<i>%</i>
<i>Forestal</i>	41,892	76.5%
<i>Pecuaría</i>	5,084	9.28%
<i>Agrícola</i>	7,774	14.19%
<i>Asentamientos humanos</i>	443	

Fuente: Elaboración Propia a partir del Plan de Desarrollo Municipal 2016-2018

El área de estudio está centrada en la comunidad de San Andrés de los Gama, situada a 10 km de la cabecera municipal de Temascaltepec, se conserva como una comunidad rural al contar con 1,225 habitantes, las principales actividades económicas que se desarrollan dentro de esta comunidad son la agricultura, ganadería y la elaboración de productos artesanales, las cuales podrían relacionarse con la actividad turística por medio del agroturismo;

De acuerdo con datos del INEGI (2010) en la localidad de San Andrés de los Gama hay 571 hombres y 644 mujeres. Del total de la población, el 4,12% proviene de fuera del Estado de México. El 7,98% de la población es analfabeta (el 6,13% de los hombres y el 9,63% de las mujeres).

El 31,77% de la población mayor de 12 años está ocupada laboralmente (el 52,89% de los hombres y el 13,04% de las mujeres). El Gobierno del Estado de México

(2018), considera que San Andrés de los Gama es una pequeña comunidad del Estado de México, envuelta por un entorno natural, a lo largo del pueblo se pueden apreciar algunas viviendas cuya construcción proviene del siglo XIX y principios del siglo XX se trata de casas tradicionales por techos sostenidas por vigas de madera y cubiertas con tejas de barro, algunas cuentan con caballerizas construidas con base de adobe.

El panteón local es otro punto importante de San Andrés de los Gama el cual ha recibido a los difuntos desde aproximadamente 1941 como lo muestra una inscripción plasmada en la puerta de acceso. Entre las calles de este poblado, al frente de la plaza principal se encuentra ubicado un Templo dedicado a San Andrés, el cual data del siglo XVIII, según la pila bautismal en la que se lee la fecha de 1791, éste es quizá el monumento arquitectónico más importante de la comunidad pues en torno a él se realizan la mayoría de los eventos religiosos y culturales.

En el año 2013 se implementó el expo feria de San Andrés de los Gama, evento agrícola, comercial, artesanal y cultural que se realiza en el marco de las celebraciones al santo Patrono de la comunidad, esta feria se lleva a cabo en el mes de mayo.

Por otro lado, durante el transcurso del año, la comunidad de San Andrés de los Gama lleva a cabo las siguientes festividades: Día de los Santos Difuntos el 1 y 2 de noviembre, San Andrés Apóstol en 30 de noviembre, Virgen de Guadalupe 12 de diciembre, Sagrado Corazón 7 de junio y la festividad del Cristo de la Misericordia en el segundo Domingo de Pascua.

2.2 Actividades turísticas en San Andrés de los Gama

Dentro de la comunidad se ha ido desarrollando la actividad turística mediante fincas cafetaleras a partir del cultivo de café y la elaboración de productos artesanales; en donde se pueden realizar recorridos por sus cultivos, explicación de la elaboración de productos, degustaciones y la venta los productos. Cabe mencionar que estas familias han hecho lo posible por posicionar la calidad y marca de sus productos de café, es así que dichas actividades podrían relacionarse con el agroturismo ya que esta tipología se centra en la importancia de mantener la actividad agraria y sus

valores; además de darla a conocer y brindar una nueva experiencia a los turistas. San Andrés de los Gama es visitado por el entorno natural del que se rodea, así como también por sus costumbres y tradiciones.

Dentro de las actividades agroturísticas que se desarrollan en la comunidad, se presentan en torno a dos fincas: Finca Barrueta y la Finca la Ilusión, las cuales despiertan el interés de los visitantes o turistas por conocer los procesos de producción, instalaciones y sobre todo conocer la historia personal detrás de cada esfuerzo para lograr posicionar sus productos (Ver tabla 9).

Tabla 9 Fincas en San Andrés de los Gama

Lugar	Actividad	Descripción	Temporalidad
<i>Finca Barrueta</i>	Recorrido por cultivos Demostración de proceso de elaboración de productos, degustaciones Venta de productos	Se realizan recorridos por los cultivos de café donde se da una pequeña explicación en cuanto al cuidado del fruto. Dentro de la finca muestran el proceso del café y la maquinaria con la que lo realizan. Se cuenta con una cafetería en donde se puede degustar y comprar algunos de los productos como: café molido, licores de café,	Estos recorridos se pueden realizar de acuerdo con la disposición de la familia, se puede hacer una cita con anterioridad, o también se hacen llegadas solo para la compra de productos y pasar un rato de tranquilidad dentro e las instalaciones de la finca.

			chocolates y bombones.	
<i>Finca Ilusión</i>	<i>la</i>	Se dedica a la producción de un café de alta calidad, principalmente su objetivo se centra en posicionarse como uno de los mejores productores de café a nivel internacional. Realizan un recorrido brindando una explicación del valor de sus productos.	Se puede realizar un recorrido dentro de sus instalaciones en donde se cuenta con la maquinaria requerida para la elaboración de sus productos entre los que se destaca café molido, licores de durazno	Estos recorridos no tienen fechas dependerán de la disponibilidad de la familia.

Fuente: Elaboración propia 2020

De esta manera, las dos Fincas se constituyen como la principal oferta turística dentro de la localidad; en donde se resalta la producción del café.

Capítulo 3 Proceso Metodológico

3.1 Antecedentes metodológicos

Para el presente proyecto de tesis, se consideró como parte esencial la revisión bibliográfica de las metodologías empleadas por diversos autores ya que a partir de estas se señalan los procedimientos y técnicas que facilitarían los objetivos de la investigación.

Gómez, Rodríguez, & Acosta (2012) en su trabajo titulado "*El agroturismo como una opción de diversificación económica en la comunidad de Yuracal estado Falcón*" evalúan el agroturismo como una opción de diversificación de las actividades económicas de los contextos de producción agrícola y pecuaria de la comunidad de Yuracal Estado Falcón, mediante la cual se hizo uso del método de investigación tipo descriptiva, no experimental y de campo partiendo de la valoración de la potencialidad turística de la localidad, se aplicó una encuesta estructurada con una muestra intencional constituida por actores clave de la comunidad.

Así mismo los autores Pedreira & Fidalgo (2017) tuvieron por objetivo identificar los aspectos más importantes que pueden mejorar o limitar el agroturismo, utilizan una metodología que se desarrolló en tres pasos: primero, se realizó una encuesta bibliográfica de la literatura técnico-científica para contextualizar los aspectos que influyen en el agroturismo; en la segunda parte, se recopilaron datos primarios y secundarios para caracterizar las potencialidades y limitaciones para el desarrollo del agroturismo en los municipios; por último, se realizó un análisis comparativo para ambos municipios.

Por su parte, Samir & Calatrava (2001) tuvieron como objetivo perfilar estrategias para aprovechar el potencial recreativo de los sistemas agrarios para el desarrollo rural integrado, endógeno y sostenible, optaron por realizar entrevistas no estructuradas con personas vinculadas al sector turístico en la zona, se llevaron a cabo dos encuestas, una dirigida a los visitantes de la zona la cual se estructuró a partir de 4 bloques, en el primero se solicita información general sobre el turismo rural en la zona, en el segundo, se identificó el nivel de conocimiento y valoración del sistema agrario por parte de los visitantes, durante el tercer bloque se obtuvo

información respecto al grado de conocimiento de los turistas sobre la oferta agroturística y por último en el cuarto bloque, se conocieron las características sociodemográficas de cada encuestado, la segunda encuesta se dirigió a los agricultores como posibles oferentes.

De forma general, y con base en las investigaciones citadas, para poder evaluar el agroturismo se han utilizado diversas metodologías, a partir de los métodos cualitativos y cuantitativos mediante instrumentos como: guiones de entrevista, cuestionarios, inventarios, fichas de registro de atractivos y recursos turísticos y cédulas de evaluación, siendo de este modo factores fundamentales encaminados a hacer una propuesta que aporte y contribuya a generar un desarrollo local, fomentando las actividades agropecuarias que se realizan en una localidad.

Con lo anterior, es necesario recalcar la importancia de la investigación cualitativa ya que se busca conocer una realidad social a partir de testimonios y se define como “Paradigmas, aplicados comúnmente en las ciencias sociales, donde los fenómenos no se pueden comprender en toda su amplitud desde información cuantitativa” (Ugalde & Balbastre, 2013, p. 182).

Los autores Ugalde & Balbastre (2013, pp. 182-183) reconocen algunas de las ventajas al aplicar este tipo de investigación:

- ✓ Los estudios cualitativos se prefieren por sus propiedades explicativas y su poder exploratorio.
- ✓ La investigación cualitativa tiende a ser más abierta y flexible, permitiendo el seguimiento de nuevas líneas de investigación y la recogida de datos adicionales a medida que nuevas ideas van surgiendo durante el proceso investigativo.
- ✓ Los datos procedentes de investigaciones cualitativas son considerados como ricos y profundos.
- ✓ Contribuye a identificar patrones y configuraciones entre variables y a hacer distinciones.

Adicionalmente, Mendieta (2015, p. 2) menciona otras bondades de la investigación cualitativa:

- ✓ Muestreos abocados al estudio de ciertos fenómenos.
- ✓ El proceso inicia con un participante que puede llevar a otros, a todos los participantes se les formula la misma pregunta
- ✓ Se utiliza cadena de referencia a partir de uno o dos sujetos nada más.

De esta forma, para este proyecto de tesis se eligió hacer una investigación de tipo cualitativo, al realizar guiones de entrevista a actores claves de la comunidad de San Andrés de los Gama.

Descripción de trabajo de campo

A partir de esta investigación se logró identificar la influencia de las actividades agroturísticas en el desarrollo local de San Andrés de los Gama, para proponer sugerencias que postulen a dicha actividad turística como una opción de desarrollo local. Para el trabajo de campo, se eligió la observación y la entrevista, estos se apoyaron de instrumentos como cedulas de inventarios turísticos y guiones de entrevistas.

Cabe señalar que la entrevista es el método más utilizado dentro de las investigaciones cualitativas, a través de ésta se puede mantener un contacto directo con las personas en el cual se genera un dialogo. Dicha técnica es definida como "la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto" (Díaz, et al., 2013, p. 163).

Se realizó un guion de entrevista el cual se conformó de dos secciones, la primera recaba datos de los informantes; mientras que la segunda consta de 17 preguntas referentes a la percepción de la comunidad con respecto a la agricultura y ganadería, el turismo, los recursos y el desarrollo local (Anexo 1). Este tuvo el objetivo de conocer la percepción valorativa que tiene la comunidad en relación con el turismo, así como también saber opiniones y puntos de vista en cuanto a la

implementación del agroturismo como una alternativa de desarrollo en la comunidad.

Asimismo, la observación consiste en saber seleccionar aquello que queremos analizar, y permite percibir directamente los hechos sin ninguna clase de intermediación; por lo tanto, Sierra & Bravo (1984 citado de Diaz, 2011, p. 7) lo definen como: “la inspección y estudio realizado por el investigador, mediante el empleo de sus propios sentidos, con o sin ayuda de aparatos técnicos, de las cosas o hechos de interés social, tal como son o tienen lugar espontáneamente”; de este modo, la observación es un elemento fundamental de todo proceso de investigación.

Para la realización de esta observación se tuvo el apoyo de cédulas (Anexo 2), ya que éstas ayudan a identificar los atractivos y/o recursos turísticos de los lugares de estudio (Tomalá, 2013). Así, estos instrumentos se realizaron con base en las utilizadas en la investigación de Tomalá (2013), las cuales consisten en la descripción de los recursos naturales, culturales y de producción agrícola que se encuentren en la comunidad, se recaban datos generales como categoría, tipo, subtipo, la ubicación, así como el valor intrínseco y extrínseco.

Para validar los instrumentos se procedió a realizar una prueba piloto el 18 de septiembre de 2018, en donde, como resultado se reestructuraron los instrumentos ya que no resultó como se esperaba, debido a que las personas entrevistadas no lograban entender algunas preguntas o las respuestas proporcionadas resultaban ser las mismas; por ello, se realizó un ajuste para que las preguntas resultaran con un lenguaje coloquial y de esta manera no intervinieran en las respuestas de las personas.

Con los instrumentos estructurados se procedió a la aplicación de estos, en el mes de octubre de 2018. Para efectos de esta investigación se utilizó el muestreo de Bola de Nieve que, según Espinosa, Hernández, López & Lozano (2018, p. 4) “se usa con frecuencia para medir características en poblaciones que carecen de marco muestral, para acceder a poblaciones de baja incidencia y/o a individuos de difícil acceso; a lo que se conoce como poblaciones ocultas. Esta técnica no probabilística sustenta que los miembros de la población tienen una red social, la cual nos

permitirá contactarlos. Trata de que los individuos seleccionados para ser estudiados recluten a nuevos participantes entre sus conocidos, así el tamaño de la muestra incrementa durante el desarrollo del muestreo”.

Este tipo de muestreo se eligió, debido a que permite seleccionar a personas claves que cuentan con características específicas, facilitando de este modo la obtención de información, una de las grandes ventajas es que los informantes claves referenciarán a otras personas con las mismas condiciones facilitando de este modo el contacto.

Para esta investigación, los informantes se eligieron a partir de las siguientes características:

- ✓ Personas que radiquen en la comunidad de San Andrés de los Gama
- ✓ Personas que se dediquen a la Agricultura y la Ganadería.
- ✓ Contar con la Infraestructura necesaria para llevar acabo sus labores y actividades turísticas.
- ✓ Personas que realicen alguna actividad turística.

Capítulo 4 Resultados

4.1 Resultados

Con base a lo investigado en el marco teórico y de acuerdo con la descripción de la comunidad, se da paso a identificar la influencia de las actividades agroturísticas en el desarrollo local de San Andrés de los Gama, para proponer sugerencias que integren a dicha actividad turística como una opción de desarrollo local. Para llegar a éste, se realizaron 5 entrevistas y se hizo uso de fichas de registro.

De esta forma, este apartado se divide en dos, en el primero, se logró analizar la precepción que tuvo la comunidad al mencionar el agroturismo como una alternativa de desarrollo, en segundo lugar, se identificaron los espacios potenciales donde se puede llevar a cabo la actividad agroturística, resaltando los recursos que prevalecen en la comunidad a partir de las cedulas de registro.

De este modo, la presentación de resultados se divide en los siguientes apartados: 1) Perfil de los informantes, 2) Percepción de la comunidad con respecto a la agricultura y ganadería, y 3) Apreciación de los recursos para el turismo percibidos por la comunidad.

4.1.1 Perfil de los informantes

Cinco de las seis personas entrevistadas correspondían al género femenino con un rango de entre 30 y 50 años de edad, además de que compartían la misma ocupación en relación con labores del campo y amas de casa, comentando que sus esposos casi no se encontraban en el hogar ya que salían desde temprano a realizar sus labores del campo (Ver tabla 10).

Tabla 10 Informantes Clave

Nombre²	Edad	Genero	Actividades
<i>Fausto</i>	54	Masculino	Agricultura /ganadería

² Para cuidar el anonimato de los informantes se les otorgo un nombre adicional

Mariana	51	Femenino	Labores del campo/ hogar
Flor	41	Femenino	Hogar, labores del campo
Laura	45	Femenino	Hogar, labores del campo
Mariela	29	Femenino	Hogar labores del campo

Fuente: Elaboración propia trabajo de campo 2018

En la comunidad prevalece mayormente como principal fuente económica la agricultura y la ganadería, a pesar de esto, solo algunas familias son las que reciben mayores beneficios al contar con más producción y venta de sus productos, esto se debe a que estas familias cuentan con terrenos amplios y la actividad la llevan a cabo frecuentemente.

En cuanto a la ganadería, los animales más comunes son los chivos, borregos, gallinas y cerdos; sin embargo, esta actividad se da a menor escala ya que las familias solo cuentan como mínimo 1 y máximo 10 animales, manteniéndolos fuera de sus casas o con corrales que se elaboran de manera improvisada.

Como lo menciona la señora Mariana quien comenta que:

“cuento con 7 borregos, los cuales durante las mañanas los tiene que soltar para que coman y por las tardes los vuelve a amarrar ya que no cuenta con corrales dentro de su propiedad”.

En este sentido, la mayoría de las familias cuentan con animales de crianza ya sea para venta o el autoconsumo; sin embargo, no cuentan con la adecuada infraestructura como corrales para poder mantenerlos en un cierto lugar o elevar el número de animales.

4.1.2 Percepción de la comunidad con respecto a la agricultura y ganadería

Las cinco personas entrevistadas están conscientes de que la agricultura y la ganadería son la principal fuente de empleo, a través del cual los ingresos percibidos por estos son para cubrir solo las necesidades básicas de sus familias, de ahí la importancia seguir trabajando sus tierras.

De esta forma, “la agricultura desempeña un papel crucial en la economía de un país; es la columna vertebral de nuestro sistema económico; no sólo proporciona alimentos y materias primas, sino también oportunidades de empleo a una importante cantidad de población” Ingeniería en Agropecuaria (2017).

En este sentido, el señor Fausto quien se dedica a la agricultura, comento que:

“siempre se ha dedicado a las labores del campo y de esta manera ha sacado adelante a su familia, así como también proporciona empleo a más personas de la comunidad”.

De igual manera, Mariana, quien se dedica al trabajo en campo y a las labores del hogar, menciona:

“Las labores del campo han sido la principal fuente de empleo en la cual sus abuelos y sus padres se han dedicado”.

Así como también, Flor, dedicada al trabajo de las tierras comentó que:

“desde pequeña recuerda a sus abuelos inculcarles a sus padres el valor de las labores del campo ya que de ahí dependía su alimentación y la entrada de ingresos”

De forma similar Laura y Mariela coincidieron en que las labores del campo han desempeñado un papel fundamental en la economía de las familias y es una actividad que siempre está en existencia ya que todos necesitamos de los frutos del trabajo de campo para alimentarnos.

De esta forma, se constata que la agricultura y la ganadería en esta comunidad ha prevalecido durante años como una fuente de empleo con la cual pueden sacar adelante a sus familias; de manera similar esto coincide con la investigación de Pérez, Juárez, Ramírez & Arnaiz (2010) quienes mencionan que la principal actividad económica en la Sierra es la agricultura; sin embargo, debido a la política agrícola y los bajos precios del café, han provocado agudos problemas de pobreza extrema y marginación, lo cual ha llevado a los campesinos a buscar nuevas estrategias y no solo limitarse a la agricultura, sino que también contemplar otras funciones vinculadas al desarrollo agrícola, agroindustrial, artesanal, de servicios, turístico, cultural y conservación de los recursos naturales.

Lo anterior podría relacionarse con la nueva ruralidad, Trpin (2005) considera que el capitalismo se ha globalizado generando grandes impactos, de manera directa afectando a los espacios rurales con una creciente pérdida de importancia de la agricultura como motor del dinamismo y por una desagrarización³ del medio rural y la consecuente migración y envejecimiento de su población.

A la vez nuevas demandas del mundo urbano potencian las posibilidades del mundo rural en tanto alternativa turística y residencial, impulsando la revisión de los patrones de uso y consumo del medio rural e introduciendo nuevos actores preocupados y decidiendo sobre el futuro del medio rural, ya no concebido entonces como espacio agrario sino como un territorio integrado con recursos, identidad y participación activa en su desarrollo (MAPA, 2004 citado de Trpin 2005, p.4).

4.1.3 Percepción sobre los recursos

Otra información generada a través de las entrevistas fue la percepción sobre los recursos o lo que consideraban atractivo dentro de su comunidad para que las personas pudieran visitar. Se constata que San Andrés de los Gama es una comunidad religiosa, por ello los habitantes consideran como principal recurso el

³ “Desagrarización” se refiere a una disminución progresiva de la contribución de las actividades agrícolas a la generación de ingreso en el medio rural, así como una creciente migración y envejecimiento de su población (Escalante , et al., 2007).

Templo de San Andrés Apóstol en el cual llevan a cabo sus fiestas religiosas. Como lo sustenta el testimonio de Mariana quien menciona que:

“La comunidad es muy devota y durante el transcurso del año la iglesia de San Andrés Apóstol es el principal punto de reunión para realizar sus celebraciones religiosas”.

Por otra parte, las personas entrevistadas están conscientes del entorno natural del que se rodean y la tranquilidad que se presenta en su comunidad. Otro testimonio es la del señor Fausto quien aparte de mencionar el templo de San Andes Apóstol le dio un valor al entorno natural del que se rodea la comunidad, comentando:

“Las personas de las ciudades buscan un lugar que no esté contaminado y la tranquilidad que la naturaleza le da a una comunidad”

Como se afirma en los extractos anteriores, los entrevistados mencionan algunas cosas de la comunidad que considerara importantes o atractivas para que lleguen visitantes; dentro de las principales respuestas fueron el templo, el entorno natural y el río ya que son elementos que diferencian a una comunidad de la ciudad lo que hace llamativa las visitas.

En este sentido las personas entrevistadas se han dado cuenta o al menos tienen una idea de lo que podría ayudar a generar visitas dentro de la comunidad, y resaltan algunos otros recursos de los que se rodean, demostrando la importancia de dar a conocer los puntos a visitar, así como también de las actividades que se pueden realizar, haciendo énfasis en buscar apoyos por parte del gobierno en cuanto a la difusión para incentivar el turismo en la comunidad.

Po otro lado, se preguntó si estuviesen dispuestos a integrarse en las actividades que se pudieran generar a partir del agroturismo, así como el recibimiento al turista, a lo cual las cinco personas respondieron que sí, tomando de manera positiva el desarrollo del agroturismo en la comunidad.

Lo anterior coincide con lo señalado por Sayadi & Calatrava (2001), quienes argumentan que la situación de crisis de las explotaciones agrarias en zonas rurales, despierta un cierto interés por parte de los agricultores a diversificar sus actividades dentro y fuera de la explotación agraria, que es lo que mejor conocen, de este modo se da paso a integrarlos al turismo.

4.1.4 Descripción de los recursos

A partir de las visitas de campo se pudo identificar mediante las fichas de registro los recursos naturales y culturales que prevalecen dentro de la comunidad (Anexo 3), teniendo como principal el Templo de San Andrés Apóstol y el Río que se encuentra tras la entrada a la comunidad, dejando ver parte de la flora y fauna de esta comunidad, así como también la identificación de los espacios potenciales para poder llevar a cabo el agroturismo.

A partir de las cédulas de evaluación (anexo 3) se identificaron seis recursos, los cuales son:

1. Templo de San Andrés Apóstol

El templo de san Andrés apóstol es un recurso cultural se encuentra dentro de la categoría de manifestaciones culturales, es el principal punto de reunión de los devotos para realizar algunas celebraciones religiosas principalmente el 30 de noviembre donde se realiza la fiesta patronal en honor al apóstol Andrés, en cuanto al acceso se puede llegar por dos entradas principales ya sea en transporte público o privado, el primer acceso de llegada es por la calle 30 de abril cuenta con una calle empedrada con un trayecto de bajadas y subidas, la segunda opción de llegada es seguir la carretera pavimentada, fuera de la iglesia se encuentra la delegación municipal, un kiosco y casas antiguas construidas a base de adobe, se puede visitar durante todo el año, sin embargo, dependerá el horario en el que se encuentre abierto.

El centro urbano más cercano a esta comunidad es Temascaltepec con una distancia de 17 km, seguido por la ciudad de Toluca con 66 km.

Dentro de las características físicas de este templo es que cuenta con una sola torre con una altura de aproximadamente 10 metros dentro de esta torre

se encuentra una campana que es utilizada para el llamado a misa u otro evento religioso, la fachada muestra una imagen antigua, pero se encuentra en un estado de conservación bueno y apropiado para recurrir a él.

Ilustración 2 Entradas principales a San Andrés de los Gama (desviación carretera pavimentada y carretera empedrada).



Fuente: Trabajo de campo 2018

Ilustración 3 Centro de San Andrés de los Gama



Fuente: Trabajo de campo 2018

Ilustración 4 Templo de San Andrés Apóstol



Fuente: Trabajo de campo 2018

Ilustración 5 Parte superior de la Iglesia de San Andrés Apóstol



Fuente: Trabajo de campo 2018

2. **Rio Colorado** es el recurso vital de la comunidad ya que es utilizado para los riegos de las siembras, este atraviesa las dos entradas de la comunidad, su estado de conservación es buena ya que no se percibe basura o algún tipo de contaminación a sus alrededores, mantiene su caudal los 365 días del año; sin embargo, la creciente puede variar dependiendo la temporada, se recomienda visitar durante los meses de abril y mayo ya que el caudal es bajo, mientras que para los meses de junio, julio y agosto la avenida lleva más corriente y por lo tanto resulta peligroso. A su alrededor se puede apreciar flora y fauna silvestre, así como también algunos pastizales donde algunas personas llevan a alimentar sus animales, actualmente el Rio Colorado cuenta con un puente donde se puede apreciar una mejor vista, para llegar a este puente se cuenta con dos alternativas la primera es acceder por la primer entrada a San Andrés de los Gama ya que es un trayecto más corto, el rio se encuentra a 10 minutos caminando y a 5 en automóvil, después de pasar el rio, la misma calle te conecta hacia el centro de San Andrés de los Gama, la otra forma de llegada es seguir la carretera principal rodeando a la comunidad, llegando principalmente al centro de San Andrés, de ahí se debe seguir la única calle empedrada que resulta ser la misma calle de la entrada principal pero en ese sentido se convierte en la salida, esta segunda opción es más larga por lo tanto el tiempo de llegada en automóvil será de 15 a 20 minutos y a pie alrededor de 30 hora. El centro urbano más cercano a esta comunidad es Temascaltepec con una distancia de 17 km, seguido por la ciudad de Toluca con 66 km.

Ilustración 6 Rio Colorado



Fuente: Trabajo de campo 2018

Ilustración 7 Puente Rio Colorado



Fuente: Trabajo de campo 2018

3. Invernadero de aguacate

En el primer tramo de la entrada hacia San Andrés de los Gama se encuentra una familia que se dedica a la producción de aguacate, la cual cuenta con algunos invernaderos estos ayudan a la protección contra el viento, además sirve para ubicar por tiempo de cultivo, desde la siembra de la semilla o el injerto, cuando el injerto tiene entre 20 y 25 cm de alto se puede trasplantar al campo; además, esta familia cuenta con otros terrenos en donde realizan diferentes labores entre ellas la siembra de maíz y aprovechan el espacio para llevar a pastar sus borregas el trayecto consta de 10 minutos en automóvil y 15 minutos caminando, durante este recorrido se puede apreciar el rio colorado, casas cerca del rio y algunos canales de agua que llevan a otros terrenos para riego de cultivos. El centro urbano más cercano a esta

comunidad es Temascaltepec con una distancia de 17 km, seguido por la ciudad de Toluca con 66 km.

Dentro de las características físicas de este recurso se cuenta con una hectárea aproximadamente en donde por un lado se aprecia la casa familiar, en la entrada se observan los invernaderos de aguacate y el resto se rodea de árboles.

Ilustración 8 Invernadero de Aguacate



Fuente: Trabajo de campo 2018

Ilustración 9 Calle principal para llegar a invernaderos de Aguacate



Fuente: Trabajo de campo 2018

4. Finca café Bar Mor

Es una finca familiar dedicado a la producción y venta de café, algunos prestadores de servicios de Temascaltepec ofrecen visitas o recorridos, la

oferta actual de la finca BarMor consiste en mostrar la actividad agrícola mediante la producción de café como la principal fuente de ingresos, a su vez complementándola con el turismo contando con un espacio donde se pueden degustar o conocer el proceso de elaboración y otros productos que son hechos a base de café como lo son chocolates con granos de café enteros o molidos, cremas de café y bombones con sabor a café, productos también como duraznos en almíbar, entre los artesanales se crean aretes, collares y pulseras a base del grano de café., en cuanto a la llegada a esta finca se debe tomar la calle que está detrás del Templo de San Andrés Apóstol haciendo un trayecto de 10 minutos máximo al llegar se aprecia un mural del nombre de la finca e imágenes de sus productos, esta calle es pavimentada y poco estrecha, a lo largo del trayecto se aprecian algunas casas de los habitantes. El centro urbano más cercano a esta comunidad es Temascaltepec con una distancia de 17 km, seguido por la ciudad de Toluca con 66 km.

De acuerdo con sus inicios y sus motivaciones esta empresa está conformada por familiares y han estado desarrollando esta actividad durante nueve años en los cuales han sabido aprovechar el uso de nueva maquinaria de trabajo que facilita la extracción del café, además ayudan a otros habitantes en la compra del fruto del café.

Ilustración 10 Productos elaborados a base de café BarMor



Fuente: Trabajo de campo 2018

Ilustración 11 Granos de café BarMor



Fuente: Trabajo de campo 2018

Ilustración 12 Cafetería BarMor



Fuente: Trabajo de campo 2018

Ilustración 13 Calle para llegar a Finca Bar Mor



Fuente: Trabajo de campo 2018

5. Finca la ilusión de café Carmesí

Espacio dedicado a la producción y venta de café, se caracteriza por la alta calidad de sus productos y es reconocido por ganar el premio como la segunda taza de café más rica del país (El Sol de Toluca, 2018); su principal interés es ser reconocidos internacionalmente por la calidad y lograr grandes ventas; sin embargo, también reciben a turistas que llegan con interés de conocer un poco más las actividades que realizan dentro de esta finca, en la parte exterior de la casa familiar se cuenta con un espacio especialmente

dedicado para la producción del café, para poder acceder a esta finca se debe pasar por el centro de salud de San Andrés De los Gama siguiendo un trayecto recto alrededor de 10 minutos. El centro urbano más cercano a esta comunidad es Temascaltepec con una distancia de 17 km, seguido por la ciudad de Toluca con 66 km.

De acuerdo al periódico El Sol de Toluca (2018) se realizó una entrevista a Federico Barraeta quien actualmente es productor cafetalero en la comunidad de San Andrés de los Gama, mencionando que su pasión por el café comenzó después de que una enfermedad de su padre, don León Barraeta, que ya producía café con otras dos personas en Temascaltepec, lo obligó a regresar a su tierra natal, “yo me había ido de aquí por buscar una mejor vida y me enrolé en el Ejército y la Fuerza Aérea, así estuve por 13 años, pero luego mi padre se enfermó y me regresé” comento.

Al comenzar de nuevo, indicó, ya casado comenzó a buscar algunas alternativas para salir adelante y decidió darle continuidad a la producción de café, tal y como lo hacía su padre, por lo que a partir del año 2003 dejó en el olvido los aires y los aviones para dedicarse a la tierra, “aquí la tierra es mágica y pues yo me propuse a sacarle lo más que se pudiera”, indicó.

Así, refirió, después de una preparación constante mediante cursos logró transformar el campo en un negocio y con mucho sacrificio comenzó a producir su propia marca de café, y aunque reconoció que tuvo que pasar por muchas adversidades, logró posicionar su café.

Ilustración 14 Árbol de café Finca Carmesí



Fuente: Trabajo de campo 2018

Ilustración 15 Calle principal para llegar a Finca Carmesí



Fuente: Trabajo de campo 2018

6. Siembra de maíz

Dentro de las características físicas de este recurso se observa que se encuentra rodeado de abundante naturaleza, se realizan cultivos alrededor de media hectárea principalmente de maíz, chícharo y calabaza, este espacio pertenece a una familia; sin embargo, también es prestado a otros familiares para que puedan aprovechar el uso de las tierras para cultivar, con el único fin de proveer alimento a sus familias y un ingreso económico, se puede llegar en carro, sin embargo no se recomienda ya que la carretera es muy estrecha y de terracería, los días en lo que puede ser visitado este lugar dependerán de las temporadas o ciclos de producción, comúnmente entre

los meses más lluviosos (mayo, junio, julio y agosto) para aprovecharlos como formas de riego.

El centro urbano más cercano a esta comunidad es Temascaltepec con una distancia de 17 km, seguido por la ciudad de Toluca con 66 km.

Ilustración 16 Cultivo de Maíz



Fuente: Trabajo de campo 2018

Ilustración 17 Calle principal para llegar a cultivo de maíz



Fuente: Trabajo de campo 2018

7. Expo- Feria comercial, artesanal y cultural

En el año 2013 se implementó la Expo-Feria de San Andrés de los Gama, evento agrícola, comercial, artesanal y cultural que se realiza durante el mes de mayo en el marco de las celebraciones en honor al Cristo de la Misericordia. Recientemente el pasado 5 de mayo de 2019 se llevó a cabo la inauguración de la Expo -Feria en San Andrés de los Gama por parte del Gobierno municipal. En dicho evento los habitantes de la comunidad se reúnen frente a la delegación municipal donde se reunieron comerciantes y artesanos para mostrar sus productos a la población, entre los que destacan el deshilado, tejido de lana, bordados, también participaron productores de durazno, aguacate, café, miel, productos derivados de tal manera que esta feria sirve brinda un espacio para poder promocionar el trabajo de los productores y artesanos.

Ilustración 18 Anuncio publicitario Expo Feria San Andrés de los Gama 2015



Fuente: Paginas Facebook San Andrés de los Gama



Fuente: Pagina Facebook San Andrés de los Gama

4.1.5 Identificación de recursos para el agroturismo

De manera general, el recurso principal es el Templo de San Andrés Apóstol ya que es el punto de referencia para poder llegar a los demás recursos; sin embargo, se encuentran ciertos factores que pueden alterar las visitas, siendo uno de ellos los accesos para llegar a dichos recursos, ya que se encuentran en condiciones desfavorables debido a que las caminos o veredas son estrechas y algunas de terracería empeorando en tiempos de lluvias.

Un punto favorable de esta comunidad es que no cuenta con muchas calles evitando algunos problemas a la hora de buscar los recursos, ya que en el interior se cuenta solo con una calle empedrada que conecta a las dos entradas de San Andrés de los Gama, a su vez esta misma calle se convierte en salida. Comúnmente la llegada de los taxis o carros privados se realiza en la zona centro, de ahí se puede realizar el arribo a los demás atractivos ya sea caminando o en automóvil, esta misma calle logra una conexión entre los recursos identificados ya que estos se encuentran entre ellos a 15 o 20 minutos.

En general estos recursos no cuentan con asociaciones con otros atractivos, sin embargo, se cuentan con eventos o festividades que se pueden ligar con las actividades de estos, una de ellas son las peregrinaciones que las comunidades más cercanas a Temascaltepec realizan en honor al Señor del Perdón del 28 de diciembre al 4 de enero, para el día 6 de enero se hace una misa en donde están presentes los santos venerados y los habitantes de cada comunidad.

A partir de la implementación de la Expo-Feria en San Andrés de los Gama, se contribuyó a tener un espacio para revalorizar los productos, potencial y habilidades de los locales ya que es un evento agrícola, comercial, artesanal y cultural que se realiza en honor al Cristo de la Misericordia.

De acuerdo al llenado de las cédulas y a las referencias de las personas entrevistadas, dentro de la comunidad se encontró un recurso natural y uno cultural correspondientes al Río Colorado y al Templo de San Andrés Apóstol, sin embargo, estos no se relacionan o no están directamente ligados con las actividades que requiere el agroturismo, por lo tanto solo 4 de los 6 recursos encontrados resultan apropiados ya que se relacionan con actividades agropecuarias, de este modo se tiene el registro de los recursos agrícolas contando con: Finca Barrueta que tiene como marca insignia café BarMor, mientras que la Finca la Ilusión lleva como marca de su producto café Carmesí, agregando también el registro de un invernadero de aguacate y el cultivo de maíz, un factor determinante entre estos recursos es que su actividad de trabajo se maneja por temporadas teniendo fechas en las que no se

tenga un cultivo pero se puede resaltar otros elementos o actividades que realizar en el espacio de trabajo.

Cabe destacar que la frecuencia en los medios de transporte públicos (taxis locales) para llegar a esta comunidad es escasa, ya que se debe esperar un viaje colectivo en el Municipio de Temascaltepec, haciendo un recorrido de 17.2 km, el viaje colectivo tiene un precio bajo correspondiente a \$35 pesos y estos viajes se generan principalmente 7 am a 7 pm; por otro lado, el contratar un viaje especial tiene un costo de \$100 debido a la urgencia por llegar pronto sin hacer paradas o las altas horas de realizar el traslado, de igual forma para el regreso se encuentra una base de taxis en el centro de San Andrés de los Gama.

Adicionalmente las cédulas de registro contienen un apartado del valor intrínseco en el cual se reflejan los valores y las razones para la conservación y la identidad que estos recursos le dan a la comunidad, mientras que el valor extrínseco se refiere a las características físicas del recurso, lo anterior sirvió para realizar una comparativa de la percepción de los informantes y los resultados de las cédulas, en cuanto a los recursos con los que cuenta la comunidad (Tabla 10).

Tabla 11 Valor Intrínseco y Extrínseco de los Recursos

Recurso	Valor intrínseco	Valor Extrínseco
<i>Templo San Andrés Apóstol</i>	Monumento arquitectónico más importante de la comunidad pues entorno a él se realizan la mayoría de los eventos religiosos y culturales de San Andrés, otorgándole un valor a las fiestas.	Construcción que data del siglo XVIII, según la pila bautismal en la que se lee la fecha de 1791
<i>Rio Colorado</i>	Valor a la imagen del entorno natural ya que a sus alrededores se encuentra abundante flora y fauna	La comunidad se abastece por parte de ríos que nacen por medio de varios afluentes en el

silvestre, Además, los habitantes lo utilizan para sus actividades diarias y uso de la agricultura.

lado occidental del Nevado de Toluca, los ríos, arroyos y manantiales que pertenecen a este municipio son afluentes del Río Cutzamala, que a la vez convergen en el río Balsas, para desembocar al Océano Pacífico.

Cultivo de aguacate
Cultivo de Maíz

El valor que los locales de San Andrés de los Gama le otorgan a la agricultura mediante el cultivo del aguacate, café y el maíz hacen que cuenten con un acceso seguro a los alimentos si los producen ellos mismos o generan un ingreso para comprarlos. De esta forma hacen ver a la agricultura como una forma de vida, patrimonio, identidad cultural, en donde prevalecen sus tradiciones y el contacto con la naturaleza, fijándose no solo en el valor monetario que esto refleja sino también en otros aspectos como el hábitat, paisaje y la conservación de la biodiversidad.

Las tierras productivas de San Andrés de los Gama permiten desarrollar la agricultura, las actividades agrícolas de las personas entrevistadas se llevan a cabo alrededor de media o una hectárea, estas labores de campo se desempeñan constantemente de acuerdo a las temporadas o ciclos de productividad con la finalidad de venta, distribución y autoconsumo.

Finca Barrueta café
BarMor

Se ofrece un producto de calidad, además de que también se muestra o se explica el proceso de transformación del grano, la cosecha

La principal actividad económica esta finca es la producción y elaboración de café, especialmente cuenta

	de la cereza madura hasta el tostado, logrando mantener en alto la empresa familiar.	con una cafetería en donde se degustan los productos, tomando cada vez más interés por parte de visitantes o turistas en conocer sus prácticas agrícolas y productos artesanales.
<i>Finca Ilusión Carmesí</i>	Se tiene el interés por producir un café de alta calidad, en donde se fijó la meta de competir con los cafetaleros de México como Oaxaca, Veracruz y Chiapas, entre otros, con el único fin de que la gente se entere que hay mucho talento en esta zona del país, logrando diversos beneficios económicos y sociales, demostrando ante todo la calidad del café.	El café Carmesí está siendo reconocido a nivel municipal, estatal, nacional e internacional, ya que está siendo consumido en Lituania, además de que otros países como Japón y Australia.

Fuente: Elaboración propia 2019

Las tierras productivas de San Andrés de los Gama permiten desarrollar la agricultura con cultivos de ciclo corto y ciclo largo, entre los que destacan, maíz, calabaza, café y aguacate, o dependiendo los intereses de cada agricultor para cultivar.

Finalmente se busca incluir a estas personas en desarrollar actividades agroturísticas mediante el aprovechamiento de sus labores de trabajo, teniendo como ejemplo las fincas productoras de café; ya que han logrado resaltar a la comunidad mediante la producción de un café de alta calidad y el interés por parte de los turistas en conocer estas actividades, logrando ser referencia de motivación

para otros habitantes de la comunidad en incluir el agroturismo como una nueva alternativa que ayude a percibir nuevos ingresos económicos.

Además de la identificación por parte de la comunidad local, se procedió a realizar un mapeo de otros recursos, entre los que destacaron las actividades agrícolas a partir de plantíos de aguacate, producción de café y productos artesanales, es así que a partir de estas entrevistas se reconoce que cuentan con los recursos necesarios para poder llevar a cabo el agroturismo, considerando estas actividades como la principal fuente de ingresos de los habitantes pertenecientes a la comunidad de San Andrés de los Gama.

Percepción sobre el turismo

Se le preguntó a los entrevistados si se han dado cuenta de la llegada de turistas o visitantes a la comunidad; a lo cual, tres de las personas contestaron que sí, considerando que esto se debe a las visitas a las fincas de café; sin embargo, dos de las personas entrevistadas comentaron que no se han dado cuenta.

Otra de las preguntas fue qué se debería hacer, desde su punto de vista para que lleguen visitantes a la comunidad obteniendo diferentes respuestas. Un ejemplo de ello fue la señora Laura, quien se dedica a las labores domésticas y labores del campo comentando:

“que hace falta más apoyo por parte del gobierno para dar a conocer la comunidad”

Por otra parte, la señora Flor quien al igual que la señora Laura comparten las mismas actividades laborales, mencionó que en la comunidad de San Andrés de los Gama:

“Hace falta colocar señalizaciones por las calles principales para que las personas sepan que visitar y como llegar”

En este sentido las personas entrevistadas se han dado cuenta o al menos tienen una idea de lo que podría ayudar a generar visitas dentro de la comunidad, y a

resaltar algunos otros recursos de los que se rodean, demostrando la importancia de dar a conocer los puntos a visitar, así como también de las actividades que se pueden realizar, haciendo énfasis en buscar apoyos por parte del gobierno en cuanto a la difusión para incentivar el turismo en la comunidad.

Con respecto a otra pregunta del instrumento acerca del conocimiento que tienen las personas sobre el agroturismo, se destaca a Mariana ya que fue la única persona que comentó que si tenía conocimiento mientras que las cuatro personas entrevistadas dijeron que no, resaltando así la falta de información sobre lo que es el agroturismo, aun cuando esta actividad ya se está llevando a cabo por parte de las dos fincas de café, ubicadas en la localidad; Bar Mor y Carmesí, las cuales llevan a cabo actividades turísticas como recorridos por sus cafetales y cuentan con talleres donde elaboran los productos derivados el café.

De acuerdo con la publicación de El Sol de Toluca (2018) la finca de café Carmesí es reconocida debido a que fue nombrado subcampeón en el mejor café de México al recibir el premio como la segunda taza de café más rica del país, su café ya es consumido en Lituania, Japón y Australia, cabe resaltar que dentro de esta comunidad las actividades turísticas apenas comienzan a desarrollarse, lo cual puede tener relación a que algunas de las personas entrevistadas no se hayan dado cuenta de la llegada de visitantes y esto va a seguir dependiendo del desarrollo turístico que se genere en San Andrés de los Gama.

4.1.6 Percepción sobre el desarrollo local

Se cree que en la comunidad si existen problemas de desempleo ya que la mayoría de las personas no logran encontrar un empleo estable y salen a las ciudades en busca de oportunidades; sin embargo, algunas de las personas entrevistadas consideran que el trabajo está en las labores del campo solo que algunos prefieren trabajos con menos esfuerzos.

De esta forma, Mariela evidencia que actualmente

“el trabajo en el campo siempre estará, el problema es que los jóvenes ya no quieren trabajar las tierras por el esfuerzo que este conlleva y el que

algunas veces se obtienen ganancias o es para el autoconsumo de las familias”

Cabe resaltar que los entrevistados no tenían conocimiento a que se refería el agroturismo, no obstante, al momento de mencionar algunas de las ventajas que se producen dentro de esta tipología, todos los informantes consideraron de manera positiva el poder contar con el agroturismo como una alternativa para generar un ingreso económico a sus familias.

Tal como lo menciona el señor Fausto

“sería una actividad adicional que generaría un ingreso extra”

De la misma forma, Mariana comento

“Si me gustaría ya que es una actividad que beneficiaría a mi familia y estaría aprovechando las labores que realizo día a día “

Los testimonios coinciden con la investigación de Escobedo (2014) quien tras su investigación *“El turismo rural, un desafío para pequeños agricultores”* considera que la marginación y pobreza rural, han obligado a los productores e instituciones a buscar alternativas viables para superar esa situación, el turismo rural parece ser una, a partir del aprovechamiento de pequeños espacios para lograr una diversidad de sistemas de producción a lo largo del año; como producción de maíz, sorgo, amaranto, artesanías de barro, y yerbas de olor y condimentos en los traspatios, junto con producción de huevo, aves y conejos, el cual atrae el interés de los turistas.

En este sentido (Santos, 1999 citado de Escobedo 2014) menciona que el turismo es considerado, como base para una propuesta de desarrollo local en un medio rural en crisis y contribuir en su renacimiento.

4.1.7 Relación entre desarrollo local y turismo en la comunidad de San Andrés de los Gama

El siguiente apartado servirá como espacio de discusión sobre el turismo y los tres elementos que se tomaron en cuenta para generar el posible desarrollo; los cuales son: Generación de empleos, Educación y Nuevas actividades económicas,

esperando que estas ayuden a potenciar conjuntamente el logro de una estabilidad económica y social dentro de la comunidad de San Andrés de los Gama.

El desarrollo es asociado con aspectos positivos que se esperan obtener para el beneficio de una sociedad, para lograrlo se debe trabajar en conjunto entre gobierno y diversas instituciones que involucren a diferentes sectores y áreas de estudio, para que a través de estos puedan detectar posibles beneficios para los habitantes de acuerdo a sus necesidades; de este modo, el turismo viene a ser una opción que pueda generar dicho desarrollo, para Thanasis (citado de Miranda, Suset, Cruz, Machado & Campos, 2007) el turismo es una actividad que pone en relación economía, sociedad y naturaleza.

Por lo anterior, Muñoz, Fuentes, Fayos & Eduardo (2012) consideran que el turismo puede ser usado como instrumento de desarrollo ya que es una potente herramienta para incrementar el conocimiento, la percepción de las realidades y las habilidades de respuesta y, por tanto, los logros personales. Lo mencionado, hace reflejo a los propósitos del desarrollo sostenible los cuales son el crecimiento económico, la equidad (social, económica y ambiental) y la sostenibilidad ambiental (Dourojeanni 2000 citado de Miranda, Suset, Cruz, Machado & Campos, 2007; Palmas, Serrano & Gutiérrez, Gastón, 2007; Serrano, Pérez, Manjarrez & Gonzalez, 2010) este último concibe el desarrollo armónico donde el aprovechamiento de los recursos, la dirección de las inversiones y las transformaciones institucionales deben corresponder a las necesidades de las generaciones presentes y futuras, es así que dentro de esta investigación se identificaron algunos aspectos positivos y negativos en relación con el desarrollo local y turismo en la comunidad de San Andrés de los Gama.

Dentro de los aspectos positivos se encuentra la economía y la generación de empleo, los cuales coincide con las investigaciones (Gómez, Rodríguez & Acosta 2012; Adamov, Dragoi, Iancu & Feher 2016; Pérez, Rengifo & Leco 2013) ya que las personas entrevistadas dentro de la comunidad de San Andrés de los Gama consideraron que las actividades agroturísticas representan un aporte para la economía de sus familias; además de que incorpora actividades directa o

indirectamente con el turismo, de esta manera se logran obtener diferentes tipos de empleos como dedicarse a la venta de artesanías, puestos de comidas, uso de transporte público local, actividades culturales, entre otras; logrando una distribución de los ingresos dentro de la comunidad.

Como se ha ido mencionando a lo largo de este trabajo las actividades agrarias para los habitantes de San Andrés de los Gama son de gran importancia, de esta forma, el agroturismo puede ser utilizado como una nueva actividad que ayude a incrementar los ingresos económicos; sin embargo, se cree que a pesar de que en una comunidad existan recursos, cabe la posibilidad que de que este tipo de turismo no logre tener un buen desarrollo por distintas razones, una de ellas es el bajo grado de conocimiento en cuanto a lo que se refiere agroturismo, cabe mencionar que en San Andrés de los Gama las personas no contaban con una idea clara sobre este término, a pesar de que en dos fincas ya se están llevando a cabo este tipo de actividades logrado agregar un valor más a sus recursos disponibles con el turismo.

Asimismo, en cuanto al aspecto de nuevas actividades económicas surgen alternativas para aumentar los ingresos de la sociedad a partir del desarrollo del agroturismo; sin embargo, los habitantes de San Andrés de los Gamas, ven la necesidad de mejorar o tener instalaciones adecuadas para el recibimiento del turista; ya que se mostró preocupación al mencionar que no sabrían como orientar a los visitantes o si estos valorarían lo que ellos ofrecen, coincidiendo con la investigación de Gómez, Rodríguez & Acosta (2012), debido a que consideran que se requiere de la disposición de los propietarios de espacios agro productivos para invertir en sus fincas, con la finalidad de adaptarlas y realizar las mejoras necesarias para recibir visitantes, incluyendo la estadía.

Por otra parte, un aspecto negativo que trasciende en San Andrés de los Gama es la falta de comisiones que brinden asesoría y orientación a los dueños de establecimientos, fincas y emprendedores para acceder a la amplia oferta crediticia dirigida al sector turismo. Cabe mencionar que solo las fincas que están llevando a cabo actividades turísticas, han buscado ayuda en cuanto a asesoramiento y capacitación, enfocándose más a la parte agrícola y la calidad de su producto.

A pesar de lo anterior, hay autores como Aikaterini, Ioannis & Thanasis (2015) quienes consideran que el agroturismo se puede dar de manera natural; es decir, no es necesario realizar modificaciones o instalar nueva infraestructura en sus áreas de trabajo, las actividades se dan de manera ordinaria y así resulta ser atractiva para los turistas, a diferencia de otros lugares en los cuales se requiere de generar un cambio en sus instalaciones o implementar las actividades. A pesar de ello, Blanco y Riveros (2003) mencionan que algunas veces se requiere de nuevas construcciones de servicios tales como cabañas, pero estos deben armonizar con el entorno y para lograr ese propósito deben utilizarse materiales que no agredan al medio ambiente y se integren al paisaje.

No obstante, un punto a tratar son los factores que limitan el desarrollo de actividades agroturísticas, Samir & Calatrava (2001), Blanco y Riveros (2003) mencionan que el desconocimiento sobre lo que consiste la oferta agro turística, constituye, sin duda, uno de los factores más limitantes de su demanda. Por su parte, en San Andrés de los Gama hay inexperiencia de lo que significa agroturismo a pesar de que se están llevando a cabo estas actividades, se observa que la agricultura es de importancia para los habitantes y es considerada indispensable para el mantenimiento de las familias. Asimismo, se identifica que solo pocas de ellas, quienes han incorporado la actividad turística puesto que esta tipología se debe agregar una buena ejecución y planificación; en la que se logre una revalorización de las tierras y productos por parte de los agricultores o empresarios rurales.

Adicionalmente Gómez, Rodríguez & Acosta (2012), plantean la necesidad de valorar los paisajes culturales, históricos, artísticos y recreativos, como un modo de incrementar la económicas a través de los denominados aprovechamientos emergentes, concretamente el agroturismo, algo que en San Andrés de los Gama aún no se ha logrado potencializar.

En cuanto a la educación, esta desarrolla las capacidades de las personas de acuerdo con la cultura y las formas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen, además de que guarda una relación con el desarrollo de las

capacidades de las personas para promover o fomentar iniciativas de negocios, también dar a conocer su cultura y formas de convivencia siendo elementos importantes para los habitantes de San Andrés de los Gama; lo cual coincide con la investigación de Sánchez & Dolores (2009), Flanigan; Blackstock & Hunter (2015) en la que mencionan la importancia de las actividades turísticas como impulsora de desarrollo integral, ayudando a fortalecer la cultura e identidad local a partir de un uso racional de sus recursos; como la minimización de los impactos negativos en el medio, además de que se aumenta la conciencia sobre la alimentación y la agricultura, promoción y venta de alimentos agrícolas producidos localmente, el apoyo a la implementación de medidas agroambientales y de conservación.

En consecuencia, se puede decir que el turismo ha comenzado a desarrollarse en san Andrés de los Gama por medio de las fincas productoras de café y por las actividades como expos agrícolas donde además de promover productos comestibles también se observan artesanías elaboradas por los habitantes, pero a pesar de ello no ha logrado contribuir al desarrollo local de San Andrés de los Gama, ya que los beneficios solo han sido para aquellas fincas que ofrecen servicios turísticos, y no se ha logrado que más habitantes logren involucrarse en estas actividades, siendo que el desarrollo local se espera que los beneficios sean de una manera más integral en la cual se puedan incluir a personas profesionales que tengan la finalidad de generar un bienestar para los habitantes. Asimismo, el turismo se comenzara a ver como una alternativa para impulsar la economía de la comunidad, sin embargo debido a que la llegada de turistas es poca y por temporadas hace más difícil que las personas apuesten a este tipo de actividades.

De esta forma el turismo en San Andrés de los Gama ha sido gracias a las personas que destacan sus actividades agrícolas y las utilizan para la actividad turística; lo cual ha logrado un reconocimiento a nivel municipal como la comunidad que se dedica a la producción y elaboración de productos derivados del café, uno de los principales motivos de visita; seguidos por el entorno natural así como la cultura y tradiciones, aunque aún no se ha logrado la integración de más personas a estas

actividades o mayor participación de instituciones públicas o privadas encaminadas al desarrollo del turismo.

Conclusiones y sugerencias

El turismo en la actualidad se ha convertido en uno de los sectores más importantes, debido al constante cambio en los diferentes gustos y preferencias del turista, de este modo se da paso al desarrollo de nuevas tipologías del turismo, las cuales se pueden clasificar en Turismo tradicional y Turismo Alternativo, dentro de este último se despliegan tres segmentos de turismo, Turismo ecológico, Turismo de aventura y Turismo rural estos tienen como objetivo que el turista participe en actividades recreativas, de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales, permitiendo que se realicen diferentes actividades que generen el desarrollo de nuevos productos o servicios turísticos.

De igual forma, dentro del turismo rural se desprenden actividades complementarias basadas en los recursos naturales y culturales uno de ellos el agroturismo diferenciándose por ser una modalidad que hace uso de dos actividades productivas la agricultura y el turismo, es así como el agroturismo se convierte en una oportunidad para impulsar el desarrollo local.

De este modo el turismo y el desarrollo local buscan combatir la pobreza y el fortalecimiento social basándose en el aprovechamiento de las potencialidades de las comunidades. De acuerdo al llenado de las cédulas y a las referencias de las personas entrevistadas, dentro de la comunidad se encontró un recurso natural y uno cultural correspondientes al Río Colorado y al Templo de San Andrés Apóstol; sin embargo, estos no se relacionan o no están directamente ligados con las actividades que requiere el agroturismo, por lo tanto solo 4 de los 6 recursos encontrados resultan apropiados ya que se relacionan con actividades agropecuarias, de este modo se tiene el registro de los recursos agrícolas contando

con: Finca Barrueta que tiene como marca insignia café BarMor, mientras que la Finca la Ilusión lleva como marca de su producto café Carmesí, agregando también el registro de un invernadero de aguacate y el cultivo de maíz, un factor determinante entre estos recursos es que su actividad de trabajo se maneja por temporadas teniendo fechas en las que no se tenga un cultivo pero se puede resaltar otros elementos o actividades que realizar en el espacio de trabajo.

Considerando estos resultados se da paso a sugerir algunos elementos para que el agroturismo pueda resultar beneficioso, cabe destacar que este proyecto de investigación puede ser la base para desarrollar posibles proyectos turísticos, ya que se demuestra que la comunidad de San Andrés de los Gama puede ser un gran detonante en las actividades agroturísticas.

A lo largo de esta investigación se identificó que la comunidad cuenta con las características para poder desarrollar la actividad agroturística. Dentro de las sugerencias puntuales, se encuentran:

- Realizar campañas de concientización. para que las personas que no tienen conocimiento de cómo recibir a los turistas sepan que hacer y cómo actuar
- Integrar un producto agroturístico, logrando complementar entre los distintos servicios y actividades que pueda ofrecer cada productor de la zona, así mismo integrar a las personas que no contaban con la infraestructura para la agricultura y la ganadería
- Generar sinergia entre los diferentes actores, como las instituciones públicas, las empresas privadas y la sociedad para que el agroturismo se convierta realmente en una alternativa de desarrollo.

Dentro de la comunidad ya se desarrolla la actividad agroturística a partir de la producción de café y productos artesanales, es por ello que se toma el café como base en la construcción de futuros proyectos que integren más actividades y servicios referentes a esta modalidad de esta manera lograr la revalorización de los modos de producción, así como también de los recursos identificados.

Es fundamental impulsar el desarrollo de la actividad agroturística como alternativa de progreso en San Andrés de los Gama, que genere una valorización por los recursos agrícolas y que estos a su vez generen demanda turística que permita incluir la participación de la comunidad ya sea con proyectos directa e indirectamente con el turismo.

Este tipo de proyectos hacen que el turista tenga dos opciones a desarrollar dentro de las actividades del agroturismo, una de forma pasiva en la cual el turista solo observe; mientras que en la activa puede participar en las tareas sin olvidarse que estos lugares son visitados con el fin de divertirse, aprender y no para trabajo.

Es necesario que estas sugerencias sean consideradas en la planificación o gestión de algún proyecto turístico en relación al agroturismo en la comunidad, ya que es necesario que se tenga una actitud e involucración favorable hacia el turismo, que lo perciban como benéfico para el desarrollo económico de la localidad y para el bienestar de los habitantes.

Además, se proponen algunas actividades o posibles proyectos que integren al agroturismo como una opción de desarrollo local en San Andrés de los Gama, cada una de ellas justificadas de acuerdo con los recursos identificados.

Tabla 12 Propuestas para el Agroturismo

Talleres emprendedores

Para que exista una motivación y un inicio de proyectos por parte de los habitantes, reconocer sus habilidades y aptitudes.

Talleres demostrativos

Elaboración de productos artesanales de la región

Recorridos por huertas o fincas

Actividades propias del establecimiento (cosecha de frutos, rodeo de ganado, actividades de granja).

Capacitaciones de turismo

Formación especializada para que las personas puedan adquirir conocimientos técnicos, herramientas y habilidades que les ayuden a entender el turismo de una forma estratégica

Fuente: Elaboración propia 2020

Para finalizar, esta investigación resultó positiva, principalmente por que se analizó la situación del agroturismo en la comunidad de San Andrés de los Gama y en la cual se pudo identificar posibles proyectos agroturísticos viables con el fin de mejorar o incentivar el emprendimiento de las personas y con ello poder incluir a más familias en la realización de las actividades agroturísticas.

Bibliografía

Boisier , B., 2001. *Desarrollo (Local): ¿ De qué estamos hablando ?*. [En línea]

Available at:

http://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_Local_De_que_estamos_hablando_2_.pdf

[Último acceso: 29 Mayo 2018].

Buarque , S., 1999. Metodologia de Planejamento do Desenvolvimento Local e Municipal Sustentável. *Projeto de Cooperação Técnica INCRA/IICA*, junio.

De la Torre , Ó., 1992. *El turismo. Fenómeno social*. 7 ed. México: Fondo de Cultura Económico.

Díaz , L., 2011. [En línea]

Available at:

file:///C:/Users/francisco/Documents/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf

[Último acceso: 5 10 2018].

Gomes , B. d. C. C. & Cardoso , E. C., 2017. Comparative Study on the Potential of Agritourism in two Brazilian municipalities. *Investigaciones Geográficas (Esp)*, julio-diciembre, Issue 68, pp. 133-149.

Pérez, A., Juárez , J., Ramírez, B. & Arnaiz, F., 2010. Turismo rural y empleo rural no agrícola en la Sierra Nororiente del estado de Puebla: caso red de Turismo AlternativoTotaltikpak, A.C.. *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía*, Issue 71, pp. 57-71.

Ugalde , N. & Balbastre, F., 2013. Investlgaclón Cuantitativa e Investigaclón Cualitativa: Buscando las Ventajas de las Diferentes metodologías de Investigaclón. *Ciencias Económicas*, Issue 2, pp. 179-187.

Adamov, T. C., Dragoi, D., Iancu, T. & Feher, A., 2016. Capitalizing Agrotourist Potential of the Mountain region from Romania. *Abstracts / Journal of Biotechnology*.

Aikaterini, G., Ioannis, S. & Thanasis, K., 2015. Is Agrotourism 'Agro' or 'Tourism'? Evidence from Agrotourist Holdings in Lesvos, Greece. *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 12(1), pp. 6-22.

Albuquerque, F., 2004. Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina. *CEPAL*, p. 15.

Boullon, R., 2006. *Planificación del Espacio Turístico*. 4 ed. México: Trillas.

Bringas, N. & González, I., 2004. El Turismo Alternativo: Una Opción para el Desarrollo Local en dos Comunidades Indígenas de Baja. *Economía, Sociedad y Territorio*, 4(15), pp. 551-590.

Brito, A., 2008. El Agroturismo en los Municipios de la Zona Metropolitana de Mérida. Realidad y Posibilidades. *Visión Gerencial*, enero-junio, Issue 1, pp. 59-82.

Cárdenas, N., 2002. El Desarrollo Local su Conceptualización y Procesos. *Provincia*, Issue 8, p. 25.

Díaz, L., Torruco, U. & Martínez, . M., 2013. La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigacion en Educación Médica* , 2(7), pp. 163-168.

El Sol de Toluca, 2018. *Temascaltepec, Subcampeón en el mejor Café de México*. [En línea]
Available at: <https://www.elsoldetoluca.com.mx/local/temascaltepec-subcampeon-en-el-mejor-cafe-de-mexico-1714624.html>
[Último acceso: 4 04 2019].

Escalante , R., Catalán , H., Galindo , L. M. & Reyes , O., 2007. Desagravación en México: Tendencias Actuales y Retos hacia el Futuro. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, Volumen 4, p. 30.

Escobedo , J. s., 2014. El Turismo Rural, Un Desafío para Pequeños Agricultores. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, Issue 9.

Fariborz, A., Sarjit, G. & Farshid, A., 2010. Tourism Development in Local Communities: As a Community Development approach. *Journal of American Science*, Enero.p. 8.

Flanigan, S., Blackstock, K. & Hunter, C., 2015. Generating public and private benefits through understanding what drives different types of agritourism. *Journal of Rural Studies*, Issue 41, pp. 129-141.

García Martínez , A. K., Serrano Barquín , R. d. C., Osorio García , M. & López Carré , E., 2015. Percepción de La Comunidad en torno al Turismo como Factor de Desarrollo Local. Caso San Pedro Tultepec, México. *Turismo y Sociedad*, Volumen 16, pp. 43- 65.

Goeldner, C. & Ritchie, B., 2009. *Tourism principles, practices, philosophies*. Canada: John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, Nueva Jersey.

Gómez, A., Rodríguez, L. & Acosta, Y., 2012. El Agroturismo como Opción de Diversificación Económica en la Comunidad de Yaracal, Estado Falcón. *Multiciencias*, enero-diciembre, Volumen 12, pp. 331-336.

Gonzalo, . F., s.f. *Concepto y Teorías Fundamentales del Desarrollo*. [En línea]
Available at: <http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/DRL/conyteo.pdf>
[Último acceso: 11 junio 2018].

Ibañez, R. & Rodriguez , I., 2012. *Tipologías y Antecedentes de la Actividad Tturística: Turismo Tradicional y Turismo Alternativo*. [En línea]
Available at: <file:///G:/tipologias.pdf>
[Último acceso: 22 mayo 2018].

Ingeniería en Agropecuaria , 2017. *La Importancia de la Agricultura en nuestro país*. [En línea]
Available at: <http://www.utn.edu.ec/ficaya/carreras/agropecuaria/?p=1091>
[Último acceso: 14 enero 2019].

- Juárez, G., 2013. Revisión del Concepto de Desarrollo Local desde una Perspectiva Territorial. *Revista Lider*, Volumen 23, pp. 9-28.
- Llobera, F., 2001. Conceptos Clave, Dinamización y Asistencia en Programas de Desarrollo Rural. p. 18.
- Mendieta, G., 2015. Informantes y muestreo en Investigación Cualitativa. *Investigaciones Andina*, 17(30), pp. 1148-1150.
- Ministério do Turismo, Brasil, 2004. *Diretrizes para o Desenvolvimento do Turismo Rural*. [En línea]
Available at: [file:///G:/Diretrizes Desenvolvimento Turismo Rural.pdf](file:///G:/Diretrizes%20Desenvolvimento%20Turismo%20Rural.pdf)
[Último acceso: 11 Mayo 2018].
- Miranda, T. y otros, 2007. El Desarrollo sostenible. Perspectivas y Enfoques en una Nueva Epoca. *Pastos y Forrajes*, 2(30), p. 14.
- Monterrubio, J., 2011. *Turismo y Cambio Sociocultural una Perspectiva Conceptual*. 1 ed. México: Plaza y Valdés.
- Montoya, A., 1998. ¿Desarrollo Local o Desarrollo Comunitario?. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, Issue 61, pp. 45- 55.
- Muñoz, A. I., Fuentes, L. & Fayos, E., 2012. Turismo como Instrumento de Desarrollo: Una Visión Alternativa desde Factores Humanos, Sociales e Institucionales. *Pasos*, 10(5), pp. 437-449.
- Navarro, D., 2015. Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración. *Cuadernos de Turismo*, Issue 35, pp. 335-357.
- Palmas, D., Serrano, R. d. C. & Gutierrez, J. G., 2007. Metodología del Turismo Armónico. Una Propuesta de Valoración de Conocimientos para San Pedro Tultepec de Quiroga, Estado de México. *Revista Electrónica Nova Scientia*, 9(19), p. 717 – 750.
- Pedrana, M., 2013. Local Economic Development Policies and Tourism. An Approach to Sustainability and Culture. *Regional Science Inquiry Journal*, Volumen 5, pp. 91-99.
- Perez, A., Rengifo, J. I. & Leco, F., 2013. El Agroturismo: Un Complemento para la Maltrecha. *Turismo e Innovacion*, pp. 409-429.
- Pérez, L., 2001. *Análisis Sociológico de la Calidad de Turismo Rural en Andalucía como Impulsor del Desarrollo Local*. s.l.: Tesis Doctoral. Universidad de Granada.
- Riveros, H. & Marín, B., 2003. *El Agroturismo una Alternativa para Revalorizar la Agroindustria Rural como Mecanismo de Desarrollo Rural*. [En línea]
Available at: <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2275.pdf>
[Último acceso: 5 mayo 2018].
- Samir, S. & Calatrava, J., 2001. Agroturismo y Desarrollo Rural: Situación Actual, Potencial y Estrategias en Zonas de Montaña del Sureste Español. *Cuadernos de Turismo*, pp. 131-157.

Sánchez, P. & Dolores, M., 2009. Agroturismo y Desarrollo Rural en Destino Turísticos del Interior: El Caso de Finca Hacienda los Granaditos en Moratalla (Murcia). *Cuadernos de Turismo*, Issue 24, pp. 193-206.

Secretaría de Turismo, 2004. *Turismo Alternativo una Nueva forma de hacer Turismo*. [En línea] Available at: <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2041.pdf> [Último acceso: 17 mayo 2018].

Serrano, R., Perez, C., Manjarrez, E. & Gonzalez, L., 2010. Turismo Armonico como Alternativa Sustentable para una Comunidad en el Estado de Mexico. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19(6), pp. 970-993.

Sharon, P., Colin, H. & Blackstock, K., 2009. Una Tipología para Definir el Agroturismo. *Tourism Management*, Issue 31, p. 754–758.

Tomalá, S., 2013. “El Agroturismo como una Alternativa de Desarrollo Sostenible para la Comuna Loma Alta, de la Parroquia Colonche, Provincia Santa Elena. AÑO 2013 – 2018”. Ecuador: Universidad Estatal de Península de Santa Elena.

Trpin, V., 2005. El Desarrollo Rural ante la Nueva Ruralidad. Algunos Aportes desde los Métodos Cualitativos. *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana*, Issue 42, p. 16.

UNWTO Organización Mundial del Turismo, 2005-2007. *Entender el turismo: Glosario Básico*. [En línea]

Available at: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico> [Último acceso: 15 Abril 2018].

Vázquez, M., Castro, G. & Morales, M. S., 2011. El Turismo Rural en Andalucía: Un análisis FODA. *Rosa dos Ventos*, 3(3), pp. 303-323.

Anexos

Anexo 1: Entrevista

Objetivo: Conocer la percepción valorativa que tiene la comunidad en relación con el turismo, así como también saber opiniones y puntos de vista en cuanto a la implementación del agroturismo como una alternativa de desarrollo en la comunidad.

Datos del informante

Nombre: _____

Ocupación: _____

Edad: _____

Genero: _____

Desarrollo

1. ¿Qué es lo que más siembran en la comunidad?
2. ¿Cuáles son los principales animales de crianza para la comunidad?
3. ¿Para quién es el beneficio de la agricultura y ganadería?
4. ¿Por qué es importante cultivar y/o cuidar a los animales que tiene?
5. A parte de la agricultura y/o ganadería, ¿A que más se dedica?
6. ¿Cree que existen problemas de desempleo en su comunidad? ¿Por qué?
7. ¿Se ha dado cuenta de la llegada de turistas o visitantes a la comunidad?
8. ¿Conoce los motivos de la llegada?
9. ¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para que lleguen visitantes a la comunidad?
10. ¿Podría mencionar algunas cosas de la comunidad que considere importantes o atractivas para que lleguen visitantes?
11. ¿Conoce lo que es el agroturismo?
12. ¿Cree que el agroturismo podría ser una alternativa para generar ingresos a la comunidad?

13. ¿Considera usted que la comunidad aceptaría la llegada de turistas y su integración en las actividades que se pudieran generar a partir del agroturismo?
14. ¿Qué Oportunidades cree que generaría el impulso de la actividad Agroturística en la comunidad de San Andrés de los Gama?
15. ¿A su criterio que elementos considera importantes para poder llevar acabo el agroturismo?
16. ¿Estaría dispuesta(o) a complementar sus actividades económicas con el agroturismo?

Anexo 2: Cédulas de inventario

Objetivo: Recolectar información de los recursos naturales y culturales e identificar los espacios donde se desarrolla la actividad agrícola con relevancia, para determinar el potencial Agroturístico en San Andrés de los Gama

FICHA 3 RECURSOS CULTURALES

DATOS GENERALES

Fecha:

Encuestador: Maritza Aviles Sánchez

Categoría: Manifestación Cultural

Tipo: Etnografía

Subtipo: Fiesta patronal

Nombre del atractivo: Iglesia de San Andrés Apóstol



UBICACIÓN

Comunidad: San Andrés de los Gama

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

Poblado: Temascaltepec

Distancia: 17 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO.

Descripción:

Data del siglo XVIII, según la pila bautismal en la que se lee la fecha de 1791, este es quizá el monumento arquitectónico más importante de la comunidad pues entorno a él se realizan la mayoría de los eventos religiosos y culturales de San Andrés

VALOR EXTRÍNSECO

Durante el transcurso del año la comunidad de San Andrés de los Gama lleva acabo las siguientes festividades: Día de los Santos Difuntos el 1 y 2 de noviembre, San Andrés Apóstol en 30 de noviembre, Virgen de Guadalupe 12 de diciembre, Sagrado Corazón 7 de junio, Cristo de la Misericordia Segundo Domingo de Pascua, las

cuales se celebran a través de la realización de misas, peregrinaciones, juegos artificiales, armonizando con música de banda.

Estado de conservación del atractivo:

Causas: interés por parte de la comunidad en mantener sus costumbres y tradiciones

Entorno: conservado

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VÍAL DE ACCESO

VÍAS

Terrestre: carretera

Transporte: público o privado

TEMP. DE ACCESO

Días al año: 365 días

Días al mes:

Horas al día:

Se puede visitar durante todo el año, sin embargo, dependerá el horario en el que se encuentre abierto.

FRECUENCIA

Se aprecia mayores visitas durante las festividades, así como todos los domingos en los que se realiza a las 11 am la santa misa.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: entubada

ENERGÍA: sistema interconectado

ALCANTARILLADO:

DIFUSION DEL ATRACTIVO

Comunitario fiestas patronales

Fuente: Trabajo de campo por el investigador

Elaborado por: Maritza Avilés Sánchez

Objetivo: Recolectar información de los recursos naturales y culturales e identificar los espacios donde se desarrolla la actividad agrícola con relevancia, para determinar el potencial Agroturístico en San Andrés de los Gama.

FICHA 2 RECURSOS NATURALES

DATOS GENERALES

Comunidad: San Andrés de los Gama

Nombre de atractivo: Río

Categoría: Sitio natural

Tiempo total de recorrido: 30 minutos



DESCRIPCIÓN DEL MEDIO FISICO

Comunidad: San Andrés de los Gama

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

Tiempo total de recorrido: 30 minutos

Distancia en km a la comunidad más cercana: Temascaltepec 17 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO.

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

Temperatura: 18°- 22°

VALOR EXTRÍNSECO

La comunidad se abastece por parte de ríos que nacen por medio de varios afluentes en el lado occidental del Nevado de Toluca.

Estado de conservación del atractivo:

El río se conserva en buen estado, no muestra conservación, mantiene su caudal los 365 días del año, sin embargo, la creciente puede variar dependiendo la temporada.

1. Actividades turísticas y recreativas dentro del sendero o la comunidad:
Actividades reales (*), y potenciales (x)

Naturaleza

- Observación de aves
 Observación de flora
 Observación de fauna

Paseos

- Paseos en caballo

Deporte/ aventura

- Caminata
 Ciclismo
 Camping
 Natación

Otros

- Bañarse
 Fogatas
 Día de campo
 Toma de fotografías y filmaciones

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VÍAL DE ACCESO

VÍAS

Terrestre: caudal

Transporte: autos públicos y privados

TEMP. DE ACCESO

Días al año: Todo el año

Días al mes: 30 días

Horas al día: todo el día

TIPO DE TRANSPORTE

Para el traslado de las personas hacia la cabecera municipal se hace uso de taxis que se ubican en el centro de la comunidad.

FRECUENCIA

Los meses de marzo y agosto son los más indicados para ya que en este tiempo el caudal del río no es tan grande y favorece las visitas.

DIFUSION DEL ATRACTIVO

Ninguno

Fuente: Trabajo de campo por el investigador

Elaborado por: Maritza Aviles Sánchez

Objetivo: Recolectar información de los recursos naturales y culturales e identificar los espacios donde se desarrolla la actividad agrícola con relevancia, para determinar el potencial Agroturístico en San Andrés de los Gama.

FICHA 1 PRODUCCIÓN AGRÍCOLA.

DATOS GENERALES

Comunidad: San Andrés de los Gama

Nombre de atractivo: Plantío de Aguacate

Tiempo total de recorrido: 40 min



DESCRIPCIÓN DEL MEDIO FISICO

Comunidad: San Andrés de los Gama

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

Tiempo total de recorrido: 30 minutos

Distancia en km a la comunidad más cercana: Temascaltepec 17 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO.

El valor que la familia le otorga a la agricultura mediante cultivo de aguacate hace que cuenten con un acceso seguro a los alimentos si los producen ellos mismos o generan un ingreso económico.

VALOR EXTRÍNSECO

Las tierras productivas de San Andrés de los Gama permiten desarrollar la agricultura, Producción de aguacate cuenta con algunos invernaderos estos ayudan a la protección contra el viento, además sirve para ubicar por tiempo de cultivo, desde la siembra de la semilla o el injerto.

1. Actividades turísticas y recreativas dentro del sendero o la comunidad:
Actividades reales (*), y potenciales (x)

Naturaleza

- (x) *Visitas guiadas*
- (*) *Observación de flora y fauna*
- (x) *observación de senderos agrícolas*

Paseos

- (*) *recorridos a pie*
- () *Paseos en caballo*

Deporte/ aventura

- (*) *Caminata*
- () *Camping*
- () *Juegos recreativos*

Otros

- () *compra*
- () *Día de campo*
- () *Toma de fotografías y filmaciones*

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VÍAL DE ACCESO

VÍAS

Terrestre: carretera

Transporte: público o privado

TIPO DE TRANSPORTE

Para el traslado de las personas hacia la cabecera municipal se hace uso de taxis que se ubican en el centro de la comunidad.

DIFUSION DEL ATRACTIVO

Ninguno

Fuente: Trabajo de campo por el investigador

Elaborado por: Maritza Aviles Sánchez

Objetivo: Recolectar información de los recursos naturales y culturales e identificar los espacios donde se desarrolla la actividad agrícola con relevancia, para determinar el potencial Agroturístico en San Andrés de los Gama.

FICHA 1 PRODUCCIÓN AGRÍCOLA.

DATOS GENERALES

Comunidad: San Andrés de los Gama

Nombre de atractivo: Cultivo de Maíz

Tiempo total de recorrido: 30 minutos



DESCRIPCIÓN DEL MEDIO FÍSICO

Comunidad: San Andrés de los Gama

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

Tiempo total de recorrido: 30 minutos

Distancia en km a la comunidad más cercana: Temascaltepec 17 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO.

Se encuentra rodeado de abundante naturaleza, se realizan cultivos alrededor de media hectárea principalmente de maíz, chícharo y calabaza, este espacio pertenece a una familia

VALOR EXTRÍNSECO

Las tierras productivas de San Andrés de los Gama permiten desarrollar la agricultura, alrededor de media o una hectárea, estas labores de campo se desempeñan constantemente de acuerdo a las temporadas o ciclos de productividad con la finalidad de venta, distribución y autoconsumo.

1. Actividades turísticas y recreativas dentro del sendero o la comunidad:
Actividades reales (*), y potenciales (x)

Naturaleza

- Visitas guiadas*
- Observación de flora y fauna*
- observación de senderos agrícolas*

Paseos

- recorridos a pie*
- Paseos en caballo*

Deporte/ aventura

- Caminata*
- Camping*
- Juegos recreativos*

Otros

- compra*
- Día de campo*
- Toma de fotografías y filmaciones*

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VÍAL DE ACCESO

VÍAS

Terrestre: carretera

Transporte: público o privado

TIPO DE TRANSPORTE

Para el traslado de las personas hacia la cabecera municipal se hace uso de taxis que se ubican en el centro de la comunidad.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: entubada

ENERGÍA: sistema interconectado

ALCANTARILLADO:

DIFUSION DEL ATRACTIVO

Ninguno

Fuente: Trabajo de campo por el investigador

Elaborado por: Maritza Aviles Sánchez

Objetivo: Recolectar información de los recursos naturales y culturales e identificar los espacios donde se desarrolla la actividad agrícola con relevancia, para determinar el potencial Agroturístico en San Andrés de los Gama.

FICHA 1 PRODUCCIÓN AGRÍCOLA.

DATOS GENERALES

Comunidad: San Andrés de los Gama

Nombre de atractivo: Finca Ba Mor

Tiempo total de recorrido: 1 hora



DESCRIPCIÓN DEL MEDIO FISICO

Comunidad: San Andrés de los Gama

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

Tiempo total de recorrido:

Distancia en km a la comunidad más cercana: Temascaltepec 17 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO.

Finca familiar dedicado a la producción y venta de café, algunos prestadores de servicios de Temascaltepec ofrecen visitas o recorridos, la oferta actual de la finca BarMor consiste en mostrar la actividad agrícola mediante la producción de café como la principal fuente de ingresos, a su vez complementándola con el turismo contando con un espacio donde se pueden degustar o conocer el proceso de elaboración y otros productos que son hechos a base de café como lo son chocolates con granos de café enteros o molidos, cremas de café y bombones con sabor a café, productos también como duraznos en almíbar, entre los artesanales se crean aretes, collares y pulseras a base del grano de café.

VALOR EXTRÍNSECO

Cuenta con una cafetería en donde se puede degustar el producto del café, espacio amplio donde se encuentra la maquinaria que es utilizada para la elaboración.

1. Actividades turísticas y recreativas dentro del sendero o la comunidad:
Actividades reales (*), y potenciales (x)

Naturaleza

- Visitas guiadas*
- Observación de flora y fauna*
- observación de senderos agrícolas*

Paseos

- recorridos a pie*
- Paseos en caballo*

Deporte/ aventura

- Caminata*
- Camping*
- Juegos recreativos*

Otros

- compra
- Día de campo
- Toma de fotografías y filmaciones

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VÍAL DE ACCESO

VÍAS

Terrestre: carretera

Transporte: público o privado

TEMP. DE ACCESO

Días al año:

Días al mes:

Horas al día: De lunes a domingo de 7:30 a 21:00 horas

TIPO DE TRANSPORTE

Para el traslado de las personas hacia la cabecera municipal se hace uso de taxis que se ubican en el centro de la comunidad.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: entubada

ENERGÍA: sistema interconectado

ALCANTARILLADO:

DIFUSION DEL ATRACTIVO

Redes sociales

Fuente: Trabajo de campo por el investigador

Elaborado por: Maritza Aviles Sánchez

Objetivo: Recolectar información de los recursos naturales y culturales e identificar los espacios donde se desarrolla la actividad agrícola con relevancia, para determinar el potencial Agroturístico en San Andrés de los Gama.

FICHA 1 PRODUCCIÓN AGRÍCOLA.

DATOS GENERALES

Comunidad: San Andrés de los Gama

Nombre de atractivo: Finca Carmesí

Categoría:

Tipo:

Sub Tipo:

Tiempo total de recorrido:



DESCRIPCIÓN DEL MEDIO FISICO

Latitud:

Longitud:

Comunidad:

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

Tiempo total de recorrido: 30 minutos

Distancia en km a la comunidad más cercana: Temascaltepec 17 km

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO.

Espacio dedicado a la producción y venta de café, se caracteriza por la alta calidad de sus productos y es reconocido por ganar el premio como la segunda taza de café más rica del país, su principal interés es ser reconocidos internacionalmente por la calidad y lograr grandes ventas; sin embargo, también reciben a turistas que llegan con interés de conocer un poco más las actividades que realizan dentro de esta finca.

Altura:

Temperatura:

Precipitación:

Latitud:

Longitud:

VALOR EXTRÍNSECO

Dentro de esta finca, en la parte exterior de la casa familiar se cuenta con un espacio especialmente dedicado para la producción del café.

1. Actividades turísticas y recreativas dentro del sendero o la comunidad:
Actividades reales (*), y potenciales (x)

Naturaleza

- Visitas guiadas*
- Observación de flora y fauna*
- observación de senderos agrícolas*

Paseos

- recorridos a pie*
- Paseos en caballo*

Deporte/ aventura

- Caminata*
- Camping*
- Juegos recreativos*

Otros

- compra*
- Día de campo*
- Toma de fotografías y filmaciones*

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VÍAL DE ACCESO

VÍAS

Terrestre: carretera

Transporte: público o privado

TEMP. DE ACCESO

Días al año:

Días al mes:

Horas al día: De lunes a domingo de 9:00 a 18:00 horas

TIPO DE TRANSPORTE

FRECUENCIA

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA: entubada

ENERGÍA: sistema interconectado

DIFUSION DEL ATRACTIVO

Redes sociales

Fuente: Trabajo de campo por el investigador

Elaborado por: Maritza Avilés Sánchez