

**STUDI****S**  
PUBLICAÇÕES



STUDIES IN  
**SOCIAL SCIENCES**  
REVIEW

Vol. 2 Num. 3  
ISSN: 2764-085X



## Posmodernidad, pastiche y espectáculo en la arquitectura: Una crítica desde la intertextualidad

### Postmodernity, pastiche and spectacle in architecture: A critique from intertextuality

DOI: 10.54018/sssrv2n3-002

Recebimento dos originais: 05/07/2021

Aceitação para publicação: 29/08/2021

---

#### Dra. Eska Elena Solano Meneses

Universidad Autónoma del Estado de México

Centro de Investigación en Arquitectura y Diseño

E-mail: eskasolano@gmail.com y fad\_arq@yahoo.com.mx

---

#### RESUMEN

La arquitectura, como respuesta a los constantes cambios y adaptaciones, resultado de las dinámicas urbanas, está siempre sujeta a realizar cambios, tanto en su función como en la forma original, lo cual no resulta novedoso. Lo que sí destaca es que recientemente se ha separado de cambios sustanciales en el proyecto mismo, para verse inmerso en “adaptaciones” que se limitan a configuraciones de fachadas- pastiche, en donde éstas se sobreponen a la realidad a través de lonas impresas con la fachada que se pretende mostrar (y que sólo existe en la impresión) o bien con fachadas sobrepuestas con estructuras ligeras a modo de muro cortina, en el que existe una desconexión con la realidad construida. El objetivo de este trabajo es analizar las cuestiones culturales, sociales y económicas que han detonado en estas expresiones pseudo-arquitectónicas que cada vez se reproducen más en las ciudades. La metodología obedece a una crítica sistémica desarrollada en tres etapas: una prefiguración, que consiste en un acercamiento a estos fenómenos, para posteriormente configurar el fenómeno en su contexto, buscando desde ello un sustrato que fundamente su existencia, hasta llegar a una refiguración, donde en prospectiva se visualice este fenómeno arquitectónico surgido desde los años 70’s en las Vegas con un fin estrictamente comercial, y que hoy detona en las pequeñas y grandes ciudades. El resultado acuña a la evidente intertextualidad existente entre la arquitectura y los fenómenos sociales, donde las repercusiones deterioran el concepto convencional de la arquitectura, como manifestación estable y permanente; para traducirla en un sentido más pragmático, en algo constante y líquido. La conclusión acerca a una interpretación de la arquitectura construida bajo una dimensión con carga antropológica y simbólica que refieren a esta disciplina a un terreno más antrópico y menos racional.

**Conceptos Clave:** Crítica, Intertextualidad, Pastiche



## ABSTRACT

Architecture, as a response to the constant changes and adaptations resulting from urban dynamics, is always subject to change, both in its function and in its original form, which is nothing new. What does stand out is that recently it has been separated from substantial changes in the project itself, to be immersed in "adaptations" that are limited to facade- pastiche configurations, where these are superimposed on reality through printed canvases with the facade that is intended to show (and that only exists in print) or with facades superimposed with light structures as a curtain wall, in which there is a disconnection with the built reality. The objective of this work is to analyze the cultural, social and economic issues that have detonated in these pseudo-architectural expressions that are increasingly reproduced in cities. The methodology obeys a systemic critique developed in three stages: a prefiguration, which consists of an approach to these phenomena, to later configure the phenomenon in its context, looking for a substratum to support its existence, until arriving at a refiguration, where in prospective we visualize this architectural phenomenon that emerged since the 70's in Las Vegas with a strictly commercial purpose, and that today detonates in small and large cities. The result is a clear intertextuality between architecture and social phenomena, where the repercussions deteriorate the conventional concept of architecture, as a stable and permanent manifestation, to translate it into a more pragmatic sense, into something constant and liquid. The conclusion brings us closer to an interpretation of architecture built under an anthropological and symbolic dimension that refers this discipline to a more anthropic and less rational terrain.

**Key Concepts:** Criticism, Intertextuality, Pastiche

## 1 INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como objetivo analizar las circunstancias que envuelven el pastiche posmoderno en la arquitectura: sus principios ideológicos, teóricos e incluso económicos como elementos intertextuales.

Toma como caso de estudio dos fenómenos arquitectónicos en la Ciudad de Toluca ubicados temporalmente a finales del S. XX y principios del XXI: los Cinemas Gemelos convertidos en recinto religioso como ejemplo de la postura sustentable posmoderna del re-uso del espacio arquitectónico y la Plaza Comercial Pabellón Metepec como ejemplo de la intensión posmoderna de conservar la "identidad" a través de intervenciones artificiosas y poco sustentadas, así como su transformación en edificio-rótulo.

Ambos casos, se prefiguran a través de un acercamiento denotativo; se configuran por medio de una aproximación que contextualiza para dar sentido a su carácter intertextual y finalmente reflexiona con la refiguración; con la intensión



de comprender las condiciones de la posmodernidad y su transferencia en la arquitectura.

Se concluye que la arquitectura no es sino otra esfera más en la que la posmodernidad refleja una nueva cosmovisión, y que solo bajo la lupa de sus circunstancias es posible concebir una relación lógica entre la causa y el efecto.

## **2 ANTECEDENTES DE LA ARQUITECTURA DE IMAGEN: APRENDIENDO DE LAS VEGAS Y VENTURI**

Hacia finales de los 70's Robert Venturi (Venturi, Scott Brown, & Izenour, 2011) señaló un fenómeno que, si no era nuevo en la arquitectura, se hacía de manera evidente con mayor frecuencia: el enaltecimiento de la imagen, específicamente de la fachada. En el pastiche, la imagen (fachada) no responde a la coherencia con el espacio interno, sino que trasgrede su función tipológica, para convertirse en un discurso intertextual, quizá ligado a sus circunstancias, pero a no a su lógica arquitectónica.

En *Aprendiendo de las Vegas*, Venturi (2011) reconoce en la arquitectura una trasmisora de un mensaje (texto) y con ello distingue tres sistemas de lenguaje: a).- el fisionómico, b).- el heráldico y el c).- el locacional.

El fisionómico refiere a las fachadas y su conexión o desconexión tipológica, en este sistema de lenguaje los códigos son los elementos arquitectónicos: columnas, dinteles, cornisas, ventanas, frontones, muros, texturas, colores, formas, etc. que además refieren a modelos mentales de los usuarios que les hacen relacionar analógicamente un edificio escolar, con el resto de edificios escolares que ya conocen (repetición rítmica en fachada de las aulas, conceptos racionales, materiales aparentes o económicos, escasa ornamentación), o en su caso, un centro penitenciario con otros centros penitenciarios ya conocidos, pues manejan un lenguaje formal similar (con grandes murallas, torres de vigilancia, vallas, etc.).

El heráldico, por su parte, cuando la arquitectura ha cedido la transmisión de su mensaje a través de un lenguaje arquitectónico a un mensaje portado por un rótulo. Usada inicialmente como un recurso cuando el edificio no tiene un texto claro que permita determinar su uso lógico (tipológico), al colocar el rótulo de "Teatro" a un edificio que parece de oficinas, o el rótulo de "Banco" a una casona





antigua adaptada para tal uso. Hoy día, ese recurso ha sido rebasado, y como se desarrolla en este trabajo, existen casos donde la fachada se elimina por completo, para convertirse en un rótulo que aparente una fachada que en realidad ni existe.

Siguiendo a Frampon (Habermas, Baudrillard, Said, Frampton, & Jameson, 2006) la sociedad actual esta tan preocupada por la tecnología que ha olvidado la creación de formas urbanas significativas. Cada día aparecen edificios “rótulo”, los cuales se recubren lo mismo con estructuras a modo de muro cortina cubiertas de paneles metálicos o sintéticos (tipo pieles), que con espectaculares o pantallas electrónicas promoviendo alguna marca. Tal es el caso de Times Square, un espacio donde la arquitectura se ha diluido en aras de la mercadotecnia tecnológica.

Imagen 1: Fotografía de Times Square, donde la imagen comercial elimina la arquitectura



Fonte: [Http://Www.Nyhabitat.Com/Sp/Blog/Wp-Content/Uploads/2013/02/Times-Square-Manhattan-New-York-Nyc-Cruce-Mundos.Jpg](http://www.nyhabitat.com/sp/blog/wp-content/uploads/2013/02/Times-Square-Manhattan-New-York-Nyc-Cruce-Mundos.Jpg)

El locacional, que refiere a la relación espacial como forma de mensaje, tal es el caso de colocar edificios que por su función se consideran contiguos, como también lo es cuando el edificio pretende mostrar su “ubicación” o pertenencia a un lugar por el manejo formal o de materiales, siempre bajo el argumento de “imagen urbana”.



Imagen 2: Intervención de la Plaza del Maguey en Metepec, acorde a los lineamientos de imagen urbana que demanda el “Pueblo Mágico”: materiales pétreos y cubiertas inclinadas de teja simulada



(Solano, 2017)

El argumento arquitectónico de la posmodernidad busca su fundamento en el regionalismo crítico, según el cual existe una oposición a “la simulación sentimental de la arquitectura vernácula”, aunque en ocasiones, se permite insertar elementos vernáculos reinterpretados. Su mala interpretación o falta de límites ha llevado a cultivar una cultura contemporánea que pretende artificialmente “recrear” el lugar como espacio con identidad e historia (Frampton, 2009). En este sentido, tiende hacia la paradoja de fusionar lo mundial con lo local.

Los pastiches convierten la arquitectura en imagen y la limitan a ser “apariencia”. El pastiche es la imitación de un estilo con sustrato idiosincrático (Jameson, 2001), un lenguaje prestado sin sentido, una parodia vacía sin trasfondo. El pastiche carece de fundamentos, de ideología.

Guy Debord (2008) en su libro *La sociedad del espectáculo* afirma que, en medio de esta crisis posmoderna, “el mundo real se cambia en simples imágenes, las simples imágenes se convierten en seres reales...” Debord define este fenómeno como “Espectáculo”, al tiempo que critica su tendencia a privilegiar el sentido de la vista por encima de las otras formas de percepción humana. Acorde a ello, en el pastiche posmoderno de la arquitectura, el texto es la fachada, independientemente de la función y el uso del edificio. Como desarrollaremos más adelante, el pastiche presenta variantes que van desde la imitación de un estilo, la apropiación de elementos tomados literalmente de obras ajenas, la copia exacta de una creación ajena o el simple recubrimiento de las fachadas a través de tejidos



que recubren su real aspecto.

Imagen 3: Recubrimiento del Estadio de Fútbol La Bombonera en Toluca, recurso de pastiche posmoderno que oculta la estructura real



(Solano, 2017)

### 3 LA POSMODERNIDAD, LA SUSTENTABILIDAD Y LA IDENTIDAD

La posmodernidad da cabida a un gran cúmulo de manifestaciones en la arquitectura gracias a su idea de aceptación de lo efímero, de la fragmentación, de la discontinuidad, de lo caótico (Harvey, 2008), acompañado de conceptos como: complejidad, heterogeneidad y la idea de “todo es posible”. Esto implicará que los textos arquitectónicos respondan a la intertextualidad posmoderna donde el contexto los define y significa: las ideas de la abolición de lo absoluto, el fin de los grandes relatos, la legitimación de lo ambiguo, etc. al tiempo que legitima las minorías, la otredad, y se barniza de nuevos valores como la identidad y la sustentabilidad.

El costo de la globalización, uno de los principales detonantes de la posmodernidad ha sido:

- a).-la homogeneización venida de la mano de la pérdida de identidad, y
- b).-el desequilibrio en todos los sentidos, desde los ecosistemas con su consecuente daño al planeta, así como el desequilibrio económico y social

es por ello que los discursos más promovidos en la era de la posmodernidad son: la recuperación de la identidad y la sustentabilidad, como medidas para abatir lo que en su propia crisis causó.

La intertextualidad de las ideas de identidad se refleja en el texto arquitectónico a través de la “recreación” de históricos estilos arquitectónicos de



la región (aunque este discurso solo cubra apariencias); tal es el caso de las intervenciones denominadas “imagen urbana” que pretenden “unificar” formas arquitectónicas de algunas regiones para construir la idea de identidad; aunque paradójicamente se cultive una concepción de tejido urbano fragmentado y se sobrepongan formas del pasado sin sentido (Harvey, 2008).

De la misma manera, bajo el argumento de sustentabilidad, los edificios se intervienen y re-usan: se adaptan y se transforman resignificándose, aunque nuevamente todo sea sólo de forma y no de fondo.

Este trabajo expone dos casos de estudio, que presentan a su vez ambas intensiones: una preocupación por la sustentabilidad a través de un “re-uso” con un pastiche heráldico y otro caso más fundamentado en el discurso identitario de la posmodernidad. Existe en ambas posturas el intertexto posmoderno descrito por Jameson (2001) como “la falta de profundidad deliberada” presente en todo manifiesto posmoderno.

#### **4 CASO DE ESTUDIO 1: CINEMAS GEMELOS O TEMPLO DE LA IGLESIA UNIVERSAL DEL REINO DE DIOS, TOLUCA, EDO. DE MÉXICO**

##### **4.1 CRÍTICA SISTÉMICA:**

###### **(A) Prefiguración**

Los cinemas gemelos en Toluca estuvieron ubicados en la esquina de Paseo Tollocan y 28 octubre, a un costado de una sucursal de la cadena de supermercados denominados Comercial Mexicana. El conjunto constaba de servicios generales comunes: taquilla, dulcería, servicios sanitarios y acceso a las cabinas; así como dos salas de proyecciones del mismo tamaño, con capacidad aproximada de 300 personas.

Se trata de un edificio construido con estructura metálica, muros divisorios de block de concreto y cubierta de lámina galvanizada acompañada de falso plafond. Una vez habilitado como centro religioso le fue colocada una gigantesca lona a manera de fachada.

Esta lona constituye una imagen con características neoclásicas donde se destaca un gran frontón y columnas dóricas, a las cuales, para dar sentido de “realidad” le son pintadas incluso sus sombras. Entre las columnas también fueron pintados vanos a manera de vitrales coronados por un arco de medio punto.



Imagen 4: Detalle de la fachada del templo, constituida por una lona impresa con la imagen de un templo



(Solano, 2017)

### (B) Configuración

Como efecto de la complejidad en la arquitectura, hacia finales de los años 70's, surgen en Toluca, paralelamente al resto del país, edificios complejos, cuya complejidad irrumpe con la aparición de edificios multifunción, tal es el caso de los entonces denominados Cinema Gemelos.

Este complejo, rompe de inicio con el paradigma de grandes salas cinematográficas, de alta capacidad donde se proyectaban dos películas por turno. Por vez primera, se proponen salas con menor aforo pero que posibilitan ampliar la oferta de las películas proyectadas.

A finales de la década de los noventas el inmueble cerró sus puertas, y hacia la primera década del S. XXI fue habilitado para ser la sede de la Iglesia Universal del Reino de Dios conocida también como "Pare de Sufrir".

"Pare de sufrir" es el nombre de un culto originario de Brasil, también conocido como Iglesia Universal del Reino de Dios (IURD), extendido en 90 países, entre ellos Japón, Israel, India, y Estados Unidos. Esta organización fue fundada en 1977 en Abolicao, Brasil, por Edir Macedo Berra, es una religión evangelista pentecostal, con un inmenso manejo mediático. La IURD está registrada en México como asociación religiosa (Pastorino, 2015). Ha extendido sus sedes instalándose en antiguos cines y teatros habilitados como templos.

Imagen 5 El ocaso de los Cinemas Gemelos a finales de los años 90's fue un fenómeno generalizado en el país.



Fonte: <http://enfilme.com/cine-y-clubes/blog/una-breve-cronologia-de-los-cines-en-nogales-esta-ciudad-fronteriza>

Imagen 5: Reutilización de edificios, antiguos Cinemas Gemelos, una postura sustentable de la posmodernidad



(Solano, 2017)

### (C) Refiguración

Bajo el discurso de sustentabilidad, en la posmodernidad los edificios no se demuelen, sino que se re-usan. Este es el caso de los antiguos Cinemas Gemelos, hoy templo religioso. Evidentemente la analogía entre los dos usos es el de alojar un auditorio, para llevar a cabo algún evento con comodidades acústicas e isópticas.

Ante la evidente crisis económica, así como lo permisible del discurso posmoderno, el edificio fue “intervenido” contrariando las ideas de tipología y lógica funcional, adosándole como pastiche una gran lona impresa, que refiere a la imagen de un templo de la misma organización religiosa, reduciendo un antiguo

lenguaje arquitectónico a lo banal e inocuo de una imagen: el texto arquitectónico como resultado de la intertextualidad posmoderna.

El carácter heráldico ya señalado previamente por Venturi se hace manifiesto en este caso de estudio: un edificio cuya fachada anterior ni siquiera se interviene, solo se cubre. El edificio ha perdido sus principios elementales para convertirse en el soporte de un anuncio y de una simulación.

Imagen 6: Detalles de la lona que recubre la fachada original del edificio, el edificio con sistema de lenguaje heráldico



(Solano, 2017).

## 5 CASO DE ESTUDIO 2: CENTRO COMERCIAL PABELLÓN METEPEC, EDO. DE MÉXICO

### 5.1 CRÍTICA SISTÉMICA:

#### (a) Prefiguración

Pabellón Metepec es una plaza comercial cuyo establecimiento ancla es el conjunto de Cines de la empresa CINEMEX. Presenta una propuesta longitudinal en dos plantas precedida de un gran estacionamiento. La planta baja está configurada como el gran vestíbulo de las salas de cines, en torno a la cual se presenta un despliegue periférico de locales para diferentes comercios, mientras que la planta alta está destinada a oficinas.

La fachada original estaba recubierta con loseta cerámica hecha a base de barro extruido, para adecuarse a la imagen urbana demandada por el Municipio de Metepec, con la que se pretendió la generación de una identidad a través del concepto de “pueblo típico”.



Imagen 7: Fachada original de Pabellón Metepec



Fonte: <http://www.eluniversaledomex.mx/toluca/nota7886.html>)

(B) Configuración

En municipio de Metepec, Estado de México está constituido por varias zonas, de las cuales la zona V se considera habitacional y la zona IV, conformada por 11 pueblos históricos, ha visto en las últimas 3 décadas la aparición de diversos centros comerciales.

Su antecedente directo surge a finales de 1980: el Centro Comercial Plaza Las Américas. Desde ese momento la propuesta arquitectónica expresa un posmodernismo crítico y un sistema de lenguaje locacional al visualizar la obra arquitectónica con elementos retro y neo regionalistas como los arcos, columnas, idea de portales y cubiertas oblicuas.

Imagen 8: Fachada de Plaza Las Américas en Metepec



Fonte; <http://www.eluniversaledomex.mx/home>

Con el transcurso del tiempo, hacia finales del siglo XX, aparecen nuevas plazas en las zonas IV y V del Municipio de Metepec, como la plaza San Juan, la plaza comercial Pabellón Metepec y Plaza Galerías. Estas plazas intentan ajustarse a un concepto relativo de “imagen típica”. Por tanto, se recurre a



recubrimiento con cantera, frontones posmodernos, troneras y cubiertas inclinadas que aluden a los techos oblicuos con tejas. También se crean plazas en las zonas históricas I; II y III, con un estilo regionalista crítico con uso de portales, vigas de madera y cubiertas de tejas artesanales.

Imagen 9: Imagen que prevalece en las plazas surgidas en las últimas décadas en Metepec, un sistema de lenguaje locacional



Fonte: Tomada de <http://www.eluniversaledomex.mx/toluca/nota7886.html>)

### (c) Refiguración

El caso aquí desarrollado es la Plaza Pabellón Metepec, un edificio que manejaba en principio el discutible lenguaje acorde a la imagen típica de Metepec. Sin embargo, al inicio de la segunda década del siglo XXI, las diversas empresas asentadas en la plaza demandan la necesidad de comunicar abiertamente su “marca” por lo que el diseño de la fachada neo regionalista se transforma en una fachada de intención tardomoderna con tendencia al “Kitsch”.

La hipótesis de cambio de fachadas de un neo regionalismo (imagen típica) a un tardomoderno se puede intuir con el reconocimiento de “Pueblo Mágico” del municipio de Metepec en el año 2012. Antes de este reconocimiento, Metepec consideraba que su crecimiento urbano debería considerar el concepto de “imagen típica”, pero una vez que se da el reconocimiento se logra identificar con precisión zonas: las históricas y de valor artístico y las zonas habitacionales (residenciales) y comerciales, lo que permite al diseñador justificar el cambio de estilo. No obstante, edificios que abarcan el contexto comercial conservan y remodelan sus fachadas con un estilo neo regionalista, lo que permite dar una identidad al municipio de Metepec.



En la Plaza Pabellón Metepec, se observa que se aprovecha la delimitación por zonas y se interviene, en el año 2016, con un nuevo concepto de fachada. Llegan nuevas marcas comerciales y las propuestas de diseños para fachadas tienen que cumplir con el propósito de identificar su producto por lo que se recurren a vanos acristalados y los logos de las marcas predominando sobre la forma arquitectónica.

Imagen 10: Nueva fachada de Pabellón Metepec, las marcas como protagonistas desplazaron la intención original de generar la identidad del Pueblo Mágico de Metepec.



Fonte: [http://www.cecmexico.com/\\_images/meganav/locations.jpg](http://www.cecmexico.com/_images/meganav/locations.jpg)

## 6 CONCLUSIONES

Los textos arquitectónicos en la posmodernidad se ven envueltos en el discurso del espectáculo y del pastiche. La imagen se sobrepone a cuestiones más profundas y antrópicas. Las circunstancias se presentan variadas, pero el resultado es convergente: el lenguaje arquitectónico se ha trastocado, y ya no prevalecen principios de composición, ritmo, proporción, contraste o de tipología, etc. como sustrato a su imagen, sino intereses de diversa índole.

En la posmodernidad, la imagen y el pastiche parodian la arquitectura tradicional. La fachada, como palimpsesto, ya no dialoga porque ya no existe: ha sido sustituida por rótulos que van desde una lona gigantesca impresa hasta la imagen de la marca que cubre el edificio, o neutraliza su imagen. O de un recubrimiento que simula formar parte de un conjunto y de una imagen que integra, aunque sea sólo escenografía y disimulo.

La falta de significado, o el significado impuesto, como en las búsquedas de "identidades" a través de materiales o recubrimiento que contribuyan a estandarizar la imagen urbana o de pueblo típico, han decantado en una caricatura de la arquitectura conceptual de antaño.



La posmodernidad se impone, trastoca, recubre, reusa y encuentra siempre su justificación en discursos económicos, sustentables, culturales cuyo sustrato resulta ambiguo, insostenible y vulnerable.

No debemos olvidar que la arquitectura tiene un fundamento profundo, que se ha degenerado en imagen, toca a los arquitectos concebirla desde sus raíces más profundas y atender desde ella aspectos antrópicos, psicológicos y simbólicos, y no solo generar escenografías indiferentes a la realidad y a las cuestiones humanas.



## REFERENCIAS

Debord, G. (2008). *La sociedad del espectáculo*. Buenos Aires: La Marca Editora.  
Frampton, K. (2009). *Historia Crítica de la arquitectura moderna*. Barcelona: Gustavo Gili.

Habermas, J., Baudrillard, J., Said, E., Frampton, K., & Jameson, F. (2006). *La posmodernidad*. Barcelona: Kairos.

Harvey, D. (2008). *La condición de la posmodernidad*. Buenos Aires: Amorrortu.  
Jameson, F. (2001). *Teoría de la posmodernidad*. Madrid: Trotta.

Pastorino, M. (23 de Noviembre de 2015). Aletia. Obtenido de <http://es.aleteia.org/2015/11/23/pare-de-sufrir-o-iglesia-universal-del-reino-de-dios-es-o-no-es-cristiana/>

Venturi, R., Scott Brown, D., & Izenour, S. (2011). *Aprendiendo de las Vegas. El simbolismo olvidado de la forma arquitectónica*. Barcelona: Gustavo Gili.