



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE  
MÉXICO**



**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES.**

**Los videoblogs, canales de representaciones sociales para sus seguidores jóvenes-  
adolescentes, el caso del Werevertumorro.**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**PRESENTA:**

**Emmanuel Solórzano Hernández**

**Directora: Mtra. Edith Cortés Romero**

**Toluca, Estado de México, Octubre de 2013**

## **Agradecimientos**

*Primero que nada quiero agradecerle a Dios por darme la dicha de vivir y de poder concluir esta etapa en mi carrera, sin duda alguna siempre ha estado conmigo y soy fiel testigo de eso.*

*A mi papá y a mi mamá por su labor incansable en mi formación académica y humana, su apoyo incondicional y el cobijo de familia son los mejores regalos en mi vida. A mis hermanos Ezequiel y Edgar por ser una de mis principales fuentes de inspiración para lograr lo que hoy veo como el fin de una etapa, ¡gracias hermanos! Y en general a toda mi familia, porque todos han contribuido a este logro; tíos, tías, primos, primas... este logro también es de ustedes.*

*A la Maestra Edith Cortés Romero por la gran, pero gran paciencia para conmigo, es una fortuna que existan maestras/os como usted interesados no solo en enseñar sino en formar de una manera tan simbólica y apropiada la vida del conocimiento. No está de más agradecerle todo su apoyo, de verdad no sabré con que pagarle todo lo que hizo por mí de todo corazón mil gracias.*

*A todos los profesores que marcaron y siguen marcando mi vida, Maestro Epigmenio Lopez, Maestra Adriana Garduño, Dr. Carlos González, Marta Valdespino, Víctor del Ángel... y a todos los que he tenido la oportunidad de aprenderles algo, he aquí el primer paso en virtud de seguir su ejemplo.*

*A mis amigos, Jorge y Víctor, dos seres humanos que acompañaron mi estancia en la facultad, que me entendieron como persona como colega y principalmente como amigo, gracias siempre por su tiempo, por considerarme su hermano, créanme ustedes para también lo son.*

*A mis mentores y amigos, P. Eduardo Barranco, P. Edgar Gutiérrez, y a toda la familia del seminario Diocesano de Toluca, siempre mostrando la constancia y el valor vocacional.*

*Elia, Osvaldo, Anita, Edgar, Leibinz, José Martín, Paty, Blas, Benja, Beto, Víctor, Pau, Viry, Ángeles y a todos/as mis amigos y personas que se me ha pasado mencionar y que han hecho placentera mi estancia en este planeta, en esta "efímera vida", de verdad gracias.*

*A Mariela que sin duda alguna ha jugado un papel importante en la visión de mi futuro y mi convicción en el presente, todo cambia y esperamos que los cambios sean para bien, nada es seguro pero sé que tu apoyo lo tendré siempre, ¡gracias!*

*Por último pero no menos importante a las chicas del grupo focal Ximena, Fernanda, Alexa y Tiffany, por su voluntad y ayuda gracias.*

# PIRIPITIFLAUTICA

“werevertumorro”

## Índice

<b>Introducción</b>	<b>6</b>
<b>Capítulo 1</b>	
<b>Marco teórico “las representaciones sociales” (¡que pedo K-chorros!)</b>	<b>11</b>
<b>1.1 Historia y bases para las representaciones sociales</b>	<b>11</b>
1.1.1 Condiciones de emergencia de una representación social	12
1.1.2 Dimensiones de la representación social	14
1.1.3 La dinámica de una representación social	15
1.1.4 Que es lo que determina una representación social	16
1.1.5 Concepto de representación social	17
<b>1.2 Límites de edad “joven o adolescente”</b>	<b>20</b>
<b>1.3 Metodología</b>	<b>22</b>
1.3.1 Ciber etnografía	24
a) El monitoreo	26
b) Periodo de monitoreo	27
c) Tablas de registro	30
1.3.2 Grupo focal	34
a) Campo semántico.	35
b) Detonadores	35
c) La composición.	36
<b>Capítulo 2</b>	
<b>El contexto “¡peluche en el estuche!”</b>	<b>39</b>
<b>2.1 La Internet como medio de comunicación</b>	<b>39</b>
2.1.1 ¿Cómo surgió la internet?	39

2.1.2 ¿Cómo se transformó en un medio de comunicación?	41
2.1.3 Como funciona la internet dentro del proceso comunicativo	45
<b>2.2 Videoblogers: “piripitiflautica”</b>	<b>48</b>
2.2.1 ¿Que es un blog?	50
2.2.2 ¿Cómo funciona el los canales de YouTube?	51
2.2.3 ¿Qué impacto general en la sociedad?	53
2.2.4 Los jóvenes y la red	54
<b>Capítulo 3</b>	
<b>El análisis “y el tema del día de hoy es el siguiente”</b>	<b>58</b>
<b>3.1 Werevertumorro, el videoblog y su historia</b>	<b>59</b>
<b>3.2 La descripción y análisis de las representaciones sociales en los videos del Werevertumorro, el canal y sus seguidores</b>	<b>61</b>
3.2.1 La persona del Werevertumorro: significante para los seguidores	62
3.2.2 Los videos	66
3.2.3 Los videos del Werevertumorro y las representaciones sociales	67
1) <i>grita-mesta mexicano!!!!</i>	68
2) Jalo-win Halloween!	75
3) Escorpión dorado!	81
4) ERES PEOR QUE....	86
5) Video “No más violencia”	91
<b>3.3 Lenguaje en el canal.</b>	<b>95</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>100</b>
<b>Anexos</b>	<b>105</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>138</b>

## Introducción

Hoy en día el tema de los bloggers es un tema común entre los usuarios a la internet. El tener una página en la cual puedas expresar ideas, sentimientos, puntos de vista o acciones, es para muchas personas una herramienta para comunicarse de una forma sencilla; se puede encontrar en la web de manera gratuita o en algunas ocasiones con un costo pequeño.

A través del desarrollo de la internet se debe resaltar la importancia que han adquirido los blogs en los últimos 10 años, actualmente sus funciones se han diversificado y las tareas y opciones para expresarse en la red son mucho mayores. Una de las más atractivas modalidades del blog es la de los videoblogs, en la que una persona se graba a si misma o con ayuda de otras para expresar ideas pensamientos o crear mensajes en video para personas específicas o de interés común

Países como Estado Unidos, Italia incluso España han sido pioneros en el uso de esta forma de blog. Las visitas en algunos de los blogs en esos países son constantes por parte de los seguidores que tienen interés en los temas que se expresan, cobrando relevancia la dinámica que ha permitido catapultarse del medio de la internet a los medios de comunicación tradicionales como son radio, prensa y televisión; con los cuales comparte características técnicas similares

Personajes que en un momento son desconocidos para el mundo son ahora mostrados mediante una computadora con internet; ya no solo mediante la forma escrita sino ahora acompañados de imagen, audio y texto; es para todos ellos la forma de darse a conocer, atraídos hacia la idea de que el mundo los conozca.

Cabe destacar que el presente trabajo no se basó completamente en la popularidad de los personajes que existen en la web haciendo videoblogs, de manera precisa fue el contenido que muestran estos videos y la interacción entre video, videoblogger y seguidores lo que permite entender la realidad que se construye entre estos actores para la formación de representaciones sociales.

Nombres como Hectorlealvlogs, Laboratorionetwok, irreverentv, nomerrevientes, Werevertumorro, son algunos de los videoblogs o canales famosos en YouTube México. Su público ha crecido de manera tal que cuando tú entras a la página principal en México aparecen marcados como destacados.

Es ahí en la página donde encuentran su primera puerta para entrar al mundo de los jóvenes. Y es que hoy en día el mundo de las redes sociales es consumido por estos, convirtiéndose en blancos de estos personajes, de estos canales. La facilidad para encontrar información y navegar en ella es una de las tantas

opciones que ofrece la internet, plataformas como YouTube dan la posibilidad de que esta información sea en video. Son los mismos jóvenes quienes al gustar de los contenidos de los videos realizados por estos personajes, pretenden imitar a aquellos sujetos que han llegado a la fama mediante el formato del videoblog, otros deciden ser seguidores de los canales y contenidos de los mismos mediante la facilidades que ofrece la página para obtener una cuenta en su plataforma y estar al pendiente de los nuevos videos que suben sus canales favoritos.

El Werevertumorro es un canal de YouTube que forma parte de una gama de Videobloggers mexicanos que ofrecen videos con temas de forma cómica y que han encontrado en los jóvenes una gran aceptación gracias a la manera de mostrar situaciones de la vida real en forma de monólogos y sketches, su aceptación es tal que han pasado del mundo de la internet a los shows en vivo (Werevertumorro show<sup>1</sup>) teniendo su público en las ciudades metropolitanas de México, y países de habla hispana<sup>2</sup> en la internet.

La popularidad y el crecimiento en 2010 inspiraron el presente trabajo con la idea de encontrar las respuestas a ¿Qué opinan los jóvenes acerca del Werevertumorro? ¿Qué piensan los que ven los videoblogs o siguen a los videobloggers, de ellos? Es mediante las propuestas y teorías sociales que se tomó a las representaciones sociales como base teórica ya que correlaciona la participación activa y creativa de los grupos en la interpretación de la realidad, en su construcción y cambio. Y hablamos de un grupo de poco más de 3 millones de seguidores<sup>3</sup> que el Werevertumorro tiene en la red sin contar a quienes no están suscritos al canal y solo ven los videos.

Ahora bien el canal escogido es relevante porque es el videoblogger más conocido en el país y en los países de habla hispana. La forma de presentar situaciones reales hace que el público se identifique y comente su sentir y su opinión. El blogger ha congregado a cientos<sup>4</sup> seguidores en ciudades como, Toluca, Monterrey, Guadalajara, Tampico, León, Puebla; solo mencionar algunas ciudades importantes de México; eso habla de ya un impacto mediático solo en internet.

---

<sup>1</sup> Video de promoción <http://www.youtube.com/watch?v=GP9Sevi1QJ4> en cual se muestran algunas ciudades próximas a visitar por el show.

<sup>2</sup> Los seguidores son de diferentes países de habla hispana, esto de acuerdo a los comentarios publicados en donde piden saludos y dejan posteo su país de origen, entre los que se encontraron fueron Argentina, Chile, España y Colombia.

<sup>3</sup> Véase el número de suscriptores del canal <http://www.youtube.com/user/werevertumorro?feature=g-user-u>

<sup>4</sup> Como en el show no se permitió la entrada de cámaras el mismo canal documento algunos videos detrás de cámaras en los que se aprecia la afluencia de jóvenes en los shows <http://www.youtube.com/watch?v=pWicSYy9Kvc> el video solo es de la ciudad de Puebla y Oaxaca.

El interés de conocer esta afinidad con los jóvenes-adolescentes también ha llevado a plantear dos preguntas más, siendo que el canal toma situaciones reales de la vida cotidiana y sabiendo que las representaciones sociales participan en la construcción de la interpretación de la realidad ¿Influyen los videos del Werevertumorro en la formación de representaciones sociales? ¿Existe un lenguaje base en los seguidores jóvenes a partir de la interacción con el contenido, el caso de los mensajes que se ven los videos?

Estas dos preguntas aunadas a las dos primeras, motivaron el acercamiento a este fenómeno de las redes sociales para describir la manera en que se desarrollan y que funciones tienen cada uno de estos actores, es decir en canal y los seguidores. Siendo la hipótesis la siguiente: *Los videobloggers como el Werevertumorro en YouTube forman representaciones sociales en sus seguidores jóvenes.*

A partir de esta inquietud se presenta un estudio descriptivo del videoblog llamado "Werevertumorro" y sus seguidores desde la perspectiva de las representaciones sociales en Toluca.

El trabajo se divide en tres capítulos en donde se desarrollan los conceptos, el contexto y el análisis que se llevó a cabo en esta investigación con la finalidad de mostrar al videoblog y a los seguidores que lo ven, en la formación de representaciones sociales.

En el primer capítulo se lee el marco teórico que envuelve principalmente a las representaciones sociales, sus bases y los conceptos utilizados por autores como Moscovici y Jodelet. También el corpus completo de lo que implica una representación social como sus condiciones de emergencia, es decir que debe existir para que se presente una R.S; además, se abarcan las dimensiones, su dinámica y lo que la determina como representación.

Otro de los conceptos en este capítulo se presenta es el de la juventud, en donde se muestra el porqué de trabajar con ellos y como se aplicó el uso de este término que implica no solo saber una edad si no de como considerar a alguien joven o no. En este apartado Carles Feixa hace una comparación y análisis de la inserción de estos sujetos en la sociedad para ser considerados y tomados en cuenta por la misma.

También se expone la metodología, y en específico los conceptos y definiciones de las técnicas de investigación que usan en el trabajo de campo de este proyecto de investigación. Conceptos como el del grupo focal y Ciberetnografía aparecen para describir de manera introductoria el proceso que habrá que tomar en cuenta

para el desarrollo en cuanto a la obtención de información acerca del videoblog “Werevertumorro”.

En el segundo capítulo, el del contexto, se expone a la internet como medio de comunicación, como es que surge y su transformación a través del tiempo. Aunque más allá de la transformación, se pone en contexto el debate de si es o no un medio de comunicación y la mirada desde donde se posiciona este trabajo para entender que YouTube está dentro de esta red y por lo tanto dentro de este medio.

También se describe la dinámica que rodea a los videoblogs, su relevancia y desarrollo a través de la sociedad mexicana en YouTube dentro de la red. Se verá desde su forma más básica, su inserción desde al mundo cibernético y como se dio su expansión.

Por último ya en el tercer capítulo se expone todo el trabajo de campo que se realizó con el grupo focal y la recolección ciberetnográfica de información tanto de los videos como de comentarios.

A partir de la trivialidad entre los videos de su canal, los comentarios de los videos de sus seguidores y las chicas que participaron en el grupo, se describirá como es la relación y la dinámica de un caso de videobloggers. Además, cómo entienden, decodifican y asumen las temáticas de los videos para hacerlas tangibles en su vida. Para entender lo anterior basto primero, establecer un parámetro en cada uno de los videos mediante su revisión, segundo, buscar dentro de los comentarios que postean los seguidores las palabras afines y que representaban de manera textual similitud al video o eran repetidas formando representación numérica. Tercero y último la experiencia de las participantes del grupo focal que fueron al Werevertumorro show, un montaje teatral presentado en varias ciudades de México, que compartieron lo que representa el personaje y los videos que se presentan en sus canal.

Si bien es cierto en una primera meta del trabajo se quiso demostrar la formación de las representaciones en el canal, es cierto que conforme avanzó la investigación se entendió que la formación de representaciones sociales estaba en el contexto que envuelve a los seguidores, las temáticas son de índole común y forman parte de la cotidianidad de los individuos, esta es consultada por el mismo videoblogger en dos plataformas de redes sociales, Facebook y Twitter, para después crear los videos, imprimirles su característico sentido del humor y presentarlos al público de YouTube; reconfigurando así la manera de ver esos temas y de asimilarlos.

La tricotomía del canal o mejor dicho del fenómeno que se analizó condujo a tomar al videoblogger como un modelo de representación juvenil en México, sin embargo esta afirmación está a criterio del trabajo realizado y de las formas tiempos en que se realizó, hoy en día en México y a lo largo de Latino América existen decenas de videobloggers famosos, casualmente la mayoría son jóvenes y los canales están presentando temáticas para jóvenes, reconfigurando las representaciones sociales ya existentes en cada uno de sus contextos y mostrándose como canales o personajes modelos para los demás.

## Capítulo 1

### Marco teórico “las representaciones sociales” (¡que pedo K-chorros!)

#### 1.1 Historia y bases para las representaciones Sociales.

Para todo trabajo de investigación se debe tomar en cuenta las bases históricas de la teoría a usar. Este trabajo de investigación no será la excepción y como un primer momento se presentaran las diversas miradas acerca de esta propuesta “teórico-metodológica” (Mora, Martín 2002). Iniciaremos por poner las palabras clave que como una introducción definirán la postura de la corriente y permitirán comprender el ¿Por qué? De esta investigación. Esta teoría es de un primer orden Psicológico, y en un segundo orden, sin demeritar importancia, es social, es decir con influencia sociológica.

Cabe señalar que el padre de esta corriente es Serge Moscovici quien influenciado por otros científicos dio bases para que la propuesta de las representaciones tuviera trascendencia dentro del campo de las ciencias sociales. Una de las primeras disciplinas que dio impulso a esta propuesta científica de las representaciones sociales fue la psicología, que con Wilhelm Wundt adquiere un sentido experimental de laboratorio con bases filosóficas, a la postre este primer enfoque, aún no definido como una representación, daría un panorama explicativo de fenómenos que no podían estudiarse en los mismos laboratorios.

Pero ¿Por qué hay que ver tiempo atrás de la propuesta de Moscovici? Es de suma importancia conocer el motivo, la forma en que se construyó y que orilló a que se fundamentara la teoría, siendo que de preguntas tan sencillas podemos comprender mejor las representaciones.

Para ello, Wundt hace una división en sus estudios, dividiendo a la psicología en una experimental y una social, siendo la segunda la que respondía a la necesidad que tenía de analizar la interpretación de los productos de la experiencia colectiva (Mora Martín, 2002). Es decir, responder a las preguntas dentro de los colectivos ¿Qué piensan? ¿Por qué actúan?, Martín Mora explica y responde a esas preguntas diciendo que debajo de ese nivel de acción deliberada y voluntaria existe un nivel que implica expresiones afectivas espontaneas y que generan respuestas de otros individuos (2002 p. 3). De lo anterior todo apunta a las acciones y respuestas bajo ciertos estímulos, acompañados por factores alrededor del individuo, incidían en el análisis de sus acciones, más adelante otros autores entre ellos Moscovici retomarían en esencia lo anteriormente planteado.

Pero no solo Wundt tendría la tentativa de ir más allá del laboratorio en los estudios psicológicos sociales, George Herber Mead fue el encargado de darle un

refuerzo a estos estudios mediante el pragmatismo, que sugiere una práctica, es decir una filosofía de la acción. Él añade en sus estudios una “unidad de análisis”, especificado como un “acto social” donde radica el símbolo y su significado dentro de una situación colectiva, en pocas palabras el símbolo y su significado cobran distinción en la sociedad y dentro del individuo. Aquí lo más importante de este investigador es su acertada consideración del consenso significativo y su afluencia de esfuerzos hacia la construcción simbólica que finalmente tiene mucho que ver con las representaciones sociales, sin embargo esta tesis no está basada en lo expuesto por Mead solo se hace mención porque permite comprender la importancia del actuar de los sujetos bajo símbolos y significados.

Por último el concepto de representación colectiva de Emile Durkheim, fundador de la sociología científica, tiene cabal importancia para el trabajo y desarrollo de la teoría más adelante mostrada por Moscovici, en la cual de acuerdo al trabajo de investigación desarrollado, discierne dos tipos de representaciones; las representaciones individuales y las representaciones colectivas (Durkheim E. 1898), donde las primeras son enmendadas por la psicología y las segundas, las colectivas, por la sociología. Basado en una conciencia colectiva que se encontraría en la sociedad, esta considera un saber sistemático conocido y aceptado por los miembros de la misma y que por ende constituirían en si ya un hecho social, es decir un comportamiento o idea asumido por la sociedad.

### **1.1.1 Condiciones de emergencia de una representación social**

Antes de definir a las representaciones sociales debemos considerar algunos conceptos que Moscovici utiliza dentro del campo teórico: la dispersión de información, focalización del sujeto individual y colectivo, y la presión a la inferencia.

1.- Primero, la dispersión de información, es un cúmulo de información que el grupo a estudiar ha generado y que necesita ser ordenada y sistematizada para su comprensión y explicación de manera cotidiana pero con una razón inteligible. Sin embargo esta información nunca se puede considerar absoluta, si no que siempre estará a expensas de que surja o exista más o nueva información acerca del fenómeno a estudiar.

Ahora bien se considera a la dispersión de información como una condición para que exista representación social, el presente trabajo encuentra en el espacio de la internet a un fenómeno que crece día con día a la luz de nuestros propios ojos, y que poco a poco es estudiado de manera científica por las ciencias sociales. Los Video Bloggers (vlobers), que más adelante se explica quiénes son, emiten

información mediante videos dentro del espacio o plataformas desarrolladas en la internet, después esta información es recibida por aquellos que tienen acceso al medio y deciden verlos.

2.- La segunda condición, la focalización, se determina bajo los sujetos del grupo a estudiar basándose en el individuo y su forma de pertenecía a un grupo, su exclusión de sí mismo para con los otros de manera inconsciente pero visible a los ojos del investigador. Ellos mismos crean su determinada particularidad y se agrupan. Esta segunda condición posiciona el trabajo en sus particularidades, en cuanto al grupo y su segmentación, mostrando una realidad en el grupo de personas que comienzan a definirse como parte de él.

Aquí se retoman algunas palabras de una reunión de video bloggers en Guadalajara a principios de este año, “*nosotros somos la nueva televisión del futuro, la nueva generación*”<sup>5</sup> refiriéndose a los “otros” medios de comunicación y lo que ellos producen dentro de YouTube. Sus maneras de comunicarse dentro de los espacios de las redes sociales, playeras, logos, expresiones, etc. Conforman este grupo frente a los otros y poco a poco va creciendo, sobre todo en las nuevas generaciones. Ahora no solo esta circunstancia determina su focalización, también la misma dinámica y condiciones que existen en tecnología e informática reducen y definen el foco del grupo.

3.- La tercera y última condición que presenta la teoría, la presión a la inferencia, se resume de manera breve con las palabras mismas del texto que cita a Banchs (1984 citado en Mora M. 2002) *las exigencias grupales para el conocimiento de determinado evento u objeto se incrementan a medida que su relevancia crezca*, aquí entra la aparición de estos personajes u canales dentro de los medios, la opinión que comienza a generarse de la sociedad frente al fenómeno, el crecimiento que conduce a una representatividad cuando el fenómeno es más visible conforme va conociéndose. En el proceso los videobloggers han tenido momentos de popularidad desde que iniciaron hasta la actualidad, los temas que se sacan también giran en torno a los temas populares en los medios de comunicación y los que son de interés para los jóvenes.

El fenómeno de los videobloggers va creciendo y se han documentado algunas apariciones en los medios impresos<sup>6</sup> y medios de comunicación como la

---

<sup>5</sup> Video de la segunda reunión de videobloggers en México <http://www.youtube.com/watch?v=BymP9tM9seE&feature=relmfu>

<sup>6</sup> En medios impresos y digitales sobre salen en búsquedas los siguientes pero son ya bastantes artículos, notas o reportajes acerca del grupo que conforma el canal algunos de ellos son los siguientes: <http://www.elarsenal.net/2011/07/31/los-werevertumorro-jovenes-famosos-en-youtube/>, <http://www.eluniversal.com.mx/notas/702609.html> , <http://www.tvnotas.com.mx/2012/07/10/C-35245-werevertumorro-le-dijo-no-a-televisa-y-azteca.php> ,

televisión. El hecho de que sean mencionados ya por estos canales de información le dan relevancia en la sociedad y conocimiento de lo que se están comenzando a hacer en la internet y su alcances con las nuevas generaciones. A partir del último año el incremento de suscriptores (quienes tienen cuenta en YouTube), de quienes ven los videos, y de los mismos videbloggers ha comenzado a aumentar siendo los medios quienes ya ven de reojo a este grupo y a este fenómeno copiando sus formatos y lanzándolos en internet, es por eso que en ese sentido contemplaremos lo que puede ser una representación social, que cumple con las condiciones y que solo a partir de las técnicas adecuadas de investigación y la aplicación de esta teoría podemos saber si este fenómeno puede considerarse formador de representaciones sociales.

Estas tres condiciones son necesarias para Moscovici en el surgimiento de las Representaciones Sociales y han sido detectadas en sus trabajos de investigación siendo un común denominador detrás de las tres condiciones, según lo observado, el conflicto de intereses y posiciones frente a un objeto significativo con un contexto dinámico y cambiante. La internet y el desarrollo de plataformas como YouTube u otras desarrolladas a partir de la web 2.0 es un claro ejemplo de esto último, el hecho de que personas comiencen a mudarse de los antiguos medios a la internet puede estar cambiando las formas de representar las realidades, las opiniones y el desarrollo de nuevos contenidos en la comunicación.

### **1.1.2 Dimensiones de las representaciones sociales**

Para la teoría en su desarrollo deben existir también aspectos a tomar en cuenta para su estudio y para su definición como representación social; la información, el campo de representación y la actitud.

La primera dimensión, la información, *es la organización y suma de conocimientos con que cuenta un grupo... conocimientos que muestran particularidades en cuanto a calidad y cantidad de los mismos.* (Mora Martín, 2002 p.10). A partir de lo anterior surge una pregunta en el estudio de la presente investigación, ¿Que piensan los que ven los videoblogs o siguen a los videbloggers de ellos? Esto con el afán de conocer las maneras de comunicarse y referirse a ellos, el lenguaje y las explicaciones que tienen hacia el mismo fenómeno, todo esto para generar información, esta dimensión metodológica tiene un gran campo para estudiar.

---

<http://www.radioformula.com.mx/notas.asp?Idn=338697> . y en tv tuvo una trayectoria corta en TELEHIT  
<http://www.youtube.com/watch?v=eG9ondNUPMA>

A manera de metáfora podemos comparar el cuerpo de un ser humano con las representaciones sociales, el sistema muscular dentro del cuerpo sería nuestra primera dimensión, está presente por toda la teoría y recubre al esqueleto al que se asume como el *campo de representación* que más adelante se explica. Es parte fundamental de la práctica metodológica, la recolección de esta información, que da pie a la interpretación de la misma representación, es por eso que la extensión de esta perspectiva va de acuerdo con la proporción numérica del grupo según lo que se observará en la investigación

La segunda dimensión es la del campo de representación, esta expresa la organización del contenido de la representación en forma jerarquizada. Permite visualizar el carácter del contenido, las propiedades cualitativas o imaginativas del grupo. Esta dimensión permite ver hacia dentro del fenómeno, y estructurar su conformación es decir quiénes son los videoblogers y quiénes forman parte de esa interacción e intercambio de información. Sin embargo Banchs (1984) apunta que debe analizarse este campo de representación en su totalidad del discurso y no solo en un párrafo o en una frase, entonces es que analizó dentro y fuera de nuestro foco de información, esto incluye video, comentarios del video y al seguidor mismo del videoblogger, empero existe mucha información hablamos de 300 videos y más de dos millones de seguidores en la red, así que el estudio de acuerdo a lo anterior se enfocó en una parte de la realidad de los seguidores del Werevertumorro.

Y la tercera dimensión por último, es la actitud, la cual es más visible para todos porque es la posición que asume el sujeto después de recibir la información, la que lo hace representarse en función de la posición tomada, esta va más relacionada con el público que rodea al fenómeno, en nuestro caso serían las personas que ven los videos y esto puede incluir tanto a quienes son suscriptores como a quienes solo le ven en el caso de YouTube. Siendo la última la mirada que más se acerca a los objetivos de estudio conforme a los jóvenes que ven estos videos y siguen a estos personajes de la internet, aunque no se dejan de lado las otras dos dimensiones ya que como se dijo antes son necesarias para comprender al grupo a estudiar.

### **1.1.3 La dinámica de una representación social.**

Esta se desarrolla en dos puntos a considerarse el análisis de Martín Mora (2002) sobre las representaciones de Moscovici, la objetivación y el anclaje.

En el primero, la objetivación: selección y descontextualización de los elementos, formación del núcleo figurativo y naturalización, última Moscovici que en este

análisis de la objetivación se apunta hacia la realización del objeto de representación en sus nexos con los *valores, la ideología y los parámetros de la realidad social*. Es decir se esquematizan los conceptos simbólicos empleados por el grupo estudiado y a los cuales ellos dan un significado. Dentro de este análisis se puede comparar mediante esquemas lo que se ve y lo que se sabe del grupo para no dejar fuera ningún concepto ya que con el cumulo de esquemas y conceptos podremos dar una traducción de un conocimiento científico al de un dominio público.

Es aquí donde se expresa el segundo momento de esta dinámica que se liga con el marco de referencia de la colectividad, es decir el contexto, y el cual se considera útil para la interpretación de la realidad y su acción dentro de ella, el anclaje.

Este genera conclusiones rápidas y desvía nueva información con respecto al modelo ya existente, es decir genera información adicional a los esquemas ya hechos y liga como ya se mencionó a lo científico con lo cotidiano de forma natural.

#### **1.1.4 Que es lo que determina una representación social**

Según Martin Mora y basado en el estudio de Moscovici la determinación de una Representación social está dada en dos formas: la central y la lateral siendo la primera ligada al contexto cultural y la segunda a la acción concreta del individuo y su aporte al grupo.

Dentro del presente trabajo la determinación social central está basada en el contexto de los seguidores jóvenes del werevertumorro en la red, aunque esta todavía esta no es definida pues los cambios en la misma son constantes, además el contexto del valle de Toluca dará sentido y respuestas diferentes a lo que sería el trabajo aplicado en otro lugar distinto al centro, ejemplos la zona norte del país, la del sureste.

En cuanto a la determinación social lateral, se analizó con técnicas de investigación<sup>7</sup> acordes al espacio y a las necesidades que se encontraron en el camino, la ciberetnografía, dentro de la cual se incluyen monitoreo a la página y a los videos analizados, un grupo focal con seguidores del canal del werevertumorro

---

<sup>7</sup> Más adelante en la lectura exponen algunas técnicas de investigación que se han utilizado para la realización e investigación de representaciones sociales, destacando técnicas como la entrevista abierta o en profundidad, la observación participante, análisis minucioso de lenguaje de los individuos, entre otras que permitirán develar contracciones que oculta la ideología cotidiana de nuestra representación.

que asistieron al evento realizado el miércoles cinco de Octubre de 2011, además de las dos se desprenden varios cuadros con la información proporcionada por el canal de YouTube y los informantes, en este caso lo seguidores.

Para concluir retomo al citado Di Giacomo (en Martin Mora, 2002) que considera que para ser tomada en cuenta como una representación social un fenómeno, debe tener una estructura, que comparta elementos emocionales con los elementos que la reactivan y que el conjunto de opiniones este unido a comportamientos específicos. Todo esto por ende dio la claridad para que en el trabajo de campo se haya podido describir si los videobloggers y su influencia en los seguidores jóvenes comienzan a dar un cambio en ellos y a crear un grupo social expansivo con nuevas ideas que los lleven a acciones manifiestas en la sociedad.

### **1.1.5 Concepto de representación social**

Después de conocer todo lo que le compete a las representaciones sociales definiremos este concepto, se retomarán autores y sus posturas con respecto a esta teoría y su objetivo. Primero esta Serge Moscovici padre o fundador de esta propuesta teórica, quien establece en su teoría de las representaciones sociales el concepto siguiente:

*La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus elaborado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o una relación cotidiana de intercambio, liberan los poderes de su imaginación (Moscovici, 1979. pp 17-18)*

Tomando de referencia esto, se concibe que las representaciones sociales pueden ser sacadas de nuestra cotidianidad, sin embargo es el proceso y la compilación de datos, aunado a su precisa presentación dentro de un marco referencial, social y conceptual, lo que le da la inteligibilidad que esta presentará para configurarse como una representación social.

Jodelet hace una reflexión acerca de lo anterior, siendo ella discípula de Moscovici complementa:

*Es una manera de interpretar y de pensar nuestra realidad cotidiana; una forma de conocimientos social y, correlativamente, una actividad mental desplegada por individuos y grupos a fin de fijar su posición en relación con situaciones, acontecimientos, objetos y comunicaciones que les conciernen.(JODELET, 1989, p. 473)*

Si bien los dos conceptos son parecidos el de Jodelet es aún más preciso al describir las representaciones, ya que nos marca un referéndum, *fijar la posición en relación con acontecimientos, objetos, situaciones, comunicaciones que les conciernen* (JODELET, 1989); y por qué no hasta de personas como figuras sociales, aunque esta última no se menciona, podría darse el caso según las condiciones de comunicación y representatividad del individuo en las que se pueda desenvolver y de acuerdo al tipo de contexto que se presente en el trabajo de campo, es decir el objeto puede ser una persona siempre y cuando cumpla con la generación de información necesaria y la atracción o interés de un grupo de personas en torno a él.

Por su parte Rosalba Torres (2010, Tesis) dice que las representaciones sociales ponen especial interés en las producciones simbólicas, en los significados y en el lenguaje, a través de los cuales construyen el mundo en que viven. De acuerdo a lo anterior hay un peso o una carga de información importantes en la comunicación, sobre los sujetos, quienes aquí son los seguidores que ven el Werevertumorro.

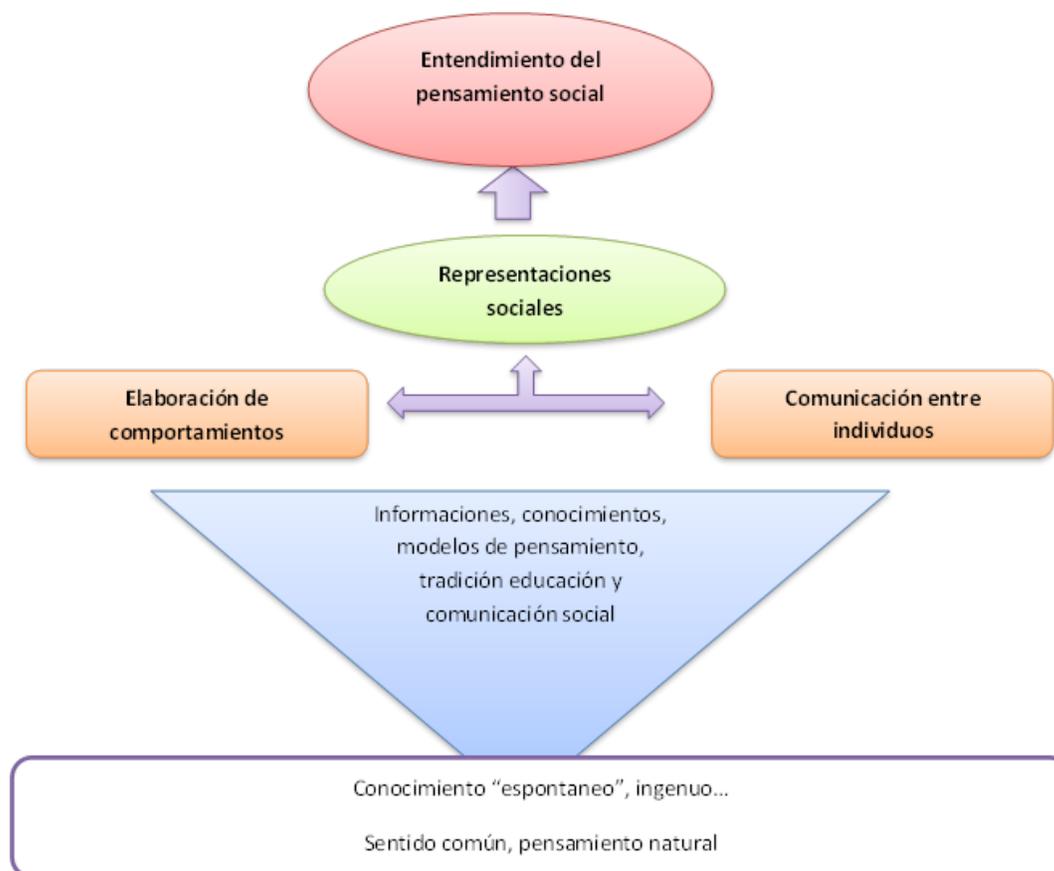
Regresando al concepto primero, Moscovici centra en el conocimiento de sentido común la forma más práctica de encontrar las representaciones a nuestro alrededor, al igual que Jodelet, entonces se trasladan los conceptos de estos dos autores a nuestro campo dentro de la internet, este es uno de los campos que conforme va pasando el tiempo encuentra su cotidianidad cada vez más natural entre los jóvenes, siendo estos los que le dan esa representatividad y quienes construyen un nuevo mundo de conocimiento y conceptos imperceptibles o insensibles a simple vista. Esta generación de información crece de forma agigantada día con día y cambia constantemente.

Las representaciones sociales no solo sirven para conocer la opinión de un grupo de sujetos, mucho menos “sus actitudes hacia” más bien comprenden un saber de valores, costumbres, ideas, conceptos, practicas, que cierto conjunto de individuos adopta con cierto orden y el cual les permite desenvolverse en ese mundo construido por ellos mismos. Esto involucra en un amplio sentido a la interacción, por ende la comunicación y el establecimiento de códigos que permiten a los sujetos interactuar entre sí frente al mundo, su mundo y su historia individual, cosa que comenzamos a visualizar dentro de los que hacen videos en YouTube y sus seguidores, es decir ¿Quiénes son fuera de la internet? ¿Quiénes son dentro de la página de internet? Y ¿Cómo se consideran a sí mismos dentro de este espacio?

Traslademos estos conceptos a la investigación, como tal en el videoblogger en YouTube. ¿Hay o no comunicación entre los individuos que interactúan en la red? Claro que existe, bajo la herramienta del blog que YouTube incluye en cada uno

de sus videos y canales, por lo que la comunicación es escrita y expresada mediante palabras o caracteres que toman sentido de acuerdo al contexto. ¿Qué significado tiene el Werevertumorro para sus seguidores? La respuesta de la pregunta anterior viene a darse dentro de la importancia que se tiene para los seguidores y la objetivación de la palabra “Werevertumorro”, hay quienes lo consideran y lo representan en una persona, como Gabriel Montiel, y otros que lo conciben al canal como, el objeto, de ahí que es importante saber si se sigue a una persona o un contenido, el caso de los videos. Dentro del proyecto fue necesario conocer si los comportamientos de este grupo indefinido cambian y son colectivos y si realmente contiene un corpus conceptual.

**Esquema 1.1 Representaciones Sociales.**



***Fuente: Elaboración Propia***

En el esquema 1.1 observamos un campo referido al campo del pensamiento social como un objetivo primario dentro de las representaciones, además el comportamiento y la comunicación entre los individuos son propagadores de las representaciones, generando modelos de pensamiento, conocimiento e información, todo esto sustraído del pensamiento natural y espontaneo del individuo.

Es así, que a partir del esquema se propone la siguiente definición con miras a la investigación: *Las Representaciones sociales son el entendimiento del pensamiento social a partir de sus comportamientos y la comunicación entre individuos, respecto a un fenómeno u objeto, en los cuales se comparten información, conocimiento y lenguaje, bajo el sentido común.*

Basados en esta concepción se dará sentido al trabajo de investigación y se ponderarán los resultados que arroje el trabajo de campo.

## **1.2 Límites de edad “joven o adolescente”**

Mencionar a los jóvenes dentro del trabajo de investigación es uno de los ejes. ¿Por qué se delimitó la edad de los seguidores? Primero que nada es uno de los grupos sociales más asequibles a la interacción con las nuevas tecnologías y con la internet, además la formación de representaciones sociales en esta etapa es mayor ya que existe una recepción de información importante y que forma el ser imaginario social de cada individuo.

Más allá de delimitar un periodo de edad, o definir la palabra “Joven”, se trata de explicar qué sentido tomará en la investigación y cuál es la forma intrínseca que se aplicó. Carles Feixa (2003), hace una cotejo acerca de las etapas a través de tiempo y los jóvenes comparando el reloj en sus distintas versiones y tiempos, con ello se pretende aclarar el concepto que se utiliza en el trabajo.

Desde el punto de vista de Margared Mead (citada en Feixa Carles, 2003), se pondera la transmisión de conocimiento para clasificar a los jóvenes en las diferentes etapas de la civilización o de la humanidad. La metáfora del reloj y lo expuesto por el autor se complementan entre sí para ubicar de manera fácil pero a la vez compleja a los jóvenes dentro de los períodos sociales.

Tomando en cuenta la metáfora que utiliza Feixa, se identifican características que se repiten en cada uno de los tres relojes que menciona haciéndolos constantes de un grupo en particular, pero con particularidades que lo ubican y lo redefinen conforme avanza el tiempo para pasar a ser una construcción antropológica de cada una de alguna las etapas.

La primera etapa o el reloj de arena lo comprenden las civilizaciones antiguas o las que estaban basadas en tribus, estados pequeños a medianos y pueblos. En donde los “ritos de paso” son característicos, marcados por acciones sociales o pactos sociales por los cuales se da la integración de la gente joven a la misma comunidad como individuos adultos, no existía el reconocimiento hacia esta fase.

Su posición dentro de la sociedad dependía de algunas condiciones sociales, el sexo, rango, linaje, lugar... por mencionar algunos o los más importantes.

El segundo modelo expuesto por el autor compara al estado social de los jóvenes con el reloj analógico o de pulsera, dada que su principal característica se encuentra en su mecanicidad y orden. Se basa como bien dice el autor en una concepción lineal del tiempo; en la cual cada generación, no copia o repite costumbres anteriores si no que transforma y desarrolla nuevas condiciones sociales que permitan vivir mejor.

Dentro de la metáfora usada existen detonantes o características de los jóvenes que ya reciben el reconocimiento como un grupo social detallado en su comportamiento. En las condiciones sociales de esta etapa están la generación, el género, la clase, etnicidad y territorio, estas tres últimas referidas también en el primer periodo. En ellas destacan cambios y división así como la clasificación de los jóvenes como masa, siendo esta la que revoluciona a la sociedad y le da forma. Dentro de las imágenes culturales se comienzan a crear los primeros lenguajes en los jóvenes y para jóvenes. La forma de vestir también adquirió una relevancia ya que identifica al individuo como parte de una generación; los jóvenes comienzan a ser estudiados por lo que producen.

La tecnología comienza a tener relevancia dentro de los jóvenes por primera vez, las macro culturas ahora son los mass media y la industria del ocio que alimentan y comienzan a concentrar al público fresco y definido.

Como el reloj se transformado y modificado con el paso del tiempo hasta nuestros días, también han tenido grandes cambios los jóvenes, siendo lo digital su mayor referente. Así que en una tercera etapa, en la que aún no se ve algún desarrollo o alcance máximo, según el autor ahora se sabe que hay jóvenes, pero gracias a la globalización en los medios, trasciende el querer manifestarse a los demás mediante un uso y desuso de las tecnologías, las cuales cambian día con día rápidamente. Las barreras del tiempo se han roto y así como las milésimas de segundo existentes, que no se ven pero están ahí, sabemos que los jóvenes también lo están, sin embargo ahora los parámetros del joven se han diversificado, los contenidos para los ellos son apropiados por quien se siente joven y no por un rango de edad, es muy difícil ahora establecer quién es joven y quién no. Es importante señalar que esto se determina por las prácticas cotidianas y la comunicación o las inserciones sociales que anteriormente Feixa identificaba con los otros relojes, pero dentro de una nueva era tecnológica.

Hoy en día ya se puede observar individuos de 10, 11 u 12 años realizando prácticas sociales, como la agrupación de acuerdo a sus preferencias musicales,

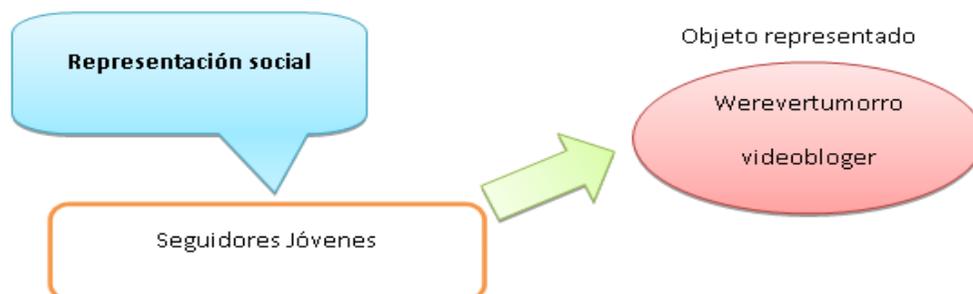
los contenidos que ven, ya no de lo que hay en la Televisión si no de lo que ven en la internet, incluso las movilizaciones de un lugar a otro para estar cerca de aquellos consideran un modelo juvenil a seguir. Los jóvenes son esa concurrencia que le da forma a las sociedades, de ahí la importancia de estudiar los cambios que existen en ellos y lo que repercute en su futuro. Es así que en este trabajo se engloba a los adolescentes dentro de los jóvenes para no profundizar en disyuntivas de edades, teniendo en cuenta que cuando se mencione a los jóvenes, se tratará de los adolescentes-jóvenes que participaron en el grupo focal y entrevista.

El perfil del joven descrito y participante en los videoblogs oscila entre los 13 y 16 años de edad, cuenta con un nivel socioeconómico de clase media, media alta<sup>8</sup>, teniendo acceso a la red diaria, los jóvenes con el perfil pasan de 1 a 4 horas por día mínimo, algunos tienen cuenta en YouTube y tienen agregado en Facebook o Twitter al Werevertumorro siendo su constante la visita al canal para ver videos.

### 1.3 La Metodología

Dentro de la investigación, la metodología es un apartado que le da sentido a la práctica de campo, es como los comentarios previos de un partido de futbol, o como la imagen, título o descripción de video que vemos en YouTube que nos incita a saber cómo sucedió y de que se trata. Este apartado muestra las herramientas utilizadas para la concepción del trabajo de campo, siendo utilizadas dos técnicas, la etnografía y el grupo focal, que son complementarias en este estudio.

**Esquema 1.2 Objeto de estudio y la formación de representaciones a partir de su interacción con el canal de werevertumorro**



*Fuente: Elaboración propia*

<sup>8</sup> C y C+ según la clasificación AMPCI 2012

Bajo los esquemas de la representación social y los objetivos planteados, son tres los elementos que se analizaron: los videos de canal, seguidores de la ciudad de Toluca y los comentarios que los seguidores con cuenta dejan en los videos. En el esquema 1.2 agruparemos dentro de los *Seguidores Jóvenes* a los seguidores de Toluca y a los seguidores que comentan los videos; dentro del objeto representado está el canal del Werevertumorro y sus videos donde se considera están los o el objeto representado.

Así comparando el esquema anterior, el trabajo se definió bajo lo siguiente; como sujetos quedaron los seguidores del videoblogger y el objeto como tal fue el videoblogger “Werevertumorro”.

**Esquema 1.3 Sujeto y objeto del trabajo de investigación**



*Fuente: Elaboración propia*

Son estos seguidores los que asignan un significado a la palabra, persona, videoblogger o video, creando un código o códigos con los cuales ellos pueden comunicarse e identificarse; ideas, opiniones y lenguaje se desprenden de la asignación de estos códigos hacia el objeto. La función de la propuesta es la elaboración de comportamientos y la comunicación entre individuos accediendo mediante las formas subjetivadas o interiorizadas del sujeto en ámbitos específicos, delimitados.

**Esquema 1.4 Sujeto y objeto del trabajo de investigación II**



*Fuente: Elaboración propia*

Las técnicas que se utilizaron fueron las siguientes:

- Ciberetnografía
- Técnica de grupo focal

### 1.3.1 La Ciberetnografía

¿Por qué utilizar la Ciber etnografía? Una de la razones por la que se escogió esta técnica es porque tiene su naturaleza en las *comunidades virtuales* (Adame, Miguel 2006), este trabajo de investigación presenta una comunidad virtual en los seguidores del Werevertumorro, además este canal se dio a conocer en la plataforma de videos YouTube, en internet, de tal manera que era necesario conocer a los seguidores dentro del medio y fuera de él. La facilidad que da la página de YouTube para agregar comentarios en los videos permite dar un seguimiento de lo que los seguidores suscritos piensan y expresan del video y del canal.

La Ciber-etnografía es una técnica de la investigación cualitativa. La información acerca de esta técnica es limitada, sin embargo se ha ido construyendo a partir de la aplicación metodológica en los trabajos que se han hecho en las ciencias sociales tales como la comunicación. No se dará ni mantendrá algún concepto o definición de esta técnica por su complejidad, sin embargo trataremos de entenderla para comprender como se aplicó y se sacó provecho de la información que arrojó

Como espacio de interacción la internet permite formas de práctica social mediante las ahora redes sociales y la web 2.0.<sup>9</sup> Amaranta Caballero Prado (2010) respalda lo anterior en su trabajo de investigación acerca de lo Blogs, donde plantea que la Ciber-etnografía es un ramificación de la etnografía que se utiliza para la recolección. Además se *analizan las comunidades virtuales y mediadas por computadoras y otros aparatos tecnoelectrónicos producto de la nuevas tecnologías, tratando de mantener y seguir – adecuándolos a la nuevas condiciones- los enfoques y metodologías surgidos y usados en las disciplinas antropológicas.* (Adame Miguel A. 2006. p. 38)

De una manera práctica el concepto de Miguel Adame da pie a la utilización de las técnicas antropológicas como la observación, observación participante, la etnografía, etcétera, que pueden ser llevadas a cabo en las redes.

---

<sup>9</sup> Segunda generación de comunidades basadas en la Web y de servicios residentes en ella; tales como sitios que permiten establecer o generar redes sociales, wikis y folksonomies que buscan facilitar la creatividad, la colaboración y dan la posibilidad de compartir contenidos y otros recursos entre usuarios".  
<http://www.eduteka.org/Web20Intro.php> revisado febrero 2012

Las características de esta técnica aplicadas a una comunidad virtual según Miquel Ángel Ruíz Torres (2004) son las siguientes:

- *Son comunidades desterritorializadas*
- *La geografía es contingente pero no determinante.*
- *Sus miembros son ubicuos y el conjunto es irrepresentable*
- *Los nuevos sistemas de comunicación digital imponen un ritmo diferente a los intercambios en las comunidades virtuales*
- *Los sujetos son anónimos y se presentan con identidades múltiples*

A pesar de que el parecido en la práctica con la etnografía tradicional, esta data de un registro continuo y una observación constante del fenómeno, por lo menos así fue en este trabajo, las características mencionadas hacen y promueven el una mayor atención e interacción con el medio, con el espacio que se va a estudiar al igual en las practicas etnográficas comunes.

En el estudio de las redes, Eduardo Neve (2006) aplica un concepto llamado Observación flotante que trata de no colocarse en un punto preciso y encontrar puntos de afinidad a partir de los cuales se puedan comprender las dinámicas de la red, en esta observación dentro de la red no se encontrarán a las personas más que cuando se exteriorizan a través de discursos digitalizados: textos escritos, imágenes, videos, sonidos, en este caso se tomaron los comentarios de los seguidores en forma de texto.

Bronislaw Malinowski también comenta en su blog que *lo que sí parece claro es que en este mundo virtual el etnógrafo debe saber sumergirse con empatía entre sus informantes, presentarse siguiendo los códigos de conducta establecidos, dominando el mundo simbólico y por supuesto el lenguaje propio. Las interacciones sociales se sustentan en nuevos códigos y lenguajes que el antropólogo debe conocer en su investigación*<sup>10</sup>. De esta manera ayuda a comprender el uso de la ciberetnografía, sus prácticas y adecuaciones al mundo del ciberespacio. La observación flotante por lo tanto es parte del uso de las técnicas antropológicas ajustadas al internet y que forman parte de la ciberetnografía

Ante esto existe un largo debate en quienes están a favor de la aplicación de estas técnicas en la red y los que están en contra:

---

<sup>10</sup> Blog de Bronislaw Malinowski Mayo 2007  
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:g3gAgVPLMrAJ:lastrobiand.blogspot.com/2007/05/etnografa-virtual.html+&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=mx>

*“La posibilidad que ofrece internet para registrar la información de interacciones sin delatar la presencia del etnógrafo ha sido considerada por algunos investigadores, especialmente en los primeros estudios de internet, como una enorme ventaja que permite realizar investigaciones sin alterar los colectivos analizados con la presencia del investigador. Este planteamiento sin embargo está en conflicto con las actuales formulaciones de la etnografía que plantean el trabajo de campo como un proceso de socialización en el que el investigador accede a la trama de los significados del colectivo que investiga. Entendido de esta forma, el etnólogo forma parte del mismo mundo social que investiga, contribuye a construirlo y su presencia no es un elemento distorsionante, sino que es el requisito previo para poder acceder a la comprensión de su objeto” (Estalella y Ardevol, 2007 citado en Caballero A. 2010)*

Se debe recordar que la metodología se va construyendo de acuerdo a las necesidades de la investigación, en la propuesta del presente, son dos planos convexos, y la etnografía aplicada en la red se amolda a el estudio del canal del Werevertumorro en YouTube, es por eso que tanto la Ciber-etnografía que aplicamos sobre los comentarios de los videos examinados y las respuesta de grupo focal mostraran no una verdad absoluta si no parte de una interpretación científica hecha por un ser humano con una carga también ya establecida, es por eso que debe tomarse como un estudio de caso como en su mayoría lo son las investigaciones sociales.

La ciberetnografía en el presente trabajo se llevó a cabo a partir establecer el ¿cómo? y ¿cuándo? de lo que se pretendía obtener de información. Si se pretendió como objetivo observar el fenómeno y tomar detalle del tipo de lenguaje y el comportamiento de los sujetos que tienen acceso a las ventajas de ser seguidor en la página de YouTube, entonces se planteó el ¿cómo recolectar y llevar el registro de lo ya mencionado? El uso de un monitoreo y tablas de registro conformaron la etapa ciberetnográfica.

#### **a) El monitoreo**

El monitoreo contiene la selección de videos, registro de comentarios, determinación del tiempo, además de realizar una descripción de los video y de los detalles de este.

Entre finales de 2010 mediados de 2011 se comenzó a ver los videos producidos en este canal, con la finalidad de conocer su dinámica y la manera en cómo funciona la interacción con los seguidores. De julio a diciembre de 2010 la frecuencia de subida de video tuvo variantes a lo largo de este periodo. El número de videos promedio por mes fue de 11, siendo los días miércoles, jueves, viernes,

sábado y domingo los días más comunes de la semana en los que se registra que se subieron videos. La siguiente tabla ilustra parte de los meses monitoreados:

**Tabla 1.1 registro total de videos subidos por el canal del werevertumorro**

<b>Meses 2010</b>	<b>Total de Numero de Videos</b>
Julio	12
Agosto	13
Septiembre	8
Octubre	14
Noviembre	14
Diciembre	7
Enero 2011	9

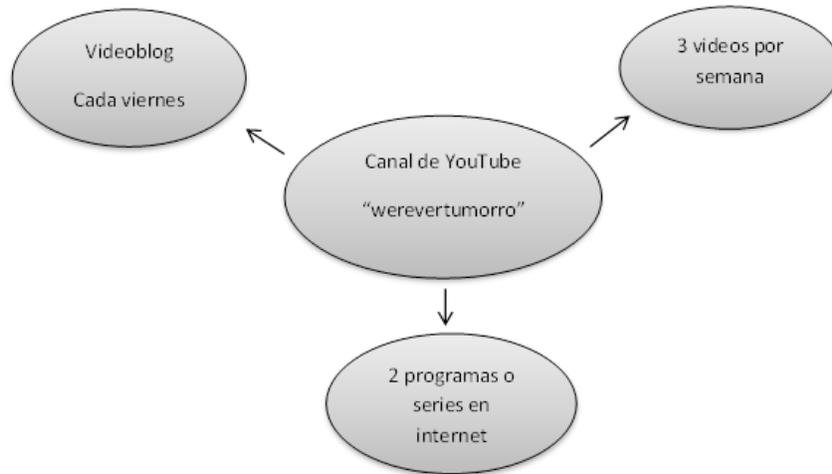
A partir de este monitoreo y la teoría de las representaciones sociales se determinaron factores (ejes) como el tipo de lenguaje usado (representación textual, visual) y la representación social de los temas en los videos dentro del vínculo Videoblogger-seguidor. Sin embargo lo que realmente permitió comenzar a trabajar con la información que este seguimiento daba, fue la aplicación de tablas de registro de algunos comentarios de los seguidores, las descripciones que el videoblogger, su fecha de aparición, entre otras características que permitieron definir lo anterior.

#### **b) Periodo de monitoreo**

Este periodo comenzó a partir de la interacción con el canal en 2010, el primer video subido por este canal fue del ocho de marzo de 2007. Para llevar a cabo este monitoreo se diseñó un plan de trabajo en el que se manejaron todos los videos del canal en un primer experimento, sin embargo, la cantidad de información de un solo video era muy cambiante y muy extensa; además de que cada semana salían videos nuevos, así se determinó delimitar un espacio temporal para analizar que como se mencionó fue de mediados de 2010 y principios de 2011.

Durante este lapso, la frecuencia de subir videos fue de tres videos semanales, uno dedicado al videoblog, y los otros dos con contenido acerca de las dos series de programas que se desarrollaron en el canal, “Adultensentes” y “Mexican Power”.

**Esquema 1.4 resultados parciales de la etnografía a principios de 2010**



**Fuente: Elaboración Propia**

En un periodo que comprendió de septiembre de 2010 a enero de 2011, el canal tiene su boom o una mayor penetración y aumento de seguidores. De ese semestre se recolectaron más de 72 videos, de los cuales se extrajeron, a partir de una tabla, datos técnico-descriptivos que arrojaron información acerca de lo que piensan los seguidores del video y del werevertumorro, además también se tomó en cuenta, de cada video, los primeros 10 comentarios y los 10 últimos a la fecha del día consultado, para recolectar palabras comunes entre los usuarios seguidores y después utilizarlos en el grupo focal para obtener algunos de sus significados.

En cuanto al escenario anterior, se dividió el trabajo ciberetnográfico en dos partes, la primera era información básica sobre el video y la segunda con la descripción de los videos y comentarios, la información básica de los videos fue proporcionada de los datos numéricos que la misma página genera en cada uno de los videos.

La siguiente imagen muestra la obtención de información y como se veía la página de donde se obtuvo:

**Imagen 1.1 Distribución de información en la página del video, recabada en la tabla**



¿Por qué hacerlo de esta manera? Primero, para no encasillarse en un solo video y tener una perspectiva amplia de la producción del canal, y segundo, tratar de escuchar a los seguidores mediante sus post en los videos. De estos se retomaron la mayoría de palabras consideradas específicas del canal, para construir un lenguaje constante en todos los videos y en los seguidores.

En cuanto a los comentarios, el proceso de recolección y el análisis incluyó el nombre de usuario y hace cuanto fue publicado, solo hasta la fecha de extracción. El no contar con la fecha exacta de aparición del comentario dificultó un poco ubicar el comentario del texto, sin embargo las tablas ayudaron a este proceso de ubicación, ya que los comentarios refieren a días, semanas y años después de que la fecha en que fue publicado el video.

Imagen 1.2 Imagen de los comentarios de los usuarios con nombre de usuario y tiempo de publicación.



### c) Tablas de registro

Por supuesto que una de las herramientas en la realización etnográfica, y mayormente en la observación, es el registro y control de la información, para ello se tomó un diseño propio con las características siguientes, primero una tabla para información técnica (tabla 1.2), es decir con datos del video:

Tabla 1.2 tabla usada para la recolección de datos técnicos. Elaboración propia

fecha	nombre del video	nombre del videoblogger	numero de reproducciones	comentarios del videoblogger	duración de video	Características

De acuerdo a la estructura de la tabla de datos técnicos, se dió énfasis en elementos cuya función permitieron encontrar características de las representaciones sociales, la función de cada uno de los recuadros de la tabla es la siguiente:



Esta nos determinó y no ubicó en un tiempo específico dentro del mundo y el contexto que envuelve al video, tomar en cuenta este tópico en la investigación permitirá entender los comentarios y discursos de los seguidores y del mismo video.

### Nombre del video

Da un panorama de la carga de información que el videoblogger introduce en texto para atraer a sus seguidores, ya en determinado momento un seguidor decide a partir del nombre del video si lo quiere ver o no.

### Nombre del videoblogger

Hace referencia al que ostenta la cuenta, ya que no solo este canal se dedica a hacer videos, existen muchos a nivel nacional de los cuales podemos destacar a Benshorts<sup>11</sup>, Héctor Leal<sup>12</sup> solo por mencionar a algunos videoblogueros famosos. Además anteriormente el werevertumorro, como se le conoce al canal y a Gabriel Montiel, participaban en otros canales como el de MexiVlogs<sup>13</sup>.

### Número de Reproducciones

Permitió plantear un panorama congruente entre seguidores y reproducciones, aunque como se dijo no es preciso, sin embargo si determina una popularidad o gusto entre los seguidores.

### Comentarios del videoblogger

Son aquellos anexos escritos que se le permiten a dueño del canal poner debajo del video para aclarar, subrayar o hacer énfasis en algún aspecto que el considere importante, este puede ser o no referente al video. De aquí que tenga cierta relevancia ya que los seguidores suscritos o no pueden leer esta parte y ligar o reforzar ideas del video.

### Duración del Video

Establece en cierta medida la cantidad de información que podemos encontrar en los videos.

---

<sup>11</sup> <http://www.youtube.com/user/benshortstuff>

<sup>12</sup> <http://www.youtube.com/user/hectorlealvlogs>

<sup>13</sup> <http://www.youtube.com/user/mexivlogs/>

### Características

Es la parte que se trabajó como una columna donde se describieron las particularidades que a criterio de los objetivos de esta investigación y sirvieron para la descripción final. Este conjunto de indicadores están plasmados y se pueden obtener en la vista general de cada uno de los videos. Por lo tanto se puede verificar su ubicación en internet, sin embargo las cifras serán otras a las presentadas en este trabajo por que como se dijo son números dinámicos.

Una segunda tabla fue destinada a la recolección de la información que los seguidores dejaban plasmada de manera escrita como comentarios de los videos, Con los nueve videos se realizó la siguiente tabla y tiene la distribución siguiente:

**Tabla 1.3 tabla usada para la recolección de datos correspondientes a las representaciones sociales. Elaboración propia**

<b>Fecha</b>	<b>Lenguaje usado</b>	<b>Lo que piensan los seguidores del personaje</b>	<b>Temas abordados en los comentarios acerca del video</b>	<b>Anotaciones o conclusiones</b>
<b>Primeros:</b>				
<b>Recientes:</b>				

De tal manera que la tabla 1.3 que sirvió para clasificar los comentarios de los seguidores, aclaramos no de todos los seguidores, si no sólo de los que se tomaron a partir de los comentarios capturados previamente en los documentos de Word.

Para este nuevo ejercicio se trabajó con cuatro videos del monitoreo final y a partir de la extracción de los comentarios de los videos en hojas de Word, se clasificaron solo las palabras que se consideraron como significativas en cuanto a lo relacionado con la temática del video y el personaje.

#### **Fecha.**

Ayudó a ubicar en el tiempo de recolección y de que salió el video haciendo más fácil su comprensión dentro del contexto.

### **Lenguaje usado.**

Las expresiones varían, los nuevos modos de comunicarse en la internet mediante emoticones o símbolos creados por letras y signos son característicos de la participación en foros o plataformas que permiten la interacción. Sin embargo para este estudio solo se tomaron en cuenta el lenguaje o palabras que se correlacionaron con los videos, lo que piensan de ellos (integrantes del canal) y la relación audiovisual con las respuestas (comentarios) plasmados.

### **Lo que piensan de ellos (de los videos).**

En este recuadro se capturaron las frases que tiene relación con el video, y de las cuales se desprende ideas y/o referentes de lo sucedido en él.

### **Temas abordados en los comentarios acerca del video**

En este indicador se clasificaron los temas que los seguidores dejaron plasmados en los comentarios, de manera explícita en lo que escribieron. Su reciprocidad con las representaciones sociales deviene en el estímulo del video y la expresión que los seguidores hacen relacionando el video con su contexto asumiendo la producción de un sentido expresado en sus comentarios.

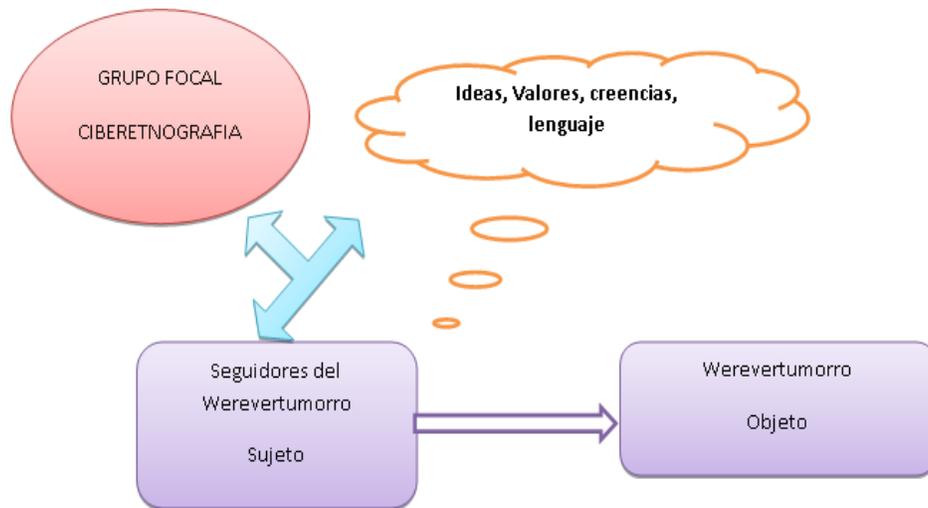
### **Anotaciones o conclusiones.**

Es la parte que corresponde a la experiencia y razonamiento acerca de los cuadros anteriores.

De esta manera con los cuadros se registró información necesaria para armar un glosario de ideas, palabras y sobre todo para entender de manera racional la dinámica y la interacción entre los seguidores y los que ostentan el canal de YouTube. Cabe mencionar que esto solo fue para recolectar la información, clasificarla y entender su dinámica.

Pero para complementar la información y resultados del monitoreo también se tenía que convivir y escuchar las propias palabras de los seguidores, su opinión acerca del canal y del Werevertumorro, el lenguaje con el que se expresan y el sentido que le dan a lo que les ofrecen de información dentro del mismo. De ahí que para poder conocer estos datos se escogió en primera instancia hacer un grupo focal, para que de esta manera ellos fueran los que a manera de charla dieran y platicaran su experiencia acerca de su interacción con el medio. Esta técnica tiene el objetivo de recolectar información asociada a conocimientos de orden social, como actitudes, conocimientos, sentimientos y creencias.

**Esquema 1.5 Sujeto y objeto del trabajo de investigación, con las técnicas aplicadas.**



*Fuente: Elaboración propia*

### 1.3.2 El Grupo focal

Otra de las técnicas utilizadas es el grupo focal que permitió la interacción con los individuos que ven los videoblogs del werevertumorro y que asistieron al werevertumorro show.

El grupo focal es una de las técnicas de investigación cualitativa en la que participan un número determinado de personas con el fin de discutir sobre un tema determinado. Esta técnica tiene el objetivo de recolectar información asociada a conocimientos de orden social, como actitudes, conocimientos, sentimientos y creencias. La información es fluida gracias a la experiencia que cada uno de los participantes aporta en cada tema.

Una de las definiciones dice que *un grupo focal es un conjunto de personas reunidas por un investigador para escucharlos hablar sobre un tema.* (Ramirez, Miguel Ángel<sup>14</sup>) en esta definición encontramos el ideal básico de un grupo focal, sin embargo hemos de aclarar que bajo la perspectiva de cada autor de un grupo focal es la manera de describir la técnica,

Sandra Bertoldi (2006) explica que son tres momentos los que marcan el uso de los Grupos Focales. *La configuración del grupo focal, el momento del encuentro y los procesos de análisis de información.* De manera general estos tres momentos

<sup>14</sup> En línea <http://www.cesununiversidad.aplicacionesweb.us/revistanegocios/descargas/Grupos%20focales-Miguel%20A%20Ramirez.pdf>

marcan la pauta para la realización del grupo de discusión, ahora bien existen factores técnicos que profundizan en el desarrollo de la técnica.

En cuanto a su tamaño (Kruger 1988), los grupos focales o los grupos de discusión deben ser grupos pequeños de no menos de 2 o 3 individuos ni más de 7, claro esto es un ideal guía para la realización. Los grupos focales se conforman de acuerdo a la necesidad de la investigación. Kruger da el siguiente juicio: cuando el grupo focal es demasiado grande se subdivide y es difícil manejarlo, y si es demasiado pequeño la discusión se empobrece.

Según Sandra Bertoldi el lugar de la realización debe ser un lugar acorde, parecido a un escenario Teatral (Goffman 1993 en Bertoldi 2006) en el que se recrean situaciones ficticias y se establece una interacción entre los actores y el moderador; en este caso el escenario está en la red.

Es así como dentro de la investigación presente, se diseñó un único grupo focal, ya que después del evento solo mediante la persona que fungió de enlace se pudo conocer quienes habían participado en el Werevertumorro show. Se contactó a 14 personas mediante Facebook. Para la preparación del grupo focal (configuración del grupo focal) se tomó en cuenta como guía la metodología de Ma. Guadalupe Chávez (2005).

Mediante la realización del grupo focal se pretendió describir la importancia que tienen los videobloggers, el caso del Werevertumorro, en la formación de representaciones sociales para los seguidores jóvenes de 13 a 16 años en la ciudad de Toluca, además de conocer que piensan los seguidores, como toman el contenido que tienen estos videos producidos por el canal de YouTube y se enlistaron las características y representaciones sociales que hayan percibido los jóvenes en estos videos. Para ello se describe como se preparó el grupo.

Se desarrolló la preproducción del grupo con tres puntos que se consideraron importantes, el campo semántico, los detonadores para el grupo y la composición del mismo.

#### **a) Campo semántico.**

Estas fueron las palabras que definieron el grupo focal, es decir su enlace o común denominador fueron los ejes del objetivo:

*“Representaciones sociales en los seguidores del werevertumorro”*

Este enunciado permitió relacionar y mantener el rumbo fijo en la aplicación del grupo focal de acuerdo a los objetivos de la investigación para mantener una línea de acción en torno a ellos.

## **b) Detonadores**

De acuerdo a Guadalupe Chávez un detonador es *la única herramienta que el moderador utiliza para intervenir en la situación del discurso y su importancia radica en que motivan el hablar del grupo* (Chávez M. Guadalupe. 2005), este parámetro va ligado a las preguntas de investigación y al campo semántico. De tal manera que de acuerdo a los objetivos planteados obtuvimos lo siguiente:

- *La relación que hay con el werevertumorro*
- *La importancia de los videos que hace*
- *Los temas o videos que te recuerden al werevertumorro*
- *El werevertumorro y tus amigos*

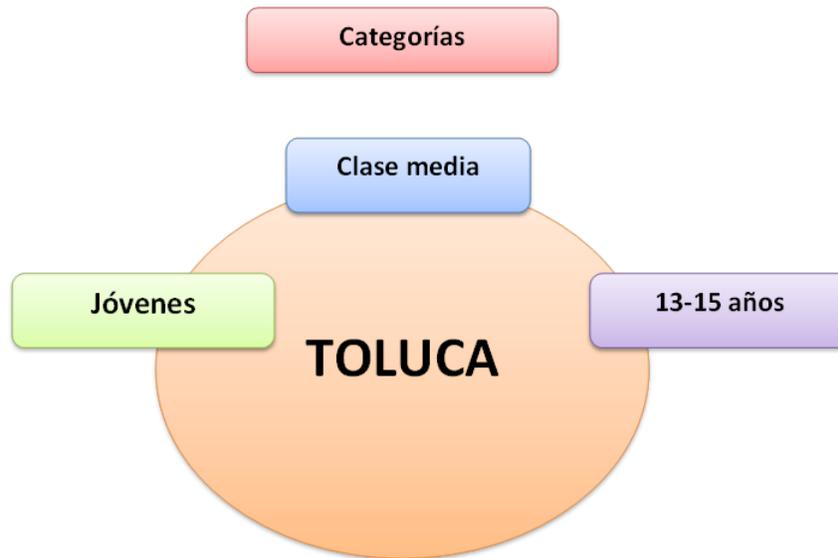
Estos enunciados permitieron entablar y permitir la fluidez de información en la charla y así lograr los participantes del grupo tomaran una posición de seguidores y expertos en los temas y referencias al werevertumorro, sin embargo estos fueron complementados con preguntas que en la misma dinámica iban saliendo. Estos detonantes fueron apoyados por 4 videos, mismo que fueron utilizados en el monitoreo y los cuales se reprodujeron a los jóvenes participantes, eso ayudo a que ellos recordaran, se sintieran y dieran respuestas más acorde a lo que ellos sentían y pensaban del canal, El personaje y los videos.

No obstante al paso de la aplicación de la técnica y por el número de participantes se tuvo que desarrollar a partir de los puntos anteriores preguntas para entablar la charla con las participantes, quienes prefirieron que fuera de esa manera.

## **c) La composición.**

Para la configuración se tuvo que definir al grupo de participantes. Fue integrado por 5 personas, conforme fue avanzando la convocatoria solo se logró establecer contacto con 4 personas. Las categorías utilizadas para la configuración del grupo, están basadas en la asistencia a un evento show que el werevertumorro realizó en Toluca en 2011 y la interacción con algunos padres de familia de los jóvenes que participaron en el grupo.

**Esquema 1.6 Categorías para la conformación del grupo focal**



*Fuente: Elaboración Propia*

Se mencionó desde el inicio que se toma la palabra joven refiriendo a los individuos jóvenes-adolescentes, que oscilan entre las edades de 13 a 15 años de acuerdo a su participación en el evento realizado en La ciudad de Toluca en el Teatro Morelos el día 05 de octubre de 2011. Ahora bien la clase social a la que pertenecen los jóvenes que participaron en el grupo son de clase media, para una mejor comprensión basados en los Niveles socioeconómicos de México según AMAI (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública), en los que ubicamos a los seguidores en los niveles C y C+<sup>15</sup> donde según la descripción de estos niveles se cuenta con el equipamiento de comunicación y tecnología, la mitad tiene TV de paga y un tercio Video juegos y vacacionan en el interior del país; solo por mencionar algunas características. Sin embargo lo interesante es el acceso al equipamiento de comunicación y tecnología, esto permitió saber que su acceso a los videos no estaba condicionado, es decir que podían acceder a los videos en el momento que fuera y cuando ellos quisieran.

<sup>15</sup> <http://www.amai.org/NSE/NivelSocioeconomicoAMAI.pdf>

Imágenes 1.3 a) cartel de promoción del werevertumorro show 2011. b) evento werevertumorro show en Toluca



a)



b)

En el grupo participaron los siguientes, 4 mujeres (descripción de los integrantes) de los cuales 3 participaron en la sesión focal, uno más en el la entrevista piloto. Cabe destacar que la misma dinámica se desarrolló con cada uno de ellos, la diferencia fue el lugar y la amplitud del tiempo que cada uno se tomó para conversar.

El lugar para la realización del grupo focal fue en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Uaemex<sup>16</sup>, Mientras que la entrevista se llevó a cabo en un cibercafé en Zinacatepec, Estado de México.

Pero ¿Por qué esta técnica y no otra? Porque al comprobar que había individuos (seguidores) en un lugar específico (Toluca), se quiso escuchar cómo es la interacción con estos canales de videos, además la forma de recolección de información e interacción era simultánea en un tiempo y lugar, reduciendo tiempo y costos en el seguimiento del fenómeno estudiado, ya que son dos estadios los que se analizan en toda la investigación el sujeto (seguidores) y el objeto (werevertumorro), esta técnica se enfocó en analizar directamente al sujeto. Además de ser una técnica aplicada al conocimiento de realidades, esta permitió conocer que tan aisladas y que tan conjuntas están elaborándose en los sujetos las representaciones sociales.

<sup>16</sup> Universidad Autónoma del Estado de México

## Capítulo 2

### El contexto “¡peluche en el estuche!”

#### 2.1 La Internet como medio de comunicación

Uno de los intereses a los que responde este trabajo desde la disciplina de comunicación es ver como al paso del tiempo la internet se ha transformado para dar cabida a una nueva forma de comunicar o mantenerse comunicados. El hombre por naturaleza ha externado sus ideas mediante sonidos, palabras, gestos, y hasta el día de hoy las ciencias sociales como la comunicación tiene como encargo el estudio de las herramientas, canales y formas de como lo hace.

Para la comunicación la red de redes hoy en día significa un nuevo campo para explorar, conquistar y generar campos aplicados de estudio y de trabajo que permiten entender hoy en día las relaciones del ser humano a partir del convivio con un mundo cibernético e irreal, que está presente y que influye en su actuar. Se presentan ahora el panorama y la perspectiva desde donde se mira al fenómeno social.

##### 2.1.1 ¿Cómo surgió la internet?

Hablar del surgimiento de la internet es remontarse al siglo pasado por ahí de los años 80's como un recurso de comunicación de guerra, esa es la manera más simple a lo que se puede resumir su pasado. La informática y todo el desarrollo de esta red de redes han revolucionado el mundo y la vida de los seres humanos modificando sus “*modus vivendi*” formando parte no solo un lujo o una necesidad si no de la vida misma.

El desarrollo de la internet es de gran importancia dentro del marco de la comunicación ya que viene a crear una herramienta alterna a los tradicionales medios de comunicación como la radio, la televisión y el periódico, solo por mencionar los más importantes; hasta la llegada de la red de redes.

Según datos de algunos autores como Matterlart (2002) la internet fue creada a finales de los 50's con fines de guerra y formalizada como una red de integración hasta finales de los 80's.

De su creación hasta el lanzamiento de la red en el campo global, entendiendo lo global como un estado general en el que no existen las líneas divisorias territoriales, económicas, ni culturales, refiriendo a lo que está relacionado con el globo terráqueo, su desarrollo ha ido desde el compartir datos en referencia a la guerra, hasta el envío y recibimiento mails (correo electrónico), la publicación de fotos y video en línea, y la gran variedad de plataformas de entretenimiento que

existen hoy en día y en las que puedes encontrar juegos o mantenerte en contactos con tus amigos y familiares.

La internet se desarrolló según menciona Armand Mattelart en 1958, con la creación de la agencia DARPA (Defense Advances Research Projects Agency) en el pentágono, en los Estados Unidos. Hasta el día de hoy no puede calcularse la magnificencia de esta herramienta, o como algunos periodistas ya lo catalogan, un medio de comunicación. Francisco Albarello (Razón y Palabra; N° 68) ve el desarrollo del internet como un medio hacia la educación y enseñanza, además lo anexa como parte de los medios de comunicación, más en concreto del periodismo, tomando en cuenta la incursión de los blogs. Esta nueva forma de emplear esta herramienta permitirá la fácil y rápida fluidez de la noticia y de la educación mediante la misma. Las instituciones académicas fueron las primeras en contar con la red, después de las agencias militares.

Dentro de la historia, Albarello<sup>17</sup> cita a Antonio Moreno Muñoz quien da un dato muy significativo; en 1973 ARPANET realiza su primera conexión internacional entre Inglaterra y Noruega. Este dato debe ser un parte aguas para las informática y para la comunicación, ya que ahora no solo se podría darse la comunicación a distancia por medio del teléfono, si no que ahora se daba por un medio alterno; más adelante sería un medio más rápido e interactivo y de menor costo entre países. Con esto se habría encontrado el camino para la futura red que rompería barreras y distancias, hasta alcanzar una rápida difusión y desarrollo en todo el mundo

En 1986 se crea una backbone (conexión troncal) más rápida llamada NSFNET, que discontinúa o disuelve ARPANET en 1990. NSFNET se ofreció gratuitamente a todas las instituciones educativas, lo que potenció su rápido crecimiento (Moreno Muñoz, 2000). Las tendencias en el desarrollo de esta herramienta comenzaban a basarse en el desenvolvimiento de su velocidad, entre más rápida era, mayor aceptación adquiría entre los huéspedes de la red que hasta el momento eran solo miembros del gobierno y de universidades.

Según Orihuela-Santos (2000), ya para la segunda mitad de los ochentas diversas firmas comerciales y otros proveedores de redes regionales comienzan a hacerse cargo del grueso del tráfico en la red NSFNET, lo que precipitó el final de la presencia del gobierno, la emergencia de Internet como un conjunto de redes para uso institucional, académico, y progresivamente comercial, y como consecuencia el boom a nivel global. Hasta nuestros días este prototipo de red no ha cambiado al contrario ha ido incrementando su posición comercial, convirtiéndose en un

---

<sup>17</sup> La historia del internet [http://www.areacomunicacion.com.ar/text/pe\\_01\\_02.htm](http://www.areacomunicacion.com.ar/text/pe_01_02.htm) (consultada Noviembre 2011)

lugar para el desarrollo de nuevas técnicas de desarrollo comercial, educativo, de comunicación, entre otras muchas ramas de la ciencia.

La internet en el 2012, cuenta con infinidad de buscadores (browsers) y de plataformas que a su vez cuentan con millones de páginas de diverso contenido. Los formatos de video y audio han incursionado exitosamente dentro del internet al grado de crear una alternativa para profesionistas, estudiantes, profesores, etcétera; de comunicación o relacionadas, para la práctica y desarrollo de proyectos. Esta red interconecta al mundo entero, siendo de uso abierto y convirtiéndose aquí en México en un servicio al cual pueden acceder quienes tienen posibilidades de pagarlo.

México es muy joven dentro de la red y de este uso, según estudios de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI, 2011<sup>18</sup>) existen apenas 40.6 millones de usuarios de internet; hablamos de un 30% aproximado de personas que usan diaria o regularmente la internet. Si bien no es una cantidad mayor, ya se puede enmarcar una cifra y un número aceptable de individuos a la espera de lo que este medio puede ofrecerles.

La valoración del desarrollo de la Internet puede ser aún más profunda y compleja ya que por ser de carácter gubernamental, al principio los datos son aproximados, sin embargo lo que hoy nos deja su progreso es un uso más fácil y evolutivo para las nuevas generaciones. No se puede encaminar el presente trabajo sin conocer las raíces que hacen de este medio, no el más importante si no el de mayor exploración.

### **2.1.2 ¿Cómo se transformó en un medio de comunicación?**

Hablar de la internet como un medio de comunicación es abrir un debate entre los que afirman que la internet es un nuevo medio de comunicación y los que dicen que es solo una herramienta de los medios, es decir un medio de información. Leyendo acerca de la historia del internet podemos darnos cuenta que su uso no es un uso definido, sino que, su indefinida materia lo hace poli funcional.

A partir del debate de ¿si es o no un medio de comunicación?, la internet sustenta su transformación y transición hacia esta rama de competencia, como son los medios de comunicación, bajo el esquema primario de la comunicación de estos mismos, emisor- mensaje- receptor, lo cual también causa debate. Esta orientación se debe a la gran utilidad en la investigación social, en el nuevo panorama económico y las nuevas formas de entretenimiento que está adoptando esta red. Vayamos comparando estas fases en las cuales se va enriqueciendo y

---

<sup>18</sup> <https://www.amipci.org.mx/?P=esthabitos> consultado en noviembre 2012

construyendo este medio para alcanzar lo que hasta hoy se ve como un éxito dentro de los mismos medios de comunicación.

Según Delia Crovi (2006) la base de este debate son dos vertientes; en la primera están aquellos que afirman que el estado de la internet es meramente de herramienta negándole así la condición de medio. Y los de la segunda propuesta, que a oposición de la anterior creen que la internet tiene una condición de medio de comunicación asignándole una concepción de *hipermedio* (Piscitelli. 2002), es decir, que reúnen las condiciones o características de los medios tradicionales, agregándole una hipertextualidad, término procedente de la informática, se denomina *hipertexto*, *al texto por cuyos elementos podemos acceder a otra información*<sup>19</sup>, además de mayores posibilidades expresivas.

Uno de los autores que describe Crovi en su trabajo como antagonista del internet como medio, es Domique Bolton (2000) quien afirma que no es un medio de comunicación sino un medio temático. Para él deben existir tres dimensiones clave para considerarse como un medio; una dimensión tecnológica, una profesional y una comercial.

El aspecto relacionado con lo tecnológico es simplemente en cuestiones de herramientas u objetos utilizados que dan ese mayor alcance, rapidez y precisión en los mensajes, la cuestión económica se refiere a la representación del público en publicidad y propaganda, y finalmente la profesional es donde él hace referencia a la organización, oferta y construcción de programas mediante personas especializadas en el ámbito. Para Bolton la internet es "*un sistema de información autorizado interactivo*" (Bolton, 2000: pp.66), es decir es simplemente información a la cual se puede acceder de manera voluntaria y sin mayor trascendencia.

Sin embargo dadas las características del actual internet podemos ver que cuando Bolton vislumbraba este panorama, no se sabía exactamente las trascendencias que tendría la red en la vida del ser humano. Actualmente se podría hacer un comparativo de las dimensiones que pedía Bolton y bastaría con mirar alguna página web para encontrar que su contenido está organizado de acuerdo a objetivos concretos elaborados por profesionales en diversas áreas. Su estructura no es meramente precaria como en las primeras páginas web, está constituida con una intención y con objetivos propios de quienes ostentan las páginas web; es decir ya tienen profesionales, técnicos, ingenieros y demás, trabajando en el diseño, contenido y organización de páginas en la red.

---

<sup>19</sup> <http://apresmoiledeluge.blogspot.com/2007/05/hipertextualidad.html> consultado 04 de julio 2012

Empero a lo largo del desarrollo, mejora y profesionalización de las páginas web, encontramos la contraparte de lo afirmado por Dominique; y es aquí donde parte de los expertos en comunicación y algunos periodistas entre otros, comienzan a ver al internet como un medio de comunicación y comienzan a mudarse de los medios tradicionales como la radio, televisión, prensa; a este nuevo canal.

Alejandro Piscitelli es de los primeros en percibir esta evolución, constatando ya como un medio a la internet, cifrando que “*fue el primer medio masivo que permitió una horizontalización de las comunicaciones*” (Piscitelli, Alejandro. 2002: 207) además considera al internet como hipermedio, entendiendo que reúne las condiciones técnicas, como la imagen, el sonido, el texto, la palabra, etc. de los anteriores, y descubriendo algunas novedades y ventajas frente a los otros medios. Dos ventajas en específico encuentra este autor, primero la capacidad que tiene de ser un canal de distribución de los medios tradicionales y segunda proporcionar un espacio de expresión a emisores emergentes ya sea temáticos o no, más adelante se explicaran estos dos puntos.

Menciona Piscitelli que otra de las ventajas es su lenguaje multimedia ya que abarca expresiones visuales, escrito-visuales, sonoras y audiovisuales. Convirtiéndose así en un contenedor de los demás medios, como ya se había mencionado. En cuanto a la comunicación como medio, encontramos que:

*Por el tipo de niveles de comunicación que puede establecer se le considera multinivel (comunicación interpersonal, grupal y masiva), en tanto que el uso del tiempo lo convierte en multicrónico, ya que permite comunicación en tiempo real y diferido. Es también un medio que debido a su ubicuidad espacial se le considera desterritorializado y en la medida en que utiliza un lenguaje no secuencial, permitiendo abrir ventanas simultáneas con textos diferentes que pueden ser asociados libremente por los usuarios, se le reconoce como hipertextual (Echeverría citado en Covi 2006).*

Es aquí donde el tiempo y el espacio dan ventaja a la internet frente a los demás medios ya que su intemporalidad le permite mantener la información aunque esta ya haya pasado, y su espacialidad lo ubican en donde haya una computadora o a donde la red tenga su última distancia ya sea alámbrica o inalámbricamente. Además Echeverría también refiere el multinivel en la comunicación que se da en la red, en la que la comunicación interpersonal, grupal y de masas, se hacen presentes de acuerdo al tipo de interacción que maneje cada página web.

Ahora bien, como medio de comunicación la internet ha ganado terreno, aunque siguen existiendo algunas limitaciones que no se pueden dejar pasar para entender a la posición de Bolton. Las limitaciones se encuentran en el acceso que los individuos tienen a este medio, solo aquellos que cuentan con una computadora y más aún aquellos que cuentan con el servicio de internet pueden

acceder a la misma. Exige también un mediano conocimiento básico en habilidades informáticas, esto va más enfocado a las brechas digitales, se llama brecha digital<sup>20</sup> a la separación que existe entre aquellos que dominan las nuevas tecnologías de la información (Tics) y aquellos que no lo hacen es bien cierto que las generaciones de los años 90's y los de principio de siglo tienen un mayor conocimiento del uso tecnológico que aquellas que se desarrollaron anterior o a principios de este medio, es por eso que es más fácil para un joven usar la internet que un adulto que también lo hace pero que tarda un poco para aprender o de plano no lo hace.

Según lo expuesto podemos confirmar que internet es un medio de comunicación que mira hacia la diversidad en todos los sentidos. Sin embargo debemos de puntualizar un último aspecto que más que una limitación debe entenderse como un consejo a la hora de abrir las puertas hacia el mundo del internet; se debe exigir una condición preparada para la recepción de información dentro de este canal, ya que es mucha la que deambula dentro de la red, es decir, no todo lo que está en internet es verdad pero ya existen páginas solidas orientadas a la educación, gobierno, entretenimiento, que con una buena educación y capacitación pueden explotarse al máximo y sobrepasar la calidad de los otros medios de comunicación.

Con respecto a lo anterior Covi (2006) señala que la internet tiene una ventaja en la cual actúa como canal de distribución de los demás medios tradicionales. Bajo las limitaciones que existen en los demás medios, como el papel la televisión de paga, la propagación de las ondas de radio, la red de redes actúa como solventadora de estas carencias reforzándolas y reproduciéndolas en todos sus ámbitos.

En cuanto al papel, materia prima de la prensa, el hipertexto más los procesadores de texto comienzan competir con ello. Dentro de la radio la internet es reproductora y repetidora de los audios que el medio tradicional hace, e incluso en algunos casos añade imágenes aunque esto ya no es aceptado porque en ese rubro la televisión hace su trabajo. En cuanto a la misma TV, al igual que a la radio, la internet funge como repetidora y distribuidora de los programas y del contenido que esta elabora.

En años anteriores cuando la internet comenzaba a tener funciones básicas de repetidora, distribuidora y almacenadora; no hablamos de hace décadas sino de hace no más de 10 años, Covi señala ya inmersa en esa transformación en 2006: *Se trata de una transformación que en algunos casos ya ha sucedido o está en*

---

<sup>20</sup> (Winokur Pablo. 2009 <http://opinionsur.org.ar/joven/La-brecha-digital-generacional> consultado 03-07-2011)

*proceso, lo que llevaría un Internet ideal que dejará de ser distribuidor de otros, para convertirse en un medio masivo en sí mismo. (Crovi. 2006); ese ideal poco a poco comienza a dar frutos, profesionales en distintas áreas comienzan a ver la internet como un medio de creación y distribución de sus productos y proyectos.*

El resultado de esta pequeña hipótesis de la autora, o como ella lo llama “ideal”, es la aparición de “emisores emergentes” que comienzan a encontrar las herramientas para hacerse leer, ver y escuchar. Expone que emergente es un término polisémico, es decir de diferentes significados, que hace referencia a lo de abajo, a lo nuevo, y que de alguna manera trata de salir de la oscuridad hacia la luz por decirlo de alguna forma.

Dentro de la comunicación lo emergente:

*Se vincula con las redes de interacción libres, con intensidad y frecuencia variables, cuya permanencia en el tiempo tiende a convertirlas en fuentes estables y confiables. Siguiendo esta argumentación, los emisores emergentes podrían pasar de un estatuto flexible a uno más formal y estable. (Crovi. 2006)*

De esta manera la relevancia que adquiere la internet como medio de comunicación comienza a hacerse visible mediante las diferentes páginas que ofrecen espacios de expresión, hablamos de las redes sociales y plataformas de interacción multimedia como los son los blogs, los video blogs, los chats, y plataformas sociales de comunicación como Facebook, YouTube, entre muchos.

Con esta transformación nos damos cuenta que la internet es un nuevo medio para interactuar. Que si bien es cierto hay muchos autores que defienden a este como un nuevo medio o no, su evolución ha sido rápida y consistente, su horizonte aún no se vislumbra y tenemos mucho todavía por descubrir de este híbrido de los y para los medios, que ahora no solo los sustenta a ellos si no que da oportunidad a que personas como tú puedan convertirse en emisores emergentes con un público infinito e indeterminado, el cual está a la espera de toda esa gama de información fluya en la red que se creó para conectar al mundo en una nueva guerra, la de las ideologías y pensamientos, la de la libre expresión.

### **2.1.3 Como funciona la internet dentro del proceso comunicativo**

La internet no es un espacio palpable, físico o cuantificable, es decir, al igual que medios como la radio y la televisión lo anterior solo se puede hacer por medio de aparatos (el radio y el televisor) que decodifican la información para dar paso a la comunicación. Es por medio de una computadora, un teléfono celular, un móvil, que podemos decodificar la información que en la red hay. Su diversidad, multifuncionalidad y trayectoria lo hacen imposible de determinar cómo medio, empero su contenido es el que hace factible la inserción de los procesos de

comunicación haciéndolo más viable hacia el proceso comunicativo, es decir que para su análisis se tomará de ejemplo algunas páginas web que permitan mejor la comprensión de este fenómeno.

Para hablar de un proceso comunicativo debemos recordar y hacer referentes a los *modelos de comunicación*<sup>21</sup> como el modelo de Shannon y Weaver, el de Harold Lasswell, el de Ferdinand de Saussure (Modelo de funcionamiento de la lengua), entre otros muchos; que se han desarrollado a través de la historia. Empero, en esta ocasión vamos a tomar, para comprender a la internet y desde que perspectiva miramos el fenómeno de los videoblog y de la misma red, el primer modelo elaborado por Shannon y Weaver, ya que es base de los demás modelos, es decir utiliza con los conceptos de emisor, receptor y el mensaje, que son base en un procesos comunicativo. Cabe destacar que los modelos de comunicación se vuelven complejos o sencillos de acuerdo al uso o a la disciplina científica bajo la cual se desarrollan.

**Esquema 1.7 Proceso de comunicación.**



***Fuente: Elaboración propia.***

Pero ¿Por qué este modelo que hace referencia a una comunicación electrónica? las páginas de internet toman renombre y forman un proceso de comunicación, existe un emisor, los creadores de las páginas web, existe un mensaje, el contenido de la página web, y un receptor que son los internautas. La interacción no es directa, sino indirecta y mediante una máquina (la computadora). Cabe destacar que *la preocupación de Shannon no está centrada en la comunicación humana, sino en la comunicación electrónica* (Schneider, Romina. 2004) sin embargo esta puede aplicarse a esta interacción entre persona-máquina-persona.

Bajo este modelo apropiaremos algunos de los contenidos de la internet, casos específicos de las plataformas sociales de interacción como lo es YouTube, desarrollan un proceso de comunicación mediante una máquina (la computadora) en donde existe un Emisor, que en este caso es el canal de YouTube “Werevertumorro”, como Mensaje en este proceso colocamos a los videos que son

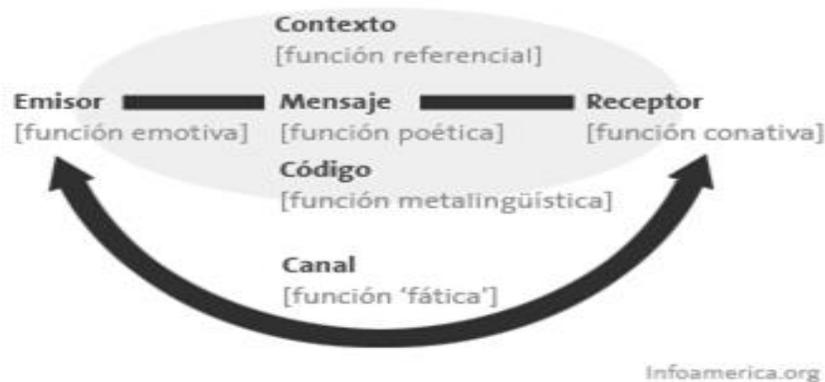
---

<sup>21</sup> Disponible en [http://www.oficinappc.ucr.ac.cr/HA2073/Modelos\\_Comunicacin\\_Humana.pdf](http://www.oficinappc.ucr.ac.cr/HA2073/Modelos_Comunicacin_Humana.pdf) consultada en junio de 2011

subidos a la red por este canal y finalmente al Receptor que recae en los seguidores.

Sin embargo el modelo ha sido retomado, mejorado, analizado por separado y ha implementado otros conceptos como la “retroacción<sup>22</sup>” de Nobeert Wiener (1894-1964) en la Cibernética, el “contexto<sup>23</sup>” en Roman Jakobson (1896-1982) en la lingüística, entre algunos. Los estudios avanzaban y entre más se humanizaban, más conceptos iban emergiendo y haciendo más complicado el modelo de comunicación primario de Shannon.

**Esquema 1.8 Modelo del proceso de comunicación lingüística según Jakobson**



**Fuente: Infoamerica.org**

No obstante nos quedaremos con el modelo base de Shannon para este trabajo, ya que como se mencionó es base importante para los demás modelos y su estructura se acopla a los actores que participan en la investigación, Javier Soto<sup>24</sup> sostiene que “*el internet es una fuente de información y al mismo tiempo, también es un canal de comunicación*” (Soto, Javier. 2000), y siendo que YouTube es parte de la Internet, podemos decir que por ende consecuencia que la plataforma de videos es fuente y canal de información.

Ahora bien los procesos de comunicación no sólo se enfocan en los modelos que existen, al separar y aplicar estos modelos, en ellos hay tipos de comunicación de acuerdo al número de individuos que interactúan o que participan en estos procesos, es decir hablamos también de la comunicación interpersonal, la intra e intergrupala, y la comunicación masiva, solo por mencionar las más básicas para

<sup>22</sup> Disponible en <http://www.comunicologos.com/teorias.php?id=52> consultada en junio de 2011

<sup>23</sup> Disponible en <http://www.infoamerica.org/teoria/jacobson1.htm> consultada en agosto de 2011

<sup>24</sup> Pedagogo y profesor especialista en Pedagogía Terapéutica y Audición y Lenguaje en España

este trabajo, que están presentes en las páginas web. La comunicación es clasificada por el número hacia quienes se dirigen los mensajes, mientras en el interpersonal es de una a otra persona, la intergrupala está relacionada con la comunicación que tienen un grupo de individuos en los que interactúan, la intergrupala es entre grupos y la de masas ya es la que está dirigida a un número mayor de individuos.

¿Por qué es importante recordar y referir estos tipos de comunicación? Porque dentro de la internet se dan todos estos tipos de comunicación; y se dan a través de ese medio. Autores como Javier Soto Pérez, han realizado trabajos sobre las funcionalidades del internet y el campo de la comunicación social. El mismo Soto (2000) cita a Romañach quien señala que:

*Internet es una herramienta de comunicación social en un doble sentido: personal y estructurada. Cuando habla de medio de comunicación social personal hace referencia a dos tipos de medios: comunicación unipersonal (cuando la comunicación se realiza con un solo individuo) o comunicación multipersonal (cuando el mensaje llegar a varias personas a la vez).*

La función que ejerce en algunos proyectos la internet dentro del ramo de la pedagogía en los seres humanos con capacidades diferentes, es la herramienta de interacción entre profesores y alumnos, además de facilitar la comunicación a distancia, los mismos profesores ven a la internet como una herramienta fácil de utilizar. Pero no solo en esta materia es de gran utilidad sino que conforme la red se vuelve algo cotidiano para las nuevas generaciones, las exigencias educativas y en el campo laboral exigen una comunicación constante.

Los chat's, correos electrónicos, los blogs, las plataformas sociales como Facebook, los videoblogs, son herramientas dentro de la internet que facilitan la comunicación mediante la red. Diseñados por diversas páginas web que comienzan ya ver este espacio como un negocio.

Para concluir este apartado es indispensable conocer la manera en que se desenvuelve este medio de comunicación por el cual circula infinidad de información diariamente. La participación de millones de personas dentro de este medio, profesional o no, comienzan a abrir nuevas oportunidades para la investigación en el campo de la comunicación. Estos trabajos no son nuevos, los avances en el área permiten caminar firmemente en la investigación.

## **2.2 Videobloggers: “piripitiflautica”**

El siguiente apartado explica lo que es el desarrollo de la herramienta de comunicación en internet, el video blog. Este utensilio de trabajo surge como una

de las alternativas de la web 2.0, sucesora de la web 1.0 en la que el objetivo era solo la creación de páginas web, *Web 1.0 se refiere a un estado de la World Wide Web, y cualquier página web diseñada con un estilo anterior del fenómeno de la Web 2.0. Es en general un término que ha sido creado para describir la Web antes del impacto de la fiebre punto com en el 2001, que es visto por muchos como el momento en que el internet dio un giro.* (O'Reilly, Tim. 2005). Hoy en día una podemos encontrar algunas páginas con ese formato austero en el cual solo aparecían texto y si acaso imágenes. Y es que si damos un recorrido por el fenómeno, la diferencia radica en la manera de interactuar que ofrecen las páginas de internet, antes y después del 2001.

La web 2.0, es un – *software de código abierto que permite a los usuarios control y flexibilidad* (Piscitelli, Alejandro 2002) – es decir que permite no solo a los creadores o administradores de la página web subir información, en textos, video o imagen, sino que da la oportunidad a que cada usuario de la internet pueda subir y administrar su propia información, además permite que esta información sea compartible a manera de interacción con demás usuarios.

Como parte de ese progreso en la internet, el blog surge como un instrumento de este nuevo canal de comunicación, en la que el usuario toma la batuta en la creación, distribución, y recepción de información, así como también ahora la interacción, la réplica y la contra réplica en texto, imágenes y video.

El blog permite expresar cualquier cantidad de información como parte de la Web 2.0 tiene como propósito dar flexibilidad y control como ya se menciona. A los internautas solo se les pide que abran una cuenta en alguna página dedicada a dar blogs gratuitos, como blogspot.com o comprando algún espacio privado con algunas empresas comerciales dedicadas a la difusión y la interactividad, entre ellas MySpace.

Ahora no solo se busca crear páginas de internet, no solo se busca mandar información, la etapa de experimentación que ponían a la internet como un pasaje o un vehículo de información han quedado atrás. Ahora el momento lo componen millones de cibernautas que no solo reciben información si no que la generan, la debaten y obtienen conclusiones de la misma.

Plataformas como Facebook ofrecen un soporte en línea para la comunicación fácil y rápida entre personas de todo el mundo, otras como YouTube participan u ofrecen su espacio para el almacenamiento en masa de videos. En fin una gran gama de plataformas que forman parte de la web 2.0 comienzan a irrumpir en esta sociedad, la manera de comunicarse a través de los medios comienza a dar un salto trascendental en la formación de imágenes culturales en la web.

Por consecuente dentro de estas plataformas encontramos una basada en videos que con el paso del tiempo se ha convertido en una bodega para almacenar videos y en la que el blog comienza a desarrollar una nueva versión en video, el video Blog, esta nueva forma está tomando forma y parece abrir un nuevo camino en la comunicación visual, además de brindar un espacio a algunos jóvenes para iniciarse en como generadores de imágenes culturales.

### **2.2.1 Que es un blog**

La información a través de los años se construye día con día, momento a momento y segundo a segundo, y la manera de transmitirla y compartirla ha sido y es muy variada. Ahora podemos decir que es más rápida y que todos o cualquier individuo que cuente con la tecnología básica para enviar y recibir información puede convertirse en un generador de la misma. Individuos comunes con los conocimientos necesarios en computación, pueden hacer uso de esta tecnología (computadora e Internet), y pueden comunicarse a miles de personas afines la forma de comunicar ha cambiado y parte de ese cambio se debe a la transformación de la web. Hoy en día las nuevas generaciones reciben esta capacitación en las escuelas de educación básica (primaria y secundaria).

Daremos entonces un sentido a la palabra blog ya que no existe como tal una definición. Se define al blog como *una bitácora, un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente* (<http://sentucv.wordpress.com/2011/02/09/recursos-web-2-0/> revisado Octubre 2011). Sin embargo no es un término que pueda definirse como tal, porque no existe un concepto universal, sino que de acuerdo a sus características se va agrupando hasta recopilar y encajonar las tendencias del blog. A continuación se enuncian algunas características de esta herramienta.

Primero que nada debemos entender que un blog es un diario personal en línea, aunque al publicarlo en la web pierde de manera momentánea lo personal para hacerse público. Según Alejandro Piscitelli (2002) el blog es un diario en línea, escrito de manera convencional y frecuentemente actualizado que aparece de manera cronológica. El blog forma parte de esta transformación y viene a desenvolverse en un espacio abierto para todos con la premura de saber que otros lo leen, lo escuchan o lo ven.

El número de personas que utiliza la red para esta acción aumenta día con día, el último informe del Pew Internet & American Life Project the state of blogging señala que a finales de año de 2004, 8 millones de estadounidenses habían

creado un weblog (Raine, Lee. En Rangel Irene. 2005); esta herramienta de publicación hasta el momento podría haberse implementado en un 75% de las páginas web que circulan en la red.

La dinámica en el blog es que uno publica cierta información periódicamente, es decir, puede ser diariamente, cada tercer día o incluso cada instante, todo depende del usuario. Las publicaciones aparecen en un orden cronológico, apareciendo primero la última publicación hecha.

Ahora bien retomando el andar por la internet como un nuevo medio de comunicación o medio alterno para los mismos medios, encontramos nuevas herramientas para compartir y distribuir datos, pensamientos, y ahora hasta fotos, videos, y audios. Nosotros no enfocaremos el blog, herramienta basada en la gestión de contenidos, si no específicamente en una de sus modalidades que es el video blog.

Como se anticipa anteriormente el blog es un instrumento para compartir ideas basada en un tipo de sistema de gestión de contenidos (cms)<sup>25</sup>, que por lo regular son de texto, el video blog consiste en lo mismo pero utilizando el video.

### **2.2.2 ¿Cómo funciona el blog en los canales de YouTube?**

YouTube podría considerarse una red social, es decir, desde su forma más básica, define como una organización social que coordina a los entes autónomos, cibernautas o youtubers, entendiendo como youtuber a la persona que accede comúnmente a YouTube a ver videos, quienes voluntariamente se unen para intercambiar información, bienes o servicios con el fin de lograr un resultado conjunto (Messner, 1999: 95), en base a esto, podemos decir que YouTube es una plataforma de millones de redes.

Ahora bien YouTube funciona de la siguiente manera, existen tres grupos de personas en esta red: los individuos que suben videos (administradores de canal), los que ven y comentan los videos (suscriptores-seguidores) y solo los que ven los videos (no tienen suscripción o cuenta). Los primeros están dedicados a subir un video en determinado periodo, en este caso el Werevertumorro sube videos cada miércoles y viernes de la semana o algún otro día si es requerido, los segundos (seguidores) están suscritos y tienen canal en YouTube así que también puedes comentar los videos o mandar video respuestas, y por último los individuos que

---

<sup>25</sup> software que se utiliza principalmente para facilitar la gestión de webs, ya sea en Internet o en una intranet, y por eso también son conocidos como gestores de contenido web <http://mosaic.uoc.edu/2004/11/29/introduccion-a-los-sistemas-de-gestion-de-contenidos-cms-de-codigo-abierto/>

solo ven videos, estos no tienen cuenta o suscripción, solo influyen en el número de reproducciones que al igual marca un parámetro de popularidad.

El canal de Werevertumorro funciona de esta manera, con subida de videos los miércoles y viernes de la semana, el tema lo determina el grupo que conforma el canal, sin embargo se auxilia de los comentarios de los videos y de los que recibe en sus cuentas de Facebook y Twitter. Este canal está conformado por Gabriel Montiel, Luis, Federico, Israel, Ricardo y Christian, además de su hermano Alex Montiel quien trabajo para televisa y tv azteca en el Distrito Federal y funge como el escorpión dorado, también tienen actualmente un equipo de grabación y algunos otras personas que salen como personajes secundarios en las series. Los videos son grabados y editados.

Ahora bien existe como ya había mencionado otros dos grupos dentro de esta dinámica de este canal, el segundo está conformado por los usuarios que están suscritos al canal y que al tener una cuenta YouTube tiene el privilegio de comentar en los videos y votarlos, aclaro al referirme a votarlos me refiero a dale en las manitas de “me gusta” y “no me gusta”.

**Imagen 1.3 barra de herramientas que presenta YouTube en cada video**



Y son solo ellos los que pueden utilizar estas herramientas dentro de este canal, cabe resaltar que esta herramienta no es exclusiva del canal, sino que de todos aquellos que tienen cuenta dentro de YouTube. Para obtener una cuenta solo se necesita brindar datos básicos y similares a los de las cuentas de correo.

Existe un tercer grupo no participante de forma activa dentro del canal, sus funciones solo consiste en ver los videos. A simple vista solo se pensaría que no tiene que ver su participación o que es nula, pero su intervención destaca en el número de visitas y son quienes les dan popularidad dentro de la página de YouTube, quien los pone después de cierto número de reproducciones como destacados o favoritos en la página de inicio.

**Imagen 1.4 Contador de reproducciones por video en YouTube**



Eso nos permite saber que no solo los suscriptores están viendo los videos, si no mucho más gente, además para ver los videos no se pide que se sea suscriptor.

Realmente no son un grupo que destaque porque este contador es variable y está condicionado al número de reproducciones del video, es decir una persona puede ver una, dos o más veces el video, contabilizando en el marcador y haciéndolo poco fiable para determinar las personas que lo ven. Sin embargo se debe tomar en cuenta que si el número de reproducciones es alto el video podría sobresalir como destacado en la página inicial de YouTube aumentando sus probabilidades de difusión.

Entonces en forma de esquema según lo anterior quedaría así la estructura:

**Esquema 1.9 esquema de composición del videoblog llamado Werevertumorro y sus seguidores**



*Fuente: Elaboración propia*

El esquema anterior muestra de manera general de cómo se compone el canal de videos “Werevertumorro” y su relación con los individuos que lo ven, así también podremos determinar el espacio dentro de esta plataforma en el que nos moveremos

### **2.2.3 ¿Qué impacto genera en la sociedad?**

El impacto es doble dentro de los mismos parámetros antes mencionados, el videoblog Werevertumorro está transformándose, ha expandiéndose hacia las generaciones más pequeñas como un canal de entretenimiento, las generaciones que en un principio vieron el canal y fueron pequeñas han crecido y su interés ha decrecido, presentándose ahora como un canal que genera referentes y e imágenes de la sociedad para quienes los siguen. Sus contenidos no son meras copias de la televisión, al contrario los que producen, los denominados videoblogs,

han denominado “la nueva forma de televisión<sup>26</sup>”. Los videos que se presentan son de entretenimiento, de opinión e informativos<sup>27</sup>, la mayoría hechos a manera de parodiar o de entretener pero siempre con visitas de arriba de 50 000 reproducciones.

La creación de un show en vivo con contenido similar al que parece en videos a salido desde noviembre de 2010 llamado por primera vez Werevertumorro Fest llevado a cabo en el Distrito Federal, más adelante se llevó a Guadalajara ya en 2011 y de ahí se han hecho acuerdos con showpremiere.com.mx, quien aparece en los boletos como promotor, donde este show ahora recorre la república mexicana titulado ahora WEREVERTUMORRO SHOW. En este evento creado se congrega a los seguidores de cada estado, y las presentaciones se hacen en las ciudades metrópoli del país.

Además este tipo de videobloggers han tenido dos congresos o reuniones nacionales, siendo llamados estos encuentros “YouTube México”, patrocinados por Barcel México<sup>28</sup> siendo el primero en el Distrito Federal y el último en 2011 en Guadalajara.

#### **2.2.4 Los jóvenes y la red.**

Hablar de jóvenes y la red de internet, es tener un contexto de lo que implica la interacción cada días más frecuente y común entre estos sujetos, la red y la vida cotidiana. Ahora bien los videobloggers que existen en la red son muchos y con una infinidad de temáticas y estilos, ellos están a disposición de estas generaciones cada vez más acostumbradas a utilizar a la internet. A continuación se presentan algunas de las cifras a nivel nacional para poder vislumbrar la importancia del crecimiento tanto de usuarios a la internet como de aquellos que la utilizan como un medio de comunicación

Según datos del INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) los usuarios que tienen acceso a internet casi duplicado con respecto a los indicadores recibidos en 2008, por un lado la población infantil de seis años o más ha crecido en números agigantados proporcionalmente hablando teniendo un variable de crecimiento de 1.4 %.

---

<sup>26</sup> <http://www.youtube.com/watch?v=BymP9tM9seE> revisado enero 2012

<sup>27</sup> De entretenimiento, porque el mismo canal se ha definido como tal y lo hace constar en los videos cuando habla de hacerlos reír, de opinión porque mediante los videoblogs o el canal puede expresarse, opinar u responder comentarios sobre temas en específico; e informativos por la manera en que aparecen temas de carácter público, es decir tomados de medios de información (véase video “no violencia”).

<sup>28</sup> Barcel como marca aparece en el evento como patrocinador, esto se puede apreciar en el siguiente video <http://www.youtube.com/watch?v=BymP9tM9seE> revisado Marzo 2011

Por otro lado, el número de personas que acceden a internet fuera de casa es decir mediante un ciber café ha decrecido del 2009 al 2010 un 6.1 %.

**Tabla. 1.3 Indicadores sobre sociedad de la información, 2008 a 2010. Fecha de actualización: Jueves, 09 de diciembre de 2010**

Indicador	Unidad de medida	Valores porcentuales			Variación porcentual (diferencia en puntos)	
		2008	2009	2010	2009	2010
Hogares con computadora (como proporción del total de hogares)	Proporción	25.7	26.8	29.8	1.1	3.0
Hogares con conexión a Internet (como proporción del total de hogares)	Proporción	13.5	18.4	22.2	4.9	3.8
Hogares con televisión (como proporción del total de hogares)	Proporción	93.2	95.1	94.7	1.9	-0.4
Hogares con televisión de paga (como proporción del total de hogares)	Proporción	23.9	27.2	26.7	3.3	-0.5
Hogares con servicio telefónico (como proporción del total de hogares)	Proporción	75.5	79.3	80.6	3.8	1.3
Usuarios de computadora (como proporción de la población de seis años o más de edad)	Proporción	33.7	36.2	40.1	2.5	3.9
Usuarios de Internet (como proporción de la población de seis años o más de edad)	Proporción	23.6	28.3	33.8	4.7	5.5
Usuarios de computadora que la usan como herramienta de apoyo escolar (como proporción del total de usuarios de computadora)	Proporción	57.4	52.6	53.4	-4.8	0.8
Usuarios de Internet que han realizado transacciones vía Internet (como proporción del total de usuarios de Internet)	Proporción	7.8	6.9	5.0	-0.9	-1.9
Usuarios de Internet que la acceden desde fuera del hogar (como proporción del total de usuarios de Internet)	Proporción	62.3	54.0	51.8	-8.3	-2.2
Crecimiento anual del personal ocupado en la industria manufacturera informática <b>(clasificación SCIAN)</b>	Proporción	-0.3	-9.0	2.4	-8.7	11.4

FUENTE: **INEGI.** Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares.

**INEGI.** Módulo sobre Disponibilidad y Uso de de las Tecnologías de la Información en los Hogares..

**INEGI.** Indicadores de la Encuesta Industrial Mensual por División y Clase de Actividad Económica, Banco de Información Económica.

Los parámetros que se utilizaron de la tabla anterior marcados en amarillo muestran de un porcentaje pequeño pero que ha crecido principalmente en el sector niños y jóvenes, es decir que de un total de 112 322 757 mexicanos solo 24935652.1 mexicanos contamos con internet y es precisamente aquí donde el Werevertumorro encuentra su público.

**Tabla. 1.4 Usuarios de Internet por tipo de uso, 2010, 2011 y 2012. Fecha de actualización: jueves 29 de noviembre de 2012**

Tipo de uso	2010 <sup>a</sup>	2011 <sup>b</sup>	2012 <sup>b</sup>
Usuarios de Internet	32,807,240.00	37,619,377.00	40,916,394.00
Para obtener información	19,173,742.00	23,302,191.00	24,446,070.00
Para comunicarse	18,837,481.00	22,894,875.00	24,446,484.00
Para apoyar la educación/capacitación	11,715,805.00	11,897,436.00	12,740,724.00
Para entretenimiento	9,205,158.00	10,654,948.00	11,772,702.00
Para operaciones bancarias en línea	853,543.00	913,228.00	1,097,625.00
Para interactuar con el gobierno	384,953.00	479,111.00	457,826.00
Otros usos	379,632.00	455,674.00	452,284.00
No especificado	38,845.00	42,020.00	39,880.00

*NOTA: Se refiere a la población de seis o más años. La suma de los parciales no corresponde con el total por ser una pregunta de opción múltiple.*

*La información para años previos, la puede consultar en la liga: Usuarios de Internet por tipo de uso, 2001 a 2009 a Cifras preliminares al mes de mayo.*

*FUENTE: INEGI. Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares.*

Tentativamente son 9205158 personas las que podrían estar entrando a YouTube solo tomando cifras de 2010 y refiriéndose solo a aquellas que usan a la red en búsqueda de entretenimiento, y que pudieran entrar a YouTube a ver el canal de los chicos de Werevertumorro sin contar a las personas que son del extranjero mexicanas o que comparten el idioma español.

En cifras absolutas es un mercado de entretenimiento pobre en cuanto a auditorio, pero comienza a tener su relevancia dentro del sector joven, además de tener un crecimiento en su uso de un millón de usuarios por año, estas cifras son tentativas y son presentadas resultado del censo nacional 2010 que el INEGI realizó.

De manera general el capítulo da pauta a la perspectiva de donde se mira el fenómeno estudiado en este trabajo, en este caso la comunicación. Si bien es cierto es muy probable que los datos cambien con el paso del tiempo, no debemos dejar de tomar en cuenta que la internet se está transformando día a día, que es parte del procesos de comunicación entre los humanos; y que las herramientas que nos ofrece como como las redes sociales, la interacción multimedia, correos electrónicos entre otras, nos permitirá conocer las diferentes dinámicas dentro de la red y su impacto dentro de la sociedad.

### Capítulo 3

#### El análisis “Y el tema del día de hoy es el siguiente...”

En este capítulo se explica el desarrollo del trabajo de campo, la historia del Videoblog, los videos escogidos, el por qué fueron seleccionados, la relevancia del tiempo en el que salieron y su popularidad, además de la descripción de los mismos. Para esto y de manera gráfica se presentarán algunos cuadros e imágenes para la explicación e interpretación del mismo.

También se expondrá la manera de cómo trabajan los videos del canal de YouTube generando representaciones y se indicará las representaciones que fueron encontradas en ellos. Se agrupará el lenguaje que utilizaron los seguidores en los comentarios de los videos y el sentido que tiene para ellos de acuerdo a los participantes del grupo focal.

Dentro de lo que es el trabajo de campo se abarca el desarrollo del grupo focal, cabe destacar que el trabajo técnico de ciberetnografía que se aplicó y del grupo focal fueron dependientes en este trabajo y se entrelazan en el objetivo de *describir las características que hacen del Werevertumorro una canal de videos en donde se crean representaciones sociales para sus seguidores jóvenes en la ciudad de Toluca.*

Los trabajos de análisis y descripción están basados en los videos que sube el videoblogger “Werevertumorro” en su canal de YouTube. Estos videos son vistos por 3 457 521 de seguidores suscritos, sin embargo, el número total de seguidores no se puede determinar bajo esta cifra ya que los videos pueden ser vistos también por aquellos seguidores que no están suscritos al canal, y que mediante el compartir, la repetición, el post (comentario) y las redes sociales le han dado una popularidad y aceptación entre un grupo considerable de la población Hispano-americana.

En el seguimiento hacia este fenómeno, sus seguidores llenaron dos veces el Teatro Morelos de esta ciudad, esto fue determinado a partir de la asistencia a uno de los shows que los personajes de este canal han hecho en 2011 llamado “Werevertumorro show” (W2M show) y donde se presenció la asistencia de miles<sup>29</sup> de seguidores solo en la ciudad de Toluca y de los cuales se logró contactar a algunos.

---

<sup>29</sup> La capacidad del teatro Morelos es de 1,037 Lugares numerados; 1,200 Generales, 6 Palcos con 7 localidades cada uno, por eso se habla de miles ya que habría llenado a  $\frac{3}{4}$  partes de su capacidad teniendo dos funciones en octubre de 2011 y en octubre de 2012.  
<http://www.edomex.gob.mx/portal/page/portal/difem/teatro>

### 3.1 Werevertumorro, el videoblog y su historia.

La historia de unos de los Videobloggers más conocidos por la comunidad internauta en México y otros países de habla hispana es de una manera construida a través de entrevistas encontradas en internet y videos donde el mismo describe como se ha ido construyendo este canal de YouTube<sup>30</sup>.

*"¡Hola cachorros!", es la frase con la que "Werevertumorro" inicia cada videoblog, una serie de grabaciones que cada vez toman más fuerza en México. El último tuvo más de 56 mil visitas en YouTube en tan sólo dos días y se colocó a la cabeza en favoritos de ese canal por Internet (El Universal en Línea <http://www.eluniversal.com.mx/notas/702609.html> consultado agosto de 2011) así describía el periódico El Universal el éxito que comenzaba a tener el canal de YouTube en 2010 pero la historia de este canal se remonta tres años antes en 2007.*

#### 1.5 imagen: primer video que subió el werevertumorro a la red fechado en 2007. Evidencia



Los videos han comenzado a subirse desde el ocho de marzo de 2007, el primer video fue grabado con una cámara de celular. Sus primeras temáticas son acerca de momentos de ocio, otros son parodias de comerciales y las locaciones son de la colonia en donde vive, Iztapalapa Distrito Federal; siendo la mayoría proyectos o trabajos, y hasta experimentos de la universidad. Es hasta 2009 donde el canal tiene su primer programa llamado "Bizbirije" que sirvió como una prueba piloto para lo que más adelante seria ya el Canal de "werevertumorro". Otro de los productos que se pudieron encontrar en los primero videos, ya en 2009, aparte de

<sup>30</sup> Video de otro canal donde al parecer el "werevertumorro" describe la historia del canal <http://www.youtube.com/watch?v=3mmbVNqPs3k>

los comerciales, fueron los podcast<sup>31</sup>, que son producciones en audio de historias y temáticas diferentes, pero que no llevan imágenes y videos, esto también antecedía lo que serían los monólogos o lo que comúnmente se denomina en el canal como “Viernes de Videoblog”.

Este proyecto comenzó con dos jóvenes, Ricardo Ortiz y Gabriel Montiel, quienes iniciaron grabando situaciones cotidianas con sus amigos. Solo 3 videos están registrados en el periodo del primer video (2007) al 2009, es en este año cuando comienzan a subir más videos, todos ellos parodiando comerciales de marcas famosas e incluso de la universidad en la que estudió. En un primer enfoque todo parecía un proyecto amateur de videos como ya los había muchos en la plataforma de YouTube, sin contenido, sin embargo estos videos comenzaron a mostrar modificaciones considerables en sus guiones, en su contenido y su forma de editarlos, todo lo anterior puede constatarse y comparar en el canal de Werevertumorro<sup>32</sup>. En tres años subieron 34 videos todos ellos grabados de manera analógica en cuanto a calidad, ellos incluían ya no solo parodias si no audios en video con tintes de radio, los llamados podcast, y videos ya dirigidos en forma de monólogo pero aun sin tener la frecuencia de subida.

Para finales de 2009 su popularidad comenzaba a dar tintes de expansión pues así lo demuestra en un video de agradecimiento<sup>33</sup> en el que alude a más de 300 suscriptores. No hablamos en concreto de los visitantes, debemos dejar en claro que unos son los visitantes y otros los suscriptores, los primeros solo serán contabilizados en el marcador de reproducciones del video, éste está en la parte inferior derecha del video, viendo de frente al monitor; y se distingue por tener los números en un tamaño de letra mayor, los segundos tiene cuenta en YouTube y se han adscrito al canal para recibir notificaciones del mismo.

**Imagen 1.6 Vista de la página del canal de werevertumorro 2012**



<sup>31</sup> Audio o video creado con formatos de radio y televisión, El término podcast surge como contracción de iPod y broadcast (transmisión) <http://www.oxfordadvancedlearnersdictionary.com/dictionary/podcast>

<sup>32</sup> <http://www.youtube.com/user/werevertumorro/videos?sort=da&flow=grid&view=0&page=6>

<sup>33</sup> <http://www.youtube.com/watch?v=F6ejB9xYCS4&feature=plcp>

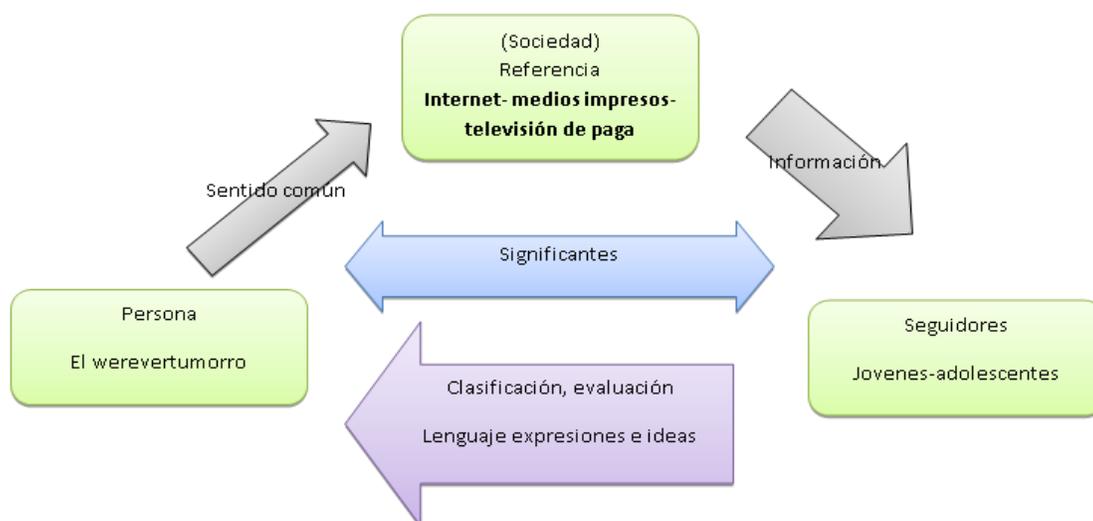
Para 2010 el canal tuvo su mayor popularidad y sus videos comenzaron a abarcar temáticas más cotidianas de la vida adolescente, siendo este el principal factor para que los jóvenes se identificaran con el temas como las tareas, noviazgo, celebraciones como el Halloween fiestas patrias, entre muchos. De esta manera el canal se estableció como uno de los de mayor atracción por el entretenimiento que ofrecía a los cibernautas.

Es en este punto del desarrollo del canal donde se ubica el presente trabajo, donde el contexto esta en marcado por talentos que aparecen en internet y saltan a otros escenarios como el televisivo, artistas como Justin Bieber, Lady Gaga, Vazquez Sounds o la popularidad que tiene el formato del videoblog y sus canales con diferentes temáticas y videologers, encuentran una comunicación más directa con sus seguidores en YouTube que por otros medios traicionales como la televisión y la radio. Es increíble ver la influencia que tienen las redes sociales en los motores de búsqueda, impulsando mediante YouTube a estos personajes que se convierten en modelos juveniles, como el caso del Werevertumorro.

### 3.2 La descripción y análisis de las representaciones sociales en los videos del Werevertumorro, el canal y sus seguidores

Para abordar de lleno este capítulo se presenta el siguiente cuadro conceptual para una mayor comprensión y se ira desglosando cada uno de los recuadro en el esquema:

**Esquema 2.0 Descripción conceptual de la dinámica de representaciones sociales en el canal del Werevertumorro**



**Fuente: Elaboración propia.**

Como se aprecia en el esquema observamos tres actores principales en los recuadros para la elaboración y dinámica de representaciones sociales en este canal de YouTube, el Werevertumorro como persona y como emisor de mensajes, del cual se ira describiendo su función dentro del esquema, los seguidores como receptores e interpretadores de las representaciones sociales y el referencia, contexto y de lo que se nutren la representaciones sociales, en este rubro esta los medios de comunicación, la internet y las redes sociales; en los cuadros en forma de flecha se encuentran los enlaces que permiten la interacción y conformación de la representación social entre los actores ya mencionados.

### 3.2.1 La persona del Werevertumorro: significativo para los seguidores

Pero ¿Qué opinan los jóvenes acerca del Werevertumorro? Las respuesta que encontramos en los seguidores es que la mayoría cree que el Werevertumorro es una persona buena onda y personificada en Gabriel Montiel, es decir el Werevertumorro es un canal de YouTube pero algunos seguidores aceptan que el canal es una persona, realmente no hay una opinión popularizada, ni una respuesta que sea la idónea para generalizar, sin embargo, es representado socialmente por los seguidores, atribuyéndole adjetivos calificativos como “genial, genio, chingón (bueno en...), chido” y se lo atribuyen a la persona que aparece en los videos, la mayoría le da un sentido personal, es decir escriben de un tu a tu en sus posts. Ejemplo de ellos es que la mayoría se expresa en singular al referirse al Werever:

---

#### Comentarios acerca del Werevertumorro en los 4 videos analizados

<ul style="list-style-type: none"> <li>- es chido wereber tu morro</li> <li>- te amo! Werever</li> <li>- pinche werever aburrido</li> <li>-al chile eres la reata</li> <li>- werever eres una riatota</li> <li>- es de Lo mejor</li> <li>- eres dioss!!!! (la deidad en los jóvenes, goku dios, werever dios, muchos dioses)</li> <li>-de chistoso las mamadas que saca... y no son utiles para la sociedad.. es mas no deja ni un buen mensaje... o consejo que puedas tomar... ,mejor en lugar de andar diciendo pendejadas que haga una obra social, o convoque a todos los pendejos que lo siguen para alguna obra.... solo se dedica a decir puras mamadas</li> <li>- eres un genio no mames</li> <li>-eres bn genial</li> </ul>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Tabla 1.5 Comentarios que se pueden encontrar en los videos del Werevertumorro y que lo mencionan como singular**

La mayoría de los comentarios que se refieren al personaje lo hacen de manera singular (werever), fue poco o nula la expresión en plural que expresara un

agradecimiento o un adjetivo en plural. A pesar de esto su presencia dentro del medio de la internet es la de una persona y no la de un grupo de jóvenes.

Werevertumorro
Representación social:
-Persona
-Gabo (Gabriel)
-Buena onda
-Chido
-Genial

**Cuadro 1.1 resultados de lo que representa en los comentarios el Werevertumorro**

Recordemos que se analizaron a los seguidores en la red, quienes postean comentarios y los que asistieron al Werevertumorro show, el cuadro 1.1 muestra las palabras que hacen referencia y representan textualmente a la persona del Videoblogger en los post de los videos.

La palabra Werevertumorro tiende a representarse, según lo que se observó en una persona. Los participantes del grupo focal respondieron lo siguiente acerca de ¿Qué es o quien es el Werevertumorro? Reforzando lo encontrado en los comentarios de los videos y mostrados en la tabla 1.5:

Alexa	<i>Es un chavo...</i>
Fernanda	<i>Un chavo</i>
Ximena	<i>Un chavo que hace videos</i>

Sin darle muchas vueltas las seguidoras definieron como un chavo, pero además mostraron más información de lo que les llama la atención de este personaje:

Alexa	<i>-se llama Gabriel Montiel</i>
Fernanda	<i>-y se supone que también estudia la facultad y por eso se dedicaron a un proyecto y por eso empezó a ser el werever</i>
Ximena	<i>-y después empezó a subir sus videoclips a la red</i>

- Fernanda - bueno la cuestión es que han venido mejorando y han tratado temas sobre... Bueno distintos temas sobre la vida cotidiana pero en forma como de... A veces como de burla y a veces como de risa.
- Alexa -ammm creo que al wero le decían werever ¿no? El wero es uno de los personajes, el wero, Christian, por cierto Cris está muy guapo es el que más me gusta lo amo...
- Fernanda A mí también me llamo la atención porque están muy bueno algunos están guapos...

Con base a lo anterior se puede constatar que los seguidores se interesan más allá de un solo video. Si bien una de las tendencias y que marcan pauta para que las seguidores mujeres que ven los videos depende de que son “chavos guapos” cosa que por un lado normal ya que las entrevistadas en el grupo focal fueron mujeres y las personas que salen en el canal son hombres, hay una atracción hacia el sector femenino.

Sin embargo una de las participantes, Fernanda agregó a su comentario:

*“han tratado temas sobre... Bueno distintos temas sobre la vida cotidiana pero en forma como de... A veces como de burla y a veces como de risa*

De manera implícita ella sabe que lo que se presenta en los videos es tomado de acontecimientos de la vida cotidiana, Jodelet a eso refiere cuando dice que la representación es una manera de pensar e interpretar nuestra realidad, a razón de lo anterior los seguidores entiende los videos como hechos comunes y graciosos que pasan en la vida:

- Fernanda Y aparte lo que dicen son así como cosas que nos pasan, te hacen ver la vida de otra forma, como...
- Ximena (complementa Ximena) un paraíso jaja
- Fernanda No, pero no se te puedes ver en las cosas simples que te pasan en la vida y ver qué ammm! no sé... qué a veces es gracioso y tu nada más te pasas de malas

Lo expresado por las participantes del grupo el panorama de formación de representaciones sociales describen al Werevertumorro como un “Joven” que hace reír a la gente, una forma de entretenimiento sin sentido para algunos y

creativo para otros, el cual representa de manera graciosa en videos hechos de la vida cotidiana.

**Esquema 2.1 relación seguidor-videobloguer**



***Fuente: Elaboración propia***

La relación videobloguer-seguidor es la primera que se describe del esquema 2.0 es el resultado de la interacción de los jóvenes con la internet teniendo en cuenta un punto en común que es la plataforma de videos, generando una comunicación entre estos dos, según Moscovici la función de las representaciones sociales es *la de elaboración de comportamientos y la comunicación entre los individuos* esta premisa se cumple al manifestarse el mensaje (los videos) del emisor (el Werevertumorro) hacia los seguidores (receptor).

El interés, el identificarse con los temas de los videos, y lo que representa para aquellos ven y gustan de sus videos, crean las condiciones para que existan representaciones incluso desde el mismo personaje como se aprecia en como describen en los comentarios de los videos (cuadro 1.0) acerca del Werever.

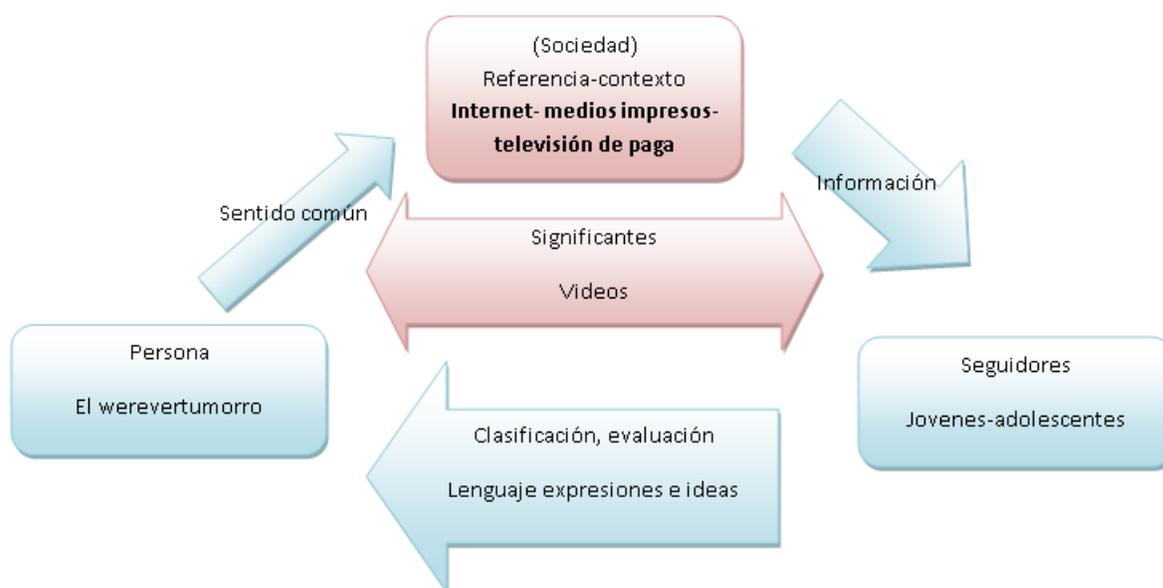
Hay más de un centenar de videos en este canal de los cuales se escogieron al azar cuatro para corroborar si hay representaciones sociales y si los seguidores las perciben. De manera bilateral se comparó lo que expresaron los seguidores en los comentarios de los videos del canal de YouTube y lo que las participantes en el grupo focal compartieron acerca de los videos para poder describir las representaciones sociales presentes o no presentes en ellos.

Existen condiciones de comunicación y de comportamiento de los seguidores frente al fenómeno Werevertumorro; de comunicación porque el medio en el que se desenvuelven es la internet y la función de emisor-receptor que ejercen cada uno de los actores según el esquema 2.1 permite sus interacción; y de comportamiento por el rol que toman los seguidores de comentar los videos y asistir a las convocatorias del personaje.

### 3.2.2 Los videos

Para la producción de representaciones sociales existe la herramienta del videoblog en YouTube y es la que utiliza el canal mencionado. Los videos son subidos periódicamente como ya se mencionó y tienen temáticas acordes a un público joven aunque no es condición para poderlos ver. En el esquema que se presenta (esquema 2.2) se marca como la parte central del trabajo, ya que es donde se agrupan las representaciones sociales y coinciden tanto el emisor como el receptor.

Esquema 2.2 los videos y el contexto



*Fuente: Elaboración propia*

Ahora bien los videos son producto referéndum de un contexto formado por temas de carácter común entre los jóvenes y su desarrollo va de la mano con las redes sociales como Twitter y Facebook en donde preguntan o hacen encuestas de los que quieres que se hable en el videoblog.

Otro punto a considerar es contexto social desarrollado en el centro del país, una de las zonas con mayor número de habitantes, de carácter metropolitano y con una apertura a temas públicos y donde se encuentran albergadas las principales empresas de televisión nacional como Televisa y Tv Azteca, además de los tres poderes de gobierno del país, por consecuencia los temas de circulación e interés público nacional están presentes en esta zona geográfica, el Distrito Federal.

Imagen 1.7 Vista de las encuestas que hace el Werevertumorro en Facebook



Y para hablar de contexto hay “determinaciones” (Mora, Martín 2002) para las representaciones sociales, hablamos de la central y la lateral, las cuales se desglosan en cada uno de los videos que se presentan en este trabajo

El producto de los videos con temáticas cotidianas representadas bajo sketches, monólogos, parodias y con una orientación de entretenimiento, marcan una tendencia hacia el uso de referentes en la red que tienen los jóvenes. Los resultados en este bloque tienen que ver con los videos y su influencia en la formación de representaciones sociales.

El trabajo de campo en el monitoreo arrojó lo siguiente, después de ver más de 72 videos y usarlos para la primera tabla (tabla 1.1 cap. 1), se escogieron al azar solo cuatro para el análisis de sus temáticas y las respuestas que tenían en los seguidores que comentan los videos y de los seguidores que habían ido al Werevertumorro show.

### 3.2.3 Los videos del Werevertumorro y las representaciones sociales

La descripción de los siguientes videos tiene la finalidad de mostrar lo que es una representación social en este canal, la forma como la asimilaron los seguidores que escriben post en los videos del canal y los seguidores de la región de Toluca. Cabe destacar que cada video presenta particularidades en cuanto a

representaciones, cada una motivada por alguna fecha conmemorativa, acción, situación del momento, es decir acorde a un tiempo y espacio.

Publicados a finales del año 2010 y principios del 2011, aparecieron en la etapa de mayor crecimiento y consolidación del canal dentro de YouTube. De 72 videos que se registraron en el periodo del monitoreo solo se tomaron de manera aleatoria 4 para la descripción de representaciones sociales en ellos, de manera complementaria esta construcción se hizo con los comentarios de algunos post y la experiencia de las participantes del grupo focal.

Para el análisis de los videos se retoman las “condiciones” y “determinaciones” que según Moscovici para que exista una representación social; dentro de las condiciones la dispersión de la información, la focalización, y la presión a la inferencia; y dentro de las determinaciones la lateral y la central.

### **1.- grita-mesta mexicano!!!!**

Es el primer video analizado que aparece en el mes de septiembre de 2010, con motivo de la celebración del Bicentenario de la independencia de México

**Tabla 1.6 diseño de tabla de condiciones de emergencia de representaciones sociales en los videos analizados**

<b>Condiciones de emergencia de presentación social en el video grita-mesta mexicano!!!</b>	
<b>Dispersión de la información</b>	Independencia de México, futbol, política, corrupción, celebraciones.
<b>Focalización</b>	Video del canal del werevertumorro
<b>Presión a la inferencia</b>	Celebración de la independencia en el país, medios de comunicación enfocados en la celebración de los 200 años de la independencia de México

El cuadro anterior se desprende de la revisión del video del canal del cual la temática refiere al grito de independencia, teniendo las condiciones en la red necesarias para que existan representaciones sociales. El video presenta sketches, parodias y monólogo del tema. La descripción es la siguiente:

fecha de publicación	nombre del video	nombre del video bloger	numero de reproducciones	comentarios del video bloger	duración de video	Descripción
15/09/2010	<b>GRITA-MESTA MEXICANO!!!!</b>	WEREVERTUMOR RO	1231453	TA TA TA TA TA PODER PERRUNO!!!!	10:47 min	Video dedicado al nacionalismo, las maneras o ideas que el mexicano tiene del país y de sus propios habitantes, se resalta cosas negativas y cosas positivas

**Tabla 1.7 Aspectos técnicos del video Gritamesta Mexicano. Revisado 07 de diciembre de 2012**

La información técnica nos muestra lo producido por el videobloguer, el nombre no tiene un significado ecuánime para captar la atención de manera directa, sino hasta el final en la palabra "mexicano" haciendo y dirigiendo de manera causal el video a personas de nacionalidad mexicana. El número de reproducciones hasta diciembre de 2012 era de arriba de un millón, lo que lo coloca como un video popular y visto por una cifra considerable de gente hasta ese momento; por último la descripción del video (comentarios del videobloger) se escribe una frases, "ta ta ta ta ta poder perruno" frase dicha por Scrapy doo, personaje de la serie de caricaturas "Scooby doo" y lo cual es identificable para quien ha visto la serie.

Pero ¿Qué importancia tiene esta tabla para el estudio de las representaciones sociales en el presente trabajo? Estas participan dentro de la descripción de símbolos que conforma el mensaje del video.

<p>Numero de reproducciones 1231453</p> <p><b>Popularidad</b></p>	<p>Nombre del video</p> <p><b>GRITA-MESTA MEXICANO!!!!</b></p> <p><b>Dirigido a personas mexicanas principalmente</b></p>	<p>Comentarios del videobloger para llamar la atención del seguidor o publico</p> <p><b>TA TA TA TA TA PODER PERRUNO!!!!</b></p> <p><b>Publico que ha visto la serie</b></p>
-------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Tabla 1.8 detalles del video grita-mesta mexicano!!!**

En la tabla anterior se muestran los “ganchos” para llamar la atención de personas específicas que se detectaron en la página. Ahora bien a continuación se describe parte del video para entender su temática y contenido en la red.

### **Descripción del video grita-mesta mexicano!!!**

**-Como empieza el video, descripción textual de la entrada:** *Uno de los héroes de la independencia que existió se llamaba Miguel Hidalgo y Costilla y fue el que dio el grito, pero Miguel Hidalgo era el papá de Matusalén tenía como como 5000 años yo no entiendo como si es que existió dio el grito y se pudo al pedo, como pudo haber luchado o mínimo dar el grito no tenía los pulmones suficientes hasta yo creo que tenía alzhéimer.*

Aquí de manera chusca se describe irónicamente una parte de la historia de México y de alguna manera el videoblogger da su opinión de cómo se imagina ese momento.

En el video además se presentan:

<p><b>Representación sketch Hidalgo</b></p> <p><b>capsulas o parodias (tv azteca)</b></p> <p><b>monologo</b></p> <p><b>Capsulas o parodias (condones)</b></p> <p><b>Capsulas o parodias (campana televisa)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Partidos de futbol</i></li> <li>• <i>Tiempo de elecciones</i></li> <li>• <i>Después de ver las noticias sociedad calidad de vida</i></li> <li>• <i>Violencia</i></li> <li>• <i>Triunfos de mexicanos a nivel mundial</i></li> <li>• <i>Después de un festejo de fiestas patrias</i></li> <li>• <i>corrupción en el transito</i></li> <li>• <i>Situación del sistema judicial</i></li> <li>• <i>Situación Insultos-discriminación</i></li> <li>• <i>Situación narcotráfico</i></li> <li>• <i>Situaciones laborales empleados mal pagados</i></li> </ul>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Tabla 1.9 Gritamesta Mexicano. Contenido del video**

**-Representación sketch-** Padre Hidalgo dé el grito de independencia-Miguel Hidalgo (wenever)¿el grito de independencia? El grito... ¿Cuál grito?

Se compara personajes mexicanos de la historia con los héroes ficticios extranjeros como Iron Man, el Capitán América, Hulk. Después refiere a personajes considerados como héroes mexicanos el caso de los luchadores El Santo y Blue Demon y personajes de comedia el caso del Chapulín Colorado, en sus imaginar así sería o parecido el grito de independencia.

### **Partidos de futbol:**

-aficionado alegre durante un partido de la Selección Mexicana de Futbol gritando ¡México-México!

-aficionado gritando una porra ¡ole ole ole ole México- México! En un partido México vs Francia.

- se muestra a un aficionado contento por la clasificación al mundial de futbol soccer, aparece la frase popular ¡si se pudo, si se pudo!

### **Actitudes de los mexicanos:**

*Tiempo de elecciones:* individuo diciendo que anulara su voto y que es una mamada eso de votar, el país está de la mierda, los gobernantes son quienes tienen aprisionada a la gente.

*Después de ver las noticias:* televidente comparando la situación de la sociedad mexicana con la de otros países como España, Estados Unidos. Y finaliza con la tendencia a irse del país.

*Lo que se comenta todos los días según el contexto y las noticias:* individuo que describe el contexto del país, muertes, corrupción, narcotráfico, violencia. De acuerdo a la anterior se concluye que la salida del país es la solución, “yo no sé qué hago aquí yo me voy a llevar a mi familia a otro lugar”

*Cuando un personaje o el país es reconocido a nivel mundial:* persona celebrando que se ganó el certamen de Miss Universo que reconoce a una de las mujeres destacando su aspecto físico, sintiendo el orgullo de ser o haber nacido en el mismo lugar que la ganadora.

*Después de un festejo de fiestas patrias:* se caracteriza a un joven alcoholizado y a punto de vomitar. Se aclara que algunas personas solo son de México por conveniencia.

**Capsulas o parodias (condones):** presenta una parodia de los comerciales de condones, representando la manera en que como la mayoría de las marcas comerciales sacaron ediciones especiales en sus artículos por un evento de carácter histórico, en este caso el bicentenario de la independencia de México, donde las marcas aprovechan cualquier cosa para vender sus productos. Además se presenta una imagen de un joven simulando tener contacto sexual con otra persona, se burla de esta manera también de algunos formatos de televisión y hace referencia al final del sexo entre heterosexuales

**Capsulas o parodias (tv azteca):** dentro del video existen capsulas o parodias de algunos comerciales de índole televisivo nacional, el primero en aparecer es acerca de “La Academia Bicentenario”, aparece estructurado igual a como se presentó en la televisión, un video donde aparece un individuo, en este caso el werever, haciendo el casting, después cuando recibe la noticia de que entró en el show, su promoción, como muestran el contexto en el que vive, en todo el pequeño comercial exagera a modo de burla lo que mostraba ese programa.

**Capsulas o parodias (campana televisa):** se presenta la parodia de la campaña de Televisa en el marco del Bicentenario con respecto a promover los lugares históricos y turísticos de México, pero en esta ocasión en forma de mofa se muestra al personaje werever y la delegación de Iztapalapa.

### **Contexto mexicano:**

*-Infracciones y mordidas (corrupción en el transito):* muestra la situación en que un usuario vehicular no respeta la señalización del semáforo y un policía que levanta una infracción, esta se describe con una alta cantidad de dinero (\$ 1200 pesos) y el policía pide arreglarse de alguna manera. Se presenta al usuario como el primero en ofrecer dinero y al policía como el que lo recibe. Sin embargo se describe al mismo individuo como la persona que siempre está criticando a las autoridades de que son corruptas y niegas serlo.

*-Situación del sistema judicial con los delincuentes atrapados:* en México se atrapan a los delincuentes y se meten a la cárcel, y en la cárcel siguen robando más que cuando estaba afuera.

*-Situación Insultos-discriminación:* en México se hacen insultos como prieto, indio y pobre, y se menciona que al hacerlo se menciona al 90% de la población.

*-Situación política- delincuencia:* se ironiza como es que en México a los políticos que roban millones se les trata como reyes, y a los pobres que roban para subsistir se les trata peor.

*-Situación narcotráfico:* se describe que las personas que mueren en la guerra contra el narcotráfico no se consideran así si, como personas, sino como daños colaterales.

*-Situación económica entre un ciudadano y un político:* un ciudadano tiene q ajustarse a un presupuesto y si no le alcanza aguantarse, los políticos no lo hacen y hasta se regalan artículos innecesarios o no indispensables, se hace referencia al mal uso de dinero, dinero que es de lo que se paga de impuestos. Se menciona el gasto de la celebración en el marco del bicentenario de la independencia Mexicana y el contraste que se vivía en tabasco por las inundaciones.

*-Situaciones laborales empleados mal pagados-diputados:* se menciona que para trabajar en un puesto de comida rápida se pide escolaridad de secundaria o preparatoria, pero para ser diputado solo se necesita tener muchos votos.

El video describe una serie de representaciones sociales actuadas por el videoblogger como mensaje hacia un público específico (Tabla 1.8), estas son captadas por los que ven el video y sus reacciones u opiniones solo son presentadas en los post por aquellos que pueden escribir y comentar los videos.

El cuadro siguiente presenta los comentarios y su clasificación según el contenido referente al video:

---

Temas abordados en los comentarios acerca del video

- Viva México (nacionalismo)
- Colombia (comparaciones entre naciones)
- parecidas a la sociedad Argentina (comparaciones entre naciones)
- la misma clase de políticos y ciudadanos (política y sociedad mexicana)
- no insultes a nuestros héroes (nacionalismo)
- ACADEMIA BICENTENARIO (programas mexicanos)
- políticos (Política y sociedad mexicana)
- Libertad (Política y sociedad mexicana )
- Eres UN MEXICANO QUE DA VERGÜENZA (Política y sociedad mexicana)
- impuestos, diputados (Política y Sociedad Mexicana)
- Democracia (Política y sociedad mexicana)
- malinchista (Política y sociedad mexicana)
- cultura mexicana (Política y sociedad mexicana)

**Tabla 2.0 temas más repetidos en los comentarios del video gritamesta mexicano**

Cabe destacar que en la clasificación las temáticas fueron definidas de acuerdo a las palabras y lo que representaban socialmente, es decir la palabra define un contexto y representa una realidad inconsciente pero presente en los seguidores

En los comentarios que se encontraron en el video, la política y la sociedad mexicana fueron referentes que unían o relacionaban la mayoría de los posts. Otro de los constantes comentarios que también se repitieron fueron las formas de festejo de las fiestas patrias en México. En una minoría, suponiendo que algunos seguidores de otros países fueron lo que comentaron, encontramos algunos posts comparando a México con Colombia y Argentina.

Caso raro fue en el grupo focal, donde no se emitieron juicios ya que al momento del video se integró una de las participantes (Ximena), así que este video fue cortado en el grupo focal, sin embargo el video permitió encontrar algunas señas de asombro, o movimientos particulares al momento de observar el video por parte de Fernanda y Alexa particularmente en los siguientes momentos:

*Al mencionar a los héroes de comics Alexa añade entre susurros hulk, cuando presentan en el video parodias de la academia sienten que las exageraciones si son reales y Alexa le comenta algo en voz baja a Fer... en las actitudes de los mexicanos ríen cuando se contradice el mexicano representado por werever, y cuando se parodia la situación de la corrupción*

Esto solo se pudo observar mediante la repetición del video que se grabó el día del grupo focal, su importancia radica en la reacciones que ellas tuvieron al ver el video, que al parecer también ya habían visto, sin embargo, no hubo una postura hacia la temática.

Para complementar los resultados del análisis de este video, se recurrió a la entrevista piloto. En ella, mencionó la participante (Estefanía, 17 años) que algunas de las situaciones que vio en el video ya las había vivido, el caso de *Infracciones y mordidas*, esta situación fue reconocida a partir de su experiencia y con la cual se sintió identificada. Otro de los elementos reconocidos en la entrevista piloto fue la imagen negativa hacia los actores políticos. Estas representaciones sociales no son formadas por el simple hecho de ver los videos, más bien son reforzadoras e integradoras de las noticias de los otros medios de comunicación.

El resultado final gira en las siguientes representaciones sociales:



**Resultados de las representaciones sociales encontradas en el video, en los comentarios y el grupo focal de las festividades de la Independencia de México**

El patrón social representado en este video la sociedad mexicana, la realidad que converge en el acontecer diario de las personas, de lo que ven y son parte, no solo el video lo presenta, si no quienes comentaron, lo hicieron acerca de la del sistema político y situaciones relativamente comunes en México como la corrupción (mordidas), de acuerdo al desglose del video, los comentarios y la experiencia de quienes vieron el video hay acontecimientos que representan la mexicano. Para concluir con este video, según Ma. Del Carmen Vergara (2008: 55) hay una función simbólica en las representaciones sociales manifestada en el lenguaje y las prácticas (acciones), por consiguiente de acuerdo a lo anterior, el símbolo se representa:

Mexicano = corrupción

**2.- Jalo-win Halloween!**

Este es otros de los videos que podemos encontrar en el canal de Werevertumorro, habla de una de las festividades norteamericanas apropiadas en México y que causa debate entre quienes defienden la autoctonía de las costumbres nacionales y quienes se han cobijado bajo los esquemas de la globalización.

**Tabla 2.1 condiciones de emergencia de representaciones sociales en los videos analizados**

<b>Condiciones de emergencia de presentación social en el video Jalo-win Halloween!</b>	
<b>Dispersión de la información</b>	Halloween
<b>Focalización</b>	Video del canal del werevertumorro
<b>Presión a la inferencia</b>	Celebración del Halloween en México y de día de muertos.

La temática es muy concreta y proporciona una infinidad de información por sí sola, sin embargo en México existe una dislexia acerca de las costumbres, por consiguiente se tiende a mal ponderar las costumbres mexicanas con las norteamericanas, en este caso el Halloween, y el cual es representado en video. Este contiene sketches y monologo y se describe de la siguiente manera

fecha	nombre del video	nombre del video bloger	numero de reproducciones	comentarios del video bloger	duración de video	Características
24/10/2010	<b>JALO-WIN halloween!</b>	WEREVERTUM ORRO	4036552	DE QUE TE VESTISTE? ....DE TU "\$".CHE MADRE! <a href="http://www.werevertumorro.mx">http://www.werevertumorro.mx</a>	11:00 min	Video acerca del Halloween norteamericano, lo que comúnmente hacemos los mexicanos en estas fechas, sobre todo los jóvenes, no los adolescentes

**Tabla 2.2 resultados de los aspectos técnicos del video acerca del Halloween**

Análisis técnico en este video se comienza con el título; este tiene dos frases, la primera es la forma fonética escrita de la palabra Halloween usada en México y la segunda es la palabra escrita de forma correcta de la festividad. El título es un gancho para atraer a un público que sabe del tema y que está interesado en saber más acerca de mismo. En cuanto a la popularidad del video se contabilizaron poco más de 4 millones de reproducciones hasta el 07 de enero de 2012 siendo uno de los videos con mayor número de visitas en el canal, y por último la descripción o comentarios del videobloger, en los cuales aparece el link del canal y un mini dialogo acerca de los disfraces típicos de Halloween.

Numero de reproducciones 4036552	Nombre del video JALO-WIN halloween!	Comentarios del videobloger para llamar la atención del seguidor o publico
<b>Popularidad</b>	<b>Dirigido a personas con interés y conocimientos en la festividad</b>	<b>DE QUE TE VESTISTE? ....DE TU "\$".CHE MADRE!</b> <b><a href="http://www.werevertumorro.mx">http://www.werevertumorro.mx</a></b>

**Tabla 2.3 detalles del video Jalo-win Halloween!**

En esta parte del análisis queda en claro que parte de la representaciones están basadas en comunicar y su función dentro del canal parte de estas tres

descripciones ya que son el primer contacto entre el seguidor y el videobloguer, motivando a imaginar que habrá en el video.

### La descripción del video

El video acerca del Halloween norteamericano muestra algunas de las acciones que según el Videobloger se hace aquí en el país, lo que comúnmente se copia del extranjero, sobre todo los jóvenes. El formato vuelve a ser el de YouTube, en tiempo y forma; y la temática es acerca de una festividad.

**Como empieza el video, descripción textual de la entrada:** ¡hey que pedo cachorrillada! ¿Cómo están? Espero que estén muy pero muy bien porque yo el día de hoy vengo con todo ehh con todo así que el tema de hoy es el siguiente...

A decir verdad la entrada en este video es como las que tienen en casi todos sus videos, en términos de pre-producción es parte de la cortinilla del canal. Ya en el video se encontró lo siguiente:

<p><b>*Representación sketch Lo que piensa la gente</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Costumbres</i></li> </ul>
<p><b>* Representación formas de vestir</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Formas de vestir</i></li> </ul>
<p><b>* Representación El alcohol en las fiestas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Actividades de la festividad</i></li> </ul>

Tabla 2.4 Jalo-win Halloween!. Contenido del video

A pesar de que su duración es de 11 minutos el video no aborda temas que no sean acciones referentes al Halloween. Además de que la mayoría de momentos en el video son sketches y es un video más concreto en cuanto a representaciones.

A continuación se desglosa el contenido del video de acuerdo a las representaciones encontradas a criterio propio:

**Descripción del título dentro del video:** Al empezar textualmente hace una sarcasmo de la palabra Halloween escribiéndolo Jalo-win, esto podría ser para enunciar un parentesco con la expresión “jalada” que en el contexto juvenil popular expresa una exageración. Ya en el monólogo el videobloger dice entender y aceptar las diferencias entre las dos festividades, la del día de muertos en México y la de Halloween en los Estados Unidos. Sin embargo aclara que será el tema principal la festividad norteamericana.

**Lo que piensa la gente:** en el video VB (videoblogger) comienza por reflejar algunos comentarios de las personas, que piensan de la celebración de noche de brujas y la asociación que algunos individuos hacen en relación con el diablo. A estos comentarios él los sátira con sarcasmo y lo muestra presenta en el video con la representación de una posesión, así lo muestra en una escena de un pequeño grito que da con efectos en la voz.

**Formas de vestir:** Inmediatamente aborda el tema y sale a relucir las fiestas, formas de vestir y actividades que se hacen en esta fecha son mostradas en el video. Primero se describe la manera en que las mujeres utilizan esta fecha para vestirse, ya que comenta que no solo estas fechas se aprovechan para vestirse de manera sexi si no que se exagera al punto de parecer puta, refiriéndose a las mujeres que se visten de manera sexi para vender su imagen u ofrecer servicios sexuales. (Además al mencionar algunas profesiones y relacionarlas con la festividad y la objetivación sexual dan como resultado algunas fantasías sexuales).

**Otras acciones:** También menciona las historias de terror como el envolvente de este momento, al respecto muestra la creación de los partidos políticos como una historia de terror, algo tenebroso o negativo (claro de manera sarcástica pero que al final termina por asumir un joven). Regresando a los disfraces relata la manera chusca de cómo se puede confundir la gente si no conoce el contexto de lo que es el disfraz. Aunque esta situación puede tener un resultado según el videoblogger favorable o desfavorable.

**El alcohol en las fiestas:** esta celebración se presenta para disfrazarse y competir por el mejor disfraz, el más chusco etc. Pero el fin es hacer el ridículo por algo, y en el video se denota que el alcohol es uno de los fines de la organización de estas fiestas. A pesar de no ahondar ni ser el objetivo real del video está presente en algo común de las fiestas que no percibe a simple vista.

**Los niños en la festividad:** se presentan en el video, no como representación si no como una mención dentro de un sketch, como desesperantes al pedir dulces, se hacen varias interrupciones para expresar que es molesto a veces que llamen a la puerta a cada rato. Se vuelve a hacer mención de lo importante que es disfrazarse y tener originalidad, no hay una representación aquí del niño, si no del acto de pedir dulces en esta fecha.

**Las películas:** en el video se presenta una crítica hacia las películas del genero exponiendo que son repetitivas y a veces predecibles, al respecto hace todo una parodia, representando en un cortometraje de menos de tres minutos, donde es grabado junto a sus amigos, quienes más adelante serán parte fundamental de

todo el show en vivo y de las series que son creación de ellos mismos, es de los primeros videos en donde aparecen.

Al ser tan específico el video concentra una sola representación social en varias acciones lo que funge como repetidor de lo que las personas ven a su alrededor. Dentro del tiempo de la ciber-etnografía y del seguimiento al canal no se encontró otro video que contrapusiera con las festividades del día de muertos.

Por otra parte en este video presenta su página web oficial, [www.werevertumorro.mx](http://www.werevertumorro.mx), ofertando los videos que salen en youtube, podcast y algo de material inédito, además promociona por primera vez un evento fuera del lugar de grabación, anuncia su primer show en vivo titulado werefest o el w2m fest evento que a la postre seria parte de la expansión y acercamiento con sus seguidores.

Al igual que en el video anterior también se manejó el cuadro para clasificar los comentarios:

---

Temas abordados en los comentarios acerca del video

- mi kalaberita (día de muertos)
- diisfrasado (Halloween)
- me gusta el Halloween (Halloween)
- viva México y su mexicanísimo día de muertos (Día de muertos)
- DIA DE MUERTOS AWEBO (día de muertos)
- Disfraces (Halloween)
- la policía puta, la bombera puta, la enfermera puta, la conejita puta, la puta puta (Disfraces Halloween)

**Tabla 2.5 temas más repetidos en los comentarios del video Jalo-win**

Los comentarios con temática en realidad fueron menores en comparación con el video de las fiestas patrias, sin embargo, también tiene un representatividad frente a los seguidores que expresaron un agrado por la fiesta de Halloween, pero no dejaron pasar el día de muertos. Solo de los comentarios seleccionados se rescataron palabras del contexto mexicano que hacen referencia al día de muertos, la calaverita que es una forma de pedir dinero o dulces en México. Algunos seguidores manifestaron su agrado a la tradición de celebrar el día de muertos escribiendo la en la sección de post, otros más eran más afines a lo que se hace en Halloween, como el disfrazarse. Por lo tanto en lo representado en el video es reconocido asimilado proyectado a través de los comentarios.

El grupo focal mostró una cara diferente, volvió a quedar de manifiesto que lo proyectado en el video recurre como reforzador de representaciones sociales ya establecidas. Durante el video cuando el video se refiere a los sexi que se visten las mujeres en las fiestas de esta celebración, llegando incluso a decir putas a cada disfraz de las mujeres, la expresión de Fernanda y Alexa es de risa y se miran una a otra (existe como identificación o recuerdan momentos que han visto o actuado), realmente no parecían haber ofensa alguna. Los mismo pasa cuando en el video se sigue hablando de las fiestas de disfraces. Al final la temática fue el Halloween gracias a que no podían expresar que decir acerca del video, al preguntárseles que era el Halloween para ellas su posición frente a la temática fue radical acerca del Halloween:

Alexa	<i>“aquí en México es el día de muertos”</i>
Fernanda	<i>Yo creo que cada quien puede festejar lo que quiera</i>
Ximena	<i>Yo si voy a fiestas de Halloween y me he disfrazado de bruja</i>

No es una festividad en México, “aquí en México es el día de muertos” mencionó Alexa. Mientras que Fernanda retomó el comentario final del Werevertumorro en el video para hacer su comentario, ella menciona la libertad que cada quien tiene para festejar el día de brujas y pedir dulces, que la mismas fiesta se prestaba para poderse disfrazar cosa que se daba más en los jóvenes. Ellas comenzaron a decir y a dar sus puntos de vista acerca de la esta tradición, algo que seguramente escucharon en su escuela o en la casa, mencionaron las fiestas de disfraces, la conversación realmente se basó en ese tema y se convirtió en los pros y contras.

En este video se pondera y representa una realidad cultural, esta es reproducida en el video y quienes lo han visto se ven reflejados en los sketches, asocian un contexto propio. El resultado final a partir de lo que expresaron lo seguidores en sus post y el grupo focal



**Resultados de las representaciones sociales encontradas en el video, en los comentarios y el grupo focal, acerca del Halloween**

El Halloween quedó representado en las fiestas y las maneras de disfrazarse, porque más allá de que el video mostró el ambiente de las películas, la costumbre de pedir dulces, el momento que más captaron y expresaron tanto los comentarios como en el grupo focal se enfocaron en lo ya mencionado. Sin embargo vuelve a mostrarse no como generador de representaciones sociales, si no como reforzador de representaciones sociales.

En resumen después del desglose del video, lo que manifestaron en los comentarios los seguidores y el hecho de que despertara hablar del tema o recordara momento en las chicas del grupo focal, se entiende que la representación está en la palabra Halloween y que se representa en la fiesta de disfraces:

Halloween = Fiesta de disfraces

### 3.- Escorpión dorado!

El siguiente video fue colocado en el análisis no por su contenido si no por el personaje que aparece en él. El escorpión dorado es uno de tanto personajes interpretado por el hermano de Gabriel Montiel, Alejandro Montiel, quien tiene antecedentes en su propia página de YouTube<sup>34</sup> de haber trabajado en Televisa y Tv Azteca.

Tabla 2.6 condiciones de emergencia de representaciones sociales

<b>Condiciones de emergencia de presentación social en el video grita-mesta mexicano!!!</b>	
<b>Dispersión de la información</b>	Lucha libre, lenguaje colorido, machismo
<b>Focalización</b>	Video del canal del werevertumorro, personaje el escorpión dorado
<b>Presión a la inferencia</b>	No hay un tema que circule y/o que envuelva al personaje (es nuevo)

De acuerdo a las condiciones a trabajar este tipo de representación social está en un personaje, contrario a los anteriores videos descritos que es una temática de ámbito social.

<sup>34</sup> Página en YouTube de Alex Montiel <http://www.youtube.com/user/alexmontiel1981>

El video no tiene contenido temático pero si presenta como dijimos un personaje que representa un folklor y un prototipo de machismo, esto a criterio del investigador y de acuerdo a lo que se vio en el video y lo que escribieron los seguidores, aquí los resultados:

fecha	nombre del video	nombre del video blogger	numero de reproducciones	comentarios del video blogger	duración de video	Características
31/10/2010	<b>ESCORPION DORADO!</b>	WEREVERTUMORRO	2757243	ESCORPION DORADO ESTA EN LA CASA MADAFKAS!	5:08 min	Aparición del escorpión dorado, uno de los personajes intepretado por alex Montiel, en el que expone el folklor de su lenguaje y que a la postre seria muy reconocido entre los seguidores

**Tabla 2.7 resultados de los aspectos técnicos del video Escorpión dorado**

Sin ser un video con temática tiene más de 2 millones de reproducciones, números no representativos como ya dijimos pero que sobresalen en comparación con otros videos, como los de las series. La duración del video también es pequeña a comparación de los videoblogs que tienen una rango de 8 a 10 minutos de duración, esto es a razón de que solo es un video para promocionar su primer show en vivo.

Por otro lado fue la segunda aparición de este personaje en el canal pero la primera ya con una audiencia mayor y una forma de presentarlo ante los seguidores fue poniendo su nombre en el nombre del video, no hay un gancho en el nombre del video para atraer a seguidores, fue las mascara que usa el personaje quien logró causar el atractivo y la curiosidad entre los mismos.

Por dentro de esta parte del análisis del video encontramos en la descripción del video frase dirigida a un público abierto, repitiendo el nombre del personaje como para hacer hincapié de él y la palabra “madafakas”. Esta última palabra es la forma fonética de “*Motherfucker*”, utilizada en el lenguaje vulgar americano. Nuestra tabla de detalles quedo de la siguiente manera:

Numero de reproducciones 2757243	Nombre del video ESCORPION DORADO!	Comentarios del videoblogger para llamar la atención del seguidor o publico
<b>Popularidad</b>	<b>Por el título, no hay algún publico específico</b>	<b>ESCORPION DORADO ESTA EN LA CASA MADAFKAS!</b>

Tabla 2.8 detalles del video Escorpión Dorado!

No hay mucho que llame la atención del video ni mucho que lo promueva, es el personaje quien se ha ganado el gusto de los seguidores y teniendo un canal ahora propio. Era uno de los personajes con mayor impacto dentro del canal es el escorpión dorado, un símbolo de mexicano, con tendencias machistas, altanero, mal hablado, valentón, astuto, fuerte o con principios de superioridad. Sin duda alguna representa en su personaje la astucia y picardía del mexicano. Usa una máscara al particular estilo de la Lucha libre Mexicana icono de la sociedad mexicana de los años 80's pero con una originalidad de nuevo siglo. El video se describe a continuación:

### Descripción del video Escorpión Dorado!

**Como empieza el video, descripción textual de la entrada:** ¡hey cachorros como están! Espero que estén muy pero muy bien y el video... interrupción del ED (Escorpión Dorado) “como yo así bien pinche sabroso, bien pinche rico así como dadivoso para que les dé de mi pinche pito”.

**La temática:** la temática del video no es ninguna en especial solo presentar al escorpión dorado como una figura imponente, se trata de dar publicidad del werevertumorro fest.

En cada interrupción se trata de menospreciar, hacer ver y oír mal lo que dice el werevertumorro (Gabriel Montiel) con un lenguaje grosero o mejor dicho vulgar. Es como el amigo “chingón”, el que de todo quiere sacar provecho. Es un contraste de un tendencia más popular, esto lo denota los discursos en el video ya que al hablarle de bandas alternativas como azul antena y la gusana ciega, él prefiere a la arrolladora, aunque este no es un parámetro estricto y total para definir la presentación social popular, sino solo lo enmarca en un contexto, el contexto de barrio que su personaje representa. Ellos describen en el video a dos grupos, uno

que gusta del rock-pop y otro con gustos más populares, como la banda sinaloense.

Al hablar de costos del evento también demuestra el pensamiento de algunos mexicanos que basan sus entretenimientos en su economía. Demuestra superioridad y excluye a los homosexuales, haciéndolos menos y menospreciando a este grupo de personas.

El video fue de promoción del show en vivo que ofrecía ahora el canal. Siendo de gran éxito el personaje ya que en cada show lo piden, además de que ya es fácilmente identificado por los seguidores.

Para los comentarios hechos del video, no se encontró ninguna temática específica, la tendencia fue repetir las frases dichas pero el personaje dentro del mismo video y muestras de apoyo a la forma de actuar del personaje

El hecho de posicionarse a favor o en contra de un personaje o un canal nos lleva a la identificación o materialización de experiencias.

---

Comentarios acerca del video

- todos son una bola de estúpidos y ojetes por eso el país esta como esta pónganse a leer o hacer algo bueno para que el día de mañana se sientan orgullosos idiotas
- El hace algo que tú jamás podrás hacer y eso es ser alguien que la gente admire te aseguro que estas mas sólo que mi mugre coca en bolsita mugre estúpido

**Tabla 2.9 Comentarios destacados del video Escorpión Dorado**

La tabla de temas abordados (2.9) en esta ocasión muestra dos comentarios acerca del video y su contenido de manera implícita, la comunicación no solo se da videobloguer y los seguidores, los segundos también interactúan entre si ya sea de manera textual o en video respuestas

La representación del hombre, el mexicano común, de que saca provecho de su fuerza para acobardar al otro se ve reflejado en el personaje bajo un análisis descriptivo del comportamiento, es decir el de cómo trata al otro en el video, en este caso Gabo.

Ahora lo anterior no se apreció en los comentarios del video si no en el grupo focal:

Alexa

*a mi si me gusta el escorpión aunque a veces sus videos son así medio vulgares, bueno el personaje, hace dos programas, uno del escorpión dorado y la lata, donde habla así de películas y bien formal, entonces pues si me gusta aunque habla de vulgaridades además así en su foro tiene así fotos de chicas en bikini*

Fernanda

*y si es que habla así de groserías y así como su foro todo con fotos de bubis y así ja*

A pesar de la actitud que representa el personaje no hay un rechazo, aunque si está presente o se entiende que su forma de hablar y de comportarse va en contra de la representación social del buen comportamiento de la sociedad con educación, con buenos modales, que es propia de un nivel socio económico parecido a la participantes del grupo focal; este personaje representa un ser dominante y sin inhibiciones, ideal que hace pensar, celebrar o gustar a los seguidores y lo hace popular entre ellos. Más adelante esto puede confirmarse con algunas de las frases célebres de este personaje que son adquiridas o entendidas por los propios jóvenes-adolescentes.



**Resultados de las representaciones sociales encontradas en el video, acerca del personaje Escorpión Dorado**

De los videos analizados fue el único que presentó una representación social en un personaje, y sin ser un reforzador, ha sido creada como modelo de masculinidad. Realmente al no ser algo común en el contexto tanto como de aquellos que comentan y de los seguidores del grupo focal fue difícil emitir un juicio más allá de estar o no de acuerdo con lo que hace esta representación, lo que si queda claro es que las frases y maneras de actuar de este personajes son repetidas por los seguidores, sobre todo por los más pequeños y del sexo masculino.

Definir en una sola palabra al personaje es complicado, más bien es una serie de actitudes, palabras, frases y acciones lo que conforma al personaje, solo el contexto mexicano con su folklor, su lenguaje y sus máscaras características particulares de la lucha libre mexicana, comprenden la representación social del mexicano “chingón”<sup>35</sup>.

Por lo tanto nuestra representación queda así:

Escorpión Dorado = chingón (el que chinga)

#### 4.- ERES PEOR QUE....

Este cuarto video analizado presentó una mayor presencia de representaciones sociales, ya que en él se reunieron temas de contextos del medio social tanto nacional como experiencias particulares. Además fue el resultado del uso de otra de las plataformas de las redes sociales Twitter, consultada para utilizar lo que piensa el público que es asiduo a esta red.

**Tabla 3.0 condiciones de emergencia de representaciones sociales en los videos analizados**

<b>Condiciones de emergencia de presentación social en el video grita-mesta mexicano!!!</b>	
<b>Dispersión de la información</b>	Temas del momento en noviembre de 2010
<b>Focalización</b>	Video del canal del werevertumorro, frase degradante
<b>Presión a la inferencia</b>	La frase “eres peor que...” como algo negativo peyorativo

Al ser un video multitemático, en donde se puede conocer las cosas que en ese momento eran desagradables, se dedujo que dentro de la acción comunicativa el canal sirve como constructor de textos que representan y son comprendidas e interpretadas por los seguidores.

<sup>35</sup> Adj. Que es muy bueno en algo, o que esta excelente, de nivel superior o de gran calidad. "Dicen que las chelas están Chingonas en el centro, vamos a ver si es cierto."  
<http://www.eldiccionariourbano.com/definiciones/chingon.html>  
 Sim embargo para entender mejor el referéndum chingón, tenemos que comprender el concepto de chingar de Octavio Paz (1950) en donde el chingón es quien friega, jode, abusa del otro.

Lo interesante de este video es de donde se obtuvo la información representada del mismo; sacada de las opiniones de Twitter y llevada al video elaborando un discurso contextual formado por los seguidores.

Ahora partimos de una construcción social de la realidad en un espacio y tiempo específico, los temas que en ese momento (2010) eran propicios de representar, ahora solo son recuerdos, esto es una temporalidad temática de los videos del canal.

A continuación se describe la dinámica que tuvo el video de “eres pero que...”

fecha	nombre del video	nombre del video blogger	numero de reproducciones	comentarios del video blogger	duración de video	Características
17/11/2010	<b>ERES PEOR QUE....</b>	WEREVERTUM ORRO	1804769	Una mañana mis followers me ayudaron a hacer TT el #erespeorque y acá el video <a href="http://twitter.com/werevertumorro">http://twitter.com/werevertumorro</a>	4:29 min	Video en el que se exponen las cosas que molestan a los adolescentes y jóvenes o de alguna manera lo que les molesta a los que sustentan el canal

**Tabla 3.1 resultados de los aspectos técnicos del video Eres peor que...**

El nombre del video es el resultado producto de una acción, la consulta a los seguidores en las redes sociales, para obtener información.

Por otra parte la popularidad de este video es entre los parámetros de arriba de un millón de visitas popular, o fue mejor dicho popular y entrelazó por primera vez la cuentas de Twitter y más adelante también Facebook.

Dentro de la descripción que hace el videoblogger acerca del video, El mismo señala el origen del video, es mediante un hashtag<sup>36</sup> creado en Twitter y nutrido con los comentarios de los seguidores en esa red social que el canal construye y representa lo que la misma sociedad concibe en su entorno social como “lo peor”, es decir el canal coadyuva al reforzamiento de las representaciones sociales. Solo

<sup>36</sup> Son palabras o frases precedidas por el símbolo # (que se conoce como símbolo hash en inglés) y es una forma de etiquetar o clasificar los mensajes de Twitter, de tal forma que puedas agruparlos alrededor de un tema en común. <http://www.dosensocial.com/2010/09/08/que-es-un-hashtag-y-como-usarlo/>

en este canal se entiende un poco la dinámica en enmarca al canal, y la razón del éxito que hasta ahora tiene.

<p>Numero de reproducciones 1804769</p> <p><b>Popularidad</b></p>	<p>Nombre del video: ERES PEOR QUE....</p> <p><b>Por el título, no hay algún publico especifico</b></p>	<p>Comentarios del videoblogger para llamar la atención del seguidor o publico</p> <p><b>Una mañana mis followers me ayudaron a hacer TT el #erespeorque y acá el video</b></p> <p><a href="http://twitter.com/werevertumorro">http://twitter.com/werevertumorro</a></p>
-------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Tabla 3.2 detalles del video Jalo-win Halloween!**

Pudiera ser que el titulo sirvió de gancho para quienes participaron y siguen en Twitter para el fácil reconocimiento de quienes participaron en la dinámica ya que el video salió días después, aunque el video es abierto a todo el público.

### **Descripción del video “eres peor que...”**

**Como empieza el video, descripción textual de la entrada:** ¡hey que pedo cachorros como están! Espero que estén muy bien porque yo estoy de verdad no orgasmeado si no que requeteorgasmeado de felicidad de estar de nueva cuenta grabando un video y ahora si comenzamos.

El video fue hecho al estilo de otro de los videobloggers famosos, Benshorts, y en el que se pone en la balanza lo peor que puede pasarte o que puedes hacer. El primer tema que tocan es el futbol, y comparan a dos jugadores, Francisco Fonseca y Guillermo Franco, como los peores delanteros de México en 2010, jugar como ellos es lo peor que te podía pasar.

Después se menciona al “perro” Bermúdez como el peor comentarista, hablar como él es negativo. Otro aspecto en el futbol es no tener pena de festejar un gol sabiendo que pierdes por un amplio marcador. Esos mensajes van dirigidos al género masculino.

Denota la pelea entre Many Pacquiao y Antonio Margarito en 2010, en la cual el segundo perdió, llegar a perder como lo hizo el sin siquiera meter las manos eso es un aspecto negativo.

Para las mujeres algo peor es que una amiga salga con tu ex, se menciona también a los comerciales de iniciativa México, programa de televisión en 2010, como algo que es peor.

Robarse lentes del cine está catalogado en este video como algo peor o negativo y los llama nacos, habla también del proyecto musical de la academia, como algo trillado y lo supone “peor que...”

Menciona a la figura de Casandra, nombre femenino como algo peor, una mala experiencia, esto hacer ver a la figura femenina como mala. Señala a la internet de México como un servicio malo. El duranguense, género musical, se considera dentro de este rango de lo peor. También el grupo “El símbolo” y sus canciones son considerados de mal gusto.

Se tratan temas religiosos como el ser testigo de jehová como algo despectivo. La vestimenta de la marca comercial Sanborns también de negativa en este video.

Estas y algunas otros comentarios despectivos se mencionan en este video, sin embargo los ya mencionados son de interés más general y que se basan en realidades que en su momento fueron representadas socialmente como formas negativas.

Ahora bien de lo encontrado en los post de YouTube en el video se encontró lo siguiente, hubo respuestas o situaciones diferentes a las del video pero con el inicio del hashtag:

---

Temas abordados en los comentarios acerca del video

- Esos pendejos que dicen Primero, segundo, tercero etc. .... que?? les van a dar algo por ser los primeros en comentar!!!... que pendejos!!!
- eres peor que la porqueria de movistar
- eres peor que....LOs que meten manito abajo a los videos de WereverTuMorro
- ni religion ni con narcos
- eres peor que felipe calderón
- peor que.....un pedo con premio en clases
- ERES PERO QUE TU PINCHE MADRE CASSANDRA;
- ERES PERO QUE LA PROPUESTA S.O.P.A

**Cuadro 3.3 Comentarios destacados del video Eres Peor que...**

El video presentó representaciones sociales que fueron asimiladas por los seguidores y más allá de confirmarlas, estimularon a algunos seguidores a continuar proyectando otras representaciones sociales. Pero “ser peor que...” estaba asimilado como una forma negativa, comparando a una persona con una situación o personaje negativo como representación social de algo despectivo.

Tampoco en este video se localizó una representación que fuera dominante y que se repitiera en los comentarios. Realmente la representación social estuvo

plasmada en el entender la frase y aplicarla, esto quedó de manifiesto en el grupo focal al preguntar a las participantes que significaba “ser peor que”:

Alexa *no sé pero te hace sentir mal, te viene un sentimiento...*

Fernanda *Ser peor que es peor que algo jaja es como un sentimiento encontrado, eres señalado y es algo así feo*

La forma de sentir de las participantes del grupo nos permite comprender que hay dos posiciones en este video y en esta representación social, quien “usa” la frase y quien se encuentra o se “identifica” con la frase

Y ellas se identificaron con:

Alexa *yo con la mejor amiga q elimina del Facebook por q mi mejor amiga me eliminó (platica experiencia)*

Fernanda *con la amiga que borra el Facebook jaja con la de las fotos de face bueno yo nunca lo he hecho pero si eh visto*

La frase en si genera un sentimiento en algunos seguidores, las chicas del grupo focal se definieron la frase de manera simple como algo feo, algo que te hace sentir mal cuando va dirigido hacia una persona en específico.

Como se ve tanto en la descripción del video en la que se pone de manifiesto que “ser peor que...” es algo negativo, en los comentarios ellos expresan representaciones que los seguidores consideran negativas.

El resultado de estas comparaciones y de relacionar a estos 3 actores (videos del canal, seguidores que comentan y participantes del grupo focal) producen una representación del hashtag:



**Resultados de las representaciones sociales encontradas en el video, en los comentarios y el grupo focal, acerca la frase “eres peor que...”**

Se toma pues en esta representación social a una *situación* (Ibíd: 1989), es decir, lo que comunica que quien usa la palabra, en un contexto y con una intención, para hacer sentir mal.

Por último concluimos el video con el producto del análisis siendo que la representación social en los seguidores es la siguiente:

Frase “Eres pero que...” = acción despectiva

### 5.- Video “No más violencia”

Este fue el último video que se analizó pero solo en la parte etnográfica ya que por cuestiones de tiempo no se presentó en el grupo focal. El canal fijo su posición hacia el tema de la violencia con este video, su rechazo fue total posicionándose como un videoblog o canal en contra de la violencia.

**Tabla 3.4 condiciones de emergencia de representaciones sociales en los videos analizados**

<b>Condiciones de emergencia de presentación social en el video No más violencia!!!</b>	
<b>Dispersión de la información</b>	Violencia en el País, México 2010
<b>Focalización</b>	Video del canal del Werevertumorro
<b>Presión a la inferencia</b>	Uso u consumo de drogas en los jóvenes, narcotráfico

Con un tema de momento, en 2010 se presentó una oleada de violencia en México, situación que los medios de comunicación tradicionales como la radio, televisión y prensa, percataron, por ser de interés común dentro de los temas públicos fue creado este spot.

El canal tomo una postura frente a fenómeno de violencia adjudicándolo al consumo de drogas y narcotráfico.

A continuación el resultado del análisis bajo las tablas técnicas:

fecha	nombre del video	nombre del video blogger	numero de reproducciones	comentarios del video blogger	duración de video	Características
27/11/2010	<b>NO MÁS VIOLENCIA</b>	WEREVERTUMORRO	567323	El valor del trabajo honesto es mayor a cualquier otra cosa, los jóvenes se van por el camino más fácil, las armas no solucionan nada. Violencia genera más violencia y en nosotros esta el rumbo de este país.	1:10 min	Video estilo infomercial, en el que se trata el tema del la drogadicción y el narcotráfico, se presentan algunos datos nacionales e internacionales

**Tabla 3.5 resultados de los aspectos técnicos del video No más Violencia**

De los videos analizados, “No más violencia”, es el que tuvo una mayor carga social

La aceptación o popularidad es incierta ya que el número de reproducciones (567323) es considerablemente menor a otros videos pero los comentarios son más elaborados por parte de los seguidores.

Temas abordados en los comentarios acerca del video
<ul style="list-style-type: none"> <li>-buenos comerciales contra el narco (narcotráfico)</li> <li>- legalizar la droga (drogadicción)</li> <li>- narcotráfico</li> <li>- sin México no hay futuro y sin futuro no hay México ()</li> <li>- "El pueblo hace al gobierno" (política)</li> <li>- peores recesiones económicas (economía)</li> <li>- empleos que fueron contados quien sabe por el puto imss (desempleo)</li> <li>- hagan conciencia!!!!VIVA MEXICO!!! (sociedad)</li> <li>- paz en México (sociedad)</li> <li>-drogas legalizadas (drogadicción)</li> <li>- mas violencia (sociedad)</li> <li>- no mas violencia (sociedad)</li> <li>- conciencia mundial (sociedad)</li> </ul>

**Cuadro 3.6 Comentarios y temas destacados del video de No más Violencia**

En este video si se pudo observar un objetivo más claro, aun así la función fue respaldar una representación social de la violencia, el narcotráfico y de las adicciones. No es de extrañar que los comentarios también fueran de rechazo a todos estos tópicos negativos presentados en el video generando un apoyo total dentro del espacio.

Por tener un contenido más a fin y más concreto fue más fácil determinar las representaciones sociales existentes:



**Resultados de las representaciones sociales encontradas en el video, y en los comentarios del video No más Violencia**

Para contextualizar lo que envuelve al video podemos revisar el historial de índice de violencia de los últimos 5 años<sup>37</sup> en México (2007- 2012). En el video no se presenta más que a joven a punto de consumir cocaína, lo que representa el consumo de sustancias prohibidas y numero de las muertes que provoca.

El video es un llamado a combatir el fenómeno no consumiendo drogas. Por último la representación está en le joven y el mundo de las drogas.

La representación intenta quedar de la siguiente manera:

Drogadicción o consumo de drogas = Violencia

Con estos cinco videos se pretendió rescatar un panorama de lo contiene el canal y lo que ofrece en el mundo de la internet cabe destacar cada uno tiene sus particularidades y generalidades. Son más de 300 videos lo que el canal ostenta desde 2007, y para este trabajo solo se presentaron los videos 5 ya analizados y por tiempo y extensión de una forma inmediata, sin embargo estos videos pueden arrojar mucho más información.

---

<sup>37</sup> Geografía de la violencia en México por CNN <http://mexico.cnn.com/nacional/2012/01/25/chihuahua-el-mas-violento>

Lo interesante de describir los videos anteriores es que ayudarán a comprender, como se dijo, la dinámica en que se mueve el canal; por ende regresando al esquema que se planteó (esquema 2.2), el desarrollo de la representaciones sociales en el canal parten de la reproducción de representaciones sociales de sus seguidores para llevarlas reconstruirlas con experiencia del personaje y amigos (werevertumorro crew) para después crear un guion y un video.

Moscovici presenta nos dice lo siguiente para las representaciones:

*“Las representaciones sociales deberían ser vistas como una forma específica de entender y comunicar lo que ya sabemos...Tienen siempre dos facetas, que son tan interdependientes como las dos caras de una hoja de papel: las facetas icónica y simbólica. Sabemos que: representación es igual a imagen/significado; en otras palabras, que hace corresponder a cada imagen una idea y a cada idea una imagen”.*(Moscovici 1984:17)

De acuerdo a la faceta icónica y simbólica de las representaciones en cada video, de lo que se escribe y lo que se dijo de los temas, se trató de enlazar estas dos partes:

Video	Forma icónica	Forma simbólica
<b>grita-mesta mexicano</b>	Mexicano	corrupción
<b>Jalo-win Halloween!</b>	Halloween	Fiesta de disfraces
<b>Escorpión dorado</b>	Escorpión Dorado	chingón (el que chinga)
<b>ERES PEOR QUE....</b>	Frase “Eres pero que...”	Acción despectiva
<b>“No más violencia”</b>	Drogadicción o consumo de drogas	Violencia

Tabla 3.7 videos y sus formas icónicas y simbólicas

Como se puede observar las representaciones sociales presentadas en los videos son parte de una cotidianidad que es reconfigurada a través del video para reforzarla en un público específico.

El mecanismo generador de iconos y símbolos está dado por la misma sociedad en la que viven los seguidores, al ser temas de carácter común es más fácil ser

reconocidos por los mismos, dando la facultad al videoblogger reproducirla o representarla de manera informal en un video.

Ahora, si en cada video hay una representación social, el éxito del canal es la manera en que se perciben y se muestran esas representaciones, entonces el personaje de werevertumorro es quien por ende es una representación social de la juventud, un modelo a seguir, que genera códigos, lenguaje y un estilo particular de vida representado en cada uno de los más de 300 videos. Mediante el canal los seguidores dan una *lectura de la realidad* (Vergara Carmen, 2008), manifestándose a favor de una forma de ver al mundo.

### **3.3 Lenguaje en el canal.**

El lenguaje para comunicarse que existe en el canal es definido y conocido por los seguidores. El canal ha dejado inconfundibles palabras que ahora pertenecen al vocabulario de los seguidores, y aunque no existe una definición oficial de esas frases, los seguidores las asumen, las decodifican y entienden perfectamente a que se refieren.

Con ayuda de los comentarios de los videos ya analizados pudimos encontrar palabras o frases que se repetían en varios comentarios y estaban presentes en otros videos. Así pues se comenzó a construir un glosario de palabras para después, en el grupo focal, encontrar el significado o lo que representaban para los seguidores.

#### **Frase “Hey que pedo cachorros”**

*Alexa: que significa? Pues como estan, es como un saludo para todos los que lo estan viendo*

*Fer: ¿cómo están?*

*Xime: como hola qué onda como están*

**Cachorro:** *es un perro, pequeño (xime)*

*Alexa: se refiere a cachorros a las personas como pequeñas... porque a chavos como de tu edad ya no les interesaría tanto (ver los videos)... entonces es como para chavos más pequeños*

Esta palabra puede ser clave para la definición de quienes ven los videos, y hacia quienes está dirigido. Las participantes refieren a los cachorros como perros

pequeños, es decir el público que cobija o que recibe mejor este saludo es quien se considera joven (cachorro).

### **Frase “Pinche Cassandra”**

*Alexa: es su ex; (pinche casandra) es así como de tipo lamento así como de porque lo dijo. Y lo utilizo para cuando alguien me cae mal*

*Fer: su ex, como Casandra la que ya te dijimos, refiriéndose a la persona que se llama igual que Casandra y que les cae mal*

*Xime: su ex, si ha salido en algunos videos, no recuerdo pero si (pinche casandra) se refiere pues no se a que se vaya lejos, la utilizo igual cuando alguien que cae mal, cualquier persona que te caiga mal, y está orientado hacia una mujer*

En los videos Casandra es exnovia desconocida, una figura no física, a la cual Gabo se pasa lamentando. Este reconocimiento es inmediato por los seguidores, aunque no nunca haya salido en ningún video. Y el termino pinche lo orientan hacia el odio o el desagrado de una persona, en este caso “pinche Casandra hija de tu #(%&=??%#” ha sido incluso utilizado en playeras que se venden al público en los eventos del Werevertumorro Show, siendo figura esta frase de aquellas exnovias para los chicos, y amigas o compañeras para las chicas.

### **Frase “Orgasmeado”**

*Alexa: es estar muy muy muy feliz*

*Fer: si yo también así como de excitado*

*Xime: así como excitado*

Aunque es una palabra que se escucha fuera de lo común para los seguidores expresa alegría, excitación y es muy común encontrarla en los comentarios de los seguidores en youtube y escucharla en los videos.

### **Frase “pinche meko”**

*Alexa: ammm esa no la había escuchado, es así como maldito retrasado*

*Fer: no no se no*

*Xime: no no se me ocurre nada siguiente*

Esta palabra no tuvo mayor significado, o fue casi nulo ya que no tuvo presencia en los videos, sin embargo se muestra para entender que no todas las palabras o frases aparecidas en los comentarios son forman parte del el lenguaje elaborado

por los seguidores, prueba de ello es que no fue sobresaliente para las participantes en ese momento.

### **Palabra “Rifas”**

*Alexa: ahhh cuando haces una cosa bien o es que estas muy bien*

*Fer: osea que lo hiciste bien o que esperaba que lo hicieras bien o cuando todos los demás no pueden y esa persona si, lo hace distinguirse*

*Xime: cuando alguien hace así algo bien y dices woowww*

Esta palabra es usada en los videos y en los comentarios, refiere a algo bien hecho y/o único así se muestra en los videos y lo confirman los seguidores.

### **Palabra “Chido”**

*Alexa: si algo padre*

*Fer: aja*

*Xime: padre*

La palabra chido es algo padre, de buen gusto para los seguidores

### **Palabra “werevertumorro”**

*Alexa: bueno la palabra bien bueno según eso escuche los rumores werever le decían al wero*

*Fer: werever es como después no*

*Xime: y tu morro así como tu niño jaja*

Realmente no le encontraron sentido a la palabra y fantasearon demasiado para definirla. Cosa que confirma el posicionamiento de esta palabra en la persona de Gabriel Montiel. Además como se muestra en el punto **3.2.1 La persona del Werevertumorro: significante para los seguidores**, los comentarios encontrados no referían a un significado de la palabra sino a la personificación de la palabra atribuyéndole adjetivos.

### **Frase “Eres bien pinche jugosa”**

*Alexa: eres así bien sexi, si, estas bien jugosa- bien buena*

*Fer: si eso significa para lo hombres sexi*

*Xime: jugosa es así de sssssssshhhhhh, si estar sexi*

Frase del Escorpión dorado, personaje creado en el canal, que expresa deseo hacia lo mujer que es guapa, de buen físico o buen ver. No es usada a menudo por los seguidores por considerar a este personaje y a lo que dice vulgar.

### **Frase “Peluche en el estuche”**

*Alexa: bellitos, en la panza, o en todo su cuerpo*

*Fer: bello que le sale a los hombres*

*Xime: así como vello púbico jaja, si o algo así*

Otra frase del escorpión dorado en la que las tres participantes refirieron al bello del hombre, es decir, que es una frase masculina o dirigida hacia el mismo género. Si se toma como referencia los videos del personaje, se denota una madurez, ser mayor, las chicas así lo significan.

### **Palabra “Mamalon”**

*Alexa: hay como dos significados como de así mamado y otra es así como de mamon*

*Fer: así como de bien fornido*

*Xime: como bueno*

Pocas veces usada en los videos, pero consecuentemente en los comentarios. Representa algo bueno, también hace alusión de alguien que hace ejercicio. Teniendo una con relación lo anterior el hacer ejercicio es algo bueno. De hecho no hay algún ningún de los personajes que represente sobrepeso esto estereotipa una figura o representación de la figura humana.

### **Frase “TE AMODORO”**

*Alexa: es como el de video de cursindejadas, a mí una vez me lo dijo mi novio*

*Fer: te quiere te ama y te adora, pero para simplificar y hacerlo más corto así lo dice*

*Xime: si así como de q te quiere te ama y te adora y se lo dices a las amigas*

Frase de una de los videos que tuvo mayor presencia en el gusto de los seguidores y que se usa con mayor frecuencia, marcando una moda entre ellos su uso.

Estas palabras o frases pueden ser no comunes en la sociedad pero significan algo en los seguidores dándoles una correlación entre quienes gustan de los videos y siguen el canal. Sin duda alguna este glosario puede ser mayor, sin embargo nos acoplamos aquellas que resultaron más repetidas o tuvieron una mayor aparición tanto en los videos analizados, como en los comentarios, de ahí que si se analizaran los más de 300 videos se pudiera encontrar más frases y palabras, y ampliar los adeptos que ostentan el lenguaje específico del este grupo

No hay una seguridad de que los creadores de estas frases o palabras sean 100% los chicos que participan o salen en los videos (werevertumorro crew), sin embargo son ellos quienes han promovido su aparición y su uso. Dado que las representaciones sociales se manifiestan en el *lenguaje y en prácticas* (Ibíd.2008), tanto las frases, como el suscribirse al canal, escribir en los videos, seguir a los integrantes incluyendo al Werervertumorro en las redes sociales, permite recrear un modus vivendi.

## Conclusiones

Ahora bien lo que se observó dentro del grupo focal fue que los seguidores o quienes ven estos videos, y en base a los dos comentarios anteriores, existe una división entre quienes gustan de este tipo de videos y los que no, como los anteriores. Sin embargo en el grupo focal ponen como aquellas personas que no gustan de los videos a la gente adulta. En ciertos momentos del grupo focal mencionaron a los padres de familia como las personas a las que no les gustan los videos por el tipo de lenguaje que se usa (malas palabras), y al revisar algunas de las frases del canal, una de las participantes dijo que “no es lo mismo que lo vea una chavo (adolescente) a alguien como tu (moderador)”, el moderador contaba con una edad de 25 años.

Ellos mismos asumen que el canal es exclusivo para chavos<sup>38</sup> (adolescentes-jóvenes) y que en los videos se habla de cosas que les pasan cotidianamente, en la escuela, con los amigos o con el novio.

En todos los comentarios que se analizaron, la referencia hacia el personaje eran más constantes de forma positiva que negativa, su aceptación era mayor que su rechazo. Otro tipo de comentarios encontrados fueron en crítica hacia el contenido del video y otro más escribían haciendo conversaciones entre los usuarios. Esto se da para los seguidores suscritos y que comentan los videos en la sección destinada para lo propio, aunque no todos los que comentan son suscriptores o seguidores del canal, esa ventaja la da la plataforma social.

Ahora bien dentro de la explicación, referencia y representación del Werevertumorro, se identifica a un grupo de chavos, incluso ya no llaman al personaje principal werever, si no por su apócope Gabo e identifican a algunos otros personajes; esto se debe a que dentro del canal se manejan también series como las que se manejaron al principio de este trabajo, y en las cuales salen a cuadro otros personajes.

- 
- La cancion que canta Chema es de Chambao-Yo soy quien xD Chequen!

floramagica000 hace 2 semanas

Amo a Ángel Gabriel!!!

Garrapatita89 hace 1 mes en lista de reproducción ADULTESCENTES

Hechenle un bolillo al Gabbo

ArturoyCarolina hace 1 mes

**Comentarios en los que mencionan a otros integrantes del canal dentro de los videos**

---

<sup>38</sup> Así se refiere a la gente más joven según Alexa participante de grupo focal

Los seguidores conocen los nombres de los participantes gracias a estas series, y a los shows que actualmente realizan en vivo. Dentro del grupo focal también los identifican gracias a su atracción física por los integrantes, Alexa mencionó 5 de 6 participantes, Gabo, Luisitorey, el Wero, Chema y Cristian. A decir verdad esto sería insignificante o normal para los padres de familia, sin embargo en ellos recae una importantísima carga de representaciones sociales que transmiten en los videos.

Por ultimo todo este análisis ha servido para contestar el planteamiento que en un inicio se hizo con la idea de reafirmar o conocer una realidad. Se han analizado algunos de los videos que particularmente aportan a un conocimiento básico para la construcción de los resultados que a continuación presentamos. Se da una aproximación a la realidad que presentan los videoblogs y su relación con los seguidores que ven los videos.

1.- el Werevertumorro es representado sobre la persona de Gabriel Montiel, a quienes los seguidores lo reconocen como un chavo (joven) que hace videos cómicos en la red de experiencias comunes a los jóvenes-adolescentes.

2.- el canal está dirigido a Jóvenes Adolescentes, refiriéndose a los cachorros como individuos, chavos pequeños de edad, diferenciándolos de los demás jóvenes adultos o gente adulta.

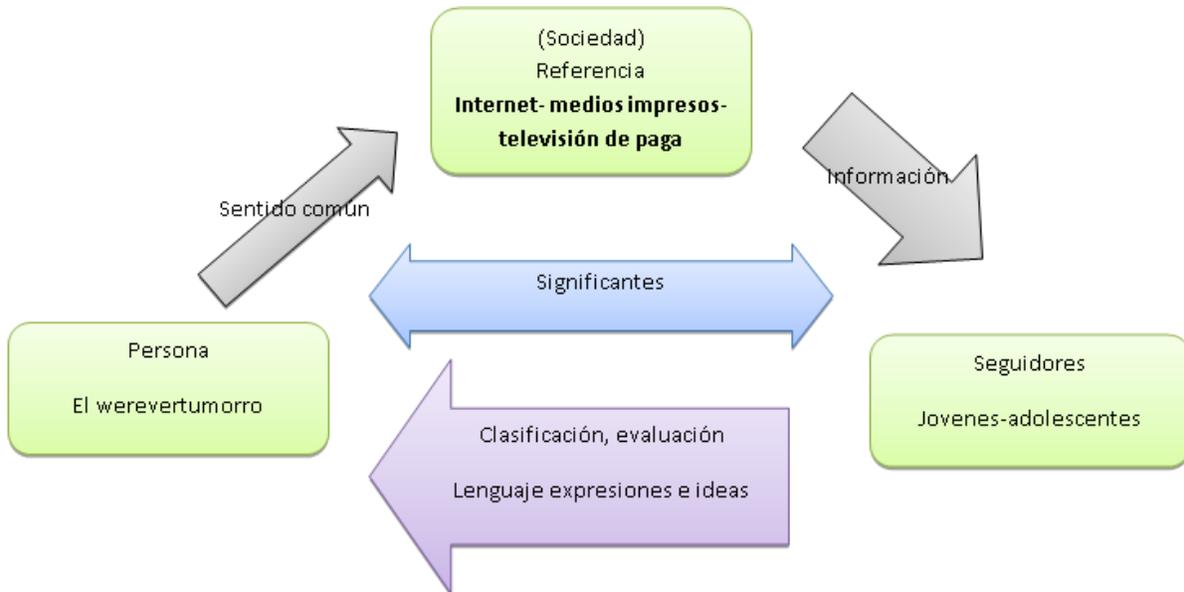
3.- existe un lenguaje codificado y elaborado entendido por los seguidores, los cuales a partir de frases o palabras han creado modas, que son poco vigentes, que van de la mano con la popularidad de los videos, pero que son reconocidas por los seguidores.

4.- con respecto a la formación de representaciones, el Werevertumorro no actúa como generador, si no como repetidor y reforzador de representaciones sociales que ya existen, que se presentan en la cotidianidad y que de manera específica reproduce para los seguidores en su mayoría jóvenes adolescentes.

5.- el desarrollo patrón que sigue la interacción de seguidores y el canal de acuerdo a lo observado durante la etnografía, el análisis y el grupo focal, es el siguiente:

- Es un canal dirigido a jóvenes.
- Con gran aceptación dentro de una parte del sector joven que cuenta con la tecnología y medio necesario para interactuar en la internet.
- Usa, toma o repite situaciones comunes entre los seguidores para crear identificación entre ellos.

- Algunos seguidores están suscritos y comentan los videos, pero otra gran mayoría sin contabilizar solo los ven.
- Los videos no crean una opinión entre los seguidores, refuerzan la carga social que a cada uno los envuelve.
- Los seguidores que ven los videos y están suscritos gustan del video y lo comentan, se identifican y se ven representados.



**Esquema 2.0 Dinámica del canal de werevertumorro y la forma en que se convierte en reforzador de Representaciones Sociales. Elaboración Propia**

6.- los videos están basados en la realidad social y son representados con un estilo cómico.

Ahora bien de manera general se posiciona a la representación social del canal del werevertumorro bajo los siguientes tópicos de interés que destacan su relevancia y lo que puede generar en un futuro.

### **Construcción a priori de los tópicos globales encontrados en el estudio**

#### **I. El werevertumorro como formador de temas de interés en sus seguidores**

Por la popularidad y en base a las temáticas reales, puede llegar a formar entre los seguidores una opinión, si bien la mayoría de sus videos son de carácter cómico, existen videos como el de la “no violencia” que lo posicionan como una fuente de temas sociales entre los jóvenes-adolescentes.

## II. El Werevertumorro como modelo de juventud

Como modelo de juventud porque es un canal presentado por un grupo de jóvenes para jóvenes (jóvenes adolescentes). La forma de vestir, de expresarse, de convivir, incluso de pensar son presentadas en video, comentadas y discutidas por los seguidores en YouTube, Facebook y Twitter, por lo seguidores. Porque más allá de presentar el video blog presentan una forma de expresión y de comunicación.

## III. El Werevertumorro como espectáculo

Como espectáculo ha ido transformándose primero empezó como diversión con un celular, después con una cámara casera, ahora su formato es en Hd, y ha logrado lo que pocos videobloggers en México, saltar de un mundo cibernético de la red a un show en vivo denominado Werevertumorro Show presentado en las principales ciudades del país, en el cual ofrece los mismos personajes y productos (como el monologo o videoblog de cada semana) pero con la certeza y cercanía de un programa teatral.

Su incursión en el ámbito del espectáculo no solo genera ganancias si no que permite visualizar la penetración en cuanto a número de gente. Sin duda otro campo a estudiar que queda a expensas de otro momento para la investigación social.

## IV. El Werevertumorro como espacio informativo

Al tratar temas de interés social se informa de manera subjetiva sobre lo que pasa en la semana, o los temas sobresalientes en la red. El video blog del viernes es preparado con antelación, sin embargo a menos que sea muy importante pueden improvisar videos fuera de los días programados para subirlos. Los temas de moda y de interés para los jóvenes siempre los serán promovidos por este canal

## V. El Werevertumorro como educador

De manera subjetiva podemos decir que como educador el canal ha evolucionado para dar paso a espacios en el mismo canal en los cuales se promueve el deporte, y su posición en cuanto a la corrupción. En un principio según algunos videos observados al final dejaban un mensaje, su punto de vista,, sin embargo este espacio no ha sido explotado en todos los videos porque como lo dijimos el objetivo de este canal es entretener.

## VI. El Werevertumorro como generador de vínculos y relaciones sociales

Finalmente es un hecho que su presencia en tres de las más grandes plataformas de las denominadas redes sociales les da una potestad de poder generar entre sus seguidores vínculos, como a partir de los miles, y millones de gente agregada en las 3 plataformas, uniendo en un solo lugar a gente desconocida que ve los videos

Por último, los resultados están sometidos a la crítica de quien los lee, la realidad que se presentada en este trabajo muestra solo una parte de lo que son las representaciones sociales en la red, y una de tantas dinámicas en las que se desenvuelven. Podemos decir que actores o canales en YouTube comienzan a formar parte de lo que es una nueva televisión para las generaciones actuales, quienes pasan ahora mayor tiempo pegadas a un monitor o a un celular, que viendo televisión o escuchando la radio, o lo hacen mediante los ya mencionados.

El campo de la comunicación aún tiene mucho camino por recorrer en este ámbito de las tecnologías y sobre todo en la internet. Las representaciones sociales son una de las teorías aplicadas que ya se desenvuelven y que ahora están presentes gracias a la interacción que existe de los seres humanos mediante las plataformas sociales desarrolladas sobre este medio.

## Bibliografía

- ALBARELLO, Francisco (revista No 68) “*internet como medio de comunicación estratégica en la formación del profesorado*” en Razón y Palabra, publicación electrónica del ITESM <http://www.razonypalabra.org.mx/n63/falbarello.html> visitado 04-07-2011
- AMIPCI., (2011) Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2011. México. Asociación Mexicana de Internet. <http://www.amipci.org.mx/prensa/historico/categoria/1> consultada 30 de junio 2011
- BERTOLDI Sandra, Florito Ma. Elisa, Alvarez Mabel (2006) *grupo focal y desarrollo local: aportes para una articulación teórico – metodológica*. Ciencia, docencia y tecnología numero 033 Universidad Nacional de Entre Ríos Uruguay, Argentina. pp 111-131 en Redalyc
- CHÁVEZ Méndez Ma. Guadalupe (2004) “*De cuerpo entero... Todo por hablar de música*” . Reflexión técnica y metodológica de un grupo de discusión, Universidad de Colima, México.
- CROVI druetta, Delia María (2006); “¿Es Internet un medio de comunicación?”. Revista Digital Universitaria [en línea]. 10 de junio 2006, Vol. 7, No. 6. Disponible en Internet: <http://www.revista.unam.mx/vol.7/num6/art46/int46.htm>
- Durkheim, Émile (1895) Las reglas del método sociológico, México, Fondo de Cultura Económica, 1986.
- ESTRAMIANA José Luis Álvaro, Beatriz Fernández Ruiz (2006) Representaciones sociales de la mujer, Athenea Digital, núm. 9, primavera, 2006, pp. 65-77, Universitat Autònoma de Barcelona España revisado en REDALYC abril de 2013

- GALEANO Ernesto Cesar. “Modelos de comunicación” en [http://www.oficinappc.ucr.ac.cr/HA2073/Modelos\\_Comunicacin\\_Humana.pdf](http://www.oficinappc.ucr.ac.cr/HA2073/Modelos_Comunicacin_Humana.pdf) Consultada en Octubre de 2011
- JODELET 1989 citada en Chardon, María Cristina “Representaciones sociales del cuidado: entre las prácticas y la noción de alteridad” Archivos Brasileiros de Psicologia, vol. 60, núm. 2, 2008, pp. 10-19 <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=229017549002> consultada el 3 enero de 2012
- KRUEGER (1988). *Focus Group: a principal guide for applied research*. Newbury Park CA: Sage. CITADO POR [www.cesununiversidad.aplicacionesweb.us/.../Grupos%20focales-...](http://www.cesununiversidad.aplicacionesweb.us/.../Grupos%20focales-...) Revisado el día 05 de enero de 2012
- MATTERLART, Armand (2002) “La sociedad global de la información” , Historia de la sociedad de la información, Paidós, Barcelona, 2002, versión en línea <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ywOW8wl0Zq8J:www.enfocarte.com/6.28/mattelart1.html+armand+mattelart+lo+global&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=mx&source=www.google.com.mx> 04-07-2011
- MORA, Martin (2002). *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. Athenea Digital* [La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici](http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/.../55) [psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/.../55](http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/.../55) Consultada en octubre 2011
- MORENO Muñoz, Antonio (2000). *Diseño ergonómico de aplicaciones hipermedia*, (Barcelona), Paidós, 2000
- MOSCOVICI, Serge. (1979). *El psicoanálisis. Su imagen y su público*. Buenos Aires: Heumul

- O'REILLY, Tim. (2005). What is Web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. Retrieved 3 September, <http://www.oreillynnet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html> traducción Google translator
- ORIHUELA, José Luis y Santos, María Luisa (2000) “*Introducción al diseño digital*”. Concepción y Desarrollo de Proyectos de Comunicación Interactiva, (Madrid), Anaya Multimedia, 2000
- PISCITELLI, Alejandro (2002). Cibercutluras 2.0. en la era de las máquinas inteligentes. Paidós, Contextos, Buenos Aires, Argentina, 2002.
- RUIZ TORRES, Miquel Àngel (2004) “*La (des)territorialización del ciberespacio: la vigencia de la metodología etnográfica en el entorno virtual*”, Actas Electrónicas del 2º Congreso Online del Observatorio para la Cibersociedad: ¿Hacia qué sociedad del conocimiento? <http://hedatuz.euskomedia.org/5225/1/05117132.pdf> revisado el día 02 de diciembre de 2011
- SOTO, Javier (2000) “Internet como medio de comunicación social en el ámbito de la discapacidad” <http://www.tecnoneet.org/docs/2000/III-82000.pdf>  
[https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:PpD12zLYZBkJ:tecnoneet.org/docs/2000/III-82000.pdf+&hl=es&gl=mx&pid=bl&srcid=ADGEEESgvvk-lv78695A6vmA7D-bdpBlbTMYMjOsX850OE2yxqu\\_EeugEeU98NVHPJ0wzDwwe\\_qL8\\_U-Wg1GsmDyKnVXtDixAw8mrs5BPJgTxiK849lj\\_WQ93NA7Z4XgheKzKZmE09UXT&sig=AHIEtbQhnGCeOt9DY2VdLztA8mzwN2iGMg](https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:PpD12zLYZBkJ:tecnoneet.org/docs/2000/III-82000.pdf+&hl=es&gl=mx&pid=bl&srcid=ADGEEESgvvk-lv78695A6vmA7D-bdpBlbTMYMjOsX850OE2yxqu_EeugEeU98NVHPJ0wzDwwe_qL8_U-Wg1GsmDyKnVXtDixAw8mrs5BPJgTxiK849lj_WQ93NA7Z4XgheKzKZmE09UXT&sig=AHIEtbQhnGCeOt9DY2VdLztA8mzwN2iGMg)
- TORRES BECERRA, Rosalba (2010) “*la construcción social de influenza Humana AH1N1 a partir del manejo informativo de los medio de comunicación en mexico, un análisis desde las representaciones sociales.*”

Universidad Autónoma del Estado de México. Tesis de licenciatura. pp. 6-14 revisado en abril de 2013

- VERGARA QUINTERO María del Carmen (2008) *La naturaleza de las representaciones sociales*, Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, vol. 6, núm. 1, enero-junio, 2008, pp. 55-80, Centro de Estudios Avanzados en Niñez y Juventud Colombia
- WOLTON, Dominique (2000). Sobrevivir a Internet. Conversaciones con Olivier Jay. Gedisa, España, pp. 55-81

### ***Paginas consultadas***

- <http://sentucv.wordpress.com/2011/02/09/recursos-web-2-0/> definición de Blog
- <http://www.inegi.org.mx/Sistemas/temasV2/Default.aspx?s=est&c=19007> indicadores sobre la sociedad de la información
- <http://www.inegi.org.mx/sistemas/sisept/default.aspx?t=mcu51&c=26788&s=est> internet según sus usos
- Termino hipertextualidad  
<http://apresmoiledeluge.blogspot.com/2007/05/hipertextualidad.html>  
Consultada: 04 de junio de 2006
- <http://www.amai.org/NSE/NivelSocioeconomicoAMAI.pdf> Niveles socioeconómicos, consultado y actualizado diciembre de 2012

# Anexos

## Comentarios analizados en el presente trabajo por video:

fecha	nombre del video	nombre del video blogger	numero de reproducciones	comentarios del video blogger	duración de video	Características
15/09/2010	<b>GRITA-MESTA MEXICANO!!!!</b>	WEREVERTUMORRO	1231453	TA TA TA TA TA PODER PERRUNO!!!!	10:47 min	Video dedicado al nacionalismo, las maneras o ideas que el mexicano tiene del país y de sus propios habitantes, se resalta cosas negativas y cosas positivas

Revisado 07 de diciembre de 2012

### Primeros 10 comentarios

- werever pasa tu korreo x fa no maa te lo e pedido komo 3 vecez andale va? x fa

luispumper hace 1 año

@luispumper Chinga tu madre =)

KRLOZDEVIL hace 1 año

@KRLOZDEVIL ke ? tu kien eres? por ke me la mienthaz? ke ize o ke ? zolo le pedi zu korreo al werever

luispumper hace 1 año

no mames ehh! jajajaja muy bueno

bOoBiiXD hace 1 año

GENIAL!!!!!! enserio te la rifas

oye has uno de otakus o anime =D  
ya le pase los vidoe a mi salon homes!

shadowtyran hace 1 año

HAHAHAHAHAHAHAHAHAHAHAHAHAHAHAHAHAHA-  
HAHAHAHAHAHAHAHAHAHAHAHAHAHAHAHAHAHAH!!!!!!! Recientemente  
suscribí! jajaja pero me facinan tus videos!!!

claudiaquinn12 hace 1 año

quinto comentario xD !!

MultiXbox720 hace 1 año



---

karolphysius hace 1 año

---

cuarto comentraio

---

alanso360 hace 1 año

---

secungooo..!!

---

uboatxd hace 1 año

que loco soy el primero jojojajo

KakashiCJ hace 1 año

---

@KakashiCJ el tercer idiota jajaja

---

VashAlexx hace 1 año

---

@KakashiCJ eres el cuarto primero no ma hay un chingo de primeros

---

gettherefas hace 1 año

---

PRIMERO (H)

---

toaftoas123 hace 1 año

---

@toaftoas123 jaja tu eres el tercer primero

---

gettherefas hace 1 año

---

primero aweboo!!!! (Y)

---

magu66666 hace 1 año

---

@magu66666 jajaja te la pelaste

---

VashAlexx hace 1 año

---

@VashAlexx segundo awebo !!! (Y)

---

troll >.<

magu66666 hace 1 año

---

@magu66666 ahora cual primero

---

eres el tercero

narutito0089 hace 1 año

---

@narutito0089 fui segundo u.u ptm

---

[magu66666](#) hace 1 año

---

[@magu66666](#) oo cierto segundo xd

---

por eso hay que estar bien atento  
yo queria estar entre los primeros 10 n\_n

[narutito0089](#) hace 1 año

[@narutito0089](#) cierto alomejor y nos dan un premio 8-)

hahahaha ok no ps U\_\_U

[magu66666](#) hace 1 año

---

[@magu66666](#) jaja cuantos primeros

---

[gettherefas](#) hace 1 año

---

first

---

[tsahiguitarra](#) hace 1 año

[@tsahiguitarra](#) hahahaha cuantos primeros hay

[gettherefas](#) hace 1 año

### Comentarios recientes

---

- oye de verdad gabo es de iztapalapa ?? yo poense ke era privincianos lol yo tambien soyde iztapanaka
- 

[Sarahkian](#) hace 1 mes

---

Cualquier parecido con **Colombia**, pura coincidencia

---

[Pumpaez](#) hace 1 mes

---

por k dise los mexicanos k no es mexicano

---

[MrSonidovampi](#) hace 1 mes

---

Si, comprendo, pero lo que yo dije lo dije en tono de BROMA, porque las cosas que refleja de la sociedad Mexicana son muy **parecidas a la sociedad Argentina**, por esa cosa de que los Latinoamericanos nos parecemos mucho, fue un comentario en broma, no para que NADIE lo tome en serio. Saludos attes: Roman Lorenzo Magromel. ;)

---

[Romanlorenzo777](#) hace 1 mes

---

Gabriel, tengo que hacerte una pregunta ¿Estás seguro que vivís en Mexico, no vivirás en Argetnina no? Fijate si a unas cuadras de tu casa está el Zócalo o la Plaza de Mayo, porque estás retratando TAL CUAL a los Argentinos en como somos, no sé porque pero somos igualitos a ustedes, la misma clase de políticos y ciudadanos. Saludos attes: Roman Lorenzo Magromel. ;)

---

Romanlorenzo777 hace 2 meses

@Romanlorenzo777 NI madres, gabriel es 100% mexicano, perdon por las palabras pero esa es la verdad, uff hoy estoy **orgasmeado** de felicidad jaja

SrMotorStorm hace 1 mes

Oye werever, me gusto el videoblog **pero no insultes a nuestros heroes**, en eso hay que mejorar amigo, respeta a los hombre de honor

miniwerever1 hace 2 meses en lista de reproducción Más videos de werevertumorro jajajajaja a Una Amiga le paso lo mismo Cuando se entero que iba a estar en la **ACADEMIA BICENTENARIO!! (:**

gabyisa23 hace 2 meses

---

al diablo los politicos mexico sera uno de los paises mas ricos del mundo porq pertenesa al g-5 osea las 5 potencias mas emergentes del mundo y la ciudad de mexico sera la ciudad mas rica e industrializada del mundo en 2050 y aqui mexico no se celebra haloween es dia de los muertos pero es chido wereber tu morro

---

andres42778 hace 2 meses

---

a huevo tenemos a werevertumorro!!!!!!!!!!!!!!

---

libni32 hace 2 meses

---

rayos yo queria ver las kakas de werever :(

---

XxwockerxX hace 2 meses

---

Y me refuiero ati

---

Stgandalo....o\_O

msand123456789 hace 2 meses

**Libertad** no creo wey tenemos federales en chihuahua **pinche meko** da verguenza ser mexicano a veces.....

msand123456789 hace 2 meses

---

la Mera verdad we no deverias de insultar a Miguell Hidalgo ya ke gracias a gente como el tenemos libertad en Mexico **Eres UN MEXICANO QUE DA VERGUENZA**

---

sgtandablo hace 2 meses

---

@sgtandablo gracias a el pagamos inpuostos querras decir, y la neta q ser un mexicano ofende cuando mexico es de los paises mas fregados del mundo

---

MrJmaldo05 hace 2 meses

---

@MrJmaldo05

---

la verad ke no man y si no te gusta mexico vete a otro pais aver donde te ayudaran los impuestos y todo eso es culpa de los malos **diputados** ke nosotros elegimos [sgtandablo](#) hace 2 meses

---

[@sgtandablo](#) sin hidalgo no hubiera **democrasia** y aun sin ella nos tratarian como esclavos por una parte bien y tienes razon en cierto modo mexico es un buen pais

---

[MrJmaldo05](#) hace 2 meses

---

[1:30](#) Creo que el ya sabia el Futuro que nos esperaba

---

[TheFreeEmotion](#) hace 2 meses en lista de reproducción [Más videos de werevertumorro](#)

---

werever catarino al 5111 :DD

---

[mothyckvilla](#) hace 2 meses

---

jajaja no mams werever catarino!!!

---

[n3gr3d0](#) hace 3 meses

---

**¿malinchista?**

---

[MegaFreestylerap](#) hace 3 meses en lista de reproducción [Más videos de werevertumorro](#)

---

oe causa werever aprovechando la invitacion q haces hacia tu pais mandate los paasajes pa ir a mexico xD

---

saludos :)

[fox9680](#) hace 3 meses

Yo opino que al werever se lo cojan los narcos

Manita arriva al que le gusto el video y todos a chingar a su madre

[exoreck](#) hace 3 meses

---

[@werevertumorro](#)

---

[MrThedarkcam](#) hace 3 meses

2011 y en tabasco seguimos inundados hasta la puta madre

[pitukaization](#) hace 3 meses 24

[@pitukaization](#) tmbn eres tabasqueño jaja k genial, que lastima que el show literalmente nos salto, yo por eso lo fui a ver a coatzacoalcos!!!

[DALEHHORII](#) hace 4 días

---

huu q la mama del werever cre q lucifer an de hacer buena pareja

---

[ana30277](#) hace 3 meses

---

---

que pedo con ese pinche anuncio de halls???

---

[Alice23resident](#) hace 3 meses

---

SOy peruano pero tengo una gran admiracion por la cultura Mexicana...y muxo mas aun de la creatividad de su gente ..como este programete de m..... que no me deja trabajar....jeje..naaaa...Saludos Werever!!...son bien xevere!!

---

[b17852](#) hace 3 meses 3

pinche werever depilate la ceja **pareces hijo de depillin** jajajajajaja

[mazacuateable](#) hace 3 meses

No me canso de ver esta... hjajajajajajaja xD

[TheExploretube](#) hace 3 meses en lista de reproducción [Más vídeos de werevertumorro](#)

jajaja yo estoy en tabasco!!! jajaja saludos desde el agua!!!

[FearAndWarHell](#) hace 3 meses

---

---

fecha	nombre del video	nombre del video blogger	numero de reproducciones	comentarios del video blogger	duración de video	Características
-------	------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------------	-------------------	-----------------

---



---

ledezma02 hace 1 año

---

5:30 Los Mex Men se reunen nuevamente

Firexspartan hace 1 año

---

AHH I GONNA KILL YOU MOTHER FUCKER!! DIEEE!

---

AHH C'MON BEATCH, DIE MOTHER FUCKER!

skalibur000 hace 1 año

directo a mis favoritos!!!!

MrVIDAUR hace 1 año

---

zaludo a vicente fernandez jaaja

---

FracksTutoriales65 hace 1 año

---

HAHAHAH ES TA BIEN RIFADOO lo de estilo destino final! jajjjajajajaajajajja

---

kytziaaLeto hace 1 año

---

jajajajaja TRANSEXUAL, TRANSEXUAL !!!! jajajaja werever eres una riatota ,  
VIVA MÉXICO, y VIVA EL DIA DE MUERTOS AWEBO

---

KIRBY1094 hace 1 año

---

### Comentarios recientes

---

- WE NO MAMES ME ASUSTASTE EN EL 02:22 AHHHHH
- 

RICHARDS1201 hace 1 semana

---

que peli wouuuu re piola je

---

BreemRap hace 1 semana

la policia puta, la bombera puta, la enfermera puta, la conejita puta, la puta puta XD

KagoomeHigurashii hace 1 semana

---

la policia puta, la bombera puta, la enfermera puta, la conejita puta, la puta puta XD

---

KagoomeHigurashii hace 1 semana 2

---

Este de aqui es uno de los mejores videos del Werever

---

BetoAcapulco hace 1 semana 2

---

---

chingas a tu madre pirata

---

dagdaist hace 1 semana

---

DESTINO FINAL- SCREAM - SAW - CHUKY - SHREK XIV

---

ironmaidendptb hace 1 semana 18

siempre me he preguntado algo, cómo se llama la musiquita de fondo que pone weerver en todos sus videos --

GuadalajaraHD hace 1 semana

a mother kill mother fucker XDDD que bueno

maximan165 hace 1 semana

---

están chingones tus videos

---

julioyabrilify hace 1 semana

---

bien chingon saludos desde tepic

---

Isa1Hinamoir hace 1 semana

---

pinches cabrones k piensan k ganaran 1 000 000 de dolares , solo con k le pongan manita arriba , manito arriba si estas de acuerdo

---

anderson18ful hace 1 semana

---

Con tu prima? cual, la que huele a caca o la que tiene cara de perro. jajajaja

---

XxInEdItOxX hace 1 semana

---

Jajaaja conn lo de screem me cageee de risaaaa

---

tedoy5867 hace 1 semana

---

chingon este es un buen video saludos desde ecuador

---

hotfriday2000 hace 1 semana

---

nomames este bideo estubo bien chido

---

theyupore hace 1 semana

---

cara de luis disfrutando el show xD

---

locosiento1 hace 1 semana

---

@locosiento1 XD

---

---

RPgansito hace 1 semana

la puta puta xDDDD

OdalixitaJaneth hace 1 semana

---

no seas mamon como que tu pinche pelicula que nisiquiera me aucerdo como se llama

---

saishukarlo hace 1 semana

---

fecha	nombre del video	nombre del video blogger	numero de reproducciones	comentarios del video blogger	duración de video	Características
-------	------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------------	-------------------	-----------------

---

31/10/2010	ESCORPION DORADO!	WEREVERTUMORRO	2757243	ESCORPION DORADO ESTA EN LA CASA MADAFKAS!	5:08 min	Aparición del escorpión dorado, uno de los personajes intepretado por alex Montiel, en el que expone el folklor de su lenguaje y que a la postre seria muy reconocido y pedido entre los seguidores
------------	-------------------	----------------	---------	--------------------------------------------	----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Revisado el 09 de enero de 2012

### Primeros 10 comentarios

- pinche espencer no mames con tu wrvr2morro fest jajaja chilo

ramonsitio hace 1 año  
mi pregunta es si iran todos los vlogers famosos?  
Ahuizotlkisifur hace 1 año

Putaaa de los primeros geniall :D

TheSlyDee hace 1 año

10mo comentario.

jjirafo hace 1 año

Yeah, Yeah! De los primeros! Bien por el escorpion! Dale sus cocos al werever Hahaha!

egosexual hace 1 año 8

Segundo a la vergaa, por que me peleo por el primero xD

HuGGo9013 hace 1 año  
@HuGGo9013 hahaha pues te rifaste el primero  
chulebam hace 1 año

Hay Soy el Primero En Comentar Este Video xD

Geovanny96 hace 1 año

soy de los primeros :D

TVmierdisa hace 1 año

eres dioss!!!!

---

monniegless hace 1 año  
shingon !!!  
Z12CFG hace 1 año

---

primero!!!!!!! creo o\_O

---

ramonsitio hace 1 año  
@ramonsitio te chingaron no fuiste primero  
kelbinxD hace 1 año  
1º primero  
pato3502 hace 1 año  
@pato3502 te chingaron no guiste primero  
kelbinxD hace 1 año  
;D rifo rifo  
kelbinxD hace 1 año

#### **Comentarios recientes**

---

- KP2 APOKO DIARIO ES LO MISMO ESTAN SENTADOS SI KIEREN MAS IDEAS CONTACTEME SOY DE GDL JALISCO
- 

thenativo123 hace 1 semana

---

Imagine a World

---

Without Free Knowledge  
For over a decade, we have spent millions of hours building the largest encyclopedia in human history. Right now, the U.S. Congress is considering legislation that could fatally damage the free and open Internet. For 24 hours, to raise awareness, we are blacking out Wikipedia.

Eddie95ify hace 1 semana

q significa werevertumorro

xhavi56 hace 1 semana

@xhavi56 por siempre mañana cro

leinad97ful hace 1 semana

---

@xhavi56 mira yo mucho no se pero ese era el apodo del wero pero como el que salia siempre en el canal era gabo todos le disen werevertumorro a gabo..el termino werever viene del what ever :D

---

anapaluzita hace 6 días

---

esta mas verga cuando andan juntos ke solo el wereber

---

Josedeo666 hace 1 semana

pinche escorpion peluche en el estuche cabron eres vien pinche jugosa cabrona arriba los 2 pero de un palo

1000soluciones hace 1 semana

estos si son videos no mamadas como JUSTIN BIEBERjjjj

---

cometwinkis hace 1 semana

---

esta mejor Sotsichipitsiguiisiquetzalcoat fest

---

LEZHVlog hace 1 semana

---

me emputa el pinche angelito de mierda que asoma!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! .l. puto agel de mierda!!!! tu tu, tu tut tu aaaaaahhhhh lo hace porque no tiene **peluche en el estuche!!!!**

---

gear385 hace 1 semana

---

@gear385 Ami igual!!!!

---

denissenadia hace 1 semana

---

son hermanos?

---

enri02gta hace 1 semana

---

@enri02gta si

---

llov3s11pkn0t hace 1 semana

---

Como se llama su nombre? xD jajajaja

---

EduardNicolas21 hace 1 semana

jajajaja el **escorpion es el hombre más grosero que he escuchado en toda mi vida** (aunque me hace reir XD!!!)

alissxchan hace 1 semana

---

jAJAJAJAJA eso es muevete MUEVETE MUEVE LA PINCHE COLA ABER MUEVELES LA COLA jajajaja cha!!

---

liisethful hace 1 semana

mamalon el pinche video jaja =)

iris170899 hace 1 semana

---

la cara de escorpion en 3:58 jajajajaja

---

greenpunkboys hace 1 semana

sochipuilchibilputtelzalcoaltelfest jajajajajajaja q buena no mames!!!

andresisto14 hace 1 semana

todos son una bola de estupidos y ojetes por eso el pais esta como esta **ponganse a leer o hacer algo bueno para que el dia de mañana se sientan orgillosos idotas**

malakach1202 hace 2 semanas

---

---

Ósea el werevertumorro es de Lo mejor para qe este ser de mierda diga qe es un pobre diablo esta mal. El hace algo qe tú jamás podrás hacer y eso es ser alguien qe la gente admire te aseguro qe estas mas sólo qe mi mugre coca en bolsita mugre estúpido neta WEREVERTUMORRO. Eres de Lo mejor TE AMODORO

---

valeritaifly hace 2 semanas

---

fecha	nombre del video	nombre del video blogger	numero de reproducciones	comentarios del video blogger	duración de video	Características
-------	------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------------	-------------------	-----------------

---

17/11/2010	ERES PEOR QUE....	WEREVERTUMORRO	1804769	Una mañana mis followers me ayudaron a hacer TT el #erespeorque y aca el video	4:29 min	Video en el que se exponen las cosas que molestan a los adolescentes y jóvenes o de alguna manera lo que les molesta a los que sustentan el canal
				<a href="http://twitter.com/werevertumorro">http://twitter.com/werevertumorro</a>		

Revisado el 12 de enero de 2012

### Primeros 10 comentarios

- 198 :)

austintv1901 hace 1 año

WEREVERTU MORRO NICE :P

sonick109 hace 1 año

284!!!

maxalanes hace 1 año

doceabo jajajajajajaja genial

evocator1508 hace 1 año

aaaaaaaaaaaaa

sonick109 hace 1 año

Esos pendejos que dicen Primero, segundo, tercero etc. .... que?? les van a dar algo por ser los primeros en comentar!!!... que pendejos!!!

MegaMarko04 hace 1 año 6

@MegaMarko04 dejanos seer jaja

tesilandia28T hace 1 año

soy el 19999 jajaja

halaname hace 1 año

Soy el 89 !!!!

DoKuRoMaNSoN hace 1 año

jajajaja buen video! :D

Victor00Lopez hace 1 año

geneal

eduardopanduro hace 1 año

quinto

---

[eyescartoon](#) hace 1 año

superr el video encerio eres bn genial =D

---

[rockstarykum1](#) hace 1 año

cuarto

---

[luisrefre](#) hace 1 año

tercero!

[vampire599](#) hace 1 año

Seegundoo!\_\_

[tesilandia28T](#) hace 1 año

Primero!

---

[Victor00Lopez](#) hace 1 año

### Comentarios recientes

- yo no se porque siguen tanto a este pendejo.... no tiene nada... de chistoso las mamadas que saca... y no son utiles para la sociedad.. es mas no deja ni un buen mensaje... o consejo que puedas tomar... ,mejor en lugar de andar diciendo pendejadas que haga una obra social, o convoque a todos los pendejos que lo siguen para alguna obra.... solo se dedica a decir puras mamadas.. haha asi es que botate a chingar tu madre... werevertucola.. hahahah

---

[betoguerrerotr](#) hace 1 semana

@betoguerrerotr emm si no te gusta pa q mierda lo ves ps xD... metete en tu vidaaa!!! :D te aconsejo y deja de sufrir de la vida agena ;) bye

[FanyCaXetoNa](#) hace 1 semana

@FanyCaXetoNa no lo veo puñetas... pero es lo primero que sale cuando entras al youtube... chingas a toda tu puta madre..

[betoguerrerotr](#) hace 5 días

@FanyCaXetoNa aconsejate a estudiar pendeja en lugar de andar viendo estas mamadas.... puñetas hahahaha por eso mexico esta en el lugar que esta.. por pendejos y pendejas como tu... que en lugar de ser alguien en la vida.. toman como ejemplo a un pendejo como el werever este haah

---

[betoguerrerotr](#) hace 5 días

@betoguerrerotr no soi de mexico lol xD ... jodete :D ...

---

[FanyCaXetoNa](#) hace 2 días

@FanyCaXetoNa jodete tu puñetas

---

betoguerrerotr hace 2 días  
 ERES PERO QUE LA PROPUESTA S.O.P.A  
nianyani hace 1 semana 2  
 eres peor que...la ley S.O.P.A  
ph0one hace 1 semana  
 hahaha chinga tu madre che gabo estoy diske haciendo tarea de civica y etica y viendote  
 we hha pinche gabo hahahaha eres un genio no mames.  
mASaPaN777 hace 1 semana  
 eres peor que.....un pedo con premio en clases  
mASaPaN777 hace 1 semana 3  
 eres peor que felipe calderon  
jasp599 hace 1 semana  
 ni religion ni con narcos x favor  
vershivlogs hace 1 semana  
 Eres peor que....LOs que meten manito abajo a los videos de WereverTuMorro..Va no  
 Mames no hay peor que eso..! xD Arriba Weever!!  
Vloquendo29 hace 1 semana  
 me puse a ver videos al lugar de hacer la tarea  
pelonitima02 hace 1 semana  
 Pinche werever tee amOoOO jajajajaja  
MsLezlitha hace 1 semana  
 eres peor peor que la porqueria de movistar y ..... !ERES PERO QUE TU PINCHE MADRE  
 CASSANDRA¡  
DarkmasterXification hace 1 semana

---

fecha	nombre del video	nombre del video blogger	numero de reproducciones	comentarios del video blogger	duración de video	Características
-------	------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------------	-------------------	-----------------

---

27/11/2010	NO MÁS VIOLENCIA	WEREVERTUMORRO	567323	El valor del trabajo honesto es mayor a cualquier otra cosa, los jovenes se van por el camino más fácil, las armas no solucionan nada. Violencia genera más violencia y en nosotros esta el rumbo de este país.	1:10 min	Video estilo infomercial, en el que se trata el tema de la drogadicción y el narcotráfico, se presentan algunos datos nacionales e internacionales
------------	------------------	----------------	--------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Revisado el 16 de enero de 2012

### Primeros 10 comentarios

- Que chingon... esos si son buenos comerciales contra el narco. Ya lo saben, si quieren legalizar la droga, que lo hagan... al fin y al cabo, los que quieran morir así, morirán.

DevilEdwin1 hace 1 año

muy bueno el video; en el narcotrafico en eso tienes razon sale cuidate

skatep108 hace 1 año

muy bueno el video; en el narcotrafico en eso tienes razon sale cuidate

skatep108 hace 1 año

Wow...

DaRkPrInCeZz93 hace 1 año

Tienes razón hermano.

GalletaLive hace 1 año

MUY BUEN VIDEO felicidades cabron neta me laten un chingo todos tus videos y me da un chingo de gusto que hagas este tipo de videos la idea esta muy chingona tu muy bien (Y)

richicabron hace 1 año

chido genialL

rockacaballero hace 1 año

sin mexico no hay futuro y sin futuro no hay mexico

BUFONER27 hace 1 año

"El pueblo hace al gobierno"

---

Ahora el pueblo debe tomar acción para hacer a un nuevo gobierno...  
Entienden??

[gOoComeDy](#) hace 1 año

se dan cuenta que solo nos interesa lo del narco y las drogas  
cuando en serio nuestro país está sufriendo por una de las peores recesiones económicas y los  
dichosos empleos que fueron contados quien sabe por el puto imss no se la verdad es una mentira  
y que en realidad la tasa de desempleo está cabrona en serio cabrona  
y muchos estudiantes tienden a desertar por esa misma razón sabiendo que no encontrarán trabajo  
VAMOS GENTE NO SE QUEDEN SOLO CON LO QUE TE DA LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN MASIVA

[transmissionzero](#) hace 1 año

GREAT.

[JChairez](#) hace 1 año

jajajajaja a de ser pura harina xD pero la verdad es cierto la droga está destruyendo al país  
que bueno que hiciste el video ya que muchos lo ven y tal vez hagan conciencia !!!!VIVA  
MEXICO!!!

[SuperDarkar2010](#) hace 1 año

Chido!

[chago204](#) hace 1 año

---

### Comentarios recientes

- por eso the kiero gabo!!

---

[wevisafra95](#) hace 2 semanas

woww un orgullo saber k existen mexicanos como ustedes !!!!!!!

---

[MultiAvriiL](#) hace 3 semanas en lista de reproducción [Más vídeos de werevertumorro](#)

manita arriba si piensas que usaron talco

[KiloLoquendo](#) hace 3 semanas 6

yo vivo en USA y está calmado, siempre voy a Mexicali y es un desastre. soy MEXICANO-  
AMERICANO y también kiero paz en México. mi familia vive ahí, y ya me han matado muchos  
familiares. ¿le pasa a México?

[RafaelW2W](#) hace 1 mes

EL wero es gay??? Manita arriba si lo es o si creen k es gay

[Abayalde13](#) hace 1 mes

---

Gabriel, el mayor golpe que le pueden dar al narcotráfico es legalizándolo,  
Piénsalo bien.

---

[artu13bb](#) hace 2 meses

[@artu13bb](#) si legalizaran la droga habría más violencia porque la gente pierde la conciencia  
cuando está drogada, si tienes o tuvieras hijos no creo que te gustaría arriesgarlos a que  
ande mucha gente drogada cerca de él, piénsalo bien.

[claudia7829](#) hace 1 mes en lista de reproducción [Más vídeos de werevertumorro](#)

👉felicidades yo tmbn te apollo no mas violencia 👈

---

[jabgjazan](#) hace 3 meses

Si es droga de berdad

[makuta258](#) hace 3 meses

GUAAAAAAAAAAUUU ESTUBO BUENO YO TE POLLO WEVER

[celesnata91](#) hace 4 meses

---

NO entiendo como este video tiene tan pocas visitas solo porque no es de comedia esto deberia ser de [conciencia mundial](#) y deberian de pasarselo a todos sus conocidos(al menos yo hare eso). Este es un mensaje para todo el mundo...

---

[MrGabriel1357](#) hace 4 meses en lista de reproducción [Más vídeos de werevertumorro](#) 3

---

como hacer de la cultura un bien masivo?

---

[janefloy](#) hace 4 meses

---

277 son narcos y consumidores de drogas

---

[superalexD99](#) hace 4 meses

---

que le pasa a mexico werever ? porq no tiene conciencia ? porq tantas muertes? ojala un dia cambie todo esto

---

[Efiter](#) hace 4 meses

---

## 2.- Guía piloto grupo focal

### Presentación

#### El werever tu morro

## Experiencias

### Videos

1. ***grita-mesta mexicano!!!!***
2. ***jalo-win halloween!***
3. ***escorpion dorado!***
4. ***eres peor que....***
5. ***no más violencia***

### **grita-mesta mexicano!!!!**

#### Temas a analizar

- Como empieza el video
- Representación sketch
- **capsulas o parodias**
- Expone las actitudes de los mexicanos
- Situaciones sociales en México
- *Infracciones y mordidas*

### **JALO-WIN halloween!**

#### Temas a analizar

- Como empieza el video
- Descripción del titulo
- Lo que piensa la gente
- Formas de vestir
- El alcohol en las fiestas
- Los niños en la festividad
- Las películas

### **ESCORPION DORADO!**

#### Temas a analizar

- Como empieza el video
- La temática
- El personaje

### **ERES PEOR QUE....**

#### Temas a analizar

- Como empieza el video
- Personajes

### **Lenguaje- frases para trabajar**

Hey que pedo cachorros

Cassandra

Orgasmeado

pinche meko

Rifas

chido

cachorros, kchorros

te rifaste

rifo rifo

KP2 (que onda)

q significa werevertumorro

eres vien pinche jugosa

peluche en el estuche!!!!

mamalon

TE AMODORO

Gabo

### **3.- El grupo focal**

#### **Descripción completa**

Participantes:

**Alexa**

**Fernanda**

**Ximena**

Descripción

Llegada a las instalaciones de la facultad, se pegaron algunas imágenes del werevertumorro en el pizarrón, se prepararon los videos que fueron 5 en total, se acomodaron las sillas frente al proyector y el moderador al frente también sentado, no hubo alguna mesa u objeto entre participantes y moderador para evitar un distanciamiento y crear un ambiente de confianza.

Presentación: se explicó la manera de trabajar y la dinámica, ellas notaron algunas fotos y de inmediato preguntaron para que eran, a lo q se respondió que solo era para adornar, así que empezaron a elegir algunas la cuales al final se llevarían, y se les pregunto que si recordaba de que videos eran las imágenes, a lo que no pudieron decir exactamente.

Alexa una de las participantes se puso una playera con la leyenda "P&#"/&(==&) CASSANDRA", y preguntaron que si sería grabado para que sería, solo se contestó que para uso de la tesis.

Hablaremos del werever tu morro... este detonante se modificó por una pregunta ¿Quién es el werevertumorro?

Alexa: un chavo

Fer: pues si un chavo

Alexa: que se llama Gabriel Montiel

Fer y se supone que también estudia la facultad y por eso se dedicaron a un proyecto y por eso empezó a ser el werever

Alexa: y ahora va a ser futuro werever

Ximena: y después empezó a subir sus video clips a la red y...

Alexa: pero así todos chafas de un celular de las babosadas que hacia

Moderador: ¿dónde lo vieron?

Alexa: en un video no recuerdo pero si fue un video

Fer: bueno la cuestión es que han venido mejorando y han tratado temas sobre... bueno distintos temas sobre la vida cotidiana pero en forma como de... a veces como de burla y a veces como de risa.

Alexa: con su respectivo like (manita arriba)

Fer: ¿qué otra pregunta?

Moderador: no son preguntas que más me pueden platicar de él

Alexa: ammm creo que al wero le decían werever ¿no? El wero es uno de los personajes, el wero, Christian, por cierto cris esta muy guapo es el que más me gusta lo amo...

Fer: y también me llamo la atención porque están muy bueno algunos están guapos...

Y aparte lo que dicen son así como cosas que nos pasan

Alexa: te hacen el día

Fer: porque te hacen reír, te hacen ver la vida de otra forma como...

Alexa: un paraíso jaja

Fer: no pero no se te puedes ver en las cosas simples que te pasan en la vida y ver que ammm no sé qué a veces es gracioso y tu nada más te pasas de malas

Moderador: ustedes creen que si sea eso...

Alexa: si

Moderador desde hace cuánto comenzaron a ver los videos

Alexa: desde el año pasado, todo fue por mi hermano, lo amaba así wouuu bueno amaba más al escorpión dorado, bueno comenzó por el escorpión dorado y después el werever, después me los recomendó y empezamos a verlos juntos y ya eso fue todo

Moderador: cuantos años tiene tu hermano

Alexa: 16 y yo tengo 14

Fer: a mí creo q me enseñó un capitulo una vez Julieta mi hermana

Moderador: ¿también es mayor que tú?

Fer: si tiene 18 bueno ya va a cumplir 19, pero solo me enseñó un capitulo después me gustó y ya fue "x", después lo volví a buscar el mismo y comencé a buscar más y así y después supe que a más personas les gustaban y después me interesó más y ya...

Moderador: ¿Recuerdan ese primer video?

Fer: Ahhh sí creo que si era creo el de la citas creo o amigovios

Alexa: yo empecé a ver no me acuerdo bien si fue el cumpleaños del werever o el cumpleaños de gabo o el primer día de clases fue uno de esos dos no me acuerdo bien

Fer: el del primer día de clases esta tan bien muy bueno

Alexa: a si yo amo cursindejadas... ahhh lo amo lo adoro...

Ximena: yo soy la mayor, a mí me gusto y me lo sugirieron mis amigas y de me gusto más

Moderador: ese video es tu favorito (a Alexa) ¿qué es lo que más te gusta de este video?

Alexa: cuando dice "teamodoro", si amo esa frase...

Moderador: ¿creen que él ha hecho moda esas frases o palabras?

Alexa: si, como la de "ha te creas" o "teamodoro"

Fer: que pedo kachorros

Alexa: si también esa con esa abre los videos, si a su canción... tururuuu

Fer: Próxima Estación werever

Alexa: primero era un metro así bien todo chafa y ya después ya aprecio así en un mundo dando la vuelta

¿Lo siguen viendo?

Alexa: no ya casi no pero aun así lo seguimos amando

¿Irían al siguiente show de werever que es en octubre?

Alexa: Si fuimos al evento de hace un año

Fer: si las dos (ademanos de victoria)

Alexa: y en zona VIP

Fer: no yo no yo en zona palcos

¿Y qué se siente estar tan cerca de él?

Alexa: genial adrenalina pura

¿Qué es lo que más les llama la atención del canal?

Alexa: pues que son bien graciosos

Fer: siiiii que te hacen reír

Alexa: a pero también están guapos todos

Se sienten identificadas con lo que platica

Fer: a veces

Alexa: de hecho

Fer: o no precisamente nosotras pero otras personas que sabemos que son así o como que actúan así

Modas adoptadas o frases:

Alexa: teamodoro

Fer: yo no, esta Dany si... una compañera que iría al grupo  
"que pedo cachorros"

Mencionaron algunas otras personas que según ellas son fans

Fer: (pregunta si están grabando)

Alexa: (muestra su playera con orgullo)

Fer: Así también muchos han adoptado eso de pinche Casandra

Alexa: a ya se cual "piripitiflautica"

Fer: a sii igual y aparte como tenemos una compañera que se llama casandra pero escribe diferente, bueno es que tenemos dos compañeras que se llaman Casandra

Alexa: una se escribe así (como la playera)

Fer: si y a todos les cae muy mal... y entonces todos le decían pinche casandra

El sentido q se le da a piche casandra

Alexa: pendeja, que me cae mal, aparte es una copiona... aparte hecha pleito por todo la cabrona... me cae mal

Fer: pero es la de nuestro salón, a mí no me cae bien

Pinche casandra

Alexa: persona que te cae mal, o así a alguien medio cabrón culero...

Moderador: a continuación presentaré unos videos

### **Video Halloween**

Comienza el video: escuchan el intro y señalan o hacen gesto de que eso fue lo q dije o ese es el intro (identifican por el intro los videos del bloger)

Cuando se habla de tener como el Halloween como malo Alexa se ríe, mientras que Fer es indiferente a lo q el video le dice

Otro tema que expone el video es lo sexy que se visten en esta festividad las mujeres, llegando incluso el video a decir putas a cada disfraz de la mujeres, la expresión de Fer y Alexa es de risa y se miran una a otra. (existe como identificación o recuerdan momentos que han visto)

Fiestas de disfraces: Fer y Alexa se ríen (simulan ver visto esa experiencia)

Se interrumpe el video

Tuvimos que esperar a otra chica que quedó de ir al grupo y que también fue al werevertumorro show de 2011

Sin embargo ella comentaron que ella no era muy fan, que si le gustaban algunos videos pero a q veces no le entendía, y que solo había visto como 10

Alexa estaba preocupada y pidió que se grabara todo otra vez

Así que deje q ellas decidieran, ellas volvieron a hablar del werever lo hicieron como un grupo de personas al que mencionaron como creo... cuando en realidad se referían al crew y del cual describen a un grupo de personas dedicadas a hacer reír. Además lo calificaron como un programa, un canal de internet, en el cual se presentan diferentes video clips en donde se habla sobre distintos temas, y lo realizan 6 o 7 chavos, mencionaron el nombre de algunos chavos

Además Alexa sintió curiosidad por las fotos y tomó una para cada una de ellas en una figura Gabriel Montiel

Fer dice: me acuerdo cuando a ale le gustaba, bueno a todas nos gustaba en un tiempo, a mi si me gustaba y así más cuando lo vimos fue así de ahhhh!!!!  
Por q les gustaba

Fer: porque era así buen a onda y así

Alexa: bueno se ve q también es así medio mamoncito pero...

Fer: De hecho es un canal de internetes como un programa... que realizan varios chavos 6 o 7

Mencionaron que algunos de esos mismos integrantes están saltando a otros canales o video blogs

Mencionan que gabo es el primero, el principal y el que saca videos todos los viernes,

Mencionan a otro llamado Chema que también ha comenzado a sacar sus videos de futbol

Otro es Luisito rey tiene sus videos que "son casa casi así como los de gabo (Alexa)" pero con diferentes temas (diferente dinámica)

A los demás los ubican en las partes técnicas

Mencionaron los nombres de todos: gabo, wero, Cristian, el escorpión, Federico, Luisito rey y otros tres q no recuerdo su nombre y que son parte de

Los videos cada cuando los sube....

Alexa: Los video clips de cago mencionaron que cada viernes, bueno como hay así varias series así como mexmen, adultescentes, lo de futbol y luisto rey, por ejemplo el miércoles creo q es Chema el que sube sus videos y así en la semana se van turnando, pero así lo video clips de gabo eso son los viernes

Los videos según ellas tratan de varias cosas

Y acerca de las frases...

Fer: pues en realidad dice muchas groserías,

Alexa: y eso no es tan bueno para la sociedad bueno porque dicen así, por ejemplo estás viendo un video y estas risa y risa y así llegan tus papás y dicen que estás viendo, no que werevertumorro y te dicen nooo

Fer: no quita eso es bien grosero, ósea no eso no te va ayudar en nada y así cosas

Alexa: pero obviamente uno los sigue viendo

Fer: pero bueno no tanto por las groserías si no por lo que dicen aparte

Alexa: si porque obviamente a las groserías les dan un sentido así gracioso (Fer: chistoso)

Fer: Sus temas tratan sobre la escuela, noviazgo, citas, los tipos de chicos y chicas, y son temas así de interés de los chavos, así de lo que vivimos

Loa hermanos mayores fueron quienes mostraron los videos pero actualmente ya casi no los ven, en ambos casos. Ellas dicen que tampoco no como antes lo frecuentaban

Respecto a sus compañeros, ellas han observado algunas modas que han adoptado del canal las más predominantes las frases que en los videos aparecen, ellas siguen recordando los capítulos y cuando les suceden acontecimientos parecidos y repiten hacen referencia del video cada que lo recuerda cuando pasa algo semejante

Se les pregunto que son seguidoras del canal, a lo que respondieron que no, que solo en Facebook y twitter, Alexa comento que si tiene cuenta en YouTube, pero le da weba entrar, mientras que Fer comentó que no tiene cuenta.

Ellas han comentado sus fotos videos pero en Facebook, y bueno no han recibido respuesta.

**Video el escorpión dorado**

Primero se rieron, comenzaron algunas palabras fuerte durante el video como pito... Alexa se rio, Fer mantuvo solo una sonrisa, en el video se menciona a los gringo y la crítica al nombre del show q se promociona, ellas solo ríen, cuando mencionan a agrupaciones de música, al referirse a la arrolladora banda el limón Fer levanta los brazos y expresa su aprobación mientras que Alexa la mira y ríe, menciona el video y algunos de los personajes que están y refiere que son gays, a lo q Alexa ríe un poco... vuelven a mencionar un video pasado y a un personaje musical Justin bieber, y Fer sonrío. Al final presentan una situación de conveniencia a lo que las responden riendo e identificando un cambio de actitud cosa que ellas también han hecho

Que les pareció el video

Alexa: Pues fue un aviso así pero gracioso, no llamo la atención por el escorpión pero no tanto como los otros.

¿Qué personajes aparecen en el video?  
gabo y el escorpión

que piensan del personaje:

Alexa a mi si me gusta el escorpión aunque a veces sus videos son así medio vulgares, bueno el personaje, hace dos programas, uno del escorpión dorado y la lata, donde habla así de películas y bien formal, entonces pues si me gusta aunque habla de vulgaridades además así en su foro tiene así fotos de chicas en bikini

Fer: y si es que habla así de groserías y así como su foro todo con fotos de bubis y así ja

Alexa no se pero de todas maneras están padres

Que no te gusta del personaje:

Alexa: pues no es así que sea muy vulgar,

Mencionan al werevertumorro fest el primer evento en vivo al cual ellas fueron a la evolución de este primer show, el werevertumorro show

### **Video eres peor que!!!!**

Presentan diversos personajes, pero cuando hablan de Margarito y presentan sus fotos ellas lo identifican, otra situación en la que hubo reacción en ellas fue cuando hablaron de cuando una chava sale con el ex de una amiga, también cuando menciona q robarse los lentes del cine, ríen y Alexa señala a Fer, cuando señalan también a las personas que se toman fotos, ellas ríen y se sienten identificadas, cuando mencionan a Casandra Alexa besa la playera, cuando hablan de borrachos Alexa murmura algo y ríe, cuando hablan de amigos que agregan en Facebook ellas respaldan lo q dice el video... al final se escucha una canción creada por el canal y Alexa la comienza a tatarrear

Que piensan del video...?

Fer: Ser peor que es peor q algo jaja es como un sentimiento encontrado, eres señalado y es

algo así feo

Alexa: no se pero te hace sentir mal, te viene un sentimiento...

Con que se identificaron, Fer: con la amiga que borra el Facebook jaja con la de las fotos de face bueno yo nunca lo he hecho pero si eh visto

Alexa: yo con la mejor amiga q elimina del Facebook por q mi mejor amiga me eliminó (platica experiencia)

### **Video gritamesta mexicano**

Al mencionar a los héroes de comics Alexa añade entre susurros hulk, cuando presentan en el video parodias de la academia sienten q las exageraciones si son reales y Alexa le comenta algo en voz baja a Fer... en las actitudes de los mexicanos ríen cuando se contradice el mexicano representado por werever, y cuando se parodia la situación de la corrupción

Llegó en ese momento Ximena

Ella dijo en pocas palabras que era un chavo buena onda, y q le gustaba por q hace reír, se sintió identificada con cosas que pasan en la vida diaria, en la escuela, con los chicos, externo q le daba mucha pena pero q haría un intento, ella no era súper fan

Fuiste al evento del werever tu morro

Xime: Si bueno pero no se veía jaja nuestra cartulina jaja

Alexa: los amigos que se sentaron a lado de mi llevaron una manta con el nombre del werevertumorro y fotos de los integrantes y fotos de los q habían hecho la manta... y al final de evento se la aventaron, junto con los regalos y que así empiezan a aventar al final

Volvieron a ver el video de Halloween

Cuando el video toco lo de los disfraces sexis y la palabra puta, las tres fueron indiferentes a los comentarios

Que piensan del video

La temática fue el Halloween ellas comenzaron a decir y a dar sus puntos de vista acerca de la esta tradición, algo que seguramente escucharon en su escuela, mencionaron las fiestas de disfraces, la conversación realmente se basó en ese tema y se convirtió en los pros y contras

Lista de frases

Hey que pedo cachorros

Alexa: que significa? Pues como están, es como un saludo para todos los que lo están viendo

Fer: cómo están?

Xime: como hola qué onda como están

Cachorro: es un perro, pequeño (Xime) Alexa: se refiere a cachorros a las personas como pequeños... porque a chavos como de tu edad ya no les interesaría tanto... entonces es como para chavos más pequeños

Casandra

Alexa: su ex (pinche casandra) es así como de tipo lamento así como de porque lo dijo. Y lo utilizo para cuando alguien me cae mal

Fer: su ex, como casandra la que ya te dijimos, refiriéndose a la persona q se llama igual que Casandra y que les cae mal

Xime: su ex, si ha salido en algunos videos, no recuerdo pero si (pinche casandra) se refiere pues no se ha que se vaya lejos, la utilizo igual alguien q cae mal cualquier persona que te caiga mal, y está orientado hacia una mujer

Orgasmeado

Alexa: es estar muy muy muy feliz

Fer: si yo también así como de excitado

Xime: así como excitado

pinche meko

Alexa: ammm esa no la había escuchado, es así como maldito retrasado

Fer: no no se no

Xime: no no se me ocurre nada siguiente

Rifas

Alexa: ahhh cuando haces una cosa bien o es que estas muy bien

Fer: ose que lo hiciste bien o que esperaba que lo hicieras bien o cuando todos los demás no pueden y esa persona si o lo hace distinguirse

Xime: cuando alguien hace así algo bien y dices woowww

chido

Alexa: si algo padre

Fer: aja

Xime: padre

que significa werevertumorro

Alexa: bueno la palabra bien bueno según eso escuche los rumores werever le decían al wero

Fer: werever es como después no

Xime: y tu morro así como tu niño jaja

Realmente no le encontraron sentido a la palabra y fantasearon demasiado para responder

eres bien pinche jugosa

Alexa: así bien sexy, si estás bien jugosa bien buena

Fer: si eso significa para lo hombres sexi

Xime: jugosa es así de sssssshhhhhh, si estar sexi

Peluche en el estuche!!!!

Alexa: bellitos, en la panza, o en todo su cuerpo

Fer: bello que le sale a los hombre

Xime: así como vello púbico jaja, si o algo así

Las tres refirieron al bello del hombre ósea q es una frase masculina o dirigida hacia el género masculino o mayor

mamalon

Alexa: hay como dos significados así como de así mamado y otra es así como de mamon

Fer: así como de bien fornido

Xime: como bueno

TE AMODORO

Alexa: es como el de video de cursindejadas, a mí una vez me lo dijo mi novio

Fer: te quiere te ama y te adora, pero para simplificar y hacerlo más corto así lo dice

Xime: si así como de q te quiere te ama y te adora y se lo dices a las amigas

Fueron una moda y si la utilizaron o la siguen utilizando las utilizaron cuando salió el video y todo el mundo según ellas lo decía

Cuando pasan experiencias se acuerdan de los videos, creen que los políticos son así

Crean conciencia, muestran situaciones de la vida real, y actitudes de las personas.