



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE
MÉXICO**

FACULTAD DE GEOGRAFÍA

**“EL IMPACTO REGIONAL DEL CARNAVAL DE
HUITZIZILAPAN, MUNICIPIO DE LERMA, ESTADO DE
MÉXICO”**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN GEOGRAFÍA.**

PRESENTA:

LUIS DANIEL CAMARENA CABRERA

ASESOR:

DR. BONIFACIO DOROTEO PÉREZ ALCÁNTARA

REVISORES:

DR. AGUSTÍN OLMOS CRUZ

DR. FERNANDO CARRETO BERNAL

TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO, MÉXICO

SEPTIEMBRE DE 2022

ÍNDICE

Introducción.....	3
Planteamiento del Problema.	6
Pregunta de investigación.....	7
Objetivos.....	9
General.....	9
Específicos.	9
Antecedentes de la región y el carnaval de Huitzilapan, en el Municipio de Lerma.	10
CAPITULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL PARA EL ESTUDIO DEL IMPACTO REGIONAL DEL CARNAVAL DE HUITZIZILAPAN, DESDE UNA PERSPECTIVA GEOGRÁFICA.....	15
1.1 Teorías del crecimiento regional desde una perspectiva geográfica.....	15
1.1.1 Teoría de los rendimientos crecientes desde una perspectiva geográfica.	15
1.1.2 Teoría del desarrollo endógeno desde una perspectiva geográfica.	17
1.2 El concepto de región y regionalización desde una perspectiva geográfica. ..	19
1.3 La idea del desarrollo regional y local desde una perspectiva geográfica.	20
1.4 Otros conceptos implicados desde una perspectiva geográfica.	22
CAPITULO II. MARCO METODOLÓGICO PARA EL ESTUDIO DEL IMPACTO REGIONAL DEL CARNAVAL DE HUITZIZILAPAN, LERMA.....	26
2.1 Enfoque y tipo de investigación desde una perspectiva geográfica.....	26
2.1.1 Proceso de investigación geográfica cualitativa	27
2.1.2 Fase preparatoria	28
2.1.3 Etapa reflexiva	28
2.1.4 Etapa de diseño	29
2.1.5 Trabajo de campo.....	29
2.1.6 Acceso al campo	29
2.1.7 Recogida productiva de datos	30
2.1.8 Fase analítica.....	30
2.1.9 Fase informativa	30
2.2 Proceso de investigación geográfica cuantitativa	31
2.2.1 Fase conceptual.....	31

2.2.2 Fase de planeación y diseño.....	31
2.2.3 Fase empírica.....	32
2.2.4 Fase analítica.....	32
2.2.5 Fase de difusión.....	32
2.3 Proceso de investigación geográfica mixta	33
2.4 Tipo de investigación	33
2.5 Caracterización geográfica del área de estudio	35
2.5.1 Clima.....	35
2.5.2 Topografía	36
2.5.3 Geología.....	37
2.5.4 Hidrología.....	37
2.5.5 Edafología.....	38
2.5.6 Uso de suelo y vegetación	38
2.6 Universo de estudió	39
2.6.1 Integración regional.....	40
2.6.2 Localización del área de estudio.....	42
2.6.3 Habitantes.....	44
2.7 Muestra.....	45
2.8 Técnicas e instrumentos de investigación	46
2.9 Procedimiento	47
CAPITULO III. RESULTADOS DEL ESTUDIO DEL IMPACTO REGIONAL DEL CARNAVAL DE HUITZIZILAPAN, LERMA.....	50
3.1 Datos generales de la encuesta realizada a la población local.....	50
3.2 Actividades del Carnaval.....	70
3.3 Motivaciones sociales y culturales.....	72
3.4 Impacto regional.....	73
Conclusiones y Propuestas.	76
REFERENCIAS.....	80
ANEXOS	84

Introducción.

El presente trabajo tiene como propósito identificar las diferentes actividades que se han implementado con el paso del tiempo, así como los factores que hacen que Huitzilapan tenga un Impacto Regional sobre otras regiones y municipios colindantes, por medio de su tradicional Carnaval en conjunto con las localidades que participan en su organización y operación y que son parte de la región.

El objeto nuclear que tiene nuestra investigación es el impacto que genera una tradición, es decir, el rasgo privilegiado por los estudios de cultura popular. Un tipo de fiesta tradicional tanto por sus elementos formales como por el ámbito preferente, aunque no exclusivo, en el cual se desarrolla, el de unas comunidades locales ubicadas sobre todo en áreas rurales. Estos rituales festivos, lejos de constituir meras supervivencias arcaizantes, son tradiciones funcionalmente operativas en nuestra compleja sociedad. Un tipo de fiesta que une dialécticamente a dos o más localidades, como parte de una estrategia simbólica que asocia y contrapone sus respectivas identidades colectivas. (Homobono, 1982)

Las costumbres y tradiciones que se llevan a cabo a nivel nacional e internacional son muy importantes para favorecer la identidad de los pueblos como mecanismo de cohesión social, consecuencia de ello, el crecimiento de estos eventos en las áreas rurales, ciudades y destinos turísticos han sido constantes. Una amplia variedad de estrategias los ha impulsado y aunque estas puedan variar dependiendo de cada caso, en general están relacionadas con el aprovechamiento de la capacidad que los eventos tienen para generar desarrollo local y atraer a visitantes y turistas. (González Reverté & Morales Pérez, 2017)

Hablar de las tradiciones culturales en nuestro país nos obliga hablar de los pueblos originarios de México, de su cultura y de la estrecha relación que estos tienen con su entorno geográfico, también de la importancia social, económica y a su vez ecológica que puede tener el hecho de integrar a la actividad turística, los parajes naturales ubicados dentro de un área ocupada por una comunidad indígena. (Vackimes Serret, 2011)

La tradición no se hereda genéticamente, sino que se transmite socialmente y deriva de un proceso de selección cultural. La parte de la cultura seleccionada en el tiempo con una función de uso en el presente, sería la tradición. El pasado, decantado, es continuamente reincorporado al presente, desde tal punto de vista la tradición implica una cierta selección de la realidad social y aunque la tradición es un hecho de permanencia de una parte del pasado en el presente, lo antiguo y su continuidad, persiste en lo nuevo, en el cambio, no todo el pasado que sobrevive en el presente es o se convierte mecánicamente en tradición. (Merchand Rojas, 2007)

En la tradición, el nexo de continuidad entre el pasado y el presente existe un aspecto permanente y otro susceptible al cambio. La tradición, además, resulta de un proceso de decantación cultural y de la hibridación que deriva del pasado transformado y de su incorporación en el presente. Cada comunidad, colectivo, grupo social o humano, por otra parte, construye y recrea su construcción en función de diferentes experiencias vivenciales. La tradición, el pasado vivo en el presente, remite a la identidad de los grupos sociales y a las categorías culturales dependiendo de su entorno geográfico. Es decir, cada grupo específico, con una experiencia histórica colectiva, posee una cultura o tradición propia. De manera que la identidad se construye social y culturalmente a partir de la tradición diferenciada. (Merchand Rojas, 2007)

La cultura, las formas de vida materiales, sociales e ideacionales de los pueblos, las sociedades y los grupos humanos, es a la vez universal y particular, múltiple y diversa en la experiencia humana, la tradición es una construcción social que cambia temporalmente, de una generación a otra y especialmente de un lugar a otro. Es decir, la tradición varía dentro de cada cultura, en el tiempo y según los grupos sociales y entre las diferentes culturas. (Arévalo, 2001)

La cultura juega un papel importante en el desarrollo de un territorio, a tal punto que muchos pueblos y lugares en Europa y América Latina han apostado por una revalorización de lo cultural, lo identitario y patrimonial como eje de su propio desarrollo. El desarrollo local se ha convertido en el nuevo activador de las políticas de patrimonio, mientras la sociedad de los lugares se convierte en la sociedad de

los flujos, parece como si los lugares se hayan involucrado en una obra de construcción identitaria, que privilegia la dimensión local o ciudadana por encima de las nacionales, estatales y globales. (García Martínez, 2008)

Cuando hablamos de una tradición, en este caso del Carnaval de Huitzilapan, estamos hablando de un evento que con el paso de los años ha venido teniendo un desarrollo local, que según (Cárdenas, 2002), como alternativa ante la crisis, está orientada a movilizar el potencial humano a través de acciones locales en diversas áreas, como introducción de nuevas tecnologías, nuevas fuentes de energía, renovación de actividades tradicionales, innovación en la comercialización y en la prestación de servicios, la revitalización de la pequeña empresa, etc. y ligado a ellos como instrumento importante para movilizar los recursos humanos: la formación profesional y la capacitación.

La región de estudio tiene actualmente una identidad cultural porque encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. (Molano, 2007)

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias o los compartimientos colectivos, es decir, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo pues son producto de la conectividad. (Molano, 2007)

Planteamiento del Problema.

En la Región de Huitzilapan, también conocida como la Zona Alta de la Montaña, del Municipio de Lerma, existen varias tradiciones y costumbres dentro de las doce colonias que la componen; El carnaval de Huitzilapan, es la tradición más esperada de la región, debido a que la mayoría de la población que radica en este lugar participa en esta festividad y es la que mayor impacto genera dentro y fuera de la zona de referencia.

Esta tradición suele llevarse a cabo entre los meses de febrero o marzo de cada año, con una duración de cuatro días, empezando desde un día viernes y concluyendo en día martes.

Dicho carnaval se realiza con la finalidad de venerar a un santo llamado “El señor del trabajo” que, según las creencias de los antepasados, les ayuda en los cultivos de cada año, principalmente del maíz, el cual constituye el insumo básico para la alimentación de la población que habita en las localidades que conforman la región de referencia. Como se puede observar, el hecho de realizar la festividad en esos meses se asocia directamente con la fase previa de preparación de las tierras para la siembra.

Es evidente que el Carnaval de Huitzilapan ocasiona una satisfacción importante a quienes hacen presencia para disfrutar de éste, es decir a los pobladores de las localidades y su área de influencia, pues las diferentes actividades que se realizan en esta festividad, año con año, provocan que la gente que hace presencia suela llevarse una buena impresión e incluso provoca que regresen en compañía los años siguientes.

Sin embargo, a pesar de que se aprecia un incremento constante de los visitantes, conforme el tiempo avanza, parece que todo ocurre de forma empírica, e incluidos sus posibles beneficios, no se ha realizado un estudio de la importancia de la festividad y el impacto regional que ha tenido a lo largo de los años, cuando es evidente que ha dejado de ser un evento de carácter local para convertirse en un festival regional, con presencia de visitantes de otros municipios incluso de la capital del país y posiblemente de otros estados.

Por lo anterior, resulta de gran interés, realizar un estudio de corte geográfico, que permita conocer, primero, un poco de su origen y evolución, incluidas las motivaciones reales que impulsaron la actividad, segundo cómo ha sido el proceso evolutivo al paso de los años, incluidas las formas de organización y participación, para finalmente revisar el impacto regional que tiene dicha festividad y con ello, eventualmente proponer algunas alternativas de difusión para favorecer la llegada de un número mayor de visitantes y así incrementar los beneficios en favor de la comunidad, ya que la población que organiza dicho evento, pareciera no haber visto los posibles beneficios que le pueda generar.

Pregunta de investigación.

Bajo el argumento anterior, surge la siguiente interrogante que pretendemos resolver: ¿Cuál es el impacto del Carnaval de Huitzizilapan, Municipio de Lerma y los posibles beneficios económicos, sociales y culturales que podría generar a través de un estudio, en caso de seguir incrementando su importancia local-regional?

Con el paso del tiempo la región de Huitzizilapan ha crecido en cuanto a su población debido a la creación de nuevas localidades dentro de su territorio, con el crecimiento demográfico del área, la participación de dicha población en las tradiciones de sus familiares y antepasados también han aumentado en la región, como consecuencia del efecto multiplicador del Carnaval que se ha extendido más allá de las comunidades circunvecinas, y estimamos, ha trascendido incluso los límites municipales.

Anteriormente esta festividad era poca reconocida y muy local debido a la pequeña población que habitaba y al número mínimo de participantes, con el pasar de los años la misma población ha creado nuevos grupos, conocidos dentro de la región como “Huehuenches” que se han encargado de desarrollar e implementar nuevas actividades para que hoy en día, esta festividad sea reconocida en varias partes que rodean a la región, tal es el caso de nuevos y más grandes figuras pirotécnicas “mejor conocidos como toros”, bandas de viento, nuevos vestuarios, etc., así como también la gastronomía de Huitzizilapan que se ha ido innovando como por

ejemplo: Pulque natural y curado, Torito “Bebida tradicional en el Carnaval”, entre algunos otros que habrá que indagar.

Esta festividad, como se mencionó anteriormente, viene generando un impacto regional creciente y esto puede beneficiar a la economía de la población que participa a través de la venta de comida y de bebidas originarias así como poder impulsar aún más a los diferentes grupos de Huehuenches a que implementen nuevas cosas en los diseños de sus vestuarios y en sus juegos pirotécnicos.

Todo esto, mediante un estudio de su origen y evolución, podría permitir la generación de alternativas de atracción, así como la posibilidad de diferentes convenios como, por ejemplo: con televisoras para la creación de reportajes acerca de la festividad, con patrocinadores para lograr un mayor y mejor impacto, acciones que con apoyo de las empresas pueden ser publicadas y promovida en diferentes medios, como plataformas, radio, televisión y redes sociales, provocando aún más la presencia de personas y por lo tanto el consumo de productos y servicios en favor de la economía local.

Objetivos.

General.

Analizar el Impacto Regional que tiene el Carnaval de Huitzilapan, Municipio de Lerma, mediante la consulta de información, la delimitación de su área de afluencia y la creación de una herramienta que nos ayude a obtener mayores datos, con el fin de establecer su posible comportamiento en el corto, mediano plazo y atender las implicaciones socioespaciales, económicas y ambientales.

Específicos.

- Explicar el origen de esta festividad, en ese lugar y en ese tiempo determinado.
- Localizar y representar cartográficamente las localidades que conforman la región, las zonas de afluencia, los lugares de donde provienen otros visitantes, que son partícipes de dicha festividad.
- Describir las principales actividades, productos y servicios, que consumen los visitantes, que pueden ser motivo de una mayor atracción turística, mediante la aplicación de encuestas.
- Conocer cuáles son los factores que han provocado que esta festividad tenga un impacto creciente con el paso de los años.
- Valorar la importancia que tiene mantener estas tradiciones para la integración e identidad de la región, objeto de estudio.
- Realizar algunas alternativas de aprovechamiento integral sostenible, mediante la participación comunitaria, para impulsar el desarrollo local y regional por la vía del Carnaval.

Antecedentes de la región y el carnaval de Huitzilapan, en el Municipio de Lerma.

Este tradicional carnaval se lleva a cabo, en San Lorenzo Huitzilapan, en la comunidad más antigua del municipio de Lerma, la palabra Huitzilapan viene del náhuatl “huitzili” que significa colibrí y la terminación “apan” que significa río; “en el agua de los colibríes” o el “río de los colibríes” dando como único significado “donde toman agua los colibríes”. (Huitzilapan, 2020)

Según (González Ortiz, 2014), Huitzilapan era un centro político (un altépetl) en los tiempos prehispánicos. Existe otro significado de la región donde (Montemayor, 2007), nos dice que, en el lenguaje náhuatl, Huitzilapan se compone de dos raíces, “huitzililn” se refiere a colibrí y “lapan” que es locativo y como significado final sería “la región del colibrí”, en lengua otomí no se reconoce el lugar.

La región de Huitzilapan pertenece, administrativamente al Municipio de Lerma, en el Estado de México. Se compone de doce localidades interrelacionadas entre sí por compartir un pasado común y por poseer parte de las tierras en propiedad comunal.

La propiedad comunal es un factor importante que hace la unión de las distintas localidades de Huitzilapan, no obstante, esta propiedad comunal se encuentra en permanente tensión ante la transformación de la tierra agrícola en suelo urbano. Las tierras que anteriormente eran de uso agrícola se están convirtiendo en espacios para la construcción de hogares. En este proceso, se conforman nuevas unidades territoriales que con el paso del tiempo van construyendo sus propios emblemas de centralidad como sus iglesias o sus espacios educativos. (González Ortiz, 2014)

Los pueblos que componen a la región de Huitzilapan son: San Lorenzo, San Agustín, Zacamulpa (San Isidro), Adolfo López Mateos, Las Mesas, San Pedro, Guadalupe Victoria, Flor de Gallo, Santa Cruz, Las Rajas, La Unidad y actualmente ya independizado N´Dexi Huitzilapan.

San Lorenzo Huitzilapan es la matriz de la comunidad. Esta localidad es la que aglutina a la región, dado que allí se encuentra la parroquia de una parte de la región

y siendo la primera iglesia antigua, además de los caseríos de pequeñas haciendas y ranchos de origen criollo que se instalaron, desde los tiempos de la colonia.

No obstante, la región ya se encontraba habitada y nombrada desde los tiempos prehispánicos. La cronista local argumenta que la iglesia de San Lorenzo Huitzilapan se construyó sobre vestigios arqueológicos de los antiguos otomíes. (González Ortiz, 2014)

Este monumento antiguo representa el emblema de la unidad social que existe en esta comunidad, la propia construcción de la iglesia en los tiempos coloniales, hace reiterar porque es la centralidad de la región. (García Martínez, 2008)

Los poblados de las Rajas y la Unidad Huitzilapan se construyeron como una estrategia para frenar las invasiones de tierras colindantes de los municipios vecinos de Huixquilucan y Naucalpan por lo que se trató de una estrategia para poner un alto a la metrópoli que crecía por la vía de la invasión de terrenos. (González Ortiz, 2014)

Cada localidad que se ha venido construyendo con el paso de los años ha venido formando sus propios emblemas de identidad para poder identificarse a sí mismos y distinguirse de los demás asentamientos, aunque se debe reconocer que al tiempo en el que se han venido desarrollando han mantenido el nombre que los identifica con su pasado común, ya que todos llevan por apellido Huitzilapan, como si se tratara de una gran familia extensa que lamentablemente ha perdido la capacidad de identificar precisa y nítidamente a sus miembros. (González Ortiz, 2014)

La razón principal por la cual se lleva a cabo esta celebración del Carnaval de Huitzilapan según las personas mayores persiste la idea basada en las creencias otomíes representativas de la región, la cual indicaba que previo al equinoccio era buen tiempo para comenzar a labrar la tierra y dicha espera culmina con el recibimiento del fuego nuevo, el cual habrá de indicar el inicio de la temporada de siembra en dónde se aprovecha la primavera, pero al mismo tiempo hacen mención sobre la petición directa a “El señor del Trabajo” o al “Divino Rostro” ante los cuales ofrecen un novenario de oración previa al carnaval para poder solicitar el permiso

de llevarlo a cabo y así poder comenzar a labrar la tierra con su bendición, ofreciéndole una identidad única a este espacio. (Huitzilapan, 2020)

Las distintas localidades de la región se organizan para llevar a cabo la fiesta patronal, a través de un sistema de mayordomías voluntarias, en ellas se invitan a los mayordomos de las otras comunidades de Huitzilapan y generalmente se hacen fiestas grandes en las que se está configurando un sistema de correspondencias de santos que bien pueden ser explicadas como acciones colectivas cuyo objetivo es marcar la diferencia con los vecinos recién llegados pues solamente pueden ser mayordomos los oriundos de los poblados de Huitzilapan (González Ortiz, 2014)

El carnaval de Huitzilapan se realiza año con año antes del miércoles de ceniza con una duración actual de cuatro días, esta festividad reúne a los “huehuenches” (Grupos de personas disfrazados de diferentes personajes ya sean de épocas anteriores o de la actualidad) cada grupo representando a su localidad a la que pertenecen dentro de esta región.

Actualmente son alrededor de entre 30 grupos de “huehuenches” que participan en el carnaval, incluso hasta dos o más grupos representando a una misma localidad haciendo algo muy interesante la participación de personas de diferentes edades, desde niños hasta personas de la tercera edad.

Para poder comenzar con la festividad todos los grupos participantes acuden un día anterior a la parroquia de San Lorenzo Huitzilapan a prender “Ocote” y quemar pirotecnia para que de una forma den a conocer que estarán participando y pedirle al señor del trabajo que les bendiga durante la festividad y que todo les salga de buena manera, incluso actualmente algunos grupos realizan en ese momento la quema de juegos pirotécnicos.

Los grupos de “huehuenches” que participan, cada uno con su indumentaria representan diferentes significados, algunos reflejan la antigua estructura social basada en la unidad económica llamada “Hacienda rural”, en nuestros antepasados y algunos otros grupos muestran indumentaria más a nuestra época actual. (Huitzilapan, 2020)

Sin duda los días más esperados del carnaval son el domingo porque es el día en que los huehuenches usan sus vestimentas haciéndolo aún más atractivo, la idea de que algunos hombres se vistan de mujeres, mejor conocidos en la región como “Malinches” y así poder exponer sus vestuarios y juegos o figuras pirotécnicas más grandes ya que es cuando reciben a la mayor gente de las mismas localidades y de regiones y municipios colindantes y el día martes porque es el cierre de la festividad.

Cada grupo participante elige con anterioridad (normalmente en carnavales anteriores) a quienes serán sus representantes en los años siguientes, siendo año con año “el mayor”, así conocido en la región a la persona que llevara la responsabilidad del grupo y sea el que preste su domicilio para que se pueda convivir y de alguna forma tener su punto de reunión entre los habitantes para poder realizar diferentes actividades como ponerse los vestuarios, bailar y después partir rumbo a la localidad de San Lorenzo Huitzilapan, donde se realiza dicho evento.

Durante su camino hacia San Lorenzo van bailando, moviendo sus figuras pirotécnicas, haciendo bromas a la gente que está observando, hasta llegar principalmente a la iglesia de la Capilla, donde se venera a la Virgen de Guadalupe y que es el epicentro de dos localidades, Guadalupe Victoria y Adolfo López Mateos, de igual manera para pedir que todo salga de la mejor manera, de ahí parten hacia la zona central de la región, tomando dos caminos, ya sea por la carretera que sale al municipio de Xonacatlán o por una vereda muy antigua que utilizaban anteriormente sus ancestros y que conecta directamente hacia la iglesia de San Lorenzo Huitzilapan.

Para comenzar a quemar un “torito o juego pirotécnico” no necesariamente de la figura de este animal, se tiene que bendecir ante la imagen del “Señor del Trabajo” para que en el tiempo que se esté llevando la quema de este juego pirotécnico todo salga de la mejor forma. Durante esta quema se puede observar una variedad de bailes y pirotecnia lo cual entre multitudes siempre resulta peligroso por el control sobre la pólvora.

Una vez concluida esta actividad se da paso a la convivencia entre habitantes de cada pueblo, compartiendo los alimentos que cada uno lleva desde sus domicilios,

una vez terminando acuden a la delegación de bienes comunales donde diferentes personalidades esperan a cada grupo para poder de igual manera convivir un rato y así culminar su participación en San Lorenzo, durante ese día.

Al llegar la noche, la mayoría de estos grupos de huehuenches, regresan a la Capilla para también quemar juegos pirotécnicos en el atrio de dicha iglesia, haciendo más atractivo esta festividad porque la mayoría de esta pirotecnia contiene luces llamativas que con la obscuridad de la noche hacen que sea más impresionante que en el día y llamando más la atención de las personas que solamente observan, dando por concluido las actividades en ese día.

El día lunes algunos de los grupos de huehuenches regresan a quemar juegos o figuras pirotécnicas durante la noche en el atrio de la Capilla o de San Lorenzo, siendo la mayoría los que deciden quedarse en sus localidades y durante el transcurso de la madrugada pasar a bailar a los diferentes domicilios donde les brindaron apoyo para la realización del carnaval, esperando el día martes para realizar las mismas actividades que el día domingo e incluso durante el día contando con presencia de grupos o sonidos musicales para hacerlo aún más atractivo.

Al término de esta festividad los grupos de huehuenches que participaron se ponen de acuerdo para subir al llamado “Cerro de la Verónica” ubicado en la Región Tlalmimilolpan comunidad vecina o al “Cerro de la Campana” ubicado en el municipio de Huixquilucan para dejar ofrendas y quemar de igual manera juegos pirotécnicos como acción de gracias por la realización de dicha festividad y de esta manera darla por concluida, esperando poder participar en el año siguiente.

Estas actividades son las que han generado turismo y siendo la consecuencia de la integración de varias personas provenientes de diferentes municipios.

CAPITULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL PARA EL ESTUDIO DEL IMPACTO REGIONAL DEL CARNAVAL DE HUITZIZILAPAN, DESDE UNA PERSPECTIVA GEOGRÁFICA.

1.1 Teorías del crecimiento regional desde una perspectiva geográfica.

Cuando se habla de las teorías del crecimiento regional nos referimos a su fundamental importancia que tienen, no únicamente para la comprensión de los procesos de crecimiento, sino de las desigualdades o asimetrías inter e intrarregionales.

Las teorías de crecimiento regional no son necesariamente excluyentes, pero tampoco tienden a generar, como conjunto, un marco explicativo unitario u homogéneo, en todo caso, su amplia variedad no es más que la expresión de la complejidad y la diversidad de experiencias específicas del proceso de crecimiento regional. (Gutiérrez Casas L. , 2006)

(Gutiérrez Casas L. E., 2006), expone cinco teorías relacionadas con el tema, alguna de ellas, son consideradas hoy en día métodos de medición de la actividad regional, fue hasta los trabajos de (Moncayo Jiménez, 2003), en el que se identificaron hasta catorce teorías, entre ellas, la de políticas de ordenamiento territorial donde se patentiza la dinámica evolución teórica y empírica en el campo del crecimiento regional y se muestran sus distintas vertientes.

A continuación, se explicarán las teorías de crecimiento regional que se han tomado en cuenta para este trabajo, en nuestro caso partiremos de un principio ajustado a los objetivos de nuestra investigación, considerando el conjunto de teorías y modelos que nos permitan identificar el impacto regional que genera el Carnaval de Huitzilapan, en el entendido de que cada teoría pondera el papel central de ciertas variables.

1.1.1 Teoría de los rendimientos crecientes desde una perspectiva geográfica.

La teoría de los rendimientos crecientes explica la actividad económica que tiende a concentrarse a partir de que en las áreas de concentración, regiones o localidades surgen rendimientos crecientes que impulsan y refuerzan, a manera de un proceso

circular, la localización de la actividad en dichas áreas. Las concentraciones de población y de la actividad económica nacen y sobreviven de acuerdo con alguna forma de economía de aglomeraciones, en la que la misma concentración espacial crea el ambiente económico favorable para el sostenimiento de concentraciones adicionales y continuas. (Gutiérrez Casas L. , 2006)

La concentración se refuerza precisamente con los rendimientos crecientes. Una forma de poder explicarlos de mejor manera nos lo proporciona (Debraj, 1998), quien menciona que una actividad productiva posee rendimientos crecientes de escala, si aumentando la escala disminuyen los costes unitarios de funcionamiento. Es decir que si un aumento proporcional de los factores de producción variables provoca un aumento más que proporcional de la producción generada por la actividad.

Uno de los exponentes más conocidos de esta teoría Paul Krugman, nos dice que la concentración es una prueba clara de la influencia permanente de algún tipo de rendimientos crecientes y que estos deben explicarse no necesariamente a partir de las economías externas, sino de economías internas mediante modelos de competencia imperfecta. De esta forma según el autor, gran parte del comercio es el resultado de una especialización arbitraria basada en la existencia de rendimientos crecientes, en lugar de ser un esfuerzo de aprovechamiento de diferencias exógenas de recursos o productividad. (Gutiérrez Casas L. , 2006)

Argumenta Krugman, que en ocasiones la teoría de los rendimientos crecientes afecta a la economía desde diversos ámbitos, como la localización de los sectores económicos concretos, la existencia de las mismas ciudades y el desarrollo desigual de las regiones enteras.

Finalmente, para la teoría de rendimientos crecientes el proceso de crecimiento es un proceso de concentración geográfica que nace de la interacción de dichos rendimientos. Desde esta perspectiva el fenómeno de polarización y desarrollo divergente están considerados como resultados del crecimiento.

1.1.2 Teoría del desarrollo endógeno desde una perspectiva geográfica.

La teoría del desarrollo endógeno es la teoría más nueva respecto al resto que se ha considerado y su explicación se basa en el crecimiento de las condiciones o iniciativas que generan los actores locales. La teoría de desarrollo endógeno parte de dos supuestos: los actores locales que se encargan de impulsar el crecimiento de sus regiones o localidades y en la segunda no existe un solo camino para el crecimiento, sino una gran diversidad de senderos de crecimiento.

(Polése & Rubiera, 2009), nos dice que el termino local, hace centrar la atención en los factores de desarrollo específico a la comunidad o a la región, en las características locales que pueden crear y mantener ventajas competitivas, y en el papel del entorno como generador de innovación y dinamismo.

La teoría del desarrollo endógeno considera, valga la redundancia, al desarrollo como un proceso territorial en el que la capacidad de desarrollo de una región depende de las fuentes del crecimiento aceptadas (capital y trabajo), pero también de fuentes estructurales, como dice Vázquez Barquero, uno de los principales exponentes de la teoría de desarrollo endógeno, como lo son la capacidad empresarial y organizativa, la cualificación e instrucción de la población, los recursos medioambientales y el funcionamiento de las instituciones. La perspectiva territorial es un punto esencial de esta teoría, desde la óptica del desarrollo endógeno, se entiende que los procesos del desarrollo han de estar anclados en el territorio, por lo que la capacidad emprendedora local y la inversión son factores decisivos en los proyectos de desarrollo, ya que sin ellos el desarrollo a largo plazo alcanza pronto sus límites. (Gutiérrez Casas L. , 2006). Vachon dice que la localidad y el desarrollo van unidos, es decir que el desarrollo local recupera la perspectiva territorial que ahora, se lleva el terreno de lo inmediato, la localidad, como la unidad espacial donde se concreta y se nota, el desarrollo. (Gutiérrez Casas L. , 2006)

El desarrollo debe ser visto como un proceso de crecimiento y un cambio estructural en el que las comunidades locales están comprometidas por su interés en incrementar el empleo, reducir la pobreza, mejorar el nivel de vida de la población y satisfacer las necesidades y demandas de los ciudadanos. (Vázquez Barquero,

2009). El proceso de desarrollo tiene tres elementos clave: la participación activa de actores e instituciones locales, una identidad territorial específica y el aprovechamiento e impulso de avances del conocimiento para la generación de externalidades. (Gutiérrez Casas L. , 2006)

Para poder comprender la nueva concepción del desarrollo endógeno, parte de nuevos escenarios de tipo contextual, político y estratégico para el desarrollo regional. Asimismo, en esta teoría se deben considerar seis factores de desarrollo que se encuentran presentes en todo territorio: los actores, que son aquellos que se encargan de tomar decisiones en un marco complejo y que bien pueden ser individuales, corporativos y colectivos; el segundo son las instituciones, que se caracterizan principalmente por los grados de velocidad, flexibilidad, virtualidad e inteligencia para reaccionar y aprender a los cambios del entorno; el tercero es la cultura local o regional, que es un concepto que denota la existencia de una cosmogonía y de una ética; el cuarto son los procedimientos que utilizan las instituciones y que se pueden englobar en la gestión del desarrollo, la administración del gobierno y el manejo de la información; el quinto son los recursos con los que se cuenta en el territorio, los cuales pueden ser materiales tanto naturales y financieros como los humanos y los tecnológicos; finalmente el último factor a considerar es el entorno, que es el medio externo sobre el cual no se tiene ningún control capacidad de influencia, pero con el que la gestión se articula.

La organización social a la que se hace referencia como factor del desarrollo endógeno es capital social, se puede definir como los recursos intangibles de una comunidad, como la estructuración de la sociedad o el conjunto de redes y relaciones bajo las cuales suele funcionar. La sociedad se relaciona e interactúa a partir de normas, redes y bases de confianza que suelen afectar la productividad de los grupos e individuos. Respecto al crecimiento económico, la plataforma de la organización social afecta el desempeño de una economía, así los servicios proporcionados por el capital social se valoran a partir de su impacto en los costes de transacciones y supervisiones en aquellas actividades que suelen ser más relevantes, por tener problemas de información asimétrica e incertidumbre. (Montecinos, 2005).

1.2 El concepto de región y regionalización desde una perspectiva geográfica.

Concepto de región.

- La Ley de Planeación del Estado de México y Municipios, definen a la región como la porción del territorio estatal que integran varios municipios y que se identifican por semejanzas geográficas, socioeconómicas o político-administrativas, así como a los propósitos públicos para resolver sus problemas o valorizar su potencial, es decir una región constituye el territorio donde se conectan, una gran variedad de actividades, sociales, políticas, culturales, industriales, comerciales, recreativas, entre otras. (Ley de Planeación del Estado de México y Municipio, 2010)
- (Rodríguez Pichardo, Desarrollo regional, 2015), la región es un espacio continuó y contiguo, es decir es una porción o unidad de un todo mayor, la región por regla general, significa cualquier parte del territorio menor al del país en su conjunto, el cual cuenta con especificidades concretas que le imprimen unidad.
- La región se define como un espacio individualizado donde se combinan elementos físicos y humanos, pero en la que el papel jugado por la actividad humana resulta el más destacado (como modelador y conformador de la región, de tal manera que puede llegar a aparecer como un factor exclusivo a casi exclusivo). (Vilá Valentí, 2013)
- La región representa una de las categorías mas arraigadas en la historia y el quehacer de la geografía, una idea vinculada al mundo de las nociones espaciales que ha acompañado el devenir de la humanidad. (Gasca Zamora, 2009)

Concepto de regionalización.

- La regionalización, es el proceso de agrupar una serie de localidades, municipios, economías, etc. Que toman en cuenta algún criterio característico de las mismas; sin embargo, estas características que tienen en común muchas veces suelen ser de tipo geográfico más que

socioeconómicos, lo cual sugiere que debe tomarse en consideración aspectos no solo de carácter geográfico sino, sociológicos, culturales y económicos para la creación de las regiones. (Rodríguez Pichardo, 2015)

- Es un proceso que permanentemente recrea las estrategias de gobernabilidad, la gestión del desarrollo y las acciones de planeación. (Gasca Zamora, 2009)

1.3 La idea del desarrollo regional y local desde una perspectiva geográfica.

Los procesos de crecimiento regional transitan por caminos de convergencia y divergencia, tanto de la teoría económica como la evidencia empírica que ofrecen modelos y realidades que interpretan y describen caminos y resultados distintos. Así, las regiones, entendidas como espacios subnacionales, revelan escenarios y rutas heterogéneas de crecimiento que se concretan tanto en territorios equilibrados con niveles de vida e ingreso convergentes o en ocasiones como el caso de los países atrasados o subdesarrollados, en profundas asimetrías y serios desequilibrios que minan las condiciones de vida de su población, así como su propio potencial para emprender la senda del crecimiento. (Gutiérrez Casas L. , 2006)

El proceso de desarrollo expone que, si el crecimiento empieza en unas cuantas partes en lugar de en todas partes al mismo tiempo, surgirán, naturalmente, tensiones entre el sector social moderno y los tradicionales, y de la misma forma que el sector moderno, crea capacidad para invertir, el sector tradicional segrega actitudes y acciones que de hecho corroerán y debilitarán el progreso económico del país. (Pradera & Savater, 1994).

Las reflexiones acerca del desarrollo regional en México han tenido transformaciones significativas en los últimos quince años, entre los rasgos más notables del debate reciente, al igual que lo ocurrido en otras partes del mundo, aparece la adopción cada vez más generalizada del enfoque territorial, el cual amplía y articula la perspectiva de los análisis sectoriales o de población objetivo, en congruencia con lo mencionado anteriormente, también emerge la necesidad de construir nuevas formas de gestión de los territorios, caracterizadas

fundamentalmente por una colaboración más estrecha entre la sociedad y sus gobiernos. (Abardía & Morales, 2008)

El concepto de desarrollo local, surge en Europa, en la década de 1980, frente a la crisis del estado de bienestar y de la acumulación fordista, la coexistencia de amplias zonas de auge y desarrollo industrial con zonas de atraso, y del aumento de los indicadores de pobreza y desempleo en amplias regiones y ciudades. Después de una década, dicho concepto se extrapola a América latina, adquiriendo relevancia en distintos países de América del Sur, en el marco de la globalización de varios procesos y políticas de reforma del estado y de la adopción de un nuevo paradigma de gestión pública. El desarrollo local es, actualmente, un fenómeno emergente, que está propiciando nuevas formas de leer y construir las complejas realidades nacionales. Desde una situación de profundas desigualdades sociales y dramáticos desequilibrios territoriales, al enfrentar los retos de la globalización, emerja el desarrollo local como un ingrediente fundamental para trazar una ruta diferente y alternativa de desarrollo nacional y de integración regional. (Enríquez Villacorta, 1870)

Los acelerados y profundos procesos de cambio en el plano tecnológico, económico, cultural y político a escala mundial impactan inevitablemente los distintos países y los territorios subnacionales en ambas tendencias, tanto en la globalización como en la localización, se convierte en dos caras de la misma moneda, tanto es así que, la valorización de lo local en relación dialéctica que lo global, ha dado lugar a extraños neologismos como glocalización y fragementación, para tratar de expresar la pertenencia a los dos ámbitos espaciales al mismo campo relacional, la globalización de lo local y la localización de lo global. (Moncayo Jiménez, 2003)

El desarrollo local se plantea, en consecuencia, como un proceso integrador, que incluye todo los aspectos de la vida local, desde esta perspectiva el desarrollo económico se articula con la generación de riqueza y creación de empleo, pero también y de manera indispensable, con la cohesión y la integración social, con la protección de los recursos naturales y con el mantenimiento y desarrollo de un

referente identitario que estructure y de sentido a la vida y al proyecto de ese territorio específico. (Abardía & Morales, 2008)

El desarrollo local se puede entender, de manera muy sintética, como un proceso complejo, que es producto de una construcción colectiva a nivel local, que tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno de un proyecto común e incluir al conjunto de la población, supone una perspectiva integral del desarrollo, es decir, que incluye la dimensión social, política, ambiental, cultural, el perfil productivo, etc. (Casalis, 2009)

Desde mi perspectiva se puede entender al Desarrollo Regional como el crecimiento de la Mancha rural o urbana, llevando consigo misma su cultura y su población. En cuestión del desarrollo local, se puede entender como una pequeña parte del territorio de una región, pero que trae de igual manera sus propias ideas y factores que interfieren en el crecimiento e identificación de ella misma, haciéndola diferente de otras colonias o localidades.

1.4 Otros conceptos implicados desde una perspectiva geográfica.

Turismo.

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado. (INDEC , 2003)

La Organización Mundial del Turismo, lo define como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias, en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (Moreno & Coromoto, 2011)

Fiesta e identidad colectiva.

Las fiestas y en particular las tradiciones ritualizan de forma recurrente el particularismo, actualizando y reafirmando el sentimiento de formar parte de una comunidad local, regional o nacional y reproduciendo simbólicamente la identidad

colectiva de esta. El sentimiento de pertenencia a la comunidad, su identidad colectiva, se actualiza o explicita mediante los rituales y entre estos los festivos, tienen un sentido social integrador en tanto que rituales mismos, además de los significados de cada uno. La actualización efectuada mediante el ritual reafirma los vínculos sociales, recordando a los actores que forman parte de un grupo determinado. La fiesta, en concreto, presupone una unidad social diferenciada, a la vez que contribuye a crearla y reproducirla, puesto que a través de la fiesta aquella se reafirma como grupo o comunidad. Los actos festivos y en particular religiosos o cívicos, proporcionan la ocasión ritual para la reproducción de identidades colectivas. En cualquier caso, la participación en manifestaciones festivas expresa más bien la adhesión a una identidad colectiva que al propio significado específico del acto: religioso, cívico o lúdico. (Homobono, 1982)

Identidad cultural.

En el terreno de las ciencias sociales, la identidad cultural se caracteriza por su polisemia y su fluidez, lo que ha originado multitud de definiciones y de reinterpretaciones. Su origen se sitúa en Estado Unidos de Norteamérica hacia los años cuarenta del siglo XX y fue conceptualizada en los dominios de la psicología social, en un intento de explicar y dar respuesta a los problemas de integración planteados por la inmigración. Desde esta perspectiva, la identidad cultural era considerada como un determinante, prácticamente estable, de la conducta de los individuos. Posteriormente otras apreciaciones situaron la identidad en un terreno más flexible, sin convertirla en un dato independiente del contexto relacional; pero ello no significa que la primigenia orientación no haya tenido éxito, a pesar de sus evidentes limitaciones científicas y explicativas. (García Martínez, 2008)

Experiencia turística.

La experiencia del turista puede ser muy variada, donde el patrimonio cultural e histórico debe ser entendido como un conjunto de recursos que pueden convertirse en producto turístico para los visitantes que buscan una experiencia diferente. (Carballo Fuentes, 2014)

Actividades, bienes y servicios culturales.

Desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales. (UNESCO, 2020)

Tradiciones culturales.

Las tradiciones culturales que conforman tanto el hoy como el ayer de la cultura mexicana, constituyen en su conjunto un valioso y variado sistema de manifestaciones, expresiones, formas, contenidos y funciones cuya riqueza y variedad provienen de ricas vertientes, como las tradiciones indígenas, herederas de las culturas milenarias americanas, las tradiciones europeas, que llegaron principalmente de España y que forman parte de nosotros, además nuestra cultura se ha enriquecido con tradiciones provenientes de universos culturales oriundos de los continentes africanos y asiáticos. Las tradiciones culturales de los pueblos indios de México son parte esencial del espíritu e identidad de dichos pueblos y estas son consecuencias de una existencia que depende en parte de la perspectiva que tengan con respecto al mundo, su entorno físico-natural y de su cosmovisión. (Vackimes Serret, 2011)

Espacio.

El espacio del turismo no es solo el elemento que posibilita desarrollar prácticas sociales distintas a las tradicionales, socialmente aceptadas o rechazadas, es decir el que permite cambiar de mundos, es también un factor constitutivo de la experiencia del turismo. Las lógicas sociales que estructuran el espacio, tanto de la sociedad de origen como de la sociedad de destino de los turistas, incorporan al espacio como una dimensión constitutiva fundamental y por ende no actúan en un espacio neutro. (Almirón, 2004)

Paisaje.

Es propuesto para designar el concepto unitario de la geografía, para caracterizar la asociación de hechos peculiarmente geográfico. Definiéndolo como un área

compuesta, por una asociación distintiva de formas, tanto físicas como culturales.
(Sauer, 2006)

Carnaval.

A comienzos de la edad media, la iglesia católica lo definió etimológicamente como *carnem-levare* que significa abandonar la carne, lo cual es la prescripción obligatoria para todo el pueblo durante los viernes de la cuaresma. (Bassó Falcón, 2021)

Costumbres.

CAPITULO II. MARCO METODOLÓGICO PARA EL ESTUDIO DEL IMPACTO REGIONAL DEL CARNAVAL DE HUITZIZILAPAN, LERMA.

Este capítulo, es un espacio dedicado a explicar de manera general, los aspectos más relevantes implicados en la metodología de la investigación y que a su vez sirve de base para comprender cómo se obtuvieron los resultados que se muestran en el capítulo inmediato posterior.

Partimos del planteamiento del enfoque de investigación en el que se sustenta el trabajo y el porqué de este, para dar paso al tipo de investigación, a su proceso, una breve caracterización de la zona de estudio y su relación con el trabajo, el universo de estudio, la muestra, las técnicas e instrumentos de investigación, para concluir con el procedimiento llevado a cabo.

2.1 Enfoque y tipo de investigación desde una perspectiva geográfica.

Se utilizaron dos tipos de enfoques en nuestra investigación, el de carácter cuantitativo y el cualitativo, según (Monje Álvarez C. , 2011), cada una tiene su propia fundamentación epistemológica, diseños metodológicos, técnicas e instrumentos acordes con la naturaleza de los objetos de estudio, las situaciones sociales y las preguntas que se plantean los investigadores, con el propósito de explicar, comprender, o transformar la realidad social. A pesar de que cada opción metodológica se sustenta en supuestos diferentes y tienen sus reglas y formas básicas de acción, establecidas y compartidas por la propia comunidad científica, no son métodos excluyentes, al contrario, se complementan.

Por otra parte, el propio autor, señala que el enfoque de carácter cuantitativo parte de cuerpos teóricos aceptados por la comunidad científica con base en los cuales formula hipótesis sobre relaciones esperadas entre las variables que hacen parte del problema que se estudia. Su constatación se realiza mediante la recolección de información cuantitativa orientada por conceptos empíricos medibles, derivados de los conceptos teóricos con los que se construyen las hipótesis conceptuales. El análisis de la información recolectada tiene por fin determinar el grado de significación de las relaciones previstas entre las variables. Según (Casal, 2004), el enfoque cuantitativo no es fundamentado en la realidad, es orientado a la

comprobación, confirmatorio, reduccionista, inferencial e hipotético-deductivo, orientado al resultado y fiable por los datos sólidos y repetibles.

El enfoque de carácter cualitativo se interesa por captar la realidad social a través de los ojos de la gente que está siendo estudiada, es decir, a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto (Rodríguez Palmero, 2011). El investigador induce las propiedades del problema estudiado a partir de la forma como orientan e interpretan su mundo los individuos que se desenvuelven en la realidad que se examina, este enfoque no parte de supuestos derivados teóricamente, sino que busca conceptualizar sobre la realidad con base en el comportamiento, los conocimientos, las actitudes y los valores que guían el comportamiento de las personas estudiadas. Explora de manera sistemática los conocimientos y valores que comparten los individuos en un determinado contexto espacial y temporal. (Ramírez Atehortúa & Zwerg Villegas, 2012).

2.1.1 Proceso de investigación geográfica cualitativa

El proceso de la investigación cualitativa, por lo común, no ha sido un tema objeto de atención prioritaria entre los investigadores que cultivan esta parcela del saber. Este hecho puede interpretarse como una expresión de la diversidad metodológica que se da en el entorno de la investigación cualitativa, donde cada enfoque o corriente mantiene sus propias formas de proceder en la actividad investigadora. También se puede entender como un intento de reflejar una de las características propias de algunos métodos cualitativos de investigación educativa: la ausencia de un proceso de investigación en el que puedan identificarse una serie de fases o una secuencia de decisiones que siguen un orden preestablecido. Los procesos, al igual que los diseños de investigación cualitativos, a menudo emergen de la reflexión del investigador tras sus primeras aproximaciones a la realidad de objeto de estudio. (Monje Álvarez C. , 2011).

La investigación cualitativa, se plantea, por un lado, que los observadores tanto competentes como cualificados pueden informar con objetividad, claridad, y precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como de las experiencias de los demás. Por otro lado, los investigadores se aproximan a un

sujeto real, individuo real, que está presente en el mundo y que puede, en cierta medida, ofrecernos información sobre sus propias experiencias, opiniones, valores, etc. Por medio de un conjunto de técnicas o métodos como las entrevistas, las historias de vida, el estudio de caso, o el análisis documental, el investigador puede fundir sus observaciones con las observaciones aportadas por los otros. Según (Casal, 2004), el enfoque cualitativo está fundamentado en la realidad, orientado a los descubrimientos, exploratorio, expansionista, descriptivo e inductivo, orientado al proceso y valido en los datos reales, ricos y profundos.

2.1.2 Fase preparatoria

La investigación cualitativa se compone de fases y etapas para su desarrollo: la fase preparatoria se compone de dos grandes etapas, la reflexiva y la de diseño: en esta primera etapa como investigador, quien esto escribe toma como base su propia formación investigadora, sus conocimientos, experiencias y su propia ideología, con el apoyo del asesor de tesis, para establecer el marco teórico-conceptual desde donde parte la investigación. En la etapa del diseño, se dedicó tiempo a la planificación de actividades que se ejecutan en las fases posteriores, tal como lo sugieren los investigadores cualitativos. (Monje Álvarez C. , 2011)

Cabe aclarar que un servidor es originario de la comunidad objeto de estudio, lo que evidentemente facilitó el proceso anteriormente descrito porque hay un conocimiento muy cercano a la realidad estudiada y sus actores.

2.1.3 Etapa reflexiva

El punto de partida en la investigación cualitativa es el propio investigador, su preparación, experiencia y opciones ético/políticas, las decisiones que sigan a partir de ese momento se ven informadas por esas características peculiares e idiosincrásicas, así que la mejor forma de proceder surge de sus vivencias, conocimiento y experiencia, aunque también podría ser un problema si no se cuida el rol de investigador y se mezcla con el de ciudadano. (Monje Álvarez C. , 2011)

2.1.4 Etapa de diseño

Es el proceso de reflexión teórica, viene el momento de planificar las actuaciones, de diseñar la investigación, en este sentido el diseño de la investigación suele estructurarse a partir de diferentes cuestiones. En nuestro caso, después de la planificación, previamente indicada, se diseñaron los instrumentos, y acto seguido nos fuimos al campo.

2.1.5 Trabajo de campo

Según (Monje Álvarez C. A., 2011), a través de la habilidad, paciencia, perspicacia y visión, el investigador obtiene información necesaria para producir un buen estudio cualitativo, debe estar preparado para confiar en el escenario; ser paciente y esperar hasta que sea aceptado por los informantes, ser flexible y tener capacidad de adaptación. Según (Ramírez & Ínche, 2004), se destaca la versatilidad ya que existen muchas maneras diferentes de obtener la información necesaria, es preciso ser persistente, la investigación se hace paso a paso, los datos se contrastan una y otra vez, se verifican, se comprueban, las dudas surgen y la confusión es preciso superarla. Una de las ventajas en este trabajo, es el hecho de ser parte de la comunidad, lo que ayudó a superar posibles pérdidas de tiempo.

En el caso que nos ocupa, es evidente que ponemos en práctica los argumentos de ambos autores, toda vez que, como ya se ha dicho, quien esto escribe conoce el medio, mantiene contacto con la gente objeto de estudio y poco a poco se ha ido familiarizando y platicando sobre el mismo. Sobre el segundo argumento, el de Morse, en el transcurso de la investigación de gabinete y de campo, que por cierto se debe aclarar que en buena medida estuvo frenada por la pandemia por Covid-19, se estuvo reflexionando y platicando con el asesor para identificar y aplicar las mejores formas y técnicas, que a nuestro juicio permitirían obtener los resultados, como lo veremos más adelante. (Monje Álvarez C. A., 2011)

2.1.6 Acceso al campo

Se entiende como un proceso, porque el que el investigador va accediendo progresivamente a la información fundamental para su estudio. El acceso al campo es un proceso casi permanente que se inicia desde el primer día en que se entra en

el escenario objeto de investigación y que termina al finalizar el estudio, como consecuencia es una actividad que hasta el momento en que esto se escribe se sigue llevando a cabo. (García Jiménez, 2011)

2.1.7 Recogida productiva de datos

A lo largo de la fase de investigación, en la que se incluye la recogida de datos en el campo, el investigador cualitativo toma una serie de decisiones, modificando, cambiando, alterando o rediseñando su trabajo. La duración de las encuestas, las cuestiones a realizar, el tiempo de dedicación se desarrolla con un carácter flexible.

Como se indicó líneas antes, la pandemia fue un factor que dificultó el trabajo directo en campo para la recogida de datos, por lo que se tuvo que explorar la opción de las redes sociales, correos electrónicos y contactos de voz a voz, para facilitar el proceso y seguir avanzando. Incluso recurrimos a los medios de comunicación empleados por la comunidad, como redes sociales exclusivas para comunicación interna e incluso vía telefónica se realizaron encuestas.

2.1.8 Fase analítica

El análisis de los datos cualitativos es considerado aquí como un proceso realizado con un cierto grado de sistematización. En este sentido resulta difícil hablar de una estrategia o procedimiento general de análisis de datos cualitativos, con la salvedad de que pueda ser interferido a partir de las acciones identificadas en un análisis ya realizado. Previamente, se realizó el análisis y la búsqueda de información que nos llevaran a identificar, si existían las herramientas adecuadas para llevar a cabo este estudio y una vez que se determinó que eso era posible, procedimos con los pasos ya referidos. Acto seguido, se derivaron los resultados, se procedió a su análisis y se trabaja una parte del informe, que se complementa con los datos cuantitativos.

2.1.9 Fase informativa

El proceso de la investigación culmina con la presentación y la difusión de los resultados, de forma en que el investigador no solo llega a alcanzar una mayor comprensión del fenómeno objeto de estudio, sino que comparte esa comprensión con los demás.

2.2 Proceso de investigación geográfica cuantitativa

La investigación científica, desde un punto cuantitativo, es un proceso sistemático y ordenado que se lleva a cabo siguiendo determinados pasos. Planear una investigación consiste en proyectar el trabajo de acuerdo a la estructura lógica de decisiones y con una estrategia que oriente a la obtención de las respuestas adecuadas a los problemas de indagación propuestos. Al tratarse de un proceso metódico y sistemático, no existe un esquema completo, de validez universal, aplicable mecánicamente a todo tipo de investigación. Es posible identificar una serie de elementos comunes, lógicamente estructurados, que proporcionan dirección y guía en el momento de realizar una investigación, los cuales se pueden organizar en fases y etapas. (Monje Álvarez C. , 2011)

2.2.1 Fase conceptual

El investigador debe ordenar y sistematizar sus inquietudes, sus preguntas y elaborar organizadamente los conocimientos que constituyen su punto de partida, estableciendo lo que desea saber y respecto de que hechos, así como la obtención de conocimientos sólidos acerca del tema de interés para poder hacer explícita la teoría en que se basa su estudio.

2.2.2 Fase de planeación y diseño

El investigador toma las decisiones acerca de los métodos y las estrategias que se emplearán para resolver el problema y poder comprobar la hipótesis. Planea la recolección de datos necesarios para su especificación de los detalles y procedimientos acerca de cómo se realizará el acopio de estos. (Monje Álvarez C. , 2011). Para obtener más información y puntos de opinión de quienes son participes de dicha festividad se llevó a cabo la planeación y realización de dos encuestas, planeadas con base a los objetivos planteados en un principio y realizadas en Google Drive, la primera encuesta fue dirigida a las personas que habitan dentro de la zona de estudio, está compuesta por nueve preguntas y la segunda dirigida a personas que habitan fuera y que fungen como turistas, está última compuesta por ocho preguntas.

2.2.3 Fase empírica

Planeada la investigación y llevadas a cabo todas las tareas que permiten su puesta en marcha, se continúa con la ejecución del estudio. Esta fase incluye la recolección real de los datos y la preparación de los mismos para su análisis. Realizadas las encuestas de base, se compartieron en diferentes grupos que existen en redes sociales relacionadas a esta festividad, así como a familiares y amigos que son participes, aplicándose previamente a la realización de dicho evento, dando un lapso de 20 días durante el mes de enero del 2022, obteniendo así mayores resultados, se llevó a cabo de esta manera, por la situación actual de la pandemia del SARS-CoV-2, que nos prohíbe tener mucho contacto físico y procurar tener sana distancia, poniendo como prioridad la salud del encuestado y del encuestador.

2.2.4 Fase analítica

Al terminar con el proceso de recolección, dispusimos de un cierto número de datos, tomándolos como base para sacar conclusiones generales que esclarezcan el problema formulado en los inicios de la investigación. Esos datos por sí mismos no dicen nada, ni permiten obtener alguna síntesis de valor, si antes no se ejerce sobre ella una serie de actividades que tienden a organizarla y poner un orden en todo su conjunto. Aplicadas las encuestas, se representaron por medio de gráficas, las diferentes respuestas obtenidas en cada pregunta, haciendo un análisis y explicación general de los resultados que se obtuvieron.

2.2.5 Fase de difusión

Para finalizar el proceso de investigación, se tiene la divulgación de los resultados. En la medida en que se den a conocer los resultados se contribuye a incrementar los conocimientos que se tienen sobre el tema de estudio y se permite la aplicación de las soluciones encontradas en los problemas que motivaron a realizar la investigación. En este caso la difusión se llevará a cabo una vez que se concluya la tesis, se defienda y sea de dominio colectivo. Lo anterior ante la comunidad de la región estudiada, autoridades y líderes de la misma comunidad y posiblemente autoridades municipales.

2.3 Proceso de investigación geográfica mixta

Si bien es cierto que son pocos los autores que conjugan ambos enfoques en uno, o incluso que reconocen, que da lugar como en este caso a lo que Hernández y Baptista señalan como el de tipo mixto, ellos son sus exponentes principales e indican que el enfoque de tipo mixto consiste en un conjunto de procesos de recolección, análisis, y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o también como una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema. (Sampieri, 2014)

El enfoque o métodos mixtos representan el conjunto de procesos sistemáticos, empíricos, y críticos de investigación que implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como la integración y discusión conjunta, para la realización de inferencias, producto de toda la información recabada y así lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.

El estudio mixto tiene, como toda investigación, un planteamiento del problema que demanda el uso y la integración de los enfoques cuantitativo y cualitativo. Al iniciar una investigación, el planteamiento mixto contiene la intención conjunta del estudio, así como los propósitos de las ramas cuantitativas y cualitativas de la investigación y la argumentación para su incorporación y poder responder al problema de interés.

En la mayoría de estos estudios se realiza una revisión exhaustiva y completa de la literatura pertinente para el planteamiento del problema, así mismo como se hace con investigaciones cuantitativas y cualitativas. En este caso, no podría decirse que se aplica un enfoque mixto propiamente dicho, ya que más bien se realizaron por separado los procesos de investigación de corte cualitativo y cuantitativo. (Sampieri, 2014)

2.4 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se utilizó, en buena medida es de carácter etnográfico, perteneciente a un diseño de carácter cualitativo, que no implica de un manejo estadístico riguroso, ya que su estructura se orienta más al proceso que a la obtención de resultados. Pero como se ha dicho, no significa que el trabajo sea estrictamente cualitativo. (Monje Álvarez C. , 2011)

El método etnográfico, surgido desde el ámbito del trabajo antropológico, es una forma de investigación naturalista que utiliza el sistema inductivo, esto nos quiere decir, que estudia casos específicos con el fin de desarrollar teoría general. El objetivo de este tipo de investigación es descubrir y generar la teoría; no es probar ninguna teoría determinada, sino que busca comprender una comunidad y su contexto cultural sin partir de presuposiciones o expectativas. Esto significa que la labor del investigador debe de ser de carácter empírico, espontaneaste y carente de sustento teórico; porque representa una postura frente a la realidad investigada.

Uno de los aspectos más satisfactorios del enfoque etnográfico es precisamente el sentirse libre para poder descubrir un problema retador, antes que sentirse obligado a realizar una investigación con un problema predeterminado y que pudiera existir solamente en la mente del investigador. La etnografía está estrechamente ligada al trabajo de campo a partir del cual se establece contacto directo con los sujetos y la realidad estudiada. El investigador se desplaza hacia los sitios de estudio para la indagación y registro de los fenómenos sociales y culturales de su interés mediante la observación y participación directa en la vida social del lugar. La etnografía recoge sistemáticamente descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos observados. (Monje Álvarez C. , 2011)

Eso es lo que ocurre en este caso, ya que el investigador, es parte activa de la comunidad objeto de estudio, vive y convive directamente en el área de trabajo, por lo que no resulta ser ningún problema el proceso de investigación. Po otra parte, el trabajo fue previsto desde hace tiempo, como estudiante de la carrera, tratando de explicar su importancia y crecimiento regional que observa con el paso del tiempo, e incluso pensar en la propuesta de alternativas de mejora en favor de la propia comunidad y las personas que visitan para disfrute del carnaval.

La intervención del observador en la vida del grupo, comunidad o institución que investiga, abre las puertas a la información que se quiere obtener. En el intento de entrar a un grupo o institución, la aproximación a las personas claves es decisiva para el éxito de la investigación. La participación como observador dentro de la comunidad, implica que el investigador procure una participación que no cree

resistencias dentro de los miembros o distorsiones en su propio trabajo. Las técnicas de investigación que acompañan a los métodos cualitativos son variadas: observación no estructurada y participante, entrevistas a profundidad, historias de vida o grupos focales. (Monje Álvarez C. , 2011)

Para este caso, predomina el trabajo de observación directa y constante, así como la participación en muchas de las actividades cotidianas de la comunidad, del carnaval y se cierra con una entrevista para conocer con más detalle la percepción de los actores clave que intervienen en la organización y desarrollo de esta festividad.

2.5 Caracterización geográfica del área de estudio

Con la intención de vincular el área objeto de estudio como unidad geográfica con la esencia del carnaval, en este apartado se realiza una breve caracterización de la misma, por un lado para ver sus posibles relaciones y por otro para precisar al lector las unidades territoriales de las que hablamos.

2.5.1 Clima

Según el sistema de clasificación de Köppen, en el municipio de Lerma, Estado de México, correspondiente al denominado Valle de Toluca, predominan los climas: templados subhúmedos. En el territorio municipal se localizan cinco estaciones meteorológicas una de ellas en la región de Huitzilapan. Las temperaturas más bajas se registran en dicha región, principalmente en la localidad objeto de estudio, que se encuentra en las zonas altas del municipio de Lerma, normalmente no suelen afectar este tipo de climas en el crecimiento de las semillas, pero cuando se llegan a presentar entre los meses de julio a diciembre si llegan afectar en su producción. (Plan de Desarrollo Municipal de Lerma, 2019), (Tomado de investigación propia).

De acuerdo con información proporcionada por informantes clave de la comunidad en las entrevistas, el carnaval tiene su origen justamente por la constante preocupación que en años anteriores por el clima tan extremo, afectaba los cultivos en la zona, especialmente en temporada de invierno, las heladas previas a esa época y las lluvias excesivas de julio a octubre, de tal forma que se organiza una

fiesta para pedir y dar gracias por las buenas cosechas, una tradición muy propia en la cultura mexicana.

Otro aspecto importante es que el carnaval se realiza en los meses de descanso y preparación de la tierra, donde la gente se empieza a preparar para la siembra, y la fiesta es un tributo en la fase intermedia de la producción agrícola.

2.5.2 Topografía

Las localidades de la región Huitzilapan son las de mayor altitud siendo la localidad de la Unidad Huitzilapan la de mayor con 3090 msnm y San Pedro Huitzilapan la de menor altitud con 2606 msnm. La localidad de San Lorenzo Huitzilapan es el epicentro de esta región, donde se lleva a cabo el tradicional Carnaval y es la localidad mayor conocida fuera de su límite territorial, convirtiéndola en una de las más importantes en el municipio de Lerma, se encuentra a una altura de 2680 msnm y fue refundada en el año de 1560, durante el reinado de Luis de Velasco, siendo así la comunidad más antigua en el municipio de Lerma. (Huitzilapan, 2020)

De acuerdo a diferentes investigaciones relacionadas con el municipio de Lerma, cabe resaltar que esta región está establecida sobre la Sierra de las cruces, siendo esta la que divide al Valle de Toluca con el Valle de México, con conexión únicamente por carreteras, siendo las principales vías de comunicación, atraviesan por medio de los montes pertenecientes a una parte del territorio del municipio y que según sus estudios han llegado a afectar a los pueblos en sus tradiciones y costumbres que habían establecido los antepasados, es decir que se han venido modificando las tradiciones originales aunque parte de ellas se mantienen.

Las pendientes en el municipio de Lerma varían del 0° a mayores de 25° en las zonas de planicie y montaña, respectivamente. En más del 50% de la superficie municipal se presentan pendientes entre 0° y 5°, estas se localizan principalmente al Oeste del territorio. En el rango de 15° a mayores de 25° se encuentran todas las localidades de la región Huitzilapan.

2.5.3 Geología

La estructura geológica del territorio está representada fundamentalmente por rocas de tipo ígneo, como consecuencia de la ubicación del área de estudio en las estribaciones de la Sierra de las Cruces, específicamente en las localidades se presentan depósitos de tobas, rocas ígneas de diferente naturaleza y escarpes que no favorecen a la ocurrencia de deslizamiento del suelo y caída de rocas. (Plan de Desarrollo Municipal de Lerma, 2019)

Esto nos da a entender que a pesar de la altura en que se encuentran las localidades de la región, suelen pasar muy pocos desbordamientos, debido a que el sustrato geológico en el que están ubicadas están lo suficientemente fortalecidas, así como las rocas que están compuestas de minerales que ayudan a su resistencia, un claro ejemplo de ello es la iglesia de San Lorenzo Huitzilapan, donde en aquel tiempo fue construida con materiales que se encontraban en la región y que hoy en día es el emblema de los demás pueblos y claro del carnaval. Otro aspecto importante, derivado de la estructura geológica, es la riqueza del suelo con materia orgánica y minerales que se conjugan para las actividades agrícolas a las que se debe el carnaval. (Tomado de investigación propia).

2.5.4 Hidrología

Existen dos arroyos que abastecen a la región Huitzilapan, el arroyo San Lorenzo tienen varios afluentes no solo de esta región sino de más regiones colindantes, pero si a la mayoría de las localidades que la conforman y existe el arroyo del Salto de Agua que nace en las montañas que rodean la localidad de la Unidad Huitzilapan y que desciende hacia el oeste por las localidades de las Rajas y las Mesas Huitzilapan, desembocando este río fuera del territorio municipal. Teniendo el suficiente abastecimiento de agua para la población, la ganadería y un poco la agricultura ya que esta última se abastece principalmente por medio de las lluvias que se presentan año con año. (Plan de Desarrollo Municipal de Lerma, 2019)

De la información recabada, cabe resaltar que gran parte del agua que abastece a la región, es almacenada por medio de los ríos y presas que por medio de pozos, hacen la distribución del agua a las diferentes localidades, en su mayoría el agua

es transitada por medio de tuberías que se encuentran conectadas en cada domicilio, en cuestión de la siembra no se necesita ocupar el agua que abastece a la población sino que por medio de las lluvias hacen que las semillas se fertilicen con la tierra, destacando los rituales y el carnaval que se realizan. (Tomado de investigación propia).

2.5.5 Edafología

Existen una gran variedad de suelos en nuestro país de los cuales en la región de Huitzilapan los más predominantes son:

Feozem: Este tipo de suelo ocupa la mayor parte de los terrenos planos y semiplanos ubicándose en ellos los ejidos de Huitzilapan y otras regiones colindantes, su principal caracterización se presenta por una capa superficial oscura rica en materia orgánica y de nutrientes que favorecen el rendimiento de la agricultura de riego y de temporada.

Cambisol: Este tipo de suelo se encuentra principalmente en las comunidades de San Agustín Huitzilapan, San Pedro Huitzilapan, entre otras; son suelos jóvenes, poco desarrollados y que se caracterizan por presentar en el subsuelo una capa de roca, que forma terrones. Además, acumulan materiales como arcilla, carbonato de calcio, fierro, manganeso, por mencionar algunos; la susceptibilidad de erosión es de moderada a alta. (Plan de Desarrollo Municipal de Lerma, 2019)

Claro está que el tipo de suelo y minerales que se encuentran en la región cuentan con muchas riquezas que permiten un buen uso del suelo, tanto para la construcción de viviendas, negocios, como la agricultura, comprobando que las tradiciones y costumbres que se tienen son muy respetadas por las comunidades locales y por tanto deben de llevarse a cabo en las fechas establecidas ya de manera regular, en el periodo que se acostumbra tradicionalmente, para que de esta manera se obtenga la siembra que se avecina.

2.5.6 Uso de suelo y vegetación

Las áreas agrícolas y forestales se encuentran en un proceso de disminución, principalmente por la aparición gradual de los asentamientos humanos, donde el

uso forestal y agrícola es el adecuado, esta es una de las principales problemáticas que existen, no solo en la región de Huitzilapan, ni en el municipio, sino a nivel país.

En las zonas donde se presenta la mayor parte de humedad son en las regiones que se encuentran en las partes altas del municipio, siendo Huitzilapan una de ellas, donde el suelo se aprovecha para el sembrado principalmente del maíz, papa, haba y otras semillas, siendo el principal motivo por el que se lleva a cabo el Carnaval, según nuestros antepasados, este evento se realiza antes de los sembradíos, donde la población de la región le pide al señor del trabajo que les ayude a que las semillas se fertilicen en el tiempo adecuado para así poder abastecerse como población. (Tomado de investigación propia).

Existe una amplia diversidad de vegetación en el municipio, pero principalmente en la zona alta, se encuentran Bosques de Encino, Bosques de Oyamel, Bosques de Pino, Bosques de Pino-Encino y Pastizal Inducido. (Plan de Desarrollo Municipal de Lerma, 2019)

De acuerdo a las personas que habitan en esta región, cabe destacar que no solo el suelo se ha utilizado para la siembra, sino también que con el paso del tiempo se ha venido utilizando para la construcción, es decir que como la población ha crecido, se han ocupado varias de estas tierras para los asentamientos humanos, como casas, negocios, etc., generando que la población se distribuya en la región, para que de esta manera se fueran creando nuevas localidades, que anteriormente se mencionaron ampliando más el territorio de la región. (Tomado de investigación propia).

2.6 Universo de estudio

Para dar a conocer el territorio que abarca nuestra zona de estudio, en este apartado se trata de dar a conocer como está dividido el territorio estatal, el municipio de Lerma, la región Huitzilapan y el área donde se lleva a cabo el Carnaval.

2.6.1 Integración regional

Conocer la localización de nuestra área de estudio, desde un espacio más amplio nos permite tener una mayor perspectiva, en el siguiente mapa se representa la zona de estudio donde se lleva a cabo el Carnaval de Huitzilapan.

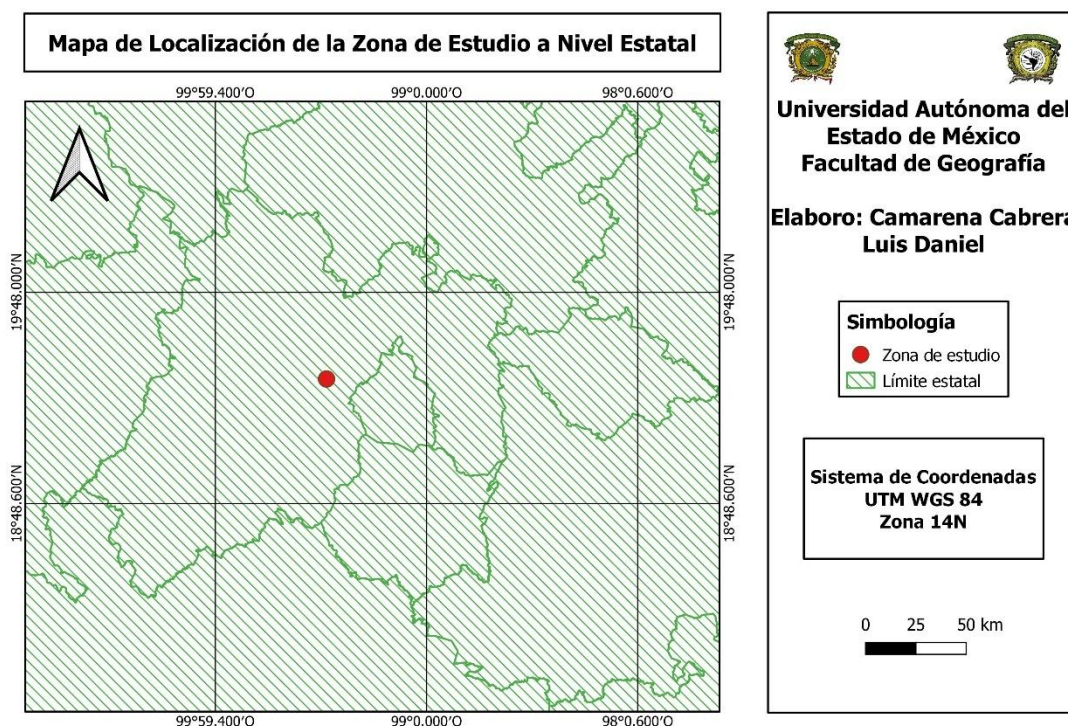


Figura 1. Localización de la zona de estudio a nivel estatal

El municipio de Lerma es el universo de estudio y se encuentra ubicado en la porción centro del Estado de México, justamente en la denominada Zona Metropolitana del Valle de Toluca, colindando al oeste con el municipio de Toluca, al suroeste con el municipio de San Mateo Atenco, al sur con el municipio de Capulhuac, al sureste con el municipio de Ocoyoacac, al este con el municipio de Huixquilucan, al noreste con el municipio de Naucalpan y al norte con el municipio de Xonacatlán. (De Lerma, 2019)

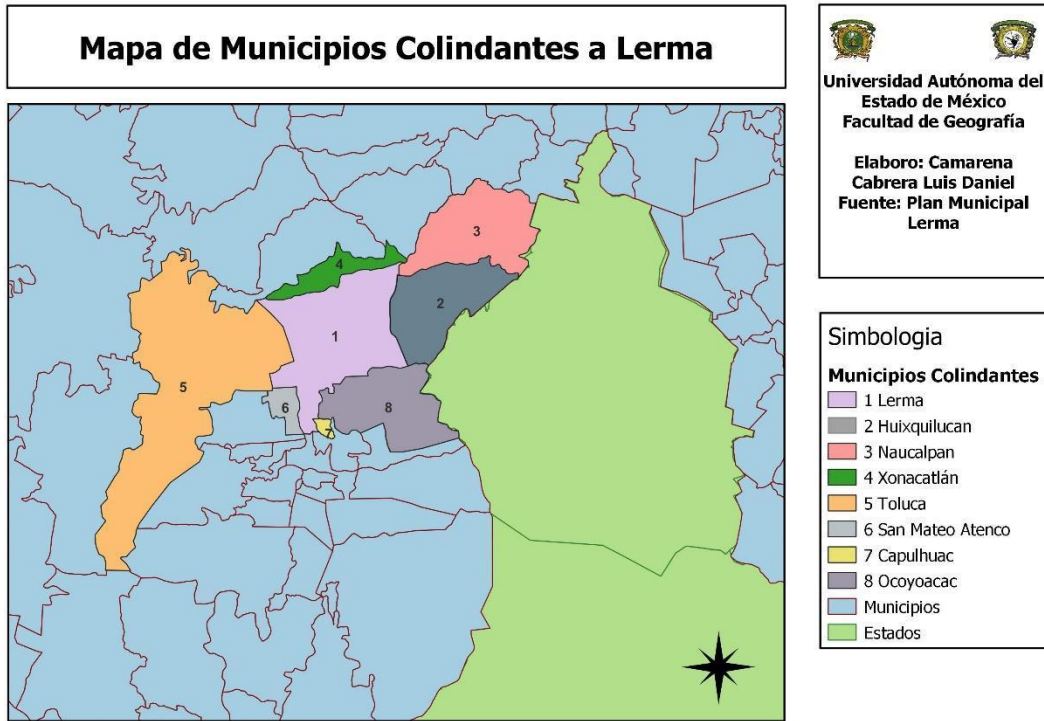


Figura 2. Municipios colindantes

Desde el punto de vista de su integración territorial, está integrado por una cabecera municipal, que es la ciudad de Lerma de Villada; treinta y ocho delegaciones, siete fraccionamientos, cinco parques industriales y trece jefaturas de colonia, agrupadas en ocho regiones. Para el cumplimiento de sus funciones políticas y administrativas el Ayuntamiento de Lerma ha dividido el territorio municipal de la siguiente manera: Región 1 Huitzilapan, Región 2 Tlalmimilolpan, Región 3 Atarasquillo, Región 4 Ameyalco, Región 5 Lerma, Región 6 Tultepec, Región 7 Peralta-Xochi-Analco y Región 8 Partidas-Parque Industrial. (De Lerma, 2019)

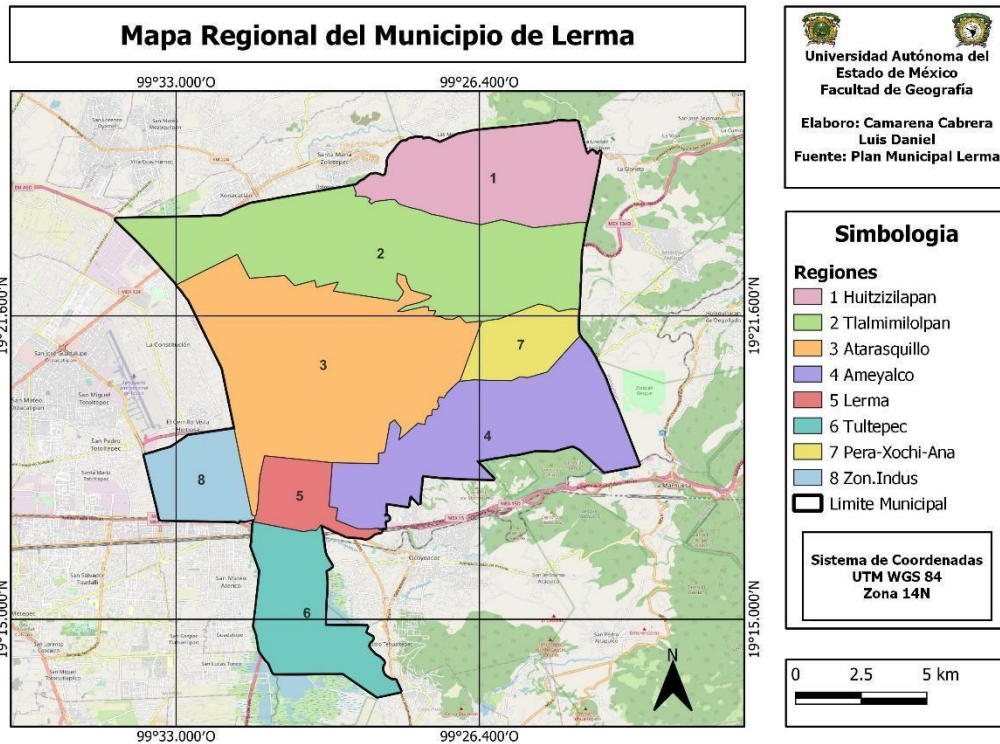


Figura 3. Regiones que componen al municipio de Lerma

2.6.2 Localización del área de estudio

La región de Huitzilapan, se encuentra ubicada al noreste del Municipio de Lerma en el Estado de México, es una de las ocho regiones que conforman a dicho municipio, coincidiendo al sur con la región de Tlalmimilolpan y al noroeste con el municipio de Xonacatlán, como se aprecia en el siguiente mapa:

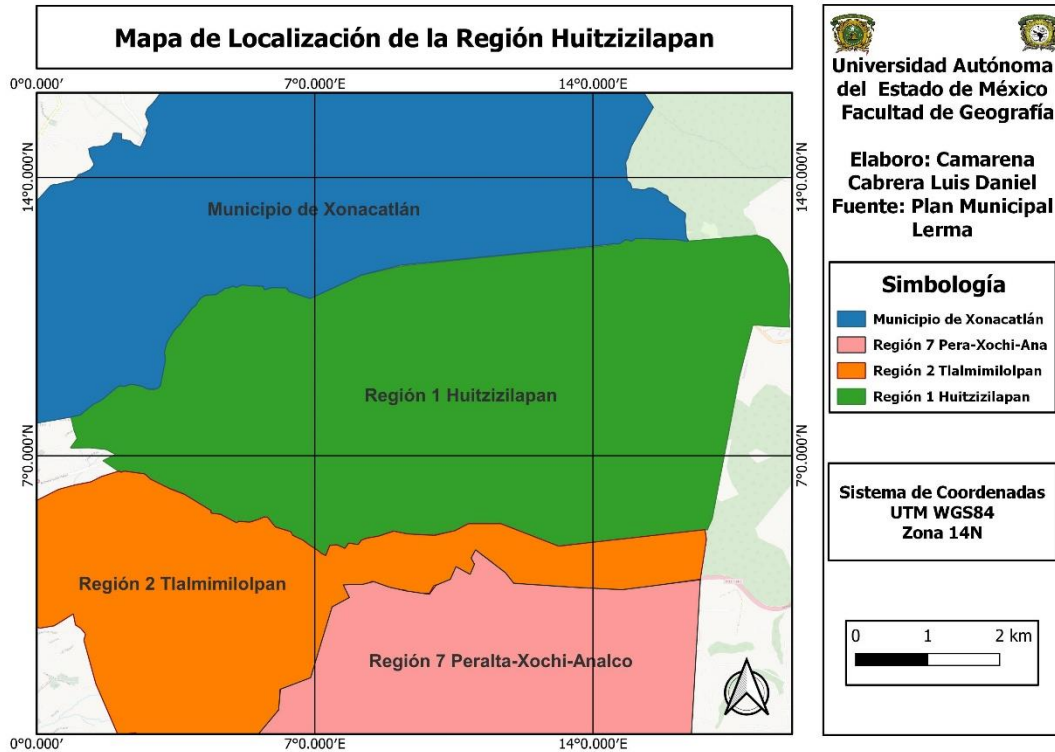


Figura 4. Localización de Huitzililapan

Esta región se compone de doce localidades, las cuales son las siguientes y que se representan a continuación: Adolfo López Mateos Huitzililapan, Flor de Gallo Huitzililapan, Guadalupe Victoria Huitzililapan, Las Mesas Huitzililapan, La Unidad Huitzililapan, Ndexi Huitzililapan, San Agustín Huitzililapan, Santa Cruz Huitzililapan, San Isidro o Zacamulpa Huitzililapan, San Lorenzo Huitzililapan, San Martín o las Rajas Huitzililapan y San Pedro Huitzililapan.

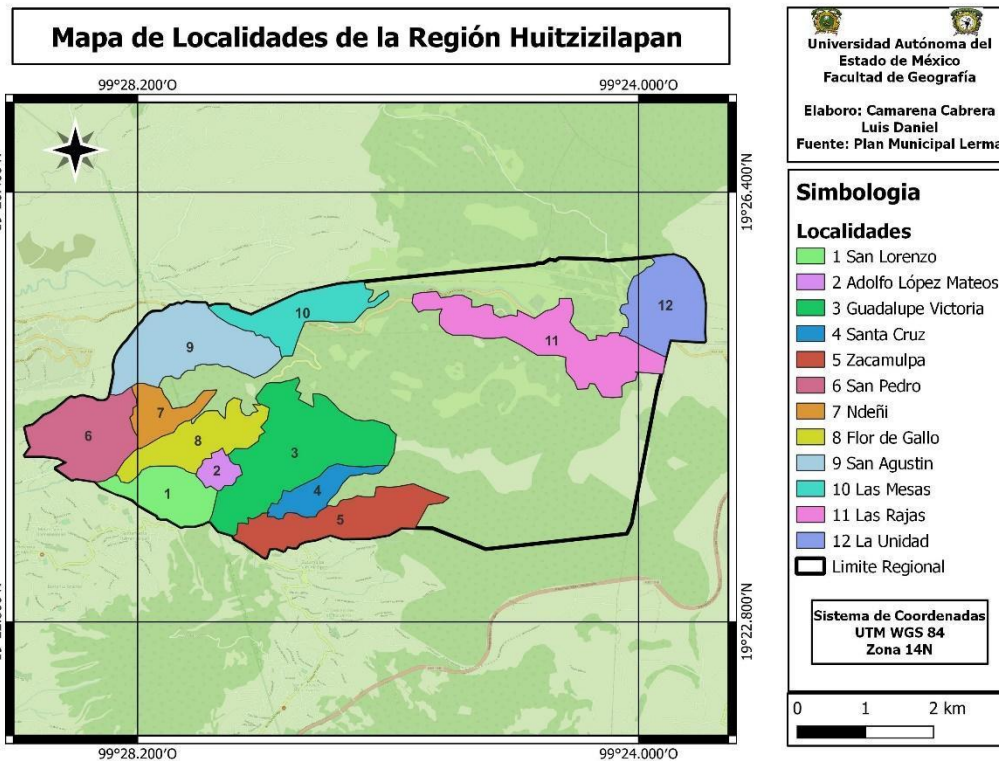


Figura 5. Ubicación de localidades

2.6.3 Habitantes

Según INEGI, la población total que existe en el municipio de Lerma es de 170,327 habitantes, teniendo 83,968 habitantes del sexo masculino y 86,359 habitantes del sexo femenino según el censo de población (INEGI, Censo de Población, 2020), en cuestión de la región Huitzilapan la población total que existe según el censo de población del año 2015 es de 16,906 habitantes, actualmente no se tiene datos actualizados de esta información. (INEGI, Censo de Población, 2015)

2.7 Muestra

La muestra está definida como el conjunto de objetos y sujetos procedentes de una población; es decir que es un subgrupo de la población o universo, cuando esta es definida como un conjunto de elementos que cumplen con unas determinadas especificaciones. Existen dos tipos de muestreos el de estudios cuantitativos y el de estudios cualitativos, el cuantitativo consiste en la definición del tipo de estudio que debe contestar a la interrogante de quienes deben ser medidos y se define si va ser una población completa o una muestra de ella y el cualitativo se encarga de evitar las muestras probabilísticas, puesto que lo que se busca son buenos informantes, es decir, personas informadas, lúcidas, reflexivas y dispuestas a hablar ampliamente con el investigador, como nuestra investigación fue de carácter mixto, se requirió de ambos muestreos, porque la información que contiene es tanto de carácter descriptivo como estadístico. (Monje Álvarez C. , 2011)

Existen diversos diseños de muestreo probabilístico y no probabilístico utilizados en diferentes estudios, en el caso de esta investigación se utilizó la muestra en estudios cualitativos no probabilístico, llegando a la conclusión de la utilización del tipo de muestreo de avalancha o bola de nieve que consistió en pedir a los informantes que recomienden a posibles participantes, en bola de nieve o muestreo en cadena, siendo más práctico y eficiente, además, gracias a la presentación que hace el sujeto ya incluido en el proyecto y resultando más fácil establecer una relación de confianza con los nuevos participantes, permitiendo acceder a personas difíciles de identificar.

De esta manera, el investigador tiene menos problemas para especificar las características que desea de los nuevos participantes. Este proceso de selección conocido como de bola de nieve se apoya en las redes sociales naturales, es decir, a través de amigos, parientes, contactos personales y conocidos cómo se accede a capturar los actores objetos de la investigación. Como inconvenientes se consideró la posibilidad de obtener una muestra restringida debido a la reducida red de contactos. Además la calidad de los nuevos participantes pudo estar influida por el

hecho de que los sujetos que invitaron confiaron en el investigador y realmente desearon cooperar. (Monje Álvarez C. , 2011)

2.8 Técnicas e instrumentos de investigación

La técnica que se utilizó para la investigación, en primera instancia fue la investigación documental de carácter regional, donde se recopiló parte de la información existente, acudiendo a fuentes previas, como investigaciones ajenas, libros, artículos, videos, vivencias propias y ajenas, así como información en soportes diversos.

Uno de los instrumentos de investigación que se utilizó fue la guía de observación que es fundamental en todo principio científico, este instrumento consistió en confrontar el fenómeno que se deseaba comprender para poder describirlo, siendo el primer paso básico. El otro instrumento que se utilizó fueron las encuestas que consisten en hacerle una serie de preguntas tanto a la población local de la región como de los visitantes que acuden a la festividad para obtener sus puntos de vista.

La primera encuesta (anexo 1), consistió en una serie de preguntas dirigidas a las personas que habitan dentro de la región de Huitzilapan, donde se manejaron temas como las localidades a las que pertenecen, el origen y la participación que tiene la festividad, actividades que se llevan a cabo y la perspectiva que tienen sobre la importancia de las tradiciones y costumbres de una comunidad. La segunda encuesta (anexo 2), estuvo dirigida a los visitantes y consistió en hacer una serie de preguntas donde se manejaron diferentes temas como su lugar de origen, motivo de su visita y actividades por las cuales acudieron a presenciar dicha festividad.

Las encuestas fueron estructuradas por el investigador y diseñadas por medio de herramientas que nos permitió aplicarlas a través de dispositivos electrónicos, derivado de la pandemia del SARS-CoV-2. Estas entrevistas se enviaron a los sujetos de interés, ya sea mediante correos directos o vía redes sociales que están relacionados a esta festividad donde se divulga diferente información, alusivos a dicho evento, así como fueron compartidos a diferentes contactos como familiares, amigos, conocidos, etc.

2.9 Procedimiento

Al desarrollar esta investigación se realizó la elección del tema de acuerdo a la importancia y al gusto del interesado. Este tema se seleccionó porque se tiene poca investigación de carácter regional en la comunidad de Huitzilapan, se tomó como base una de las tradiciones más importantes de este lugar, el carnaval ha sido una fiesta que con el paso del tiempo ha tomado mayor relevancia y generando un gran impacto en otras comunidades dentro y fuera del límite municipal, es por eso que se optó por medir el impacto regional que ha generado con el tiempo, incluyendo aspectos culturales, sociales y turísticos. Posteriormente se llevó a cabo una pequeña introducción que consistió en explicar un poco de lo que trataría dicha investigación. Se propuso un planteamiento del problema, es decir que se describió la problemática que existe en esta comunidad en el desarrollo de sus tradiciones y su impacto, donde no se tienen las diferentes investigaciones necesarias para generar diferentes beneficios a la comunidad. Se realizó una pregunta de investigación para tener una idea más clara de la investigación a realizar. Se establecieron los objetivos tanto general como los específicos para saber hasta donde se tenía planteado llegar con nuestra investigación con la finalidad de aportar nuestro conocimiento a la problemática que existe y proponer alternativas de solución. Para tener una idea más clara y conocer nuestra zona de estudio se realizó la búsqueda de información relevante a la festividad y a la historia de la comunidad de Huitzilapan, teniendo como antecedentes algunas investigaciones que se han realizado anteriormente.

Obteniendo los aspectos principales para el comienzo de nuestra investigación se continuo con la estructura de nuestro primer capítulo denominado Marco Teórico Conceptual, donde se tomó y se describió las teorías del crecimiento regional, mencionado las partes más importantes de cada una de ellas, teniéndolas como base en nuestra investigación por ser de carácter regional nuestro trabajo. Se realizó la búsqueda de información relativa al concepto de región y regionalización para conocer el concepto que tienen diferentes autores de ellas y siendo una palabra clave en nuestra investigación. Posteriormente la búsqueda de ideas que se tienen y que existen del desarrollo regional y local, es decir como diferentes

autores creen y dan su punto de vista de cómo se da este desarrollo, que factores creen que intervienen y que beneficios pueden traer a un corto o largo plazo. Para concluir con nuestro primer capítulo se investigaron y se describieron algunos conceptos relacionados con el desarrollo local y regional siendo los principales como la actividad turística, el turismo, la identidad colectiva, la identidad cultural, la experiencia turística, las actividades, bienes y servicios culturales, las tradiciones culturales y el espacio.

Se continuo con el capítulo dos, relacionado al marco metodológico, comenzando con una breve introducción donde se explicó las bases para desarrollar la investigación como el enfoque y el tipo de investigación a utilizar, describiendo cada una de ellas tanto la cualitativa, cuantitativa y mixta, definiendo cada una de sus fases que la componen y como fueron aplicadas en nuestra investigación. Posteriormente se continuo con el tipo de investigación, que fue el de carácter etnográfico por el tipo de estudio que se planeó realizar y que fue una de las bases para llegar a nuestros objetivos.

Se tomo en cuenta la parte de la caracterización geográfica de la zona de estudio, una parte importante de nuestra investigación donde se analizó y se describió diferentes características que se encuentran en el lugar como el clima, topografía, geología, hidrología, edafología y el uso de suelo y vegetación que existen, basándonos en estudios realizados anteriormente. Se llevo a cabo el universo de estudio, donde se analizó, se describió y se representó por medio de mapas el límite municipal, regional y local que tienen con otras comunidades o municipios colindantes así como la descripción del número de habitantes que existen tanto en el municipio como en la región Huitzilapan.

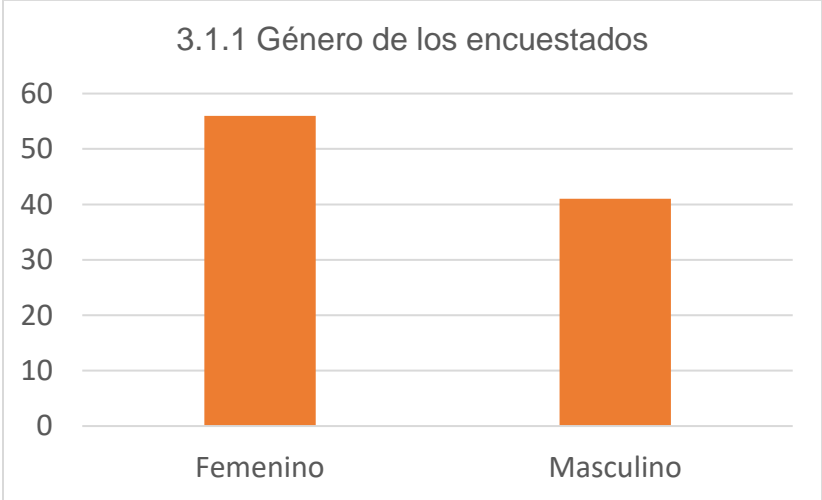
En la última parte del capítulo dos se describe la muestra y las técnicas e instrumentos de investigación, en la primera se utilizó la muestra en estudios cualitativos no probabilísticos que es la que mejor aplicaba en nuestra zona de estudio y como instrumentos se utilizaron dos tipos de encuestas diseñadas a favor del interesado, una dirigida a la población que habita dentro de la zona y la segunda dirigida a la población que habita fuera de ella y que asiste a la festividad.

En el capítulo tres y último, se realizó la parte de los resultados, donde se describe y se representa gráficamente los datos generales obtenidos, las actividades que se realizan en el carnaval, las motivaciones por las que se realiza y el impacto regional que ha provocado, este último representado por medio de un mapa, cada uno de ellos con base a las encuestas realizadas a las personas, destacando las opiniones y comentarios que nos realizaron, con la finalidad de obtener nuestros objetivos propuestos en nuestra investigación así como por medio de nuestro estudio realizado ayudar a impulsar dicha festividad.

CAPITULO III. RESULTADOS DEL ESTUDIO DEL IMPACTO REGIONAL DEL CARNAVAL DE HUITZIZILAPAN, LERMA.

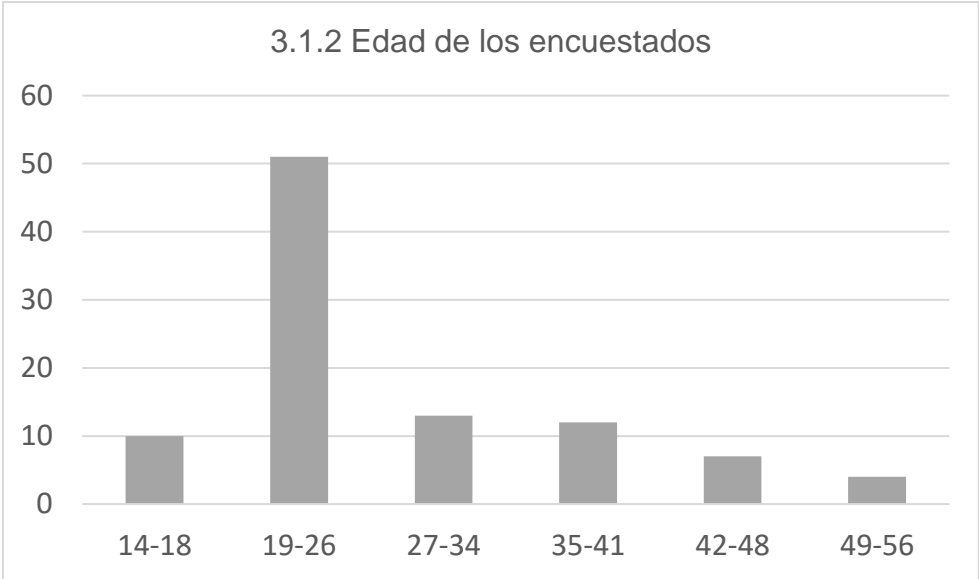
Las encuestas son una de las herramientas que se utilizan para la obtención de resultados, claro desde la perspectiva de estudio que tenga el interesado, es por ello que se decidió utilizar esta herramienta para la obtención y representación de nuestro estudio, cabe recalcar que derivado de la pandemia del SARS-CoV-2 no se aplicaron físicamente sino por medio de las diferentes redes sociales como páginas relacionadas a este evento y contactos personales del interesado, se formularon dos tipos de encuestas, la primera dirigida a las personas que habitan dentro de la región y la segunda a las personas que habitan fuera de ella, compuestas de entre ocho y nueve preguntas, representando los resultados obtenidos de cada pregunta, por medio de gráficas, para facilitar su entendimiento y análisis de cada una de ellas, que a continuación se presentan:

3.1 Datos generales de la encuesta realizada a la población local.



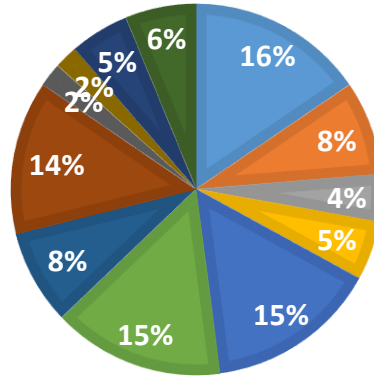
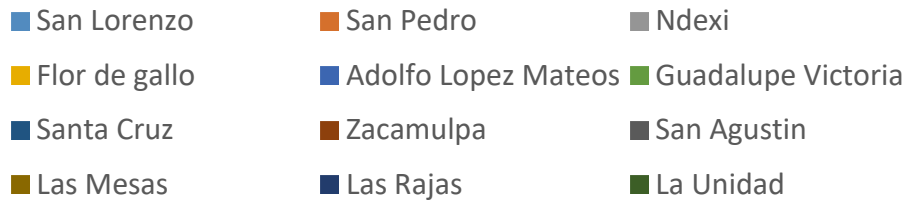
La encuesta, aplicada a la población originaria de la región Huitzilapan, fue contestada por un total de 97 personas, iniciando con la idea de conocer el género de estas mismas, poco más de la mitad de las personas que contestaron, fueron del

género femenino y el resto del género masculino, analizando la gráfica antes mostrada nos da a conocer que son más las mujeres, quienes participan y conocen la festividad, pero ambos géneros teniendo una gran importancia en la participación del Carnaval, sin exclusión alguna, esto se debe a que las mujeres son más conscientes del porque esta festividad se lleva a cabo, tomando más en cuenta las causas y consecuencias en la participación de este evento.

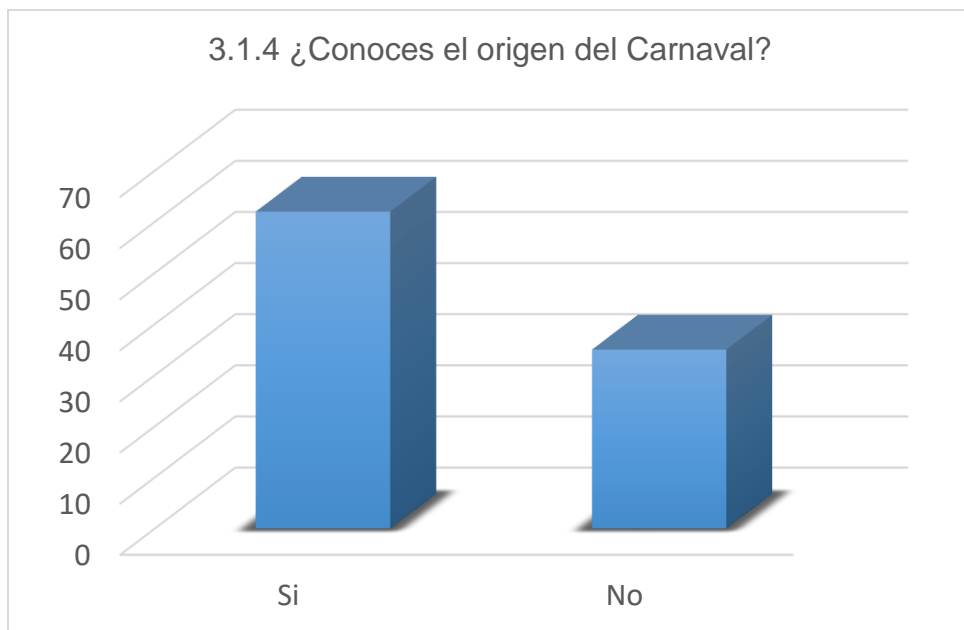


La edad es un indicador que nos permite conocer si las personas adultas siguen siendo motivación para cualquier realización de alguna actividad o si los jóvenes son quienes predominan actualmente, analizando la gráfica mostrada nos da a conocer que la mayoría de quienes contestaron, van de los 19 a los 26 años de edad, dándonos a conocer que quienes más participación tienen y quienes se encargan de innovar año tras año dicho evento, son los jóvenes de la región, claro apoyándose de las personas mayores desde diferentes aspectos, principalmente lo económico.

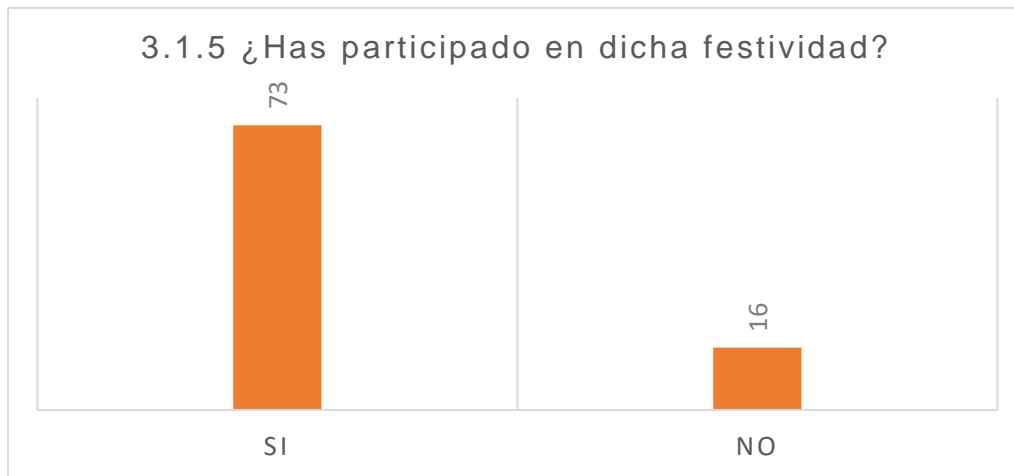
3.1.3 ¿Localidades a las que pertenecen los encuestados?



Como se mencionó en los bloques anteriores, la región de Huitzilapan está compuesta por doce localidades, decidiendo comenzar como primer pregunta, con las localidades a las que pertenecen las personas que participan en el evento, siendo San Lorenzo, Guadalupe Victoria, Adolfo López Mateos y Zacamulpa, quienes tienen la mayor población que participa y San Agustín y Las Mesas quienes tienen menos participación en el evento, esto derivado a que las principales tres localidades que tienen mayor porcentaje de participación son las zonas céntricas donde se realiza la festividad generando mayor afluencia de población pertenecientes a dichas localidades y las últimas con menor porcentaje por no tener tanto interés en el evento derivado de que parte de su población que llegaron a establecerse en esas zonas no son originarias de la región.



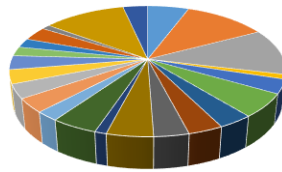
De las 97 personas encuestadas, poco más de la mitad respondieron que si conocen el origen del Carnaval y el resto no la conocen, algo importante que nos comentaron, que quienes participan, realizan el Carnaval en honor al señor del trabajo, quien es el santo al que se venera en dicha festividad para que en los próximos sembrados de maíz, papa, haba, se den de la mejor manera y que la quema de la pirotecnia que se lleva a cabo sirva para eliminar el pecado, que se comete durante todo el año, realizándose siempre antes del miércoles de ceniza (para la religión católica) siendo la religión más predominante en la región.



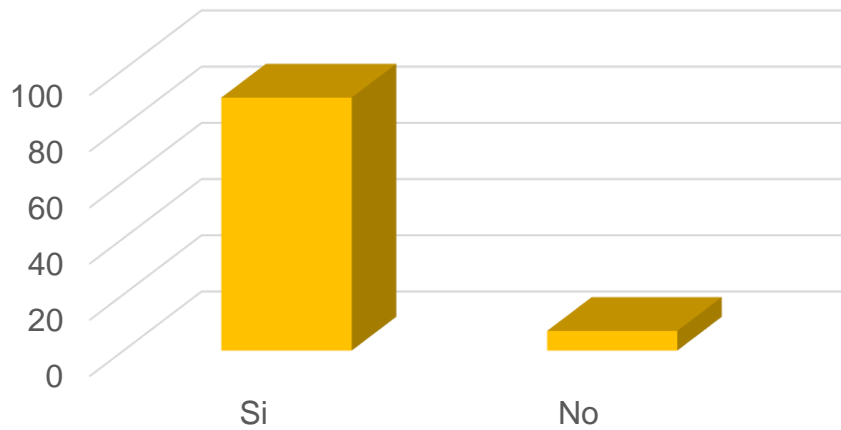
De acuerdo a la gráfica mostrada se representa que la mayoría de la población son participes del Carnaval, siendo una cuarta parte quienes no son participes, derivado a que desde su punto de opinión es una tradición mal llevada a cabo y según sus creencias va en contra de la religión católica, así como los que participan nos comentaron que participan y apoyan desde diferentes aspectos como en lo económico, en vestimentas, en donaciones de pirotecnia, en alimentos hacia el grupo que apoyan, teniendo como objetivo principal, participar cada año en el evento y tener sana convivencia entre las personas de su misma localidad y porque no con las localidades vecinas y los turistas.

Actualmente se cuenta con 32 grupos de huehuenches registrados, que participan en el Carnaval de Huitzilapan, de los cuales, la mayoría de las personas que contestaron son participes, en la gráfica antes mostrada, se representa a algunos de los grupos, siendo los Bufones y Pelones quienes tienen mayor cantidad de seguidores y el grupo de los Nazis quienes tienen menos pero siguen participando para que no se pierda el nombre de su grupo al quien representan, este tipo de situaciones suelen verse en este evento, derivado de que otros grupos van innovando año con año sus vestimentas, su música, etc., haciendo más llamativo su ambiente y provocando que otras personas se les unan para así hacer más amplio su grupo.

3.1.6 ¿En cual grupo del carnaval participas o has participado?

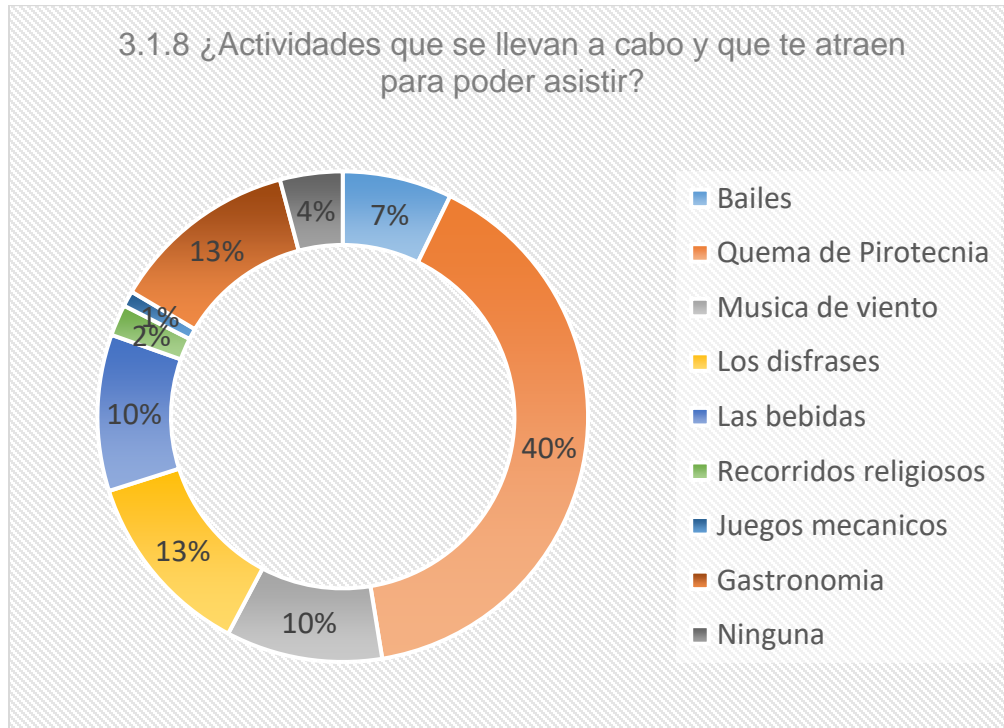


3.1.7 ¿Conoces las localidades que conforman a la región Huitzilapan?

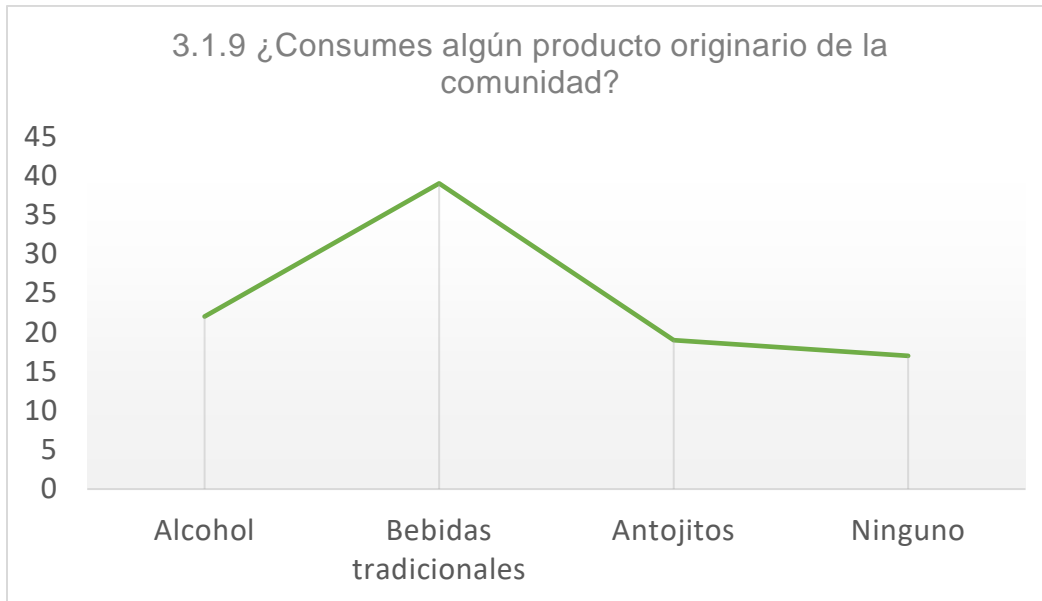


La mayoría de la población local conoce las doce localidades que conforman a la región, del total de las personas que respondieron, la mayoría saben de esta información y muy mínimo no la conocen a la perfección, esto debido a que solo nacieron y crecieron hasta una cierta edad para después migrar a otros lados, la mayoría de estas personas hacia el Valle de México, siendo muy pocas las

ocasiones que llegan a regresar por diferentes circunstancias, principalmente familiares.



Analizando los resultados, se puede representar que poco menos de la mitad de la población, les gusta la quema de la pirotecnia debido a que es uno de los principales emblemas de la festividad, generando cierta expectativa el tamaño de las figuras, posteriormente repartiéndose la parte restante en la música de viento, disfraces, bailes, bebidas, gastronomía y las actividades como los juegos mecánicos y los recorridos religiosos las que menos expectativas les genera a la población.



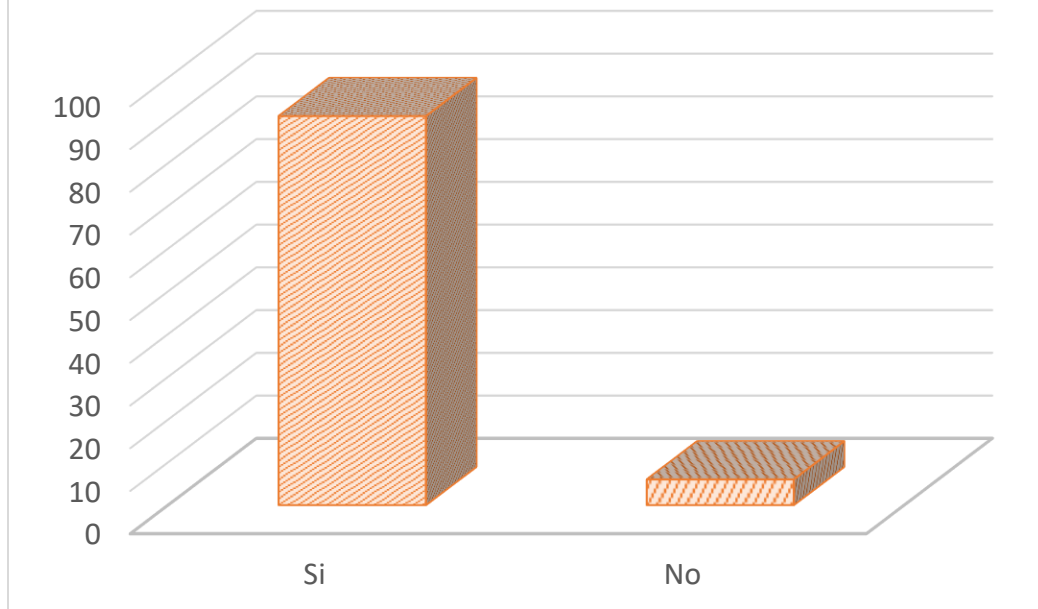
Respecto al consumo de las personas durante la festividad, poco más de la mitad opta por consumir las bebidas tradicionales de la región, como el pulque de los tlachiqueros que aún se dedican a raspar los magueyes para la obtención de este mismo y que son originarios de Huitzilapan y el tradicional “torito” esta bebida muy originaria de la región y también realizada por las mismas personas de la comunidad, es preparada por diferentes frutas en forma de licuado, agregándole un porcentaje de alcohol y otros condimentos, siendo parte importante y referente del Carnaval y el resto optan por consumir los otros productos incluso algunos prefieren no consumir ninguno.

3.1.10 ¿Que cosas se necesitan impulsar o disminuir para que este carnaval siga creciendo?



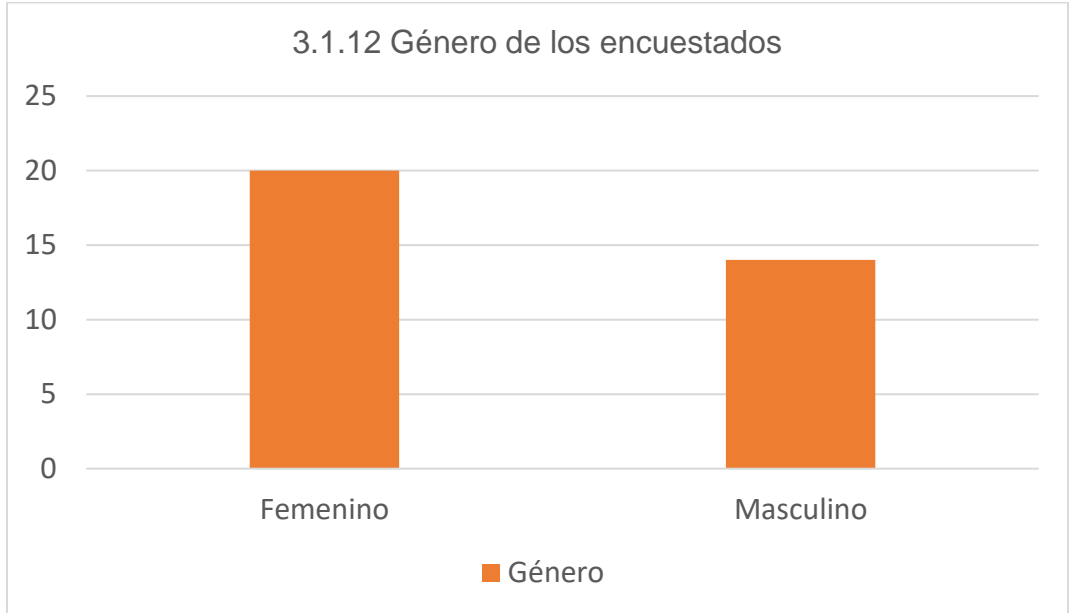
De acuerdo a los resultados obtenidos lo que más solicita la población es que se disminuya la cantidad de alcohol que se comparte con cada miembro de los participantes y que se vende en la festividad, tener menos quema de pirotecnia debido a la alta contaminación ambiental que se produce y solicitar más apoyo por parte de las autoridades municipales, tanto económico, de seguridad y protección civil y la generación de más publicidad para que esta tradición se conozca en varias partes del país y poder mantener e impulsar las culturas, las tradiciones y las lenguas indígenas que hay no solo en la región sino en la mayor parte de lugares donde se tenga usos y costumbres para que no se pierdan con el tiempo.

3.1.11 ¿Las tradiciones y costumbres de una comunidad o región son importantes para su identidad y desarrollo?

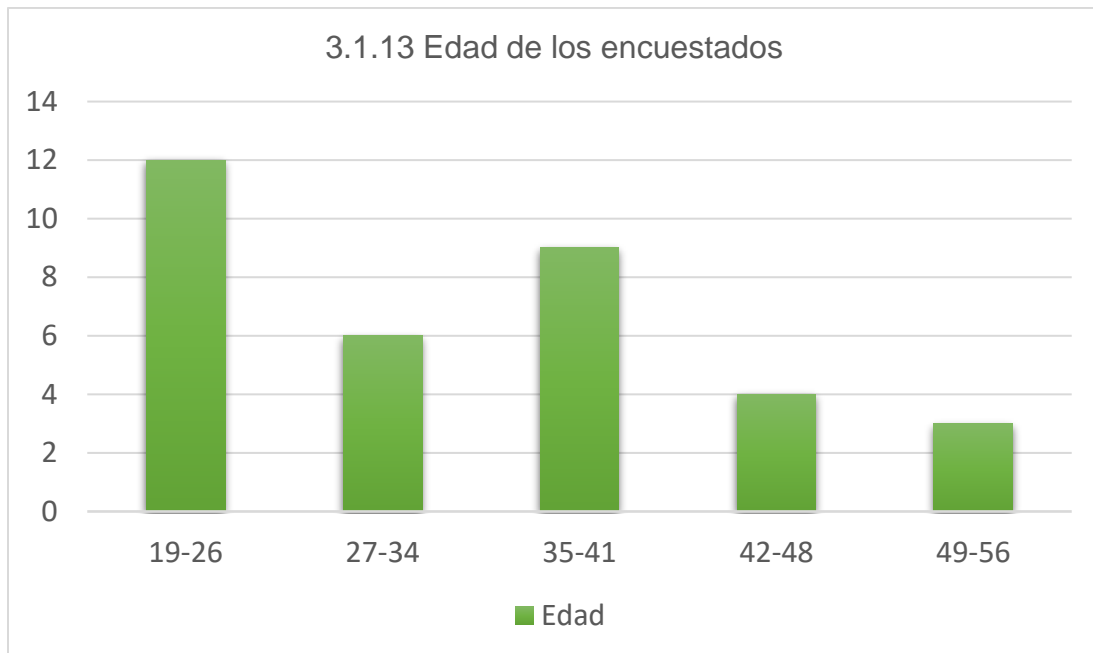


Cerca del total de la población, coincide en que las tradiciones y costumbres si son importantes para su identidad y desarrollo dentro de la comunidad, debido a que son orígenes de nuestros ancestros y que nos distinguen tanto a nivel regional, municipal, estatal y nacional, definiéndonos como personas y que son cosas que nunca deben de perderse aunque pasen los años, así como llevarlas a cabo siempre de manera responsable y consiente del significado que tienen cada una de ellas, finalmente el resto de la población opina que no son importantes, debido a que según algunos de nuestros ancestros eran tradiciones o costumbres en contra de la religión.

La siguiente encuesta fue aplicada a personas que no habitan dentro de la región, contestada por un total de 34 personas, obteniendo resultados que nos permitió conocer las regiones, municipios e incluso de la capital del país, de donde provienen cada una de ellas, dándonos un margen más amplio, de que tanto se ha dado a conocer esta festividad, explicándose generalmente a continuación:

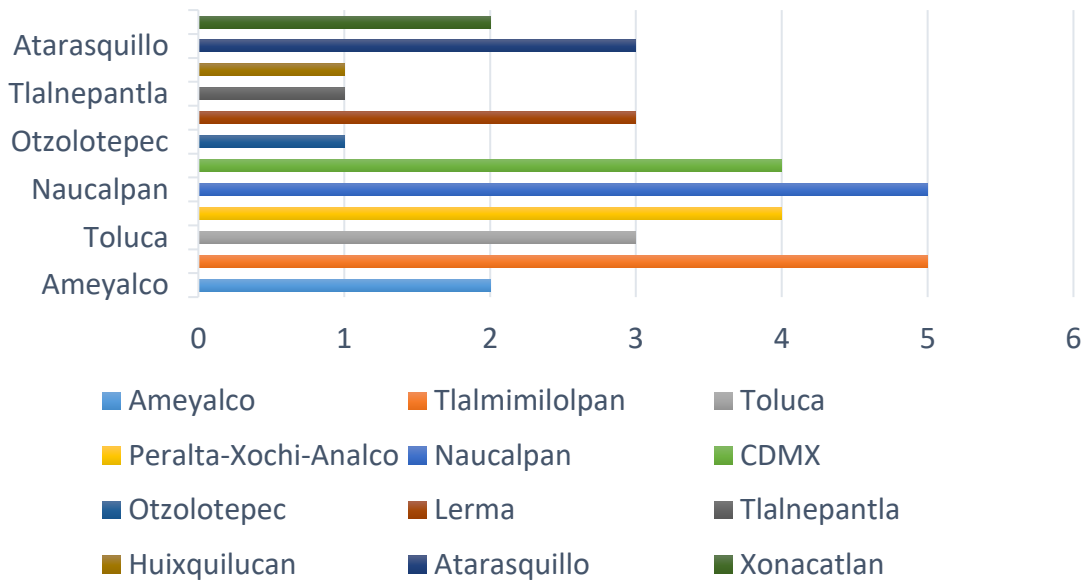


De igual forma que la encuesta anterior, se comenzó con la importancia de conocer el género de las personas que acuden a presenciar la festividad, siendo poco más de la mitad el género femenino quienes hacen presencia y siendo participes de este evento, esto se atribuye a que la mayoría de las mujeres apoyan desde la preparación de alimentos para compartir con los participantes de cada grupo, así como también en la parte económica.



La mayoría de los visitantes que acuden al evento, son jóvenes de entre 19 y 26 años de edad, seguido por las personas adultas de entre 35 a 41 años y siendo las de 49 a 56 años las que menos acuden, haciendo una comparación con la misma pregunta pero de la encuesta local, cabe destacar que actualmente los jóvenes son los que más iniciativa tienen en este tipo de festividades de acuerdo a sus usos y costumbres.

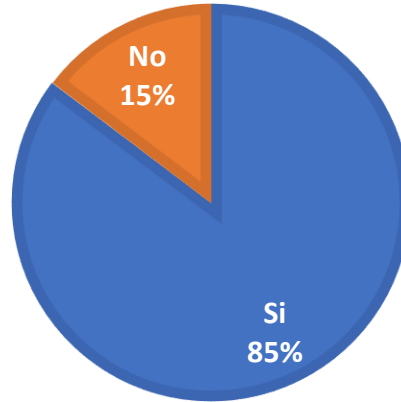
3.1.14 ¿De donde nos visitas?



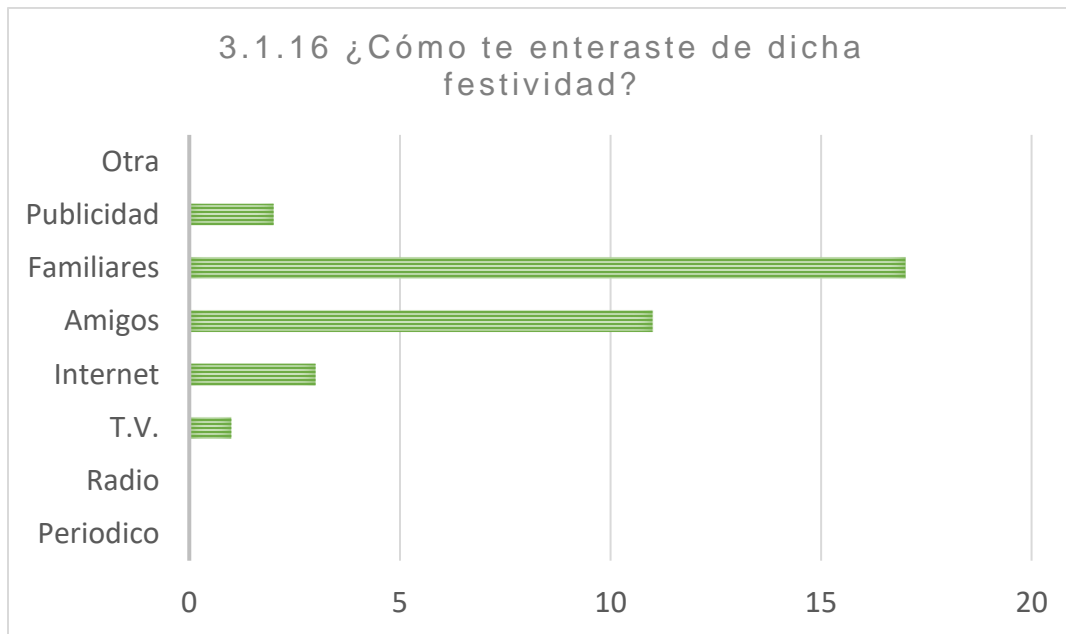
La primera pregunta de nuestra encuesta consistió en conocer el lugar donde provienen los visitantes, de los resultados obtenidos sobresalen la región Tlalmimilolpan, que es vecina de la región Huitzilapan y la cual con una cuarta parte de su población acuden a presenciarlo debido a la cercanía que existe entre ambas, algo que también cabe recalcar es que después de estas tanto la población del municipio de Naucalpan como la Ciudad de México, acuden a disfrutar del ambiente y las actividades que se realizan en dicho evento, por último los municipios de Tlalnepantla, Huixquilucan y Oztolotepec, son los que menos acuden o conocen el Carnaval de la región, apreciándose que en muchas ocasiones se conocen más las tradiciones y costumbres por gente que habita fuera de la comunidad que la que vive dentro de ella.

3.1.15 ¿El motivo de tu visita tiene que ver con el carnaval?

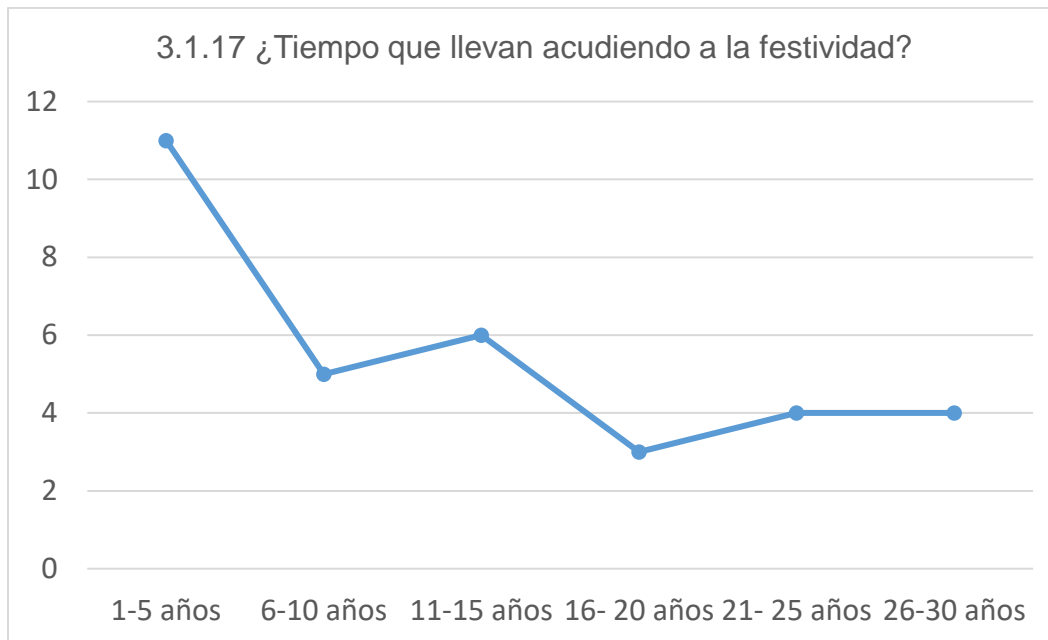
■ Si ■ No



De acuerdo a la información recabada, se puede apreciar que la mayoría de la población visitan Huitzilapan, por motivo del carnaval y el resto prefieren hacerlo por otros motivos como visita a familiares o amigos que habitan dentro de la región, esto ocurre de acuerdo a las perspectivas que cada persona puede tener, como el gusto por el que visitan a la comunidad o simplemente conocer de que se trata dicho evento, destacando que curiosamente suelen visitar en el tiempo que se lleva a cabo el Carnaval lo que significa que sigue siendo el más atractivo.

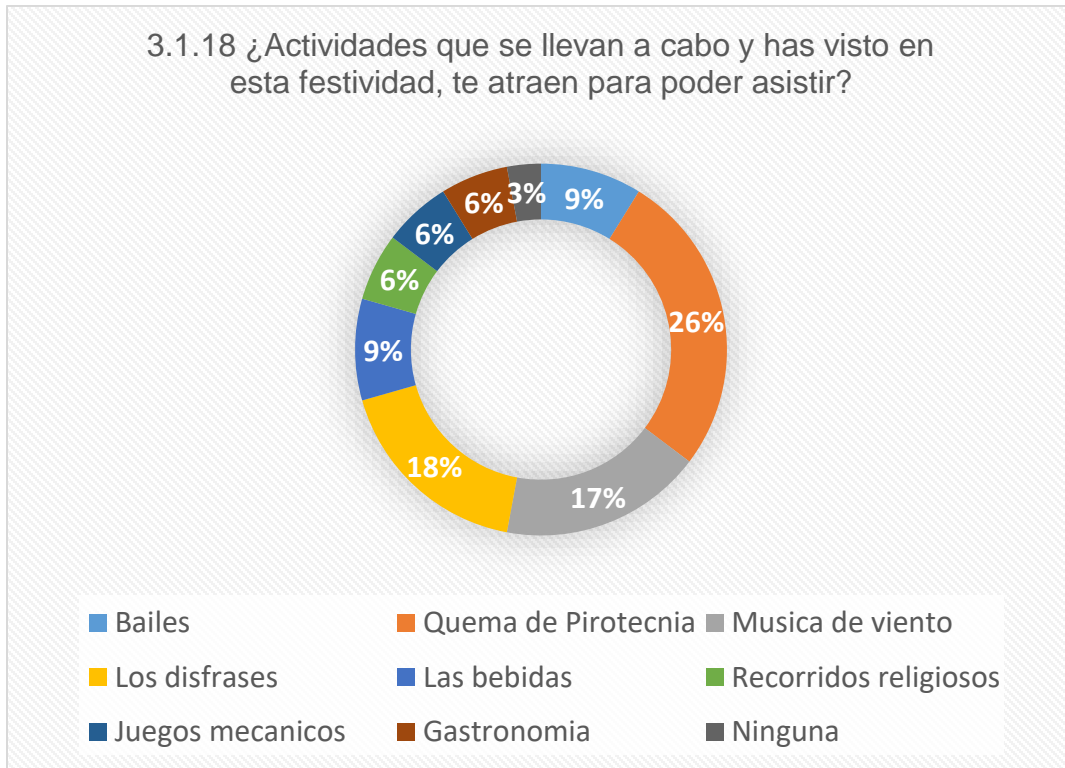


Cuando se trata de conocer que tanto se ha expandido una festividad y cuáles son los medios por los que se enteran las personas que viven fuera, se lleva a cabo ciertas preguntas como la anterior para tratar de obtener respuestas más amplias y reales, en este caso, la mayoría de los visitantes se han enterado por medio de familiares que tienen dentro de Huitzilapan, seguido por los que tienen amistades, dándonos a conocer que hace falta compartir el evento por medios como la radio o los periódicos tanto locales como externos, sin olvidar que en la actualidad la manera de promover un evento o negocio es más factible realizarlo por medio de la tecnología, como el internet o las redes sociales.

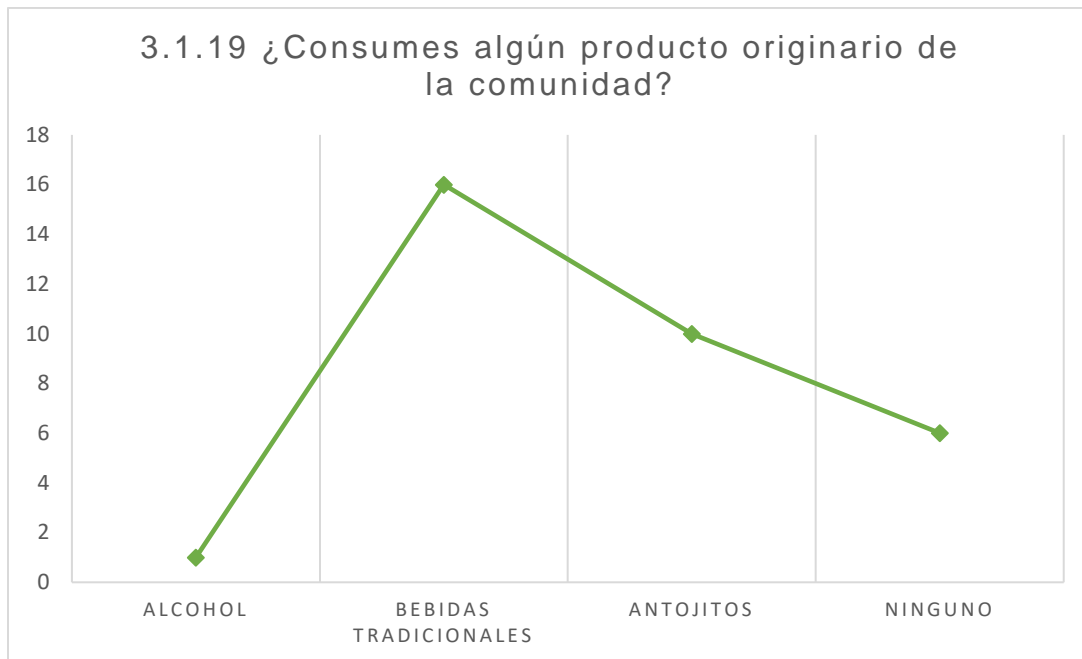


La mayor parte de los encuestados, contestó que han acudido al Carnaval de Huitzililapan de 1 a 5 años seguidos, reflejando una clara distancia de la personas que llevan acudiendo entre 11 a 15 años, aunque por motivo de la pandemia del SARS-CoV-2, estas cifras fueron detenidas por la cancelación del evento, estos resultados dan a conocer que con el paso del tiempo las personas han acudido más constantemente, siendo las personas no originarias las que regresan a presenciar el evento después de que alguien de la región les realizara la invitación, tomando en cuenta que estas cifras aumentarían cada año ya que reflejan la importancia y lo atractivo de este evento para la población en general.

3.1.18 ¿Actividades que se llevan a cabo y has visto en esta festividad, te atraen para poder asistir?



Actualmente existen varios aspectos importantes, para que la sociedad visite algún lugar, como las diferentes actividades que se realizan, su cultura, gastronomía, arquitectura, etc., en el caso del Carnaval de Huitzilapan se realizan varias, siendo la quema de pirotecnia la que más le causa entretenimiento a los visitantes, seguido por los disfraces que utilizan cada uno de los grupos de huehuenches que participan, acompañados de la música de viento o de banda, más bien reconocida dentro de la región, reflejando claramente, que este evento tiene mucha importancia dentro de ella, debido al ambiente que se vive previo y durante su realización, incluso por encima de las fiestas patronales, que se realizan en las localidades de la región así como cualquier otro evento, que se llevan a cabo durante el año.



La mayoría de las personas que vienen a presenciar el Carnaval de Huitzilapan, consumen los productos que se ofrecen, siendo las bebidas tradicionales como el pulque y el torito, lo que más es de su agrado así como los antojitos tanto de la población local como los tradicionales, finalmente también hay personas que prefieren no consumir ningún producto, debido principalmente a sus hábitos alimenticios, el tradicional “pulque” es una bebida típica de la región pero donde también se obtiene y se consume a nivel nacional pero lo que cabe recalcar es que esta bebida que se consume durante la festividad, si es realizada por gente originaria de las localidades que la obtienen por medio de los magueyes, el tradicional “torito” una bebida típica de la ocasión y donde anteriormente se explicó de que está compuesta, de acuerdo a los encuestados la mayoría respondió que se reduzcan las cantidades que se preparan y se venden, debido al alto consumo que se tiene durante el evento y que influye mucho en el comportamiento de quienes lo consumen, principalmente en los jóvenes.

3.1.20 ¿Cosas que se necesitan impulsar o disminuir para que este carnaval siga creciendo?



La constante presencia de personas en el Carnaval de Huitzilapan, han provocado una serie de comentarios entre ellos, donde se destaca el tener más publicidad, es decir buscar diferentes herramientas de cómo hacerlo más interesante, como el poder utilizar la tecnología para poder impulsar constantemente las actividades que se realizan, dando a conocer el origen del porque se realiza, así como buscar alternativas de solución para la disminución de la venta y consumo de alcohol y de las bebidas tradicionales ya que suelen generar en algunas ocasiones violencia y accidentes, principalmente hacia los jóvenes quienes son los que más participan en dicho evento, generando desinterés entre algunas personas, algo de mayor importancia y que gran parte de las personas comentaron, es el impulsar la cultura, la tradición y las lenguas indígenas, ya que son parte importante de nuestra raíces y que no se debe perder así pase el tiempo.

3.1.21 ¿Las tradiciones y costumbres de una comunidad o región son importantes para su identidad y desarrollo?



De acuerdo a la perspectiva que tienen los visitantes, las personas que son participes de cualquier actividad principalmente cultural, en ocasiones no suelen conocer con exactitud el origen de las festividades y es importante saber que tan importantes son desde una perspectiva local o regional como a nivel nacional ya que nos hacen diferentes e identificados de otros lugares, es por eso que la mayor parte de los encuestados es consciente y coincide en que son muy importantes, porque son representativos, hacen que prevalezca la paz y la unión entre las personas y porque son tradiciones y costumbres de nuestros antepasados, algo que no debe de pasar desapercibido, la parte restante opina que no son tan importantes debido a la manera en que se llevan a cabo y en donde tiene mucho que ver las religiones que predicen cada persona ya que muchas de estas tradiciones y costumbres no suelen ser bien vistas.

3.2 Actividades del Carnaval.

Las actividades que se llevan a cabo en los diferentes eventos, de carácter cultural, social, económico, etc., es importante conocer su origen, como de que trata, que principales motivaciones tienen, a que se deben, que objetivos tienen, etc.

El Carnaval de Huitzilapan cuenta con una amplia cantidad de actividades, la mayoría de ellas basadas en el aspecto religioso y en las tradiciones y costumbres de la región, la mayoría de la población de la región predica la religión católica es por ello que se relaciona con dicha festividad, en honor al señor del trabajo, en esta parte lo que realizan es que todos los grupos de huehuenches tienen que dar una cierta cooperación impuesta por la mayordomía de las iglesias para el adorno al santo patrón y para los daños que puede llegar a generar la pirotecnia, en la arquitectura de las iglesias así como también se le ofrecen celebraciones y un pequeño recorrido por las calles de la comunidad, realizándolo la misma comunidad como acción de gracias, por los cultivos que se realizan.

Según la tradición, se comenta que la quema de la pirotecnia es una de las actividades que son un símbolo de este carnaval, el cual es representado por medio de diferentes figuras, principalmente la de un toro, de esta forma representan los pecados que se cometen en el año y que al quemarlo, se eliminan todas las negatividades que existieron, para así comenzar con un nuevo año, libre del pecado.

Otras de las actividades que se realizan es ponerse los diferentes disfraces de acuerdo al nombre de los grupos de huehuenches que participan, teniendo también una gran importancia en este carnaval, ya que según nuestros antepasados sirve para que la gente que solo acude a presenciarlo no sepa quienes están detrás del vestuario, generando ciertas impresiones entre ellos mismos.

La música de viento o de banda es otras de las actividades que más atraen a las personas ya que estas se encargan de acompañar a los grupos y su pirotecnia desde la salida de sus localidades hasta los poblados de la Capilla y San Lorenzo Huitzilapan que son las zonas donde se realizan la mayoría de las actividades, esta parte ha cambiado con el paso del tiempo e incluso se han llegado a perder algunas costumbres, anteriormente los grupos no iban acompañados por este tipo

de música , sino con violines de las mismas personas de la región que sabían utilizar este tipo de instrumentos, pero sin duda alguna esta actividad es una motivación por la cual las personas también participan ya que genera un ambiente de convivencia sana entre las personas que lo presencian.

La gastronomía es parte fundamental en cualquier lugar que genere turismo, ya sea comidas o bebidas no originarias, pero principalmente las que si son originarias, ya que los visitantes gustan consumir algo nuevo fuera de su entorno, en este caso no existe como tal comidas originarias de Huitzilapan pero lo que hace diferente de otros lados son las formas y el sazón con el que preparan ciertos antojitos que al estar en el ambiente, generan un cierto gusto y consumo de estos mismos. Lo que si existe y que son originarias son las bebidas como el famoso “torito” típico del carnaval, anteriormente solo se preparaba en la festividad pero actualmente ya es muy común encontrarlo en las diferentes localidades dentro de la región o como el “pulque”, este ya más reconocido a nivel nacional, quizá no tan originario de la región, ya que se encuentra en diferentes lugares pero lo que hace la diferencia es que el pulque que se vende y se consume en la festividad si es de personas o mejor conocidas como “tlachiqueros” que habitan dentro de ella y que se dedican a la producción y venta de este mismo.

Algo importante y que cabe destacar es la unión y la paz que debe existir en cualquier lugar, es por ello que el Carnaval de Huitzilapan es un ejemplo de ello, ya que la población de las 12 localidades que conforman a la región, utilizan esta festividad para convivir y conocerse entre ellas, por medio de la convivencia para fortalecer la unión que existe, es por eso que al reunirse la población de cada localidad durante y después del recorrido y la quema de la pirotecnia, genera cierta armonía entre las personas, mediante el baile acompañados de su música de su banda y del compartimiento de los alimentos que cada familia lleva desde sus hogares.

Por último, la organización de bailes de cualquier tipo de música es otra de las actividades que generan cierta motivación tanto a la población local como la visitante, ya que pueden gustar de una gran variedad de eventos al que desean

acudir, desde jóvenes hasta para adultos, sabiendo lo que van a ver y sobre todo disfrutar.

Los beneficios que se obtienen desde un carácter económico se dividen en diferentes áreas, entre los comerciantes las autoridades y los espacios religiosos, derivado a que los ingresos que se obtienen son altos la mayor parte es para el comercio debido a la inversión que realizan, después las autoridades para el mantenimiento de las áreas donde se tiene la mayor afluencia y los espacios religiosos para reparar cualquier daño que se pueda presentar por la quema de la pirotecnia.

En cuestión del carácter social se obtienen beneficios como la convivencia entre los participantes y los visitantes, la llegada de nuevos turistas, las conversaciones y perspectivas que se tienen con la finalidad de tener un mejor evento.

Por último desde un carácter cultural se obtienen beneficios como la proyección de la historia del porque se realiza el evento, a quien es dedicado, que se obtiene a cambio y quienes lo conforman.

3.3 Motivaciones sociales y culturales.

Las motivaciones son las causas o circunstancias por las cuales se realizan diferentes eventos, vistas desde varias perspectivas.

Existen algunos motivos por los cuales se lleva a cabo el Carnaval de Huitzilapan, el principal es por el santo patrón del señor del trabajo, que según las creencias de los antepasados es el encargado de que les ayude a la población de la región a que sus cultivos de diferentes semillas se den con satisfacción durante el periodo de lluvias, para que después los puedan aprovechar de acuerdo a las necesidades de cada uno o de cada familia.

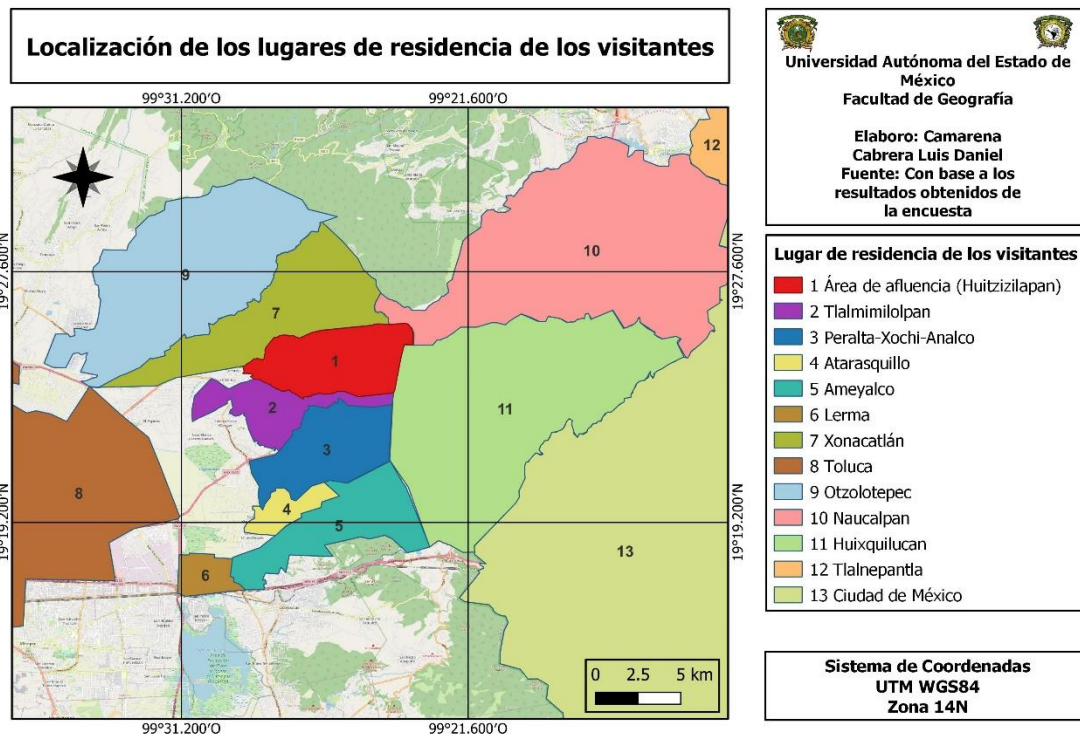
Por cultura o tradición, es otra de las principales motivaciones por las que se llevan a cabo, ya que así como el Carnaval, existen diferentes tradiciones que se mantienen con el paso del tiempo, para no perder lo que hicieron o crearon nuestros ancestros, como la lengua indígena, en el caso de la comunidad, la lengua otomí y náhuatl la de más habla.

Por turismo, la comunidad busca darse a conocer cada vez más fuera de su límite regional, desde las tradiciones y costumbres que tienen hasta la historia, la arquitectura y las riquezas naturales que se tienen dentro de las localidades, incluso hasta poder tener varios patrimonios culturales, como el caso de la iglesia de San Lorenzo Huitzililapan que ya cuenta con ese nombramiento por la cantidad de años que tiene desde su creación, siendo la más antigua e importante no de la región sino del municipio de Lerma.

Por cuestión social, para el mejoramiento de la convivencia entre la población de las doce localidades y con las personas que acuden a presenciar el evento.

3.4 Impacto regional.

Conocer y dar a representar el impacto regional que ha generado con el paso del tiempo el Carnaval de Huitzililapan, significa que a rebasado límites fuera de su territorio y que por medio de las culturas y tradiciones que se realizan, pueden generar ciertas atracciones para beneficio propio de la comunidad.



Muchas de las tradiciones y costumbres a nivel nacional ya no se llevan a cabo como nuestros ancestros las realizaban, en gran parte de ellas se han innovado constantemente con la finalidad de tener un mayor impacto, haciendo uso y provecho de los establecimientos propios de la comunidad, generando algo significativo sobre la infraestructura, equipamientos y servicios públicos que se tienen para una región o un centro de población.

En el mapa anterior se representan cada una de las regiones y municipios de donde provienen las personas que han visitado el Carnaval de Huitzilapan, logrando conocer su origen de cada uno de ellos, gran parte proveniente del Valle de Toluca y en menor parte del Valle de México, resaltando el impacto que ha generado en estos últimos años. Conforme la festividad se siga desarrollando e innovando está claro que los números cambiarán, debido al aumento de turistas que genera, siendo poco probable que deje de generar un cierto impacto sobre las regiones y municipios y más aún cuando las nuevas generaciones, desde una temprana edad, empiezan a involucrarse en dicho evento.

Conversando con abuelos y población de la tercera edad y originarias de la comunidad, nos comentaron que muchas de las personas que vienen del exterior a presenciar la festividad tienen algo en común con la región, como lo son sus vivencias en sus etapas de niñez y adolescencia, debido a que sus padres y abuelos fueron de las personas que iniciaron la formación de las localidades, el motivo del por cual muchas de las personas emigraron al exterior era por el trabajo, en esos tiempos el transporte de la comunidad a las zonas urbanas eran muy limitadas y en ocasiones se veían en la necesidad de tenerse que quedar, por la distancia que recorrían optando por establecer sus viviendas fuera de la región y llevándose consigo mismo muchas de las tradiciones y costumbres siendo hoy en día un motivo por el cual regresan a presenciarlas, para revivir sus etapas vividas anteriormente.

De acuerdo con reportes realizados por parte noticieros de la capital mexiquense, se dice que actualmente existe un número importante de personas que se concentran durante los días del evento teniendo un aproximado de poco más de

10,000 personas, dividiendo estas cifras en los visitantes que vienen del valle de Toluca, valle de México y la población local.

Respectivamente se comentó que la derrama económica que deja este evento es buena, pero se divide en un 70% para los vendedores y el resto en las autoridades locales para el mantenimiento de las iglesias que la pirotecnia pueda ocasionar y para la limpieza de las áreas donde se lleva a cabo el evento.

Conclusiones y Propuestas.

Para terminar con esta investigación, a continuación, se muestran las conclusiones que se obtuvieron con el paso de la investigación, así como la generación de un par de propuestas para beneficio del Carnaval de Huitzilapan.

Conclusiones.

- En la búsqueda de información sobre el tema de investigación, se observó que existen pocos estudios en la región, una parte importante que influyo para realizar un estudio nuevo y porque no, tomando como base una de sus más importantes tradiciones actualmente.
- Se logro desarrollar la investigación bajo argumentos y datos más actualizados que estudios anteriores, mediante las herramientas que se decidieron utilizar para facilitar nuestro estudio.
- Se identifico mayor información acerca del origen y el significado que se le da al Carnaval de Huitzilapan para el mejoramiento de dicha festividad, por medio de conversaciones, estudios realizados anteriormente y documentales publicados en las diferentes páginas de redes sociales, relacionados al evento.
- Se identifico y se describió cada una de las actividades, que se realizan en el evento, parte importante que influye en la atracción de turistas, la quema de pirotecnia y el tamaño de las figuras son la atracción más importante, se debe de reforzar la organización entre los grupos y las autoridades locales para tener una mejor representación del evento favoreciendo e impulsando el impacto regional que se tiene hasta este momento.

- Con la obtención de información se logró identificar los factores que han provocado el crecimiento del Carnaval, como su gastronomía, su identidad, su historia y los recorridos que se realizan desde sus localidades hasta el área del evento.
- El marco teórico y la metodología aplicada, fueron especialmente para el tipo de tema de investigación, relacionados a nuestros objetivos planteados, porque de cierta manera nos ayudaron a medir el impacto que se genera fuera del límite territorial y nos da una perspectiva mas amplia de hasta donde puede darse a conocer cualquier evento relacionado.
- Con base a la información recabada, se actualizo la cartografía realizada años anteriores y proporcionando datos nuevos, debido a que la mayor parte de esta información solo estaba presentada por medio de imágenes y señalamientos de los límites territoriales, impulsándonos a generar cartografía que pueda ser mejor apreciable para posteriores estudios que puedan ser realizados. Un aporte importante es justamente la valoración y representación del impacto regional del carnaval de Huitzilapan, mediante el uso de las encuestas y las representaciones cartográficas que resultan muy ilustrativas para cualquier persona sin tener mucho conocimiento geográfico.

Propuestas.

Se decidió generar una propuesta de carácter ambiental, con la finalidad de apoyar a la disminución de la contaminación, que existe en nuestra calidad ambiental, la cual se describe a continuación.

Actualmente el conocer el medio ambiente en el que vivimos, es un tema de mucha importancia, debido a la mala calidad del aire con la que vive la población a nivel global, centrándonos más a lo que es nuestro país cabe resaltar que la zona centro

es la que más constantemente vive este problema, por la contaminación que generan las áreas de transporte tanto público como privado, las industrias y sus desechos que generan en el aire y en los ríos cercanos a ellos, las áreas de almacenamiento de basura, la pirotecnia, los desechos que generan cada una de las familias en sus domicilios y muchas zonas más donde se produce cierta cantidad de contaminación.

En el momento en que se lleva a cabo el Carnaval de Huitzilapan, se generan dos tipos de contaminantes que afectan a nuestro medio ambiente, la pirotecnia y la cantidad de basura que se produce. Es por ello que desde nuestra perspectiva y comentarios de los encuestados, las propuestas que se decidieron establecer están dirigidas a la disminución principalmente de las cantidades de productos contaminantes que se generan en la festividad, como se mencionó anteriormente es una de las actividades más importantes que se lleven a cabo pero al mismo tiempo es un problema porque generan mucha contaminación, por lo que se debería disminuir del cien al treinta o cincuenta por ciento la pirotecnia, por medio de un reglamento que sea establecido por las autoridades comunales, para que pueda ser respetado por los participantes.

Debido a la gran cantidad que se genera de basura durante la festividad, en días previos se deben de establecer por parte de las autoridades y de los grupos participantes ciertos establecimientos de depósitos de basura tanto orgánicos como inorgánicos, para dos cuestiones, para facilitar su almacenamiento y para evitar concentraciones excesivas de basura en zonas o vialidades principales, con la finalidad de reducir la contaminación y la mala calidad del aire que nosotros mismos generamos y que dañan a nuestro planeta, valorando como una opción la participación más activa de la comunidad y del ayuntamiento de Lerma en la separación y manejo de los residuos.

La siguiente propuesta está relacionada a la parte turística, con el paso del tiempo el carnaval de la región ha generado una mayor atracción sobre la población, es por ello que se propone generar ciertos espacios donde se establezcan hoteles o casas de huéspedes de tipo tradicional con servicios de alimentos y bebidas que

favorezcan muy bien a la comunidad y sus visitantes, generando que permanezcan más días en el evento y al mismo tiempo generando economía que pueda ocuparse para beneficio de la propia región.

Por último, se propone generar un espacio exclusivo, donde se pueda compartir abiertamente la historia de la región así como de sus tradiciones y costumbres que se llevan a cabo durante el año y las investigaciones que se han realizado de dicho evento.

REFERENCIAS

- Abardía, A., & Morales, F. (2008). *Desarrollo regional, reflexiones para la gestión de los territorios*. Ciudad de México: MC Editores.
- Almirón, A. V. (2004). Turismo y Espacio. Aportes para otra geografía del turismo. *GEOUSP*, 1-14.
- Arévalo, J. M. (2001). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Blanca*, 1-32.
- Bassó Falcón, E. (2021). *El carnaval tradicional en canarias*. Canarias: Gobierno de canarias.
- Carballo Fuentes, R. (2014). *Experiencia turística, imagen, seguridad y centros culturales*. Las palmas : Universidad de las Palmas de Gran Canaria.
- Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *Provincia*, 1-25.
- Casal, A. M. (2004). El control interno en la administracion. *Facultad de ciencias económicas, Universidad de Buenos Aires*, 1-16.
- Casalis, A. (2009). Que es el desarrollo local y para que sirve. *CEDEL*, 1-3.
- De Lerma, A. (2019). *Plan de Desarrollo Municipal de Lerma*. Lerma: Gaceta Municipal.
- Debraj, R. (1998). *Economía del desarrollo*. Obtenido de Economía del desarrollo: <https://pdfcookie.com/documents/economia-del-desarrollo-debraj-ray-completo-nvogz7r7dr28>
- Enríquez Villacorta, A. (1870). Desarrollo local y descentralización del estado, retos y perspectivas en Centroamérica. Una agenda de discusión. *Fundación nacional para el desarrollo*, 1-28.
- García Jiménez, F. (2011). Acceso al campo. En C. A. Monje Álvarez, *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, guía didáctica* (págs. 1-217).

Neiva: Universidad Surcolombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.

García Martínez, A. (2008). La influencia de la cultura y las identidades en las relaciones interculturales. *KAIROS*, 1-16.

Gasca Zamora, J. (2009). *GEOGRAFIA REGIONAL, la región, la regionalización y el desarrollo regional en México*. Ciudad de México: Instituto de Geografía, UNAM.

González Ortiz, F. (2014). La region del colibri y su carnaval metropolitano. *Indiana*, 1-33.

González Reverté, F., & Morales Pérez, S. (2017). El impacto cultural y social de los eventos celebrados en destinos turisticos. La percepcion desde el punto de vista de los organizadores. *Cuadernos de turismo*, 1-25.

Gutiérrez Casas, L. E. (2006). Teorias del crecimiento regional y el desarrollo divergente. Propuesta de un marco de referencia . *Nóesis*, 1-45.

Homobono, J. (1982). Fiesta, Tradición e Identidad local. *Dialnet*, 1-16.

Huitzilapan, C. (25 de Febrero de 2020). Carnaval Huitzilapan. Lerma, Estado de México, Huitzilapan.

INDEC . (2003). *Turismo, conceptos y definiciones*. Obtenido de Turismo, conceptos y definiciones : https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/turismo_cyd.pdf

INEGI. (2015). *Censo de Población*. Ciudad de Mexico: INEGI.

INEGI. (2020). *Censo de Población*. Ciudad de Mexico: INEGI.

Ley de Planeación del Estado de México y Municipio. (2010). Concepto de Region. *EdoMex*, 1-13.

Merchand Rojas, M. A. (2007). *Teorías y conceptos de economía regional y estudios de caso*. Guadalajara: CLACSO.

- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural, un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 1-17.
- Moncayo Jiménez, E. (2003). Nuevas teorías y enfoques conceptuales sobre el desarrollo regional: ¿hacia un nuevo paradigma? *Revista de Economía Institucional*, 1-35.
- Monje Álvarez, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, guía didáctica*. Neiva: Universidad Surcolombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.
- Montecinos, E. (Agosto de 2005). *Los estudios de descentralización en América latina*. Obtenido de Los estudios de descentralización en América latina: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612005009300005
- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, 1-25.
- Polése, M., & Rubiera, F. (2009). Economía urbana y regional. Introducción a la geografía económica. *Investigaciones regionales*, 1-8.
- Pradera, J., & Savater, F. (1994). La estrategia del desarrollo económico de Hirschman. *Claves de razón práctica*, 1-8.
- Ramírez Atehortúa, F. H., & Zwerg Villegas, A. M. (2012). Metodología de la Investigación: más que una receta. *AD-Minister*, 1-21.
- Ramírez, D., & Ínche, J. (2004). El diseño de la investigación cualitativa. *Qualitative investigación*, 1-8.
- Rodríguez Palmero, L. (2011). La teoría del aprendizaje significativo: una revisión aplicable a la escuela actual. *Revista electrónica de investigación*, 1-22.
- Rodríguez Pichardo, O. M. (2015). Regionalización. En O. M. Rodríguez Pichardo, *Desarrollo Regional* (págs. 1-81). Toluca: Facultad de Economía.

Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de Mexico: Mc Graw Hill Education.

Sauer, C. (2006). La morfología del paisaje. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 1-21.



UNESCO. (2020). *Diversidad de las expresiones culturales*. Obtenido de Diversidad de las expresiones culturales: <https://es.unesco.org/creativity/actividades-bienes-servicios-culturales#:~:text=Actividades%2C%20bienes%20y%20servicios%20culturales%3A%20Actividades%2C%20bienes%20y%20servicios,de%20bienes%20y%20servicios%20culturales>.

Vackimes Serret, K. (2011). *Tradiciones culturales, Entorno geográfico y Turismo sustentable*. Obtenido de Tradiciones culturales, Entorno geográfico y Turismo sustentable: http://web.uaemex.mx/Culinaria/tres_ne/articulo_11.pdf



Vázquez Barquero, A. (2009). Desarrollo Local, una estrategia para tiempos de crisis. *Universitas Forum*, 1-11.

Vilá Valentí, J. (2013). El concepto de región. *Contenidos*, 1-17.

ANEXOS

  <p>Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Geografía.</p> <p>Encuesta para la población</p> <p>Presentación: La siguiente encuesta, tiene como finalidad conocer la perspectiva que tiene la población local, sobre el tradicional "Carnaval" que se lleva a cabo en la comunidad de San Lorenzo Huitzililapan, Municipio de Lerma, para valorar el impacto de dicho evento a nivel territorial.</p> <p>Instrucciones: Se invita a responder de la manera más honesta y objetiva posible las siguientes preguntas, los datos serán utilizados para fines académicos y de investigación y promoción de dicho carnaval, todo con estricto apego a la normatividad vigente sobre confidencialidad de los datos, para la tranquilidad de todas las personas que nos hacen favor de apoyar.</p> <p>Datos generales</p> <p>Género: Edad:</p> <p>1.- ¿A qué localidad de Huitzililapan perteneces?</p> <p>Motivos por los que participas o no en la festividad.</p> <p>2. ¿Conoces el origen del Carnaval?</p> <p>(si) podrías comentar que sabes del mismo</p> <p>(no)</p> <p>3.- ¿Alguna vez has participado en dicha festividad?</p> <p>(si) ¿De qué manera?</p> <p>(no) ¿Por qué motivos?</p>	<p>4.- En caso de haber participado, tú sabes que cada grupo del carnaval representa a una localidad ¿En cuál participas o has participado?</p> <p>5.- ¿Menciona las localidades que conforman a la región de Huitzililapan y que forman parte de esta festividad?</p> <p>Actividades</p> <p>6. ¿Qué actividades de las que se llevan a cabo y has visto en esta festividad, te atraen para poder asistir?</p> <p>7.- ¿Cuándo asistes a esta festividad, consumes algún producto originario de la comunidad?</p> <p>(si) ¿Cuáles?</p> <p>(no) ¿Por qué?</p> <p>8.- ¿Desde tu perspectiva, que cosas se necesitan impulsar o disminuir para que este "Carnaval" siga creciendo?</p> <p>9.- ¿Crees que las tradiciones y costumbres de una comunidad o región son importantes para su identidad y desarrollo?</p> <p>(si) ¿Por qué?</p> <p>(no) ¿Por qué?</p>
---	--

Anexo 1. Encuesta local

  <p>Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Geografía.</p> <p>Encuesta para la población</p> <p>Presentación: La siguiente encuesta, tiene como finalidad conocer la perspectiva que tienen los visitantes, sobre el tradicional "Carnaval" que se lleva a cabo en la comunidad de San Lorenzo Huitzililapan, Municipio de Lerma, para valorar el impacto de dicho evento a nivel territorial.</p> <p>Instrucciones: Se invita a responder de la manera más honesta y objetiva posible las siguientes preguntas, los datos serán utilizados para fines académicos y de investigación y promoción de dicho carnaval, todo con estricto apego a la normatividad vigente sobre confidencialidad de los datos, para la tranquilidad de todas las personas que nos hacen favor de apoyar.</p> <p>Datos generales</p> <p>Género: Edad:</p> <p>1.- ¿De dónde nos visitas?</p> <p>Motivos de la visita</p> <p>2.- ¿El motivo de tu visita tiene que ver con el Festival?</p> <p>(si) (no)</p> <p>3. ¿Como te enteraste de dicha festividad?</p> <p>(a) Periódico</p> <p>(b) Radio</p> <p>(c) TV</p> <p>(d) Internet</p>	<p>(e) Amigos</p> <p>(f) Familiares</p> <p>(g) Publicidad</p> <p>(h) Otro</p> <p>4. ¿Cuánto tiempo llevas acudiendo al festival?</p> <p>Actividades</p> <p>5. ¿Qué actividades de las que se llevan a cabo y has visto en esta festividad, te atraen para poder asistir?</p> <p>6.- ¿Cuándo asistes a esta festividad, consumes algún producto originario de la comunidad?</p> <p>(si) ¿Cuáles?</p> <p>(no) ¿Por qué?</p> <p>7.- ¿Desde tu perspectiva, que cosas se necesitan impulsar o disminuir para que este "Carnaval" siga creciendo?</p> <p>8.- ¿Crees que las tradiciones y costumbres de una comunidad o región son importantes para su identidad y desarrollo?</p> <p>(si) ¿Por qué?</p> <p>(no) ¿Por qué?</p>
--	--

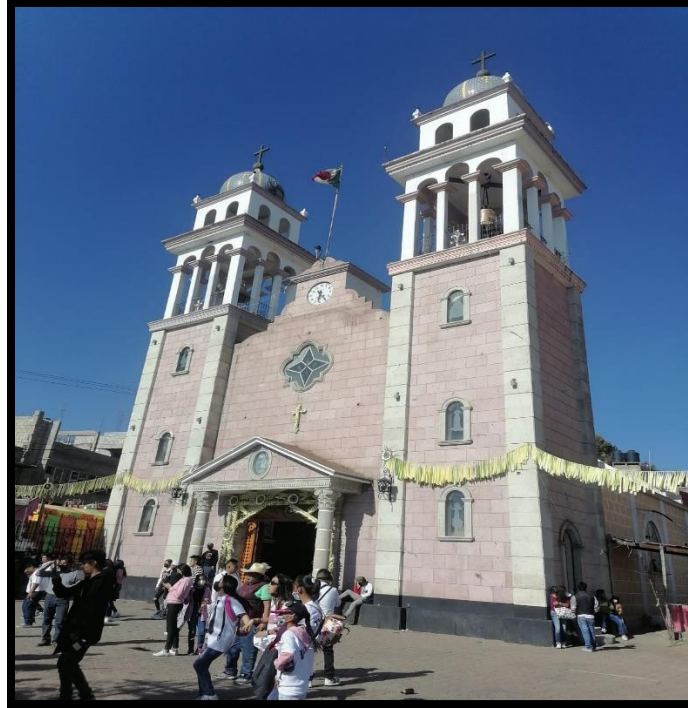
Anexo 2. Encuesta Visitante



Anexo 3. Señor del Trabajo



Anexo 4. Iglesia de San Lorenzo Huitzilapan



Anexo 5. Iglesia de Nuestra Señora de Guadalupe, la Capilla Huitzililapan



Anexo 6. Panorama del Carnaval 2022, tomada com dron y de lá página de Facebook, Carnaval de Huitzililapan



Anexo 7. Vestuario de los grupos de huehuenches que participan, tomada del Facebook del señor, Carlos Dávila



Anexo 8. Participación de las mujeres en el Carnaval 2022, tomada del Facebook del señor, Carlos Dávila



Anexo 9. Fotografía tomada del Facebook del señor, Carlos Dávila



Anexo 10. Vestuario de los grupos de huehuenches que participan, tomada del Facebook del señor, Carlos Dávila



Anexo 11. Panorama del Carnaval 2022 durante la noche, tomada de la página de Facebook del señor, Carlos Dávila