

Communication is a fundamental aspect of human interaction that is strongly influenced by social and cultural factors. Gender, on the other hand, is a socially constructed concept that significantly shapes communication patterns. This complex relationship between communication and gender is the focus of a multilingual volume (English, Italian, Spanish) that spans cultures from Mexico to Georgia. With her profound knowledge of the subject and her keen eye for detail, prof. Sonia Maria Melchiorre has masterfully curated a collection that not only showcases the latest research and groundbreaking insights, but is also a testament to her deep passion for scholarly exploration. Contributing scholars have explored the topic from a socio-economic, cultural and sexual orientation perspective to facilitate discussions on how individuals from different backgrounds express themselves. Highlighting the dynamic interplay between communication, gender and social contexts, this volume offers valuable insights into the complexities of human interaction, promoting intercultural dialogue.



€ XX,00



Communication and gender



Communi cation and gender

Debates in English,
Italian and Spanish

General Editor
Sonia Maria Melchiorre
Editor
Sergio Marín Conejo





UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DELLA
TUSCIA

GENDER
EQUALITY
PLAN



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Genderising / Redesigning Gender

Direzione della collana

Sonia Maria Melchiorre

Comitato Scientifico

Lukasz Jan Berezowski

Joanna Ciesielka

Francesca de Caprio

Francesca Dragotto

Carmen Gregori-Signes

Sergio Marín Conejo

Verónica Pacheco Costa

Debora Ricci

Manana Rusieshvili-Cartledge

Juan Carlos Suárez Villegas

Tony Urbani

Luisa Carbone

www.settecitta.eu/collana/69/genderising-reconsidering-gender

Reserved literary property.

Reproduction in form, definition or transcription by any means (electronic, mechanical, photocopy, disk or otherwise, including cinema, radio, television, internet) is prohibited without the written permission of the publisher.

Designed by Stefano Frateiacchi

ISBN 979-12-5524-077-8

ISBN e-book 979-12-5524-078-5

First published november 2023

Printed in november 2023 by Press Up (Monterosi - VT - Italy)

2023 Edizioni SETTE CITTÀ

Via Mazzini, 87 - 01100 Viterbo (Italy)

tel 0761 303020

www.settecitta.eu

info@settecitta.eu

INDEX

INTRODUCING

- 11 **Genderrising and Gendercom**
Breaking barriers and shaping equality in English, Italian and Spanish
Sonia Maria Melchiorre / University of Tuscia, Viterbo, Italy
Sergio Marín Conejo / Universidad de Sevilla

ENGLISH

- 17 **Language and discursive strategies of exclusion**
LGBT+ characters' disappearance in contemporary TV shows in English
Sonia Maria Melchiorre / University of Tuscia, Viterbo, Italy
- 39 **Hegemonic femininities in *Maid***
A textual analysis of Alex and her mother Paula
Melissa Boehm / Montana State University Billings
- 53 **How architecture has contributed to the formation of gender identity**
Silvia Calderoni / Independent Researcher & member of CIRSDe
Centro Interdisciplinare di Ricerche e Studi delle Donne e di Genere Scientific Commette
- 69 **Feminist media activism**
A transnational comparison between Brazil and France
Mariana Fagundes Ausani / University of Brasilia and University of Rennes
- 89 **Assuming ideals of femininity and ideal female readerships
in the fashion content of early 1920s *Vogue***
A critical stylistic analysis
Annalisa Federici / Roma Tre University
- 111 **The shadow of comparison**
A feminist critique of the universal in contemporary culture industry
Anna Montebugnoli / Independent researcher
- 129 **Employing the media to prevent violence against women
from an ecological perspective**
The case of the British government's **This is abuse** campaign
Gabiella Polizzi / Kore University of Enna (Italy)
- 149 **Intercultural communication**
Challenges for women with turkish migration biographies
in the context of the austrian work environment
Rahsan Cakir / University of Vienna

- 169 **Animality and fairy tales in contemporary european girl movies**
Wolf imagery in Sarah Plays a Werewolf
 Cristina Ruiz-Poveda Vera / U-TAD Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital
- 185 **“A battle of the sexes” and gender solidarity**
in the Georgian version of the British tv show The Weakest Link
 Manana Rusieshvili-Cartledge / Sopio Totibadze
 Ivane Javakhishvili Tbilisi State University, Georgia
- 201 **Personal becoming political**
Sexual harassment, social media and online advocacy in Slovakia
 Veronika Valkovicová / Michaela Dénešová / Katarína Minarovicová
 Comenius University in Bratislava
- 221 **The impact of gender-inclusive methods on design decision making**
 Milena Ribeiro Lopes / Trinity College Dublin
 Carl Vogel / Trinity College Dublin

ITALIANO

- 243 **Formazione, sedimentazione e trasmissione**
delle scritture e degli archivi delle donne.
 La ricerca delle fonti per dar voce alle soggettività femminili
 Gilda Nicolai / Università della Toscana
- 259 **Il corpo femminile ‘di moda’ in Europa dal Cinquecento all’Ottocento**
 La costrizione – costruzione di un genere
 Elisabetta Gnignera / Università degli Studi della Toscana
- 275 **Genderizzazione di un’icona mediatica: Cristina di Svezia**
 Francesca De Caprio / Università degli Studi della Toscana
- 293 **Spazi nei media e nella comunicazione delle politiche donne**
nelle rappresentazioni mediatiche dell’emergenza COVID-19
 Carlotta Antonelli / Università di Roma “La Sapienza”
- 305 **Femminismo digitale e questione di genere nella convivenza social**
 Angela Arsena / Pegaso University
- 315 **Pari opportunità, informazione e territorio**
 Uno sguardo intersezionale
 Marinella Belluati / Francesca Tampone
 Università degli Studi di Torino
- 337 **Stickiness and saturation**
 Come il dibattito sul genere influenzi il linguaggio dell’arte e ne smonti
 le strutture di significato
 Piera Benetti / Artista

- 345 L'altro senso della geografia**
Le 'attitudini' delle donne
Luisa Carbone / Università degli Studi della Tuscia
- 359 Il ruolo della donna in Portogallo negli anni '30 e '40**
Il caso della rivista **Eva**
Cristina Rosa / Università degli Studi della Tuscia
- 379 Fernanda de Castro**
Femminile, plurale
Francisco de Almeida Dias / Università degli Studi della Tuscia
- 393 Bianco opaco**
L'abito da sposa nei prodotti audiovisivi tra XX e XXI secolo
Monica Di Barbora
- 411 La ricezione della riforma del cognome**
tra vecchi luoghi comuni e nuove consapevolezze
Francesca Dragotto / Università di Roma "Tor Vergata"
- 433 Un manuale gayo di buone maniere**
Una lettura degli anni ottanta italiani
Samuele Briatore / Sapienza Università di Roma
- 453 L'arte nel comunicare**
Social media e arti performative nel femminismo cinese
Elisabetta Giroto / Università Nova di Lisbona
- 469 Misoginia online**
Un'analisi netnografica sul Forum dei Brutti
Antonia Cava / Fabrizia Pasciuto
Università degli Studi di Messina
- 485 Virtual influencer in una prospettiva di genere**
I gender displays e le estetiche di Lil Miquela tra social fiction e cyberspace
Paola Panarese / Sapienza, Università di Roma
Stamatia Portanova / Università di Napoli 'L'Orientale'
- 509 La visibilità delle donne nei programmi scolastici italiani**
Un percorso educativo verso la parità di genere
Roberta Trapè / University of Melbourne, Australia
- 531 "Interse(nsa)zionale"**
Processi di significazione e coesistenze identitarie nelle narrazioni televisive della violenza di genere
Alice Migliorelli
Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

ESPAÑOL

- 555** ¿Y la licencia de paternidad?
¿5 Días es suficiente?
José Guillermo Aguirre Calderón / Arneth Pérez Jaimés
Tecnológico de Estudios Superiores de Villa Guerrero
- 569** **House of Cards**
Los underwood desde la teoría queer
Luis Alfonso Guadarrama Rico / Universidad Autónoma del Estado de México
- 591** **Investigación y humanización como teoría de la educación**
¿Didáctica de género?
Antonio Nadal Masegosa / Universidad de Málaga
- 607** **Profesores varones, fracaso escolar e investigación
como historia de la educación tendenciosa**
Antonio Nadal Masegosa / Universidad de Málaga
- 623** **Evolución de la muje en el cine**
Análisis de la superación del test de bechdel de 1989 a 2019
Julio Pérez Hernanz / Universidad Complutense de Madrid
Instituto Complutense de Ciencia de la Administración (UCM-ICCA)
- 641** **Mujer y ciencia en el siglo XVIII**
El prodigio de Madame Du Châtelet
Antonia Víñez Sánchez / Javier Güemes Alzaga
Universidad de Cádiz

House of cards

Los underwood desde la teoría queer

En el año 2013, Netflix lanzó la serie: *House of Cards* (Casa o castillo de naipes). Estuvo basada en la novela de Michael Dobbs (2014) y en dos libros más del mismo autor, *Jaque al rey* y *The Final Cut* (Dobbs, 1994 y 2016), formando una trilogía.

Mediante análisis de big data, Reed Hastings y su equipo, probaron suerte al trasladar el relato de la BBC a los Estados Unidos de Norteamérica (EEUU) y tuvieron éxito con esta serie. Mientras que la producción anglosajona estuvo ceñida a una trilogía de 12 capítulos (Riddington, 1990-1995), la versión estadounidense produjo seis temporadas y 73 capítulos (Fincher & Spacey, 2013-2017).

Los ejes de la serie giran sobre la élite político-económica que se recrea en la Casa Blanca. Aflora la relación que el poder político entretiene con los medios de comunicación y el uso de redes sociales digitales. Se aborda la participación del sector empresarial, a través de la aportación económica a campañas electorales y candidatos (demócratas o republicanos), a cambio de beneficios.

Antecedentes

Desde que fue lanzada, la serie llamó la atención no solamente de amplias audiencias sino también en la investigación académica. Por ejemplo, sobre la política, el sexo y el poder (Hackett & Irwin, 2017); el perfil sociopsicológico de cada protagonista o de ambos (Donstrup, 2019); el liderazgo de la protagonista Claire (Martínez, 2015); la psicopatología del personaje Frank Underwood (Gene, s.f., Sandridge, 2019); el género y la feminidad de Claire Underwood (Ioannou, 2017; Hast, 2018; Toscano, 2015); así la serie aderezó su capitulado con personajes que muestran relaciones como la masculinidad de Francis Underwood (Loscertales, 2015).

Esta serie de intereses, generados por la investigación desde las ciencias sociales, han aportado ideas, creencias y reflexiones acerca de lo que sucede dentro de la vida política que discurre en la élite del poder de la Casa Blanca, a pesar de estar colocada como serie ficcional.

Metodología

El corpus teórico se desprendió de los aportes de la teoría queer, generados por Butler (2002, 2007, 2009); Wittig (2016); Millett (2010) y, López-Penedo (2008). El planteamiento central de la teoría queer es que la “identidad” erótico sexual no existe esencialmente porque se torna dinámica a lo largo de la biografía histórico-social de cada sujeto social. Que el deseo sexual y sus prácticas pueden experimentarse en formas distintas a lo largo de la existencia individual, tanto de manera discursivo-performativa como en actos, actitudes, expresiones, deseos y manifestaciones paralingüísticas.

Se analizaron las tres primeras temporadas. Fueron seleccionadas aquellas escenas, alocuciones, diálogos y actos performativos (Austin, 1971) vinculados a las diversas expresiones de la sexualidad, así como a los deseos erótico-sexuales de la pareja Underwood;

sea que las hubiesen realizado, sugerido individualmente o entre ambos. Se incluyeron a los personajes que hubiesen participado con ambos o con alguno de los personajes protagónicos.

Conclusiones

Diversos rasgos heteronormativos de la pareja, aderezados desde el patriarcado y el machismo, tuvieron que ver con el hecho de que jerárquicamente ella ocupa un estatus sociopolítico menor que su cónyuge. Claire, a pesar de haber dirigido durante diez años la agencia Clean Water Initiative, se mantuvo un tiempo al margen de la atmósfera política. Sin embargo, desde esa organización desplegó estrategias de gestión para recabar fondos de empresas y de congresistas para beneficiar a la organización que dirige; siempre que ello no contravenga con los planes de su marido.

La protagonista estuvo a cargo del funcionamiento y provisiones del hogar conyugal; prepara el café matutino; funge como anfitriona principal en caso de recibir visitas en su hogar. Siguiendo a Marcela Lagarde (2005), como simbólica madresposa, la protagonista cuida del guardarropa de su pareja; le insta a mantener vigente el corte de su cabello e indica con qué vestimenta luciría mejor, según la actividad pública que tendría al tiempo que impone a su cónyuge actividades físicas para mejorar su condición física. El reproche eventual era que ella no quería quedar demasiados años viuda.

Como lo han señalado en otros estudios (Toscano, 2015; Martínez, 2015; Ioannou, 2017; Hast, 2018; Donstrup, 2019), Claire escalar peldaños en la Casa Blanca, pasando de cónyuge del vicepresidente a primera dama del presidente, luego embajadora y, tras la muerte de su esposo, se convertir en la primera presidenta de los EE. UU. En la primera capa, podría advertirse liderazgo, rompiendo del metafórico “techo de cristal” y un palpable empoderamiento, pero la narrativa trasluce que permanece en segundo plano (Beauvoir, 1999). A nivel macro-social, ese segundo sexo queda mediáticamente de manifiesto al no poder sostener la serie más que durante la sexta temporada, a falta del protagonista.

Como lo desgaja la serie, ni ella ni él han tenido (ni tendrán) solamente un amante, pues han construido un matrimonio de tipo abierto. Lo que sé es que *House of Cards* no escapa a su condición socio-histórica ni cultural, en tanto reproduce el esquema patriarcal y machista: las mujeres quedan colocadas en un esquema de manifiesta o enmascarada subordinación con respecto a los masculinos (Beauvoir, 1999; Castañeda, 2007; Lerner, 2017). Frank puede hacer cuanto le plazca con respecto a su vida erótico-sexual, ya que el sistema patriarcal y machista le protege, guardando silencio o volteando hacia otro lado.

En cambio, a Claire se le piden cuentas e intentan castigarle en la hoguera mediática ante una “presunta” infidelidad marital. En calidad de antiheroína, la narrativa serial cumple con su cometido. Respecto al intento feminista por la búsqueda o lucha por la igualdad entre mujeres y hombres, la serie de queda corta o, también podría entenderse que se contenta con reflejar las brechas existentes entre mujeres y hombres de la misma clase social.

El trabajo de investigación apunta a que los actos performativos, basados en el poder político y mediático, representados por la pareja Underwood, lograron eclipsar o desdibujar las prácticas sexuales e identitarias no heteronormadas, tanto de Frank como las de Claire Underwood.

También se halló que el personaje Frank Underwood, pese a inscribir su sexualidad e “identidad” dentro de experiencias más próximas a lo queer, utilizó mecanismos y estrategias para escapar de los estigmas de la homosexualidad o de la bisexualidad. En contraste, los imperativos sociales emanados del pensamiento heterosexual castigaron o reprendieron social y políticamente al personaje de Claire, al decidir no cumplir con algunos cánones esperados en las mujeres heteronormadas.