



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

---

FACULTAD DE GEOGRAFÍA

*“IMPACTO SOCIOCULTURAL DEL TURISMO  
EN LA CABECERA MUNICIPAL DE MALINALCO, ESTADO DE MÉXICO”*

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN GEOGRAFÍA

PRESENTA

JERNEY ARANTXA FLORES JIMÉNEZ

GENERACIÓN

2016-2021

ASESOR

DR. BONIFACIO D. PÉREZ ALCÁNTARA

REVISORES

MTRA. ANAID PÉREZ PÉREZ

DR. CARLOS REYES TORRES



Toluca, México. Octubre 2023

## ÍNDICE

Introducción .....	5
Problema de investigación .....	6
Pregunta de investigación .....	6
Justificación .....	6
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos: .....	7
Antecedentes .....	7
<b>CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL .....</b>	<b>11</b>
1.1 Geografía de la percepción .....	11
1.2 Teoría de la percepción.....	12
1.3 Enfoques del Turismo .....	14
1.3.1 Turismo como fenómeno .....	14
1.3.2 Turismo como industria .....	14
1.3.3 Turismo como sistema .....	15
1.3.4 Otros enfoques .....	17
1.3.4.1 Enfoque desarrollista .....	17
1.3.4.2 Enfoque económico .....	18
1.3.4.3 Enfoque espacial .....	18
1.3.4.4 Enfoque estratégico.....	19
1.3.4.5 Enfoque sostenible .....	20
1.4 Teoría General de los Sistemas.....	20
1.5 Teoría de los Sistemas Complejos .....	21
1.6 Actividades Turísticas.....	26
1.7 Tipos y Clasificación del Turismo.....	28
1.8 Clasificación del turismo .....	29
1.9 Impactos del Turismo .....	31
1.9.1 Impacto económico.....	31
1.9.2 Impacto sociocultural.....	32
1.9.3 Impacto Ambiental.....	34
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....</b>	<b>36</b>
2.1 Enfoque del trabajo .....	36

2.2 Método Etnográfico .....	37
2.3 Población o universo de estudio .....	39
2.3.1 Dinámica demográfica .....	39
2.3.2 Estadísticas Vitales .....	40
2.3.3 Desarrollo Económico .....	42
2.3.3.1 Población Ocupada .....	42
2.3.3.1 Producto Interno Bruto (PIB).....	43
2.4 Caracterización Geográfica del área del estudio.....	44
2.5 Muestra .....	58
2.6 Técnicas e instrumentos .....	58
2.7 Procedimiento .....	61
CAPÍTULO III. RESULTADOS .....	65
3.1 Interpretación de impactos .....	65
3.2 Valoración de Impactos .....	70
3.3 Zonificación de impactos socioculturales .....	73
3.4 Propuesta para la mitigación de los impactos identificados .....	77
Conclusiones .....	78
Bibliografía .....	81
ANEXOS .....	86

## Índice de Tablas

Tabla 1. Impactos Socioculturales del Turismo .....	34
Tabla 2. Población de 2020 en el municipio de Malinalco, Estado de México.....	39
Tabla 3. Tasa de Crecimiento Media Anual (TCMA) de Malinalco, Estado de México. 40	
Tabla 4. Estadísticas Vitales en Malinalco, Estado de México. ....	41
Tabla 5. Crecimiento Natural de la población y Tasa de Crecimiento Natural en Malinalco, Estado de México. ....	42
Tabla 6. Porcentaje de la población ocupada por sector de actividad económica de Malinalco, Estado de México. ....	43
Tabla 7. PIB del Municipio de Malinalco, según la actividad económica en millones de pesos.....	44
Tabla 8. Distribución de la población según el tipo de localidad de Malinalco, Estado de México.....	47

Tabla 9.	Pasos a seguir para la observación. ....	58
Tabla 10.	Correspondencia de preguntas aplicadas. ....	60
Tabla 11.	Matriz de valoración de impactos. Percepción del turista. ....	71
Tabla 12.	Matriz de valoración de impactos. Percepción de la población. ....	72

## Índice de Figuras

Figura 1.	Dinámica de un Sistema. ....	24
Figura 2.	Esquema metodológico. ....	25
Figura 3.	Clasificación del Turismo. ....	30
Figura 4.	Factores del impacto económico ....	32
Figura 5.	Variables del impacto sociocultural ....	33
Figura 6.	Variables del impacto ambiental ....	35

## Índice de Mapas

Mapa 1.	Localización del municipio de Malinalco, Estado de México. ....	46
Mapa 2.	Localidades de Malinalco, Estado de México. ....	50
Mapa 3.	Pendientes del municipio de Malinalco, Estado de México. ....	52
Mapa 4.	Climatología de Malinalco, Estado de México. ....	54
Mapa 5.	Edafología de Malinalco, Estado de México. ....	57
Mapa 6.	Zonificación de impactos en zonas de observación del área de estudio. ....	76

## Índice de Fotografías

Fotografía 1.	Casa de Cultura ....	91
Fotografía 2.	Convento Agustino de la Transfiguración ....	91
Fotografía 3.	Recorrido de los Nazarenos, Semana Santa ....	92
Fotografía 4.	Ofrenda tradicional de día de muertos ....	92
Fotografía 5.	Taller de danza, animando a los visitantes a bailar en conjunto ....	93
Fotografía 6.	Vista hacia el tianguis de los miércoles ....	93
Fotografía 7.	Turistas y locales ....	94
Fotografía 8.	Corredor gastronómico. ....	94
Fotografía 9.	Criadero de truchas. ....	95
Fotografía 10.	Vista hacia el balneario “Los Cocodrilos” ....	95

## **Introducción**

La investigación tiene como objetivo analizar el impacto sociocultural del turismo en la cabecera municipal de Malinalco, Estado de México mediante la percepción que tiene la sociedad ante este fenómeno para promover la conservación de tradiciones y costumbres, elementos gastronómicos y religiosos, que forman parte de la cultura del lugar, siendo de importancia para seguir el fomento turístico, así como determinar el impacto sociocultural en relación al turista y algunos actores locales.

Esta investigación parte de la geografía cultural, Maris, (2006) menciona que después de la Segunda Guerra Mundial, los análisis geográficos empiezan a involucrarse en los problemas de la sociedad, haciendo énfasis a la pobreza, las desigualdades, migraciones y uniendo la interpretación de las problemáticas con los saberes geográficos, asimismo señala que la geografía radical, se respalda por geógrafos norteamericanos y la geografía social, es representada en sus inicios por geógrafos europeos.

La nueva geografía cultural, promueve de forma activa una geografía humana contemporánea facilitando la incorporación de posibilidades teórico-metodológicas para abordar lo material e inmaterial, social y cultural (Philo, 1999).

Los vigías del patrimonio son grupos de personas que se dedican al reconocimiento y valoración de la riqueza cultural que posee cada municipio, pensado como un elemento de desarrollo por medio de procesos en los que, a partir de la identificación, investigación y apropiación social del patrimonio cultural local, diseñan e inician acciones que permitan conseguir un ingreso mediante el turismo. Este programa de vigías es creado en el año 2011, realizado por la Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo de la Secretaría de Cultura del Gobierno Federal. En el caso del municipio de Malinalco ellos buscan colaborar con la ciudadanía y con las autoridades para salvaguardar los bienes, así como tener aprecio hacia su cultura y patrimonio, narrar historias y leyendas en las escuelas haciendo reflexionar a las próximas generaciones, son acciones que realizan, para generar conciencia del cuidado del patrimonio cultural y el medio ambiente, es también en la identificación de problemas que impactan en la cultura local a partir de un análisis de su contexto y de un diagnóstico de sus bienes y recursos patrimoniales (Ojeda, 2016).

La presente investigación se basa en un enfoque mixto, combinando la información entre el enfoque cuantitativo y cualitativo, desde el método etnográfico, que describe y explica los elementos que integran al sistema social y así dar solución al impacto que genera el turismo hacia la cultura en la cabecera municipal de Malinalco. Para la obtención de datos, se realizaron entrevistas a actores locales y turistas, vinculados en el área de turismo del municipio, asimismo se hizo una zonificación de impactos basándonos en el diagrama de Voronoi para su representación y así formular una propuesta que contribuya a mitigar los impactos encontrados en la zona de estudio.

### **Problema de investigación**

La llegada del turismo a la cabecera municipal de Malinalco, Estado de México en la década de los ochenta, con la construcción de la carretera que conecta Toluca con la Ciudad de México en 1993 y el nombramiento como Pueblo Mágico en 2010, la dinámica social, cultural y económica, se ha visto modificada por la gran influencia que ha tenido el turista, con respecto a los atractivos naturales y culturales que en un principio motivaron el flujo del turismo, también están en constante transformación para tener un mayor número de visitantes y así incrementar el sistema económico en el lugar, que es de importancia para la sociedad local.

Poncela (2019) menciona que, se están generando impactos socioculturales como la revalorización cultural del patrimonio tangible e intangible, en paralelo con el reconocimiento del mismo, la destrucción de antiguas culturas por nuevas construcciones y costumbres se introducen al lugar afectando la cultura de la población local.

### **Pregunta de investigación**

En la percepción de los turistas y la comunidad local, ¿Qué impactos socioculturales provocan los turistas en la cabecera municipal de Malinalco, que han incidido en las condiciones socioculturales del lugar?

### **Justificación**

En la presente investigación se dan a conocer los impactos socioculturales que generan los visitantes en la cabecera municipal de Malinalco, perteneciente al Estado de México, así como la modificación de los aspectos culturales que genera en el lugar, debido al incremento de visitantes

que está teniendo el municipio en el ámbito turístico, dejando de lado la importancia de la cultura que representa la cabecera municipal de Malinalco, ya que es considerado Pueblo Mágico, con el fin de conservar las costumbres, tradiciones y paisajes que son parte de su historia y patrimonio cultural. Lo anterior, con base en la percepción de la comunidad y los propios turistas, a fin de tener puntos de vista de dos de los actores principales involucrados en dicha actividad.

### **Objetivo general**

Analizar el impacto sociocultural del turismo, en la cabecera municipal de Malinalco mediante la percepción que tiene la sociedad (comunidad local y el turismo) ante este fenómeno para promover la conservación de los elementos culturales que son de importancia para los residentes locales y para seguir el fomento del turismo.

### **Objetivos específicos:**

- Realizar un diagnóstico general de los impactos del turismo en la cabecera municipal de Malinalco.
- Determinar el impacto cultural que genera el turismo en la cabecera municipal de Malinalco según la percepción de los turistas y la sociedad local.
- Proponer estrategias para mitigar los impactos socioculturales del turismo en la zona objeto de estudio.

### **Antecedentes**

México cuenta con un gran potencial para atraer otros segmentos de turismo, la cultura y la naturaleza son partes importantes de cada lugar, brindando oportunidades a considerar para el desarrollo local y regional, “es necesario dedicar esfuerzos a una mejor organización y promoción de destinos y productos turísticos en el interior del país y en zonas menos desarrolladas” (Altés, 2008, p. 19).

Malinalco tiene una riqueza natural importante pero también presenta una abundancia cultural, que desde la época prehispánica e incluso prehistórico, añadiéndose la cohesión comunitaria, y la proyección turística hace de este municipio, un lugar de atracción para los turistas; por otra parte, estudiando el consumo turístico, destaca que al producirse el encuentro de los visitantes con la población local, "los hábitos de consumo son transferidos para la región receptora, a fin de atender

la demanda de los turistas, y acaban siendo absorbidos poco a poco por la comunidad local" (Machado 1996 como se citó en Tinoco, 2003). "El turismo siempre debe ser visto como un medio de acercamiento cultural entre los pueblos, y como una actividad de desarrollo económico y cultural, que implica una planificación adecuada" (Larico y Pancca, 2017, p. 27).

El ámbito social es un terreno poco explorado por los estudios de turismo comunitario, dada la atención preponderante que han recibido las variables económicas y ambientales. No obstante, el examen de las fortalezas y debilidades sociales es capital para entender la incidencia del turismo en la cohesión social comunitaria, uno de los pilares sobre los que se asienta su perennidad.

La cultura como otro de los aspectos subestimados en los estudios y evaluaciones existentes. Éstos se limitan generalmente a las expresiones culturales visibles y tangibles, como son los efectos sobre las relaciones interculturales y la conciencia de la identidad étnica. (Maldonado, 2006, p. 26-29)

En la época prehispánica la zona de Malinalco, fue sede de diversas culturas como la teotihuacana, tolteca y también matlazinca y azteca donde existe un espacio arqueológico monolítico, en el que acudían los caballeros águilas aztecas a realizar ritos de iniciación como guerreros, este sitio se encuentra en la cumbre del cerro de los ídolos (GEM, 1999, como se citó en Escobedo, et. al. 2015).

"En el siglo XV Malinalco fue colonizado por los españoles y dado en encomienda a Cristóbal Rodríguez, quien en 1543 mandó construir la capilla de Santa Mónica y el templo del Divino Salvador con su convento anexo (ahora exconvento de la Transfiguración)", el cual presenta dentro pinturas y lienzos que aún se conservan (Shneider, 1999, como se citó en Escobedo, 2015).

Cevasco, 2014, citado en Quezada, (2019) menciona que, la actividad religiosa de este lugar sigue perdurando en la población, manifestándose en prácticas y festividades frecuentes en los tradicionales barrios. El termino cultura ingresa en la lengua inglesa a partir del latín "colore", que significa habitar y también cultivar, aplicado también para el cuidado de los animales. Además, menciona que, la palabra correlativa, civilización, comenzó a ser empleado como un sustantivo abstracto, para designar un proceso general de progreso intelectual y espiritual tanto en la esfera personal como en la social.

En la década de los ochenta el municipio de Malinalco, ha estimulado la visita de turistas con el mejoramiento a la zona arqueológica y el cultivo de trucha, esto favoreció a los atractivos del lugar y de igual modo con la construcción de la carretera Toluca-Ciudad de México, sumando el nombramiento como Pueblo Mágico en 2010 y la promoción para la mejora de infraestructura, equipamiento y el producto turístico, la imagen urbana para el municipio, especialmente dentro de la cabecera se constituye en un encanto peculiar (Escobedo, et. al. 2015).

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el principal ente regulador y promotor del turismo a nivel mundial, promueve el turismo como motor de crecimiento económico, desarrollo inclusivo y sostenibilidad ambiental; generando conocimientos sobre los mercados, también proporciona políticas e instrumentos causando un turismo competitivo y sostenible, de igual manera fomenta la educación y la formación en materia de turismo, y de esta forma hacer del turismo una herramienta efectiva de desarrollo, ofrece liderazgo y apoyo al sector para ampliar conocimientos e impulsar sus políticas turísticas en todo el mundo. La OMT brinda apoyo a sus miembros en la construcción y el fortalecimiento del marco de políticas, estrategias y desarrollo de productos de turismo cultural en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los principios establecidos en el Código Ético Mundial para el Turismo (OMT, 2017).

Las actividades realizadas en el campo de la cultura y el turismo se derivan bajo la definición de turismo cultural, la OMT, (2017) lo define como:

Un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir lo tangible e intangible en un destino turístico. Estas atracciones/productos se relacionan con un conjunto de características materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivas de una sociedad que abarca las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio culinario, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, valor sistemas, creencias y tradiciones.

Toselli (2006) menciona que

El turismo cultural puede ser positivo al desarrollo local y regional, desde una visión socioeconómica que permita una equitativa distribución de los beneficios de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejado en la educación,

formación, la creación de empleo, y en la generación de ingresos, colaborando en la erradicación de la pobreza, por ejemplo, en el caso de los países en desarrollo. (p. 117)

Originalmente ir a Malinalco significaba un viaje de ida y vuelta, porque no contaba con los atractivos e infraestructura suficientes, pero con los cambios que ha presentado, la visita al municipio conlleva a demorarse un poco más de tiempo, debido al recorrido que los turistas hacen para conocer los sitios naturales, culturales, disfrutar de su clima y platillos típicos del lugar, aunque hablando de hospedaje es una práctica consolidada en el segmento de altos ingresos, ya que la hotelería se dispone de ocho establecimientos de máxima categoría, esta actividad está estructurando la dinámica económica del municipio y modificando su composición sectorial (Escobedo, et. al. 2015). De modo que, Malinalco ha ido incrementando sus actividades e infraestructuras para que los visitantes que deseen pasar un fin de semana o vacaciones y puedan estar cómodos y disfrutar de su estadía en el lugar, con la seguridad de conocer más sobre la historia de este municipio, su belleza natural y gastronomía peculiar.

Como propone Glasson et. al. 1995 como se citó en Mendoza et. al. (2014) los impactos sociales son los que el turismo produce en la gente, centrándose en los cambios del día a día, menciona que los impactos culturales son las modificaciones en las ideas, tradiciones y valores, normas e identidades.

## **CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

### **1.1 Geografía de la percepción**

Esta corriente entiende el espacio como concepción subjetiva, como espacio vivido o percibido individualmente, este espacio se suele poner en contraste con el espacio objetivo de forma explícita, obteniendo conclusiones comparativas.

Para la Geografía, la percepción social, depende de las experiencias grupales, de las actitudes, valores, necesidades, circunstancias sociales o expectativas, (East-Wood, como se citó en Muñoz, 2010). Los habitantes se forman una imagen propia del medio que los rodea apoyándose en experiencias pasadas, la historia de las personas hace que conecten con esas experiencias junto con las presentes, formando utilidades prácticas y algunas de origen psicológico que les ayudarán a crecer personalmente y a desarrollarse.

Lowenthal puede ser considerado el primer geógrafo de la percepción, separándose de un cierto psicologismo que hacía de la imagen percibida, un reflejo mecánico de la realidad. Desde los principios del enfoque, este autor comenzó a señalar que existían factores en los valores y experiencias humanas. Siendo a principios de la década de los años setenta en la tradición geográfica francesa cuando comienza a entrar el enfoque de percepción de la mano con la Sociología (Muñoz, 2008).

Para Bailly (1979), la Geografía de la percepción es un proceso cognitivo que permite a los individuos manipular, consciente o inconscientemente la información sobre el entorno que la hace sobresaliente. El proceso cognitivo corresponde a las probabilidades de organización de los signos en relación con nuestra experiencia. Toda la geografía del comportamiento depende del proceso que lleva de la percepción a la actitud. Señala que, una comunidad se origina en consecuencia de la proximidad psicológica, precisando cooperación e intercambios, y de igual manera una mutua dependencia. La territorialidad, constituye la expresión geográfica de las motivaciones sociales, étnicas, económicas, culturales y políticas y en cuanto a la percepción de la ciudad esta se basa en una acumulación de informaciones percibidas en los desplazamientos. Cuando los estímulos del medio son abundantes, el individuo selecciona formas y estructuras con arreglo a la memoria.

Por su parte Millán (2004), menciona que

La Geografía del mundo vivido debe determinar las conexiones entre tipificaciones sociales del significado y ritmos espacio-temporales de la acción, así como descubrir las estructuras de intencionalidad que subyacen. Centrándose en los valores de la totalidad de las experiencias, en cuanto al concepto de lugar como centro de significado, identificación personal y foco de vinculación emocional para el hombre y, en los conceptos de localización y deslocalización que ejercen respectivamente la función del arraigo y del desarraigo humano. (p. 135-136)

Además, afirma que la realidad es parte de la experiencia vital, en cuanto al entorno y “pese a toda la carga de subjetividad que esto conlleva y a la interrelación de variables que han contribuido a ello.”

Sin embargo, la percepción sesgada de la realidad objetiva depende de los valores culturales, experiencias y aspectos que llevan al individuo a un universo propio, centrado en torno a sí mismo y creando su esfera más inmediata en el medio de la acción habitual, del que posee una información personal y directa.

## **1.2 Teoría de la percepción**

La percepción es uno de los temas inaugurales de la psicología como ciencia y ha sido objeto de diferentes intentos de explicación. Es el punto de partida para el conocimiento humano, sin esta teoría no habría acercamiento a los fenómenos de la realidad, no entenderíamos los conceptos que expliquen las esencias de las cosas que nos rodean (Tellkamp, 1996).

“El movimiento Gestalt, nació en Alemania bajo la autoría de los investigadores Wertheimer, Koffka y Köhler, durante las primeras décadas del siglo XX” (Oviedo, 2004, p. 89).

Conocida por su impacto sobre las teorías de la percepción y por su relevancia en el arte, considera que sus elementos son un todo organizado y estructurado, y no la suma de sus partes constituyentes, se opone a la posición elementalista. Y se basa en el estudio de los fenómenos físicos, psicológicos, etc. En tanto totalidades complejas y dinámicas, con base en un marco metodológico más ecológico (Duero, 2003).

La percepción se cataloga como una de las actividades mentales más importantes, ya que se basa en los procesos corporales y en la actividad sensorial. No obstante, las actividades psicológicas

(aprendizaje, memoria, pensamiento), dependen del buen desempeño en cuanto al proceso de organización perceptual. Referente a “la Gestalt realizó una revolución copernicana en psicología al plantear la percepción como el proceso inicial de la actividad mental y no un derivado cerebral de estados sensoriales” (Oviedo, 2004, p. 89).

En otro ámbito, el psicólogo James Gibson desarrolló una teoría "ecológica" de la percepción, mostrando interés por la relación entre percepción y el ambiente, menciona que la captación de variaciones de energía permite a los animales obtener información directa, para lograr una mejor adaptación. Creía que la percepción tridimensional no dependía del aprendizaje ni de procesos de inferencias, sino de la información relevante acerca del espacio que se encuentra en la energía que transmiten las ondas luminosas (Duero, 2003).

De manera que todo lo que nos rodea y observamos debe ser explorada a través de las capacidades musculares, retinianas y neurológicas, debido a que la información es ilimitada, estable y permanente, Gibson afirma que la estimulación del ambiente es clave para la percepción, ya que, de esta manera el cerebro se enriquece, siendo el principal receptor que reconoce al observador como agente activo, quien detecta y explora la información relevante para la percepción (Covarrubias, 2019).

Por otro lado, Tellkamp (1996) menciona la Teoría de la Percepción en la filosofía de Tomás de Aquino, como “la habilidad de expresar proposiciones, relacionada con el conocimiento de las esencias, ya que para este proceso es indispensable recurrir a las imágenes mentales” (p. 48). La percepción es otra función elemental que posibilita la supervivencia de los animales y seres humanos.

La percepción se realiza en solo algunos seres vivientes, aquellos que tienen capacidades o potencias sensitivas, refiriéndose a todo ser sensible que tiene la capacidad de trascenderse hacia algo que ya no es el ser mismo, como el extenderse a otro espacio. Asigna a la percepción la función de asegurar las funciones vitales de los animales. Menciona que cada sentido exterior tiene una función determinada y su objeto formal, refiriéndose a su objeto propio (Tellkamp, 1996).

Del sentido del tacto dice que tiene la función de establecer el fundamento necesario para cualquier otra actividad sensitiva, siendo necesaria para el conocimiento sensible, la vista es el sentido más eminente, debido a su extensión ya que su radio de acción es muy variable, logrando identificar

elementos de mayor o menor distancia sean grandes o pequeños, este sentido se identifica como noble, denominado como la alteración espiritual del órgano sensitivo.

Tellkamp, (1996) asegura que el sentido auditivo tiene un grado menos espiritual, pero un elemento fundamental, menciona que a través del oído se aprenden nuevos conocimientos y, por último, se encuentran los sentidos del olfato y del gusto, afirmando que son funciones vitales para los animales, ayudándolos a diferenciar alimentos buenos y dañinos para su consumo, asimismo poseen la función de proporcionar sensaciones agradables a la existencia del ser viviente.

Además menciona que la teoría de la percepción de Aristóteles entendida como la alteración de un sentido por parte de un objeto sensible. “La otra parte de la causalidad en la teoría de la percepción en Aristóteles se basa en la afirmación de que toda potencia sensitiva es en potencia lo que el objeto sensible es en acto” (p. 57).

### **1.3 Enfoques del Turismo**

#### **1.3.1 Turismo como fenómeno**

El turismo es un fenómeno de masas ligado a los mecanismos de la sociedad de consumo, con el que se acrecienta el prestigio individual, o con el que se afirma o refuerza el estatus social, provocando un encuentro y choque cultural, ocasionado por la incorporación de nuevas lógicas de ideas. El fenómeno turístico como sistema abierto, se integra por tres elementos interactuantes denominados: dinámico, estático y consecuencial. El elemento *dinámico* se induce a la actividad, impulsado por el sistema que implica la demanda, necesidades y deseos por parte de los individuos. El elemento *estático* conlleva la oferta de actividades, servicios y, el entorno físico y social en donde se desarrolla todo ello. Por último, el elemento *consecuencial* supone el impacto o efectos a corto o largo plazo que derivan de la puesta en marcha de la actividad turística (Acuña, 2004).

#### **1.3.2 Turismo como industria**

Sánchez, (2003) afirma que la industria turística se vincula a otros vocablos como ocio, recreación o tiempo libre, “su función principal es el esparcimiento y la recreación, buscando la salida al agobio, la cotidianidad, el estrés y otros males propios de todo un año de esfuerzo laboral contruidos por la industrialización” (p. 9).

El impulso del turismo como fenómeno de masas se centra en la creación del primer forfait (aproximadamente en 1871) y la actuación de las agencias de viajes (distribución y comercialización turística). Es dónde realmente se crea ese valor anunciado y analizado por los gurús y expertos del *marketing* y el *management* que tan de moda está y que tanta relevancia poseen para el éxito empresarial.

De igual forma la intervención del estado en aspectos reguladores (políticas turísticas, desarrollo sostenible, cuidado del patrimonio, etc.) básicamente en cuanto a la limitación del desarrollo; supone una de las actividades básicas y más importantes del Estado dentro de la industria turística y con mayor importancia de la distribución que la producción (p. 9).

El turismo es una economía de servicios por lo que se tiene que apoyar en las necesidades y requerimientos de los visitantes, la producción de paquetes turísticos representa el desarrollo del turismo como una industria potente y económicamente rentable. “Hoy en día, la comercialización del Producto Turístico no se entiende sin la creación de conjuntos de servicios que incluyen como mínimo el alojamiento y el transporte” (p. 8), se ofrecen visitas guiadas, ingreso a museos, la práctica de alguna actividad, entre otras. Existen también economías de escala, la industria turística incrementa considerablemente en cuanto que los turistas contratan los servicios, la diferencia está en que se trata de una oferta cerrada y poco flexible, dónde no es posible el almacenaje de la producción. Por tanto, la búsqueda de economías de escala es un reto palpable en la industria turística (Sánchez, 2003).

### **1.3.3 Turismo como sistema**

El enfoque sistémico es utilizado para describir la actividad turística analizando su complejidad y superar las visiones reduccionistas que definen el turismo desde una perspectiva única, ya sea económica o social. Varisco, (2013) define que el turismo se considera como “el conjunto de elementos que componen un todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos que permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, y lo que puede resultar más relevante, la relación de estos subsistemas con el contexto” (p. 65). Este sistema ha sido beneficioso para describir y analizar los impactos de la actividad en el medio. debe

fortalecerse por instituciones y políticas que den una gran representatividad relevante desde la supra estructura.

Por otro lado, Molina, 1991, como se citó en Varisco, (2013) menciona que el sistema turístico es de tipo abierto, porque tiene fuerte relación con el ambiente, ya que los insumos que ingresan al sistema ambiental son de energía, materiales e información, “Estos insumos son procesados por el sistema turístico generando una exportación al ambiente que consiste en productos o servicios que satisfacen las necesidades y expectativas de la población. Dado que estos procesos están en permanente cambio, el sistema es dinámico” (p. 66).

Los subsistemas turísticos pueden describirse con un lenguaje simple, de inmediata referencia empírica, a la vez que sustentan una comprensión global del turismo como fenómeno complejo. Una de las limitaciones que se observa en el trabajo directo con los actores sociales, es la reiterada frecuencia con que la actividad turística se visualiza a partir de una visión sectorial excluyente. Desde el punto de vista empresarial, el turismo se concibe como sector de alojamiento y gastronomía; para el residente, en la mayoría de los destinos costeros, se trata de turistas y propietarios de viviendas; para el sector industrial, el turismo es una actividad que compete por la captación de recursos públicos. El enfoque sistémico permite explicar el turismo como un conjunto amplio de actividades y actores interrelacionados, a la vez que pone de manifiesto las repercusiones, positivas o negativas, que puede generar en un territorio concreto (Varisco, 2013, p. 65).

Los subsistemas que conforman el sistema turístico son:

- La demanda turística: Se basa en el número de personas que viajan y utilizan instalaciones y servicios turísticos lejos de sus lugares de residencia. Este subsistema contempla de manera general dos objetivos descriptivos, que es cuantificar y cualificar la demanda.
- La infraestructura: Es el conjunto de obras y servicios que sirven para el desarrollo de las actividades económicas, es el soporte que permite la conexión entre centros emisores y receptores y el desarrollo del destino turístico.
- La superestructura: Se integra por organismo públicos, privados y del tercer sector, teniendo como objeto planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico.
- La comunidad receptora: Este subsistema es de los más recientes en cuanto a la incorporación en los estudios de sistema turístico, la población local tiene fundamental

importancia para el desarrollo local. Esta teoría, en la aplicación al turismo se ocupa de analizar las condiciones en que el conjunto de la población puede mejorar su calidad de vida a partir de la actividad turística.

Monterrubio, (2009) menciona que “Las comunidades locales, por carecer históricamente de voz pública ante los procesos de gestión turística, han sido observadas como un recurso a utilizar más que como un elemento fundamental en la actividad turística” (p. 104). Se conforman por personas denominadas residentes, y por consiguiente de un espacio geográfico con particularidades sociales, económicas, culturales, ecológicas y políticas, que se combinan para construir la complejidad comunitaria, analizando y otorgándole un valor en donde reincide al mismo tiempo en los aspectos anteriormente mencionados y en aquellos que se involucran directa o indirectamente en el turismo.

Para esta investigación cuya base es el análisis desde una perspectiva geográfica estimamos que el enfoque más adecuado es el del turismo como sistema, es el más viable debido a la complejidad que conlleva la actividad turística, analizando el ambiente que lo rodea como un todo perfectamente interrelacionado, sea social o económico o desde cualquier otra perspectiva.

El pensamiento sistémico del turismo se podría sustentar en cuatro teorías fundamentales: la Teoría General de Sistemas (TGS) de Von Bertalanffy, la Teoría de Sistemas Dinámicos (TSD) de Forrester, la Teoría de Sistemas Complejos (TSC) de Rolando García y la Teoría de Sistemas Funcionales (TSF) de Luhmann. Sin embargo, por la naturaleza del trabajo, hemos optado por la TGS como base de las demás y por la TSC, dada la naturaleza de la investigación que tiene que ver con impactos socioculturales del turismo.

### **1.3.4 Otros enfoques**

#### ***1.3.4.1 Enfoque desarrollista***

En el caso de los países de América Latina, la incursión en la práctica de la planificación para el desarrollo se manifestó por la política anticomunista abordada por el gobierno de los Estados Unidos a inicios de los años sesenta, en el que a través de la Alianza para el Progreso (ALPRO), se estableció una resolución a fin de ofrecer financiamiento a proyectos fundamentados en planes nacionales de desarrollo que guiaran las acciones de gobierno de los países localizados al sur de la unión americana.

Con una economía dependiente de la agroexportación, la extracción de hidrocarburos y de la industria maquiladora, mercados cerrados, la sustitución de importaciones, con altas tasas de crecimiento demográfico, procesos de urbanización acelerados, desequilibrios regionales y bajos índices de educación, salud y empleo, las naciones latinoamericanas requerían nuevos flujos de capital para activar sus economías y mejorar sus condiciones sociales (Osorio, 2006, p. 295).

De acuerdo con Osorio, (2006), este enfoque refiere la tradición dominante de la planificación turística, se caracteriza por tener una posición favorable y acrítica del turismo, ofreciendo previsiones de demanda turística con fines promocionales.

#### ***1.3.4.2 Enfoque económico***

La planificación indicativa se declaró como un instrumento idóneo durante la década de los cincuenta, y dar alcance a objetivos de desarrollo en países como: Francia, Italia, Bélgica, Portugal, Suecia, entre otros, progresivamente se extendió a países del tercer mundo. Asimismo, durante esa década se entendió al turismo como estrategia ideal para la obtención de divisas por medio de proyectos concretos, en el que más adelante se vería como una política nacional de fomento específica a esta actividad, dando origen a un tipo de planificación que permitiera crear los equipamientos necesarios para el turismo masivo.

Este enfoque ayudó que la planificación turística desarrollara espacios turísticos que permitieran la activación económica y la generación de empleos, sin embargo, también se generaron impactos negativos económicos, ambientales y culturales dentro de espacios turísticos locales.

Se asume que el turismo es una actividad exportadora, siendo el análisis de oferta y demanda los componentes de mercado, como lo vimos líneas arriba, y que son clave para considerar desde esta perspectiva, con la contribución para el crecimiento económico, el desarrollo regional y la reestructuración productiva, favorece los fines económicos, por sobre los ambientales y sociales, sin analizar la distribución de los beneficios del turismo (Osorio, 2006).

#### ***1.3.4.3 Enfoque espacial***

Considerado como uno de los más prolíferos en la planificación turística, también llamado urbanístico o físico, entendemos que es justo lo que desde una perspectiva geográfica se busca; el

enfoque espacial. Por su acento en la planificación territorial, los modelos se diversifican en trabajos aplicables a contextos nacionales, regionales y/o locales. Se distinguen dos énfasis en los modelos que lo integran. El primero tiene que ver con la posición arquitectónica,

Consiste en la construcción física de los centros turísticos, considerando elementos óptimos para la transportación aérea, los complejos hoteleros, embarcaciones marinas, los campos de golf, fraccionamientos de lujo, etc., parte de un análisis del entorno físico, con énfasis en los recursos turísticos disponibles, para culminar en la preparación de un plan que establezca el aprovechamiento y uso del suelo (Osorio, 2006, p. 301).

En el segundo modelo la actividad turística se basa en la sustentabilidad, en un esfuerzo por construir una fórmula que permita afrontar la complejidad que presenta el aspecto ambiental; asimismo tiene que ver con las variaciones en las preferencias del turista y en su patrón de viaje, denominado en la práctica de la actividad turística como post-industrial, refiriéndose a la búsqueda de experiencias, diversificación de preferencias, interés en productos turísticos diferenciados, patrones de viajes heterogéneos, servicios de calidad con identidad cultural, conciencia social, ambiental, prevención y monitoreo de impactos y en este marco se inscribe nuestro trabajo.

Los modelos enfocados a la planificación espacial han pasado de esquemas arquitectónicos a fórmulas vinculadas al ordenamiento territorial, sustentándose en teorías de desarrollo urbano y regional provenientes de la economía, la geografía y la ecología. Sus más recientes planteamientos se encuentran dirigidos a la preocupación ambiental, con la pretensión de dar cauce al paradigma de la sostenibilidad (Osorio, 2006, p. 308).

Un aspecto que preocupa y ocupa no solo a los tomadores de decisiones, sino a la propia sociedad y en Malinalco no es la excepción.

#### ***1.3.4.4 Enfoque estratégico***

Promueve el control local del desarrollo turístico, con el fin de beneficiar a la población, hace referencia a desarrollos de abajo-arriba. Se considera como un modelo dominante, a su capacidad de adaptación en contextos cambiantes e inciertos. El predominio que adquirieron los modelos estratégico e interactivo, como formas de planeación deseables en el marco de un paradigma prospectivo, ofrecieron a la planificación turística la posibilidad de enriquecer su planteamiento metodológico y de introducir características como la definición de una filosofía, de escenarios

futuros, de objetivos y metas de mediano plazo, de elección de prioridades , de análisis del entorno para la identificación de oportunidades y amenazas, participación de los actores sociales, entre otros. (Osorio, 2006).

Los enfoques tomados en esta investigación de acuerdo a Osorio (2006), son el enfoque espacial por la capacidad de analizar el espacio turístico desde un entorno físico, centrándose en los recursos disponibles, que establezcan el aprovechamiento y uso del suelo para la actividad turística, el enfoque estratégico es otro que es importante tomar, ya que con el análisis del espacio turístico, también se deben tener estrategias para el buen desarrollo de dicha actividad, y así beneficiar a la población local, generando oportunidades de participación en el aspecto turístico, en un ambiente completamente amigable para la comunidad receptora, el turismo y el ambiente.

#### ***1.3.4.5 Enfoque sostenible***

El desarrollo turístico sostenible es un proceso de cambio cualitativo el cual procede de la voluntad política y de la participación indispensable de la población local, el cual adapta el marco institucional y legal, así como los instrumentos de planificación y gestión, a generar un desarrollo turístico basado en el equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo (Vera 2001 como se citó en López, 2008).

Bramwell y Lane 1993 como se citó en López, (2008) aseguran que este enfoque se orienta a la reducción de las tensiones y conflictos creados por las interacciones complejas, a propósito de los sistemas complejos, entre la industria turística, los visitantes, el entorno y la comunidad anfitriona y de esta manera englobar los principios básicos de la sostenibilidad y contribuir a su aplicación práctica.

Por otro lado, Bertoni, (2008) asegura que el enfoque debe reestructurar la actividad turística hacia la sostenibilidad, a través de la reconversión reactiva del modelo turístico, al transformarlo en clave de sostenibilidad y al tratar de recuperar los equilibrios básicos del medioambiente, compatible con la economía y el desarrollo social.

### **1.4 Teoría General de los Sistemas**

La teoría de los sistemas representa un amplio punto de vista que trasciende los problemas y los requerimientos tecnológicos, una reorientación que se ha vuelto necesaria en la ciencia en general,

en disciplinas como la física y la biología, las ciencias sociales, del comportamiento y la filosofía. Este libro escrito por Von Bertalanffy en 1968, fue entre los primeros que implantaron la Teoría General de los Sistemas (TGS), un campo importante de investigación y ampliación que pretende ofrecer al estudio de la ciencia de los sistemas una visión ampliada dando solución a problemas que requieren de un proceso, por ello fue necesario un enfoque de sistemas, determinando un objetivo y encontrar medios para cumplirlo (Bertalanffy, 1976).

La TGS se basa en la formulación y derivación de aquellos principios que son válidos para los “sistemas” en general. No necesariamente se tiene que partir en los sistemas tradicionalmente tratados por la física, sino buscar principios aplicables a sistemas en general, sin importar que sean de naturaleza física, biológica o sociológica.

Planteando y definiendo bien el sistema, se halla que existen modelos, principios y leyes que se aplican a sistemas generalizados, sin importar su particular género, elementos y “fuerzas” participantes. Consecuencia de la existencia de propiedades generales de sistemas es la aparición de similitudes estructurales o isomorfismos en diferentes campos (Bertalanffy, 1976).

Las entidades consideradas pueden verse, en ciertos aspectos, como “sistemas”, o sea complejos de elementos en interacción. La TGS es capaz en principio de dar definiciones exactas de semejantes conceptos y, en casos apropiados, de someterlos a análisis cuantitativos, además es un instrumento que evita tener vagas analogías que perjudiquen el progreso entre diferentes campos y ayuda a crear modelos utilizables y transferibles en dichos campos. (Bertalanffy, 1976).

Para la realización del presente trabajo, la TGS es muy importante, ya que se tratándose de una investigación que relaciona aspectos sociales y culturales, esta teoría ofrece una amplia visión de los problemas y posibilidades de solución o propuestas encontradas, por medio de los elementos o subsistemas intervinientes, junto con los objetivos precisos que pueden ayudar a la propuesta de solución a dichos problemas.

### **1.5 Teoría de los Sistemas Complejos**

Es un hecho que la percepción es de los temas más complejos de analizar, por ello, la base teórica anterior, se soporta, además, con la Teoría de los Sistemas Complejos de Rolando García, (2006) quien indica que

La complejidad está asociada con la imposibilidad de considerar aspectos particulares de un fenómeno, proceso o situación a partir de una disciplina específica. En otros términos, en el "mundo real", las situaciones y los procesos no se presentan de manera que puedan ser clasificados por su correspondencia con alguna disciplina en particular. En ese sentido, se habla de una realidad compleja. Un sistema complejo es una representación de un recorte de esa realidad, conceptualizado como una totalidad organizada (de ahí la denominación de sistema), en la cual los elementos no son "separables" y, por tanto, no pueden ser estudiados aisladamente.

Un sistema complejo, en el campo geográfico y de modo más particular en la Geografía del Turismo, requiere de una visión universal entre las partes que componen dichos sistemas, además de una base conceptual común y de una concepción compartida de la investigación científica y de sus relaciones con la sociedad.

Es indispensable que dicha conciencia sea persistente, ya que se trata de problemáticas globales donde los factores sociales juegan un rol fundamental. La concepción tanto sociológica como socio-genética de la ciencia, debe, además, ser común a todos los miembros del equipo de investigación.

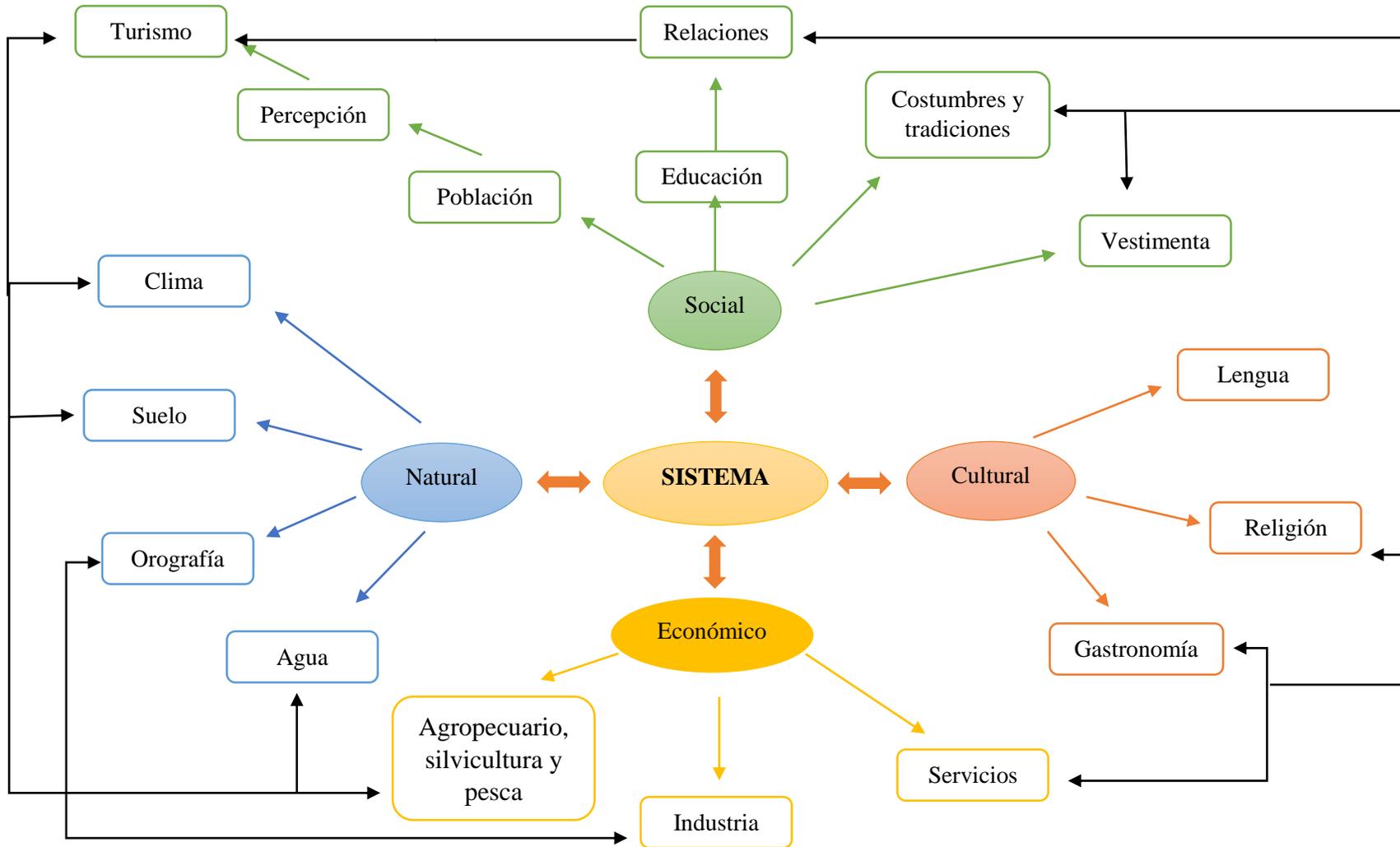
La teoría de los sistemas complejos constituye una propuesta para abordar el estudio de tales sistemas. Tratándose de una metodología de trabajo interdisciplinario, entre el que veremos aspectos sociales, económicos y culturales, al mismo tiempo se requiere de un marco conceptual que fundamente sobre bases epistemológicas, el trabajo interdisciplinario de que se trate, como en este caso, el tema de Geografía y turismo.

Se caracteriza a un sistema complejo por investigar uno de tales sistemas, que significa estudiar un "trozo de la realidad" que incluye aspectos físicos, biológicos, sociales, económicos y políticos.

Para mayor claridad al respecto, en el siguiente esquema (Figura 1) podemos apreciar un ejemplo simple de las múltiples relaciones que existen en el área objeto de estudio y el porqué de este argumento teórico. Asimismo, para tener una mejor comprensión sobre el procedimiento de esta investigación se muestra en la (Figura 2) un esquema metodológico, ya que la realización de este trabajo se enfoca en la Teoría de los Sistemas Complejos dada la complejidad que presenta por los aspectos involucrados ya referidos y el objetivo abordado para la investigación el cual es analizar

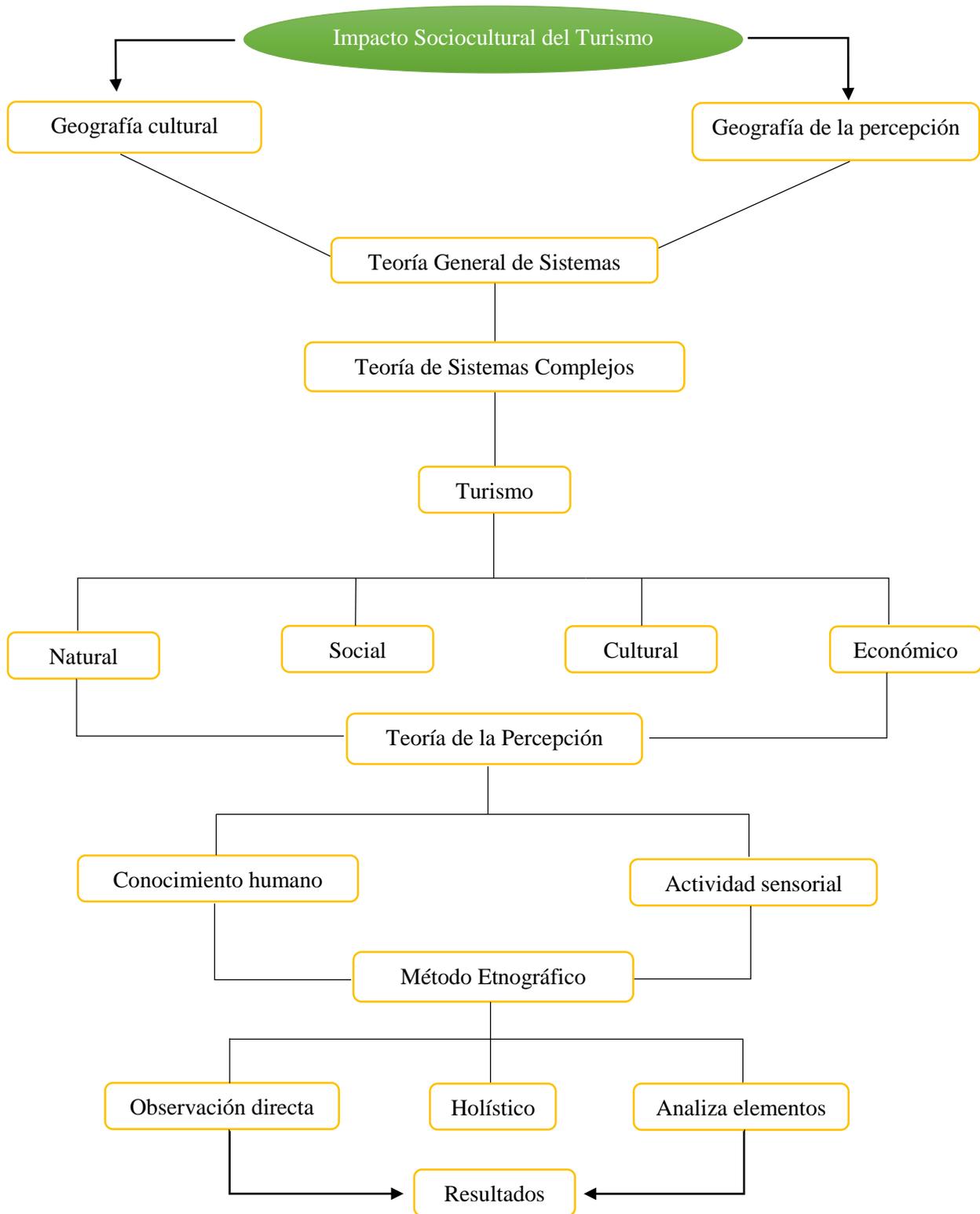
los impactos socioculturales, mediante la percepción que tienen los actores locales y turistas ante las visitas en el área de estudio.

Figura 1. **Dinámica de un Sistema.**



Fuente: Elaboración propia.

Figura 2. **Esquema metodológico.**



Fuente: Elaboración propia.

## 1.6 Actividades Turísticas

Debido al desarrollo intrínseco que se ha generado en este municipio, el proceso del turismo ha traído diversas actividades que ayudan al flujo de visitantes, como el degustar de un helado Malinalli, sentarse alrededor del quiosco, contemplar el paisaje y disfrutar del clima que el municipio ofrece, hace del ambiente un lugar agradable.

El centro histórico de Malinalco se caracteriza por las concentraciones de comerciantes externos a la comunidad, tanto formales como informales, lo cual se ha intensificado con el nombramiento de Pueblo Mágico, representando una mayor abundancia turística, la generación de empleos vinculados con el comercio, la venta de artesanías, la preparación de alimentos y bebidas y atención al cliente.

Los comercios pertenecientes a propietarios externos a la comunidad local, permiten a la población tanto masculina como femenina, generar ingresos extras, debido a la escasa remuneración económica recibida de las diferentes actividades y trabajos realizados; tal es el caso de los recorridos a museos que son guiados por mujeres, la condición de género no implica diferencia para la realización del trabajo, de igual forma las personas que son parte de empresas turísticas se emplean formalmente y en su mayoría como prestadores(as) de servicio social escolar.

Por otro lado, la formalidad o informalidad de los comercios se diferenció por el poder de inversión entre habitantes locales y externos, en su mayoría personas extranjeras provocando la gentrificación y el desplazamiento de comerciantes locales que no tienen posibilidades de competir, por lo que, más que promover el desarrollo económico o comercial de la comunidad, ha enfatizado en desigualdades y tensiones que repercuten en el ámbito social (Chapulín et.al., 2021).

En la década de los ochenta, se introduce una piscicultura para el cultivo de trucha arcoíris (*Oncorhynchus mykiss*), constituyéndose en los atractivos más destacados del lugar, ubicado al Sur de la Cabecera Municipal, en el barrio La Soledad, esta actividad la realizan sobre todo gente originaria de Malinalco, algunas otras de comunidades cercanas, estableciendo un corredor gastronómico que ofrece una gran variedad de platillos y bebidas. Asimismo, para una mejor estadía, cerca del corredor gastronómico se establecieron balnearios que posteriormente atraerían a más turistas y a partir de ello se ha venido generando un círculo virtuoso en materia turística.

El turismo cultural definido por SECTUR (2015) es aquel “viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”.

La Casa de la Cultura Malinalxochitl se encuentra dentro de los lugares más visitados, en ella imparten diversos talleres para promover el aprendizaje de talla en madera, pintura y música, en la actualidad estas actividades atienden mayormente al turista.

Otro atractivo significativo es el acceso a la zona arqueológica de Cuauhtinchan, ofrece una arquitectura monolítica prehispánica, ubicado en el barrio de Santa Mónica, justo en la cima del cerro de los ídolos, lugar al que acudían los caballeros águilas aztecas a realizar ritos para su iniciación como guerreros.

A causa de la historia que representa este sitio, atrae a un flujo de visitantes más interesados culturalmente siendo la segunda más visitada del Estado de México, después de Teotihuacán (Escobedo, et. al. 2015).

El Turismo Religioso, como su nombre lo dice es una actividad realizada por motivos religiosos, el acceso al Santuario del Señor de Chalma, ubicado en una de las 42 localidades de Malinalco, cerca de la Cabecera Municipal, es considerado como el segundo centro de peregrinaje más antiguos de México, después de la Basílica de Guadalupe, en la Ciudad de México (Chapulín et. al., 2021).

En el mismo tenor, destaca el ex convento Agustino de la transfiguración realizados por indígenas en el siglo XVI, es otro punto de interés religioso debido a los murales del claustro haciendo referencia a que “lo representado es el paraíso celestial o el paraíso terrenal y refiere a que el programa iconográfico se centra en los 12 escudos monumentales, alusivos a los nombres de Jesús, de María y al emblema de la orden agustina”, la principal finalidad de los murales fue alabar a Dios, con la esperanza de la salvación eterna (Wobeser, 2018). Las diez capillas de época colonial que corresponden a cada uno de los barrios que conforman al pueblo se encuentran dentro de los lugares que son de interés para los turistas.

La visita al museo “Dr. Luis Mario Schneider” ubicado en el barrio de Santa Mónica suele ser de interés debido a los aspectos que tienen que ver con su arquitectura, guion museográfico, museografía, exposiciones temporales y las diversas áreas que conforman un diseño integral, así como el contexto social y cultural, es una construcción que resalta las riquezas naturales que le

rodean y que integra a la cultura y a la naturaleza como un sólo elemento (Jiménez, 2017). El Museo Vivo, “Los Bichos” de Malinalco es un producto innovador por parte del sector privado para la difusión de la conciencia ambiental y la conservación de especies.

En 1993, la construcción de la carretera que conecta a Toluca con la Ciudad de México, contribuyó al desarrollo del Club de Golf de Malinalco, situado en el barrio de San Sebastián, detonando la llegada del Turismo Residencial, así como la venta de haciendas y terrenos de la comunidad a personas externas de mayor poder adquisitivo, lo que causo el establecimiento de fraccionamientos y casas de segunda residencia usadas para el descanso, incrementando una demanda alta del suelo apto para urbanizarse, hecho que fue limitado por la extensa superficie de tierras ejidales (Chapulín et. al., 2021).

El flujo del turismo en la corriente recreativo-turístico de Malinalco ubica a los turistas en las siguientes categorías: los de altos ingresos, respectivamente visitan algunos atractivos y se hospedan para continuar con su ruta hacia otros centros turísticos, los visitantes que tienen un nivel de ingresos medios o bajos, acuden por la tradición en la gastronomía de las truchas y la visita al centro religioso en Chalma, dentro de este segmento también se encuentran las personas que son originarias del municipio, pero residen en otro estado o país y los turistas residenciales o de segunda residencia; el cual representa (Escobedo, et. al. 2015).

Asimismo, se encuentran las actividades por el medio físico, debido a sus formaciones geológicas de origen volcánico que poseen manantiales y ríos, y al clima subtropical que lo caracteriza, se realiza el ecoturismo, rappel, parapente y cañonismo.

### **1.7 Tipos y Clasificación del Turismo**

Acerenza, (2006) menciona los tipos de turismo que se han desarrollado, asimismo clasifica al turismo de acuerdo con los diferentes propósitos del turista, los cuales se encuentran a continuación.

Turismo de Masa o Turismo Masivo, refiere a la organización que el turista tendrá para disfrutar de sus vacaciones, sin tener dificultad o problemas relacionados con los arreglos de viaje, seguridad y a un costo acorde a sus posibilidades.

Turismo Alternativo, se caracteriza por permitir un desarrollo en menor escala, teniendo un bajo impacto sobre el medio ambiente, y un alto respeto hacia los valores de las comunidades locales y su cultura, en él se identifican formas de turismo cultural, de naturaleza, de aventura, deportes extremos, turismo rural y ecoturismo, cada una de estas formas representa sus propias características, debido a que responden a las diferentes motivaciones del turista.

Turismo de Naturaleza, su objetivo es la conservación y protección de las áreas naturales para que los turistas interesados en hacer este tipo de turismo puedan disfrutar de la flora y fauna en su estado silvestre.

Turismo Rural, se lleva a cabo en espacios o áreas naturales, con la intención de buscar descanso y recreación, el disfrute de los paisajes, respirar el aire puro del campo y familiarizarse con las actividades del medio rural.

Ecoturismo, consiste en viajar responsablemente áreas naturales, manteniendo la conservación del medio ambiente sin alterarlo y teniendo un bajo impacto ambiental y cultural, su objetivo es disfrutar, apreciar y percibir los atractivos naturales y de igual manera el espacio cultural.

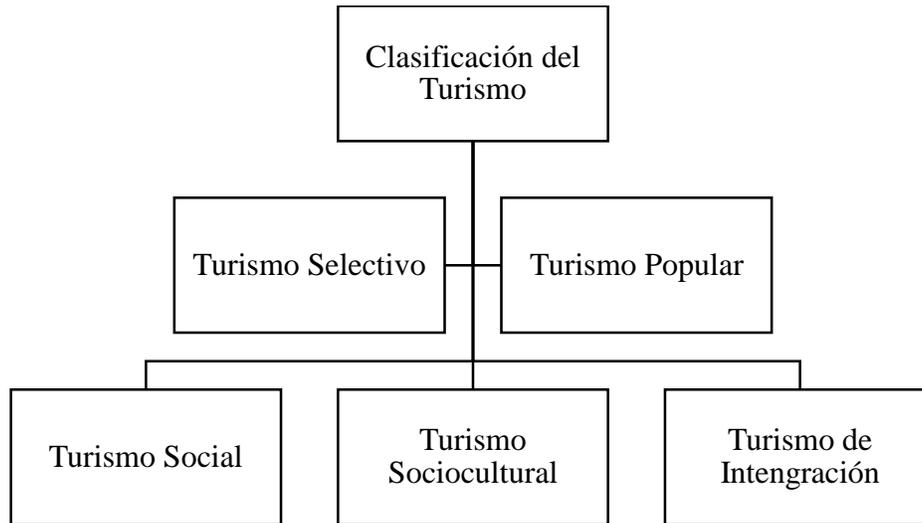
Turismo Sostenible, gestiona los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, sin dejar de lado la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostiene la vida.

Turismo cultural, los impactos culturales del turismo son tratados desde la óptica del turismo cultural y sobre los efectos en la cultura material e inmaterial; por lo que este tipo de turismo es atraído principalmente por las manifestaciones culturales de las sociedades receptoras, que poseen elementos (artesanías, lenguas, tradiciones, gastronomía, artes y música, historia, comercio, religión, arquitectura, sistemas educativos y actividades recreativas) que atraen a turistas hacia destinos particulares.

## **1.8 Clasificación del turismo**

El turismo se puede clasificar de acuerdo a las características particulares que los distinguen (Acerenza, 2006).

Figura 3. **Clasificación del Turismo**



Fuente: Elaboración propia con base en datos tomados de Acerenza (2006).

### **Turismo Selectivo**

Se identifica la práctica turística que realizan grupos reducidos de personas, pertenecientes a distintos estratos sociales, con mayores o menores ingresos, un ejemplo de ello son algunas formas de turismo alternativo, siendo el turista el que selecciona de acuerdo al costo de los equipos requeridos para su práctica o debido a limitaciones generadas por la capacidad de carga de los recursos que tiene el lugar.

### **Turismo Popular**

Se identifica por la popularidad generada por los turistas, siendo los lugares más visitados, en ocasiones llega a tener características de turismo masivo, puede estar constituido por diferentes estratos sociales, ya sea de menores o mayores ingresos, se caracteriza por el grado de aceptación que tiene entre la gente que lo visita, un ejemplo de ello es el turismo en las playas urbanas.

### **Turismo Social**

Lo realiza la población de sectores con menores ingresos debido a que el turismo social suele ser promovido por el Estado y por los organismos sindicales en beneficio de sus empleados públicos, obreros, jubilados, etc., para lo cual constituyen sus propias colonias vacacionales o adquieren hoteles en centros turísticos que operan directamente.

## **Turismo Sociocultural**

Se caracteriza por la visita a zonas que cuentan con vestigios de culturas antiguas, ciudades y pueblos coloniales, el conocimiento de los usos y costumbres de las poblaciones indígenas, tradiciones, entre otros atractivos de índole cultural. Se encuentra dentro de la modalidad de turismo social, dirigido a la educación y el desarrollo cultural de los sectores económicamente menos favorables, adopta la forma de tours o circuitos.

## **Turismo de Integración**

Se identifica por medio de circuitos turísticos que permiten mejorar las acciones tendientes a la integración turística regional, un ejemplo de este es la antes llamada “Ruta Maya”, que comprende territorios de México, Guatemala, Honduras y El Salvador y el 1988 el gobierno de Belice también se une a este proyecto de integración turística, por lo que el circuito se denominó y actualmente se conoce como “Mundo Maya”.

## **Turismo Residencial**

Es la actividad económica que se enfoca en la urbanización, construcciones y venta de viviendas que conforman el sector extra hotelero, destinados como alojamiento para fines vacacionales o residir de forma permanente o semipermanente, fuera de sus lugares de residencia habitual, y que responden a nuevas fórmulas de movilidad y residencialidad de las sociedades avanzadas (Aledo, 2007).

## **1.9 Impactos del Turismo**

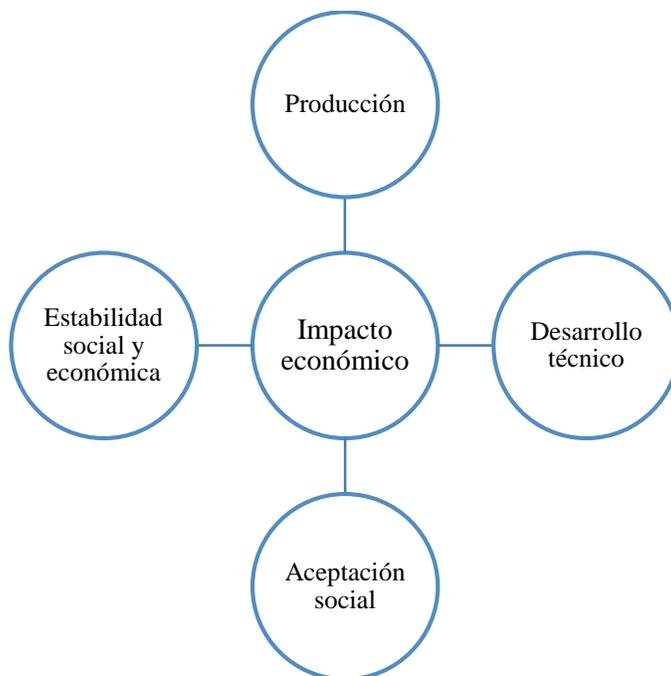
El turismo genera impactos tanto positivos como negativos y pueden ser de tipo económico, ambiental y cultural, Picornell, (1993) define y clasifica cada uno de ellos.

### **1.9.1 Impacto económico**

Entiende este impacto por la medida de los beneficios y de los costes económicos generados por el desarrollo de esta actividad y que puedan expresarse en términos cuantitativos, a nivel local, o municipal, regional, estatal e internacional; a diferencia de los impactos ambientales y culturales expresados mayormente por términos cualitativos. Por su parte Franco y García, (1999) ven a la actividad turística como uno de los mayores recursos que moviliza a escala internacional y crece

mucho más rápido a diferencia de otras áreas de la economía; incorporan cuatro factores que son de importancia para el crecimiento económico de un país.

Figura 4. **Factores del impacto económico**



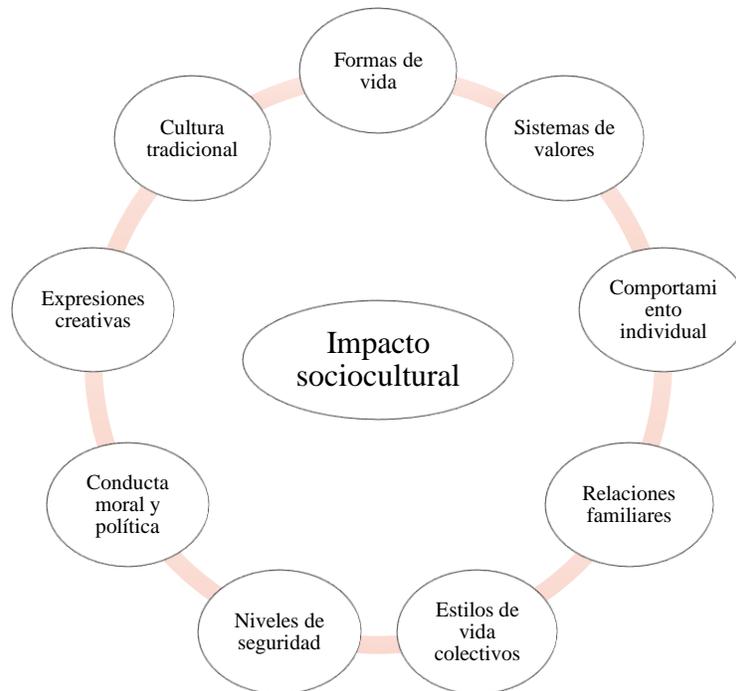
Fuente: Elaboración propia con datos tomados de Franco y García, (1999).

La producción engloba a los recursos naturales y asimismo a la mano de obra y capitales que atienden la demanda turística, el desarrollo técnico requiere de rentabilizar los recursos de producción y que los resortes utilizados sean propios a medio plazo, debido a que una dependencia exterior continuada hace inviable la actividad, la aceptación social del hecho turístico es de suma importancia, ya que si hay un rechazo generalizado por parte de la población, esto impedirá la presencia de los turistas, generando un porcentaje económico bajo y por último se encuentra el factor de estabilidad social y económica, debido a que si se encuentran conflictos o fluctuaciones monetarias, generará un retroceso o cambio hacia otras regiones que tengan mejor estabilidad (Franco y García, 1999).

### **1.9.2 Impacto sociocultural**

Picornell, (1993) entiende al impacto sociocultural del turismo como aquel que analiza los cambios generados en la sociedad y en el modo de vida de los residentes en las áreas de recepción de turistas.

Figura 5. **Variables del impacto sociocultural**



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de Picornell, (1993).

El impacto que genera hacia estas variables mayormente es visto desde un punto de vista negativo, ya que la actividad turística exporta el modelo de las sociedades modernas hacia las sociedades receptoras que poseen valores culturales propios y valoraciones que se han calificado como sentimentales y poco científicas. Sin embargo, cuando las sociedades anfitrionas comienzan a tener mayor desarrollo, los impactos negativos tienden a moderarse, es ahí cuando la ordenación turística tiene lugar para la mitigación de estos impactos.

Los impactos socioculturales pueden ser vistos desde diferentes perspectivas, como se muestra en la Tabla 1. Se clasifican de acuerdo al impacto en la estructura de la población, en la transformación de las formas y tipos de ocupación, transformación en los valores, la influencia sobre el estilo de vida tradicional, en las modificaciones de patrones de consumo y en los beneficios que trae para el turista, en donde observamos que el impacto que tiene el turismo en la cultura no solo es inmaterial, sino también material.

Tabla 1. **Impactos Socioculturales del Turismo**

Impacto en la estructura de la población	Transformación de las formas y tipos de ocupación	Transformación de valores	Influencia sobre la forma de vida tradicional	Modificaciones de los patrones de consumo	Beneficios para el turista
Tamaño de la población	Impacto en la distribución ocupacional por sector	Políticos	Arte, la música y folclore	Alteraciones cualitativas	Relajación, recuperación, recreación
Composición por edad y sexo	Demanda de trabajo femenino	Sociales	Hábitos y costumbres	Alteraciones cuantitativas	Cambio de medio
Modificación del tamaño de la familia	Aumento en el empleo temporal	Religiosos	Vida diaria	A más integrantes, más consumo y menos calidad	Ampliación de horizontes
Transformación de la población, de rural a urbana	Modificación de las actividades económicas	Morales	Cambio en los patrones de producción y consumo	De alimentos naturales a los procesados	Contacto social

Fuente: Elaboración propia con información obtenida de Picornell, (1993).

### 1.9.3 Impacto Ambiental

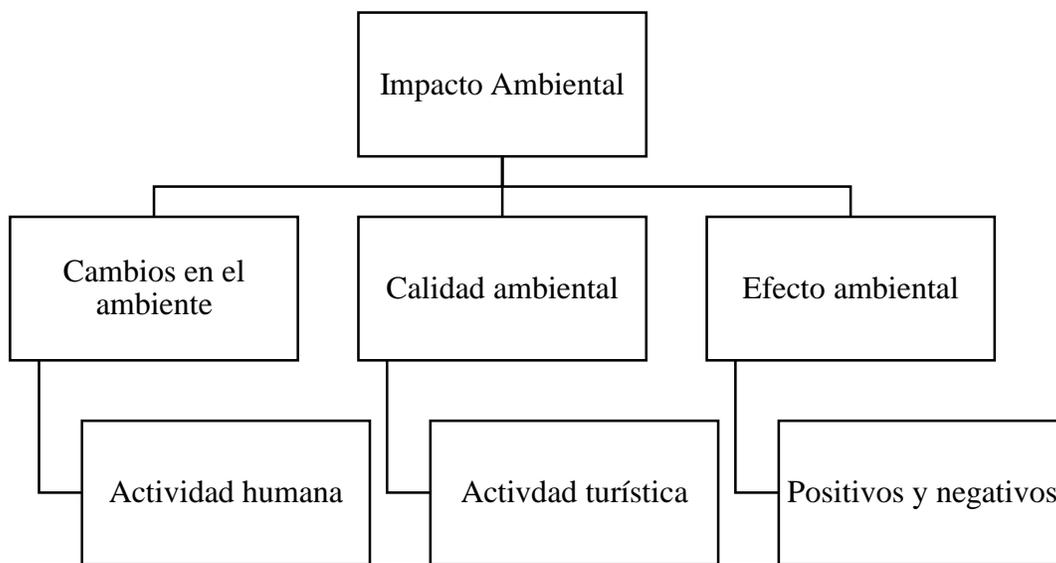
El turismo genera un impacto sobre el ambiente debido a los impulsos depredadores del ser humano, ya que se da prioridad al consumo y el disfrute del entorno, sin tener en cuenta la naturaleza, la renovación de recursos y la estética del medio, por lo que las relaciones que existen entre el ambiente y la actividad turística no ha sido algo favorable para los ecologistas; ya que ofrece una gama amplia de aspectos negativos como la basura repartida sin control, aguas contaminadas, carreteras intransitables, ruido todo el día, pérdida de tierras fértiles, degradación de monumentos históricos, grandes edificios a pie de playa, etcétera (Franco y García, 1999).

Por su parte, Picornell (1993) identifica al impacto ambiental en relación a las diversas variables ambientales que constituyen la base y la atracción hacia los diferentes centros turísticos, sin embargo estos centros turísticos suelen desarrollarse sobre ambientes frágiles por ejemplo: islas pequeñas, zonas costeras, áreas alpinas e incluso centros de interés histórico y cultural; por lo que los hace más vulnerables a la presión humana, es por ello que los ambientalistas tienden a

preocuparse por mantener el entorno ambiental no deteriorado y a salvaguardar los negocios turísticos en zonas que son de mayor atracción, acciones que se vuelven repulsivas por el exceso de presiones ambientales.

Como lo indicamos líneas arriba, existen diferentes tipos de impactos y aunque los aspectos negativos predominan, también existen impactos positivos que se consideran de acuerdo al fortalecimiento de una conciencia para el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales por parte de los visitantes, con la intención de reducir dichos impactos negativos.

Figura 6. **Variables del impacto ambiental**



Fuente: Elaboración propia.

## **CAPÍTULO II. METODOLOGÍA**

Los impactos socioculturales que frecuentemente se encuentran en la literatura turística son la sobrepoblación, comportamiento del turista disruptivo, alta tasa de empleo, y dependencia por ingresos de la actividad turística. Estos impactos generan desequilibrios o equilibrios sociales, que requieren de estudio con el fin de analizar los cambios que presentan las comunidades receptoras y así determinar mejoras de gestión de turismo sostenible en el eje social (Deery et al. 2012 como se citó en Plúa, 2016).

Por otro lado, Delgado 2000 como se citó en Toselli, (2006), menciona que

La cultura receptora se esfuerza en ofrecer aquello que le es requerido, de acuerdo con su articulación en un sistema intercultural plenamente sometido a las leyes de la oferta y la demanda. Referente a lo que la sociedad anfitriona sabe que debe exhibir enfáticamente, consciente de lo que se espera de ella por parte de quienes acuden turísticamente a visitarla. Estos, por su parte, no esperan algo distinto de lo que han visto en las fotografías exhibidas en los libros o las revistas de viajes, en las postales turísticas, en los documentales de la televisión o en las películas de ficción.

### **2.1 Enfoque del trabajo**

Hernández (2014), menciona que la investigación es un conjunto de procesos sistémicos, críticos y empíricos que son aplicados a un fenómeno o problema, por lo que existen tres importantes enfoques diseñados para investigar, enfrentar problemas y generar conocimientos.

El primero de ellos es el enfoque cuantitativo que se caracteriza por ser un conjunto de procesos secuenciales, debe tener un orden al seguir la investigación partiendo desde la idea hasta la elaboración de resultados, sin saltarse algún paso; se basa en la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico y así formular y comprobar teorías.

El siguiente es de tipo cualitativo, de tipo inductivo, basado en la dispersión o expansión de los datos, el cual se utiliza para que el investigador se forme creencias propias sobre el fenómeno estudiado, examina la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que lo rodean, este enfoque inicia con la idea de la investigación.

La investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Asimismo, aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos y flexibilidad (Hernández, 2014). El acento no está en medir las variables del fenómeno, sino en entenderlo, son más flexibles y se diferencian porque se desarrollan mediante una forma y esquema narrativos.

El tercer enfoque es de tipo mixto, el cual se consiste esta investigación, se enfoca en la combinación entre ambos enfoques anteriormente mencionados, recolectando la información y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, se caracterizan por ser un conjunto de procesos sistémicos, empíricos y críticos, que tendrán como resultado la interpretación, integración y discusión conjunta, producto de toda la información y así tener un mejor entendimiento del fenómeno estudiado.

Por ese carácter sistémico de los procesos implicados en el objeto de estudio, desde la perspectiva geográfica, es que el enfoque sistémico del turismo fue nuestra mejor alternativa para esta investigación. El alcance final de los estudios mixtos consiste en comprender un fenómeno complejo en este caso el turismo, justamente al abrigo de la TGS y la TSC.

## **2.2 Método Etnográfico**

Este diseño se sustenta en el método etnográfico porque pretende describir, entender y explicar los elementos y categorías que integran al sistema social: historia y evolución, estructura (social, cultural, política, económica, etc.), interacciones, lenguaje, reglas y normas, patrones de conducta, mitos y ritos (Hernández, 2014), así como su patrimonio, lo anterior mediante el acercamiento directo con la comunidad para conocer sus percepciones sobre el objeto de estudio, apoyados con la percepción del turismo que los visita.

McLeod y Thomson 2009 como se citó en Hernández, (2014) y Patton 2002 en Hernández, (2014), señalan que tales diseños buscan describir, interpretar y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas presentes en tales sistemas. Incluso pueden ser muy amplios y abarcar la historia, geografía y los subsistemas socioeconómicos, educativos, políticos y culturales (rituales, símbolos, funciones sociales, parentesco, migraciones, redes y un sinnúmero de elementos).

Utiliza principalmente la observación directa del sistema sociocultural (Fetterman, 2010, como se citó en Hernández, 2014), e historias orales. En un trabajo etnográfico es importante analizar los

elementos que parecen importantes, útiles o indispensables para los participantes como los artefactos.

Los diseños etnográficos son holísticos, debido a que se basa en una perspectiva general, asimismo se enfoca en los elementos que tienen mayor significado para interpretar al grupo, comunidad o cultura. Se pretende cubrir el mayor territorio geográfico o social posible.

“El análisis implica integrar los datos específicos en interpretaciones y significados más amplios” (Madison, 2011 como se citó en Hernández, 2014).

Para la investigación cualitativa se aplica la lógica inductiva, el cual va de lo particular a lo general.

Por otra parte, la recolección de los datos se realizará para tener un mayor entendimiento de los significados y experiencias de las personas, se basará en la observación y descripciones de los participantes y concibe formas para registrar los datos que se van refinando conforme avanza la investigación, al igual que notas de campo, entrevistas y documentos.

Las características del análisis de los datos son de tipo progresivo y varía según el modo en que se recolecten los datos y el tipo de éstos ya sean de tipo textual, simbólico, en audio y/o video, se fundamenta en la inducción analítica, uso moderado de la estadística, se basa en casos o personas y sus manifestaciones y el análisis consiste en describir información y desarrollar temas.

Para el reporte de la investigación cualitativa, las descripciones y narraciones utilizan un lenguaje vívido, fresco y natural, además de descripciones y significados, incluyendo fragmentos de contenido o testimonios (unidades de análisis) que son expresados por los participantes por medio de citas textuales cortas y largas, en su lenguaje natural (Hernández, 2014).

El análisis, la interpretación y la discusión en el reporte se incluirán las descripciones profundas y completas, su significado del contexto o ambiente de los participantes, los lugares, objetos, eventos y situaciones; las categorías, los temas y patrones emergentes relacionados con el planteamiento del problema, y sus vínculos.

Mertens 2010 como se citó en Hernández, (2014) sugiere que la mayoría de los reportes deben contener la historia del fenómeno o hecho revisado, la ubicación del lugar donde se llevó a cabo el estudio, el clima emocional que prevaleció durante la investigación, las estructuras

organizacionales y sociales del ambiente. Así como las reglas, los grupos y todo aquello que pueda ser relevante para que el lector comprenda el contexto en términos del estudio presentado.

### 2.3 Población o universo de estudio

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2020 del INEGI, el municipio de Malinalco tiene una población total de 28,155 habitantes, que representa el 0.2% de la población estatal, donde su relación hombres y mujeres es de 96.5, es decir que, por cada 96 hombres, hay 100 mujeres (INEGI, 2020).

El municipio cuenta con un total de 41 localidades, distribuidas en 5 pueblos, 5 colonias, 8 barrios y 15 rancherías, de las que sobresalen son la Cabecera municipal con 8,921 habitantes, ocupando el 31% de la población total del municipio, la localidad de San Simón el Alto con 3,094 habitantes (10%) y Chalma con 1,814 habitantes (6%), siendo referentes importantes de la actividad turística. Sin embargo, sólo las dos primeras se identifican como áreas urbanas de expansión en las que se presentan los cambios más importantes de las ciudades y donde se conforman espacios de actividad concentrados en nodos de alta accesibilidad.

Tabla 2. **Población de 2020 en el municipio de Malinalco, Estado de México.**

	<b>Población total</b>	<b>Población Femenina</b>	<b>Población Masculina</b>
<b>Municipio de Malinalco</b>	28,155	14,322	13,833
<b>Cabecera Municipal</b>	8,921	4,600	4,321

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 2020.

#### 2.3.1 Dinámica demográfica

La evolución demográfica permite identificar y analizar el estado en el que se encuentra la población durante un lapso de tiempo. El Consejo Nacional de Población (CONAPO, 2019) establece que es un elemento que permite el desarrollo de los territorios a través del aumento constante de habitantes en un lugar determinando, el cual requiere de una planeación demográfica a fin de incluir a la población en los programas de desarrollo económico y social que se formulen dentro del sector gubernamental y así vincular sus objetivos a las necesidades que plantean los fenómenos demográficos.

Para el análisis de la dinámica demográfica en el Municipio de Malinalco, se tomaron los años de 1990 a 2020, cada uno con una diferencia de diez años.

Tabla 3. **Tasa de Crecimiento Media Anual (TCMA) de Malinalco, Estado de México.**

Año	Población total	Población total masculina	Población total femenina	Tasa de Crecimiento Media Anual (TCMA)
1990	16,872	8,350	5,522	-
2000	21,712	10,629	11,083	2.55
2010	25,624	12,585	13,039	1.67
2020	28,155	13,833	14,322	0.94

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, Censo General de Población y Vivienda 1990, 2000, 2010 y 2020.

En la tabla anterior se muestra el crecimiento que ha tenido el municipio a través de tres décadas. De acuerdo al Censo General de Población y Vivienda (INEGI) para el año de 1990 la población total era 16,872 habitantes y para el año 2000 la población tuvo una tasa de crecimiento del 2.55%, con una población total de 21,712 habitantes aumentando significativamente en la población, sin embargo, para el año 2010 el incremento en la tasa fue del 1.67%, teniendo un descenso de 0.8% en el incremento de la población, sumando un total de 25,624 habitantes, y para el último decenio del 2010 (año en el que se incorporó al programa de Pueblos Mágicos) al 2020, la tasa de crecimiento continuó con un ligero descenso con el 0.97%, con una diferencia del 0.7% con el decenio anterior, teniendo una población total de 28,155 ciudadanos en el municipio de Malinalco. Es importante destacar que de acuerdo con un estudio reciente del CIEAP, en varios municipios o localidades de la entidad se ha registrado un proceso de despoblamiento. (Montoya, 2023).

### 2.3.2 Estadísticas Vitales

De acuerdo con INEGI, (1997) las Estadísticas Vitales son el resultado del recuento de los hechos más importantes de la vida de la población, como son los nacimientos, defunciones, matrimonios y divorcios, estos elementos son básicos para el análisis demográfico de la situación de un país, importantes para la planificación del desarrollo económico y social. Ofrecen información sobre la tasa y la tendencia del crecimiento natural de la población, sobre la conducta de sus componentes,

su distribución geográfica y mediante su agregación a lo largo del tiempo, sobre el tamaño de la población y su estructura.

Para el análisis de las Estadísticas Vitales en el Municipio de Malinalco, se tomaron los años consecutivamente desde el año 2015 hasta el 2020. Como se muestra en la tabla 5, los nacimientos han descendido significativamente, sin embargo, entre el año 2019 al 2020 se observa un descenso del -35% en nacimientos, al contrario de las defunciones, éstas han aumentado y de igual manera, durante el último periodo, las defunciones tuvieron un aumento del 26%, para el caso de los matrimonios, en el año del 2019 se presentó un incremento del 45% en el registro de matrimonios y para el 2020 los divorcios descendieron un -29%.

Con dichos factores se permite identificar los patrones de poblamiento del territorio municipal, el que se pueden generar estrategias de planificación, para construir sociedades planeadas, de manera oportuna y responsable, beneficiando al territorio, la sostenibilidad y la economía.

Tabla 4. **Estadísticas Vitales en Malinalco, Estado de México.**

Año	Nacimientos	Defunciones	Matrimonios	Divorcios
<b>2015</b>	570	135	183	22
<b>2016</b>	604	165	141	18
<b>2017</b>	587	161	114	26
<b>2018</b>	594	151	126	25
<b>2019</b>	614	155	183	21
<b>2020</b>	401	196	172	15

Fuente: Elaboración propia con datos de IGCEM, Dirección de Estadística con información de la Secretaría de Justicia y Derechos Humanos, Dirección General del Registro Civil 2015-2020.

El crecimiento de la población se analiza por medio del crecimiento natural (datos absolutos) y por la tasa de crecimiento natural (incremento porcentual) como se muestra en la siguiente tabla.

El crecimiento natural en el Municipio de Malinalco a partir del año 2015 fue descendiendo paulatinamente, sin embargo, fue en el año 2020 en el que la tasa de crecimiento natural presentó el porcentaje más bajo dentro de los rangos, obteniendo el 7.3%.

Tabla 5. **Crecimiento Natural de la población y Tasa de Crecimiento Natural en Malinalco, Estado de México.**

Año	Población total	Crecimiento Natural	Tasa de Crecimiento Natural
2015	27,482	435	15.8%
2016	28,012	439	15.7%
2017	28,427	426	15.0%
2018	28,841	443	15.4%
2019	30,103	459	15.2%
2020	28,155	205	7.3%

Fuente: Elaboración propia con datos de IGCEM, Dirección de Estadística con información de la Secretaría de Justicia y Derechos Humanos, Dirección General del Registro Civil 2015-2020.

### 2.3.3 Desarrollo Económico

El desarrollo económico local permite generar crecimiento económico y mayor bienestar a la población del municipio mediante la potencialización de sus actividades productivas (agricultura, industria, agroindustria, artesanía, pesca, turismo), las localidades que mantienen y fortalecen dichas actividades pueden impulsar el desarrollo local y garantizar la sostenibilidad de los ingresos y fuentes de trabajo de la población. En los años recientes, es evidente que hay cambios significativos en la dinámica económica, con un sector primario que baja, se recupera y vuelve a bajar debido a la presión del sector terciario, es decir, de las actividades agropecuarias a las del comercio y los servicios por la propia dinámica turística de Malinalco (Tabla 7). De allí el interés por realizar este trabajo para ver algunas de sus implicaciones.

#### 2.3.3.1 Población Ocupada

El empleo corresponde a la actividad que cualquier trabajador ejerce de acuerdo con su profesión habitual o de alguna otra que se ajusta a sus aptitudes físicas y formativas. Existen dos tipos de empleo, el formal, que reconoce a sus trabajadores, de forma que hacen cumplir sus derechos laborales (seguridad social, beneficios no salariales de liquidación o finiquito al término de la relación de trabajo) y el empleo informal, que es lo contrario al empleo formal, es decir, no tienen una relación laboral reconocida por lo que, aunque reciben un pago por su trabajo, no pueden hacer cumplir sus derechos laborales.

En la siguiente tabla se muestra la dinámica de la población ocupada en el Municipio de Malinalco desde el 2010 en el que se observa el incremento que ha tenido en la Población Económicamente Activa (PEA), ya que, para ese año el total de la población ocupada fue de 10,329 con una población desocupada de 595, el sector terciario se ha mantenido como el que mayor actividad ha generado, cinco años más tarde, en el año 2020 la población ocupada es de un total de 14,666 donde el sector primario (Agropecuario, silvicultura, pesca) representa el 27.97%, el sector secundario (industria) el 15.03% y en el que el sector terciario (servicios) es el de mayor influencia, representando el 56.23%, dejando una población desocupada de 154.

Tabla 6. **Porcentaje de la población ocupada por sector de actividad económica de Malinalco, Estado de México.**

Año	PEA	Total	Agropecuario silvicultura y pesca	Industria	Servicios	No especificado	Población desocupada
2010	10329	9734	31.55	21.50%	46.87%	0.08%	595
2011	10754	10198	30.70	20.56%	48.69%	0.05%	556
2012	10774	10227	29.17	21.74%	49.00%	0.09%	547
2013	10804	10310	26.76	22.93%	50.28%	0.03%	494
2014	11189	10676	30.48	21.50%	47.85%	0.16%	513
2015	11825	11173	37.78%	16.33%	45.32%	0.57%	652
2016	11264	10720	35.70%	17.15%	46.59%	0.57%	544
2017	11750	11035	34.68%	17.54%	47.05%	0.73%	715
2018	12147	11680	37.48%	17.10%	45.16%	0.26%	467
2019	12859	12274	39.09%	15.31%	45.05%	0.55%	585
2020	14820	14666	27.97%	15.03%	56.23%	0.78%	154

Fuente: (H. Ayuntamiento de Malinalco, 2022).

### 2.3.3.1 *Producto Interno Bruto (PIB)*

El PIB se entiende como el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un periodo determinado (comúnmente un año o trimestre), es un indicador representativo que ayuda a medir el crecimiento o decrecimiento de la producción de bienes y servicios de las empresas de cada país, únicamente dentro de su territorio. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas.

Cuando el PIB de un territorio aumenta, es positivo e incide en todas las personas, por el contrario, cuando este cae es negativo para la economía.

El municipio de Malinalco, consecuencia de la dinámica económica vista líneas antes, se sustenta sobre todo por actividades económicas de carácter terciario, por lo que atendiendo a la premisa de que el desarrollo económico local se centra en la potencialización de sus fortalezas, se debe procurar el diseño e implementación de una política integral en materia de turismo, misma que atraiga la inversión y promueva tanto la sustentabilidad de los procesos de producción y consumo como la sostenibilidad de las acciones en la materia, sin menosprecio del medio físico, ambiental, sociocultural y económico.

**Tabla 7. PIB del Municipio de Malinalco, según la actividad económica en millones de pesos.**

<b>Año</b>	<b>PIB</b>	<b>Agropecuario, si rvcultura y pesca</b>	<b>Industria</b>	<b>Servicios</b>	<b>Impuestos a los productos netos</b>
<b>2010</b>	319.26	176	20.01	110.54	12.72
<b>2011</b>	322.71	173.37	21.68	114.75	12.90
<b>2012</b>	370.25	225.20	20.24	110.31	14.50
<b>2013</b>	315.74	177.59	22.36	103.48	12.31
<b>2014</b>	561.08	233.47	24.59	280.43	22.59
<b>2015</b>	693.57	215.71	26.27	422.99	28.60
<b>2016</b>	948.42	257.33	26.15	624.07	40.87
<b>2017</b>	1 211.24	268.42	20.51	869.35	52.97
<b>2018</b>	1 658.52	291.42	22.19	1 271.59	73.32
<b>2019</b>	1 671.88	279.42	21.52	1 297.01	73.93
<b>2020</b>	1 556.05	245.88	21.08	1 222.93	66.16

Fuente:IGCEM. Dirección de Estadística. Índice Municipal de Actividad Económica 2010-2020.

## **2.4 Caracterización Geográfica del área del estudio**

Precisados algunos aspectos del recorrido, es momento de entrar en los resultados derivados del trabajo de gabinete y de campo. Partimos de una breve caracterización geográfica del lugar que permita una aproximación mayor a los lectores sobre el área de estudio y se vincula con los impactos que se apreciaron en el recorrido de campo, como un primer diagnóstico que apoya el

cumplimiento del primer objetivo. Acto seguido se realiza la interpretación de los impactos percibidos, por la comunidad y el turismo, atendiendo al segundo objetivo y finalmente su valoración y zonificación, que resulta en una eventual propuesta de mitigación de ellos, como lo demanda el tercer objetivo del trabajo, para así llegar a las conclusiones.

El municipio de Malinalco se ubica al suroeste del Estado de México, en las coordenadas 18° 57' 08" en Latitud norte y 99° 29' 51" en Longitud oeste, con una altitud de 1,765 metros sobre el nivel del mar. Colinda al norte con el municipio de Joquicingo, al noreste con el municipio de Ocuilan, al noroeste con el municipio de Tenancingo, al sur con el Estado de Morelos y al suroeste con el municipio de Zumpahuacán. Su extensión territorial es de 217.99 kilómetros cuadrados, representa el 0.9% del territorio estatal. La cabecera municipal se localiza en el lado norte del municipio (Mapa 1). Como se puede apreciar en la vista previa, del mapa de referencia, el municipio se ubica en una zona estratégica, justo al sur de la capital estatal, Toluca y al suroeste de la capital nacional (la Ciudad de México), a una distancia aproximada entre 50 y 70 km. de dos de los sitios más poblados del centro del país, lo que lo convierte en un atractivo turístico real y potencial muy valioso, para las visitas cortas e incluso, de ida y vuelta en un día.



En el municipio de Malinalco las comunidades rurales ocupan gran parte del territorio municipal, en estos espacios rurales surge una Nueva Ruralidad que permite interpretar la transformación en ellos y así vincular el espacio urbano-rural, importante para la revalorización de los mismos (H. Ayuntamiento de Malinalco, 2022) bajo una nueva óptica asociada con el denominado turismo social del que hablamos en la sección de los tipos del turismo.

En dichos espacios rurales están siendo construidos viviendas a través de la denominación de condominio, fraccionamiento, hoteles y modernización, lo que sin duda generan una revalorización a las comunidades que cuentan con riqueza cultural e histórica, esto como alternativa para la actividad turística. “Por lo anterior, es importante identificar el crecimiento poblacional, debido a su injerencia en el desarrollo territorial, previsión y otorgamiento de servicios, así como, la atención pertinente al aumento de demandas sociales que puedan surgir” (H. Ayuntamiento de Malinalco, 2022) (Mapa 2). Al respecto sobre la atención que el H. Ayuntamiento indica, entendemos justamente que se refiere a uno de los requerimientos del turismo sociocultural, que tiene que ver con una educación orientada al desarrollo cultural de los sectores más desprotegidos, aprovechando su riqueza cultural que cada uno de esos lugares guarda, estimulando su aprovechamiento y preservación en toda la extensión de la palabra, en áreas de alcanzar una verdadera sostenibilidad.

Tabla 8. **Distribución de la población según el tipo de localidad de Malinalco, Estado de México.**

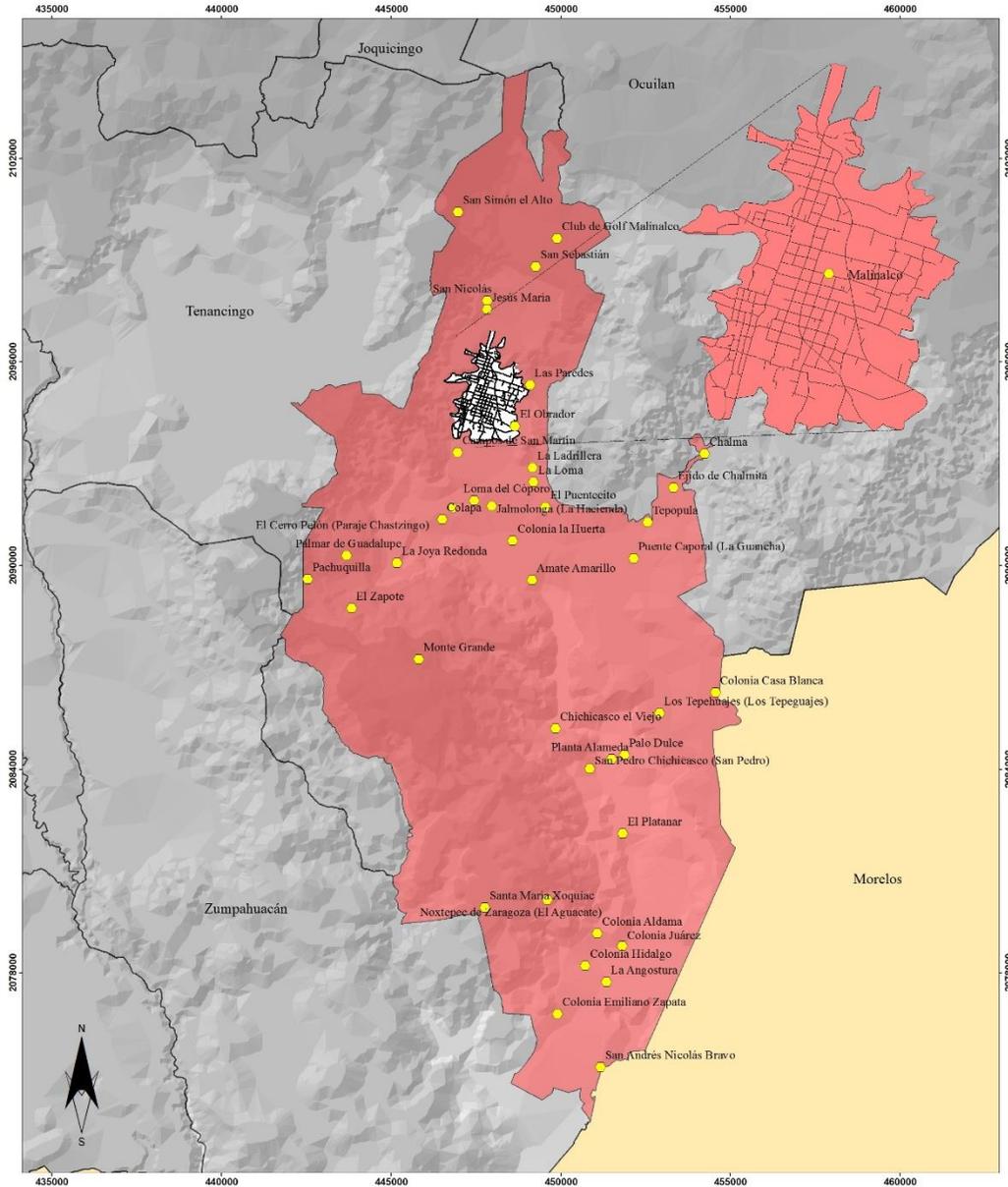
No. de localidad	Nombre de la localidad	Tipo de localidad	Población total
<b>Total del Municipio</b>			28,155
<b>1</b>	Malinalco	Urbana	8,921
<b>2</b>	Planta Alameda	Rural	143
<b>3</b>	Amate Amarillo	Rural	266
<b>4</b>	La Angostura	Rural	73
<b>5</b>	Colonia Hidalgo	Rural	477
<b>6</b>	Colonia Juárez	Rural	741
<b>7</b>	Chalma	Rural	1,814

8	Jalmolonga (La Hacienda)	Rural	923
9	La Ladrillera	Rural	881
10	Monte Grande	Rural	281
11	Noxtepec de Zaragoza (El Aguacate)	Rural	615
12	Pachuquilla	Rural	296
13	Palmar de Guadalupe	Rural	746
14	Palo Dulce	Rural	60
15	San Sebastián	Rural	1076
16	El Platanar	Rural	681
17	El Puentequito	Rural	749
18	Puente Caporal (La Guancha)	Rural	597
19	San Andrés Nicolás Bravo	Rural	1,619
20	San Nicolás	Rural	943
21	San Pedro Chichiasco (San Pedro)	Rural	342
22	San Simón el Alto	Urbana	3,094
23	Santa María Xoquiác	Rural	338
24	Los Tepehuajes (Los Tepeguajes)	Rural	57
25	Tepopula	Rural	82
26	Jesús María	Rural	621
27	Colonia Aldama	Rural	396
28	Colonia La Huerta	Rural	151
29	La Loma	Rural	461
30	El Cerro Pelón (Paraje Chastzingo)	Rural	20
31	Colapa	Rural	15
32	Colonia Emiliano Zapata	Rural	1
33	Chichiasco el Viejo	Rural	32
34	Loma del Cóporo	Rural	132
35	El Obrador	Rural	14
36	El Zapote	Rural	54
37	Campos de San Martín	Rural	249
38	Club de Golf Malinalco	Rural	26
39	La Joya Redonda	Rural	79

<b>40</b>	Las Paredes	Rural	14
<b>41</b>	Colonia Casa Blanca	Rural	75
<b>42</b>	Localidades de una vivienda	Rural	1

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, Principales Resultados por Localidad (ITER), 2020.

Mapa 2. Localidades de Malinalco, Estado de México.




  
 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
 FACULTAD DE GEOGRAFÍA  
 LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA  
  
 "IMPACTO SOCIOCULTURAL DEL TURISMO  
 EN LA CABECERA MUNICIPAL DE MALINALCO,  
 ESTADO DE MÉXICO"  
  
 MAPA 3. LOCALIDADES DEL ÁREA DE ESTUDIO

**Simbología Base**

- Localidades
- Municipio de Malinalco
- Cabecera Municipal
- Calles
- Estado de México
- Estado de Morelos

Datos Vectoriales  
 Sistema de Coordenadas  
 Proyección: UTM  
 Datum: WGS 84 (ZN 14)  
  
 Fuente: Elaboración propia  
 en base a datos vectoriales INEGI  
  
 Elaborado por:  
 Jerney Arantxa Flores Jiménez  
  
 Fecha: Agosto 2023  
  
 Escala  
 1:50.000  
  

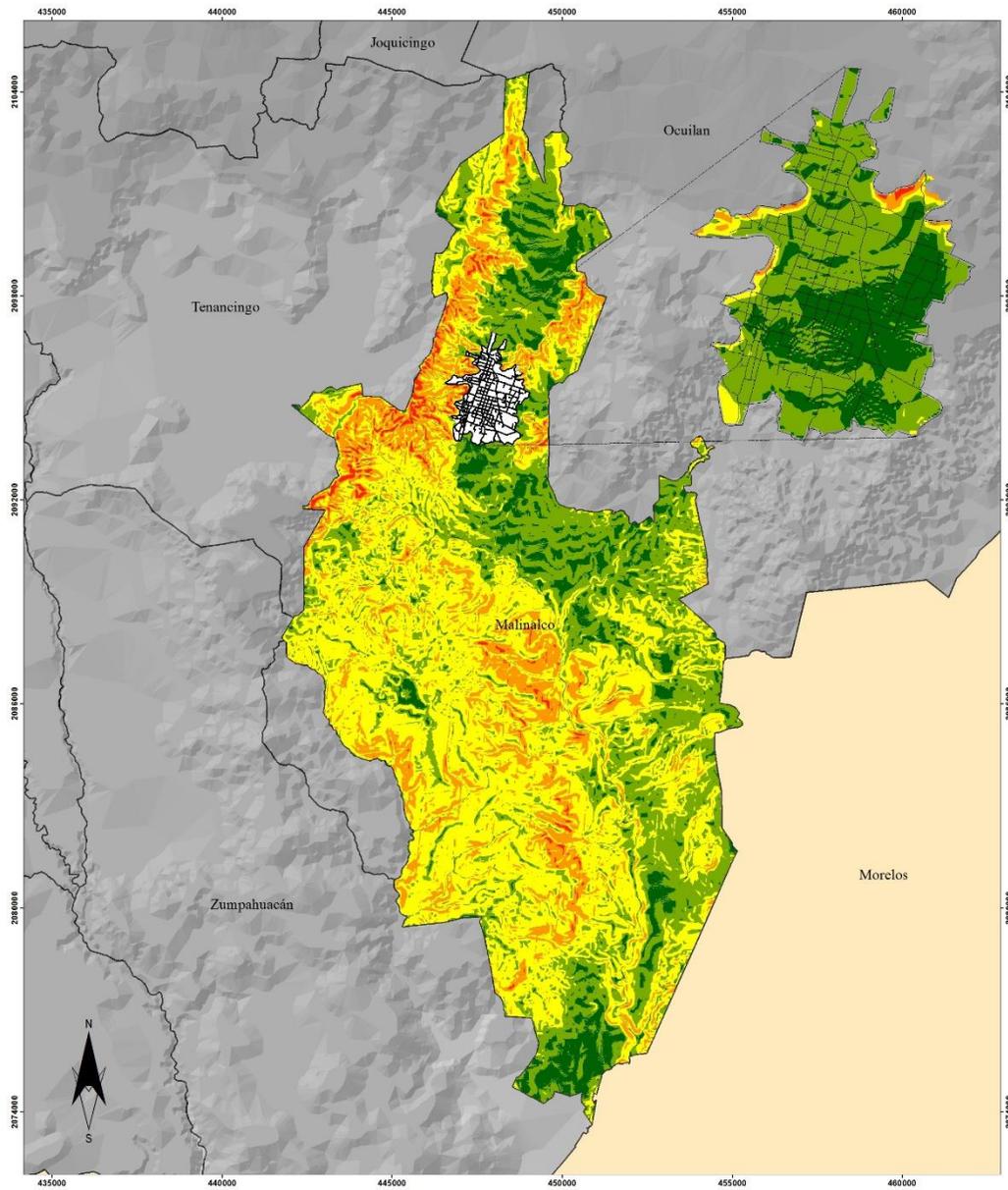

El municipio pertenece fisiográficamente al Eje Volcánico Mexicano y a la subprovincia Cuenca del Balsas-Mexcala, y en la transición de los Terrenos tectonoestratigráficos Guerrero (Arco Teloloapan) y Mixteco (Plataforma Guerrero-Morelos). El sistema de topoformas conforma la sierra de cumbres tendidas (63.08%), valle de laderas tendidas (19.29%), valle de laderas tendidas con mesetas (9.53%), lomerío típico (5.3%), lomerío de basalto con cañadas (2.17%) y volcanes con mesetas (0.63%) (INEGI, 2010). El municipio se conforma por zonas accidentadas, con inclinación de norte a sur, provocando en el territorio municipal, un plano inclinado en dirección norte-sur que favorece el sistema de drenaje y la visualización de sus paisajes, aunque se debe reconocer también que las dificultades orográficas inciden en las condiciones de accesibilidad y dotación de servicios e infraestructura, por los costos que eso implica.

En el territorio municipal la geomorfología predominante son las zonas volcánicas, que se conectan con la Sierra Madre del Sur. Existe una relación entre los principales valles de Malinalco con los ríos de Malinalco y Chalma, ya que los afluentes que los conforman tienen una fuerte pendiente, por tanto, el descenso de las corrientes es rápido e impetuoso, como se precisa líneas antes.

Las zonas de menor altitud se encuentran al sur del municipio, siendo la cota menor de 1,067 metros sobre el nivel del mar (msnm), en la población de San Andrés Nicolás Bravo, la pendiente va ascendiendo hacia el norte hasta San Simón el Alto y hacia el oeste en Monte Grande, llegando a la altitud máxima de 2,622 msnm, lo anterior brinda una diversidad de microclimas y paisajes que históricamente han hecho del municipio y sus localidades, un atractivo para los asentamientos, incluso desde tiempos prehispánicos, como ejemplo se puede observar en el arte rupestre (las caritas y los diablitos), como meros ejemplos de lo anterior.

Las dos poblaciones principales con mayor número de habitantes son Malinalco y Chalma, ambas se localizan entre los 1,600 y 1,800 msnm. Aunque cabe señalar que otras dos; La Ladrillera y Jalmolonga aparecen entre los 1,400 y 1,800 msnm ligeramente debajo de Malinalco. En esa zona las características del relieve con menor pendiente permiten el uso de suelo para el desarrollo urbano.

Mapa 3. Pendientes del municipio de Malinalco, Estado de México.






UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
 FACULTAD DE GEOGRAFÍA  
 LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA

"IMPACTO SOCIOCULTURAL DEL TURISMO  
 EN LA CABECERA MUNICIPAL DE MALINALCO,  
 ESTADO DE MÉXICO"

MAPA 4. PENDIENTES DEL ÁREA DE ESTUDIO

**Simbología Base**

- Calles
- Cabecera Municipal
- Estado de México
- Estado de Morelos

**Simbología Temática**

Rango de pendiente en grados

0-3	30-45
3-12	>45
12-30	

Datos Vectoriales  
 Sistema de Coordenadas  
 Proyección: UTM  
 Datum: WGS 84 (ZN 14)

Fuente: Elaboración propia  
 en base a datos vectoriales INEGI

Elaborado por:  
 Jerney Arantxa Flores Jiménez

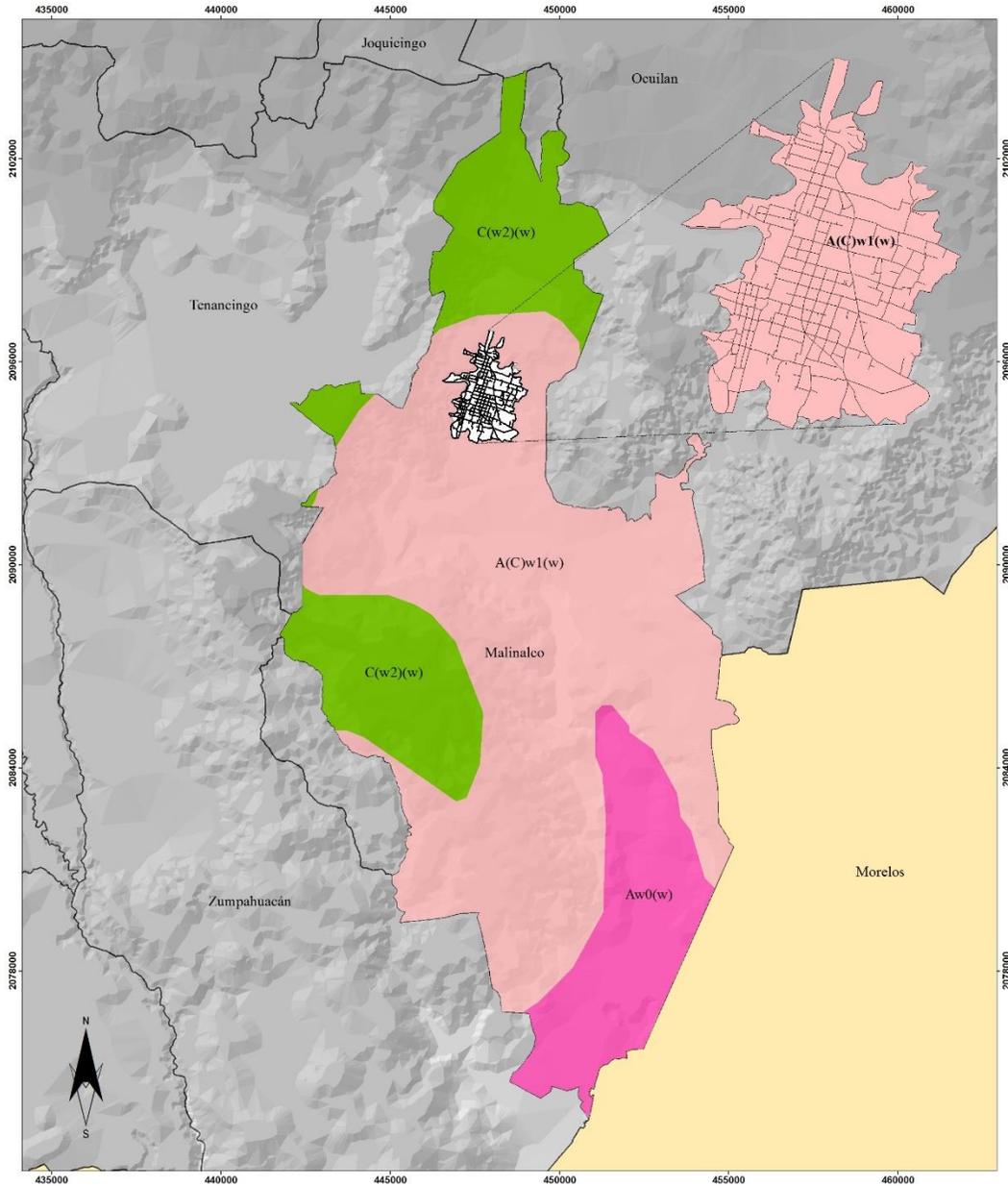
Fecha: Agosto 2023  
 Escala  
 1:50.000



El municipio presenta tres tipos de clima: cálido subhúmedo Aw0(w), templado subhúmedo C(w2)(w) y semicálido subhúmedo A(C)w1(w), el clima predominante en el municipio de Malinalco y en donde se encuentra ubicada la cabecera municipal, de acuerdo a la clasificación climática de Köppen (modificada por García, 1988), es el semicálido subhúmedo, este tipo de clima presenta una humedad moderada (Mapa 4), con lluvia del 11.6%, la oscilación térmica es reducida, la temperatura más elevada ocurre antes del solsticio de verano, siendo de 23.5 °C. y la mínima se presenta en el mes de enero con 17.1°C.

La temperatura media anual se encuentra entre los 20.2 °C. En cuanto a la precipitación promedio, ésta es de 742 mm. En donde, agosto es el mes con más incidencia de lluvias, con un valor de 144.7 mm, en tanto que, noviembre es el mes con la mínima precipitación con un promedio de 10.8 mm. Este tipo de clima favorece a la actividad turística debido a las condiciones dominantes a lo largo del año, como se mencionaba anteriormente, este es un factor importante para la llegada de visitantes, es un clima que se goza durante todo el día, incluso llegando la noche, favoreciendo los diferentes tipos de turismo incluyendo el turismo de segunda residencia o TR.

Mapa 4. Climatología de Malinalco, Estado de México.





  
 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
 FACULTAD DE GEOGRAFÍA  
 LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA

"IMPACTO SOCIOCULTURAL DEL TURISMO  
 EN LA CABECERA MUNICIPAL DE MALINALCO,  
 ESTADO DE MÉXICO"

MAPA 3. CLIMATOLOGÍA DEL ÁREA DE ESTUDIO

**Simbología Base**

- Calles
- Cabecera Municipal
- Estado de México
- Estado de Morelos

**Simbología Temática**

Tipo de clima	Clasificación
 Cálido subhúmedo	Aw0(w)
 Semicálido subhúmedo	A(C)w1(w)
 Templado subhúmedo	C(w2)(w)

Datos Vectoriales  
 Sistema de Coordenadas  
 Proyección: UTM  
 Datum: WGS 84 (ZN 14)  
 Fuente: Elaboración propia  
 en base a datos vectoriales INEGI

Elaborado por:  
 Jerney Arantxa Flores Jiménez

Fecha: Agosto 2023

Escala  
 1:50.000



De acuerdo a la carta edafológica de la zona (INEGI, 2004) las unidades edafológicas en el municipio de Malinalco son las siguientes (Mapa 5):

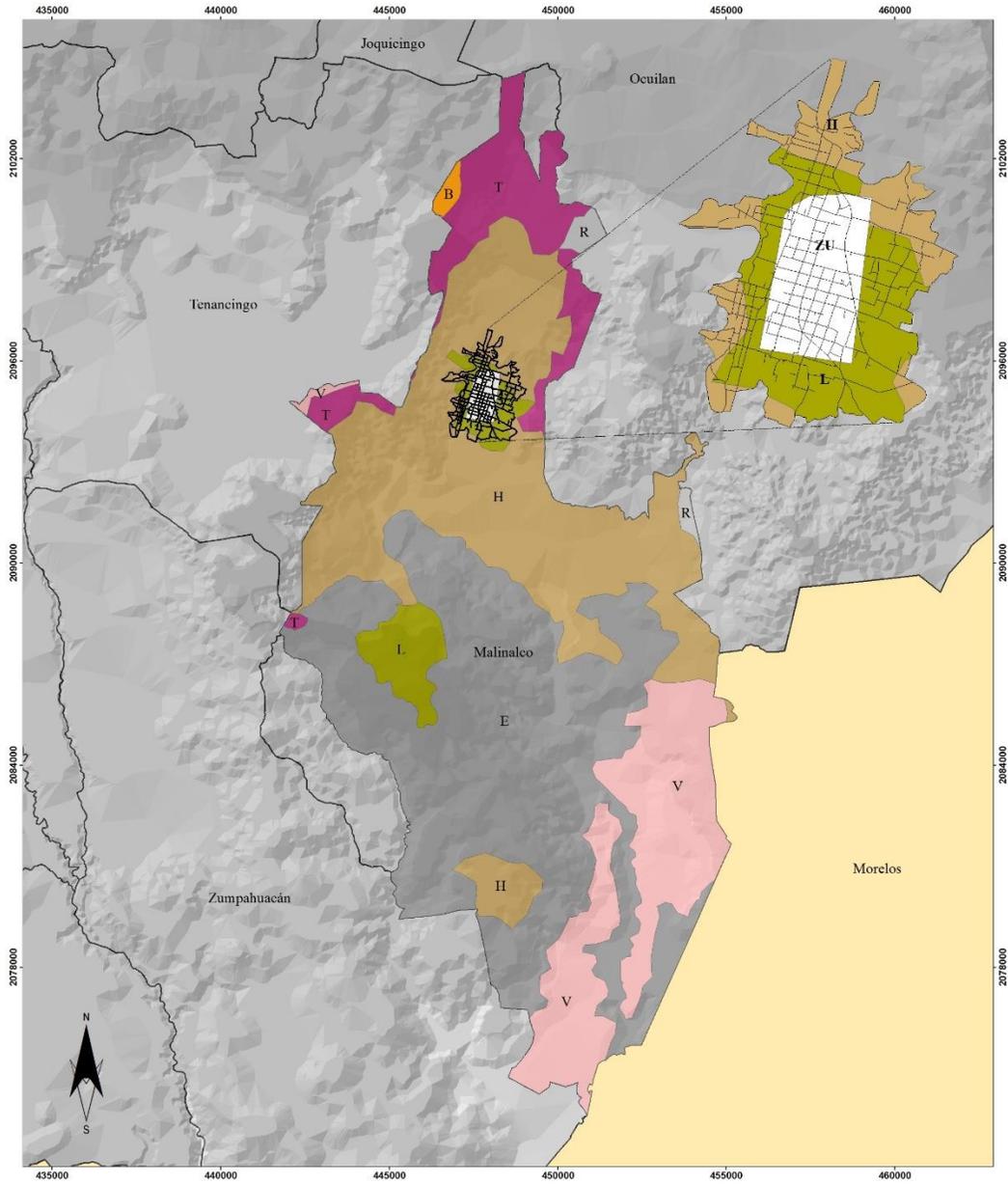
- **Feozem.** Su símbolo en la carta edafológica es (**H**), es el cuarto tipo de suelo más abundante en el país, presente en los valles. Se caracteriza por tener una capa superficial oscura, suave, rica en materia orgánica y en nutrientes. Tienen profundidades variables, cuando son profundos se encuentran generalmente en terrenos planos y se utilizan para la agricultura de riego o temporal, de granos, legumbres u hortalizas, con rendimientos altos, para el caso de Malinalco ocupa el 31.91% del territorio, beneficia sus características agrícolas, siendo la agricultura la actividad más importante del municipio y los principales cultivos son de maíz, agave, hortalizas y arroz. Los Feozems menos profundos, se sitúan en laderas o pendientes, su principal limitante son las rocas o alguna cementación muy fuerte en el suelo, tienen rendimientos bajos y se erosionan con más facilidad, pueden utilizarse para el pastoreo o la ganadería con resultados aceptables. Sin embargo, la zona urbana se está expandiendo sobre este suelo previamente ocupados por agricultura, pastizal y bosques.
- **Leptosol o Rendzina.** Su símbolo es (**E**), estos suelos se presentan en climas semiáridos, tropicales o templados. Se caracterizan por poseer materia orgánica fértil, descansa sobre roca caliza o materiales ricos en cal. Son suelos arcillosos y poco profundos, llegan a soportar vegetación de selva alta perennifolia. El uso forestal de estos suelos depende de la vegetación que presenten. Son moderadamente susceptibles a la erosión, no tienen subunidades, este tipo de suelo domina dentro del municipio ocupando el 40.51% del territorio.
- **Vertisol.** Se representa con el símbolo (**V**), son suelos de climas templados y cálidos, la vegetación natural va de selvas bajas a pastizales y matorrales. Se caracterizan por su estructura masiva y su alto contenido de arcilla, la cual es expandible en húmedo formando superficies de deslizamiento llamadas facetas, su color más común es el negro o gris oscuro en la zona centro a oriente de México y de color café rojizo hacia el norte del país. Su uso agrícola es muy extenso, variado y productivo. Son muy fértiles pero su dureza dificulta la labranza. En estos suelos abunda la caña de azúcar en el que Malinalco produce casi el 80%, cereales, hortalizas e incluso algodón. Sin duda, algunos de estos productos naturales, muy apreciados por la comunidad local y especialmente por los turistas. Tienen baja

susceptibilidad a la erosión y alto riesgo de salinización, este tipo de suelo ocupa tan solo el 15.41% del municipio.

- **Luvisol.** El símbolo para su representación cartográfica es (**L**), son suelos con acumulación de arcilla que se encuentran en zonas templadas o tropicales lluviosas. Abunda la vegetación de bosque o selva y se caracterizan por tener un enriquecimiento de arcilla en el subsuelo. Se caracterizan por tener colores rojos o amarillentos. Se destinan principalmente a la agricultura con rendimientos moderados. Son suelos con alta susceptibilidad a la erosión. Ocupa el 3.08% del suelo en Malinalco, pero dentro de la cabecera municipal es el suelo dominante.
- **Andosol.** su símbolo es (**T**), son suelos de origen volcánico, constituidos principalmente de ceniza, la cual contiene alto contenido de alófono, que le confiere ligereza y untuosidad al suelo. Son generalmente de colores oscuros y tienen alta capacidad de retención de humedad. En condiciones naturales presentan vegetación de bosque o selva. Tienen bajos rendimientos agrícolas debido a que retienen considerablemente el fósforo y éste no puede ser absorbido por las plantas. Son muy susceptibles a la erosión eólica. Ocupa el 6.19% del suelo municipal.
- **Cambisol.** su símbolo es (**B**), estos suelos son jóvenes, poco desarrollados, se caracterizan por presentar en el subsuelo una capa con terrones que presentan vestigios del tipo de roca subyacente con pequeñas acumulaciones de arcilla, carbonato de calcio, fierro o manganeso. Son muy abundantes, se destinan a muchos usos y sus rendimientos son variables pues dependen del clima donde se encuentre el suelo. Son de moderada a alta susceptibilidad a la erosión. Dentro del municipio se concentra solo un 0.37%.
- **Regosol.** Su representación cartográfica es (**R**), son suelos ubicados en diversos tipos de clima, vegetación y relieve. Presentan poco desarrollo. Son pobres en materia orgánica. Frecuentemente son someros, su fertilidad es variable y su productividad está condicionada a la profundidad y pedregosidad. Para uso forestal y pecuario tienen rendimientos variables. Ocupa el 0.61% del área de estudio. C

Como se puede observar, la diversidad de suelos favorece también la diversidad de actividades productivas, que le dan al municipio un importante valor como atractivos turísticos y productos derivados para el turismo, sin embargo, ya hemos visto que la tendencia de este sector tiende a la baja.

Mapa 5. **Edafología de Malinalco, Estado de México.**





  
 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
 FACULTAD DE GEOGRAFÍA  
 LICENCIATURA EN GEOGRAFÍA

"IMPACTO SOCIOCULTURAL DEL TURISMO  
 EN LA CABECERA MUNICIPAL DE MALINALCO,  
 ESTADO DE MÉXICO"

MAPA 3. EDAFOLOGÍA DEL ÁREA DE ESTUDIO

**Simbología Base**

- Calles
- Cabecera Municipal
- Estado de México
- Estado de Morelos

**Simbología Temática**

- T - Andosol
- B - Cambisol
- H - Feozem
- L - Luvisol
- E - Leptosol o Rendzina
- R - Regosol
- V - Vertisol
- ZU - Suelo urbano

Datos Vectoriales  
 Sistema de Coordenadas  
 Proyección: UTM  
 Datum: WGS 84 (ZN 14)

Fuente: Elaboración propia  
 en base a datos vectoriales INEGI

Elaborado por:  
 Jerney Arantxa Flores Jiménez

Fecha: Agosto 2023

Escala  
 1:50.000



## 2.5 Muestra

El trabajo de investigación presenta una muestra no probabilística, ya que al tener un enfoque cualitativo será de mayor riqueza para la recolección y el análisis de los datos, debido a la variabilidad y flexibilidad que caracteriza a este tipo de muestra, esta supone un procedimiento de selección basado en las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización.

## 2.6 Técnicas e instrumentos

La observación es la técnica principal en el trabajo, que viene dado al ser humano que utiliza la información que captan nuestros sentidos, pretende describir, explicar, y comprender, descubrir patrones, y permite el aprendizaje.

La observación científica constituye el primer paso del método científico. Es una habilidad básica del investigador. Para ello, en el caso que nos ocupa, se realizó una planificación sistemática, un plan previo, según las consideraciones de los teóricos y metodólogos, para el registro del fenómeno observado y se evalúa la observación para verificar su validez y fiabilidad. En investigación cualitativa lo observado es un fenómeno o hecho social y cultural.

Siendo esta una investigación mixta, se realizó observación de campo, realizada de forma individual, entre marzo y abril de 2023, como se precisa más adelante, el tipo de observación es Externa o No Participante, por lo que no hay intervención ni participación en las vivencias y relaciones de los grupos sociales. No Sistematizada o No Estructurada, se realiza sin estructuración en relación con lo que se observa, teniendo mayor flexibilidad y apertura a lo que acontece; y Directa, por tener un contacto personal con el hecho a investigar.

Trenti, (2008) menciona cinco pasos a seguir a efectos de orientar la observación:

Tabla 9. **Pasos a seguir para la observación.**

Participantes	Identificar la cantidad de turistas y locales que tienen una participación en la actividad, su relación, edad promedio y sexo.
Ambiente	Características físicas del área donde tiene lugar la observación, el comportamiento de los participantes, diferenciando los permitidos de aquellos que no lo son (Carácter Psicosociológico).

Objetivo	Finalidad última para la cual se ha configurado el grupo que observamos, los intereses que existen en ellos, si hay compatibilidad o incompatibilidad entre dichos propósitos.
Comportamiento	Forma de desenvolverse de los participantes, (residentes y turistas), el cual puede referirse a la finalidad que persiguen. Forma de respuesta, manera en que se relacionan con el resto de las personas.
Frecuencia y Duración	Número de ocasiones en que tiene lugar la actividad de tipo turística, factores que la causan o la provocan. Duración uniforme o no.

Fechas de observación y entrevistas:

- a) 11 de marzo de 2023
- b) 12 de marzo de 2023
- c) 5 de abril de 2023
- d) Visitas de verificación posteriores a principios del mes de septiembre del mismo año.

La intención respecto a esta técnica de investigación es poder evaluar la percepción de los residentes de la Cabecera Municipal respecto de la actividad turística.

Para enriquecer la información se realizaron entrevistas, tomando como base el estudio de “Impactos socioculturales en Carlos Keen” de (Trenti, 2008) y “Análisis de los impactos socioculturales desde la perspectiva del residente que el turismo genera en el barrio de La Barceloneta, España” (Alamilla, 2016) que de acuerdo con el tema de interés para la realización de este trabajo se hicieron las modificaciones necesarias al propósito del objetivo de la investigación.

El estudio se realizó a informantes claves (población local y turistas), con la intención de lograr una conversación libre, que enriquezca el trabajo de investigación.

Para la interpretación de las entrevistas se realizó un análisis de correspondencia para cada pregunta, como se muestra en la siguiente tabla, en donde se hace una comparación de preguntas que tienen coincidencia o no. Solo para precisar como ejemplo, la pregunta uno del instrumento es común para ambos actores, lo mismo que la dos, la cuatro y sucesivas, pero la tres y la 12 no tienen correspondencia, son exclusivas para la comunidad.

Tabla 10. **Correspondencia de preguntas aplicadas.**

<b>Instrumento comunidad</b>	<b>Instrumento turistas</b>
1	1
2	2
3	-
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	10
11	11
12	-

Para la valoración de dichos impactos se utiliza “La escala Likert”, se ubica como modalidad en el método de interrogatorio. Dicho método de recopilación de datos es el más conocido y muy útil, especialmente en ciencias sociales y humanas, donde el objeto de estudio lo constituye la población, ya que de ellos se extrae la información necesitada ofreciendo testimonios sobre el tema estudiado, las respuestas se ponderan en escalas de menor a mayor o viceversa.

Este método de recolección posibilita la obtención de información variada sobre los sujetos, desde datos muy objetivos y específicos como edad, estado civil, lugar de origen, etc., hasta información más compleja y subjetiva que requiere una mayor elaboración de la persona interrogada, como son sus percepciones, actitudes, representaciones, preferencias, opiniones, a las que se accede a través de “lo dicho” o la expresión de la persona (Echauri et al., 2013, p. 33).

La escala de Likert es una escala aditiva con un nivel ordinal (Namakforoosh, 2000, como se citó en Echauri et al., 2013), asegura que corresponde a una serie de ítems ante los cuales se solicita la reacción del sujeto, donde señala el grado de acuerdo o desacuerdo. En medida que, a cada respuesta probable se le asigna un valor favorable o desfavorable. Teniendo estos datos se hace la suma algebraica de las puntuaciones de las respuestas que el interrogado hace al conjunto de ítems, la puntuación total se entiende como representativas de su posición favorable o desfavorable con respecto al fenómeno estudiado.

Las actitudes son lo que principalmente se pueden medir con una escala tipo Likert. Para su elaboración se debe:

- a) Conocer la actitud o variable a medir.
- b) Elaborar ítems relacionados con la actitud o variable que se quiere medir.
- c) Administrar la escala a una muestra de sujetos que van a actuar como jueces.
- d) Asignar los puntajes a los ítems según su posición positiva o negativa.
- e) Asignar los puntajes totales a los sujetos de acuerdo al tipo de respuesta en cada ítem.
- f) Efectuar el análisis de ítems (validación y confiabilidad).
- g) Construir con base en los ítems seleccionados la escala final.
- h) Aplicar la escala final a la población en la cual se validó el instrumento.

Con el objeto de precisar algunos detalles del proceder en cada visita de observación y entrevistas, se comparten algunos datos del recorrido e implicaciones en campo, sin entrar en detalles porque no es la intención de la investigación:

## **2.7 Procedimiento**

### **Observación N° 1: 11 de marzo de 2023**

#### **Zona de Observación: Chalma-Malinalco**

La salida de Toluca fue a las 9.30 am. Traspasando con dirección a Santiago Tianguistenco, tomando otro camión con dirección al Ahuehuate ubicado en la localidad de Chalma; desde la entrada se aprecian a los comerciantes vendiendo la famosa “corona de flores”, tradición que se ha hecho popular entre los locales y turistas de portar la corona si es la primera vez que se visita este lugar, y entregarla como ofrenda al llegar al santuario, también abundan los negocios de trajes de baño y artículos de balneario, ya que en el Ahuehuate se acostumbra mojarse en las aguas que brotan del manantial debido a que se tiene la creencia que confiere propiedades curativas y simbólicas, en el que se llega limpio y con energías renovadas para presentarse ante el Señor de Chalma, dentro del comercio también resaltan los dulces típicos.

Terminando la observación en Chalma, se abordó un taxi que nos dirigió hacia la cabecera municipal de Malinalco, siendo nuestro arribo a las 13:00 hrs. Ya se observaba movimiento entre los comerciantes y turistas, en donde cada grupo hacía una actividad diferente, de acuerdo a sus intereses y edades, ya que al ser un fin de semana, la actividad turística se presenta con más

aglomeración, los grupos que van en familia, se diferencian por estar sentados en las bancas alrededor del quiosco, degustando un helado de su preferencia, mientras que los niños juegan frente a ellos, los jóvenes recurren a algún bar cercano, con terraza o a algún negocio de su interés, sea de artesanías o comida; algunos otros grupos realizan un recorrido que comienza en el Convento Agustino, se puede ingresar solamente en la planta baja debido a que en la segunda planta se encuentran sacerdotes, al final del recorrido dentro de esta edificación, se hacen donaciones por parte de los turistas para seguir con el mantenimiento al convento, y continuar con el recorrido alrededor del quiosco donde se encuentran los puestos de comerciantes.

Los comerciantes por otro lado se caracterizan por atraer a los visitantes gritando el producto que venden, pidiendo que se acerquen a observar y preguntar sin ningún compromiso, pero también hay comerciantes que no necesariamente hacen lo que otros, simplemente esperan a que el turista se acerque a su venta para ofrecerles sus servicios.

El día transcurre hasta que al dar las 17:00 pm. aproximadamente los puestos comienzan a levantar su mercancía, para dejar la plaza libre y de igual manera los turistas comienzan a irse para tener un regreso a sus hogares con luz en la carretera.

## **Observación N° 2: 12 de marzo de 2023**

### **Zona de Observación: Cabecera Municipal**

Para tener mayor información de observación de lo que pasa en un día completo en Malinalco, nos quedamos en un lugar cercano, donde la llegada a la cabecera fuera más pronto, sin embargo, no se mostraba tanta actividad durante la mañana, se observaban ya los puestos listos para recibir turistas, pero todo se mostraba tranquilo, algunos puestos de comida ya tenían clientes para desayunar alguna garnacha, tacos o en algún restaurante cercano, estar en el quiosco es disfrutar de la mañana fresca, y conforme va siguiendo el día, se comienza a sentir más calor por lo que la mayor parte de los visitantes tienen un helado o agua fresca en mano, las fotografías para recordar su estadía no pueden faltar, pidiendo el favor a alguna persona que pase para que el grupo de personas salga completo o también se fotografían ellos mismos.

Poco a poco los grupos de visitantes se van retirando de la plaza para continuar su recorrido en otra zona de interés que en Municipio ofrece.

### **Observación N° 3: 5 de abril de 2023**

#### **Zona de Observación: Cabecera Municipal y Corredor Gastronómico**

Esta vez la ruta fue continua, saliendo de Toluca a las 9:20 am. y llegando a la Cabecera Municipal de Malinalco a las 10:33 am. Los negocios de la plaza de los miércoles ya mostraban actividad, los turistas desayunando en los negocios de comida se hacían presentes y de igual manera, sentados alrededor del quiosco disfrutando de su estadía. Esa semana se celebró la actividad religiosa “Semana Santa” en el que los visitantes observaban con asombro y respeto el recorrido de los Nazarenos, hasta la llegada a la Iglesia, una tradición que caracteriza a Malinalco en estas fechas.

La llegada al corredor gastronómico fue alrededor de las 12:00 am. ya se encuentra activo, desde la entrada los estacionamientos ya se encuentran llenos, aunque algunos optan por dejarlo calles cercanas, en donde no obstruyan el paso a otros visitantes, los restaurantes que brindan sus servicios con estacionamiento y alberca son pocos, por lo que los visitantes deben planificar desde donde dejar su vehículo, dónde comer y finalmente tener un rato de diversión en las albercas.

Los turistas caminaban por las calles empedradas, en busca de su objetivo, mientras observaban lo que los puestos les ofrecían, como dulces típicos, artesanías, otros como trajes de baño y salvavidas, los puestos que ofrecen bebidas alcohólicas también se hacen notar, donde pequeños grupos de jóvenes se reúnen.

Para algunos visitantes la experiencia de pescar su trucha no puede dejarse de lado, ya que también es un atractivo que caracteriza al corredor gastronómico, por el contrario, también están los encargados de vender al público por kilo o por pieza, de acuerdo con el interés de cada persona; de allí recurren a algún puesto que les ofrezca prepara su trucha a su gusto.

Hay visitantes que llegan directamente al restaurante de su preferencia donde allí mismo les muestran el menú y eligen con que más

En cuanto a la seguridad se observan patrullas en entradas y salidas y de igual manera van caminando entre la gente para tener un control. Es importante destacar que los elementos de seguridad se ven con frecuencia lo mismo que el patrullaje en distintos puntos de la Cabecera Municipal, esta situación brinda una sensación de mayor seguridad tanto para los visitantes,

turistas y ciudadanos, lo que sin duda alguna favorece la tranquilidad para recorrer y conocer este lugar.

#### **Observación N° 4: 20 de mayo de 2023**

##### **Zona de observación: Zona Arqueológica**

La cuarta zona de observación en el Municipio, fue visitar la zona arqueológica llamada localmente como “el cerro de los ídolos” que significa “lugar donde se adora a Malinalxóchitl” el arribo al lugar fue alrededor de las 10:00 am. Para llegar a las ruinas se tienen que subir aproximadamente 380 escalones, que no se hacen muy pesados debido a que todos van a su ritmo y observando el cambio del paisaje desde las alturas, cuando finalmente estamos en la cima, se aprecia mejor el paisaje que es representativo del municipio de Malinalco, al llegar ya se presentaba flujo turístico debido a que es uno de los principales atractivos, por la historia que tiene y el valor prehispánico que representa, se hace un recorrido guiado para conocer la historia del lugar o bien, de manera individual, se aprecia la zona arqueológica con detenimiento y respeto, para después tomarse el tiempo de fotografiar el momento, el paisaje y por supuesto que las ruinas. Los turistas se muestran maravillados ante todo lo que representa y al concluir la visita proceden a retirarse del lugar para seguir con su itinerario de conocer los atractivos turísticos de la zona.

## CAPÍTULO III. RESULTADOS

### 3.1 Interpretación de impactos

Ya se ha precisado en el apartado metodológico que para la interpretación de las entrevistas y de acuerdo con la metodología utilizada en la investigación, se realizó una comparación entre las preguntas y respuestas brindadas por parte de dos actores involucrados en el trabajo: población local y turistas. Se expresan algunos diálogos obtenidos de las entrevistas, manteniendo el anonimato, identificando a cada actor como Informante Población 1 (IP1), e Informante Turista 1 (IT1). Debemos aclarar que en ambos casos las respuestas suelen ser muy escuetas, contrario a lo esperado, pareciera que tanto turistas como habitantes tienen prisa o hay poca disposición al diálogo, seguramente asociado con el tema de la inseguridad.

De acuerdo a la pregunta n°1 donde se les cuestiona *si conocen desde cuándo o en qué condiciones comenzó el municipio de Malinalco a instalarse como un producto turístico*, las respuestas de los actores coinciden en que el turismo lleva más de 40 años siendo un atractivo concurrente para los visitantes, en lo que concuerdo con ellos, ya que, desde que tengo uso de razón he visitado el municipio frecuentemente, por razones familiares y de descanso, y desde entonces me he percatado del flujo turístico que llega a la cabecera municipal, tanto en fechas vacacionales como no vacacionales y con una mayor presencia en fines de semana días festivos y puentes.

Malinalco ha sido visitado desde la década de los sesenta o cincuenta, con la instalación de lo que es la granja de truchas, pero antes venía mucho por el turismo religioso, es decir, peregrinaciones que visitaban al santuario de Chalma, viene demasiada gente, es un lugar de peregrinaje desde tiempos prehispánicos (IP1).

En la pregunta n°2 se cuestiona *cómo es que la actividad turística proporcionó mayores oportunidades económicas en la localidad*, las respuestas coinciden en las oportunidades laborales que se les han presentado debido a la actividad turística, mayormente en el comercio, que al pasar los años han ido creciendo considerablemente en toda la cabecera municipal, pero preferentemente en los diferentes puntos de atracción para el turista, proporcionando mayores ingresos a la comunidad local, aunque de acuerdo con la percepción de quien esto escribe, también debemos destacar que hay cada vez más gente que llega de fuera del municipio, del estado o incluso extranjeros, que han establecido diferentes giros de actividades comerciales y de servicios. Es claro

que los residentes han normalizado el proceso de llegada y establecimiento de personas ajenas a su comunidad y no lo ven como algo negativo, más bien estima que es algo que contribuye al desarrollo de su comunidad.

La interrogante n° 3 se concentra en la población local, a la que se le preguntó *si tienen algún tipo de participación en la actividad turística*, ellos respondieron favorablemente, hablando sobre el trabajo que les ha proporcionado la llegada del turismo el cual tiene que ver con el comercio y venta de sus productos artesanales, de igual manera el turismo de residencia ha sido una fuente de empleo favorable, ya que los residentes nuevos, nacionales o extranjeros les brindan la oportunidad de relacionarse con ellos, ofreciendo empleos domésticos a la comunidad, pero también incursionando en otros segmentos como el comercio de nuevos productos, veamos un testimonio más:

Sí, algunos estados nos han llamado por ejemplo ahorita con lo del mezcal, nos han llamado algunos Estados o Municipios, también nos invitan a salir a promocionar nuestros productos como es el mezcal, el maracuyá, el tallado de madera, hay mucho tallado de madera en Malinalco, tejidos como ropa, rebosos, muchas prendas se tejen (IP2).

La siguiente pregunta n°4 tiene que ver con los *cambios o mejoras que ha tenido la infraestructura y los servicios de la cabecera municipal, desde que la actividad turística comenzó a desarrollarse*, ambos actores coinciden en que la infraestructura y servicios han mejorado considerablemente, aunque los residentes locales suponen que es para la llegada de turistas, proporcionando una mejor estadía y un mejor aspecto visual. En tanto los turistas, con los cuales yo coincido, más menos indican lo siguiente; durante el tiempo que he visitado la cabecera Municipal y sus atractivos, he sido testigo de los cambios en la infraestructura, principalmente en el centro, donde se encuentra el quiosco, este fue remodelado, al igual que las bancas, y algunas fachadas de edificios, sin embargo, la fuente y algunos árboles que se encontraban a su alrededor, se despojaron para tener mayor espacio a la llegada del turismo. Otros opinan

Sí, el club de golf ya tiene hartos (sic) tiempo, allí puro extranjero, todo eso si cuantísimas construcciones, y son de puros extranjeros, todo eso es un cambio que tuvo, el centro, las calles empedradas todo le da un aspecto más bonito al municipio (IP3).

“La gente ya visita más por lo mismo de que hay más servicio de estacionamiento, más lugar donde se quede la gente, por ejemplo, han mejorado los hoteles, etc.” (IP4).

Si, ha ido mejorando, se han ido rehabilitado calles, modificando alumbrados que antes eran cableadoras en subterráneo y así es como se da una mejor vista al municipio, se ha cambiado la luminaria de más bajo voltaje para disminuir el calor y consumo (IP5).

La pregunta n° 5 indaga *cuáles son los elementos del patrimonio cultural, arquitectónico y turístico que conoce la comunidad local y turistas*, el cual nos pudimos dar cuenta que sus respuestas coinciden en los mismos elementos que caracterizan al municipio y por lo que el flujo turístico sigue llegando a este lugar. La zona arqueológica es el principal atractivo de los visitantes y que la población reconoce como el principal elemento cultural y turístico, aunque unos u otros, tienen presente el ex convento, las capillas, el museo, el Centro Cultural y las pinturas rupestres (caritas y diablitos). Es claro que lo pequeño del lugar permite a la mayoría de los visitantes, conocer fácilmente en uno o dos recorridos de fines de semana y tener un panorama completo de estos atractivos.

Dentro del cuestionamiento n°6 refiere a los *cambios o impactos principales que se han registrado en dicho patrimonio de la Cabecera Municipal de Malinalco, debido a la actividad turística*, en lo que respecta la llegada del turismo nacional y extranjero, nos pudimos dar cuenta que la población tiene una percepción positiva ante este aspecto, porque el impacto que se genera es positivo ante la derrama económica producto los turistas que visitan el municipio con frecuencia. Aunque también reconocen el valor del turismo local, y pongo como ejemplo el caso de mi familia y yo, cada que venimos recurrimos al negocio de costumbre para una u otra cosa, y para ellos es muy importante, ya que es un ingreso seguro que les llega cada vez que los visitan sus clientes cotidianos y uno se da cuenta de cómo se esmeran en la atención, aunque no dejan de reconocer cambios significativos, como lo indica el siguiente testimonio:

Si muchos cambios, prácticamente que hubo más crecimiento del pueblo, y llego más gente extranjera porque no es ni nacional que llego a comprar y a vivir ahí que parte de eso hizo que creciera todo lo de los trabajos, porque metieron a mucha gente a trabajar eso fue lo que movilizó todo el trabajo, los artesanos, el tejido de reboso, los panaderos todo es artesanal (IP6).

Sin embargo, otro informante IP7 comenta los aspectos negativos que trae la llegada del turismo

La basura, la contaminación, perfiles negativos del visitante, es decir, personas que vienen a buscar diversión acostumbrada de dónde vienen, entonces el local no está acostumbrado, somos una población rural, todavía no estamos como en las ciudades que es de donde viene mucha gente, no tenemos todos los servicios que ellos encuentran en sus ciudades.

La pregunta n°7 indaga sobre *el conocimiento de algún programa o actividades de preservación del patrimonio cultural/arquitectónico por parte de las autoridades*, la respuesta fue intermedia en este aspecto ya que tanto los turistas como la población tienen conocimiento de las actividades ejercidas por parte del ayuntamiento, en parte por medio de la publicidad que las autoridades le dan al municipio, y de sus actividades a realizar, los turistas se informan por medio de las diferentes plataforma y así mismo los comerciantes son informados para su preparación de productos que se ofrecerán en las ferias que organizan las autoridades.

“siguen como era lo de antes, como ahorita lo de semana santa siguen haciendo el recorrido, con las vestimentas, no es igual a otros pueblos que lo hacen” (IP8).

“Hay algunas cosas que dan servicio comunitario, como talleres, apoyos de aprendizaje y tecnológico” (IT1).

En la pregunta n°8 se cuestiona sobre los *impactos que ha presentado el turismo sobre la población y su patrimonio*, los actores responden ante un bajo impacto, ya que coinciden en que, a pesar de la llegada del turista, principalmente el turismo residencial, no ha afectado en su cultura o forma de vida, ya que, en su percepción, los mismos turistas siguen conservando la imagen con la que se encuentra hoy en día el municipio y su población, respetando las tradiciones y costumbres del lugar al que llegan.

“Pues no tanto, se pudiera decir que se está perdiendo el terreno porque ellos respetan lo que es de ahí, o sea las costumbres ellos siguen, les gusta” (IP9).

“No porque los de fuera han venido como ampliarte a ti, porque luego te dicen hazme tantas y ya ellos lo llevan a otros lugares a distribuir” (IP10).

IP11 menciona el aspecto negativo que conlleva a la gentrificación, en el que llega gente de fuera con más recursos, donde pueden pagar rentas o comprar casas, ocasionando el desplazamiento de la población local, se retira buscando algo más económico.

La pregunta n°9 se concentra en *los medios adecuados que tiene Malinalco para recibir al turista*, de igual manera las respuestas de ambos actores coinciden, expresando la cantidad de atractivos que posee, y las facilidades que hoy en día tienen, como lo es el transporte, el hospedaje, la iluminación, seguridad, son aspectos que favorecen la llegada de visitantes. Lo que, para una servidora, que visita frecuentemente el municipio, es importante ya que facilita la estadía y lo hace una mejor experiencia.

“Si, que tienen mucho que conocer ellos vienen y van a las ruinas, van a los museos van a las truchas, hacen parapente” (IP12).

Sin embargo, IP13 expresa que “le faltan carreteras, mejoras a las calles”.

En la interrogante n°10 cuestiona a la población local sobre *su actitud hacia el turista, ¿qué piensa de ellos?*, su percepción es positiva ya que les genera mayores ingresos la visita de turistas y más oportunidades laborales, es una forma de vida en la que la comunidad debe estar preparada para recibir y atender al turista de una manera cordial y sociable para que nosotros como turistas nos llevemos una buena impresión del lugar, generándonos las ganas de seguir visitando e incrementando los ingresos para cada uno de ellos.

“Recibirlos bien, porque de ellos vivimos” (IP14).

“Que es bueno de que llegue el turismo aquí, tienen buena actitud porque vienen y ya hasta tienen casitas y dan trabajo a uno en las fincas” (IP15)

“Que es bueno y malo, malo porque están invadiendo, ya casi son dueños, malo en ese aspecto que Malinalco es extranjero y bueno por la gente que queda ahí cerca tiene economía de ahí también” (IP16).

De algún modo, las respuestas anteriores dejan ver los valores y la educación de la gente de Malinalco, quienes viven y conviven en armonía con los visitantes, de allí lo atractivo que resulta para los visitantes y los de segunda residencia que han decidido quedarse en Malinalco, por espacios de tiempo prolongados.

De igual manera se les realizó esta pregunta a los turistas, sobre su pensamiento sobre la comunidad local, a lo que respondieron positivamente hacia el trato que les brindan.

“Es buena porque no he sentido discriminación en cuanto al idioma o color de piel” (IT2).

La gente es la mitad con estudio y la mitad carece de preparación profesional, pero tiene arraigadas cosas culturales, pero con habilidades turísticas. El Extranjero que radica aquí compra sus tierras, hace sus negocios y entre ellos hacen sus trabajos y su economía. Los de abajo se dedican a cuidar quintas, muy poca gente tiene las ganas de superarse (IT3).

La pregunta n°11 se refiere a lo que *el turismo aporta a la cabecera municipal de Malinalco*, los actores nuevamente coinciden que la principal aportación es el derrame económico que el turismo genera al municipio. Esto nos deja ver justamente que es una de las mayores necesidades que se ve compensada con la llegada de los turistas y que los propios turistas se dan cuenta de ello.

“Le aporta mucho dinero” (IP17).

“Es un derrame económico nada más, muy importante para el municipio” (IP18).

Y por último la pregunta n°12 se concentra en la percepción de la comunidad local cuestionando el *porcentaje de ingresos derivados de la actividad turística y si conocen en qué se aplican principalmente*, a lo que desconocen a ciencia cierta cuál es el porcentaje y su destino, pero si se dan cuenta que es la principal fuente de ingresos de Malinalco.

“Un 50% de lo que es Malinalco, puede que genere más el turismo que el mismo Malinalco” (IP19)

### **3.2 Valoración de Impactos**

Como se mencionó líneas arriba, para obtener la valoración de los impactos en este estudio, se utiliza la Matriz Cruzada de Impactos de Leopold (1971) y con el apoyo de la técnica de la entrevista se obtuvieron los datos, así como con observación directa participante de una servidora. Las valoraciones se realizan para cada factor considerado, mediante una escala de Likert, en las cuatro zonas de estudio identificadas como **A** (Chalma-Malinalco), **B** (cabecera Municipal), **C** (cabecera Municipal-Corredor gastronómico) y **D** (Zona arqueológica). Para la codificación de los impactos se asignó un valor numérico del 1 al 5 en el que 1 es Muy Bajo, 2 Bajo, 3 Medio, 4 Alto y 5 Muy Alto. Esto permite mostrar los resultados de la percepción, por los turistas (Tabla 9) y la

población local (Tabla 10) en cada zona, así como derivar la sumatoria por zonas y con ello mapear y espacializar los resultados del trabajo, es decir, con la puntuación total producto de las puntuaciones de todos los ítems.

Tabla 11. **Matriz de valoración de impactos. Percepción del turista.**

FACTORES	ZONAS DE OBSERVACIÓN			
	A	B	C	D
<b>Aspecto social</b>				
Costumbres y tradiciones	1	1	1	1
Vestimenta	5	5	5	2
Relaciones	2	2	2	2
Estilo de vida	3	4	2	2
Hábitos	3	3	2	1
Comportamiento individual	3	4	3	1
Conducta moral	1	1	1	1
Expresiones creativas	1	2	2	1
Contacto social	2	3	3	2
<b>Aspecto cultural</b>				
Lengua	4	5	5	3
Religión	1	1	1	1
Gastronomía	2	3	3	1
Zona Arqueológica	1	1	1	1
Museo Dr. Luis Mario Schneider	1	1	1	1
Museo vivo “Los bichos”	1	1	1	1
Pinturas rupestres	2	2	2	1
Casa de la cultura	2	3	3	2
Ex convento Agustino de la transformación	1	1	1	1
<b>Aspecto económico</b>				
<b>Sector primario</b>				

Agropecuario, silvicultura y pesca	4	5	4	1
<b>Sector secundario</b>				
Industria	3	3	4	1
<b>Sector terciario</b>				
Servicios	3	4	3	1
<b>Promedio</b>	<b>2.1904762</b>	<b>2.61904762</b>	<b>2.38095238</b>	<b>1.33333333</b>

Fuente: Elaboración propia.

En esta primera aproximación queda claro que los mayores impactos, según la percepción del turista se encuentran en los cambios de vestimenta, a excepción de la zona D, seguido de los estilos de vida y hábitos de la población, especialmente en la zona B, o la Lengua (que en realidad se refieren al lenguaje) en las tres primeras zonas de estudio y como lo vimos previamente, en las actividades primarias a costa de la terciarias. No obstante, la media de los impactos percibidos por el turismo, es realmente baja, ya que solo en tres de las zonas estudiadas se alcanza una percepción de nivel medio de impactos y en la última de ellas es bajo. Es decir que no hay una percepción de muy alto impacto, aunque tampoco de muy bajo, según la opinión del turismo.

Tabla 12. **Matriz de valoración de impactos. Percepción de la población.**

FACTORES	ZONAS DE OBSERVACIÓN			
	A	B	C	D
<b>Aspecto social</b>				
Costumbres y tradiciones	1	1	1	1
Vestimenta	5	5	5	4
Relaciones	2	2	2	1
Estilo de vida	2	4	3	1
Hábitos	3	4	3	1
Comportamiento individual	2	3	3	1
Conducta moral	1	2	1	1
Expresiones creativas	2	2	2	1
Contacto social	1	2	2	1
<b>Aspecto cultural</b>				
Lengua	5	5	5	4
Religión	1	1	1	1
Gastronomía	2	3	3	1

Zona Arqueológica	1	1	1	1
Museo Dr. Luis Mario Schneider	1	1	1	1
Museo vivo “Los bichos”	1	2	1	1
Pinturas rupestres	1	1	1	1
Casa de la cultura	2	2	2	1
Ex convento Agustino de la transformación	1	1	1	1
<b>Aspecto económico</b>				
<b>Sector primario</b>				
Agropecuaria, silvicultura y pesca	5	5	4	1
<b>Sector secundario</b>				
Industria	3	3	3	1
<b>Sector terciario</b>				
Servicios	4	4	3	1
<b>Promedio</b>	<b>2.1904762</b>	<b>2.57142857</b>	<b>2.28571429</b>	<b>1.28571429</b>

Fuente: Elaboración propia.

Siguiendo con la valoración general según la población local, no hay grandes diferencias respecto a los turistas, como lo pudimos apreciar en sus respuestas, la vestimenta sigue siendo donde se perciben los mayores impactos en tres de las cuatro zonas, seguidos de los estilos de vida y hábitos, en la zona B, que de algún modo están ligados ambos aspectos, en parte sociocultural, el lenguaje, también desataca en el rubro cultural y en todas las zonas, lo mismo que los sectores primario y terciario en la parte económica. La zona de mayor impacto, en promedio es la B, con un nivel medio, ligeramente arriba de la A y la C, en tanto la D, se encuentra igual que el caso de los turistas, con un nivel de percepción de bajo impacto.

### 3.3 Zonificación de impactos socioculturales

Para representar los impactos anteriormente mencionados, se proyectó el impacto generado a cada zona de observación mediante la aplicación de los polígonos de Thiessen o diagrama de Voronoi, induce una subdivisión del espacio de entrada, sustentado en un conjunto de puntos designados

sitios (Kavka et al., 2004) crea una división del plano en regiones las cuales están determinadas mediante la distancia a los puntos en la región respecto a un punto o conjunto de puntos de forma específica (Duarte, 2023) permitiendo una lectura de la desfragmentación del territorio y su influencia.

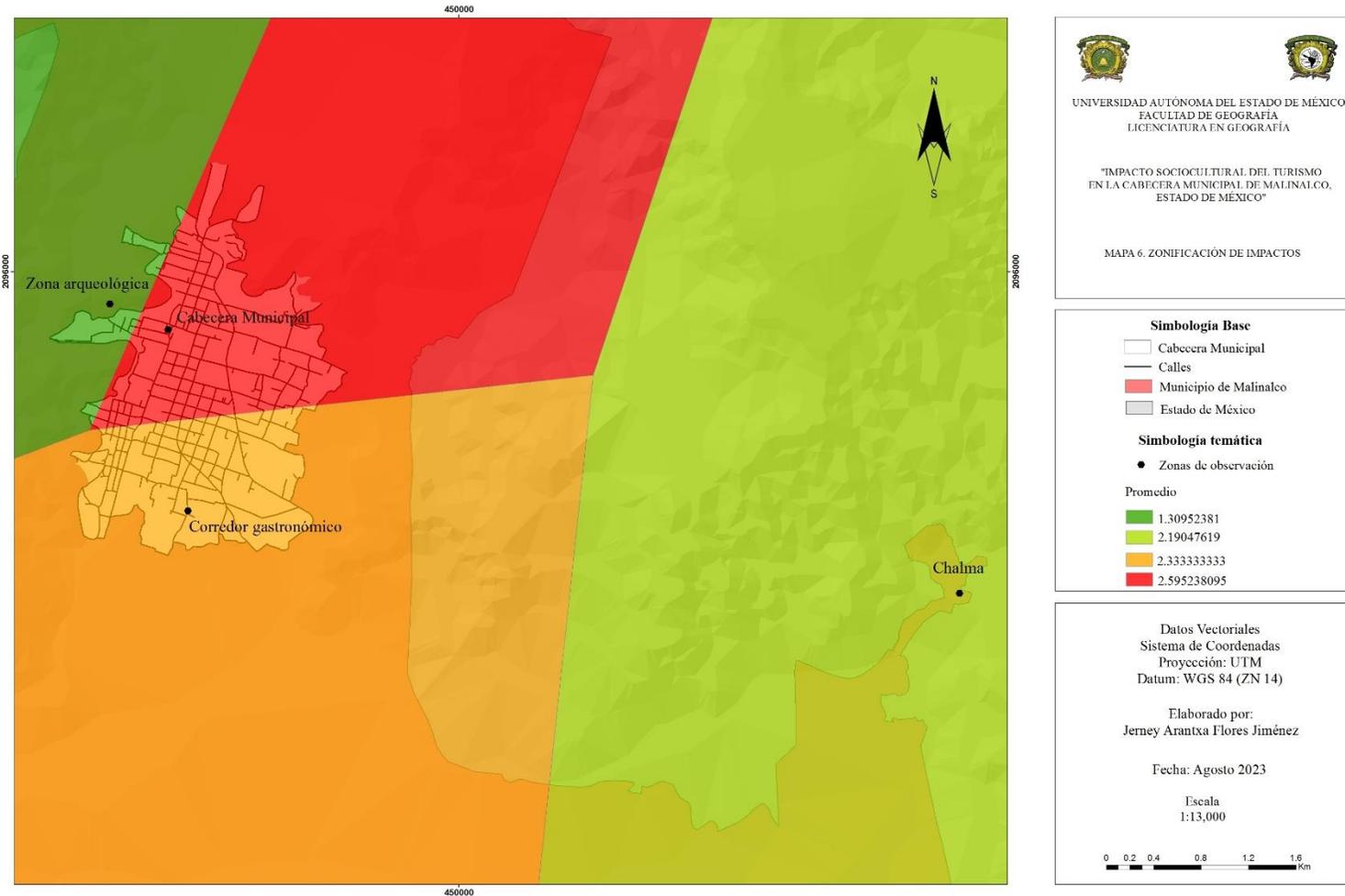
Como se observa en el Mapa 6, se clasificaron los impactos con una gama de colores respecto al promedio obtenido, en donde el rojo representa el mayor impacto, hasta el de menor impacto con el color verde fuerte. La zona de observación que tuvo el mayor impacto representado, es el centro de la cabecera municipal (2.5952381), siendo este el punto de llegada para los visitantes, se presentan los mayores cambios como es en infraestructura principalmente y con impactos altos económicamente hablando, la llegada del flujo turístico aporta mayores ingresos a la zona, y así mismo el mejoramiento de las mismas para brindarle un mejor aspecto visual a la llegada del turismo, la población local y comerciantes de la zona, quienes se benefician ante este aspecto, mencionan que con este ingreso ellos remodelan sus hogares, en cuanto al aspecto sociocultural, presenta un índice menor de impacto ante el aspecto económico.

Sin embargo, como se observa, la zona arqueológica es la que tiene el impacto menor (1.30952381) y por la cercanía con el centro de la cabecera, se presenta una sobreposición entre estos dos, interpretando su cercanía podríamos decir que es un aspecto que se debe tomar en cuenta, ya que los impactos generados en el centro con la visita del turismo, podrían ocasionar cambios hacia zonas donde hay menos incidencia. Tal es el caso del corredor gastronómico, que, a pesar de estar ubicado al sur de la cabecera, es el segundo en presentar mayores impactos (2.33333333), la venta del platillo principal de la gastronomía representativa del municipio de Malinalco es la trucha, en donde en todo el corredor se pueden encontrar ofreciendo sus diferentes formas de preparación y de igual manera otros platillos y bebidas, pero este tipo de impactos percibidos podría afectar no solo la imagen, sino la demanda de del servicio en detrimento del mercado de consumo.

Esta zona presenta un impacto principal en el ámbito económico y en su infraestructura, ya que los negocios que antes no tenían cortinas, ahora se observan como locales, generando una mayor seguridad para su mercancía, ya que como lo describen, el turista sólo va a consumir y se retira, sin tener un contacto o efecto con su cultura y formas de vida.

Finalmente se encuentra la zona de Chalma (2.19047619) que, al ser un punto de encuentro para aspectos religiosos, este genera la visita de peregrinaciones, quienes, al terminar su estadía religiosa, proceden a visitar los demás lugares turísticos que el municipio ofrece.

Mapa 6. Zonificación de impactos en zonas de observación del área de estudio.



### **3.4 Propuesta para la mitigación de los impactos identificados**

Al realizar y analizar la valoración de impactos socioculturales dentro del municipio, y con la identificación de los mismos en la cabecera municipal, se decidió generar una propuesta para la mitigación de los impactos involucrados.

Como se menciona anteriormente, uno de los impactos negativos es la contaminación, factor que afecta ambientalmente al municipio, ya que los residuos generados no solo por los turistas, sino también por la comunidad local, afectan sobre todo en sitios de la cabecera municipal y áreas naturales, de la misma manera a la calidad del agua. Esto puede ocasionar problemas de salud a la población, además de una contaminación visual.

Para ello se deben establecer depósitos orgánicos e inorgánicos en los principales puntos de atracción al turista, así como tener señalamientos de dónde encontrarlos y de igual manera brindar información por parte de las autoridades de Malinalco, recalcando la importancia del cuidado al medio ambiente y al patrimonio cultural del municipio. La responsabilidad que tenemos como visitantes y residentes de cuidar nuestro planeta, es fundamental para la preservación del mismo.

Como se mencionó anteriormente, la venta y compra de terrenos en el municipio está generando un desplazamiento de la población local, factor que es conveniente a considerar, ya que puede ser un aspecto que, a largo plazo, afecte fuertemente a la cultura y patrimonio de Malinalco, ya que, sin gente originaria, estos puntos culturales que identifican al Pueblo Mágico podrían verse afectados.

Es por ello que se propone la generación de regulaciones y un mayor apoyo por parte de las autoridades ante la población, brindándoles mejores oportunidades laborales y asesorías para un mejor aprovechamiento de sus lotes y comercios, y así puedan permanecer en su lugar de origen, debido a que, la comunidad local, que conoce su cultura y la enseña, sin ellos no hay un patrimonio que cuidar o quien lo proteja. Nada como las personas que sienten esa identidad con su territorio, su cultura y su patrimonio.

Finalmente, tratándose de un tipo de turismo de carácter sociocultural donde la educación debe estar implicada, de igual manera es deseable, no solo fomentar la enseñanza de la lengua indígena, un atributo propio de la comunidad matlatzinca y aspecto cultural que caracteriza al municipio, sino también informar a los visitantes y locales de su historia y patrimonio cultural y la importancia

de preservar estos aspectos, así como otros asociados con las actividades económicas, que al fin de cuentas forman parte del sustento comunitario.

## **Conclusiones**

En el trabajo realizado, se hizo un análisis sobre un tema complejo ante las investigaciones, el ámbito social y cultural es un terreno poco estudiado, ante la atención que han recibido las variables económicas y ambientales, sin embargo, uniendo estas variables hacia un desarrollo local y regional, y teniendo una equitativa distribución de los beneficios, las comunidades reflejan una mejora en los aspectos educativos, en su formación y generación de ingresos. En el transcurso de esta investigación nos pudimos dar cuenta que Malinalco, posee estos aspectos, que lo están llevando a un mejor desarrollo, resaltando el aspecto económico, pero sin dejar de lado su riqueza cultural.

Partiendo desde su historia, desde antes de ser nombrado Pueblo Mágico, hasta la fecha de este trabajo, se conceptualizaron los diferentes tipos de impactos dentro la actividad turística, los recursos dentro del municipio, entre otros, que fueron clave para la realización del trabajo. Dado que esta investigación es de tipo mixto, nos concentramos en la observación y percepción, tanto de una servidora como de los actores involucrados (población local y turistas), ante los impactos socioculturales que genera la actividad turística en la cabecera municipal de Malinalco, lugar donde se concentran los mayores atractivos que representa a este lugar y así dar seguimiento con la valoración de impactos percibidos en relación a la actividad turística.

Para quien redacta esta investigación y quien conoce ya por varios años el área de estudio junto con familiares, hemos sido testigos del cambio que ha surgido en la cabecera municipal, como turistas, tenemos una percepción tal vez un poco diferente a la de los locales, producto de varios años de observación desde fuera, no como parte de los actores directos, y para la realización de este trabajo, teniendo en cuenta un itinerario para la observación de zonas claves y con la ayuda de los instrumentos realizados a la comunidad local, se ha concluido que Malinalco posee una riqueza cultural que no se ha visto mayormente afectada, ya que los locales siguen conservando e impulsando sus tradiciones, festividades y costumbres, a pesar del flujo turístico que llega a la cabecera, no impide que realicen recorridos involucrados en festividades, como el recorrido de los Nazarenos en la semana Santa, fecha que es de mayor afluencia turística, la representación de su

ofrenda tradicional exhibida frente al Palacio Municipal y el adorno en el centro, generan un ambiente agradable de tradiciones y costumbres, por mencionar algunas, estas fechas son importantes para la comunidad, ya que con la llegada del turista ellos dan a conocer parte de su cultura y su forma de vida, los fines de semana también son días de flujo turístico, como lo mencionaba líneas arriba, son visitas de ida o vuelta o bien, de tener una estadía durante todo el fin, generando un mayor ingreso a la población comerciante y de igual manera al municipio.

Los impactos socioculturales que la actividad turística ocasiona a la cabecera son mayormente positivos, ya que con el análisis de las entrevistas realizadas, nos pudimos dar cuenta que la sociedad tiene una percepción agradable ante la llegada del turismo a su comunidad, en base que, a pesar de los diferentes tipos de turismo que se realizan y además de generarles mayores ingresos y oportunidades de empleo, estos no generan un cambio significativo de su cultura, sus tradiciones, gastronomía y artesanías, formas de vida o sus relaciones.

Sin embargo, no podemos dejar de lado el impacto negativo que se ha generado ante esta actividad, el lenguaje y la vestimenta tradicional, ha ido modificándose como lo menciona IP20 con la llegada del turismo extranjero y el tipo de vestimenta que ellos portan, la población comienza a modificar su manera de vestir ante algo que denominan “nuevo” o de “moda”, disminuyendo cada vez más la vestimenta tradicional, que antes se portaba, como nahuas largas o ropa de manta. El lenguaje es otro aspecto que se ha ido modificando con la llegada del extranjero, o gente de otros puntos geográficos del país, incluso algunos de los comerciantes han optado por aprender el idioma inglés, para tener una mejor comunicación con el turismo y sus clientes, ya que como ellos mencionan “viven de ellos”.

La contaminación es otro aspecto negativo ante la llegada del turismo, y aunque en este sentido, el H. Ayuntamiento se aprecia que ha tomado cartas en el asunto, especialmente en la limpieza del centro, el manejo de sus residuos sigue siendo un asunto que preocupa tanto a turistas como a pobladores, otro punto es la manera de divertirse de algunos, ya que como menciona IP7 líneas arriba, buscan diversión como la de las ciudades de dónde vienen, acostumbrados a otro tipo de actividades, dichas actitudes generan cambios en los negocios, como la construcción de terrazas y venta de bebidas alcohólicas en este espacio.

Con lo mencionado anteriormente y con el procedimiento aplicado para esta investigación, las zonas que presentan el mayor impacto, son la cabecera municipal y el corredor gastronómico,

debido al constante flujo turístico que los visita y que, debido a ello, genera cambios en su infraestructura y servicios principalmente, ya que como lo mencionan los entrevistados, no hay intervención por parte del turista para con su cultura, tradiciones, costumbres y áreas naturales. Sin embargo, las localidades aledañas a la cabecera municipal se han visto afectadas con el TR, ya que los extranjeros que tienen la oportunidad e ingresos de comprar casas o terrenos en el municipio lo hacen, en cambio los locatarios que no tienen la posibilidad económica de comprar se retiran en busca de terrenos o casas más económicas, y alejadas, ocasionando el desplazamiento de la población originaria del municipio hacia la periferia.

## Bibliografía

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización , origen y evolución del turismo* . México: Trillas, S. A. de C. V. .
- Acuña, A. (2004). *Gazeta de Antropología*. Obtenido de Aproximación conceptual al fenómeno turístico en la actualidad: <https://digibug.ugr.es/handle/10481/7268>
- Alamilla, C. (2016). Análisis de los impactos socioculturales desde la perspectiva del residente que el turismo genera en el barrio de La Barceloneta, España. *ROTUR*, 1-11.
- Aledo, A. M. (2007). *La insostenibilidad del turismo residencial*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante: <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/13869>
- Altés, C. (2008). *Turismo y Desarrollo en México*. Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/viewer/Turismo-y-desarrollo-en-M%C3%A9xico.pdf>
- Bailly, A. (1979). *La Percepción del Espacio Urbano*. Madrid: Instituto de Estudios de Administración Local. Obtenido de <https://urbanitasite.files.wordpress.com/2019/12/bailly-la-percepcion-del-espacio-urbano.pdf>
- Bertalanffy, V. (1976). *Teoria General de los Sistemas*. Fondo de Cultura.
- Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. *Cuadernos de Geografía* , 155-163.
- Chapulín, J., Zapata, E., Ayala, M., Pérez, L., & Gutiérrez, V. (2021). Turismo, ¿Opción de Desarrollo? Un análisis desde la experiencia de Malinalco, Estado de México. *RA XIMHAI*, 19-46.
- CONAPO. (2019). Obtenido de <https://www.gob.mx/conapo>
- Covarrubias, P. &. (2019). Covarrubias, Pablo, & Bravo Saucedo, Mónica Judith, & Ramos Rodríguez, Montserrath . *Revista Mexicana de Análisis de la Conducta* , 261-273.
- Duarte, R. y. (2023). Modelación de medios filtrantes aplicando diagramas de Voronoi-Laguerre. *Revista de Matemática: Teoría y Aplicaciones*, 193-213.

- Duero, D. (2003). La Gestalt como teoría de la percepción y como epistemología: aportes y desarrollos. *Revista de la Universidad Nacional de Córdoba*, 1-35.
- Echauri et al. (2013). *La Escala de Likert en la evaluación docente: acercamiento a sus características y principios metodológicos*. Obtenido de <https://ri.ujat.mx/jspui/handle/20.500.12107/2706>
- Escobedo, V. O. (enero-junio de 2015). Turismo residencial en Malinalco, un destino rural del interior de México. *Teoría y Praxis*, 37-70. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456144902003.pdf>
- Franco, T., & García, O. (1999). Los impactos del turismo. *Espacio, Tiempo y Forma*, 43-56.
- García, R. (2006). *Sistemas complejos. Conceptos, método y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*. Barcelona, España: Gedisa, S. A.
- H. Ayuntamiento de Malinalco. (2022). *Plan de Desarrollo Municipal 2022-2024*. Obtenido de Gobierno del Estado de México.
- Hernández, S. R. (2014). *Metodología de la Investigación (VERSIÓN PDF)*. Obtenido de Universidad Florencio del Castillo: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf?fbclid=IwAR3wjW8f1xdmVMXg1hOfM2i1fCc97Th5dqtbzYHPxmlpq4PUhdScF0ozc>
- IGCEM. (2020). *Instituto de Información e Investigación Geográfica, Estadística y Catastral del Estado de México*. Obtenido de Índice Demográfica Boletín de Estadísticas Vitales: [https://igcem.edomex.gob.mx/indole\\_demografica](https://igcem.edomex.gob.mx/indole_demografica)
- INEGI. (1990). *Censo General de Población y Vivienda*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/1990/#Tabulados>
- INEGI. (1997). *El ABC de las Estadísticas Vitales*. Obtenido de [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/2104/702825491680/702825491680.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/2104/702825491680/702825491680.pdf)
- INEGI. (2010). *Compendio de información geográfica de los Estados Unidos Mexicanos. Malinalco, México*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

- INEGI. (2020). Obtenido de Panorama Sociodemográfico de México, Municipio de Malinalco:  
<https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/tableros/panorama/>
- INEGI. (2020). *Principales Resultados por Localidad (ITER)*. Obtenido de  
<https://www.inegi.org.mx/app/scitel/Default?ev=9>
- Jiménez, E. (2017). La musealización del patrimonio natural para su conservación , Museo "Luis Mario Schneider", Malinalco, Estado de México. *Legado de Arquitectura y Diseño*.
- Kavka, C. R. (2004). *Evolución de Controladores Difusos Recurrentes Basados en Diagramas de Voronoi*. Obtenido de Repositorio Institucional de la UNLP:  
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/22541>
- Larico, M. &. (2017). *Impacto sociocultural del turismo rural comunitario en el Distrito de Capachica, 2017*. Obtenido de Repositorio Institucional UNAP:  
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/6672>
- López, B. J. (2008). La capacidad de carga turística: Revisión crítica de un instrumento de medida de sostenibilidad. . *El Periplo Sostenible*, 123-150.
- Maldonado, C. (2006). Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. *Organización internacional del trabajo*, 26.
- Malinalco, H. A. (2022). *Plan de Desarrollo Municipal*. Obtenido de <https://malinalco.gob.mx/>
- Maris, N. (2006). Geografía cultural, un recorrido a través del diálogo de autores contemporáneos. *Huellas*, 168-194.
- Mendoza, M. &. (2014). Impactos sociales del turismo en el Centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales. *Teoría y Praxis*, 117-146. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456145102006>
- Millán, M. (2004). Geografía de la Percepción: Una Metodología de Análisis para el Desarrollo Rural . *Papeles de Geografía*, 133-149.
- Monterrubio, J. (junio de 2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión Turística*, 101-111. Obtenido de Redalyc:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223314808005>

- Montoya B., G. J. (2023). *Procesos sociales de poblamiento y despoblamiento municipal del Estado de México*. Toluca: CIEAP.
- Muñoz, J. L. (2008). *Cinco décadas de Geografía de la percepción* . Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2927235>
- Muñoz, J. L. (2010). *Un análisis necesario: epistemología de la geografía de la percepción*. Obtenido de Papeles de Geografía: <https://revistas.um.es/geografia/article/view/114631/108631>.
- Ojeda, A. L. (2016). Los Vigías del Patrimonio: el componente social del turismo y la cultura. *Zócalo*, 79-80.
- OMT. (2017). *Organizacion Mundial del Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/tourism-and-culture>
- OMT. (2017). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Turismo y Cultura: <https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-organizacion-mundial-turismo>
- Osorio, M. (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera*, 291-314.
- Oviedo, G. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría de Gestalt. *Revista de Estudios Sociales*, 89-96.
- Philo, C. (1999). *Más palabras, más mundos: reflexiones en torno al giro cultural y a la geografía social* . Obtenido de Documents d'Anàlisi geogràfica 34: <https://ddd.uab.cat/pub/dag/02121573n34/02121573n34p81.pdf>
- Picornell, C. (1993). Los impactos del turismo. *Papers de Turisme*, 65-91.
- Plúa, C. (2016). *Evaluación del impacto sociocultural de la operación turística tren de la libertad en los emprendimientos productivos de la comunidad de Salinas (VERSIÓN PDF)*. Obtenido de Repositorio digital Universidad UTE: <http://192.188.51.77/handle/123456789/17471>
- Poncela, A. M. (2019). Dinámicas espaciales, sociales y culturales: el turismo en Malinalco (México). *Turydes: Turismo y desarrollo local*.

- Quezada, P. (2019). *Estudio de la demanda turística Nacional con preferencias en turismo cultural en la ciudad de Cuenca* . Obtenido de Repositorio Institucional Universidad del AZUAY: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/9350/1/14992.pdf>
- Sánchez, J. (2003). *Turismo e industria cultural*.
- SECTUR. (2015). *Secretaria de Turismo*. Obtenido de <https://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Serrano, R. P. (2010). Turismo Armónico como alternativa sustentable para una comunidad en el Estado de México. *Redalyc*, 970-993.
- Tellkamp, J. (1996). La Teoría de la Percepción de Tomás de Aquino: Fuentes y Doctrina. *Universitas Philosophica*, 45-67.
- Tinoco, O. (2003). Los impactos del turismo en el Perú. *Redalyc*, 58. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=816/81606106>
- Toselli, C. (2006). *Algunas reflexiones sobre el turismo cultural [Versión PDF]*. Obtenido de PASOS. Revista de turismo y Patrimonio Cultural: <http://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS040206.pdf>
- Trenti, L. M. (Septiembre de 2008). *Impactos socioculturales del turismo en Carlos Keen [Versión PDF]*. Obtenido de Universidad Abierta Interamericana: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC086105.pdf>
- Varisco, C. (2013). *Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Obtenido de Repositorio Digital de la FCEyS-UNMDP: <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/2208/>
- Wobeser, G. (2018). Nuevas miradas sobre los murales del convento Agustino de Malinalco. Nueva España, siglo XVI. *Cuadernos Intercambio sobre Centroamérica y el Caribe* , 1-25.

# **ANEXOS**

## Anexo 1



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
FACULTAD DE GEOGRAFÍA



### Entrevista a la comunidad local

Buenos días/tardes, mi nombre es Arantxa Flores, egresada de la Licenciatura en Geografía (UAEMéx). Estoy realizando un estudio sobre el impacto sociocultural del turismo en la Cabecera Municipal de Malinalco, Estado de México.

¿Me podría apoyar a contestar algunas preguntas? La información recolectada será utilizada para fines de este trabajo.

Si usted me lo permite, me gustaría grabar la entrevista para registrar cualquier comentario, todas sus respuestas serán anónimas.

De antemano, muchas gracias.

Edad\_\_\_\_\_ Género\_\_\_\_\_ Lugar de Nacimiento\_\_\_\_\_

Tiempo de residencia en Malinalco\_\_\_\_\_ Ocupación\_\_\_\_\_

1. ¿Podría comentarnos desde cuándo o en qué condiciones comenzó el Municipio de Malinalco, Estado de México a instalarse como un producto turístico?  
\_\_\_\_\_
2. ¿En qué medida, la actividad turística proporcionó mayores oportunidades económicas en la localidad?  
\_\_\_\_\_
3. ¿Tiene o ha tenido algún tipo de participación en la actividad turística del municipio que nos pueda platicar su experiencia?  
\_\_\_\_\_
4. ¿Considera que ha habido mejoras en la infraestructura y servicios de la Cabecera Municipal de Malinalco, desde que la actividad turística comenzó a desarrollarse?

---

5. ¿Qué elementos conoce del patrimonio cultural, arquitectónico y turístico de la Cabecera Municipal de Malinalco?

---

6. ¿Cuáles considera usted que han sido los cambios o impactos principales que se han registrado en dicho patrimonio de la Cabecera Municipal de Malinalco, debido a la actividad turística?

---

7. ¿Sabe usted si existe por parte de las autoridades, algún programa o actividades de preservación del patrimonio cultural/arquitectónico de Malinalco, en su caso cuáles son dichas actividades?

---

8. ¿Qué impactos ha presentado el turismo sobre la población y su patrimonio?

---

9. ¿Considera que Malinalco tiene los medios adecuados para recibir al turista?

---

10. ¿Cómo es su actitud hacia el turista, que piensa usted de ellos?

---

11. En su opinión, ¿Qué le aporta el turismo a la cabecera municipal de Malinalco?

---

12. ¿Conoce usted cuál es el porcentaje de ingresos derivados de la actividad turística y en qué se aplican principalmente, nos puede compartir?

---

## Anexo 2



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
FACULTAD DE GEOGRAFÍA



### Entrevista para turistas

Buenos días/tardes, mi nombre es Arantxa Flores, egresada de la Licenciatura en Geografía (UAEMéx). Estoy realizando un estudio sobre el impacto sociocultural del turismo en la Cabecera Municipal de Malinalco, Estado de México.

¿Me podría apoyar a contestar algunas preguntas? La información recolectada será utilizada para fines de este trabajo.

Si usted me lo permite, me gustaría grabar la entrevista para registrar cualquier comentario, todas sus respuestas serán anónimas.

De antemano, muchas gracias.

Edad\_\_\_\_\_ Género\_\_\_\_\_ Lugar de Nacimiento\_\_\_\_\_

Frecuencia con que visita Malinalco\_\_\_\_\_

1. ¿Podría comentarnos si sabe usted desde cuándo o en qué condiciones comenzó el Municipio de Malinalco a instalarse como un producto turístico?

\_\_\_\_\_

2. ¿En qué medida la actividad turística proporcionó mayores oportunidades económicas en la localidad?

\_\_\_\_\_

3. ¿Considera que ha habido mejoras en la infraestructura y servicios de la Cabecera municipal, desde que la actividad turística comenzó a desarrollarse?

\_\_\_\_\_

4. ¿Qué elementos conoce del patrimonio cultural, arquitectónico y turístico de la Cabecera Municipal de Malinalco?

\_\_\_\_\_

5. ¿Cuáles considera usted que han sido los cambios o impactos principales (positivos-negativos) que se han registrado en dicho patrimonio de la Cabecera Municipal debido a la actividad turística?

---

6. ¿Identifica por parte de las autoridades, si tienen o ejercen actividades de preservación del patrimonio cultural/arquitectónico de Malinalco, en su caso cuáles son?

---

7. ¿Durante sus visitas, ha visto usted qué impactos presenta el turismo sobre la población y su patrimonio?

---

8. ¿Cuáles considera que son los medios adecuados que tiene Malinalco para recibir al turista?

---

9. ¿Cómo es la actitud de la población de Malinalco hacia el turista, que piensa usted de ellos?

---

10. En su opinión, ¿Qué le aporta el turismo a la cabecera municipal de Malinalco?

---

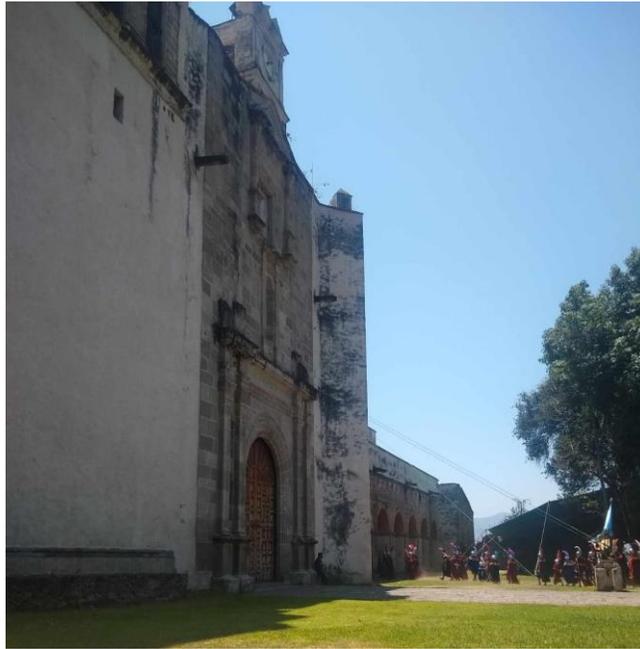
**Fotografía 1. Casa de Cultura**



**Fotografía 2. Convento Agustino de la Transfiguración**



**Fotografía 3. Recorrido de los Nazarenos, Semana Santa**



**Fotografía 4. Ofrenda tradicional de día de muertos**



**Fotografía 5. Taller de danza, animando a los visitantes a bailar en conjunto**



**Fotografía 6. Vista hacia el tianguis de los miércoles**



**Fotografía 7. Turistas y locales**



**Fotografía 8. Corredor gastronómico**



**Fotografía 9. Criadero de truchas**



**Fotografía 10. Vista hacia el balneario “Los Cocodrilos”**

