



Universidad Autónoma del Estado de México
Centro Universitario UAEM Zumpango
Licenciatura en Sociología



Tesis

“La transformación de la persona a mercancía en la sociedad neoliberal”

Que para obtener el título de Licenciado en sociología

Presentan:

Norma Francisca Galván Viguera

Madali Raquel González Rodríguez

Asesor:

Mtro. Gustavo Álvarez Vázquez

Junio 2013

Agradecimientos

A MIS PADRES:

Martin Galván Jiménez

Gracias papá por ser el mejor hombre que sin importar nada siempre me amará eternamente, por tu fortaleza como la de un roble ante la adversidad y guiar mi camino sin desampárame nunca, eres la persona que me ha demostrado que si yo quiero algo lo puedo lograr.

Paula Viguera Santillán

Gracias mamita por regalarme el maravilloso don de la vida, y estar conmigo sin importar nada demostrándome a cada minuto tu amor, por las veces que te has desvelado a mi lado para que yo estuviera bien, agradezco enormemente tu ejemplo, esfuerzo, tu lucha interminable y tu cariño infinito no sólo por mi sino también a mis hermanos.

Gracias a ambos por el cariño y la paciencia cuando todo iba mal. porque sin ustedes no sería nada de lo que soy ahora, sin su ejemplo sus valores que me inculcaron y su esfuerzo no hubiera logrado esto, los amo.

A mis hermanos

Martha, Martin y Leticia, gracias por ser los compañeros de mis juegos y compartir conmigo momentos tan maravillosos, por todo su apoyo incondicional y por ser parte fundamental de mi vida.

A mis amigos

Madali González Rodríguez

Gracias por todos estos años de amistad y compartir momentos inolvidables, gracias por la experiencia de realizar este trabajo juntas que nos unirá por siempre

Ma. Inés Almazán Hernández, Hilario Melchor Barrera, J. Antonio.

Por estar a mi lado acompañándome en los buenos y malos momentos, gracias por escucharme y no dejarme sola cuando los he necesitado, por los consejos que me han brindado, gracias por ser parte de mi vida.

A mi asesor

Mtro. Gustavo Álvarez Vázquez

Gracias por ser un maestro excepcional, por su dedicación la cual fue un gran aporte en mi formación académica, gracias por su paciencia y conocimientos que compartió conmigo y la consagración que usted puso en este trabajo, también por ser un gran pilar para que esto se materializará y fuera posible, porque sin su dedicación y orientación este logro no se hubiera concretado, gracias por todo el empeño, el tiempo, el material que nos proporcionó y por su infinito amor y vocación a la carrera. Gracias maestro mil gracias por todo, porque sin usted esto no sería posible.

A mi Maestro de primaria 5^{to} y 6^{to}

Arnoldo Arriaga por confiar en mí desde el principio y aun cuando ya no este físicamente presente le agradezco los conocimientos que me dejó, así como todo su cariño, paciencia y la seguridad con la que siempre dijo que terminaría mi carrera aun siendo yo una niña, gracias maestro por sembrar en mí el amor hacia el estudio. Porque sé que en este momento usted hubiera estado a mi lado para subir juntos el último escalón de esa escalera a la que usted siempre se refería, hemos alcanzado la meta, gracias a donde quiera que este, nunca lo voy a olvidar.

Norma G.

Agradecimiento

A MIS PADRES

Ma. Del Carmen Rodríguez Villabárcena

Mami aunque ya no estés a mi lado sé que a lo largo de este camino te hiciste presente. Gracias por enseñarme a tener Fe en todo momento y creer en que no hay imposibles para mí. Todo te lo debo a ti.

José G. González Palacios

Papá gracias por todo tu apoyo incondicional. Sin ti no lo hubiera logrado. Gracias por estar a mi lado siempre. Te amo y aquí esta lo que te prometí.

A MIS HERMANOS

Axel Álvarez Tostado y Eliu González Rodríguez de Álvarez

Gracias por ser el pilar de mi vida. Sus enseñanzas, su apoyo, su cariño, su amistad, su cercanía y hasta su distancia me ha hecho crecer y ser la persona que soy. Hoy quiero compartir esto con ustedes.

A MIS AMIGOS:

Emmanuel Rojas Barragán

Por estar a mi lado siempre y apoyarme incondicionalmente, gracias por todo.

Norma Galván Viguera

Por compartir desde hace 8 años tantos secretos, ilusiones y desilusiones conmigo. Gracias incluso por dejarme trabajar a tu lado este proyecto.

A MI PROFESOR

Y al mismo tiempo mi asesor de este proyecto al Mtro. Gustavo Álvarez que con sus conocimientos, aportes y apoyo fue quien nos dirigió en gran manera a concluir dicho trabajo.

Madali G.

Índice

Introducción.....	7
I Marco Teórico.....	14
1.1 Distinción entre ser humano, hombre, persona e individuo.....	14
1.2 La noción filosófica de mercancía.....	26
1.3 Sentido común y vida cotidiana.....	32
1.3.1 Lo cotidiano como la vida común y normal.....	34
1.3.2 Representaciones sociales.....	35
II Diferenciación de liberalismo y neoliberalismo.....	43
2.1 Liberalismo clásico.....	44
2.2 Neoliberalismo.....	49
2.3 transformación de persona a mercancía.....	58
Cap.III Metodología: Técnicas de recolección de datos.....	68
3.1 Técnicas de recolección.....	74
Cap. IV análisis del objeto de estudio.....	83
4.1 Casos ejemplares.....	83
4.2 Resultados de los dibujos y soportes gráficos.....	87
4.3 Análisis del discurso radiofónico.....	97
4.3.1 Análisis discursivo de los libros de superación personal.....	105
4.4 Resultados de las entrevistas semi-estructuradas.....	109
Conclusión.....	112
Bibliografía.....	120

INTRODUCCIÓN

La presente investigación de carácter exploratorio, tiene como objetivo el análisis de la transformación de la persona en mercancía en la sociedad neoliberal.

Hemos escogido este tema debido a que nos encontramos con un fenómeno social en el cual la mayor parte de la sociedad estamos inmersos; sin embargo no nos percatamos de ello ya que este proceso lo hemos interiorizado y ahora forma parte de nuestro sentido común. Lo anterior es consecuencia de la apropiación del discurso neoliberal ya que éste al formar parte de nuestra vida cotidiana dejamos de cuestionarlo, por el contrario lo vemos como un conocimiento de receta el cual aplicamos en la mayor parte de nuestra vida, como resultado tenemos que lejos de hacer consciente la imposición discursiva hemos legitimado este proceso, así podemos observar con más frecuencia que nuestros comportamientos responden cada vez más a las exigencias neoliberales, sin embargo no nos damos cuenta, pero eso no quiere decir que sea un proceso natural, por el contrario es ajeno a nuestra naturaleza y nos ha sido impuesto por medio del neoliberalismo, ya que las personas poseemos características únicas que nos hacen distintos a los objetos, sin embargo lo que ha ocurrido es que precisamente son estas características las que hemos cambiado para volvernos objetos de consumo y de esta forma seguir vigentes dentro de la sociedad neoliberal.

Consideramos que la interiorización del discurso neoliberal ha provocado que las personas se asuman como objetos, para posteriormente pasar a ser parte del mercado en el cual venden ya no sólo su fuerza de trabajo, sino su ser, esto debido en gran parte a la constante reproducción del discurso neoliberal en los medios de comunicación como es la radio, libros de superación personal, música, publicidad, religión, etc. Sin embargo nos acotaremos únicamente a rastrear como se va reproduciendo y cómo es que las personas van interiorizando el discurso neoliberal en la radio y en los libros de superación personal.

Para poder rastrear como se lleva a cabo la interiorización del discurso neoliberal recurriremos al uso de las representaciones sociales (RS) pues estas nos brindan la oportunidad de obtener los elementos centrales así como los periféricos que son los que conforman a las RS y permite que las personas interpreten su mundo y se desenvuelvan en el mismo, por lo tanto al develar cuáles son los elementos que se encuentran inmersos dentro de la representación podremos entender mejor cómo es que el discurso neoliberal se interioriza y se reproduce sin cuestionamiento alguno.

Debido a las características exploratorias nuestro trabajo se llevó a cabo por medio del análisis del discurso neoliberal, el cual consideramos está inmerso en todos lados, sin embargo para poder rastrear cómo es que la sociedad lo está interiorizando, analizamos el discurso radiofónico de las estaciones de radio: Alfa 91.3 y Stéreo Joya el cual tiene un alcance de audiencia a nivel nacional. Del mismo modo analizamos la literatura de superación personal la cual también se puede ubicar a nivel nacional ya que cualquier persona que se acerque a una librería en cualquier parte de la República podrá adquirir los libros.

Los libros a revisar son *“El rinoceronte”* de Alexander Scout y *“La Princesa que creía en los cuentos de hadas”* de Marcia Grad.

Las técnicas de recolección que utilizamos para la obtención de datos son las cartas asociativas, dibujos y soportes gráficos y la entrevista semi-estructurada, el análisis del discurso radiofónico y de la literatura de superación personal ya que éstas nos proporcionan elementos suficientes para poder acercarnos a la conformación de las RS (Representaciones Sociales).

Para la aplicación de dichas técnicas se tomó una muestra representativa de 37 personas, mismas que fueron elegidas al azar con las siguientes características: se encuentran en un rango de edad que va de los 16 a 20 años todos ellos con un nivel de instrucción medio superior y residentes de los municipios de Teoloyucan,

Huehuetoca y Zumpango debido a la importancia que tiene su ubicación ya que consideramos relevante tomarlos como ejemplo.

Estos municipios fueron elegidos debido a su ubicación ya que a pesar de ser colindantes cada uno de ellos cuenta con una clasificación distinta, por ejemplo Teoloyucan es un municipio rural aunque tiene una parte conurbada, Huehuetoca es considerado como semiurbano y Zumpango es urbano, así pues se demostró que no importa el contexto en el cual las personas se desarrollen pues el discurso neoliberal se interioriza de la misma forma.



Dichas técnicas de investigación se llevaron a cabo en tres etapas; la primera etapa consistió en la aplicación de las técnicas proyectivas (cartas asociativas, dibujos y soportes gráficos) con lo que se obtuvo de las impresiones de nuestra muestra y la significación que los individuos le están adjudicando a determinada imagen y a la categoría central de nuestra investigación “éxito”, y posteriormente basándonos en los resultados obtenidos se de paso a la segunda etapa que son las entrevistas semi-estructuradas, se tomaron únicamente a 4 casos ejemplares mismos que se desprendieron de los resultados obtenidos de la primera etapa, a estos 4 casos ejemplares se les preguntó acerca de la literatura de superación personal, y más que analizar la situación particular de las personas entrevistadas fue de nuestro interés cómo asumieron el discurso entramado que se maneja en

este tipo de libros (no por ello dejamos de lado la importancia que pudiera tener la interpretación y la subjetividad de cada caso en particular, sin embargo no fué de nuestro interés recuperarlo dentro de nuestro trabajo) que son uno de los tantos medios que hoy día nos absorben y que van interiorizando el discurso neoliberal; para finalizar con la tercera etapa la cual es el análisis del discurso radiofónico mismo que se vinculó con los datos obtenidos de la primera y segunda etapa, con la finalidad de verificar que no importa cuáles sean los medios a los cuáles la sociedad tenga acceso, ya que el discurso neoliberal siempre sigue la misma línea, para introyectar sus postulados básicos.

Las herramientas conceptuales que utilizamos fueron guiadas por la teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici, así como sentido común y vida cotidiana de Berger y Luckmann, donde la primera considera que los individuos actúan conforme a los cánones establecidos por el grupo social del cual son parte, así pues las representaciones sociales posibilitan entender la dinámica de las interacciones sociales y aclarar las determinantes de las prácticas sociales, pues la representación, el discurso y la práctica se generan mutuamente. Mientras que las segundas consideran que los individuos construimos la realidad social de manera colectiva, lo cual nos permite actuar por medio del conocimiento de sentido común que es aplicado en todos los ámbitos de nuestra vida cotidiana.¹

En nuestra investigación también se recuperó el espíritu de la teoría crítica debido a la importancia que tiene el retomar un tema filosófico como lo es el ser, abordado desde la sociología ya que si bien la filosofía le da una importancia relevante al ser, éste sólo es tomado como un ente que posee conciencia y libertad; desde la filosofía se aborda el ser pero de una perspectiva diferente ya que principalmente se retoma la parte ontológica, el ser en sí y el ser para sí, y se hace una relación abstracta. El ser es en-sí, El ser es lo que es.

¹Jean -Claude Abric, citado en ARAYA UMAÑA, Sandra. Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. Cuaderno de Ciencias Sociales 127. 2002. Sede Académica, Costa Rica. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)., p 8

Recuperaremos el espíritu de la teoría crítica para poder vincular el proceso que se lleva a cabo con la interiorización del sentido común, esto nos permitió realizar el análisis de un tema filosófico desde el ámbito social, de manera que se recurrió a la teoría crítica como un antecedente al abordar un tema filosófico como lo es el ser desde la sociología, puesto que ésta expone distintos tipos de postulados en los cuales explica cómo es el proceso de conversión por el que han pasado los individuos para volverse objeto - mercancía.

Tenemos pues que desde la teoría crítica se hace un análisis de la sociedad post-industrial² donde se llega a la conclusión que ésta se caracteriza principalmente por ser un régimen autoritario, como lo fueron el fascismo y el nazismo, lo cual desemboca en la creación de un ser genérico.

De manera que el sistema capitalista ha cooptado a la razón y a la tecnología para volverlos solo un medio; así, pues, podemos ver que se cambió la racionalidad por la racionalización y ésta última sólo busca consolidar lo ya establecido por la sociedad de masas.

Es así que la crítica que se le hace a la sociedad de masas es que ésta logró la dominación y la enajenación del hombre llevándolo así a un retroceso ya que debido a los avances tecnológicos que se han dado, la sociedad se debería de haber liberado de las cadenas que la ataban, sin embargo éstas ahora son mentales y lejos de liberarlo le han creado una falsa conciencia donde el hombre

² El concepto de sociedad postindustrial fue introducido por algunos sociólogos contemporáneos —fundamentalmente por John Kenneth Galbraith (nacido en 1908) en los Estados Unidos y por Alain Touraine (nacido en 1925) en Francia— para designar el estadio alcanzado por las sociedades desarrolladas, en el que ya no es posible distinguir las condiciones económicas del crecimiento de una serie de factores estrechamente integrados a las fuerzas de producción, como, por ejemplo, la investigación técnica y científica, la educación, la información, etcétera. Estas sociedades —ya sean capitalistas o socialistas— se caracterizan por una mayor capacidad para programar el cambio, para controlar el sistema de relaciones sociales, para actuar sobre las necesidades y las actitudes.

“SOCIEDAD POSTINDUSTRIAL”, La gran Enciclopedia de economía, consultado en <http://www.economia48.com/spa/d/sociedad-postindustrial/sociedad-postindustrial.htm> fecha de consulta 22/01/13

sólo tiene que responder a las inquietudes y requisitos que le impone la sociedad post-industrial.

Con lo anterior pretendemos analizar cómo es que se lleva a cabo la interiorización del discurso neoliberal y lo reproducimos en la vida cotidiana sin volverlo consciente y no solo eso, sino que ahora también nosotros nos regimos por los cánones que éste nos requiere, de manera que nos estandarizamos desde la forma de pensar hasta nuestro diario actuar, volviéndonos así individuos alienados, esto ha permitido en gran parte que nos dejemos de considerar personas como tal y que ahora nos asumamos el rol de consumidor y al mismo tiempo objeto-mercancía, pues si queremos seguir siendo parte de la sociedad neoliberal es necesario que seamos consumidos por la misma.

Así pues en el primer capítulo hacemos una revisión de los conceptos de ser humano, hombre, persona e individuo esto con la intención de empezar a clarificar cada uno de ellos y poder diferenciar las características entre los mismos, con esto se pretende dar un panorama general de como se ha ido entendiendo las diferentes facetas de la persona y como estas han perdido las características únicas de las personas para intercambiarlas dentro del mercado y volverse mercancía. Aquí también explicamos los conceptos que se utilizaron a lo largo del trabajo.

En el capítulo dos profundizamos en las diferencias existentes entre el liberalismo clásico y neoliberalismo para disipar las posibles dudas que pudieran tenerse entre estos dos y marcar la diferenciación existente entre los mismos, en este capítulo se hizo una recapitulación de los elementos básicos del neoliberalismo que han permitido la conversión de las personas a mercancía.

Mientras que en el capítulo tercero hablamos de la metodología que usamos para llevar a cabo la realización de nuestra investigación, aquí se explica cada una de las técnicas aplicadas y el motivo por el cual utilizamos esas y no otras.

Finalmente en nuestro último capítulo abordamos el estudio de caso, aquí desarrollamos las técnicas de recolección explicadas en el capítulo anterior y damos la interpretación de los datos obtenidos.

Cap. I Marco Teórico

Para poder abordar como se ha dado la transición de personas a mercancía es necesario tener presente las diferencias existentes entre los conceptos de **ser humano, hombre, persona e individuo** para posteriormente tener claro a que nos estaremos refiriendo cuando hablamos de que las personas han intercambiado su ser, para volverse objetos de consumo y por ende a mercancía.

Ya que para comprender como se da esta transición primero se tiene que tener claro cuáles son las características que posee una persona y que la hacen distinta a una mercancía, del mismo modo que se tiene que tener presente el hecho de que esta transición haya pasado desapercibida por la sociedad y únicamente se haya adoptado como algo natural y constante, por lo que será de utilidad revisar como es el papel que juega el sentido común en la vida cotidiana.

1.1 Distinción entre ser humano, hombre, persona e individuo

Debido a las características de nuestro trabajo hemos considerado como una parte importante el explicar cuáles son las diferencias entre estas cuatro categorías, por lo que a continuación daremos algunas definiciones de ellas para ver cuáles son las diferencias entre las mismas.

“El concepto de ser humano es un concepto biológico: somos humanos por una simple razón genética. Hay otra manera de decirlo, quizá más intuitiva y directa, y consiste en afirmar que el ser humano es todo aquel individuo que ha nacido de padres humanos. Todos nosotros hemos sido engendrados por una pareja de humanos, macho y hembra, y por esa razón somos humanos. Este criterio nos permite distinguir a los seres humanos de otros animales que no lo son, y nos diferencia de otras máquinas "inteligentes", así como de posibles dioses o de otros

seres que pudiera haber y que presentaran características humanas sin serlo. Hemos nacido humanos y eso nos constituye”.³

Sin embargo, el criterio biológico resulta insuficiente para aclarar dicho concepto. El ser humano es algo que trasciende la naturaleza, que va más allá del mundo natural. A diferencia del resto de seres naturales, el ser humano puede tener conciencia de sí mismo, capacidad de pensar y actuar con libertad, tenerle y encontrarle sentido a las cosas.

“El ser humano también ha sido definido como un animal social porque somos capaces de construir formas comunitarias de relación con los demás, por ejemplo la familia, una ciudad,... Pero los animales también forman grupos (manadas, bandadas....) o “sociedades” para ir a las charcas de agua o emprender migraciones a otros climas. Entonces ¿en qué se diferencia la sociedad humana de la animal? Se diferencian en que la sociedad humana consiste en un grupo de personas que cooperan y que dependen unos de otros con el fin de cumplir los objetivos de una vida. Para ello cada individuo desarrolla una actividad diferente, de modo que se cubran todas las necesidades de los miembros. Además nuestras sociedades evolucionan y se adaptan a los tiempos, por lo que también tienen una visión de futuro”.⁴

“Ser humano como persona: el ser humano tiene una diferencia específica en el género animal porque es protagonista. El concepto persona incluye dignidad y

³“Ser humano y persona”, Filosofía y Ciudadanía. Consultado en <http://www.acfilosofia.org/index.php/materialesmn/filosofia-y-ciudadania/80-el-ser-humano/182-ser-humano-y-persona>. Fecha de consulta 07/11/12

⁴GAMARRA, Alberto. “Las Concepciones del Ser Humano”. Cuadernos de filosofía en <http://cuadernosdefilosofia.wordpress.com/2008/11/09/trabajo-las-concepciones-del-ser-humano>. Fecha de consulta 05/11/12

responsabilidad. El ser humano no tiene naturaleza hecha, sino que tiene historia.”⁵

“Persona Humana: del latín persona. Es el individuo de naturaleza racional, portador de potencialidades que se desarrollan a través de la vida, en el seno de la familia y de la comunidad. Como individuo, la persona humana presenta dos características fundamentales

1) Es distinta de todos los otros miembros de la especie humana, es decir, aunque participe de la misma naturaleza, constituye una totalidad en sí.

2) Es una unidad, que no puede dividirse sin perecer. Se compone de alma y cuerpo, espíritu y materia, que en ella forman una unidad sustancial, cuya ruptura es la muerte”.⁶

De lo anterior podemos decir que el ser humano es el portador de características únicas que lo diferencian del resto de las especies, pues tiene la cualidad de manifestarse por medio de un lenguaje y estructurar un modo organizacional para desarrollar distintas actividades que le permitan vivir en sociedad; posee una capacidad racional que lo hace consciente de su existencia y al mismo tiempo le permite transformar su entorno.

Mientras que el término hombre hace referencia a:

“El hombre es un ser social y biológicamente es imposible ser un ser humano fuera de la sociedad. **Hombre y Sociedad** inseparable; el hombre necesita de la Sociedad.”⁷

⁵“La reflexión filosófica sobre el ser humano”, blog xuletas, en <http://www.xuletas.es/ficha/la-reflexion-filosofica-sobre-el-ser-humano-1/>. Fecha de consulta 05/11/12

⁶BASTOS, Fernando. “La Persona Humana”, consultado en <http://www.monografias.com/trabajos10/perhum/perhum.shtml>. Fecha de consulta 01/11/12

Sócrates define al hombre como aquel ser que, si se le hace una pregunta racional, puede dar una respuesta racional, y lo considera al mismo tiempo como un sujeto moral y responsable.⁸

El término hombre puede definirse desde diversas perspectivas en ocasiones se puede emplear para describir a cualquier ejemplar masculino que pertenezca al género humano o, a nivel histórico y/o con sentidos más amplios, a la humanidad en general, sin distinción de ningún tipo entre mujer y hombre por ejemplo, con frases como: “El hombre era nómada y se trasladaba para buscar alimentos”. Aunque esto no quiere decir que el hombre no tiene sus propias cualidades biológicas y psicológicas que permiten trazar diferencias notorias entre él y la mujer.⁹

Por lo tanto el hombre a diferencia de los animales, posee como característica exclusiva la racionalidad que es la que le permite pensar, evaluar y actuar de acuerdo a ciertos principios para satisfacer algún objetivo o finalidad, con los recursos que tiene a su alrededor. Este atributo humano hace que la conducta de nuestra especie sea consciente, en lugar de la instintiva animal, por lo que somos capaces de hacer frente de forma innovadora a problemas que no habíamos tenido anteriormente

⁷UZCATEGUI, Ever. “La Concepción del Hombre como Ser Social en <http://ever-uzcategui.over-blog.es/article-la-concepcion-del-hombre-como-ser-social-48405028.html>. Fecha de consulta 3/11/12

⁸ Sócrates citado en CASSIRER, Ernest. Antropología Filosófica: Introducción a una Filosofía de la Cultura. 1967. México. Fondo de Cultura Económica.

⁹Definición de hombre, consultado en <http://www.definicion.de/hombre>. Fecha de consulta 08/11/12

“El hombre se caracteriza por su razón y su saber y mediante ellos se eleva sobre todos los demás seres (...) el hombre verdaderamente es débil y pequeño, una gota de agua puede matarlo. Y sin embargo es más noble que aquello que lo mata, pues sabe que muere, sabe que el universo es más fuerte que él. El universo con toda su grandeza, no sabe nada de su grandeza. Por consiguiente el hombre es superior al universo a causa de su conocimiento, aunque sea solamente el conocimiento de su pequeñez”¹⁰

El hombre como todo ser natural tiene que cumplir con las mismas leyes que el resto de los animales, por lo tanto, es normal que se de entre ellos una lucha por la subsistencia y sobre vive el más fuerte aun cuando se trate de cualidades naturales, o bien de la propiedad privada¹¹

Aristóteles afirmaba que: quien es capaz de vivir en soledad ha dejado de ser humano para pasar a ser un dios o una bestia, ya que la naturaleza del hombre es desarrollarse e integrarse en sociedad.¹²

Características del hombre: Conforme a la síntesis de Bidart Campos, el hombre es mundano, sociable y político.

- La “mundanidad” significa que el hombre está situado en el mundo con sus circunstancias, su cultura y su historia, que dirigen los cambios y la perduración de los comportamientos. Entonces la mundanidad es la relación dinámica del hombre

¹⁰LANDMANN, Michel. Antropología filosófica. 1961. México. Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana (UTEHA).p10

¹¹RUSSEL INFANTE, Jorge Luis. “Un acercamiento a la Antropología Filosófica” consultado en <http://www.redcientifica.com/doc/doc200302280002.html>. Fecha de consulta 08/11/12

¹²CAMPOS, Bidart. “El Hombre y su Naturaleza Social, consultado en http://www.alipso.com/monografias2/El_hombre_y_su_naturaleza_social. Fecha de consulta 08/11/12

como producto cultural y las circunstancias materiales de la que es huésped y conquistador

- Su sociabilidad se manifiesta porque el hecho fundamental de la existencia humana es el hombre con el hombre, lo que nos conduce a la idea de sociedad. Significa que el hombre convive con los demás, relacionándose e interactuando a través de símbolos y transmisión de ideas. Aristóteles afirma que “sólo el hombre entre los animales posee la palabra para manifestar lo conveniente y lo dañino, lo justo y lo injusto. Es decir, por naturaleza la ciudad es anterior a la casa y a cada uno de nosotros”.

- La “politicidad” del hombre se vincula con la organización, que se orienta hacia lo dinámico y requiere que cada cosa, ya ordenada, cumpla una función en el todo y coopere para alcanzar los objetivos, por eso con la organización viene la formulación de normas, o sea la conformación de una sociedad bajo ciertas reglas. “Hombre es primitivamente un simple concepto valorativo: como vivimos, el etnocentrismo no reconoce a los extranjeros como hombres.”¹³

De lo anterior podemos decir que el término hombre es utilizado para designar la racionalidad que se posee, y al mismo tiempo se le adjudica responsabilidades sociales, jurídicas, etc. ya que al ser parte de una sociedad está obligado a regirse bajo sus normas; se puede decir que hablar del hombre es remontarnos a las primeras diferenciaciones de los otros, del mismo modo es un término genérico al cual bien habría que poner a la par el de mujer.

¹³ Ibídem p 5

Daremos paso al concepto de persona:

Persona, en nuestra cultura, se opone a cosa y a animal, aunque de distinto modo. En cuanto opuesto a cosas y a animales el término persona se aproxima al término hombre. Sin embargo no se superpone con él:

1º Porque existen, entre las creencias de nuestra cultura, y sobre todo en el lenguaje, personas no humanas (personas divinas: Padre, Hijo y Espíritu Santo; personas angélicas o diabólicas; o incluso las extraterrestres).

2º Porque hay seres o cosas que son humanos, pero no son personales (por ejemplo el «hombre de Neanderthal» –nadie dice: «la persona de Neanderthal»– o bien una máquina, un mueble, y en general, la «cultura extrasomática», que es humana, «cultura humana», y no es personal).

Persona humana añade algo no sólo a «persona» sino también a «humano». El hombre recibe una determinación importante cuando se le considera como persona así como la persona recibe una determinación no menos importante cuando se la considera como humana. Por tanto, no es lo mismo hombre que persona, como tampoco es lo mismo hombre que ciudadano.¹⁴

La noción de persona arranca del filósofo Boecio, que al inicio de la Edad Media, definió la persona humana como sustancia individual de naturaleza racional. Pero debemos a Inmanuel Kant (siglo XVIII) el sentido filosófico moderno del término "persona". Para Kant, la persona humana es un agente racional y moral. Si Boecio destacaba la naturaleza racional e individual de la persona, Kant subraya su

¹⁴GARCIA SIERRA, Pelayo "Persona Humana". Diccionario Filosófico en <http://www.filosofia.org/filomat/df278.htm>. Fecha de consulta 12/11/12

capacidad moral y, por ende, su autonomía. Y la autonomía de un ser racional y moral es el fundamento de su dignidad. La dignidad es el valor que tiene toda persona por el solo hecho de ser persona. Esto hace que el valor de toda persona sea absoluto, esto es, un valor en sí mismo. Según Kant, la categoría de persona convierte al ser humano en un fin en sí mismo, es decir, en alguien que no puede ser usado como medio para obtener otro fin, y que, por lo tanto, merece todo respeto y reconocimiento.¹⁵

“El término persona significa directamente el ser personal propio de cada hombre, su nivel más profundo, misterioso y alcanzable, en alguna medida, únicamente desde la investigación metafísica. La persona no es algo, sino alguien, según Santo Tomás, persona significa una especial y única «distinción» o individualidad, que es mucho mayor que la de las esencias de las cosas, incluyendo la esencia humana individual.

La persona, a diferencia de los demás nombres, tanto comunes como propios, no significa primeramente la naturaleza humana, el concepto de hombre, predicable de cada uno de los hombres, porque lo son realmente, ya que realizan esta naturaleza universal en su individualidad. El término persona nombra directamente lo individual, lo propio y singular de cada hombre.

El término persona no es nombre de naturaleza, ni substancial ni accidental, ni, por tanto, de facultades ni relaciones, sino de ser personal. La persona significa inmediatamente la perfección suprema, básica y fundamental, y no genérica, del ser. Designa directamente el ser participado por la naturaleza, que no es

¹⁵Escrito por AA.VV Filosofía y Ciudadanía Almadraba, Ser humano y persona, consultado en <http://www.acfilosofia.org/index.php/materialesmn/filosofia-y-ciudadania/80-el-ser-humano/182-ser-humano-y-persona>. Fecha de consulta 12/11/12

significada directamente, tal como, sin embargo, ocurre en todos los demás entes.”¹⁶

Como podemos ver el término persona no sólo engloba las características propias del hombre, por el contrario hablar de persona es más completo ya que si bien se le concede la capacidad de raciocinio y por ende se asume que es un ser social, una persona está más allá de esta categoría, pues hablar de personas es hablar de la moralidad y la civilización en la cual nos encontramos inmersos, como ya veíamos anteriormente este término es aplicado a nuestra época ya que no decimos las “personas de las cavernas” así pues tenemos que la categoría de persona es una reivindicación que conjunta la esencia del ser y las capacidades del hombre; para designar como persona a aquel que tiene la capacidad de razón y tiene conciencia sobre sus actos y es poseedor del libre albedrío al mismo tiempo que es dual ya que está inmerso en la persona la parte física y metafísica que lo hace único y lo diferencia no sólo del resto de las especies sino que también lo eleva por encima de las mismas volviendo a las personas como únicas e irrepetibles.

Así pues cada uno de nosotros es una persona en construcción, ya que la condición de persona no se hereda, sino que se realiza a través de la acción y el contacto con los demás. Somos personas, porque los otros nos reconocen como tales y, a la vez, nosotros les reconocemos a ellos, a medida que vamos adoptando los comportamientos característicos de la persona. Desde este punto de vista, la persona sería un producto social, resultado de la vida en común con los otros humanos, de la convivencia y el aprendizaje.

¹⁶La persona, consultado en http://www.mercaba.org/Filosofia/AQUINO/24_la_persona.htm. Fecha de consulta 13/11/12

Por último, el concepto de individuo es entendido como:

Mucho más que un mero conjunto de costumbres, creencias, objetivos valores, respuestas emocionales o actitudes, que responden siempre a patrones culturales.

“El concepto de individuo es sin dudas de gran complejidad y riqueza. En términos técnicos, simboliza todo aquello que no puede ser dividido aunque en términos generales, el mismo es utilizado para hacer referencia al ser humano o al hombre, en tanto éste no puede ser dividido o fragmentado. El individuo es, así, la unidad más pequeña y simple de los complejos sistemas sociales y también la fuente a partir de la cual los mismos se establecen y organizan.

La definición del concepto de individuo puede establecerse a diversos niveles. Si se comienza por el nivel ontológico, de existencia del mismo, no hay dudas que la noción de individuo se vio profundamente enriquecida con las teorías del filósofo francés R. Descartes quien propuso la famosa frase "Pienso, luego existo". A través de ella, el individuo es tal en cuanto tenga la capacidad de pensar, de reflexionar y de recurrir a sus dotes racionales. Al mismo tiempo, esta frase reconoce el posicionamiento del individuo en un medio en el cual existe, vinculándose entonces con todo aquello que lo rodea.

En otro sentido, también se ha propuesto la idea del individuo como un ser único e irrepetible que no puede ser copiado o imitado ya que cada uno surge en un ambiente específico, con determinadas capacidades físicas y en un contexto histórico-espacial determinado. Todos estos elementos lo transforman en un ser indivisible en sí mismo y particular ya que le otorgan las características y rasgos que poseerá (en gran parte) a lo largo de su vida”.¹⁷

¹⁷OJEDA, Yasmin., “Teoría y Manejo del Conflicto”, consultado en <http://teoriainconflicto.lacoctelera.net/post/2010/10/19/los-individuos-y-grupos>. Fecha de consulta 13/11/12

Individuo en sociología, es la persona considerada de forma aislada en relación con la sociedad:

Los individuos constan de distintas partes, se hallan en relación con el entorno y entre sí y se distinguen de los otros por tener cada uno su propio tiempo, espacio, origen y destino. Como ser único, el individuo contrasta con la pluralidad de seres únicos.

Aristóteles consideró al individuo como “sustancia primera”, a diferencia del género o especie, a los que denominó “sustancia segunda”. Para Aristóteles, cada individuo cuenta con un patrón o modelo innato cuya meta o ‘causa final’ es su pleno desarrollo. Hizo mención que el individuo es la especie, ya que siendo resultado de la división del género, a su vez no puede ser dividido

Según Hegel, el individuo es íntegro sólo en la medida en que mantiene relaciones sociales y es su sometimiento a la voluntad general, cuya manifestación es el Estado, su más alta expresión ética.

Bergson hace referencia al mismo concepto de individuo, al afirmar que la individualidad comporta una infinitud de grados y que en ninguna parte, ni siquiera en el hombre, está realizada plenamente.

En la filosofía contemporánea, el individuo, por lo tanto, como noción análoga de elementos, es definido con referencia a las exigencias que prevalecen en diferentes campos de investigación o, mejor aún, respecto a diferentes exigencias analíticas.¹⁸

A grandes rasgos, el individuo puede considerarse como un producto de su sociedad y su cultura. Al nacer, el niño recibe como herencia algunos patrones

¹⁸SANCHEZ CARRION, José Fausto. “El Individuo y la Socialización”, consultado en <http://es.scribd.com/doc/2999012/EL-INDIVIDUO-Y-LA-SOCIALIZACION>. Fecha de consulta 11/11/12

fijos de conducta, y, en primer término, las respuestas automáticas conocidas como reflejos: agarrar, chupar, parpadear, reflejo rotular, etc.; posee un aparato físico más o menos determinado y puede crecer y madurar. Es capaz de aprender y este hecho es distintivo del organismo humano; tiene impulsos y necesidades, así como todas las potencialidades de respuestas emocionales; pero los rasgos genéticos y las potencialidades individuales sólo se desarrollan y adquieren forma dentro de una experiencia en el ámbito social.¹⁹

Podemos decir que el individuo es entonces la forma más elemental que compone a la sociedad, sin embargo éste no es algo aislado ya que forma parte de todo el conjunto social en el que se desarrolla, pues a éste no se le puede dividir ni aislar ya que como tal es un ser social y necesita de los otros para comprenderse y reconocerse a sí mismo y a su entorno, tenemos pues, que hablar de individuo es hablar de la particularidad y la singularidad de cada una de las personas que componen a la sociedad.

Así bien tenemos entonces que las principales diferencias que existen entre estas cuatro categorías son las siguientes:

El ser humano es el término que designa la distinción entre las especies terrestres, separando así a los animales en racionales y no racionales, adjudicándole al ser humano una capacidad racional superior que al resto, mientras que el hombre es entendido como la distinción más bien genérica hombre/mujer y poseedor del libre albedrío lo cual le permite realizar actividades grupales para una mejor convivencia dentro de la sociedad, al mismo tiempo que adquiere determinadas responsabilidades sociales y morales; por otro lado cuando nos referimos a la persona, asumimos que tiene las cualidades no sólo del ser humano sino que también reúne las del hombre dándole así una mayor complejidad a este término, pues designa por un lado la parte física y metafísica junto con la racionalidad que le permite una mayor capacidad de integración social al mismo tiempo que la

¹⁹Ibídem

categoría de persona nos remite al entendimiento de que se es parte de una civilización pues esta sólo puede ser deducida dentro de la misma; se puede decir por lo tanto que una persona es poseedora de valores morales, sociales e incluso jurídicos, al mismo tiempo que adquiere determinada responsabilidad con la sociedad de la que es parte, las personas poseen una esencia única que los diferencia del resto y que al mismo tiempo los vuelve más humanos (nos referimos a la solidaridad y a la empatía que se logra tener con el otro). Por otro lado tenemos que individuo es entendido por la sociología como el elemento clave para la sociedad pues es la parte más concreta y al mismo tiempo es indivisible, en él se reúnen todos los elementos y bases que dan forma y definen a una sociedad o grupo determinado, de la misma manera y al igual que las categorías de hombre y persona se entiende que ningún individuo es igual a otro puesto que cada uno se desarrolla y se define de acuerdo al contexto en el cual se desenvuelve dándole así una particularidad única dentro de su entorno.

Y es precisamente de esta última categoría que se vale el neoliberalismo para impulsar sus preceptos básicos “el individualismo y el egoísmo sano” de manera que se promueve el individualismo para que sea más fácil que los individuos dejen de lado las características propias de la persona

1.2 La noción filosófica de mercancía

Para poder comprender cómo es que se logra que las personas se asuman como mercancía es necesario que veamos en un primer momento las características esenciales de la mercancía, tenemos pues que:

“Una mercancía es un objeto – un bien, un servicio o un contrato - en un lugar, en un momento y en una circunstancia determinada”²⁰

Como podemos ver esta primera definición de mercancía nos dice que una mercancía es antes que nada un objeto, una cosa, la cual sirve para la satisfacción de una necesidad, pero es interesante remontarnos a finales del s. XVIII y principios del s. XIX en donde se le da la importancia teórica al concepto de mercancía, específicamente en el auge de la economía política con la teoría del valor-trabajo.

Toda mercancía va a depender ya no únicamente de venderse en sí, sino que ahora todo va girando en torno al valor de uso y al valor de cambio.

“La mercancía es, en primer término, un objeto externo, una cosa apta para satisfacer necesidades humanas, de cualquier clase que ellas sean. El carácter de estas necesidades, el que broten por ejemplo del estómago o de la fantasía, no interesa en lo más mínimo para estos efectos. Ni interesa tampoco, desde este punto de vista, *cómo* ese objeto satisface las necesidades humanas, si directamente, como medio de vida, es decir como objeto de disfrute, o indirectamente, como medio de producción”.²¹

Decimos pues que las mercancías satisfacen las necesidades de los hombres (valor de uso) y éstas se producen con el destino primordial que es la venta o el cambio y no para el autoconsumo (valor de cambio), y es ésta la parte en donde el mercado decide qué mercancías le interesan a la sociedad y qué costos éste ha de promover para una producción satisfactoria en cuanto la oferta y la demanda.

²⁰ DIAZ GIMÉNEZ, Javier. Macro Economía: Primeros conceptos. 1999. España. Ed. Antoni Bosch, P 45

²¹ MARX, Karl. “El Capital”. En <http://www.ucm.es/info/bas/es/marx-eng/capital1/>. Fecha de consulta 15-03-2011

El valor de cambio de un objeto no depende necesariamente de su valor de uso, sino del valor que tiene en el mercado (la ley de la oferta y la demanda) y de la cantidad de trabajo socialmente necesario para producirlo. Pero esto ha causado ruido entre las sociedades capitalistas ya que éstas no valoran el tiempo de los obreros invertido en la producción de la mercancía, sin embargo el marxismo sostiene que dicho tiempo invertido y toda la fuerza de trabajo gastada debería ser una mercancía más y por supuesto remunerada según su valor de uso.

Como se explica en lo antes mencionado las mercancías hacían alusión siempre a un objeto que tenía la función de satisfacer las necesidades de las personas, sin embargo en la actualidad nos encontramos que ya no sólo son los objetos los que se manejan en el mercado como mercancía de intercambio, ahora también se intercambian y se consumen en el mercado a las personas.

Hay que aclarar que un objeto tiene un valor intrínseco pero solo pasa a ser considerado como mercancía una vez que entra al mercado ya que éste es el que regula su valía monetaria, con respecto a eso Marx menciona lo siguiente:

“Si los objetos para el uso se convierten en mercancía, ello se debe únicamente a que son producto de trabajos privados ejercidos independientemente los unos de los otros”²²

En este sentido un objeto toma la forma de mercancía porque en él se refleja el trabajo social, es precisamente aquí donde se equipara el valor de los diversos trabajos humanos aun cuando no se tenga conciencia de ello, por lo tanto el valor que posee una mercancía no está directamente relacionada con la utilidad que pudiera brindar sino que cobra ese carácter porque en ella se manifiesta el carácter individual, pero ésta a su vez pasa a ser colectiva en el momento en que entra al mercado y los individuos lo identifican como la materialización de

²²MARX, Karl. “El Capital”. En <http://www.ucm.es/info/bas/es/marx-eng/capital1/>. Fecha de consulta 15-03-2011

sus propios trabajos, de tal forma que el plus que posee radica en la representación social del trabajo.

Marx aclara que ninguna cosa puede ser valor sino es un objeto para el uso. Al igual que hay cosas que se producen pero no tienen valor, y otras en la que se produce para el autoconsumo, pero no puede considerársele mercancía ya que no está destinado al intercambio.

Una mercancía tiene como componente un gasto de trabajo humano en general; la mercancía es resultado de la transformación de los materiales naturales y del trabajo que ha hecho posible dicha actividad.

Dicha transición de objeto a mercancía ha traspasado el espacio de los objetos y se ha colocado en el espacio de las personas, de modo que ahora no sólo somos consumidores sino que hemos pasado a ser una mercancía más puesto que nos encontramos en una relación dialéctica en la cual nos hemos cosificado debido a la fetichización de la mercancía.

Marx dice que el fetichismo es una relación social entre personas mediatizada por cosas. El resultado es la apariencia de una relación directa entre las cosas y no entre las personas. Las personas se manejan como cosas y las cosas, como personas; es algo intrínseco a la producción de mercancías, ya que en la sociedad mercantil el proceso de producción se autonomiza de la voluntad del ser humano. Tal autonomía sólo desaparecerá cuando el ser humano controle de manera consciente al proceso de producción. De lo contrario el fetichismo siempre regulará la dialéctica que se maneja en el mercado.

Y como no se ha logrado hacer consciente que el proceso de producción se sigue reproduciendo en forma constante la alienación de las personas, logrando con ello que los individuos acepten las condiciones impuestas por el mercado, tanto para consumir los bienes y servicios que se les imponen, aun cuando no los necesiten, del mismo modo que se les asignan las condiciones laborales precarias sin que éstos se den cuenta que son en detrimento de sus beneficios, ya que se les imponen las pautas a cumplir para que estos se integren al mercado laboral.

“La demanda de hombres es la que necesariamente regula la producción de hombres, como ocurre con cualquiera otra mercancía. Cuando la oferta es considerablemente mayor que la demanda, una parte de los obreros se ve empujada a la mendicidad o condenada a morir de hambre. La existencia del obrero se haya reducida, por tanto a la condición propia de la existencia de cualquier otra mercancía”.²³

Y son a los capitalistas a los que nos les agrada la idea de que la teoría del valor trabajo sugiere que la ganancia de éstos no se basa en ningún aporte concreto al valor de las mercancías, ya que no trabajan, solo invierten y es por eso que los marxistas hablan de explotación hacia el trabajador.

Marx en “*El Capital*”, trata a los marginalistas como "economistas vulgares", "ideólogos de la burguesía", y no les da mayor importancia, mientras sostiene que la economía política sí se dedicó a analizar las relaciones reales tras la mercancía.

“[...] es indudable que la economía política ha analizado, aunque de manera incompleta, el valor y la magnitud de valor y descubierto el contenido oculto en

²³MARX, Carlos. Manuscritos Económicos y Filosóficos de 1844. 1968. México. Ed. Grijalbo, p 16

esas formas. Sólo que nunca llegó siquiera a plantear la pregunta de por qué ese contenido adopta dicha forma [...] Para dejarlo en claro de una vez por todas, digamos que entiendo por economía política clásica toda la economía que [...] ha investigado la conexión interna de las relaciones de producción burguesas, por oposición a la economía vulgar, que no hace más que deambular estérilmente en torno de la conexión aparente, preocupándose sólo de ofrecer una explicación obvia de los fenómenos que podríamos llamar más vastos y rumiando una y otra vez, para el uso doméstico de la burguesía, el material suministrado hace ya tiempo por la economía científica. Pero, por lo demás, en esa tarea la economía vulgar se limita a sistematizar de manera pedante las ideas más triviales y fatuas que se forman los miembros de la burguesía acerca de su propio mundo, el mejor de los posibles, y a proclamarlas como verdades eternas [...]”²⁴

Pero, ¿qué es para Marx la mercancía? Es el objeto producido en la sociedad capitalista dotado de valor de uso y valor de cambio. Y la define como la “célula económica de la sociedad burguesa”, debido a que el capitalismo se presenta como una inmensa acumulación de ellas.

Es también la parte valorativa de la fuerza de trabajo gastada en su producción por parte del proletariado, y no es necesariamente el tiempo que tardó cierto obrero o productor en crear la mercancía, sino el tiempo promedio que en cierta sociedad se tarda en producirlo, dependiendo de las herramientas de trabajo y las condiciones técnicas necesarias a utilizar.

²⁴MARX, Carlos. Contribución a la Crítica de la Economía Política 1859. 1989. Editorial Progreso, vol. 1, p 97 y 98

1.3 Sentido común y vida cotidiana

En nuestro diario vivir siempre nos cuestionamos y preguntamos el porqué de las cosas, sin embargo la familiaridad y la costumbre que tenemos sobre ellas limitan nuestra capacidad de interrogarlas e incluso en algunas ocasiones esta familiaridad que tenemos nos impide darnos cuenta de la arbitrariedad que presentan dichos elementos de nuestro entorno, llegando incluso a chocar con nuestras ideas y nuestro comportamiento. Es por lo mismo que encontramos contrariedades que se presentan en nuestro diario vivir y pueden ser abordadas desde la sociología del sentido común, pues nos facilita el hacer consciente nuestros actos brindándonos la capacidad de comprender mejor el actuar de las personas.

“El conocimiento del sentido común es el que comparto con otros en las rutinas normales y auto-evidentes de la vida cotidiana. La realidad de la vida cotidiana se da por establecida como realidad. No requiere verificaciones adicionales sobre su sola presencia y más allá de ella. Está ahí, sencillamente, como facticidad evidente de por sí e imperiosa. Sé que es real. Aun cuando pueda abrigar dudas acerca de su realidad, estoy obligado a suspender esas dudas puesto que existo rutinariamente en la vida cotidiana.”²⁵

El sentido común es aquel que aprendemos en el transcurso del diario vivir; es el que nos permite tener un comportamiento ante una situación determinada. Los individuos aprenden que no es lógico atravesar una avenida vehicular muy transcurrida sin esperar a que haya un alto, ya que el sentido común le indica que no es correcto hacerlo.

²⁵BERGER, Peter y LUCKMANN, Thomas. La Construcción Social de la Realidad. 2001. Buenos Aires. Editores Amorrortu.P.41

“La realidad de la vida cotidiana se me presenta además como un mundo intersubjetivo, un mundo que comparto con otros. Esta intersubjetividad establece una señalada diferencia entre la vida cotidiana y otras realidades de las que tengo conciencia. Estoy sólo en el mundo de mis sueños, pero sé que el mundo de la vida cotidiana es tan real para los otros como lo es para mí; en realidad no puedo existir en la vida cotidiana sin interactuar y comunicarme continuamente con otros.”²⁶

Es por lo anterior que en la vida cotidiana adquirimos el conocimiento del sentido común que nos ayudará a interactuar y a relacionarnos con los otros, y es así como interiorizamos los comportamientos ya establecidos y aprendemos a interpretar la realidad social.

Lo cotidiano designa un conjunto de vivencias, un conjunto de hechos que forman parte de nuestra naturalidad y se nos presentan como lo ya establecido, no hay cosas cotidianas, todo lo que puede ser llamado cotidiano ocurre para una subjetividad que lo vivencia y no hay manera de no vivirla.

El poder del sentido común sobre la manera en que entendemos el mundo y nos entendemos a nosotros mismos depende de la índole aparentemente autoevidente de sus preceptos. Esto descansa, a su vez, en la naturaleza rutinaria y monótona de la vida cotidiana, que informa nuestro sentido común y es al mismo tiempo informada por él. Mientras realicemos los movimientos habituales y rutinarios que constituyen la mayor parte de nuestra vida cotidiana, no necesitamos demasiado auto examen ni autoanálisis. Cuando se las repite mucho, las cosas se tornan familiares, y las cosas familiares son auto-explicativas; no presentan problemas ni despiertan curiosidad. En cierto modo, son invisibles. No se formulan preguntas

²⁶ *Ibíd.* P. 40

porque las personas aceptan que "las cosas son como son", "las personas son como son" y afortunadamente poco se puede hacer al respecto. La familiaridad es enemiga de la curiosidad y la crítica y, por ende, de la innovación y el coraje de cambiar.

De lo anterior podemos ver la importancia que tienen el abordar la vida cotidiana y el sentido común, por un lado hemos dejado claro que el sentido común es el conocimiento que aplicamos diariamente en nuestras acciones rutinarias y éste es el que nos indica cómo debemos comportarnos y actuar en la vida cotidiana, sin embargo haciendo alusión a lo ya mencionado es la sociología la que permitirá cuestionar dicho actuar volviendo consciente cada uno de los elementos que conforman el sentido común dejando así al descubierto cuales de estos son impuestos por medio del discurso neoliberal y por ende se pueden modificar, pero para poder llevar a cabo dicho cambio es necesario tener presente cómo es nuestro comportamiento en la vida cotidiana, así pues tenemos que :

1.3.1 Lo cotidiano como la vida común y normal

Una vivencia cotidiana no se define, propiamente, por su recurrencia aun cuando aquella nota le sea característica, se le aproxima el concepto de rutina en lo que tiene de camino repetido y, por repetido, conocido hasta la obiedad.

Y lo obvio se vuelve entonces todo aquello que está en constante relación con las personas, de modo que lo ven como parte de la vida diaria sin cuestionar si ello fue impuesto o no, simplemente asumen que ya era parte de su realidad y seguirá siéndolo aun después de su muerte, y por lo tanto no se puede cambiar.

En la esfera de los eventos cotidianos todos ocurre con la evidencia de lo sabido, no hay acontecimiento o irrupción de sentido a interpretar. El sujeto observa y se observa en medio de un mundo-sabido, donde todo ocurre según lo previsto como una realidad dada, la sociedad deja de reflexionarse como sociedad producida, no natural.

Como podemos ver la cotidianidad en la que nos encontramos inmersos no es del todo natural ya que si bien ésta tiene ciertos elementos que la hacen pasar ante nuestros ojos como la forma común y normal de nuestro diario vivir, al hacer consciente estos elementos nos damos cuenta que no es así, que la gran mayoría de nuestro comportamiento e incluso de nuestro pensar es una consecuencia de los cánones que se nos han impuesto social, cultural, política e ideológicamente para que una vez interiorizados y asumidos como parte de nuestra vida cotidiana, los reproduzcamos sin hacer cuestionamientos sobre la verdadera función que estos tienen.

Así pues tenemos que el discurso neoliberal ha aprovechado al conocimiento de sentido común para que por medio de éste se interioricen sus postulados básicos tales como el individualismo, competencia, “egoísmo sano”, etc. Y estos a su vez se puedan reproducir de manera inconsciente en la vida cotidiana.

1.3.2 Representaciones sociales

Ahora bien, la teoría que se utilizó para llevar a cabo la realización de nuestro trabajo es la teoría de las representaciones sociales, puesto que nos permitió tener una mejor interpretación de cómo las personas se están manejando en la sociedad neoliberal.

Cabe mencionar que la teoría de las representaciones sociales es introducida por Serge Moscovici, ya que es éste el que adentra la noción de la representación social, el retoma el hecho de que las personas construyen y son construidas por la realidad social, de ahí que retoma los estudios de Berger y Luckmann, así también lo hizo con Durkheim, Freud, Heider.

Moscovici menciona que la realidad no es algo que se impone desde fuera al individuo, los hechos sociales no determinan las representaciones como una fuerza externa (social) que hace impacto sobre los individuos que la componen. La sociedad, los individuos y las representaciones son construcciones sociales.

Así pues Moscovici define las representaciones sociales como:

(...) una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos... La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación.²⁷

Otro concepto de representaciones sociales nos lo brinda Jodelet y menciona que:

(las representaciones sociales son)... la manera en que nosotros sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano. En pocas palabras el conocimiento “espontáneo”,

²⁷ Moscovici citado en ARAYA UMAÑA, Sandra. Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. Cuaderno de Ciencias Sociales 127. 2002. Sede Académica, Costa Rica. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). P. 27

ingenuo (...) que habitualmente se denomina conocimiento de sentido común o bien pensamiento natural por oposición al pensamiento científico. Este conocimiento se constituye a partir de nuestras experiencias, pero también de las informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento que recibimos y transmitimos a través de la tradición, la educación y la comunicación social. De este modo, ese conocimiento es en muchos aspectos un conocimiento socialmente elaborado y compartido. Bajo sus múltiples aspectos intenta dominar esencialmente nuestro entorno, comprender y explicar los hechos e ideas que pueblan nuestro universo de vida o que surgen en él, actuar sobre y con otras personas, situarnos respecto a ellas, responder a las preguntas que nos plantea el mundo, saber lo que significan los descubrimientos de la ciencia y el devenir histórico para la conducta de nuestra vida, etc.²⁸

Por lo anterior podemos decir que las representaciones sociales explican que las personas nacemos dentro de una sociedad la cual ésta predeterminada desde antes de nuestro nacimiento y esto lleva a que la consideremos como algo natural, y el entorno social simbólico es parte de la realidad ontológica de las personas.

La teoría de las representaciones sociales nos habla de que toda representación social contribuye al proceso de formación de conductas, así pues las representaciones sociales buscan entender cómo se adquiere el conocimiento al igual que la relación existente entre los procesos simbólicos y la conducta; por lo tanto para poder entender el comportamiento de las personas dentro de la sociedad neoliberal nos es de gran utilidad retomar esta teoría.

La teoría de representaciones sociales plantea que no hay distinción entre el universo interior y exterior del individuo, ya que la forma de ver el mundo de un

²⁸Jodelet Denise citado en *Ibíd*em, P.27

individuo está siempre en relación con el contexto en el que se encuentra y desarrolla

La teoría de las representaciones sociales emerge con el propósito de caracterizar el pensamiento de sentido común como algo distinto al pensamiento científico y explicar cómo una nueva teoría científica se transforma al ser difundida socialmente y cómo esto cambia la visión de la gente sobre determinados objetos o situaciones.²⁹

De modo que las representaciones sociales nos dan la pauta para comprender el comportamiento de las personas, ya que son la guía de las acciones de los individuos, pues estos fungen como observadores dentro de su mismo entorno lo que les permite tener un comportamiento adecuado dentro de su grupo social.

Dos de los conceptos fundamentales de la teoría son objetivación y anclaje:

La objetivación es el proceso de recuperación de saberes sociales en una representación social que hace concreto lo abstracto a través de la emergencia de imágenes o metáforas; y el anclaje que se refiere a la incorporación de los eventos, acontecimientos, significados extraños o a categorías y nociones familiares en grupos sociales específicos³⁰

El proceso de objetivación consta de tres fases:

- 1. La construcción selectiva:** Es decir, la retención selectiva de elementos que después son libremente organizados. Dicha selección se da junto a un

²⁹RODRIGUEZ SALAZAR, Tania y GARCIA CURIEL, María de Lourdes. Representaciones Sociales: Teoría e Investigación. 2007. México. Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Editorial CUCSH-UDG, P. 160

³⁰Idibem, P. 160

proceso de descontextualización del discurso y se realiza en función de criterios culturales y normativos.

2. **El esquema figurativo:** el discurso se estructura y objetiviza en un esquema figurativo de pensamiento, sintético, condensado, simple, concreto, formado con imágenes vividas y claras, es decir, las ideas abstractas se convierten en formas icónicas.

3. **La naturalización:** la transformación de un concepto en una imagen pierde su carácter simbólico arbitrario y se convierte en una realidad con existencia autónoma. La distancia que separa lo representado del objeto desaparece de modo que las imágenes sustituyen la realidad. Lo que se percibe no son ya las informaciones sobre los objetos, sino la imagen que reemplaza y extiende de forma natural lo percibido. Sustituyendo conceptos abstractos por imágenes, se reconstruyen esos objetos, se les aplican figuras que parecen naturales para aprehenderlos, explicarlos y vivir con ellos, y son esas imágenes las que finalmente constituyen la realidad cotidiana.

El anclaje permite transformar lo que es extraño en familiar; este proceso actúa en una dirección diferente al de objetivación, este proceso permite incorporar lo extraño en lo que crea problemas, en una red de categorías y significaciones por medio de dos modalidades:

1. Inserción del objeto de representación en un marco de referencia conocido y preexistente.

2. Instrumentalización social del objeto representado o sea la inserción de las representaciones en la dinámica social, haciéndolas instrumentos útiles de comunicación y comprensión.³¹

Las funciones de las representaciones sociales:

Funciones del saber: Permiten entender y explicar la realidad por medio del sentido común, permite a los actores adquirir conocimientos e integrarlos en un marco asimilable y comprensible para ellos, en coherencia con su funcionamiento cognitivo y con los valores a los que se adhiere.

Funciones identitarias: Definen la identidad y permiten las salvaguardas de la especificidad de los grupos. Esta función identitaria de las representaciones les da un lugar primordial en los procesos de comparación social.

Funciones de Orientación: Conducen los comportamientos y las prácticas. El sistema de pre-decodificación de la realidad que constituye la representación social es una guía para la acción.

Funciones Justificadoras: Permiten justificar a posteriori las posturas y los comportamientos, las representaciones desempeñan un papel esencial ya que

³¹Jodelet Denise citado en ARAYA UMAÑA, Sandra. Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. Cuaderno de Ciencias Sociales 127. 2002. Sede Académica, Costa Rica. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO),P. 35 y 36

intervienen también luego de la acción, y permiten así a los actores explicar y justificar sus conductas en una situación determinada.³²

La representación tiene por función perpetuar y justificar la diferenciación social, puede como los estereotipos pretender la discriminación o mantener una distancia social entre los grupos respectivos.

La representación social es un tipo de conocimiento de sentido común por medio del cual interpretamos la realidad y le damos sentido a nuestra vida cotidiana. Por lo tanto la representación tiene un carácter social lo cual le permite a los individuos reconstruir e interpretar su realidad de acuerdo al contexto social en el que se encuentran.

Las representaciones sociales son entendidas como modalidades del pensamiento de sentido común que se generan, permanecen y transforman, mediante procesos comunicativos cotidianos y mediáticos. La teoría se orienta a comprender y explicar el pensamiento de sentido común.³³

Se entiende pues que las representaciones sociales son todas aquellas pautas que nos permiten movernos dentro de nuestro diario vivir e incluso diferenciarnos del resto de las personas con las que comparto en el día a día.

³²JEAN-CLAUDE, Abric. Prácticas Sociales y Representaciones. 2001. México. Ediciones Coyoacán S.A. DE C.V. P. 15 y 16

³³RODRIGUEZ SALAZAR, Tania y GARCIA CURIEL, María de Lourdes. Representaciones Sociales: Teoría e Investigación. 2007. México. Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Editorial CUCSH-UDG, P. 157

De tal manera que las representaciones sociales también nos permiten comprender el comportamiento de los otros, es por eso que usamos esta teoría ya que nos permite analizar por qué y cómo las personas interiorizan el discurso neoliberal asumiéndolo como algo natural y parte de su realidad social de manera inconsciente y sin intención de cambiarlo.

Cap. II Diferenciación de liberalismo y neoliberalismo

Ya que nuestro trabajo va encaminado a entender cómo las personas se transforman en mercancía dentro de la sociedad neoliberal, se vuelve de suma importancia tener presente cómo surge el neoliberalismo, es por ello que en este capítulo se hará un repaso sobre el origen del liberalismo y lo que éste le hereda al neoliberalismo, con el propósito de poder diferenciarlos y evitar confusiones sobre estas dos corrientes.

Y como el desarrollo de éste modelo se entiende sólo a través de la historia, es por eso que para entender su desarrollo lo dividiremos en liberalismo clásico y neoliberalismo.

Abordaremos también que es en la etapa del neoliberalismo la que nos interesa retomar como aquella etapa en donde la transición de las personas a mercancía predomina al promover la competencia como un medio que le dará mayor estatus a las personas y dejan a un lado su esencia para empezar a cosificarse y posteriormente se asumen a sí mismos como objetos de consumo que son capaces de venderse en el mercado.

Sin dejar a un lado las demás etapas o sistemas socioeconómicos como son; (la comunidad primitiva, el esclavismo, el feudalismo, el capitalismo y el socialismo, etc.) que a lo largo y como la historia nos va relatando han sido estos precisamente los que han permitido que los hombres se organicen, produzcan, distribuyan y consuman mencionando que cada uno de estos sistemas ha ido dejando atrás y evolucionando del anterior.

Con esto queremos dejar en claro que desde que el hombre empieza a organizarse hay una batalla por satisfacer principalmente las necesidades básicas, podemos comenzar diciendo que en la etapa primitiva no había una explotación del hombre por el hombre, pero el camino se fue mediando por intereses particulares, hasta llegar a una estructura económica ya no privilegiada ni para todos, sino una economía digamos un tanto seductora para muy pocos, los dueños, los privilegiados los que sí pueden comprar y ser dueños de los medios de producción en donde los bienes ya no son colectivos, ya no les toca a los hombres por igual, y entonces comienza una explotación diversa, colectiva, unos pagando a otros siendo esclavizados, en donde se descubre o se inventa la soberanía, las clases sociales, las luchas antagónicas, los dueños de los medios de producción, los esclavos, etc., y entonces se llega a la etapa del capitalismo y el socialismo en donde en el primero se concentra la gran parte del capital comercial y la gran explotación del ser humano, y en el segundo se pugnaba por la justicia del intercambio de bienes y servicios en los que intervienen sin dudar los precios y los mercados, el trabajador desgastando su fuerza de trabajo por un pago insuficientemente remunerado por la burguesía, aquellos que con nuevo nombre, son los dueños de los medios de producción (los empresarios).

2.1 Liberalismo clásico

El liberalismo clásico nace en los siglos XVII y XVIII. Surge por la necesidad de romper con los abusos sobre los individuos del modelo aristotélico. Este modelo expuesto por Aristóteles, es explicado por Norberto Bobbio:

“En el modelo aristotélico, así como los individuos viven desde su nacimiento en familias, el estado pre-político [estado natural] no es un estado de libertad e igualdad originarias, sino un estado en el que las relaciones fundamentales que

existen en el seno de una sociedad jerárquica como la familia son relaciones entre superior e inferior, como son precisamente las relaciones entre padre e hijos, o entre el señor de la casa y los siervos”³⁴

El modelo iusnaturalista es muy importante ya que este conforma la base del liberalismo, que establece un estado salvaje o natural en el cual se encuentran los seres humanos antes de pasar a la sociedad y a un estado que los regule, este estado pre-político en el cual todos nacimos por naturaleza libres e iguales, rompe con el modelo aristotélico, y da paso al pensamiento liberal.

John Locke es considerado el padre fundador del liberalismo clásico, pues él contribuye al liberalismo con el planteamiento sobre el derecho y estado natural libre e igual de todo ser humano y lo acentúa con la praxis de la libertad en la ley natural que más tarde es explicada bajo el término de autonomía, además da las principales aportaciones sobre el valor del individuo como entidad superior en la sociedad, más adelante denominado individualismo.

La ley natural de Locke “consiste en ciertas reglas de la naturaleza que gobiernan la conducta humana y que pueden ser descubiertas con el uso de la razón. Todos los individuos tienen una racionalidad implantada [...] por lo cual pueden discernir entre el bien y el mal.”³⁵

Gracias a esta racionalidad implantada se pueda gozar de la libertad sin dañar la libertad de otros.

³⁴BOBBIO, Norberto y HOBBS, Thomas. Trad. Manuel Escrivá de Romaní. 1992. México. Fondo de Cultura Económica, p. 20.

³⁵LockeJohn, cit. por VARNAGY, Tomás. “El pensamiento político de John Locke y el surgimiento del liberalismo”. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/moderna/cap2.pdf>. Fecha de consulta 05/05/12

El valor de la autonomía, definida en la ley natural que está basada en la racionalidad, Kant la describe de la siguiente forma:

“Llamamos autónomo a un sujeto cuando se da a sí mismo sus propias leyes y es capaz de cumplirlas. La autonomía de la voluntad describe la circunstancia de que cuando un sujeto se comporta moralmente él mismo se da las leyes a las que se somete, pues dichas leyes tienen su origen en la naturaleza de su propia razón.”³⁶

En cuanto al aporte de Locke que impactó al capitalismo competitivo de nuestra era, está en el derecho a la propiedad privada, explica que antes de que existiera el gobierno los hombres eran libres, independientes, e iguales en el disfrute de inalienables derechos, siendo los principales entre ellos la vida, la libertad y la propiedad, donde un importante aporte dentro del derecho a la propiedad, es el énfasis que pone a la necesidad de ésta sin la regulación del Estado. Explica que al ser un derecho de nacimiento a través del trabajo de los individuos, el gobierno no debe impedir este proceso.

Se puede decir que el aporte de Locke para fundar el liberalismo es la reafirmación del estado natural de igualdad y libertad, donde manifiesta que la ley natural desarrolla la autonomía individual, redefiniendo el valor del individuo dentro de la sociedad, considerando al estado como un ente formado a partir de la decisión de los individuos, mencionando que el Estado es formado por los individuos y asegurando que el gobierno está al servicio de la sociedad mediante un “fideicomiso”. De manera que contribuye a la economía política con su interpretación de la propiedad y abre paso a la tradición liberal de pensadores políticos, clásicos y neoliberales.

³⁶Kant Emmanuel, en OLLETA, Javier E. “Historia de la Filosofía, Filosofía Medieval y Moderna”, <http://www.e-torredabel.com/Historia-de-la-filosofia/Filosofiamedievalymoderna/Kant/Kant-AutonomiaVoluntad.htm>. Fecha de consulta 28/04/12

<http://www.e-torredabel.com/Historia-de-la-filosofia/Filosofiamedievalymoderna/Kant/Kant-AutonomiaVoluntad.htm> fecha de consulta 28/04/12

Por su parte Adam Smith enaltece el derecho a la propiedad privada estipulada anteriormente por Locke. Smith es reconocido como el fundador del liberalismo económico y el capitalismo competitivo; así como también el exponente de la libre empresa, de la no intervención del gobierno en la elección individual de ocupación, residencia o inversión. También se le reconoce como el defensor de la libertad del individuo para tomar sus decisiones económicas de toda clase en respuesta al mercado libre y plenamente competitivo, en resumen, del liberalismo económico.

El autor de "*La riqueza de las naciones*", expone como principal e importante aportación al sistema económico de la actualidad el *laissez faire*, expresión traducida como "dejar hacer", o bien explicado como la libertad de propiedad regida por un mercado libre de la influencia estatal. Smith es responsable de la teoría considerada base para el capitalismo competitivo. Este sistema económico ha perdurado por el tiempo y rige la economía del siglo XXI.

Pero es hasta el triunfo de la revolución francesa que se consolidan las ideas liberales, con ella se reafirman los fundamentos de la teoría liberal. Para puntualizar, con la revolución triunfa el liberalismo como ideología, el capitalismo económico como sistema, el individualismo, que sustituye a la concepción comunitaria, la autonomía moral que cree en la bondad natural del hombre.

"Ahora bien, en su uso original dentro de la tradición anglo-sajona, el término transmitía algo claro y sencillo. Los liberales clásicos estaban principalmente preocupados por establecer límites a la acción de los gobiernos. Eran gentes más

obsesionadas con cómo se gobernaba que con quién lo hacía. En otras palabras, los liberales eran los partidarios del gobierno limitado.”³⁷

Tenemos pues que el liberalismo clásico se caracteriza principalmente por buscar romper con los abusos de poder que tenía el absolutismo y promueve la existencia de una amplia libertad fundada en los derechos humanos que permita el desarrollo primordialmente económico y social, pero al mismo tiempo éste desarrollo se debe dar de una manera legítima, por eso se debe garantizar principalmente el bienestar mínimo de la sociedad.

Del mismo modo promueve la competencia por medio del libre mercado ya que se considera que conducirá a un progreso humano, por ese motivo el liberalismo busca la creación de una economía de mercado que ayude a mantener la existencia de las libertades individuales y una competencia sana que brinde mayores oportunidades a las personas y mayores beneficios a la sociedad; se pugna por la existencia de un estado de derecho que proteja los derechos humanos y libertades de los individuos, también se busca la salvaguardia a la propiedad privada y la competencia dentro del mercado, es por ello que en el liberalismo no está bien la existencia de los monopolios pues éstos limitan la competencia dentro del mercado, así que el estado debe servir de intermediario ante estas situaciones y regular la existencia de los mismos; sin embargo se debe de limitar únicamente a este ejercicio para lo cual debe de impulsar la reducción de los impuestos y la regulación del comercio.

El liberalismo clásico a diferencia del neoliberalismo es flexible a las críticas y al cambio, ya que el contexto en el cual surge lo lleva a no repetir los mismos abusos con los que intenta romper, es por eso que se busca la existencia de un estado de

³⁷ GALLO, Ezequiel. “Notas sobre el Liberalismo Clásico”, consultado en <http://www.hacer.org/pdf/Gallo02.pdf>. Fecha de consulta 20/05/2011

derecho donde todas las personas sean consideradas como iguales y no limitando las libertades sólo a unos cuantos, de ahí que se promueva con tanta insistencia las libertades sociales, económicas, políticas, de culto etc.

2.2 Neoliberalismo

Como ya mencionamos anteriormente el neoliberalismo al igual que el liberalismo sólo puede ser entendido por los acontecimientos históricos ya que es a través de estos que se lleva a cabo su desarrollo.

Es precisamente por ello que nos remontaremos a ver cómo es que surgió la aplicación de este modelo económico. Es así que hasta antes de la Primera Guerra Mundial, las ideas liberales estaban centradas en la autonomía y la libertad y por ende en la mínima intervención estatal. Sin embargo es tras el nuevo escenario internacional que dejó la firma de paz del Tratado de Versalles de 1919 cuando el sistema liberal se encontró en decadencia económica al final de la década de 1920.

Pero fue en 1929 cuando se genera la crisis financiera del centro capitalista internacional, la Bolsa de Valores de Nueva York, la llamada caída de Wall Street, la cual repercutió en el resto del mundo, y ya que la crisis económica va de la mano con la crisis social, el aumento del desempleo es proporcional a la falta de ingreso y a la capacidad individual de sobrevivir en el sistema capitalista, esto conllevó que las sociedades se desalentaran pues la falta de ingresos generaba una escasez de recursos y por consecuencia una gran baja en el nivel de vida de los individuos, la producción bajaba, el desempleo aumentaba y el hambre y la miseria llegaba a todas partes³⁸. El problema parecía gigantesco y el sistema de la mano invisible no caminaba a estas alturas por sí solo. Para resolverlo, el

³⁸FRIEDMAN, Milton y FRIEDMAN, Rose. Libertad de Elegir. 1980. Nueva York. Ediciones Orbis S.A. p.105.

presidente Theodore Roosevelt a través de las ideas de John Maynard Keynes, introduce un modelo económico cíclico basado en la intervención estatal para la reactivación económica.

Keynes explica que:

La creación de lo que se podría ver como empleos sin sentido, es lo que realmente impulsa al ciclo económico en la teoría general de Keynes. Son éstos los que salvan la economía de 1930. Se identifica al Estado a través del gasto público como el creador de estos empleos y el administrador del sistema económico.³⁹

El papel intervencionista del Estado no sólo se limita a un sentido económico, pues para Keynes es fundamental la relación de la política con la economía, donde el Estado tendrá que ejercer una influencia orientadora. Esta teoría aplica la directa intervención del gobierno en el sistema. Se basa principalmente en que es responsabilidad de éste procurar el bienestar de la sociedad. Estos conceptos introdujeron el *Welfare State* Estado de Bienestar.

Para lograr la satisfacción del *Welfare State* se necesitan hacer intervenciones no sólo económicas, sino de tipos jurídicas y políticas, a través de todo un sistema controlado, es como el Estado puede garantizar la seguridad y el bienestar social.⁴⁰

El Estado intervino en organizar el sistema de vida, en decidir cómo se debería de participar para que pudiera lograrse la estabilidad.

³⁹John M. Keynes, cit. por GALINDO, Miguel y MALGESINI, Graciela. Crecimiento Económico: Principales teorías desde Keynes. 1994. Ed. Madrid, Mcgraw-Hill. p. 7.

⁴⁰*ibídem*

Bajo esta coyuntura, el surgimiento del *Welfare State* que vino como opción tras la crisis y cuyo principal objetivo era reactivar la economía, se trasladó a una intervención más acaparadora. El Estado no sólo se vio como el salvador de la economía, sino como el proveedor de la seguridad social e individual. Tras la crisis y durante el periodo de reconstrucción, el sistema keynesiano fue provechoso para restablecer el bienestar del sistema nacional e internacional. Las políticas del *Welfare State* fueron aceptadas por los países en general, ya que tuvo una gran efectividad en la reactivación de la economía y en la reparación de los costos causados por la Segunda Guerra Mundial.

Friedman explica que a partir de 1930, la palabra liberalismo en Estados Unidos se la consideró asociada con una orientación diferente, especialmente en política económica. Se le asoció con una predisposición a confiar en el Estado esencialmente, y no en los esfuerzos privados voluntarios, para la consecución de los objetos considerados deseables. Las palabras más llamativas fueron: bienestar e igualdad en vez de libertad.⁴¹

Si bien, el sistema del *Welfare State* logró curar los agravios de la crisis, la defensa de los valores de responsabilidad estatal del bienestar social, salvaguardado por el liberalismo Keynesiano trajo consecuencias severas a los ojos de los análisis neoliberales. Estos últimos proclaman defender las ideas liberales natas.

En un ambiente polémico, el liberalismo keynesiano se mantenía vigente. Desde su aparición tras la crisis y en el periodo post Segunda Guerra Mundial el Estado de Bienestar fue provechoso para reactivar la prosperidad del sistema nacional e internacional. Sin embargo, el liberalismo keynesiano no pudo satisfacer las exigencias del sistema rehabilitado.

⁴¹FRIEDMAN, Milton. Capitalismo y Libertad. 1966. Ediciones Rialp, p. 18

En el principio de la reactivación económica, Estados Unidos podía mantener perfectamente las debilidades de los países en el periodo de reconstrucción. Sin embargo, conforme los países iban saliendo de la crisis, el sistema Bretton Woods son los acuerdos que tuvieron lugar en julio de 1944, en Bretton Woods en un complejo hotelero de “New Hampshire” tuvo lugar una Conferencia Monetaria y Financiera de la que participaron 44 países, donde se establecieron reglas para las negociaciones comerciales y financieras entre los países más industrializados. Las negociaciones para implementar el sistema partieron de una teoría desarrollada por John Maynard Keynes, que entendía que el crecimiento económico debía lograrse en un plano global

El Sistema Bretton Woods tenía como objetivos

- Promover la cooperación monetaria internacional
- Facilitar el crecimiento del comercio
- Promover la estabilidad de los tipos de cambio
- Establecer un sistema multilateral de pagos
- Crear una base de reserva

El Sistema de Bretton Woods se desarrolló con base en dos instituciones:

El Fondo Monetario Internacional (FMI) debía garantizar el cumplimiento de las normas acordadas en lo referente al comercio y las finanzas internacionales y establecer facilidades de crédito para los países con dificultades temporales en la balanza de pagos. Mientras que el Banco Mundial fue creado para financiar el desarrollo a largo plazo.

La organización mundial del comercio, que alentaba Keynes, no prosperó en esta etapa, y recién en 1947 se concretó el Acuerdo General sobre los Aranceles Aduaneros y el Comercio (GATT: “General Agreement on Tariffs and Trade” que

pretendía la liberación del comercio mundial.⁴²⁾ ya no estaba siendo satisfactorio. Como causas fundamentales están por un lado, el desarrollo de los países europeos, quienes veían regresar la fuerza al valor de sus monedas y por supuesto, por el otro, el enfrentamiento de la Guerra Fría, encabezada en el occidente por Estados Unidos.

Pero en los años 70's se vuelve a presentar una crisis y aun cuando ésta no se equipara con la del 1929 llevó al estancamiento y el objetivo de la política keynesiana dejó de cumplirse, lo que llevó a un restablecimiento de las ideas liberales, la nueva tendencia económica condujo a que "la estabilidad monetaria debería de ser la meta suprema de cualquier gobierno".⁴³

Es así como el neoliberalismo se convirtió en el vértice ideológico fundamental para el desarrollo económico y político del actual sistema internacional. A pesar de esto, las acepciones y raíces de la corriente del neoliberalismo pueden ser diversas y confusas.

El neoliberalismo es una mezcla de las enseñanzas de la historia (particularmente de la crisis capitalista de 1929), un viraje hacia el rescate de los valores clásico abandonados por las ideas liberales keynesianas y, entre otras cosas, los acontecimientos internacionales, principalmente de la década de los 80, hicieron que los valores neoliberales completaran una lista más amplia que sólo los valores clásicos.

⁴²TONDINI, Bruno M. "Los Orígenes de los Organismos Multilaterales de Crédito", la creación del FMI, las conferencias de Bretton Woods y la participación de Argentina en el concierto económico mundial, en <http://www.caei.com.ar/es/programas/integracion/40.pdf>. Fecha de consulta 30/04/12

⁴³ANDERSON, Perry. La trama del Neoliberalismo: Mercado, crisis y exclusión social. 1997. Argentina. Universidad de Buenos Aires. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO)., p.16.

Basándonos en lo anterior podemos decir que el neoliberalismo es una corriente económica, social y política que hace alusión a ideales liberales los cuales buscan principalmente:

-Liberalización del comercio: que no se pongan trabas a las importaciones, que no se pongan cupos ni límites a las entradas y salidas de productos, que las tarifas sean uniformes.

-Liberalización de la inversión extranjera (que todo extranjero que quiera y pueda, compre sin límites en el país, y viceversa, que todo nacional pueda comprar en el extranjero).

-Privatización de las empresas públicas: Según el neoliberalismo, el Estado debe reducirse al mínimo y deshacerse de pagar o costear servicios innecesarios, es más, lo mejor que puede hacer el Estado es deshacerse de todos los servicios públicos y dejar que los gestionen de manera más eficaz las empresas privadas, que harán mucho mejor y más baratos esos servicios que antes hacía el Estado.

-Desregularización: abolición de regulaciones (leyes y normas legales) que impidan la entrada en los mercados, o que restrinjan la competencia, y que las instituciones financieras no sean muy severas en su vigilancia.

-Garantías legales para los derechos de propiedad privada.

-La competitividad: Para los neoliberales, la competitividad es la razón por la cual las empresas se esfuerzan por mejorar y dar cada vez más y mejores productos a un mejor precio.

-Individualismo: El individuo y sus deseos son lo más importante para el neoliberalismo. La persona individual (y no la "comunidad" o el Estado), es la medida de todas las cosas. Es el llamado "egoísmo sano": mi felicidad va por delante (y, por tanto, mi libertad).

-Políticas de disciplina fiscal: que el Estado gaste lo menos posible.

Por lo tanto es necesario que tengamos claro lo que es el neoliberalismo, ya que es una palabra que resulta un tanto incierta; cabe mencionar que si bien éste retoma ideales fundamentales del liberalismo clásico la esencia no es la misma, ya que el liberalismo pugna por la libertad, puesto que es considerada como un valor supremo, en este sentido el liberalismo clásico entiende que el libre comercio y las leyes del mercado deben de ser resguardados por el estado para que se pueda dar el interés de todos, mientras que en el neoliberalismo es todo lo contrario, es decir que las leyes de los países se deben de apegar al mercado y no al revés, de modo que el estado no tenga ninguna injerencia en los movimientos del capital y tampoco en las multinacionales, aun cuando ello perjudique al propio país, aquí podemos ver una de las principales diferencias entre el liberalismo y el neoliberalismo, por un lado el liberalismo promueve el libre mercado pero para un bien común, mientras que el neoliberalismo pugna por una sociedad de mercado y exige la privatización de las empresas públicas, oponiéndose a la intervención redistributiva del estado acrecentando la desigualdad económica y social.

Incluso estos patrones se encuentran inmersos en la vida cotidiana, es decir en las relaciones familiares, amistosas y de pareja, vemos esta lógica cuando por ejemplo, en las relaciones de pareja se determina por una competencia; cuando es el hombre el que aporta un mayor ingreso económico exige que las cosas que a él le agradan estén listas (comida, ropa, etc.) hay una transferencia de derechos ya que al ser él el principal sustento adquiere ciertos privilegios sobre las decisiones que se van a tomar en casa, lo mismo ocurre con los hijos e incluso con la pareja.

Otro ejemplo lo vemos en las relaciones familiares cuando hay hijos que se encuentran ya dentro del campo laboral y aportan al sustento de la casa, mientras que el resto de los hermanos se dedican a estudiar o no aportan económicamente, siempre hay mayores beneficios para aquellos que aportan, desde ya no participar

en los quehaceres de la casa hasta ser los primeros en ser atendidos y es que son las relaciones de mercado que giran en esta cotidianidad las que marcan nuestra conducta dentro de las relaciones interpersonales y nos mantiene en una constante competencia.

Como hemos visto, hablar de liberalismo y neoliberalismo en ocasiones resulta más difícil de lo que pareciera esto se debe a que muchas veces se suelen utilizar como sinónimos, sin embargo no se les debe de tomar como tal, es por ello que para evitar esta confusión recapitularemos las diferencias entre el liberalismo y neoliberalismo en términos del discurso que implica principios teóricos y no en cuestión de práctica.

LIBERALISMO	NEOLIBERALISMO
Se funda en el valor de la libertad Comprometido con las libertades personales (derechos humanos)	Se funda en el valor de la libertad Comprometido con el libre mercado
El desarrollo de las libertades llevará al progreso de la sociedad	La competencia individual y de mercado llevará a un progreso de la sociedad
Promueve un estado de derecho donde todas las personas son iguales	La desigualdad es necesaria y el estado únicamente promueve la igualdad de oportunidades en la línea de salida
El mercado es considerado como el motor del progreso humano, pero este debe de ser regulado para salvaguardar el bien común	Las leyes de los países se deben plegar al mercado
El estado debe de garantizar el bienestar mínimo	Rechaza cualquier intervención política y social para evitar las medidas populistas
Combate el absolutismo, promoviendo la democracia representativa	“La democracia en si misma jamás ha sido un valor central del neoliberalismo” ⁴⁴

⁴⁴FRIEDRICH, Hayek. <http://www.mis-frases.org/frases/ver/75103>. Fecha de consulta 29-05-012

Defiende la propiedad privada	Defiende la propiedad privada (sin límites) desemboca en la concentración de riqueza en manos de unos cuantos
No intervención del estado en la economía	No intervención del estado en la economía, pero sí se requiere del estado como salvavidas de los capitalistas
En contra de los monopolios	<ul style="list-style-type: none"> • impulsando la reducción de impuestos a su mínima expresión y reducción de la regulación sobre comercio, producción
	<ul style="list-style-type: none"> • defiende el libre comercio
	<ul style="list-style-type: none"> • si no hay forma de evitar los monopolios estos no deben de estar en manos del estado
	<ul style="list-style-type: none"> • se opone a la fijación de salarios mínimos
	<ul style="list-style-type: none"> • defiende un mercado competitivo
	<ul style="list-style-type: none"> • promueve la contratación del trabajo y la libre movilidad de los factores de producción
	<ul style="list-style-type: none"> • elimina las legislaciones que protegen a los obreros
	<ul style="list-style-type: none"> • Exige la privatización de empresas públicas
Promueve las libertades individuales	El individuo es el principio y final de todas las leyes Privilegiando el individualismo
Busca el bien común por medio de las libertades	No importan los intereses colectivos sino los individuales
Es flexible a la crítica y abierto al cambio	No hay alternativa posible a su sistema
	Promueve el “egoísmo sano”

Si bien el neoliberalismo retomó algunos de los principios del liberalismo este es diferente del primero, ya que como hemos visto anteriormente el liberalismo es una respuesta ante la inconformidad que se tenía con el absolutismo y el cual promueve las libertades civiles mientras que el neoliberalismo sería normalmente

asociado, en un sentido limitado, como el regreso a las ideas liberales clásicas. Sin embargo la teoría neoliberal constituye una corriente más compleja.

“El neoliberalismo no es un cuerpo de doctrinas homogéneo, con tesis bien establecidas y aceptadas por todos los que se confiesan neoliberales.”⁴⁵

Una vez que hemos establecido las diferencias, pasaremos a realizar un acercamiento al discurso neoliberal, para que de esta forma podamos empezar a reconocer cómo es que por medio de la interiorización del mismo se ha dado paso a la conversión de personas a mercancías.

2.3 transformación de persona a mercancía

A través de las distintas etapas por las que ha pasado la sociedad (comunidad primitiva, esclavismo, feudalismo, socialismo, comunismo, capitalismo, etc.) se ha ido modificando la manera de intercambio entre bienes y se ha dado paso a la concepción actual que se tiene por mercancía. Si bien en un principio la mercancía era tomada como un objeto de satisfacción de las necesidades básicas también se ha ido modificando ya que ahora no solo cubre las necesidades básicas sino que ahora también cubre otros estándares más exigentes, incluso ahora el cuerpo es tomado como un objeto de deseo y de consumo, mientras que la fuerza de trabajo ha sido suplantada por las nuevas tecnologías (tic's) y el trabajador tienen que recurrir a la apariencia física y no solo eso sino que también recurrir a su esencia misma volviendo mercancía su propio ser.

⁴⁵DE LUIS, Sebastián. Neoliberalismo Global: Apuntes Críticos de Economía Internacional. 1997. Madrid. Editorial Trotta, p.11.

Para entender cómo se logra que las personas se asuman como mercancías es de suma importancia analizar el discurso neoliberal ya que es por medio de éste y su transformación en sentido común que se logra dicha conversión, pues una vez que se interiorizan los principales postulados del discurso neoliberal las personas lo toman como una realidad dada la cual no se puede modificar y lo único que resta hacer es seguir las pautas que marca.

“la libertad es una gran palabra; pero bajo la bandera
de la libertad de industria se han hecho
las guerras más rapaces, y bajo la bandera de la libertad
de trabajo, se han expoliado a los trabajadores”
Lenin

Como sucesor del liberalismo, el neoliberalismo toma la bandera de libertad, sólo que este último privilegia las libertades individuales sobre las sociales dando paso a que su principal agente social sea el propio individuo.

De acuerdo a los principios básicos del neoliberalismo se promueve primordialmente la libertad, por lo tanto ésta tendrá que estar presente en todos los ámbitos tanto personales como sociales, pero sobre todo en el mercado y este último será el que se encargue de regular la libertad de oportunidades, y lo hará a través de la competencia pues se le asignará el propósito de que los individuos desarrollen su máximo potencial y así se garantizará la creación de igualdad de oportunidades las cuales serán tomadas por los más aptos, de modo que cada individuo elegirá su localización dentro de la estructura social, de manera que se contará con una sociedad donde se privilegiará a los más capaces.

Tenemos entonces que desde el discurso neoliberal el papel del mercado es el escenario idóneo para potenciar el desarrollo humano a la vez que legitima la “igualdad de oportunidades” dejando al estado la función de promotor de la

competencia, al mismo tiempo que es el que se encarga de legitimar las ganancias resultados de la misma; sin embargo en ocasiones es la competencia y la unión de los capitalistas lo que lleva a la creación de monopolios, y aun cuando estos se hayan originado por el uso de prácticas inescrupulosas y en detrimento de los mismos competidores, el estado tendrá que legitimar dicho resultado a pesar de que esto sea dañino para la economía, ya que al ser el estado el promotor de la competencia se ve obligado a aceptar los resultados que se hayan originado de la misma, con estas acciones tomadas por parte del estado se deja de lado la función que anteriormente tenía el estado de garantizar el bienestar social.

Bajo el postulado anterior, tenemos que el estado es el gran promotor de la competencia y por lo tanto el legitimador ético de los resultados de ésta, pero este razonamiento sólo es posible entenderlo por medio de las conexiones políticas existentes entre los capitalistas y el estado, el cual se pone al servicio de los capitalistas con el fin de que estos les faciliten el financiamiento de las campañas, así pues bajo ciertos acuerdos el gobierno da paso al empoderamiento de los capitalistas, dejando a la sociedad sin la protección mínima que anteriormente poseía; este ataque en contra de la ética de los derechos colectivos es mediado por el papel que juegan los medios de comunicación, pues ellos asumen un papel importante en los procesos ya que fungen como voceros de los principios básicos del neoliberalismo, alentando a que las personas acepten estos principios como una mejor manera de vivir, pues los hacen ver como una nueva estrategia la cual traerá consigo mejores resultados; originando la nueva sociedad de mercado, misma que estará en función de consumir cada vez más y este principio también es aplicado para las personas como lo veremos más adelante .

Es así que bajo el ideal de libertad el neoliberalismo ha promovido las más desencarnadas prácticas sociales y políticas que ha desembocado en un deterioro

de la sociedad, sin embargo éste nos pasa desapercibido ya que no volvemos consiente el verdadero significado del discurso; es por ello que el individualismo y un “egoísmo sano” parecieran propuestas tan viables, pero una vez que se hace un análisis de éste, podemos percatarnos de lo que verdaderamente se encuentra detrás, cuando se menciona que la competitividad es una virtud que permitirá el desarrollo de la sociedad hay que tener presente que básicamente beneficia a las empresas, pues con los mecanismos a los que recurre lo que verdaderamente se logra es abaratar la mano de obra desde dos vertientes, por un lado tenemos que ya no es tan necesaria la mano de obra puesto que se cuenta con la tecnología suficiente para que se obtenga una producción constante y a un menor costo y por ende aumentando las ganancias; por otro lado el que la mano de obra ya no sea tan requerida para la producción en serie afecta directamente a las personas ya que para acceder a un trabajo se ven obligadas a entrar en una lógica mercantil la misma que les exige tener más cualidades que el resto de sus competidores para que de esta manera se hagan acreedores al puesto laboral, es así que a primera vista pareciera que lo que busca es incrementar un mejor desarrollo de las cualidades y capacidades de los individuos, pues el contar con los requisitos les asegurará una ventaja sobre el resto de los competidores, sin embargo no es así, ya que si bien se fomenta una mayor instrucción en la población también es cierto que la creación de empleos no es suficiente, lo cual genera una desigualdad estructurada, y la existencia de dicha desigualdad es necesaria dentro del neoliberalismo, pues es la que permite que los individuos estén en una búsqueda constante por cubrir los requisitos que se imponen para no ser parte de la población que ha sido relegada de la sociedad por no cumplir con el prototipo impuesto.

“... se trata y se juzga a los sin trabajo, víctimas de esa desaparición, en función de los criterios propios de la época en que abundan los puestos de trabajo. Despojados de empleo, se los culpa por ello... de ahí resulta la marginación inexorable y pasiva de un número inmenso y creciente de buscadores de empleo

una norma actual; norma que no es reconocida como tal ni siquiera por los marginados del trabajo, quienes por el contrario son los primeros (hay quienes se aseguran de que lo sean) en considerarse incompatibles con una sociedad de la cual, sin embargo, son el producto más natural. Se los convence de que son indignos de ella y sobre todo responsables por sus situación, a la que encuentran envilecedora (por ser envilecida) e incluso reprochable”⁴⁶

Lo anterior se acrecentó debido a que el mercado exige la flexibilización del trabajo y la división internacional del mismo, teniendo así que los trabajadores se quedan cada vez más desprotegidos porque la existencia de los sindicatos es menor y con los que se cuentan lejos de defender los interés de los trabajadores se han aliado para proteger a los capitalistas.

Regresando a lo lógica neoliberal tenemos que “la competencia individual y de mercado llevará a un progreso de la sociedad”, pero la realidad ha demostrado que ocurre todo lo contrario ya que dicho progreso no se ha visto concretado, y lejos de obtener un progreso ha aumentado la desigualdad, porque los capitalistas tienen un rango mayor para la adquisición de la mano de obra, de modo que optarán por aquellos que tengan una mejor preparación y estén dispuestos a laborar por salarios bajos, y obligará al resto de los individuos a someterse al mismo lineamiento o de lo contrario no serán consumidos por el mercado laboral y pasarán a formar parte de las filas de los desempleados, de modo que las grandes empresas no se ven afectadas por la competencia que se supone hay entre ellas, ya que si bien compiten entre sí y se ven obligadas a bajar los costos de sus productos siguen siendo los mismos monopolios que acaparan el mercado, para sustentarse y acrecentar sus ganancias.

⁴⁶FORRESTER Viviane, El Horror Económico, ed. Fondo de Cultura Económica, México, p5

Es así que bajo las condiciones anteriores se fomenta la desigualdad ya que es necesario que se encuentre presente en la sociedad para que entre personas haya una mayor competencia por los puestos de trabajo y además porque sirve de referencia al resto de la sociedad, es decir que las personas que se encuentran en condiciones precarias sirven de ejemplo de lo que pasa cuando no se siguen los lineamientos que marca el mercado, y por ello son estigmatizados. Y es precisamente por esto que en la sociedad neoliberal no se busca que haya una igualdad, más bien se requiere de una desigualdad estructurada para que el sistema se pueda mantener, de ahí que los neoliberales a diferencia de los liberales están en contra de que el estado proporcione el bienestar mínimo a la sociedad, por el contrario reducen al mínimo la intervención de éste y sólo hacen uso del mismo cuando se le requiere como soporte para los capitalistas.

Y ya que el estado ha dejado de promover el bienestar social para beneficiar el libre mercado, las personas se han visto obligadas a recurrir a nuevos mecanismos que les permitan la subsistencia, pues la fuerza de trabajo ya no es suficiente como medio de intercambio, es por ello que las personas han tenido que recurrir a su ser y de esta forma pasan a ser considerados como mercancía.

Para entender cómo se lleva a cabo este proceso es necesario adentrarnos un poco más en la lógica de la sociedad neoliberal, pues de lo contrario este proceso nos es inadvertido.

Como ya se ha mencionado a lo largo de nuestro trabajo la sociedad neoliberal se caracteriza por su compromiso con el libre mercado y la constante promoción del individualismo y el “egoísmo sano”, así que no es de extrañarse que para poder ser parte de esta sociedad las personas se tengan que someter a sus principales

postulados, y es aquí donde empezaremos a desentramar lo que se encuentra detrás de estos.

Al encontrarnos inmersos en un sistema que privilegia el mercado, para que las personas no sean relegadas deben de estar en la misma lógica que maneja el mercado, así que desde el momento en que las personas salen con el propósito de incorporarse al mercado laboral estamos hablando que dejan a un lado la etiqueta de personas para poder intercambiar su fuerza de trabajo y ser absorbidas por el mercado para la producción de bienes y servicios, que posteriormente ellos mismos adquirirán pero bajo el papel de consumidor.

“La fuerza de trabajo sólo puede aparecer en el mercado como una mercancía, siempre y cuando sea ofrecida y vendida como una mercancía por su propio poseedor, es decir, por la persona a quien pertenece. Para que éste, su poseedor, pueda venderla como una mercancía, es necesario que disponga de ella, es decir, que sea libre propietario de su capacidad de trabajo, de su persona. El poseedor de la fuerza de trabajo y el poseedor del dinero se enfrentan en el mercado y contratan de igual a igual como poseedores de mercancías, sin más distinción ni diferencia que la de que uno es comprador y el otro vendedor: ambos son, por tanto, personas jurídicamente iguales.”⁴⁷

Marx nos dice que las personas intercambian su fuerza de trabajo directamente, esta alusión también la hacen los neoliberales, pues según ellos dentro del mercado laboral son las personas las que eligen cual es la mejor opción para emplearse, sin embargo hay que tener presente que Marx está presenciando los inicios del capitalismo y éste no era tan avanzado como lo es ahora, por lo tanto no le toca vivir un momento en el cual la mano de obra no es tan necesaria para

⁴⁷MARX, Karl. “El Capital”. En <http://www.ucm.es/info/bas/es/marx-eng/capital1/>. Fecha de consulta 15-03-2011

llevar a cabo la producción en serie puesto que ahora se cuenta con la tecnología necesaria que desplazo a la fuerza de trabajo y tampoco el gran crecimiento con el que cuentan los capitalistas actualmente, y bajo los criterios actuales lo anterior no se puede llevar a cabo, ya que la relación Empleado–Empleador deja de ser lineal, debido a que la relación entre capitalistas y asalariados no es uno a uno, dando como resultado que mientras que hay 1 capitalista habrá más de 2 personas en busca de poder emplearse, y esta competencia individual es la que alienta el neoliberalismo ya que es necesaria para que se puedan reducir los salarios, y de esta manera incrementar la ganancia.

Ahora bien detrás de este manifiesto, nos encontramos con que ya no sólo se oferta la fuerza de trabajo, porque debido a la gran competencia que prevalece, los individuos se han visto orillados a dar un plus para ser contratados, así que tienen más probabilidades de quedarse con el puesto de trabajo aquellos que aparte de su fuerza de trabajo cuentan con una mayor instrucción y no sólo eso sino que también se recurre a la imagen, dejando un poco de lado las capacidades intelectuales.

Así pues tenemos que el discurso neoliberal va de la mano con el mercado, y por ende con la publicidad y siendo quizá esta última la más importante para que se lleve a cabo la interiorización de dicho discurso, ya que es por medio de ella que se crean falsas necesidades, pues se lleva a cabo una persuasión de las personas, vendiéndoles un mundo aspiracional que les indica lo que deberían de tener y ser. De manera que las personas entran en un dualismo con el deber ser, y para resolver dicho problema recurren a las soluciones que les presenta el mercado, las cuales son soluciones esporádicas y tienen como objetivo el consumismo.

De modo que la sociedad neoliberal no se puede concebir sin la publicidad pues es la que se encarga de generar un consumo masivo, el cual es innecesario para la población en general, pero la mayoría ve el hecho de adquirir una mercancía como un “milagro” ya que se le otorga la categoría de novedad, pues supuestamente está diseñada para cubrir una necesidad específica, lo cual hace pensar que al adquirirla se tendrá un mejor posicionamiento dentro de la misma sociedad ya que se cumple con los lineamientos que se les impone, pues les venden la imagen y los productos para que se interiorice dentro de las personas un modo de vida el cual supuestamente les llevará a adquirir éxito y reconocimiento social.

Por lo anterior es que nos posicionamos dentro de una sociedad de mercado, la cual genera un modo de vida ideal, y para poder obtener éxito, amor, felicidad, status, se tiene que recurrir al mercado en dos vertientes distintas: la primera tiene que ver con el hecho de volverse parte de la fuerza laboral (aquí hay que tener presente que ahora la concepción de población económicamente activa ha cambiado, esto por la flexibilización a la que ha sido sometido el trabajo en pro del mejor funcionamiento del mercado, así pues se han ido disolviendo sindicatos, lo cual deja al trabajador en una desventaja, sin embargo para que la sociedad no vea la gravedad de la situación, se hace alusión a que no hay tantos desempleados ya que ahora basta que con que alguien trabaje sólo unas cuantas horas por semana, para que éste ya no sea parte de las estadísticas de los desempleados, pues desde la visión neoliberal, el mercado está consumiendo dicha fuerza laboral aunque sólo sea temporalmente), la segunda al fungir como consumidor. Aunque cabe mencionar que a pesar del gran consumo que se promueve la sociedad no logra llenar el vacío al que se enfrenta, es por ello que nos encontramos dentro de una sociedad insatisfecha.

“Nuestra sociedad es la sociedad insatisfecha y la insatisfacción es el sentimiento de que nuestras necesidades no están satisfechas... Además muchas necesidades no pueden ser satisfechas porque implican la insatisfacción de las necesidades de otros.”⁴⁸

Y a pesar de ello el discurso neoliberal baja desde varios ámbitos con el único fin de mostrarse como la mejor vía que nos llevará a tener una buena calidad de vida, sin embargo es un discurso que muestra como santos a los mercados, sin importarle las consecuencias y mucho menos el bienestar social, y aun cuando se hable de que el neoliberalismo conseguirá un bienestar, éste es idealizado, porque a él no podrá aspirar la mayoría de la población, se dice que se “vive bien” y que se está mejorando la situación social, y para que la población no vuelva consiente la realidad a la que se enfrenta se recurre a los medios de comunicación; mismo que ayudan a disfrazar la realidad y la muestran como algo ideal, nos muestran la vida íntima como casos ejemplares convirtiéndola en algo público, de modo que se confunde la existencia real con la existencia del deber ser por medio de la alienación.

Lo anterior da como resultado que las personas se vean obligadas a asumir la responsabilidad de no lograr ser exitosas, ya que el mercado, la publicidad y los medios de comunicación, les están brindando aparentemente las formulas correctas para lograr tener la vida anhelada, y si los actores sociales no son capaces de conseguirla es por su ineficiencia, y se deja de lado la responsabilidad que tiene el modelo económico.

⁴⁸HELLER, Agnes. *Una revisión de la Teoría de las Necesidades*. 1996. Barcelona. Ed. Paidós, p48

Cap.III Metodología: Técnicas de recolección de datos

En este capítulo abordaremos nuestras herramientas metodológicas, por lo tanto hablaremos de los elementos claves que conforman las representaciones sociales (RS) ya que son estos los que en gran medida fueron el eje que sirvió de guía para llevar a cabo la investigación, del mismo modo explicaremos los términos que nos permitieron el acercamiento con nuestros casos de estudio, por lo que más adelante explicaremos cada una de ellas.

Para poder entender el porqué del comportamiento de las personas, hemos elegido la teoría de las RS pues éstas nos ayudan a comprender cómo es que las personas asumen el discurso neoliberal y lo vuelven parte de su realidad, sin cuestionarlo.

Tenemos pues que las RS plantean que:

“No hay distinción alguna entre los universos exterior e interior del individuo (o del grupo). El sujeto y el objeto no son fundamentalmente distintos. Ese objeto está inscrito en un contexto activo, concebido parcialmente al menos por la persona o el grupo, en tanto que prolongación de su comportamiento, de sus actitudes y de las normas a las que se refiere.”⁴⁹

Así pues la realidad es objetiva (cabe hacer la aclaración de que se puede entender de diversas formas a la realidad, ya que por un lado tenemos que esta se considera como objetiva puesto que es lo que es, y al mismo tiempo la realidad puede ser entendida como subjetiva puesto que es interpretada desde

⁴⁹JEAN-CLAUDE, Abric. Prácticas Sociales y Representaciones. 2001. México. Ediciones Coyoacán S.A. DE C.V. p 12

la perspectiva de cada individuo), nos apropiamos de esta realidad y la representamos, de modo que el individuo integra a su sistema de valores las pautas y normas de conducta que guiarán sus comportamientos, así pues el individuo le da sentido a la diversidad de estímulos inmediatos para que pueda significar y apropiarse de la realidad.

Las representaciones en efecto no son exclusivamente cognitivas, también lo son sociales, lo que hace precisamente su especificidad en relación con otras producciones o mecanismos cognitivos. El análisis y la comprensión de las representaciones sociales y de su funcionamiento supondrán así, siempre, un doble enfoque, un acercamiento que calificamos de sociocognitivo y que integra los dos componentes de la representación.

* *Su componente cognitivo*; primeramente: la representación supone, lo hemos dicho, un sujeto activo, y tiene desde ese punto de vista una «textura psicológica» sometida a las reglas que rigen los procesos cognitivos.

* *Su componente social* en seguida: la puesta en práctica de esos procesos cognitivos está determinada directamente por las condiciones sociales en que una representación se elabora o se transmite. Y esta dimensión social genera reglas que pueden ser muy distintas de la lógica cognitiva”⁵⁰

De manera que las RS son conformadas por dos partes: la cognitiva y la social, y es esta última la de nuestro interés pues nos permite comprender cómo se está entendiendo el mundo social.

⁵⁰*Ididem, p.13*

Podemos decir que toda representación social está conformada por un núcleo central y la periferia, lo cual permite que el individuo pueda apropiarse de la realidad y al mismo tiempo le indica cómo es que se debe de comportar en él.

“Este núcleo central está constituido por uno o varios elementos que en la estructura de la representación ocupan una posición privilegiada: son ellos los que dan su significación a la representación. Es determinado en parte por la naturaleza del objeto o el grupo que mantiene con dicho objeto y finalmente con el objetivo, y finalmente por el sistema de valores y normas sociales que constituyen el entorno ideológico del momento del grupo.”⁵¹

La función del núcleo central es básica dentro de las representaciones sociales puesto que son las que conducen la conducta del individuo, el núcleo central cumple dos funciones:

Dimensión funcional: por medio de imágenes operativas que guían el comportamiento

Dimensión normativa: son las situaciones que intervienen y se encuentran presente e incluso se puede decir que marcan un estereotipo sobre determinada actitud o comportamiento.

Por lo tanto es el núcleo central el elemento más sólido y estable de las representaciones, permite así que dicha representación pueda ser constante

⁵¹*Ididem, p.22*

ya que es éste el que da la significación a los otros elementos y permite entender la realidad y darle sentido al entorno en el que se encuentran los individuos.

Es entonces el núcleo central el que nos permite hacernos una imagen del otro y darle una significación a los hechos que se nos presentan, el individuo le da sentido a la diversidad de estímulos inmediatos; así pues toda representación está organizada alrededor de un núcleo central que es más bien cualitativo antes que cuantitativo, y cumple con una función generadora que permite crear y transformar la significación mientras que la función organizadora es la que determina la naturaleza y une entre ellos a los elementos de la representación, por lo tanto la unifica y estabiliza.

Tenemos que hay dos tipos de representaciones:

Las representaciones autónomas, cuyo principio organizador se sitúa al nivel del objeto mismo y tiene un núcleo duro constituido por la experiencia vivida entre un individuo y otro.

Las representaciones no autónomas, cuyo núcleo central se establece fuera del objeto mismo, es una representación global.

Ahora bien, los elementos periféricos de la representación son los que se encuentran organizados alrededor del núcleo central, estos juegan un papel fundamental ya que fungen como intermediarios entre la situación concreta en la que se presenta la representación, estos elementos periféricos cumplen con tres funciones.

Función concreción: son dependientes del contexto y son el resultado del anclaje de la representación en la realidad.

Función reguladora: tienen una mayor flexibilidad que los elementos del núcleo central, por lo que permite una adaptación de la representación dependiendo del contexto, por lo que pueden ser integradas a la periferia aun cuando posean nueva información e incluso pueda darse una transformación del entorno

Función de defensa: funciona como el sistema de la representación ya que si el núcleo central sufre alguna modificación cambia automáticamente la representación, así pues los elementos que pueden sufrir modificaciones son los periféricos, pues estos sirven para que se conserve la representación.⁵²

“Finalmente los esquemas periféricos protegen en caso de necesidad al núcleo central. Encontramos aquí la función de la defensa... es decir, cuando su núcleo central es amenazado los esquemas normales directamente asociados al núcleo se transforman entonces en esquemas extraños, definidos por cuatro componentes: la evocación de lo normal, la designación del elemento extranjero, la afirmación de una contradicción entre esos dos términos, la propuesta de una racionalización que permita soportar por un tiempo la contradicción”⁵³

Como ya vimos, las R.S están formadas principalmente por un núcleo central que es el que da sentido a la representación y permite dar una significación a los hechos, así se puede entender el mundo social en el cual nos encontramos y al mismo tiempo poder desenvolvernos dentro del mismo, mientras que los

⁵²*Ibidem*, p.22

⁵³*Ibidem*, p.25

elementos periféricos son los que protegen al núcleo central, para que las modificaciones que se presenten no lo alteren, ya que una alteración implicaría cambiar toda la representación.

Las representaciones sociales tratan sobre el conocimiento social de sentido común. Se aproxima a lo social considerando el contexto social y cultural del pensamiento y de la acción de los grupos sociales, enfatiza la participación activa y creativa de los grupos en la interpretación de la realidad y en su construcción y cambio, por lo tanto las R.S corresponden a un acto de pensamiento en el cual un sujeto se relaciona con un objeto a través de operaciones mentales, ese objeto es sustituido por un símbolo, el cual se hace presente cuando el objeto está ausente, en el proceso de representación las personas interpretan la realidad y en esa interpretación quedan plasmados sus valores, su posición política, su religión, ideología, etc.

Las representaciones circulan en el mundo y dan forma a nuestros modos de pensar, crean contenidos de pensamiento, del mismo modo se pueden presentar diferentes representaciones y pueden coexistir en una misma sociedad. Ya que éstas ayudan a dar sentido a la realidad y contribuyen a formar el conocimiento de sentido común socialmente elaborado y compartido, que permiten a los individuos interpretar y entender su realidad, orientar y justificar los comportamientos de los grupos.

Así pues el uso de las representaciones sociales les permite a los individuos enfrentar el miedo o la incomodidad que produce lo extraño o lo desconocido de la realidad, por medio de los procesos cognitivo-emocionales, dichas representaciones circulan en los medios de comunicación de masas, en las conversaciones entre las personas, y se cristalizan en las conductas. Las

representaciones sociales de un objeto pueden variar de un grupo a otro, esta variación tiene su origen en la complejidad social, en el contexto histórico-cultural, social de los grupos.

Entre las funciones que cumplen las representaciones sociales, podemos destacar: a) que los individuos convierten una realidad extraña, desconocida, en una realidad familiar. b) permiten, además, la comunicación entre los individuos por medio de la naturaleza simbólica y la construcción social de la realidad y partir del lenguaje se lleva a cabo la creación de representaciones sociales compartidas.

De modo que las representaciones sociales contribuyen a la formación, consolidación y diferenciación de grupos sociales, ya que las R.S guían la acción social, a partir de la representación se describe, clasifica y explica la realidad, lo anterior permite a los individuos que puedan definir las situaciones y así organizan y orientan su acción, así las representaciones sociales sirven para justificar las decisiones, posiciones y conductas adoptadas ante un hecho.

3.1 Técnicas de recolección

A) Cartas asociativas

“La técnica de la carta mental, que identificamos bajo el nombre de carta asociativa. Los principios del mismo son simples. En primera fase y a partir de un término inductor, son producidas asociaciones libres. Después de esta clásica recolección de asociaciones se pide al sujeto producir una segunda serie de asociaciones pero esta vez a partir de un par de palabras que

contengan, por una parte el término inductor inicial y cada uno de los términos asociados producidos por el sujeto en la primera fase”⁵⁴

Así, pues, esta técnica consiste en que a partir de un término inductor se puedan realizar una serie de cadenas asociativas referente al término principal, de manera que nos permita identificar los elementos del núcleo central así como los elementos periféricos sobre la representación social.

“El análisis de una carta asociativa se puede realizar como el que se practica en la asociación libre. Sobre la primera serie de asociaciones, después sobre el conjunto, primera y segunda series, finalmente sobre el conjunto completo de las asociaciones producidas. Los índices de frecuencia y los de rango pueden ser calculados, así como su correlación. Un análisis de las categorías del corpus también puede completar ese trabajo”.⁵⁵

La aplicación de esta técnica consistirá en pedirles a 37 personas que hemos elegido como muestra que a partir de la categoría principal “éxito” realicen una serie de asociaciones de palabras relacionadas con el mismo término, y así poder identificar la significación que tiene la categoría de éxito dentro de la RS.

B) Dibujos y soportes gráficos

Esta técnica abarca tres fases: a) la producción de un dibujo (o una serie de dibujos) b) la verbalización de las personas a partir de esos dibujos, c) un

⁵⁴ *Ididem*, p.62-63

⁵⁵ *Ididem*, p63

análisis cuantificable de los elementos constituyentes de la producción grafica⁵⁶

La aplicación de esta técnica como se explica anteriormente se llevó a cabo por medio de dibujos los cuales tendrán la finalidad de recolectar las impresiones de nuestra muestra que será la misma a la que se aplicó la técnica de las cartas asociativas, ya que se busca obtener la significación que los individuos le están adjudicando a determinada imagen, por lo que se les pedirá a las personas que observen las imágenes, y se imaginen la historia de vida de los personajes que se les muestra, incluyendo las actividades que realizan, el status socio-económico al que pertenecen, el rol que juegan en la sociedad y su nivel de instrucción.

Es por lo anterior que los dibujos y soportes gráficos nos serán de utilidad ya que el interés de este análisis es “—además de poner en evidencia elementos constitutivos de la representación— penetrar con cierta facilidad en los elementos organizadores de la producción, es decir en la significación central de la representación producida”⁵⁷.

C) Entrevista semi-estructurada

La entrevista es la técnica de reiterados encuentros cara a cara que están dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes

⁵⁶Ibidem,p 58

⁵⁷Ibidem, p 58

respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como se expresan con sus propias palabras.⁵⁸

Dicha técnica se aplicó para la recopilación de información que será de gran utilidad para nuestro trabajo, la interacción entre ambas partes (entrevistadores y entrevistados) fue fundamental para la obtención de datos, pues es lo que nos ayudó a entender cómo es que están interiorizando el discurso neoliberal. Será aplicada únicamente a cuatro casos ejemplares con la finalidad de ver cómo es que se está entendiendo el discurso que se maneja en los libros de superación personal y si varía en gran forma la interiorización del mismo dependiendo el género al que se pertenezca.

Las entrevistas semi-estructuradas que se realizarán tienen relación con los libros de superación personal que leyeron los participantes, los libros son “*La princesa que creía en los cuentos de hadas*” de Marcela Grad y el “*Rinoceronte*” de Alexander Scout.

D) Análisis del discurso radiofónico

Debido a que nuestro trabajo parte del análisis del discurso neoliberal, tomaremos como parte de nuestra metodología el analizar 2 estaciones radiales que son: Alfa 91.3 y Stéreo Joya 93.7 que se transmiten a nivel nacional, cuyas características son las siguientes.

Alfa 91.3 inicia transmisiones el 12 de julio de 1986, fue creada por Clemente Serna Barrera, pero es hasta el 2010 que esta emisora se ubica como la segunda estación con más audiencia en la ciudad de México sólo después de la Z; es una emisora de corte juvenil que transmite música en inglés.

⁵⁸Ibidem, p 54

Locutores: Antonio “Toño Esquinca,” Marianna Santiago, José Luis Jarero y Francisco Chaparro.

La programación está basada en éxitos pop de la actualidad en inglés, teniendo como complemento alguno que otro género (rock alternativo y electrónico), su programación se divide en varias secciones mismas que son conducidas por los locutores ya mencionados, sin embargo únicamente elegimos la sección de “Morning show de Toño Esquinca y la muchedumbre” de 6:00 am a 13:00pm, el auditorio al que va dirigido este programa va desde 12 a 40 años, básicamente la programación consiste en la transmisión de música e interactuar con el público.

SECCIONES:

- **Despertador:** Con una reflexión o historia que motive a la gente a empezar “de buenas” el día.
- **91.3 pesos por palabra en 20 segundos:** Escogemos una llamada al azar y el participante tiene 20 segundos para decir todas las palabras (cada palabra vale **91.3 pesos**) que pueda relacionadas con un tema que **Toño Esquinca** propone.
- **Caminito a la escuela.** Se escoge una llamada al azar en donde los niños le cuentan a **Toño** en qué transporte van (se esperan respuestas creativas. Ej. En un león, en un elefante rosa con alas, etc.). Se les da un obsequio.
- **Sólo por saber:** Lectura de un tema o datos “curiosos” que llame la atención del auditorio.
- **Karaoke:** Invitamos al auditorio a participar y cantar sobre una pista de algún tema musical para ganarse **91.3 Dólares**.
- **Grítalo:** El auditorio llama para decir “lo que sea” al aire (En su mayoría son saludos). Se toman aproximadamente de 4 a 5 llamadas de 40 segundos cada una.
- **Las frases del día:** Se hace una selección de frases y citas que motiven, alegren, o conmuevan a la gente. En algunas ocasiones se toma una llamada para que el auditorio diga una frase.
- **1 minuto de fama:** En esta sección la gente tiene la oportunidad de demostrar alguna habilidad (cantar, tocar algún instrumento, etc.) y ganarse **91.3 Dólares**.
- **Mentes Geniales:** Leemos una reflexión de una figura “famosa” relacionada con temas de motivación y crecimiento personal.

- **El Contador** : Cuentos que tienen un fondo emotivo o una historia de éxito que motive a la gente.
- **El menú del día:** Notas “curiosas” para mostrar las locuras que suceden en el mundo.
- **Vence al tiempo:** Cargamos un reloj con dinero, en cierto tiempo va avanzando en cantidades tiene que pararlo antes de que suene la chicharra.
- **Ando Claxonado:** Si estás en el tráfico comunícate con nosotros y toca con tu claxon “VENGO DE BUENAS” si te responden en menos de 10 segundos “VENGO DE BUENAS TAMBIÉN” Automáticamente ganas dinero.⁵⁹

Stéreo Joya es una estación de radio que va dirigida a todo tipo de público donde se transmite música del género pop actual como de épocas anteriores, también se dan las noticias más relevantes del día y se llevan a cabo concursos donde se interactúa con el público; la estación cuenta con la siguiente programación:

- Hoy con Mariano de lunes a domingo de 6:00 am a 1 de la tarde
- Tardes de stéreo joya con Román de lunes a domingo de 1:00 pm a 5:00 pm
- Tardes de stéreo joya con Jesús de lunes a domingo de 5:00 pm a 6:00 pm
- Joyas del ayer lunes a sábado de 6:00 a 6:45 pm
- En concierto de lunes a sábado de 6:45 a 7:45
- Narración de lunes a viernes de 7:45 a 8:00 pm
- Esencia de mujer de lunes a domingo 8:00 a 12:00 pm
- Noches románticas de stéreo joya de lunes a domingo de 12:00 a 5:00 de la madrugada
- En concierto de lunes a sábado de 5:00 a 5:50 am

Pero nos acotaremos únicamente a analizar el programa de esencia de mujer la cual está encabezada por la locutora Rocío Brauer y servirá de apoyo a nuestro objeto de estudio debido a que se plasma perfectamente cómo es que las

⁵⁹ Programación en <http://alfa913.mx/programacion> fecha de consulta 19/12/12

personas recurren a los casos ejemplares que expone el discurso neoliberal para resolver las problemáticas que se presentan en la vida diaria.

Dicho programa va designado a representar los sentimientos y pensamientos del público, orientado a ese ser lo importante que es su vida, con poemas de reconocidos autores, reflexiones y pensamientos que escribe el auditorio, acompañados de música romántica con la finalidad de hacer evidente las distintas situaciones que se presentan con la pareja, amigos, familia e incluso a nivel personal y por supuesto del desamor, la motivación, en pocas palabras, éste programa busca satisfacer y ayudar a “mejorar” el equilibrio emocional de las personas.

Hemos visto que la finalidad de las dos estaciones radiales que analizamos es principalmente el desahogo de las personas y recibir una pronta respuesta que el auditorio considera como su salida al problema que se les presenta en ese momento, además la estructura de ambos programas está marcado por recurrir a poemas, frases célebres, reflexiones y pensamientos que les permite un alto rating y la participación del auditorio para que reciban consejos ante las diversas contrariedades de su vida diaria: nos percatamos también que constantemente los locutores le dan relevancia al tema del “éxito” marcándolo inconscientemente como la pauta para poder llevar una vida mejor e incluso se recurre a pensamientos o frases que indican cómo se puede obtenerlo.

Otra parte importante a rescatar es la parte de los cortes comerciales ya que están contextualizados y van dirigidos a un público específico y aun cuando no se dice, se entiende cual es el auditorio definido que los está escuchando en esos momentos y por ende al que va dirigido.

E) Análisis de los libros de superación personal

Los libros de superación personal que hemos elegido para nuestro análisis son “*La princesa que creía en los cuentos de hadas*” de Marcia Grad y “*el Rinoceronte*” de Alexander Scout.

Estos libros tienen como característica principal el ser de superación personal y proporcionan la auto ayuda a los lectores por medio de tipos ejemplares, los cuales van presentando varios obstáculos a lo largo de su cotidianidad y nos muestran las mejores soluciones que le podemos dar a cada situación, para que lo tengamos presente y se lleve a cabo en la vida diaria.

Dichos libros se nos presentan como libros de receta y nos indican cuál es la mejor forma de actuar, pensar, sentir e incluso no sentir, también nos van mostrando como desenvolvemos ante determinada situación, y muchos de estos libros se han convertido en Best Seller ya que su finalidad es darle a las personas las respuestas necesarias para que afronten diferentes problemáticas que se encuentran en la vida diaria al mismo tiempo que nos muestran cada una de las soluciones que utilizan los protagonistas para resolverlos.

Los libros abarcan temas diversos que van desde las problemáticas del amor, cómo conseguir trabajos, cómo superar una pérdida, cómo ser un buen padre, madre, esposo (a), etc. Y todo esto con la finalidad de ser una persona exitosa que te permita ser parte de esta sociedad consumidora y no quedar marginado de la misma; sin embargo en estos libros no se nos dice que dichas soluciones no tendrán el resultado esperado ya que al encontrarnos inmersos en una sociedad de mercado se requiere una desigualdad estructurada, por lo tanto el discurso que se maneja en los libros no puede cumplir con su propósito, y como el resultado no

es el esperado se asume que el lector no está llevando a cabo los pasos que se marcan y él mismo es el responsable de su fracaso.

Una vez analizadas las estaciones de radio se pretende vincular el resultado de las entrevistas aplicadas a nuestros cuatro casos ejemplares en relación a los libros de superación personal para ver cómo se introyecta por medio del sentido común el discurso neoliberal y como lo interiorizan y lo aplican las personas.

Cap. IV análisis del objeto de estudio

Hemos elegido como objeto de estudio para llevar a cabo nuestra investigación el análisis del discurso neoliberal, sin embargo para poder rastrearlo optamos por aplicar las técnicas explicadas en el capítulo anterior, así pues en este capítulo nos enfocaremos a mostrar los resultados obtenidos.

4.1 Casos ejemplares

Para nuestro objeto de estudio se recurrió a la técnica de recolección de datos de las cartas asociativas, misma que consistió en pedirle a un grupo de personas que en base a nuestra categoría central que es la de “éxito”, realicen una asociación libre de palabras relacionadas con el mismo, para que se pueda rastrear la configuración de la representación social.

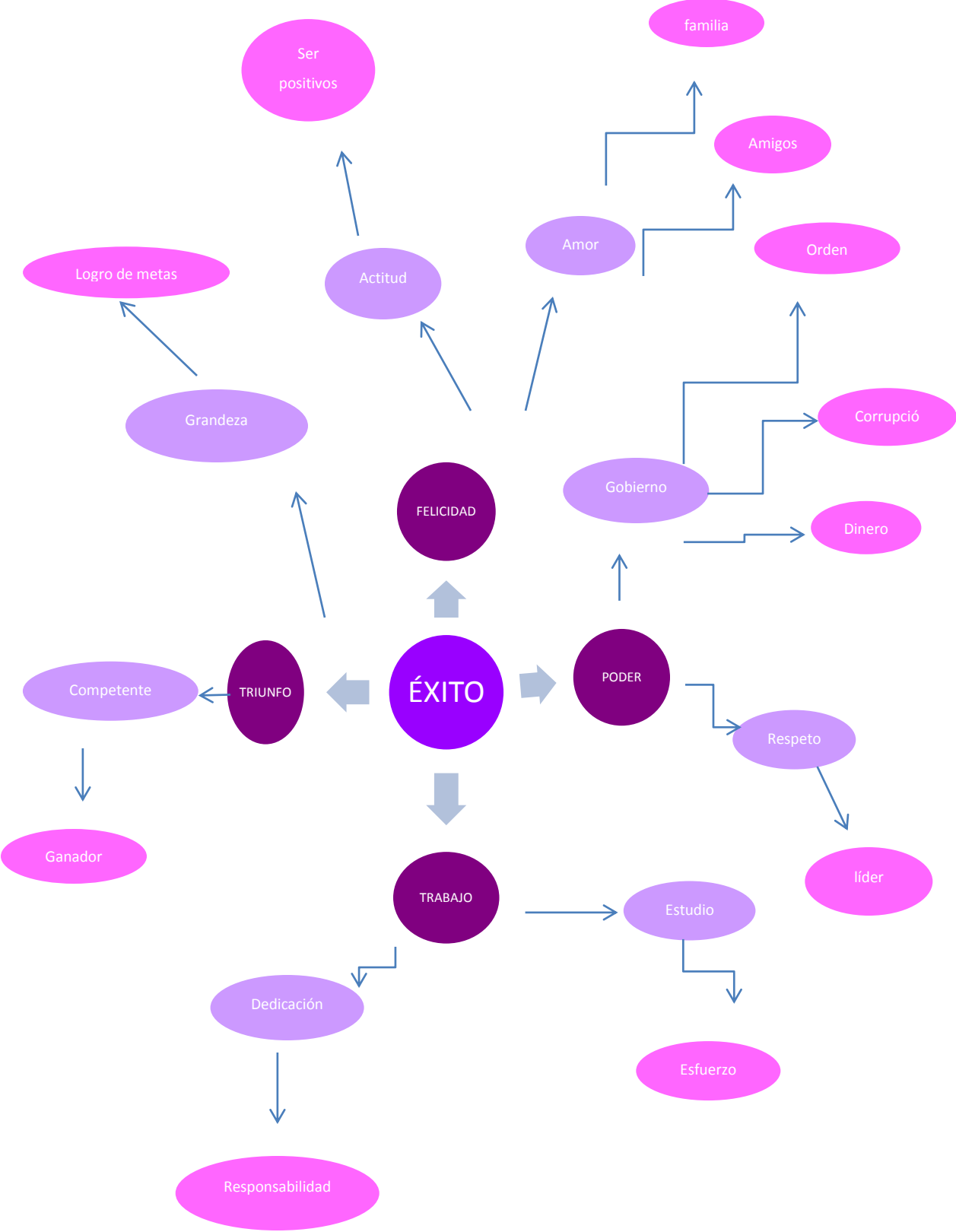
Para la recolección de la información se aplicó la técnica a un grupo de 37 personas (hombres y mujeres) las cuales se encuentran en un rango de edad que va de los 16 a los 20 años, se caracterizan por ser estudiantes del nivel medio superior, siendo sólo unos pocos los que están inmersos en el campo laboral en su mayoría trabajo de medio tiempo (tiendas de autoservicio, mercerías, tiendas de ropa, gasolineras, etc.) ya que el resto del tiempo lo dedican a sus estudios, de igual manera, dicha muestra se caracteriza por residir en municipios del Estado de México como lo son Teoloyucán, Huehuetoca, Zumpango, debido a su ubicación ya que a pesar de ser colindantes cada uno de ellos cuenta con una clasificación distinta, por ejemplo Teoloyucan es un municipio rural aunque tiene una parte conurbada, Huehuetoca es considerado como semiurbano y Zumpango es urbano, así pues se demostró que no importa el contexto en el cual las personas se desarrollen pues el discurso neoliberal se interioriza de la misma forma.

Por lo tanto el referente que se tiene al vivir en municipios cercanos y la preocupación de tener un buen trabajo y bien remunerado es la misma en general, al destacar que el éxito es ser profesionistas, tener dinero, ser felices, tener un nivel económico estable es un referente, el cual les gustaría tener en su mayoría a las personas que se tomaron como nuestra muestra, además de mencionar que es necesario tener una carrera universitaria para no quedar rezagados en uno de los estados con más conflictos delictivos como lo es el Estado de México.

Obtuvimos así tres cadenas palabras que denotan la importancia que tienen en relación con la categoría central

- Éxito → poder → gobierno → corrupción
- Éxito → poder → gobierno → dinero
- Éxito → poder → gobierno → orden
- Éxito → poder → respeto → líder
- Éxito → trabajo → dedicación → responsabilidad
- Éxito → trabajo → estudio → esfuerzo
- Éxito → triunfo → competencia → ganador
- Éxito → triunfo → grandeza → logro de metas
- Éxito → felicidad → amor → familia
- Éxito → felicidad → amor → amigos
- Éxito → felicidad → actitud → ser positivos

Resultados de las cartas asociativas con referencia a la categoría éxito,



Como podemos ver en el diagrama anterior, los resultados obtenidos de esta técnica proyectiva nos dejan ver que la representación social de la categoría éxito está en función de que se reúnan ciertos elementos tales como:

Tener poder, trabajo, ser triunfador y feliz; ya que en una primera instancia el poder otorga una mayor presencia social y un mejor status y se considera que éste se obtiene por medio de la participación dentro del gobierno y con ello se puede obtener dinero e incluso se puede mantener el orden, pero al mismo tiempo le adjudican un aspecto negativo y esto va en relación con la corrupción; por otro lado la categoría éxito en relación con el trabajo implica dedicación y responsabilidad, mientras que éxito en relación con el triunfo es entendido como el ser competente dentro de esta sociedad, ya que se supone que esto es lo que los hará ser ganadores. (El ser ganador dentro de la lógica neoliberal implica cumplir con los requisitos que se imponen a las personas para no quedar excluidos del sistema, por ejemplo reunir ser un elemento activo dentro de la sociedad de mercado, cumplir con los estereotipos que se imponen a los individuos para obtener un trabajo e incluso una imagen determinada; por el contrario se considera como perdedores a todos aquellos que no cumplen o más bien rompen con los cánones impuestos por el neoliberalismo, pues en este sistema se castiga el ser original y poseedor de un pensamiento crítico, por el contrario se privilegia el ser un individuo en serie que no cuestione al sistema neoliberal en ninguna de sus facetas, ya sea como ideología, modelo económico, corriente política, etc.)

Es importante que no pase desapercibido este hecho de la relación que se tienen entre ser competente y ser ganador, ya que estos elementos son básicos dentro del neoliberalismo, recordemos que para que funcione necesita de ganadores y de perdedores, para que sirvan de tipos ejemplares para el resto de la sociedad; finalmente tenemos el éxito en relación con la felicidad, obteniendo como resultado que para ser felices se requiere ser poseedor del amor y éste es obtenido principalmente por la familia y los amigos, del mismo

modo que ser feliz representa una actitud ante la vida y en la cual sólo se da cabida a las emociones positivas.

Tenemos pues que la representación social de nuestra categoría central “éxito” es entendida como la realización concreta de los postulados básicos del neoliberalismo, ya que ser exitoso implica ser poseedor de un trabajo, de poder, ser feliz y triunfador, de modo que si se analiza detenidamente cada uno de los términos que arrojó la aplicación de dicha técnica podemos observar cómo es que se ha interiorizado, de tal modo que el discurso neoliberal se puede encontrar en aspectos que parecieran tan del propio sistema y que aparentemente tienen más relación con los eventos de la vida cotidiana, sin embargo no es así ya que por medio del sentido común se ha logrado la interiorización de los principios neoliberales, pues no es casualidad que los postulados neoliberales se encuentren inmersos en todas las facetas de la vida cotidiana e incluso en las estructuras de pensamiento, lo cual ha permitido que este sistema se mantenga en vigencia y sin presentar modificaciones significativas aun cuando a lo largo del tiempo se ha demostrado la nula capacidad del sistema neoliberal para conducir al progreso social.

4.2 Resultados de los dibujos y soportes gráficos

Para la realización de esta etapa de nuestra investigación se eligieron cuatro imágenes, 2 de dos mujeres y 2 de dos hombres, las cuales se les mostraron a nuestra muestra que constó de 37 personas, mismas a quienes se les aplicó también la técnica de las cartas asociativas; en este caso se les pidió que imaginaran la historia de estas personas.

Imágenes

Mujer 1



- Ama de casa
- Psicóloga
- Entrevistadora
- Tranquila
- Bajo nivel académico
- Tiene problemas
- Cariñosa
- Atractiva
- Escritora

Mujer 2



- Contadora
- Licenciada
- Empresaria
- Abogada
- Buena posición social
- Estabilidad emocional
- Exitosa
- Nivel académico alto
- Ejecutiva
- Trabajadora
- Bonita
- Inteligente
- Elegante
- feliz

Hombre 1



- Director de teatro
- Conferencista
- Irresponsable
- Actor
- Músico
- Director de cine
- Triste
- Trabajo informal
- soltero

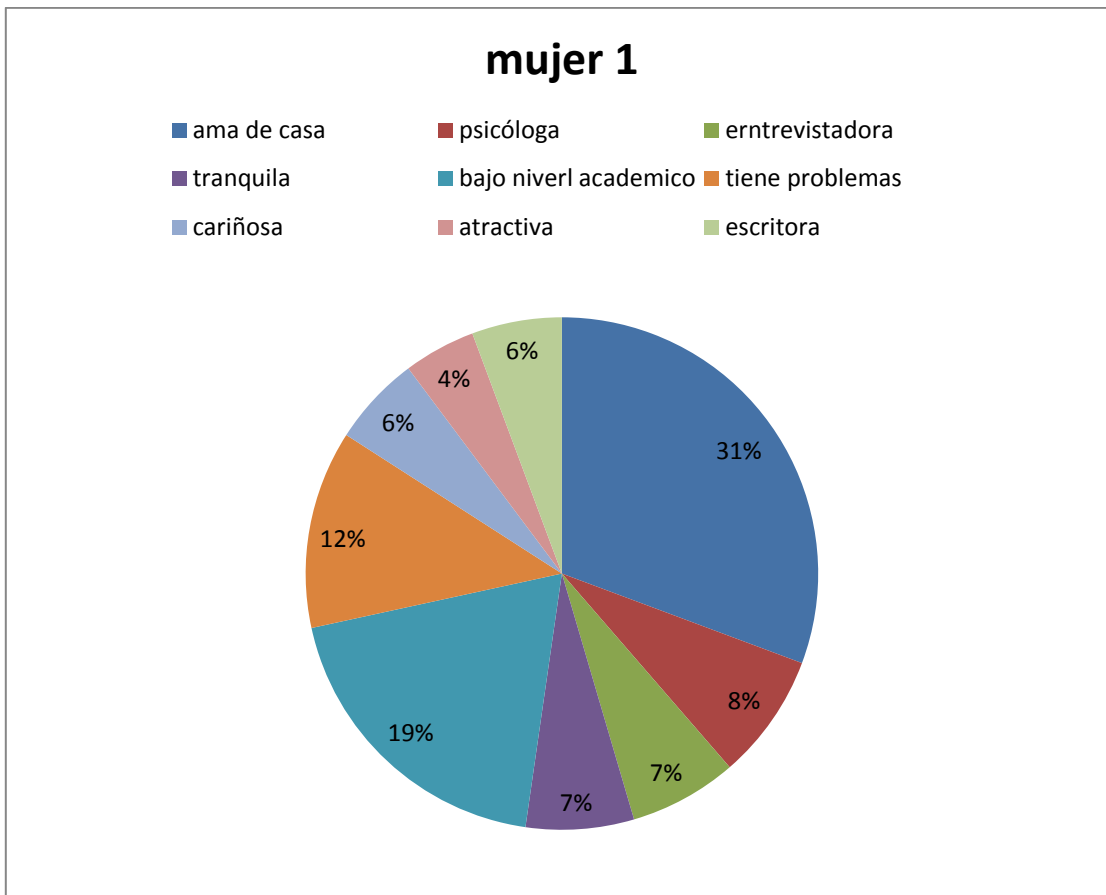
Hombre 2



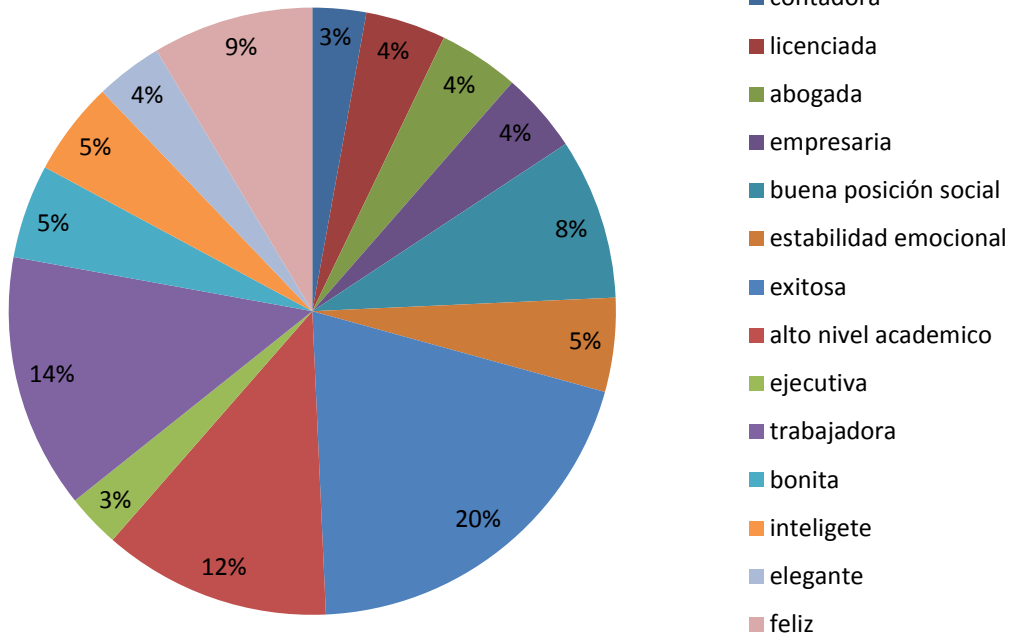
- Actor
- Rico
- conductor
- Empresario
- Ejecutivo
- Responsable
- Profesionista
- Modelo
- Guapo
- Exitoso
- Diputado
- feliz

Interpretación de los dibujos y soportes gráficos

Como podemos ver las imágenes a las que recurrimos para llevar a cabo nuestra técnica proyectiva arrojaron los siguientes resultados:

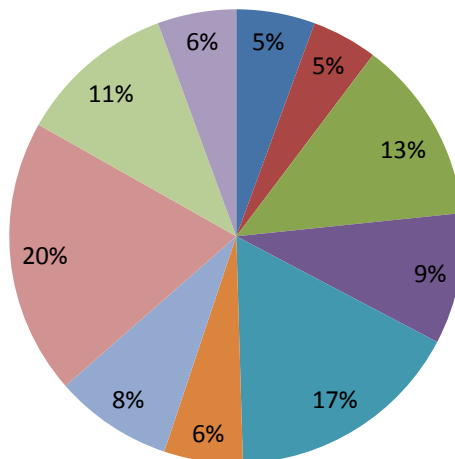


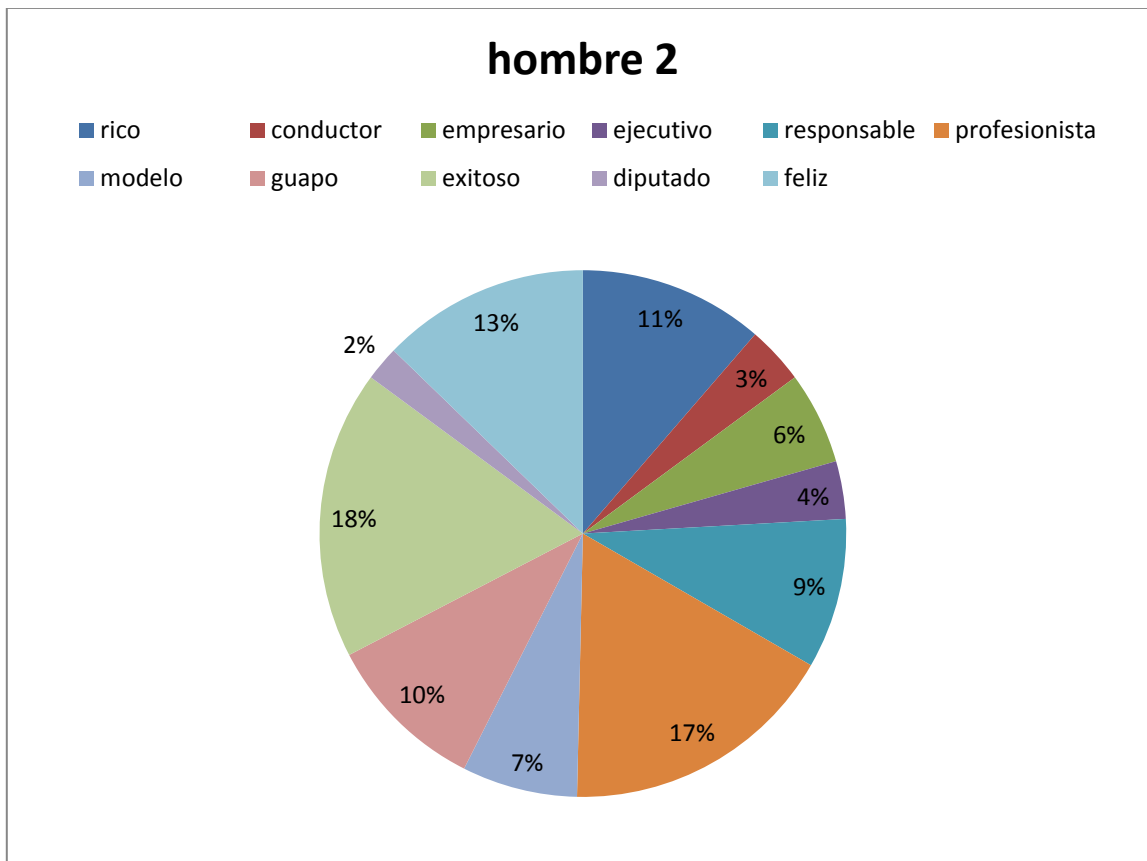
mujer 2



hombre 1

- director de teatro ■ conferencista ■ irresponsable ■ actor
- musico ■ director de cine ■ tiste ■ trabajo informal
- bajo nivel academico ■ soltero



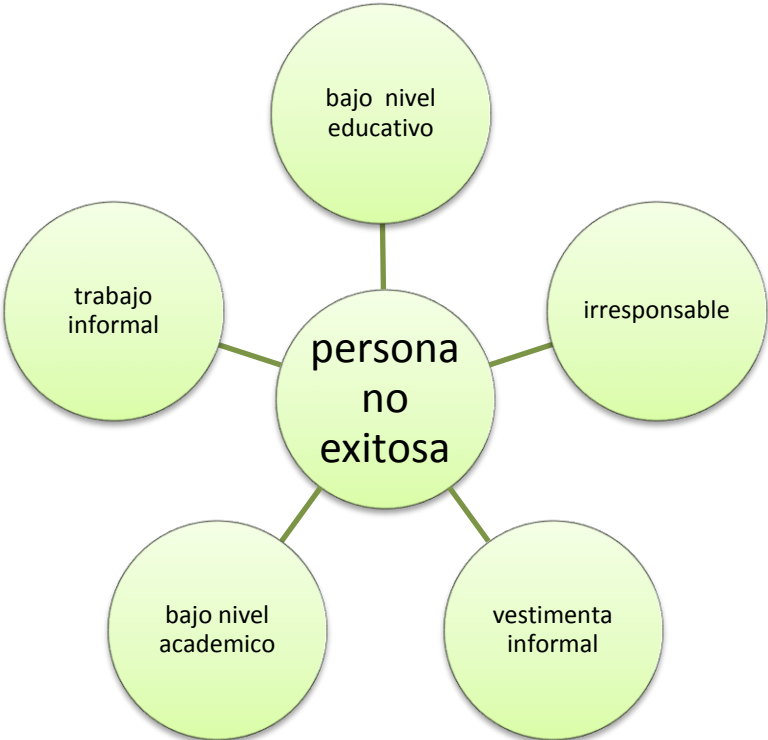


Como podemos ver en base a los resultados obtenidos de ambas imágenes, tenemos que la proyección que se realiza por medio del sentido común tiene una gran relación en cuanto a imagen se refiere, por un lado observamos que la interpretación que nuestra muestra le adjudicó a la imagen de la mujer 1 es considerada como una persona con un bajo nivel educativo y económico, la mayoría concluyó que era ama de casa, sin embargo también la consideraron psicóloga y que daba la apariencia de tener problemas personales por la forma que refleja su aspecto físico, mientras que la imagen de la mujer 2 arrojó los siguientes resultados, ser una mujer con estabilidad social, económica y emocional, a la cual le adjudicaron tener un alto nivel académico y que probablemente se desempeña como empresaria, contadora, abogada, es bonita, inteligente y sobre todo ser una mujer exitosa.

En cuanto a la imagen del hombre 1 fue considerado como cantante, director de teatro, actor, músico, pero dándole a estos trabajos un significado de trabajo informal y el cual no le exige tener mucha responsabilidad, además de ser soltero; la imagen del hombre 2 denotó que es rico, puede ser empresario, ejecutivo, diputado, cuenta con una carrera, es responsable, exitoso y feliz.

Analizando los resultados obtenidos de las proyecciones de las imágenes utilizadas se concluye la importancia que las personas le dan al aspecto físico, y que el ver a un individuo vestido de manera casual les proyecta ser alguien con un estatus más bajo que aquel que le asignan a un individuo vestido formalmente, tenemos pues que los casos de las imágenes de ambas mujeres la mayoría concluyó que la primera era ama de casa, pero que también podría ser psicóloga, aunque a pesar de ello tenía un nivel académico bajo en comparación con la mujer 2 que les proyectó ser una mujer con una preparación académica mayor por considerarla contadora o abogada, aunque para psicóloga también se requiere de un nivel académico alto; también dijeron que la segunda mujer era poseedora de una buena estabilidad social, emocional y económica mientras que la primera les da la impresión de ser lo contrario, así pues consideraron que la segunda mujer era exitosa mientras que la primera no. En el caso de los hombres fue algo similar ya que se concluyó que la imagen del hombre 1 puede ser director de teatro, de cine, conferencista, músico, pero que estas profesiones no son consideradas como formales y tampoco se necesita tener grandes responsabilidades ni una alta instrucción académica, mientras que para la imagen del hombre 2 dijeron que era empresario, diputado, ejecutivo que tiene estudios, es responsable, rico, exitoso guapo y feliz.

Caracterización de una persona exitosa y no exitosa



Por lo tanto podemos ver cómo la vestimenta influye para ser considerados como personas con estatus alto y con una mayor instrucción, además que la simple apariencia te permite ser etiquetado como una persona que tiene buen trabajo, es responsable, cuenta con una carrera profesional y se es catalogado como una persona exitosa y feliz.

Cabe destacar que en el caso de las imágenes numero 1 tanto de hombre como de la mujer son personas que aunque visten de una forma casual cuentan con una historia de vida distinta a la que se imaginó nuestra muestra, pues en el caso de la mujer 1 Beatriz Gutiérrez Müller es escritora, tiene una licenciatura en ciencias de la comunicación, maestría en letras iberoamericanas y actualmente se encuentra estudiando un doctorado en teoría literaria, en lo que se refiere a su experiencia laboral ha sido profesora universitaria, locutora de radio, periodista y funcionaria pública.

La imagen del hombre 1 que utilizamos pertenece a Mark Elliot Zuckerberg, el cual es programador, empresario y creador de una de las redes sociales más importantes en todo el mundo, "Facebook," en cuanto a su nivel de instrucción estudió psicología en Harvard pero no concluyó la carrera.

Contrario a los resultados arrojados vemos que no siempre el buen vestir o una apariencia determina lo que es la persona, sin embargo el sentido común nos indica la importancia que se tiene a la hora de establecer los criterios y nos permite etiquetar a las personas con la primera impresión que te deja, la mayoría de las veces son los criterios a los que se recurre cuando las personas están en busca de un trabajo o bien de integrarse a un determinado grupo social, porque para poder ser parte de él se requiere cumplir con los criterios establecidos por el

neoliberalismo el cual recurre al sentido común para introducir los principios básicos del mercado, los cuales establecen que para ser parte de la sociedad se tiene que ser competente y tener una apariencia que proyecte seguridad y confianza, que vaya acorde con la actividad que se va a realizar para que el consumidor tenga la certeza de que adquirirá un producto de calidad, esto aplica también para la contratación de personas en el ámbito laboral pues incluso los reclutadores antes que fijarse en el estudio o conocimientos que posean las personas independientemente de la vestimenta que se porte le dan más peso a una apariencia formal.

Otro de los resultados que pudimos obtener de los dibujos y soportes gráficos es que estos sirven como prototipos de lo que se considera como una persona exitosa y al mismo tiempo ejemplifican lo que se desea llegar a ser y de lo que se busca mantenerse alejado, el ejemplo es que tanto en la imagen 2 del hombre y la mujer nuestra muestra dijo que eran personas exitosas debido a la forma en que estaban vestidas y a la imagen que les proyectaba, pues les daba la impresión de que eran personas con un buen nivel económico y que contaban con un trabajo bien remunerado y además eran profesionistas, de manera que sirven como arquetipos de éxito al cual se aspira llegar a ser, mientras que las otras imágenes les proyectaba que eran personas con un bajo nivel de instrucción y que por lo tanto el trabajo que poseían no era formal o bien les requería de un menor esfuerzo además estas personas no fueron consideradas como exitosas, por el contrario las consideraron como irresponsables e incluso que tenían problemas, (aun cuando en realidad las personas de las imágenes que fueron consideradas como no exitosas tienen una historia de vida distinta a la que nuestra muestra se imaginó), así pues podemos darnos cuenta de que este es el arquetipo del cual se busca mantenerse alejados.

Con base en los resultados que arrojaron las técnicas aplicadas tenemos que el núcleo central de la representación social de la categoría éxito ésta conformada por los siguientes elementos:

Éxito es igual a tener trabajo, ser feliz y tener un alto nivel de estudios mismos que las personas consideran que se obtienen por medio de dedicación, responsabilidad y una actitud positiva; también podemos observar la importancia que las personas le dan a la imagen que proyectan los individuos, esto aplica para todos los ámbitos pues es la primera impresión la que cuenta ya que la mayoría de las personas se guían por el sentido común y éste marca que una persona con una vestimenta formal es poseedora de un trabajo que implica más responsabilidades y habilidades por lo tanto repercute en tener una mejor calidad de vida y es considerada como una persona exitosa y feliz, mientras aquellos que portan una vestimenta casual causan la impresión de ser personas con un trabajo informal el cual no les implica mucha responsabilidad y además no los consideran como personas felices, más bien los etiquetan como individuos irresponsables y con un nivel de instrucción bajo, por ende son individuos no exitosos.

4.3 Análisis del discurso radiofónico

La siguiente etapa de nuestro trabajo consta de analizar el discurso radiofónico, para lo cual escogimos dos programas insignia de dos estaciones radiales distintas, las cuales son Stéreo Joya 93.7 y Alfa 91.3; se escogieron estas estaciones ya que tienen un alcance a nivel nacional y por el alto puntaje que presentan, lo cual nos indica que la mayoría de la población tiene ciertos rasgos homogéneos en cuanto a la asimilación del discurso neoliberal se refiere de modo que no adentraremos en la perspectiva particular de los sujetos sino en la interiorización del discurso neoliberal el mismo principio se aplicó al análisis de los libros de superación personal.

En el capítulo anterior ya se mencionaron las características principales de ambas estaciones radiales, y aun cuando manejan una programación de contenido

distinto impulsan el discurso neoliberal, y para poder analizarlo hemos llevado a cabo un seguimiento de los dos programas más escuchados en las estaciones radiales antes mencionadas por una semana en la cual obtuvimos los siguientes resultados:

Características del programa de Rocío Brauer en la estación de radio Stéreo Joya:

Este horario que es de 8:00 a 12:00 pm está principalmente destinado para que las personas expresen sus sentimientos en las 4 horas que dura el programa. Se presenta la siguiente estructuración:

La emisión empieza con un saludo al auditorio donde se les hace la invitación para que hagan peticiones sobre canciones, pensamientos, reflexiones y poemas, posteriormente se da paso a un pensamiento y después empieza música, comerciales.

Una vez que regresan del espacio destinado a la publicidad se elige una petición del público la cual pasan al aire, se les dedica un pensamiento que por lo general siempre va destinado a un tercero, o bien la locutora hace extensiva una reflexión o pensamiento para la misma persona que lo solicitó, la finalidad es que por medio de los pensamientos las personas dejan al descubierto sus sentimientos, ésta es la lógica que maneja el programa.

Dicho programa va enfocado principalmente a un auditorio de jóvenes adultos, los cuales en su mayoría recurren al espacio que destina la locutora para hacer uso de él y hacer peticiones de poemas, los cuales básicamente están en relación con sentimientos de amor o desamor, pero también se encuentran presentes aquellos pensamientos que hablan de cómo obtener el éxito en los distintos aspectos de la vida de las personas e incluso no es extraño percatarse que muchos de estos

pensamientos tienen la intención de servir de ejemplo al auditorio pues les indica qué pasos se tiene que seguir para tener un “matrimonio exitoso” o bien como poder “ser un ganador” , “cómo conseguir la felicidad” y qué actitud tomar frente a las adversidades que presenta la vida cotidiana; si bien es cierto que muchos de los pensamientos y frases célebres a los que recurre la locutora no son propios del discurso neoliberal, tales como los relacionados con la familia, los amigos entre otros, también es cierto que hay otros en los cuales está implícito el discurso neoliberal y éste es interiorizado por los radioescuchas de una manera sutil e imperceptible, un ejemplo de ello es cuando la locutora nos menciona cuáles son los pasos para ser exitoso y estar satisfecho:

- Una autoimagen positiva.
- Metas claramente definidas
- Trabajo duro
- Una disposición para asumir riesgos

Ahora bien, podemos ver que si bien la finalidad del programa es que se transmitan las emociones por medio de pensamientos, también sirve de guía ante las problemáticas que las personas presentan cotidianamente ya que una vez que la locutora hace extensiva la petición del público realiza un pequeño comentario sobre cómo abordar dicha problemática.

Otra de las cosas que es importante resaltar es el hecho de que la locutora Roció Brauer que es quien está al frente del programa “esencia de mujer” el cual es transmitido por la frecuencia de radio Stereo Joya juega un papel de intermediaria para hacer que el público pueda expresar sus emociones por medio de poemas reflexiones o pensamientos, sin embargo hay que resaltar que esta locutora parece no tener clara la distinción entre un pensamiento y un poema ya que en ocasiones los poemas los dedica como si fueran pensamientos, como ejemplo es

la emisión transmitida el día 15/10/12 cuando pasó el poema de la despedida de José Ángel Bueza, al cual se refirió como un pensamiento.

“Hago entrega de este pensamiento para Fernanda Hernández, de parte de Erick Martínez, que me pidió un pensamiento de desamor con el que se pueda identificar y quiere que se lo hagamos llegar a su ex-novia para que sepa que nunca la va a olvidar y que siempre podrá contar con él; y bueno mis niños pues a veces las relaciones no funcionan pero siempre hay que dar lo mejor de nosotros y no dejar de confiar en el amor recuerden que siempre hay un gran motivo para salir adelante aunque en momentos difíciles no los vemos, entregamos este pensamiento para Fernanda Hernández en esta noche de esencia de mujer”⁶⁰

Poema de la despedida

Te digo adiós, y acaso te quiero todavía.
Quizá no he de olvidarte, pero te digo adiós.
No sé si me quisiste... No sé si te quería...
O tal vez nos quisimos demasiado los dos.

Este cariño triste, y apasionado, y loco,
me lo sembré en el alma para quererte a ti.
No sé si te amé mucho... no sé si te amé poco;
pero sí sé que nunca volveré a amar así.

Me queda tu sonrisa dormida en mi recuerdo,
y el corazón me dice que no te olvidaré;
pero, al quedarme solo, sabiendo que te pierdo,
tal vez empiezo a amarte como jamás te amé.

⁶⁰BRAUER, Roció. “Programa Esencia de Mujer”, transmitido el día 15 /10/12 por la estación de radio Stereo Joya a las 10:45 pm.

Te digo adiós, y acaso, con esta despedida,
mi más hermoso sueño muere dentro de mí...
Pero te digo adiós, para toda la vida,
aunque toda la vida siga pensando en ti.⁶¹

Como podemos ver en lo antes mencionado lo que la locutora refiere como un pensamiento, es en realidad un poema lo cual es curioso que se refiera a el como pensamiento debido a que hasta en el título hace alusión a un poema, esto nos muestra que la locutora no tiene clara la distinción entre un pensamiento y un poema, cosa que puede confundir a la audiencia ya que si ella no es capaz de diferenciar entre estos dos géneros, la audiencia que la escucha puede caer en el mismo error.

Mientras que en Alfa, específicamente el bloque matutino que es el “Morning Show” con el locutor “Toño” Esquinca y la muchedumbre se estructura básicamente de la siguiente manera:

Este bloque está basado en música pop en inglés, y algunos otros géneros como lo son el rock alternativo y electrónico, además de ser la interacción del público el principal motor del programa de radio.

- No deben faltar las reflexiones de figuras “famosas”.
- Historias “conmovedoras”.
- Lecturas de temas distintos que “atrapen” la atención de todos los radioescuchas principalmente temas de superación personal o “motivación”.

⁶¹BUESA, José Ángel. “Poemas de la Despedida” en <http://www.poemas-del-alma.com/jose-angel-buesa-poema-de-la-despedida.htm>. Fecha de consulta 17/10/12

- Frases célebres.
- Cuentos de carácter reflexivo o de “éxito” que “motive” al público en general.
- Noticias con el nombre de Notas “curiosas”, en esta sección del bloque a lo que se refieren es mostrar al auditorio cosas sin relevancia, pero cabe decir que al locutor tales notas son las noticias más importantes que están pasando en el mundo.

La interacción con el público es a través de llamadas telefónicas y también se divide por rangos de edades, por ejemplo el locutor menciona a qué público van dirigidas las llamadas y por lo tanto los concursos y el público llama o recibe llamadas para que éstos pueden decir frases y/o reflexiones, concursar con conexiones de palabras referentes a temas que el locutor proponga, incluso las llamadas al azar pueden participar niños en la sección de “Caminito a la escuela”; se les pregunta ¿en qué transporte van? y ellos deberán contestar con respuestas creativas o inventar un cuento, en las otras diferentes secciones el público canta, toca un instrumento, mandan saludos a otros radioescuchas entre otros concursos.

En las 7 horas de la programación de este bloque la estructura siempre es la misma y va dirigida para el mismo público en el mismo horario, es decir, destinado a un público trabajador, estudiantes, amas de casa, empleados y al comenzar el programa nos percatamos que el locutor comienza con una reflexión y menciona que va dirigida a todos aquellos radioescuchas que van a trabajar con el propósito de ponerlos de “buen humor”, finaliza una parte de la sección con canciones pop y antes de pasar a la siguiente sección es cuando comienzan los cortes comerciales y es de preguntarnos ¿por qué después de leer una reflexión que es meramente para la ayuda emocional del auditorio en general comienzan a bombardear con anuncios de carros, de tiendas de autoservicio o de artículos de belleza, ropa, tiendas de prestigio, etc.? Y es que es precisamente el discurso neoliberal el que está inmerso en los medios de comunicación como lo es la radio.

Durante la programación hay variedad de música, reflexiones, concursos como ya antes lo mencionamos, pero el mercado neoliberal es tan astuto que incluso el vender cualquier producto por medio de los medios de comunicación los cortes comerciales son colocados en puntos estratégicos y que puedan ser dirigidos para el auditorio específico y así no solo se alimenten de reflexiones para auto ayudarse sino que interioricen que es necesario comprar artículos y ser parte de esta sociedad consumidora y no ser de la parte excluida. Digamos que no es por casualidad que al comenzar el día dichos anuncios comerciales se traten de tiendas de ropa o de automóviles y el locutor mencione “tú que me escuchas ¿no sería padre que llegaras a tu trabajo con un coche nuevo o que te vistieras a la moda? Ah, pues ve a tal tienda y llévate todo lo que quieras”, y los siguientes comerciales sean antes del mediodía y se promocionen juguetes, video juegos, etc., y se hagan concursos a los niños y a medio día cuando en su mayoría las radioescuchas son amas de casa promocionen todo tipo de artículos para el hogar.

Es importante mencionar que el tiempo destinado para anuncios comerciales es de 1 hora dentro de las 7 horas que dura el programa pero estos anuncios se hacen en distintos horarios, pero sí para un público de radioescuchas específico.

Los resultados del análisis del discurso que se aplicó a ambos programas de radio nos arrojan que el papel que los locutores juegan a lo largo de la programación es utilizar un discurso contextualizado, interiorizando inconscientemente el discurso neoliberal a todas las radioescuchas, principalmente sus postulados básicos el de ser exitoso, triunfador, competente, feliz, próspero, etc., a través de mencionar ciertas frases de éxito de reconocidos autores principalmente poetas, filósofos, psicólogos, etc., articulando que todas las personas tendrían que ser exitosas y competentes ante la oferta laboral, educativa, económica y social la cual se nos presenta en el diario vivir.

Y estas son algunas de las frases que menciona al aire Toño Esquinca en su programa “El morning Show”, principalmente y muy usualmente dice frases de:

- Mario Benedetti "Acá hay tres clases de gente: la que se mata trabajando, las que deberían trabajar y las que tendrían que matarse", "Me gusta la gente capaz de entender que el mayor error del ser humano, es intentar sacarse de la cabeza aquello que no sale del corazón.
- Neruda "Es tan corto el amor y tan largo el olvido" "Podrán cortar todas las flores, pero no podrán detener la primavera", "Muere lentamente quien evita una pasión y su remolino de emociones, justamente éstas que regresan el brillo a los ojos y restauran los corazones".
- Javier Velaza "Si nada nos salva de la muerte, al menos que el amor nos salve de la vida".
- Winston Churchill "La imaginación consuela a los hombres de lo que no pueden ser. El humor los consuela de lo que son", "A menudo me he tenido que comer mis palabras y he descubierto que eran una dieta equilibrada".

Y otras tantas frases célebres que se apegan más a nuestra categoría central; "El éxito es aprender a ir de fracaso en fracaso sin desesperarse", esto con la finalidad de que los radioescuchas se sientan motivados todos los días y como el locutor literalmente lo menciona a diario en los cortes comerciales del programa “hay les van unas frases, para que vean que todo se puede lograr”, estas frases, lecturas, poemas durante las transmisiones inconscientemente son transmitidas todos los días a los radioescuchas para “una vida mejor y un actuar lleno de éxito”.

En ambos programas los locutores lo que hacen es marcar las pautas para ser siempre un triunfador y que el ánimo de las personas no “decaiga”, pero nunca mencionan qué hacer en caso de no ser un triunfador, ni tampoco te dan las herramientas necesarias en caso de no tener o saber cómo es ser una persona de éxito. Sin embargo en los dos programas marcan los distintos patrones de un “debería ser” y un “cómo actuar” según la situación que se presente, asegurando que la respuesta a los problemas está en frases, citas, poemas, etc.

La dinámica es siempre la misma aunada a la misma estrategia, todos los días, recordarle al público lo importante que son los seres en esta vida y, como lo dicen Antonio “Toño” Esquinca y Rocío Brauer (locutores), el propósito de estos programas radiales es que los radioescuchas puedan tener un desahogo y un encuentro con ellos mismos, por un tiempo o un pequeño espacio en su día a día y esto precisamente a través de escucharlos a ellos.

4.3.1 Análisis discursivo de los libros de superación personal

Para el análisis de los libros de superación personal se seleccionó únicamente a cuatro casos, los cuales eran parte de nuestra muestra original la cual constó de 37 personas mismas que anteriormente fueron caracterizadas. Estos cuatro casos ejemplares se dividieron a su vez, ya que 2 de ellos leyeron “*La princesa que creía en los cuentos de hadas*” de Marcia Grad y “*el Rinoceronte*” de Alexander Scutt, cabe mencionar que en ambos casos los libros fueron leídos por un hombre y una mujer a los cuales se les realizó una entrevista semi-estructurada, con el propósito de analizar de qué manera reaccionaba nuestra muestra al leer dichos libros y si es que presentaban una variación debido al género, al momento de estar entendiendo los libros.

Tal dinámica arrojó que para los 4 casos dichos libros les habían dejado un buen “sabor de boca”, y en cuanto a la categoría central de nuestro trabajo el “éxito” lo denotaron de igual forma como el concepto principal y el tema central de los libros; nos dieron significados distintos de dicha categoría y de los más relevantes para ellos; ser un triunfador, ser una persona feliz, entusiasta, ser un luchador, tener un alto nivel educativo, tener un buen trabajo, tener metas, fijarlas y cumplirlas es la manera que se indica a seguir para que conduzca a tener éxito, y según los entrevistados es por medio de libros como estos que nos dan listas enormes de cómo actuar y sentir.

Las diferencias en cuanto al género de los participantes no varió ya que en general les gustó leer este tipo de libros, les parecieron libros interesantes y que les ayudaron de una u otra manera en los diferentes problemas que tenían. En cuanto al libro de Marcia Grad el hombre entrevistado mencionó que es un libro para mujeres según el título (“La princesa que creía en los cuentos de hadas”), pero que consideraba que definitivamente era un buen libro para aprender a conocer a las mujeres y para poder volverse el hombre ideal que ellas buscan.

Lo interesante de este caso es rescatar que según el entrevistado a pesar de ser un libro exclusivo para mujeres, él podía leerlo y aprender los lineamientos necesarios para conquistar a toda mujer que él quisiera, y es que se denotó cómo es que precisamente la mayoría de las relaciones interpersonales se encuentran inmersas en una sociedad económica de intereses con fines exclusivos de competitividad, se recurre a libros como estos de receta que ayudan a las personas para interiorizar estereotipos de cómo actuar, sentir, pensar, etc., en la vida cotidiana y cómo es que por medio de listas las personas pueden llegar a venderse como una mercancía a quien mejor los compre, transfiriéndole a dicho comprador ciertos derechos sobre la misma compra.

Para entender mejor la finalidad del libro de Marcia Grad, consideramos importante mencionar datos relevantes de la autora. Marcia Grad Powers es una prestigiosa educadora de Terapia Racional Emotiva Conductual (TREC), acreditada profesora, conocida asesora de imagen y consultora de éxito, además de autora de varios best sellers, entre los que destacan “La princesa que creía en cuentos de hadas”, “El mata dragones que tenía el corazón pesaroso” y “Carisma”, y editora del best seller mundial “El caballero de la armadura oxidada”. Con Albert Ellis es coautora de “El secreto para superar el abuso verbal”. Dirige seminarios de crecimiento personal para grupos, empresas y profesionales.

La obra de Marcia Grad Powers nos ofrece una valiosa ayuda para mantener siempre una buena actitud y superar las experiencias dolorosas o imprevisibles de la vida. Sus libros, tanto los de ficción como los manuales, contienen historias bellísimas y maravillosamente escritas para fortalecernos emocionalmente y hacer frente a la adversidad con amor, comprensión, alegría, carisma y lucidez⁶².

Como podemos ver en lo referente a Marcia Grad nos damos cuenta que la autora promueve los textos de autoayuda con la finalidad de hacer que las personas se identifiquen con dichos textos y pongan en práctica varios de los principios que en ellos se mencionan, además al ser consultora de éxito no es de extrañarnos que sus libros tengan como propósito hacer que las personas logren el éxito en cada una de las distintas etapas de su vida, tomando como referente los ejemplos que nos muestra en sus libros ya que los personajes siempre logran obtener buenos resultados y cambiar su vida para volverla exitosa.

De igual modo para entender el propósito de Alexander Scott al escribir libros de auto-ayuda específicamente el de “El rinoceronte” mencionaremos algunos datos

⁶²GRAD, Marcia, consultado en ficha de Autores <http://www.quedelibros.com/autor/5152/Grad-Marcia.html>. Fecha de consulta 05/02/13

sobre dicho libro, que aportarán para comprender cuáles han sido sus intenciones al escribirlo y qué es lo que quiere aportar a los lectores.

Cabe mencionar que Scott Alexander es un guionista conocido internacionalmente por sus trabajos que se han llevado a la pantalla grande como es el “hombre en la luna” y fue ganador de un Oscar en la nominación al mejor guionista.⁶³

El libro de “El rinoceronte” cuenta con 15 capítulos en los cuales básicamente se trata de una “guía práctica para alcanzar el éxito” (como lo señala Scott en su introducción). Dentro de esta guía se tratan aspectos humanos y técnicos así como listas enormes para poder ser “gente exitosa”, además de mencionar todos los supuestos riesgos que se pueden correr durante el camino de la vida según el escritor. Todo esto lo aborda apoyándose en la jungla, caracterizando a los animales que allí habitan, es decir todo es metafórico. El personaje principal es el rinoceronte haciendo alusión de que este animal es el hombre.

Y haciendo análisis de esta situación Alexander Scott toma al rinoceronte haciendo referencia de que es el hombre ya que dicho animal es uno de los animales más fuertes que hay en el planeta, pero también es uno de los más inseguros y temerosos que hay, es por eso que este autor nos lo muestra como esa figura temerosa e insegura pero que existen las herramientas necesarias para “tener éxito” y esto con la finalidad de que los lectores se identifiquen, se asuman como personas temerosas pero “fuertes” ante la vida y con este sin fin de libros de receta como lo es el libro de “El rinoceronte” aprendan a tener las herramientas necesarias para siempre ser “personas ganadoras”

⁶³SCOTT, Alexander consultado en <http://www.soy247.net/2010/03/biografia-de-alexander-scott-y-algo-mas>. Fecha de consulta 05/02/13

4.4 Resultados de las entrevistas semi-estructuradas

Para la aplicación de esta técnica se recurrió únicamente a la selección de 4 casos ejemplares mismos que se desprenden de nuestra muestra antes caracterizada, los cuales leyeron los libros de superación personal “La princesa que creía en los cuentos de hadas” y “El rinoceronte”

Para tener un acercamiento sobre cómo perciben estos libros se les pidió que nos concedieran una entrevista semi-estructurada para poder rastrear cómo están interiorizando la categoría central de nuestro trabajo de investigación “éxito” obteniendo como resultado los siguientes datos.

Encontramos que para los entrevistados estos libros fueron de ayuda, aun cuando nos percatamos de que aunque ellos no los identifiquen como libros de receta literalmente los interiorizan de una manera inconsciente, ya que al leerlos les proporcionaron elementos suficientes para buscar acercarse a los principios básicos que proponían dichos libros y de esa manera obtuvieron los resultados que obtuvo el protagonista de la historia; sin embargo nos pudimos dar cuenta de que a pesar de que los entrevistados aceptan que dichos libros les brindan los pasos para ser personas de éxito, también aceptan que no obtuvieron los resultados esperados, pero dicen que esto se debe a que no siguieron los pasos correctamente porque de haberlo hecho hubieran obtenido el mismo resultado, así pues vemos que nuestros casos ejemplares asumen que no son los libros los que tienen la falla sino son ellos que no pueden seguir los pasos como se indica.

También podemos resaltar el hecho de que aun cuando los libros tienen un enfoque diferente ya que uno está dirigido a cómo volverse una persona exitosa y el otro va más enfocado a las relaciones de pareja, nuestros casos llegaron a la conclusión de que ambos libros les ayudan a obtener el éxito. Ya que cuando se

les preguntó que entendían ellos por ser exitosos, nos mencionaron que ser exitoso es ser feliz, tener una pareja estable, poseer un buen trabajo, contar con una carrera profesional y tener un buen nivel económico.

De manera que aun cuando los libros manejan temáticas distintas los entrevistados siempre refieren que hay que poseer ciertos postulados básicos que están inmersos dentro del discurso neoliberal, tales como ser un ganador, ser competente, tener una actitud positiva y cumplir todas las metas que se propongan para no quedar fuera del sistema, dichos postulados también se encuentran presentes dentro del análisis de los libros de superación personal.

“para tener éxito se necesita ser una persona responsable, capaz y competente y sobresaliente para que sea más fácil terminar una carrera y obtener un buen trabajo, porque es importante que se consiga un buen trabajo para poder tener un mejor nivel de vida, porque cuando tienes todo eso es más fácil que seas una persona estable emocionalmente y también es importante la actitud porque una actitud positiva siempre te trae cosas positiva.”⁶⁴

“el libro menciona que siempre hay que resistir ante cualquier circunstancia en nuestra vida y es lo que trato de hacer resisto ante los problemas difíciles (...)El principio que más me gusta es el de creer en mí es por eso, que lo he aplicado y trato siempre de tener las herramientas necesarias para poder alcanzar lo que me propongo.”⁶⁵

⁶⁴ Entrevista realizada a la mujer 1 el día 16 de diciembre del 2012

⁶⁵ Entrevista realizada al hombre 1 el día 16 de diciembre del 2012

Es así que el discurso radiofónico y el resultado de los 4 casos ejemplares van sumándose al resultado de nuestras primeras técnicas ya que se demuestra que la pronta respuesta de las personas por sentido común mencionan que para tener una vida llena de éxito es necesario ser una persona triunfadora, constante, perseverante, tener un alto nivel de estudios, tener un buen trabajo, tener dinero y que a consecuencia de esto tendrás felicidad, familias exitosas, amistades sólidas, etc., y siempre actuarás de manera positiva.

Y como podemos ver inconscientemente las personas a través de escuchar estaciones radiales con fines de ayuda o leer libros de superación personal van interiorizando de manera imperceptible los postulados neoliberales, mismos que aplican en su vida cotidiana sin preguntarse cómo es que forman parte de ellos, simplemente actúan por considéralos como un elemento más de la normalidad, pero podemos observar en base al análisis aplicado que estos elementos forman parte de la RS (Representaciones Sociales) porque son categorías impuestas desde afuera y que han sido interiorizadas sin darse cuenta.

Conclusión:

Se llega a la conclusión de que si bien el tema del ser es abordado por las teorías filosóficas, es interesante el abordarlo desde la sociología ya que ha provocado ciertos cuestionamientos de qué es el hombre en sí, ese hombre que se angustia, que sufre, que piensa, que sabe que existe y luego muere se ha olvidado meramente de su existencialidad para deberse y pertenecer cada vez más a esta sociedad neoliberal en donde ya no basta con pensar o existir, sino que más bien ahora hay ciertos patrones que hay que seguir y enfrentar, como es el hecho de ser competitivos y venderse a sí mismos para no ser un rezagado más del sistema.

Y es en parte esto lo que nos ha hecho ahondar en la transformación de la persona en mercancía y es que durante el proceso de nuestra investigación nos percatamos que anteriormente lo que para los padres o las personas era tener una carrera profesional, por dar un ejemplo un tanto significativo, hoy en día ya no es tan satisfactorio ya que ahora hay que seguir ciertos patrones ya establecidos que el neoliberalismo se ha encargado de interiorizar inconscientemente, lo cual ha llevado a que las personas se asuman a sí mismas como mercancía.

De los resultados desprendidos de nuestra investigación podemos concluir que la transformación de la persona en mercancía se da en dos vertientes, por un lado tenemos que el hombre tiene que recurrir al intercambio de la fuerza de trabajo como mano de obra y se ve obligado a rentarse al capitalista como un elemento más de la producción en serie, de manera que se convierte en un ser enajenado y alienado el cual deja de lado toda su vida pues se enfoca a volverse parte del proceso de producción.

Mientras que la otra vertiente tiene que ver en cómo los individuos van haciendo uso de su esencia, característica propia de la persona para que sea éste el elemento que ofertarán en el mercado y de esa manera sean consumidas, esto se hace presente no sólo dentro del mercado laboral, sino también en las relaciones interpersonales, tenemos pues que el discurso neoliberal se encuentra inmerso en todos los ámbitos de la vida cotidiana de manera que sus postulados como el ser “exitoso”, “competitivo”, “ganador”, etc. tienen que estar presentes en todos los ámbitos de nuestra vida cotidiana y esto implica que el discurso neoliberal ha impuesto arquetipos de deber ser a todas nuestras relaciones tanto personales como laborales, se tiene pues que hay que cumplir con características específicas para que seamos lo más cercano posible a lo que impone el discurso neoliberal, y para poder ser poseedores de dichas características como las que nos muestran los tipos ejemplares, entonces es necesario cubrir con lo impuesto, por ejemplo al momento de buscar una pareja se tiene que tener en cuenta que el arquetipo de un buen prospecto cuenta mucho, así que si quieres tener mayor posibilidad que el resto es necesario tener una apariencia agradable y ser solvente económicamente. ya que esto es lo que impone el neoliberalismo para que al obtener una pareja se concedan los derechos de uno sobre el otro, lo mismo pasa al momento de buscar un trabajo, pues se tiene que demostrar que es lo suficientemente capaz de desempeñarlo y al mismo tiempo se tiene que ser lo suficientemente hábil como para sobresalir del resto de los desempleados que se encuentra compitiendo por un mismo puesto, así que se recurre a la esencia de la persona para volverse más atractivo en el mercado laboral.

La investigación realizada también mostró de qué manera se asumen e interiorizan los principios neoliberales y cómo es que al pasar a ser parte del conocimiento de sentido común la sociedad deja de cuestionarlos e incluso los aplica y reproduce de forma inconsciente ya que los considera un elemento más de la vida cotidiana.

Tenemos pues que al encontrarnos inmersos en una sociedad capitalista estamos tan acostumbrados a regirnos por los postulados del libre mercado que nos hemos vuelto parte del mismo sistema, donde rige el consumismo al mismo tiempo que exige una constante renovación no sólo de objetos sino también de personas; a las cuales se les pide que sean dinámicas dentro del mercado tanto para consumir como para que puedan ser objetos de consumo o de lo contrario pasarán a ser parte de los excluidos por el sistema pero serán utilizados por el mismo para ser los casos ejemplares de lo no deseado, volviéndolos responsables por su misma situación, de manera que si el resto de las personas no quieren caer en la misma situación deberán de ser competitivos dentro de la sociedad capitalista, para lo cual se recurre a la interiorización del discurso neoliberal por medio de postulados básicos como el éxito, la competitividad, el ser triunfador entre otros, ya que se presume que si cada uno de los individuos es competitivo dentro de la sociedad capitalista podrá gozar de éxito tanto económico, como social e incluso emocional.

Lo anterior se puede ver reflejando en las representaciones sociales que los individuos hacen de sí mismos e incluso de los demás ya que los mecanismos que utilizan para reconocer a las personas exitosas están vinculados con los principios que el discurso neoliberal maneja, solo que los individuos al haberlo interiorizado ya no lo cuestionan y lo reproducen de manera consciente, es así que se puede entender como los resultados que arrojaron las diferentes técnicas de recolección van en la misma línea sin tener grandes variaciones. por ejemplo podemos ver que los resultados arrojados por las cartas asociativas y los obtenidos por los dibujos y soportes gráficos se pueden vincular ya que la constante que se mantiene siempre estuvo en relación con nuestra categoría central “éxito” teniendo pues que nuestra muestra al mencionarles la palabra éxito, la relacionan directamente con el poder, trabajo, triunfo, felicidad, etc. Mientras que con los dibujos y soportes gráficos los resultados que se obtuvieron muestran que el imaginario que se tiene de una persona exitosa entra dentro del arquetipo

de una persona con características muy particulares y definidas, tales como ser una persona que viste formal, pues dentro del imaginario social a las personas que visten de esta manera se les relaciona con un puesto laboral importante y por ende deben de tener un alto nivel académico, ser responsables lo cual les llevará a tener una buena posición económica y social, por lo cual son personas felices y plenas.

Mientras que un individuo que viste informal se vincula con ser una persona irresponsable, con un trabajo informal, de baja preparación académica la cual tiene problemas económicos, emocionales y por lo tanto no es una persona feliz y mucho menos exitosa.

Tenemos pues que la representación social que se ha creado en torno al éxito está siempre en relación con los principios que promueve el neoliberalismo, recordemos que para éste lo principal es que las personas sean competitivas y fomenten el libre mercado para dinamizar la economía, también deben de mantenerse dentro del mercado laboral para que no sean marginados, o de lo contrario no podrán adquirir bienes de consumo y serán relegados de la sociedad capitalista.

Ahora bien, los postulados anteriores han sido interiorizados por las personas como un conocimiento de sentido común el cual rige su actuar en la vida cotidiana dando como resultado que las personas busquen cumplir con los parámetros establecidos por el neoliberalismo y llegar a ser como el arquetipo ideal que se les muestra de una persona exitosa, para ello recurren a los tipos ejemplares que promueve la sociedad capitalista ejemplo de ello son los datos que arrojaron las técnicas aplicadas.

Dibujos y soportes gráficos



Mujer 1:

- Ama de casa
- Psicóloga
- Entrevistadora
- Tranquila
- Bajo nivel académico
- Tiene problemas
- Cariñosa
- Atractiva
- Escritora



Mujer 2

- Contadora
- Licenciada
- Empresaria
- Abogada
- Buena posición social
- Estabilidad emocional
- Exitosa
- Nivel académico alto
- Ejecutiva
- Trabajadora
- Bonita
- Inteligente
- Elegante
- feliz



Hombre 1

- Director de teatro
- Conferencista
- Irresponsable
- Actor
- Músico
- Director de cine
- Triste
- Trabajo informal
- Soltero



Hombre 2

- Actor
- Rico
- conductor
- Empresario
- Ejecutivo
- Responsable
- Profesionista
- Modelo
- Guapo
- Exitoso
- Diputado
- feliz

Cartas asociativas

Éxito → poder → gobierno → dinero
Éxito → poder → gobierno → orden
Éxito → poder → respeto → líder
Éxito → trabajo → dedicación → responsabilidad
Éxito → trabajo → estudio → esfuerzo
Éxito → triunfo → competencia → ganador
Éxito → triunfo → grandeza → logro de metas
Éxito → felicidad → amor → familia
Éxito → felicidad → amor → amigos
Éxito → felicidad → actitud → ser positivos

Vinculando las técnicas podemos ver cómo es que se conforma el esquema de la Representación Social de nuestra categoría central éxito.



Como podemos ver en el esquema anterior se muestra cómo las personas relacionan el éxito con la apariencia que tienen los individuos sin tener en cuenta que muchas veces no va acorde con las capacidades que poseen, sin embargo al ser algo tan interiorizado no lo pueden percibir de otra manera, es así que se entiende que la categoría de éxito siempre esté relacionada con una persona que tenga un porte formal ya que eso es lo que les permite a los otros diferenciarlos como alguien que es de un estatus alto, que posee un trabajo estable y bien remunerado, cuenta con una profesión y por ende son personas exitosas, mientras que las personas que no poseen esas características son encasilladas como gente irresponsable y no exitosas.

Lo mismo ocurre con los datos arrojados por el análisis del discurso radiofónico y el análisis de los libros de superación personal, ya que ambos promueven conocimientos de receta que sirven como tipos ejemplares para que las personas los tomen y actúen de acuerdo a lo que se les propone para cada situación, pero siempre poniendo ante todo que lo primordial es que enfrenten todas las adversidades con una buena actitud ya que eso les permitirá ver las cosas con un enfoque positivo y les brindará las herramientas necesarias para salir del problema.

Al analizar detenidamente ésta regla que se promueve tanto en los libros de superación personal, así como en el discurso radiofónico podemos ver la vinculación existente con el discurso neoliberal, puesto que el neoliberalismo también pugna porque las personas enfrenten su situación con una actitud positiva ya que se supone que en la sociedad capitalista se abre una igualdad de posibilidades para todos y es responsabilidad de los individuos que ellos mismos lleguen a ser acreedores a esas oportunidades que brinda el sistema, y se les hace creer que si no las obtienen es porque no cuentan con las capacidades suficientes o que no cumplen con el perfil que se requiere por lo tanto es necesario que adquieran nuevos atributos para que puedan ser consumidos y aceptados por el sistema, es necesario resaltar el hecho de que éstas mismas carencias que supuestamente tienen los individuos son creadas también por el propio sistema

capitalista para que los individuos siempre estén en una constante insatisfacción de sí mismos y recurran a la obtención de bienes para intentar cubrir dichas carencias pero nunca se menciona que esta satisfacción sólo será momentánea ya que se requiere que las personas estén consumiendo constantemente por lo que se crea un vacío interno que aparentemente sólo puede ser cubierto por objetos materiales, y bajo esta lógica funciona el sistema capitalista por lo que las personas se ven obligadas a vender su esencia (recordemos que al inicio de nuestro trabajo mencionamos que una de las características que poseen las personas es precisamente el que no sólo cuentan con la capacidad de raciocinio y el libre albedrío, sino que cuentan con la parte moral y social que conforma y define su esencia) ya que al no poder cubrir con las expectativas que impone el sistema recurren a la esencia del ser como un plus que se vuelve mercancía y puede ser consumido por el mercado.

Por lo anterior podemos decir que las personas se han convertido en mercancía ya que no sólo se venden dentro del mercado laboral sino que ahora se ven obligadas a practicar la misma lógica aun dentro de las relaciones personales, nos encontramos en un momento tal como lo menciona Bauman.

“las personas son instaladas, empujadas u obligadas a promocionar un producto deseable y atractivo, y por lo tanto hacen todo lo que pueden, empleando todas las armas que encuentran a su alcance, para acrecentar el valor del mercado de lo que tienen para vender. Y el producto que están dispuestos a promocionar y poner en venta en el mercado no es otra cosa que ellos mismos. Ellos son simultáneamente los promotores del producto y el producto que promueven. Son al mismo tiempo, encargado de marketing y mercadería, vendedor ambulante y artículos en venta... Más allá del casillero al que los confines quienes confeccionan las estadísticas, todos ellos son habitantes del mismo espacio social conocido con el nombre de mercado. ”⁶⁶

⁶⁶ BAUMAN, Zygmunt. *Vida de consumo*. 2008. Buenos Aires .Ed. Fondo de cultura Económica, p 17-18

Bibliografía

ANDERSON, Perry. La trama del Neoliberalismo: Mercado, crisis y exclusión social. 1997. Argentina. Universidad de Buenos Aires. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).

ARAYA UMAÑA, Sandra. Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. Cuaderno de Ciencias Sociales 127. 2002. Sede Académica, Costa Rica. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

BAUMAN, Zygmunt. Vida de consumo. 2008. Buenos Aires. Ed. Fondo de cultura Económica

BERGER, Peter y LUCKMANN, Thomas. La Construcción Social de la Realidad. 2001. Buenos Aires. Editores Amorrortu.

BOBBIO, Norberto. Thomas Hobbes. Trad. Manuel Escrivá de Romaní. 1992. México. Fondo de Cultura Económica.

CASSIRER, Ernest. Antropología Filosófica: Introducción a una Filosofía de la Cultura. 1967. México. Fondo de Cultura Económica.

DE LUIS, Sebastián. Neoliberalismo Global: Apuntes Críticos de Economía Internacional. 1997. Madrid. Editorial Trotta.

DIAZ GIMENEZ, Javier. Macro Economía: Primeros conceptos. 1999. España. Ed. Antoni Bosch.

FORRESTER, Viviane. El Horror Económico. 1996. México. Ed. Fondo de Cultura Económica.

FRIEDMAN, Milton y FRIEDMAN, Rose. Libertad de Elegir. 1980. Nueva York. Ediciones Orbis S.A.

FRIEDMAN, Milton. Capitalismo y Libertad. 1966. Ediciones Rialp

GALINDO, Miguel y MALGESINI, Graciela. Crecimiento Económico: Principales teorías desde Keynes. 1994. Ed. Madrid, Mcgraw-Hill.

Grad, Marcia. La princesa que creía en los cuentos de hadas, ediciones Obelisco

HELLER, Agnes. Una revisión de la Teoría de las Necesidades. 1996. Barcelona. Ed. Paidós.

JEAN-CLAUDE, Abric. Prácticas Sociales y Representaciones. 2001. México. Ediciones Coyoacán S.A. DE C.V.

LANDMANN, Michel. Antropología filosófica. 1961. México. Unión Tipográfica Editorial Hispano Americana (UTEHA).

MARX, Carlos. Contribución a la Crítica de la Economía Política 1859. 1989. Editorial Progreso.

MARX, Carlos. Manuscritos Económicos y Filosóficos de 1844. 1968. México. Ed. Grijalbo.

RODRIGUEZ SALAZAR, Tania y GARCIA CUIRIEL, María de Lourdes. Representaciones Sociales: Teoría e Investigación. 2007. México. Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades. Editorial CUCSH-UDG.

Scout, Alexander. El rinoceronte. 1983. México. Ed. Zip

Cybergrafía

AA.VV Filosofía y Ciudadanía. Almadraba. "Ser humano y persona". Consultado en <http://www.acfilosofia.org/index.php/materialesmn/filosofia-y-ciudadania/80-el-ser-humano/182-ser-humano-y-persona>. Fecha de consulta 07/11/12

BASTOS, Fernando. “La Persona Humana”, consultado en <http://www.monografias.com/trabajos10/perhum/perhum.shtml>. Fecha de consulta 1/11/12

BRAUER, Rocío. “Programa Esencia de Mujer”, transmitido el día 15 /10/12 por la estación de radio Stereo Joya a las 10:45 pm.

BUESA, José Ángel. “Poemas de la Despedida” en <http://www.poemas-del-alma.com/jose-angel-buesa-poema-de-la-despedida.htm>. Fecha de consulta 17/10/12

CAMPOS, Bidart. “El Hombre y su Naturaleza Social, consultado en http://www.alipso.com/monografias2/El_hombre_y_su_naturaleza_social. Fecha de consulta 08/11/12

Concepto de “Sociedad Postindustrial”. La gran Enciclopedia de Economía, consultado en <http://www.economia48.com/spa/d/sociedad-postindustrial/sociedad-postindustrial.htm>. Fecha de consulta 22/01/13

Definición de hombre, consultado en <http://www.definicion.de/hombre>. Fecha de consulta 08/11/12

FRIEDRICH, Hayek. <http://www.mis-frases.org/frases/ver/75103>. Fecha de consulta 29-05-012

GALLO, Ezequiel. “Notas sobre el Liberalismo Clásico”, consultado en <http://www.hacer.org/pdf/Gallo02.pdf>. Fecha de consulta 20/05/2011

GAMARRA, Alberto. “Las Concepciones del Ser Humano”. Cuadernos de filosofía en <http://cuadernosdefilosofia.wordpress.com/2008/11/09/trabajo-las-concepciones-del-ser-humano>. Fecha de consulta 05/11/12

GARCIA SIERRA, Pelayo “Persona Humana”. Diccionario Filosófico en <http://www.filosofia.org/filomat/df278.htm>. Fecha de consulta 12/11/12

GRAD, Marcia, consultado en ficha de Autores <http://www.quedelibros.com/autor/5152/Grad-Marcia.html>. Fecha de consulta 05/02/13

IPSOS MORI, “Consulta de raigtin de las estaciones radiales”. <http://www.ipsos-mori.com/researchspecialisms/ipsosmediact/Measurement.aspx>. Fecha de consulta 15/10/12

La persona, consultado en http://www.mercaba.org/Filosofia/AQUINO/24_la_persona.htm. Fecha de consulta 13/11/12

MARX, Karl. “El Capital: Tomo1”. En <http://www.ucm.es/info/bas/es/marx-eng/capital1/>. Fecha de consulta 15-03-2011

OJEDA, Yasmin., “Teoría y Manejo del Conflicto”, consultado en <http://teoriaconflicto.lacoctelera.net/post/2010/10/19/los-individuos-y-grupos>. Fecha de consulta 13/11/12

OLLETA, Javier E. “Historia de la Filosofía, Filosofía Medieval y Moderna”, <http://www.e-torredebabel.com/Historia-de-la-filosofia/Filosofiamedievalymoderna/Kant/Kant-AutonomiaVoluntad.htm>. Fecha de consulta 28/04/12

PROGRAMA CHULETAS. “La reflexión filosófica sobre el ser humano”, blog xuletas, en <http://www.xuletas.es/ficha/la-reflexion-filosofica-sobre-el-ser-humano-1/>. Fecha de consulta 05/11/12

RUSSIEL INFANTE, Jorge Luis. “Un acercamiento a la Antropología Filosófica” consultado en <http://www.redcientifica.com/doc/doc200302280002.html>. Fecha de consulta 08/11/12

SANCHEZ CARRION, José Fausto. “El Individuo y la Socialización”, consultado en <http://es.scribd.com/doc/2999012/EL-INDIVIDUO-Y-LA-SOCIALIZACION>. Fecha de consulta 11/11/12

SCOTT, Alexander consultado en <http://www.soy247.net/2010/03/biografia-de-alexander-scott-y-algo-mas>. Fecha de consulta 05/02/13

TONDINI, Bruno M. “Los Orígenes de los Organismos Multilaterales de Crédito”, la creación del FMI, las conferencias de Bretton Woods y la participación de Argentina en el concierto económico mundial, en <http://www.caei.com.ar/es/programas/integracion/40.pdf>. Fecha de consulta 30/04/12

UZCATEGUI, Ever. “La Concepción del Hombre como Ser Social en <http://ever-uzcategui.over-blog.es/article-la-concepcion-del-hombre-como-ser-social-48405028.html>. Fecha de consulta 3/11/12

VARNAGY, Tomás. “El pensamiento político de John Locke y el surgimiento del liberalismo”. <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/moderna/cap2.pdf>. Fecha de consulta 05/05/12

Anexos

Entrevista

Persona # 1 (mujer) “la princesa que creía en los cuentos de hadas”

1.- ¿Qué libros de superación personal has leído?

Un grito desesperado, la princesa que creía en los cuentos de hada y caldo de pollo para el alma del adolescente

2.- ¿Nos podrías decir por qué leíste el libro de Marcia Grad?

Porque me parece un libro muy atractivo desde la portada y me llamó la atención lo que decía en la contraportada

3.- ¿Y qué te gusto más del libro?

¡Ah! Pues me gustó casi todo porque nos va contando cómo la princesa encontró a su príncipe que bueno, no resultó ser un verdadero príncipe azul, pero finalmente eso fue lo que le ayudó a encontrar su verdadero camino, y a superar todas las adversidades que la vida le presentaba, además el libro le puede ayudar a cualquiera que lo lea porque nos dice qué debemos hacer para que nuestras relaciones sean como nosotros queremos.

4.-¿Y has aplicado algo del o que dice el libro?

Sí, pero bueno a veces no todo porque pues la vida no siempre es así como dice el libro, pero si después de leerlo pude hacer algunas cosas en mi noviazgo para que fuera mejor

5.- ¿Cuál fue el resultado que obtuviste una vez que aplicaste lo que dice el libro?

Bueno no fueron los mismos resultados que tuvo la princesa porque como ya te dije antes pues las cosas no son iguales y además no hice todo lo que el libro

decía, pero si lo hubiera hecho hubiera funcionado, y como se me olvidaban algunas cosas entonces no funciono del todo pero sí un poco

6.- ¿Cómo qué fue lo que te funcionó?

Por ejemplo me sirvió para darme cuenta que cuando en una relación hay violencia aunque quieras mucho a tu pareja no sirve de nada porque las personas no cambian entonces lo mejor es alejarse y buscar lo que uno realmente se merece, aunque muchas otras cosas que decía el libro no las pude llevar a la práctica porque a veces mi actitud no fue muy optimista y eso importa mucho.

7.- ¿Cómo es una actitud optimista?

Una actitud optimista es que a pesar de todo lo que te pase tienes que seguir insistiendo porque las personas que se rinden nunca logran que les vaya bien y pues si son conformistas y no tienen una buena actitud o no ponen lo mejor de sí mismos, entonces se merecen que la vida no les de cosas buenas, y eso es importante porque estamos en un mundo donde sólo los mejores son los que podemos salir adelante y quien no luchan pues nunca van a lograr nada

8.- ¿Nos dijiste que no todo lo pudiste poner en práctica, por qué?

Como la parte donde decía que cuando te encuentras en la adversidad es el mejor momento para salir adelante y si superas los obstáculos entonces es porque eres muy fuerte, pero en mi caso no fue así porque en las relaciones personales no solo basta con que uno enfrente las adversidades porque a veces no es sólo lo que uno haga es lo que influye sino también importa lo que las otras personas hagan.

9.-Entonces podrías decir que el libro funciona o no funciona

Sí, el libro si funciona para ayudarnos a encontrar y ser la pareja perfecta porque nos va diciendo cómo tenemos que comportarnos para que las cosas sean duraderas y tengan un final feliz y también nos ayuda a darnos cuenta cuando estamos en una relación que no van a funcionar y para no perder nuestro tiempo

ya que si ponemos atención desde el principio entonces mejor busquemos a otra persona que sí tenga todo lo que busquemos y entonces podamos tener una relación exitosa

10.- ¿Para ti qué o cómo es una relación exitosa?

Bueno depende porque por ejemplo no es lo mismo en el noviazgo que en el matrimonio porque buscamos cosas diferentes, en un noviazgo pues no importa que mi novio no trabaje porque todavía está estudiando y pues conque me trate bien, me invite a salir, sea detallista pues está bien porque todavía nos falta conocer muchas personas más no nos vamos a casar con el primero así que en el noviazgo no importa mucho porque apenas estamos conociendo pero si es importante que sea muy detallista y tierno, pero es diferente cuando quieres a alguien para casarte las cosas son diferente, yo por ejemplo para casarme quiero que sea de preferencia guapo (risas) bueno eso no importa mucho pero si tiene que tener trabajo y ser responsable además él sí tiene que ser fiel, amarme y ser detallista, que me ayude con las cosas de la casa y que no sea celoso.

11.- ¿Cómo crees que se logra ser una pareja exitosa?

Pues no estoy muy segura, pero bueno yo creo que para ser una pareja exitosa primero se tiene que ser exitoso individualmente

12.- ¿Y cómo consideras que se obtiene el éxito?

Pues para tener éxito se necesita ser una persona responsable, capaz y competente y sobresaliente para que sea más fácil terminar una carrera y obtener un buen trabajo, porque es importante que se consiga un buen trabajo para poder tener un mejor nivel de vida, porque cuando tienes todo eso es más fácil que seas una persona estable emocionalmente y también es importante la actitud porque una actitud positiva siempre te trae cosas positivas

Persona #2 (hombre) “El Rinoceronte”

1. ¿Qué libros de superación personal has leído?

El Rinoceronte

2. ¿Qué te pareció o gustó más de este libro?

La parte que más me gustó es la parte en donde menciona que el hombre es el animal más inteligente que exista, por las capacidades que poseemos y además nos recuerda que podemos lograr cualquier cosa que nos proponamos simplemente por el hecho de creer que somos lo suficientemente capaces.

3. ¿Por qué leíste este libro?

Me lo recomendaron ya que tenía que leer para un trabajo escolar.

4. ¿Consideras que el libro te ayudó? ¿En qué?

Consideró que me dió ideas para mejorar errores.

- a) **¿Qué ideas?** Ideas que me ayudarían a tener más confianza en mí. Por ejemplo el hecho de no tener miedo al exponer en la escuela, perder el miedo a que no conseguiría un buen trabajo.
- b) **¿Para ti que es un buen trabajo?** Es un trabajo en donde te permitan no sólo hacer lo que sabes hacer, sino implementar tus conocimientos, tener las mismas oportunidades a los que tienen un alto nivel de estudios más que el de uno y bueno también en donde paguen bien.

5. ¿Has aplicado alguno de los principios que menciona el libro?

Sí, el libro menciona que siempre hay que resistir ante cualquier circunstancia en nuestra vida y es lo que trato de hacer resisto ante los problemas difíciles.

- a) **¿Qué problemas?** Problemas en la escuela, problemas con mi familia, problemas en el trabajo, hasta problemas con mi novia, problemas en general.
- b) **¿Y cómo resistes a tales problemas?** Bueno he aprendido que el que se enoja pierde así que yo hago como si nada pasara y eso me resulta.

6. ¿Cuáles principios has aplicado? ¿Y de qué manera has aplicado tales principios?

El principio que más me gusta es el de creer en mí es por eso, que lo he aplicado y trato siempre de tener las herramientas necesarias para poder alcanzar lo que me propongo.

- a) **¿Como cuáles herramientas?** Digamos que las herramientas son los utensilios que van a servirte en cualquier circunstancia, por ejemplo en el trabajo la paciencia, en la familia la dedicación, con tu pareja la comprensión y el saber siempre ser el primero en decir perdón, y herramientas de este tipo.

7. ¿En caso de que hayas aplicado los principios del libro, has obtenido los resultados deseados?

En algunas ocasiones sí, pero como comentario quiero mencionar que sí es muy difícil seguir al pie de la letra un libro, ya que a veces aunque trates de hacer tu mejor esfuerzo tienes que hacer un trabajo doble y esforzarte más por lo que quieres.

8. ¿Qué te deja este libro?

Me gustó mucho y me deja la enseñanza de creer en mí y que no basta con creer sino ser astutos y siempre tener las herramientas necesarias en el tiempo exacto para poder tener mejores resultados. Ya que el tener éxito va a depender de mí y no de nadie más.

- a) **¿Qué es el éxito para ti?** El éxito es una palabra muy compleja que tiene muchas significaciones para mí en sí, es solo una palabra ser feliz.

INDICADORES DE RAGTING DE LAS ESTACIONES SELECCIONADAS

Ciudad de México

Ipsos Media CT EGM- 2do. Trimestre 2012. Abril a Junio de 2012. Lunes a Domingo.

¿Quién(es) es el locutor que escucha frecuentemente, su preferido?.

	Total	
	Personas	%
Total	13,703,938	100.0
1 Antonio Esquinca	1,177,743	8.6
2 Gabriel Roa	713,060	5.2
3 Mariano Osorio	506,916	3.7
4 Juan Carlos Chiñas Perez (El zorro fresa)	198,057	1.5
5 Gabriel Escamilla	161,654	1.2
6 Adolfo Fernández Zepeda	147,577	1.1
7 Héctor Martínez Serrano	120,800	0.9
8 Antonio Zambrano (El Panda)	108,787	0.8
9 Omar Chaparro	101,017	0.7
10 Facundo	92,322	0.7
11 Carmen Arístegui	88,370	0.6
12 Rocío Brauer	76,924	0.6
13 Sofía Sánchez Navarro	58,012	0.4
14 Gerardo Rojas (El Gigio)	57,524	0.4
15 Wallas	56,043	0.4
16 Jacobo Zabludovsky	53,103	0.4
17 Tamara Vargas	51,612	0.4
18 Laura Rodríguez	47,205	0.3
19 Martha Debayle	42,404	0.3
20 Mamut Padilla	41,112	0.3
21 Alejandro Guzman / El Kokodrilo	40,973	0.3
22 Arturo Macías	34,597	0.3
23 Blanca Olivia Vázquez	33,331	0.2
24 Radamez Nuñez	32,150	0.2
25 Arturo Forzan	31,390	0.2
26 Martin Espinoza	29,734	0.2
27 Frank	25,602	0.2
28 José Gutierrez Vivo	24,767	0.2
29 Daniel López (El Pollo)	24,675	0.2
30 El Tiburón	24,196	0.2
31 Edgar Flores /'El Gato Volador/'	23,789	0.2
32 Nino Canún	22,536	0.2
33 Ana María Domínguez	22,119	0.2
34 Jordi Rosado	21,279	0.2
35 Francisco Zea	19,442	0.1
36 Roxana Soler (La ardilla Soler)	18,505	0.1
37 Mario Cuevas (La Garra)	18,102	0.1
38 Iñaki Manero	16,483	0.1
39 Kristian Rodríguez (Lic. Trompetas)	15,445	0.1
40 Carlos Castellanos (El Lobo)	15,335	0.1

