



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Contaduría 2003

Programa de Estudios:

Derecho Mercantil



I. Datos de identificación

Licenciatura **Contaduría 2003**

Unidad de aprendizaje **Derecho Mercantil** Clave **AC3006**

Carga académica	4	2	6	10
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Período escolar en que se ubica **1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Seriación	Fundamentos de Derecho	Ninguna
	UA Antecedente	UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	<input type="checkbox"/>	Curso taller	<input checked="" type="checkbox"/>
Seminario	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>
Otro tipo (especificar)	<input type="text"/>		

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	<input type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema virtual	<input type="checkbox"/>
Escolarizada. Sistema flexible	<input checked="" type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema a distancia	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema abierto	<input type="checkbox"/>	Mixta (especificar)	<input type="text"/>

Formación común

Administración 2003	<input type="checkbox"/>	Informática Administrativa 2003	<input type="checkbox"/>
Mercadotecnia 2010	<input type="checkbox"/>		

Formación equivalente

	Unidad de Aprendizaje
Administración 2003	<input type="text"/>
Informática Administrativa 2003	<input type="text"/>
Mercadotecnia 2010	<input type="text"/>



II. Presentación

Partiendo del paradigma de que la meta principal de la educación es crear hombres capaces de hacer cosas nuevas, no simplemente repetir lo que otras generaciones han hecho, hombres creativos, inventores y descubridores, es que se presenta éste programa de Derecho Mercantil, por medio del cual dará a conocer todo lo relativo a los actos de comercio, sociedades mercantiles, concursos mercantiles, los títulos de crédito, el derecho bancario, bolsa de valores, contratos mercantiles como base de la formación profesional, en cuanto a su estructura cuenta con cinco unidades de competencia que se trabajan en forma teórica y práctica con una mínima exposición por parte del Catedrático y con una mayor intervención de los alumnos, la forma de evaluación debe ser permanente, tomando en consideración aspectos como las habilidades, conocimientos, aptitudes y valores .

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Sustantivo
Área Curricular:	Derecho
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales éticos, con capacidad para generar, analizar e interpretar información financiera y administrativa para la toma de decisiones.

Objetivos del núcleo de formación:

Introducir y formar a los estudiantes en las ciencias y las disciplinas del conocimiento en donde se ubica la profesión de la Contaduría.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Conocerá, describirá y aplicará los principios legislativos, doctrinales y jurisprudenciales, así como los preceptos contenidos en las diferentes leyes que conforman el Sistema Jurídico Mexicano

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Aplicar los conocimientos adquiridos en su vida cotidiana y profesional



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. Actos de Comercio y la Negociación Mercantil

Objetivo: Analizar e interpretar el concepto de Derecho Mercantil, los Actos de Comercio y la Negociación mercantil con sus elementos

- 1.1 Concepto de Derecho Mercantil y su ubicación o naturaleza jurídica
- 1.2 Los Actos de Comercio, su concepto y clasificación doctrinaria y la del Código de Comercio
- 1.3 La Negociación Mercantil, su concepto, elementos corpóreos e incorpóreos (Nombre comercial, Avisos comerciales, las Marcas, Patentes, la Franquicia y los Derechos de Autor)

Unidad 2. Sociedades Mercantiles y Concursos

Objetivo: Identificar las principales sociedades mercantiles y analizar sus características. Analizar el Concurso mercantil en sus diversas etapas

- 2.1 Sociedades mercantiles, principios que las rigen, su registro, la fusión, transformación, escisión, las acciones, bonos y obligaciones que emiten las sociedades anónimas.
- 2.2 El concurso mercantil, su concepto, partes que lo componen y su desarrollo

Unidad 3. Títulos de crédito

Objetivo: Analizar los diversos Títulos de crédito, entre ellos, la letra de cambio, el pagaré, el cheque, las acciones, bonos, obligaciones, certificado de depósito y bono de prenda así como el Aval, endoso, protesto, acción cambiaria, caducidad y prescripción y la tarjeta de crédito

- 3.1 Concepto y norma que rigen a la Letra de Cambio
- 3.2 El Pagaré
- 3.3 Cheque
- 3.4 Tarjeta de crédito
- 3.5 El endoso, aval
- 3.6 Protesto
- 3.7 Acción cambiaria
- 4.1 Concepto de Derecho Bancario



Unidad 4. Derecho Bancario y Operaciones Mercantiles

Objetivo: Analizar al Derecho Bancario , las funciones del Banco de México y las Instituciones de Crédito, así como las operaciones mercantiles como son: Contratos Mercantiles (Comisión, Transporte, Depósito, Factoraje financiero, Arrendamiento financiero)

4.2 Constitución actual de la Banca

4.3 Principales operaciones que realiza la banca

4.4 Actividad del Banco de México y los fideicomisos

4.5 Contratos Mercantiles

Concepto de contrato mercantil, elementos, derechos y obligaciones de las partes contratantes

4.6 Análisis de los contratos mercantiles de:

Comisión

Compra-venta

Transporte

Depósito

Factoraje

Arrendamiento financiero

Unidad 5. Bolsa Mexicana de Valores

Objetivo: Analizar las funciones de la Bolsa Mexicana de Valores, los sujetos que intervienen en el mercado de valores, las autoridades, la emisión y circulación de las acciones y la influencia de las principales bolsas de valores en las actividades de la Bolsa Mexicana de valores

5.1 Concepto e importancia de la Bolsa de Valores

5.2 Las Casas de Bolsa

5.3 Los intermediarios bursátiles

5.4 La emisión y circulación de las acciones

5.5 Influencia en México de las principales Bolsas de Valores como la de New York, Londres y Tokio



VII. Sistema de evaluación

Exámenes	60 puntos
Participación en clase	30 puntos
Portafolio de evidencias	10 puntos
Un examen departamental que tendrá un valor de 100%	

VIII. Acervo bibliográfico

Acosta Romero, Miguel. Derecho Bancario, Ed. Porrúa

Athie Gutierrez, Amado. Derecho Mercantil, serie Jurídica, Mc Graw Hill

Barrera Graff, Jorge. Instituciones de Derecho Mercantil, Ed. Porrúa

Calvo Langarica, Octavio y Puente F. Arturo. Derecho Mercantil, Ed. Banca y Comercio, S.A. de C.V.

Cervantes Ahumada, Raúl. Títulos y Operaciones de crédito, Ed. Limusa

Dávalos Mejía, L. Carlos Felipe. Introducción a la Ley de Concursos Mercantiles, Oxford

Díaz Bravo, Arturo. Derecho Mercantil, Iure Editores

Díaz Bravo, Arturo. –Títulos de Crédito, Iure Editores

Díaz Bravo, Arturo. Operaciones de Crédito, Iure Editores

Mantillas Molina, Roberto Derecho Mercantil, Ed. Porrúa

Rodríguez y Rodríguez J.. Curso de Derecho Mercantil, Ed. Porrúa

Ruiz Torres, Humberto Enrique. Derecho Bancario, Oxford

Soto Álvarez, Clemente. Prontuario de Derecho Mercantil, Ed. Porrúa

Walter Frish, Philipp. Sociedad Anónima Mexicana, Quinta edición, Oxford

Legislación

Código de Comercio

Ley de Propiedad Industrial

Ley General de Sociedades Mercantiles

Ley de Concursos Mercantiles

Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito

Legislación Aduanera

Ley de Instituciones de Crédito



Ley de Banco de México

Ley de Organismos e Instituciones Auxiliares de Crédito

Ley del Mercado de Valores