



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Administración 2003

Programa de Estudios:

Ecología Organizacional



I. Datos de identificación

Licenciatura **Administración 2003**

Unidad de aprendizaje **Ecología Organizacional** Clave **L30067**

Carga académica	3	1	4	7
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Período escolar en que se ubica **1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Seriación	Ninguna	Ninguna
	UA Antecedente	UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	<input checked="" type="checkbox"/>	Curso taller	<input type="checkbox"/>
Seminario	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>
Otro tipo (especificar)	<input type="text"/>		

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	<input type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema virtual	<input type="checkbox"/>
Escolarizada. Sistema flexible	<input checked="" type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema a distancia	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema abierto	<input type="checkbox"/>	Mixta (especificar)	<input type="text"/>

Formación común

Contaduría 2003	<input type="checkbox"/>	Informática Administrativa 2003	<input type="checkbox"/>
Mercadotecnia 2010	<input type="checkbox"/>		

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

Contaduría 2003	<input type="text"/>
Informática Administrativa 2003	<input type="text"/>
Mercadotecnia 2010	<input type="text"/>



II. Presentación

Junto con la revolución científica, se inició la revolución industrial, que requería grandes cantidades de recursos naturales para sus procesos industriales, y arrojaba al aire, al suelo y al agua grandes cantidades de desechos –todo considerado “necesario para la modernización” (Kras, 1994). Tal vez este sea el antecedente por el cual desde la década de los sesenta del siglo XX, el ser humano ha estado atravesando por una crisis ambiental, en donde el problema a escala local o regional (contaminación de aire o ríos, por ejemplo) ha alcanzado una escala planetaria (calentamiento global, reducción de la capa de ozono, pérdida de la biodiversidad).

En este sentido, la empresa juega un papel clave en la problemática ambiental (Azqueta, 2002). Como agente situado entre el mercado de bienes y servicios (finales, intermedios y de producción) por un lado, y los mercados de insumos productivos, por otro, organiza el proceso de producción y distribución en función de las demandas de los consumidores y productores, sobre los que también intenta influir.

De esta forma, la empresa se convierte en un puente fundamental entre el mundo de la economía y el mundo de la biosfera, por lo que se enfrenta a paradigmas tendientes a la competitividad sistémica del desarrollo, para promover un crecimiento sustentable acompañado de los beneficios que conlleva ser ambientalmente responsable. Dentro de este marco, se vuelve una necesidad imperiosa que el profesional de la administración adquiera los conocimientos y se concientice sobre la importancia que tiene el hecho de ayudar a que las empresas den un uso adecuado a los recursos y contribuyan a la protección al medio ambiente.

En este sentido, el contenido del presente programa engloba seis unidades de aprendizaje: Ecología y Sustentabilidad; De la sociedad del Riesgo a la Sociedad Sustentable; Empresa y Medio Ambiente; Administración Ambiental en la Empresa;

Responsabilidad Socio-Ambiental y La Empresa Competitiva Sustentable.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:

Sustantivo

Área Curricular:

Administración

Carácter de la UA:

Obligatoria



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales éticos con capacidad para enfrentar los retos y cambios de las nuevas tendencias en el campo de la administración con una visión estratégica, sentido humanista y aplicando las técnicas y herramientas administrativas bajo un enfoque sistemático en el manejo de recursos, con especial énfasis en el ser humano y su entorno.

Al término de la carrera el alumno:

Poseerá nuevos paradigmas de la ciencia administrativa como liderazgo participativo, trabajo en equipos interdisciplinarios y cultura de calidad.

Dispondrá de una formación que incluya conocimientos en disciplinas relacionadas con la administración, como informática, economía, ciencias sociales y el dominio de al menos un idioma extranjero, lo que le permitirá desarrollarse profesionalmente con una visión más amplia.

Manifestará un interés emprendedor para el diseño, creación y desarrollo de empresas.

Hará uso de sistemas de información para la toma de decisiones, apoyándose en tecnología informativa.

Visualizará la unidad productora de bienes y servicios como elemento básico del desarrollo económico, analizando las relaciones concretas entre los sistemas productivos y su entorno.

Poseerá valores éticos y humanísticos, vocación de servicio y sensibilidad a la sociedad y sensibilidad para detectar y proponer soluciones interdisciplinarias a los problemas económicos y sociales relacionados con su campo profesional.

Tendrá los conocimientos necesarios de su disciplina para desarrollarse en el entorno económico cada día más competitivo y globalizado.

Desarrollará la habilidad de autoaprendizaje y superación constante.

Objetivos del núcleo de formación:

Introducir y formar a los estudiantes en las ciencias y las disciplinas del conocimiento en donde se ubica la profesión de la administración.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Conocer y aplicar los conceptos, principios, técnicas y procesos de la administración en todos los ámbitos de las áreas funcionales de un organismo social.



V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

El alumno describirá e identificará la eficiencia de las organizaciones con base al uso racional de los recursos con que cuenta un organismo, promoviendo hacia el ámbito exterior una cultura organizacional y valores éticos en la relación de la estructura organizacional con la tecnología, ciclo de vida, innovación y reconocimiento de las relación existente entre Ecología y Administración.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. Ecología y Sustentabilidad

Objetivo: Comprender el marco conceptual de Ecología y Sustentabilidad

- 1.1 Conceptos de Ecología y Sustentabilidad.
- 1.2 Surgimiento del interés por la Ecología.
- 1.3 Naturaleza de la Ecología.
- 1.4 Medio ambiente y ecosistema.
- 1.5 Desarrollo sustentable en México
- 1.6 Problemas ambientales
- 1.7 Las relaciones humanas en la biosfera: el principio de precaución

Unidad 2. De la sociedad del riesgo a la sociedad sustentable

Objetivo: Dimensionar la distancia entre la sociedad del riesgo a la que hemos llegado y la sociedad sustentable en la que deseamos vivir.

- 2.1 De la sociedad del riesgo a la sociedad sustentable
- 2.2 La globalización del riesgo
- 2.3 La guerra biológica y el bioterrorismo
- 2.4 El riesgo ecológico: una amenaza global
- 2.5 Facilitación ecológica y el arte de la integración
- 2.6 La persona como ecosistema

Unidad 3. Empresa y medio ambiente

Objetivo: Usar el lenguaje y los conceptos vinculados al medio ambiente para ubicar el papel que la empresa desempeña en la crisis ambiental.

- 3.1 Evolución histórica de la revolución mediambiental y desarrollo empresarial



- 3.2 Medio ambiente y objetivos de la empresa
- 3.3 Estructuras internas vs estructuras externas
- 3.4 Efecto de las decisiones en la administración ambiental
- 3.5 Tendencias actuales y futuras de la gestión del medio ambiente en las empresas

Unidad 4. Administración ambiental en la empresa

Objetivo: Entender en qué consiste la administración ambiental al interior de la empresa para detectar obligaciones a enfrentar, así como los beneficios que le den un valor agregado.

- 4.1 Qué es el desperdicio organizacional
- 4.2 Proceso de la administración ecológica en la empresa.

- Interesarse
- Hacer sentido
- Instituirlo como política
- Comunicación.
- Sistema de información.
- Capacitación
- Funcionamiento

Unidad 5. Responsabilidad socio-ambiental de la empresa

Objetivo: Identificar estrategias orientadas a que la empresa sea socialmente responsable mediante la incorporación a su visión de negocios el respeto por el medio ambiente.

- 5.1 Daño ambiental
- 5.2 Responsabilidad mediambiental
- 5.3 La evaluación de impacto ambiental.
- 5.4 Auditoría y Norma ISO 14000

Unidad 6. La empresa competitiva sustentable

Objetivo: Describir las características de una empresa competitiva sustentable



- 6.1 Administración sustentable en México
- 6.2 El modelo de competitividad sistémica del desarrollo en la empresa (IFA).
- 6.3 Medición de la competitividad sistemática de la empresa (IFA).
- 6.4 Pensamiento ambientalista
- 6.5 Educación para el consumo

VII. Sistema de Evaluación

VIII. Acervo Bibliográfico

1. Arana, Federico. Ecología para principiantes. Trillas. México, 2002
2. Azqueta, Diego. Introducción a la economía ambiental. McGraw Hill Profesional. España, 2002
3. Kras, Eva. El desarrollo sustentable y las empresas. Grupo Editorial Iberoamérica. México, 1994.
4. Toledo, Víctor M. Ecología, Espiritualidad y Conocimiento, de la sociedad del riesgo a la sociedad sustentable. Universidad Iberoamericana/ONU/PNUMA. México, 2003.
5. Organización Internacional del Trabajo. Administración General del Medio Ambiente. Alfaomega. México, 2001.
6. Seoáñez Calvo, Mariano e Irene Angulo Aguado. Manual de gestión medioambiental de la empresa. Ed. Mundi-Prensa.
7. Yoxon, Mark. Administración ambiental efectiva en una semana. Panorama. México, 1999.
8. González Márquez, José Juan. La responsabilidad por el ambiente en México. El paradigma de la reparación. UAM/Porrúa. México, 2002
9. Conesa Fernández, Vicente. Auditorías medioambientales. Guía metodológica. 2ª ed.
10. Villarreal, René y Villarreal Tania. La empresa competitiva sustentable en la era del capital intelectual. McGraw Hill. México, 2003
11. Foladori, Guillermo. Controversias sobre sustentabilidad. La coevolución sociedad-naturaleza. UNAM: Porrúa. México, 2001.



12. Riechmann, Jorge y Joel Tichner (coords.) El principio de precaución. En medio ambiente y salud pública: de las definiciones a la práctica. Icaria. Barcelona, 2002.
13. Subirana Samitier, Pere. Ecología para vivir mejor. Respuestas sostenibles a los retos personales y sociales. Icaria. Barcelona, 1999.
14. Comín, Pilar y Bet Font. Consumo Sostenible. Icaria/Milenrama. Barcelona, 1999.
15. G. Tyler Millar, Jr. Ciencias Ambientales. “Preservemos la Tierra” Ed. Thomson. 2003.
16. Soberón Mainero Jorge. Ecología de Poblaciones. Ed. Fondo de Cultura Económica. México 2002.