



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura de Ingeniero Agrónomo Industrial 2003

Programa de Estudios:

Comercio Internacional



I. Datos de identificación

Licenciatura **Ingeniero Agrónomo Industrial 2003**

Unidad de aprendizaje **Comercio Internacional** Clave **L31263**

Carga académica	3	2	5	8
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Período escolar en que se ubica	1	2	3	4	5	6	7	8	9
---------------------------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Seriación	Ninguna	Ninguna
	UA Antecedente	UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	<input type="checkbox"/>	Curso taller	<input checked="" type="checkbox"/>
Seminario	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>
Otro tipo (especificar)	<input type="text"/>		

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	<input type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema virtual	<input type="checkbox"/>
Escolarizada. Sistema flexible	<input checked="" type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema a distancia	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema abierto	<input type="checkbox"/>	Mixta (especificar)	<input type="text"/>

Formación común

T.S.U. en Arboricultura 2012	<input type="checkbox"/>	Agrónomo en Floricultura 2004	<input type="checkbox"/>
Agrónomo Fitotecnista 2003	<input checked="" type="checkbox"/>		

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

T.S.U. en Arboricultura 2012	<input type="text"/>
Agrónomo en Floricultura 2004	<input type="text"/>
Agrónomo Fitotecnista 2003	<input type="text"/>



II. Presentación

Una de las características fundamentales del nuevo orden económico internacional es la globalización creciente de los mercados internacionales. Este proceso no solo comienza a lucir irreversible en el corto y mediano plazo sino que además los países en vías de desarrollo han desarrollado estrategias de apertura económica tanto en la cuenta corriente como en la cuenta de capitales con el objetivo de revertir el lento proceso de crecimiento económico.

Ante esta situación es de suma importancia que el estudiante de la licenciatura IA INDUSTRIAL conozca la promoción de productos y servicios; que tenga capacidad competitiva en el mercado exterior, así como la importancia de insumos o tecnología para mercado nacional

Además debe entender la importancia de promover el ingreso de divisas mediante el incremento de las exportaciones para contribuir y nivelar la balanza comercial de México y verificar la aplicación de estrategias tendientes a disminuir e contrabando y las prácticas desleales

El desarrollo económico y social de un país, dependen en gran medida, del comercio exterior. A través de este se logran intensificar las ventas en el mercado extranjero, y acrecentar el volumen total de las exportaciones mexicanas.

El propósito de este programa es ayudar y dar a conocer la aplicación de herramientas y conocimientos exactos, así como las disposiciones que rigen el Comercio Internacional logrando con ella una mayor fluidez, de los aspectos legales y administrativos que lo rigen.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Integral
Área Curricular:	Socioeconómica
Carácter de la UA:	Optativa

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar talentos humanos que sean capaces de:

- Manejar, acondicionar, conservar y transformar productos provenientes del campo, que coadyuven al incremento de los ingresos que los agricultores,



generen empleos y den valor agregado a la producción, todo ello con base en el diseño y proyección de agroindustrias rurales.

- Formular estudios de factibilidad que comprendan los aspectos de mercado, comercialización infraestructura y financiamiento que den respuesta a las necesidades de un mercado laboral globalizado.
- Incursionar en el desarrollo y organización de los productores, con estricto respeto a su idiosincrasia.
- Desarrollar habilidades para que se transformen en agentes de cambio, líderes de su profesión.
- Ser creativos en el diseño, construcción y ejecución de proyectos agroindustriales diversos.
- Participar en proyectos que coadyuven en el desarrollo sostenible y que promueva la competitividad y la eficiencia en las actividades agroindustriales sin afectar los recursos naturales.
- Contar con habilidades de comunicación oral, escrita y electrónica.
- Rescatar, preservar, difundir y vincular la cultura agroindustrial a través de actividades de extensión universitaria y de publicaciones.

Objetivos del núcleo de formación:

Proporcionar una visión integradora-aplicativa de carácter interdisciplinario, e inclusive transdisciplinario que complementa y orienta la formación, al permitir opciones para su ejercicio profesional y la iniciación en el proceso de investigación.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

- Proporcionar las herramientas cognitivas que le permitan integrar los principios económicos y administrativos en la realización de proyectos para interactuar en la problemática social.
- Manejar los sistemas agroindustriales sostenibles considerando aspectos sociales, culturales y económicos que inciden sobre los recursos naturales y que propician el desarrollo armónico de los pueblos.
- Implementar proyectos productivos con viabilidad social, técnica y de inversión, que posibiliten la integración de los diferentes sectores de la población al terreno productivo.
- Desarrollar trabajos individuales o grupales mediante el uso del método científico.



V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar los acuerdos más relevantes de los diferentes tratados de libre comercio con nuestro país, así como conocer la Legislación internacional aplicable al sector agropecuario.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. Marco legal del Comercio Internacional.

Objetivo: Conocer, interpretar y aplicar los fundamentos legales del Comercio Internacional.

- 1.1 Constitución política de los estados unidos mexicanos
- 1.2 Ley de comercio exterior y su reglamento
- 1.3 Código de comercio
- 1.4 Ley aduanera y su reglamento
- 1.5 Ley general de importaciones y exportaciones
- 1.6 Ley federal de derechos
- 1.7 Ley del IVA

Unidad 2. Regímenes Aduaneros.

Objetivo: Conocer, describir y aplicar la clasificación de los Regímenes aduaneros.

2.1 Regímenes Aduaneros Definitivos:

- De importación
- De exportación

2.2 Regímenes Aduaneros Temporales:

De importación

- Para retomar el extranjero en el mismo estado
- Para elaboración, transformación o reparación en programas de maquila o de exportación.

De exportación:

- Para retornar al país en el mismo estado
- Para elaboración, transformación o reparación



2.3 Depósito fiscal.

2.4 Tránsito de Mercancías

Interno

Internacional

2.5 Elaboración, transformación o reparación en Recintos Fiscalizados

2.6 Recinto Fiscalizado Estratégico

Unidad 3. Acuerdos y Tratados Internacionales.

Objetivo: Conocimiento y aplicación de los acuerdos y tratados comerciales firmados por México.

3.1 Tratados

3.2 Acuerdos

3.3 Convenios comerciales

3.4 Proceso de integración

3.5 Bloques regionales

Unidad 4. Términos de negociación internacional 2008.

Objetivo: Conocer la logística y el procedimiento para determinar qué tipo de incoterms 2000 utilizar en cada operación de comercio internacional así como las diferentes formas de pago internacional

4.1 Diferentes tipos de Incoterms

4.2 Logística y el procedimiento para determinar que tipo de Incoterm utilizar en cada operación de comercio internacional

Unidad 5. Programas de Fomento y apoyo a las Exportaciones.

Objetivo: Conocer los trámites y requisitos de los programas de apoyo y fomento para las exportaciones mexicanas, así como sus beneficios.

5.1 PITEX

5.2 ALTEX

5.3 ECEX

5.4 DRAW-BACK

5.5 PROSEC

5.6 PRONAMEX

5.7 SIMPEX



- 5.8 FEMEX
- 5.9 PRONEX
- 5.10 EMPRESA
- 5.11 MAQUILADORA

Unidad 6. Documentos soporte (Contrato de compraventa, factura, pedimento certificado de origen, guía de embarque, certificado sanitario, carta de crédito, etc.)

Objetivo: Aplicar en un caso específico de exportación la forma de negociación empleando los documentos soporte tales como: factura comercial, pedimento, seguros, guías de embarque, la forma de pago adecuada, mediante el análisis de sus alcances y repercusiones así como de la elaboración de un contrato.

- 6.1 Carta Intención de venta
- 6.2 Contrato Internacional
- 6.3 Factura Comercial
- 6.4 Pedimento Aduanal
- 6.5 Carta de crédito
- 6.6 Certificado de Origen
- 6.7 Guía de embarque
- 6.8 Póliza de seguro
- 6.9 Certificado Sanitario
- 6.10 Certificado de Calidad

VII. Sistema de Evaluación

- Examen Parcial 20 %
- Trabajo Individual 20%
- Trabajo en Equipo 20 %
- Proyecto Final 40%
- TOTAL 100%

VIII. Acervo bibliográfico

- Ley Aduanera
- Compendio del comercio exterior



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Miscelánea fiscal

Internet www.cdu.gob.mx

www.cdhcu.gob.mx

Torres Gaytán Ricardo, 2002, Teoría del comercio internacional, siglo XXI Editores.

Harold Koontz, Administración una perspectiva global comparada y de calidad. Pág. 76-90, Ed. Mc. Graw Hill

Mercado H. Salvador. Comercio Internacional I y II Ed. Limusa-Noriega ed. 2005.

Lerma K. Alejandro. Comercio Internacional E. Ecafsa.

Mercado H. Salvador. Comercio Internacional I y II Ed. Limusa-Noriega

Mercado h. Salvador. Trafico Internacional. Limusa Ed. 2005

Kotabe Masaaki. Marketing Golbal. Marketing.edit. Limusa. Ed. 2005

Hendon, Donald w. Como negociar en cualquier parte del mundo. Edit. Limusa. Ed. 2005.

Bassi, Eduardo. Globalización de Negocios. Ed Limusa Ed 2005.

García Fonseca, Candido. Elementos de Comercio Exterior (Guía para estudiantes y Profesionistas) Ed. Trillas Ed 2005.

SECRETARIA DE ECONOMIA

EMBAJADAS

CONSULADOS

ADUANAS