



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura de Ingeniero Agrónomo Industrial 2003

Programa de Estudios:

Economía Agrícola



I. Datos de identificación

Licenciatura **Ingeniero Agrónomo Industrial 2003**

Unidad de aprendizaje **Economía Agrícola** Clave **L31217**

Carga académica	2	2	4	6
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Período escolar en que se ubica **1 2 3 4 5 6 7 8 9**

Seriación	Ninguna	Ninguna
	UA Antecedente	UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	<input type="checkbox"/>	Curso taller	<input checked="" type="checkbox"/>
Seminario	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>
Otro tipo (especificar)	<input type="text"/>		

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	<input type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema virtual	<input type="checkbox"/>
Escolarizada. Sistema flexible	<input checked="" type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema a distancia	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema abierto	<input type="checkbox"/>	Mixta (especificar)	<input type="text"/>

Formación común

T.S.U. en Arboricultura 2012	<input type="checkbox"/>	Agrónomo en Floricultura 2004	<input checked="" type="checkbox"/>
Agrónomo Fitotecnista 2003	<input checked="" type="checkbox"/>		

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

T.S.U. en Arboricultura 2012	<input type="text"/>
Agrónomo en Floricultura 2004	<input type="text"/>
Agrónomo Fitotecnista 2003	<input type="text"/>



II. Presentación

Considerando que el egresado de la carrera de Ingeniero Agrónomo Industrial tendrá la capacidad profesional para diagnosticar, planear, promover, organizar y dirigir unidades y empresas de producción Industrial con tecnología innovadora, manejo agronómico, acondicionamiento y explotación racional de recursos; y las competencias profesionales que conformará y sustentará el currículum de la carrera citada son el resultado de un proceso de integración del conocimiento bajo el enfoque de competencias que surge del análisis del campo laboral de la disciplina en todos sus ámbitos. Análisis que permitió la identificación de las grandes problemáticas del sector productivo Industrial, mismas que señalan y definen las competencias del área socioeconómica que a continuación se señalan:

1. Orientar y divulgar a los productores respecto de la normatividad existente.
2. Gestionar recursos y apoyos con base a las figuras jurídicas y de acuerdo con el área de oportunidad.
3. Recomendar y proporcionar soluciones alternas a problemáticas específicas, optimizando recursos.
4. Diseñar y elaborar proyectos de publicidad para promocionar productos agroindustriales
5. Programar y manejar cultivos florícolas que aseguren en determinados periodos, y de manera continua y constante su oferta en los mercados.
6. Asesorar y evaluar proyectos de inversión.
7. Diseñar, aplicar y manejar nuevas alternativas en acopio, transformación y comercialización de productos agroindustriales para eficientizar los sistemas.

Además de contar con valores en el aspecto ético, social, político, económico, estético, místico; disposición para emprender cambios, tanto en lo individual como en lo colectivo, que permitan la convivencia con la sociedad del medio rural y el ejercicio profesional para intervenir o influir en la vida cotidiana de este sector de la población. Así como aptitudes en lo intelectual, verbal, perceptual; incluyendo además interés en lo científico, mecánico, de servicio comunitario, literario, artístico.

Con base en lo anterior es que se considera que la unidad de aprendizaje debe enfocarse específicamente a la metodología de estudio de temas del área socioeconómica como: Conocimientos generales de economía, Sistema Económico con sus componentes y funcionamiento, Sectores Económicos, el mercado, funciones de producción y producción y costos; temas que sentarán las bases de materias posteriores entre las que se encuentran administración agrícola, mercadotecnia agrícola y formulación y evaluación de proyectos agrícolas, entre otras.



El objetivo de la unidad de aprendizaje establece lo siguiente: Proporcionar las bases teóricas y técnicas de la economía para la comprensión y análisis de la producción y el intercambio en el Sector Agrícola de México, mediante el estudio de los fenómenos sociales y políticos del proceso económico interno y externo. En aras de lo anterior, se establecerán estrategias teórico-prácticas de transmisión del conocimiento en el aula, exposición en clase, discusión, lectura de periódicos y revistas, prácticas de campo en empresas del sector y elaboración de los reportes respectivos, tareas y exámenes intersemestrales.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Básico
Área Curricular:	Socioeconómica
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar talentos humanos que sean capaces de:

- Manejar, acondicionar, conservar y transformar productos provenientes del campo, que coadyuven al incremento de los ingresos que los agricultores, generen empleos y den valor agregado a la producción, todo ello con base en el diseño y proyección de agroindustrias rurales.
- Formular estudios de factibilidad que comprendan los aspectos de mercado, comercialización infraestructura y financiamiento que den respuesta a las necesidades de un mercado laboral globalizado.
- Incursionar en el desarrollo y organización de los productores, con estricto respeto a su idiosincrasia.
- Desarrollar habilidades para que se transformen en agentes de cambio, líderes de su profesión.
- Ser creativos en el diseño, construcción y ejecución de proyectos agroindustriales diversos.
- Participar en proyectos que coadyuven en el desarrollo sostenible y que promueva la competitividad y la eficiencia en las actividades agroindustriales sin afectar los recursos naturales.
- Contar con habilidades de comunicación oral, escrita y electrónica.
- Rescatar, preservar, difundir y vincular la cultura agroindustrial a través de actividades de extensión universitaria y de publicaciones.



Objetivos del núcleo de formación:

Proporciona al estudiante los conocimientos para lograr una formación elemental y general, así mismo las bases contextuales, teóricas filosóficas de su carrera y una cultura básica universitaria en las ciencias y humanidades, así como una orientación profesional pertinente.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

- Proporcionar las herramientas cognitivas que le permitan integrar los principios económicos y administrativos en la realización de proyectos para interactuar en la problemática social.
- Manejar los sistemas agroindustriales sostenibles considerando aspectos sociales, culturales y económicos que inciden sobre los recursos naturales y que propician el desarrollo armónico de los pueblos.
- Implementar proyectos productivos con viabilidad social, técnica y de inversión, que posibiliten la integración de los diferentes sectores de la población al terreno productivo.
- Desarrollar trabajos individuales o grupales mediante el uso del método científico.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Proporcionarlas las bases teóricas y técnicas de la economía para la comprensión y análisis de la producción y el intercambio en el sector agrícola de México mediante el estudio de los fenómenos sociales y políticos del proceso económico interno y externo. Con base en ello, se buscará:

Transmitir al discente las herramientas conceptuales que le permitan estudiar los fenómenos económicos y su impacto en las empresas Industriales.

Dotar al discente de elementos que le permitan estudiar al mercado como estrategia para organizar la producción de la (s) empresa (s) Industriales

Dar a conocer los instrumentos para estudiar costos y ganancias en una empresa industrial del ramo.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. El método de la ciencia económica.

Objetivo: Proporcionar los elementos económicos que permitan al discente valorar la importancia del estudio de la economía para una empresa del ramo.

- 1.1 Definición de economía.
- 1.2 Relación de la economía con otras ciencias
- 1.3 ¿Por qué estudiar economía?
- 1.4 Definición de Economía Agrícola
- 1.5 Campo de estudio de la Economía Agrícola

Unidad 2. El método de la ciencia económica.

Objetivo: Desarrollar los elementos conceptuales que permitan al discente conducir de manera imparcial y objetiva una investigación socioeconómica del sector industrial del ramo agronómico.

- 2.1 El método inductivo.
- 2.2 El método deductivo
- 2.3 El lenguaje y la lógica de la economía

Unidad 3. Elementos económicos.

Objetivo: El discente es capaz de explicar cómo se conforma una actividad económica así como el problema económico.

- 3.1 Elementos económicos
- 3.2 Hechos económicos
- 3.3 Actos económicos
- 3.4 El problema económico
- 3.5 Posibilidades de producción y Costos de Oportunidad

Unidad 4. El Sistema económico.

Objetivo: Detectar y diferenciar las ventajas del Sistema Económico capitalista

- 4.1 Problemas centrales de la economía
Qué y cuánto producir



- Cómo producir
- Para quién producir
- Estabilidad económica
- Crecimiento económico
- 4.2 Centralización vs. Descentralización
 - Sociedad económica centralizada
 - Sociedad económica descentralizada
- 4.3 El capitalismo
 - Instituciones del capitalismo
 - Propiedad privada
 - La empresa privada
 - Soberanía del consumidor
 - Sistema de precios libres
 - Libre competencia

Unidad 5. La inflación.

Objetivo: Determinar las causas del incremento de precios, la variabilidad del valor de la moneda y la forma como afecta a las empresas del sector agrícola-industrial.

- 5.1 Definición
- 5.2 Causas
 - Internas
 - Externas
- 5.3 Consecuencias
- 5.4 Tipos de inflación

Unidad 6. Sectores económicos.

Objetivo: Clasificar las actividades productivas en los sectores económicos.

- 6.1 Sector agropecuario
- 6.2 Sector industrial
- 6.3 Sector servicios
- 6.4 Relaciones intersectoriales
 - Agentes sociales
 - Sectores sociales
- 6.5 La población económica activa



Unidad 7. El mercado.

Objetivo: Valorar las características, importancia de los servicios, relaciones económicas del mercado y su importancia para una empresa agrícola-industrial.

7.1 Concepto

7.2 Servicios del mercado

7.3 El comercio

7.4 Funciones del comercio

7.5 Actividades del comercio

7.6 Estructura de mercado

7.7 Características de los mercados

Competencia perfecta

Competencia monopolista

Oligopolios

El monopolio

Oligopsonio

Monopsonio

7.8 Factores que determinan la estructura de mercado

La naturaleza de los productos

Características físicas del producto

La forma de la función de producción de la industria

Beneficios a escala

Beneficios crecientes a escala

Beneficios decrecientes a escala

7.9 Las características de los consumidores

7.10 Acuerdos en bloque

Bloque

Colusión

7.10 Liderato de precios

7.11 Competencia ajena a los precios



Unidad 8. Análisis de la oferta y la demanda.

Objetivo: Determinar el comportamiento del consumidor a través de investigación en campo.

- 8.1 Análisis de la demanda
- 8.2 Ley de la demanda
- 8.3 Tabla de la demanda
- 8.4 Curva de la demanda
- 8.5 La curva de la demanda y la ley de la utilidad marginal decreciente
- 8.6 Factores de la demanda
- 8.7 Tipo de relación entre los productos
- 8.8 Cambio en las cantidades demandadas
- 8.9 Fluctuación en la demanda
- 8.10 Elasticidad de la demanda
 - Tipos de elasticidad
- 8.11 El coeficiente numérico de elasticidad
- 8.12 Análisis de la oferta
- 8.13 Ley de la oferta
- 8.14 Tabla de la oferta
- 8.15 Curva de la oferta
- 8.16 Factores de la oferta
- 8.17 Elasticidad de la oferta
 - Tipos de elasticidad
- 8.18 Equilibrio entre la oferta y la demanda

Unidad 9. Funciones de producción.

Objetivo: Seleccionar la combinación de factores de la producción óptima considerando costos y rendimientos en una empresa agrícola-industrial.

- 9.1 Generalidades.
- 9.2 Tipos de funciones de producción
- 9.3 Ley de rendimientos decrecientes.
- 9.4 Producto total, promedio y marginal.



9.5 Etapas de la producción.

Unidad 10. Costos y producción.

Objetivo: Analizar los distintos tipos de costos y determina los puntos óptimo de producción, nivel mínimo de producción y punto en el que se optimizan las ganancias.

10.1 Tipos de Costos.

- Costo fijo
- Costo fijo promedio
- Costo variable
- Costo variable promedio
- Costo total
- Costo promedio total
- Costo marginal

10.2 Graficas de los diferentes tipos de costos.

- Punto óptimo de producción
- Nivel mínimo de producción
- Punto en el que se maximizan los ingresos

VII. Sistema de Evaluación

Tareas 10%

Exposiciones 10%

Prácticas 20%

Trabajo final 10%

Exámenes intersemestrales (2) 50%

VIII. Acervo bibliográfico

Brambila, J. (2006) En el umbral de una agricultura nueva. Universidad Autónoma Chapingo-C P. México

Bishop, C. E y Toussaint, W. D. (1980) Introducción al análisis de Economía Agrícola. Limusa Septima Edición. México

Clement, N y Pool, J. (1999) Economía Enfoque América Latina. McGraw-Hill Cuarta Edición. México



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

- Fischer L y Espejo J. (2004) Mercadotecnia. McGrae-Hill Tercera Edición. México
- Fischer, S. Dornbusch, R. Schmalensee R. (1993) Economía McGraw-Hill Segunda Edición. México
- Gail, L. Economía Agrícola y agronegocios. C.E.C.S.A
- Haag, H y Soto J. (1969). El Mercado de los Productos Agropecuarios Editorial Limusa. México
- Parkin, M. 2009. Economía, Octava edición. Pearson Educación. México.
- Bishop, C. Introducción al Análisis de Economía Agrícola. Limusa. Biblioteca área Campus Universitario el Cerrillo.
- Clement y Pool. Economía Enfoque América Latina. Mac Graw Hill. Biblioteca Posgrado Facultad de Ciencias Agrícolas.
- Gail L. Economía agrícola y agroempresas. C.E.C.S.A. Biblioteca Posgrado Facultad de Ciencias Agrícolas.
- González, A. Tratado Moderno de Economía South-western Publishing Co.
- Méndez M. Fundamentos de Economía. Mac Graw Hill. Biblioteca Posgrado Facultad de Ciencias Agrícolas.
- Michael Parkin, M. Economía. Pearson Addison Wesley
- Samuelson, P. (2002). Economía. Mac Graw Hill. Biblioteca área Campus Universitario el Cerrillo.