



# **Universidad Autónoma del Estado de México**

## **Licenciatura en Mercadotecnia**

**Programa de estudio de la unidad de aprendizaje:**

**Responsabilidad Ética de la Empresa**



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Licenciatura

Unidad de aprendizaje  Clave

Carga académica      
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación  UA Antecedente  UA Consecuente

Tipo de UA Curso  Seminario  Laboratorio  Curso taller  Taller  Práctica profesional

Otro tipo de UA, especificar: \_\_\_\_\_

Modalidad educativa: Escolarizada. Sistema rígido   
Escolarizada. Sistema flexible   
No escolarizada. Sistema virtual   
No escolarizada. Sistema a distancia   
No escolarizada. Sistema abierto   
Mixta, especificar: \_\_\_\_\_

Formación académica común: Administración 2003   
Contaduría 2003   
Informática Administrativa 2003   
Mercadotecnia 2010

Formación académica equivalente:

UA  Administración 2003  Contaduría 2003  Informática Administrativa 2003  Mercadotecnia 2010



## II. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

**Núcleo de formación:** Básico

**Área Curricular:** Ciencias Sociales

**Carácter de la UA:** Obligatoria

## III. Objetivos de la formación profesional

### Objetivos del programa educativo

Formar profesionales con un alto sentido de responsabilidad, de ética y de servicio, así como una visión integral para intervenir en las organizaciones, de modo que puedan combinar los recursos humanos, financieros, técnicos y materiales frente a la realidad compleja del mundo globalizado.

El Licenciado en Mercadotecnia contará con las competencias y aprendizajes para:

- Investigar las necesidades o preferencias de los consumidores.
- Analizar el mercado real y potencial para establecer la mezcla de mercadotecnia idónea.
- Aplicar técnicas de reclutamiento, selección, contratación y supervisión de personal.
- Aplicar modelos y técnicas de planeación estratégica de mercadotecnia adecuada.
- Aplicar técnicas de planeación financiera, programación y control de ventas.
- Aplicar técnicas para el posicionamiento y mantenimiento de producto o servicio, y la adecuada distribución del mismo.
- Aplicar técnicas de precios, promoción, fuerza de ventas.
- Importar y exportar productos.
- Aplicar tecnologías de la información y comunicación.
- Desarrollar programas de anuncios promocionales, campañas de publicidad y propaganda.
- Diseñar e implementar pronósticos y presupuestos de ventas.
- Diseñar, analizar e interpretar sistemas de información mercadológicos.
- Elaborar y evaluar proyectos de inversión.
- Gestionar marcas y patentes.
- Operar tecnologías de e-commerce y e-business.
- Realizar investigación administrativa de la teoría de la mercadotecnia.
- Realizar investigación de mercados.



### **Objetivos del núcleo de formación:**

Promover en el alumno/a el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

### **Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Aplicar las herramientas y conocimientos de investigación, comunicación e informática y desarrollar una conciencia social, ecológica y emprendedora que le permitan fortalecer su actividad profesional.

## **IV. Objetivos de la unidad de aprendizaje**

### **Objetivo general:**

Conocer el marco teórico, jurídico y laboral en que se desenvuelven los integrantes de un organismo social para cumplir estrictamente los lineamientos éticos y morales.

## **V. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.**

1. Modelo de desarrollo humano.
  - 1.1. Naturaleza del ser humano.
  - 1.2. Potencial humano y crecimiento personal
  - 1.3. Valores.
    - 1.3.1. Concepto.
    - 1.3.2. Tipos de valores
    - 1.3.3. La persona como fuente de valor en la empresa
    - 1.3.4. Valores éticos empresariales
  - 1.4. Conceptos generales.



- 1.4.1. Ética.
- 1.4.2. Moral.
- 1.4.3. Moralidad.
- 1.5. La ética en la historia.
2. Ética y cultura
  - 2.1. Ética en la ciencia
    - 2.1.1. Bioética
  - 2.2. Ética en las organizaciones
  - 2.3. Ética profesional
  - 2.4. Ética, trabajo y profesión.
    - 2.4.1. El trabajo y sus enfoques.
    - 2.4.2. Trabajo y profesión.
    - 2.4.3. Ética y profesión.
    - 2.4.4. Códigos de ética.
      - 2.4.4.1. Lic. Administración.
      - 2.4.4.2. Lic. Contaduría.
      - 2.4.4.3. Lic. Informática Administrativa.
3. Instancias reguladoras del quehacer profesional
  - 3.1. Organizaciones Profesionales
  - 3.2. Del Estado
  - 3.3. Infracciones sancionadas por el Código Penal del Estado de México.
    - 3.3.1. Delitos contra el trabajo y la previsión social. (Arts. 202, 203)
    - 3.3.2. Usurpación de funciones públicas o de profesiones (art. 176)
    - 3.3.3. Delito cometido en las actividades profesionales o técnicas (Arts. 183, 184, 186).
    - 3.3.4. Delitos contra el consumo (art. 199)



- 3.3.5. Delitos contra la vida e integridad corporal (Art. 236 y 237)
- 3.3.6. Extorsión (Art 266)
- 3.3.7. Delitos contra la libertad sexual
- 3.3.8. Acoso sexual (art.269)
- 3.3.9. Delitos contra la reputación de la persona
- 3.3.10. Injurias (Arts. 275-277)
- 3.3.11. Difamación (arts. 278-280)
- 3.3.12. Delitos contra el patrimonio
- 3.3.13. Robo(Arts. 287-289)
- 3.3.14. Abuso de confianza (arts. 302-204)
- 3.3.15. Fraude (Arts. 305-307)
- 3.3.16. Daño en los bienes (Art. 309 y 310)

3.4. Código Penal de los otras entidades de la Republica Mexicana.

## VI. Acervo bibliográfico

- Becerril Mendoza, José. Derecho del trabajo en México, Ed. Hurtado
- Cavazos Flores, Baltasar. *40 Lecciones de Derecho Laboral*. Ed. Trillas. México.
- Dávalos José. *Derecho del Trabajo I*. Ed. Porrúa. México.
- De Buen, Nestor. *Derecho del Trabajo*. Ed. Porrúa. México
- De la Cueva, Mario. *El Nuevo Derecho del Trabajo Mexicano*. Ed. Porrúa. México.
- Guerrero, Euquerio. *Manual de Derecho Obrero*, Ed Porrúa. México.
- Ramírez Fonseca, Francisco. *Condiciones de trabajo, Publicaciones Administrativas y Contables*. Ramírez Fonseca, Francisco. *Condiciones de trabajo, Publicaciones Administrativas y Contables*. México.
- Sánchez Hernández, Faustino. *Legislación Laboral y Seguridad Social (tres tomos)*. Ed. Trillas. México.
- Santos Azuela, Hector. *Derecho del Trabajo*. Ed. Mc. Graw Hill. México.
- Valencia Borreguín, Jesús. *Derecho Mexicano del Trabajo*. México.