



Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Derecho Internacional

Programa de estudio de la Unidad de Aprendizaje:

Comercio Internacional



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Licenciatura

Unidad de aprendizaje Clave

Carga académica
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Seriación
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de UA Curso Curso taller
 Seminario Taller
 Laboratorio Práctica profesional
 Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa Escolarizada. Sistema rígido
 Escolarizada. Sistema flexible
 No escolarizada. Sistema virtual
 No escolarizada. Sistema a distancia
 No escolarizada. Sistema abierto
 Mixta (especificar).

Formación académica común
 Actuaría
 Derecho Internacional
 Logística
 Negocios Internacionales

Formación académica equivalente

UA
Actuaría 2004 Derecho Internacional 2010 Logística 2010 Negocios Internacionales 2010



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

II. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: Sustantivo

Área Curricular: Ciencias Económicas y Administrativas

Carácter de la UA: Obligatoria

III. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Asesorar en la toma de decisiones estratégicas que rigen la vida pública y comercial de las relaciones internacionales.

Colaborar en la realización de transacciones comerciales internacionales.

Proponer soluciones jurídicas adecuadas a los problemas de la empresa, en el ámbito nacional e internacional.

Actuar como árbitros internacionales en los mecanismos comerciales de nuestro país.

Asesorar órganos públicos, particulares, y empresas privadas en las negociaciones internacionales.

Atender litigios que se interpongan ante los tribunales del país como del extranjero, en operaciones comerciales de sus clientes.

Contribuir, mediante la generación de estrategias jurídicas, a un desarrollo económico sostenible y de igualdad social.

Comprender el establecimiento del Estado de Derecho en el marco internacional.

Investigar sobre el régimen jurídico del comercio internacional.

Analizar los problemas jurídicos del campo empresarial internacional, y los medios para la solución de sus conflictos.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollar en el alumno/a el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar el marco legal e institucional de los organismos económicos internacionales, en particular, en los ámbitos de la inversión extranjera y de las modalidades de transferencia de tecnología.

Aplicar los instrumentos y variables para analizar los efectos macroeconómicos

Comprender los modelos y tendencias que explican el proceso administrativo y su relación con los agentes económicos, en el marco de las relaciones comerciales internacionales y del derecho que les aplica.



IV. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Objetivo general:

Conocer y analizar las categorías, conceptos y principios del Comercio Internacional. Comprender la evolución de los paradigmas teóricos que se han fortalecido frente a la dinámica de los agentes económicos dado el intercambio entre países y regiones comerciales. Explicar las teorías que sustentan el intercambio comercial, su perspectiva de desarrollo y su relación con el Derecho Internacional. Valorar y conocer los actos de comercio entre empresas en el ámbito internacional.

V. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.

1. Introducción a la Economía Internacional.
 - 1.1. Definición y antecedentes del Comercio Internacional.

 - 1.2. Principios Teóricos que promueven el Comercio Internacional.
 - 1.2.1. Economía Feudal
 - 1.2.2. Teoría Mercantilista.
 - 1.2.3. Teoría Clásica y de desarrollo económico.
 - 1.2.4. Teoría Pura y monetaria.
 - 1.2.5. Teoría del Equilibrio.

2. Política Comercial Internacional.
 - 2.1.1. Estrategias Proteccionistas.
 - 2.1.2. Estrategias de libre comercio.

 - 2.2. Teorías del Comercio Internacional.
 - 2.2.1. Teoría de la ventaja comparativa y absoluta.
 - 2.2.2. Teoría Clásica del Comercio Internacional.
 - 2.2.3. Modelo de factores específicos.
 - 2.2.4. Principios de dotación de factores específicos.

3. La Empresa y el Comercio Exterior.
 - 3.1. Competitividad Internacional.
 - 3.2. Estrategias de Internacionalización.
 - 3.2.1. Alianzas.
 - 3.2.2. Joint Venture.
 - 3.2.3. Franquicias.



4. Sistema Monetario Internacional.
 - 4.1. El marco monetario internacional.
 - 4.2. El sistema de comercio mundial.
 - 4.3. Tipos de cambio y divisas extranjeras.
 - 4.4. Aranceles

5. Factores de Operación.
 - 5.1. Envase, empaque y embalaje.
 - 5.2. Transporte y seguros.
 - 5.3. Cotizaciones Internacionales.
 - 5.4. Formas de pago.
 - 5.5. Financiamiento Al Comercio Exterior.

VI. Acervo bibliográfico

Herrera Corrales, Inés. 2007: *El Comercio Exterior de México*. Ed, El Colegio de México. México.

Porter Michael E. 1990. *La ventaja competitiva de las Naciones*. Editorial Vergara. México.

Krugman Paul-Obstfeld, 2001, *M. Economía Internacional: Teoría y Política*, Addison Wesley, 5ta. Edición, México.

Krugman Paul-Obstfeld, 1999, *Una Política comercial estratégica para la Nueva economía Internacional*, Ed. FCE, México.

Ley Aduanera y su Reglamento. Ed. ISEF, México.

Salvarotore, Dominick, 1999. *Economía Internacional*, Printece Hall, Sexta Edición.