



# Universidad Autónoma del Estado de México Licenciatura en Contaduría 2003

Programa de Estudios:

Estrategias de Aprendizaje



Mercadotécnia 2010





Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Licenciatura	a C	ontac	duría 200	3									
Unidad de aprendizaje Estrate		gias o	gias de Aprendizaje				Clav	Clave L3006		66			
Carga académica 4			0			4				8			
		Horas	s teóricas	;	Horas	práctio	cas	To	otal de	horas	-	Crédit	os
Período eso	colar er	n que :	se ubica	1	2	3		4	5	6	7	8	9
Seriación Ninguna								Ning	una				
UA Antecedente					UA Consecuente								
Tipo de Un	idad d	e Apr	endizaje			_							
Curso			X	X Curso taller									
Seminario				Taller									
Laboratorio				Práctica profesional									
Otro tip	o (espe	ecifica	r)			<del>-</del>							
Modalidad	educa	tiva											
Escolarizada. Sistema rígido				No escolarizada. Sistema virtual									
Escolarizada. Sistema flexible				X	X No escolarizada. Sistema a distancia								
No escolarizada. Sistema abierto					Mixta (especificar)								
Formación	comú	n				•							
Administración 2003				Informática Administrativa 2003									
Mercad	dotécn	ia 20′	10										
Formación	equiv	alente	•				Ur	nida	nd de <i>l</i>	Apren	dizai	e	
Adminis	straciór	n 2003	3										
Informá	tica Ad	lminist	trativa 20	03			<u> </u>					<u> </u>	





#### II. Presentación

Actualmente existe un interés primordial por el tema de las estrategias de aprendizaje. Esto parte se debe las nuevas orientaciones en а psicopedagógicas, y en otro sentido a los nuevos descubrimientos que en el área de psicología se han realizado en los últimos años. Éstos han comprobado que el estudiantado con mejor rendimiento académico se diferencia del alumnado que presenta resultados magros en sus estudios; los primeros poseen, conocen y emplean estrategias de aprendizaje más sofisticadas que no se quedan en la mera repetición mecánica, sino que los conduce por el camino de la reflexión, el análisis, la memoria, la comparación, la síntesis, la inferencia, entre otras

Las estrategias de aprendizaje exponen a la luz pública la importancia de la enseñanza de los diferentes tipos de pensamiento y estrategias metacognitivas. Los estudiantes que tienen conciencia de ellas las ponen en práctica en situaciones de aprendizaje, resolución de problemas y memorización.

Por lo anterior, la manera como el estudiantado lleva a cabo sus procesos de aprendizaje no pueden ser consideradas como un asunto de azar, ya que éstos responden a modos de funcionamiento mental, el cual debe gozar de estabilidad emocional, sólo así puede ser capaz de modificarse según las exigencias de los aprendizajes y de la realidad. Frecuentemente, este tipo de estudiantes poseen un pensamiento divergente y por consiguiente flexible, capaz de modificarse. Así, las estrategias no son más que un modo como el sujeto percibe su medio y resuelve situaciones o actúa en él. Las estrategias le posibilitan, al estudiante, la calidad de decisiones, conscientes e intencionales, con las cuales el estudiantado selecciona y vitaliza coordinadamente los conocimientos.

Sólo la aplicación de estrategias de aprendizaje correctas permite generar en quien las emplea procesos de anticipación, planificación y autorregulación de sus saberes.

En síntesis, la enseñanza de estrategias de aprendizaje en el aula, en cada una de las Unidades de Aprendizaje que el estudiantado curse en su estancia universitaria, favorecerán el rendimiento escolar y mejoraran la tarea intelectual que la Universidad exige, pues serán un mecanismo para ejercitar y ensayar con las estrategias en aquellos sujetos que aún no han desarrollado estas habilidades, mejorando con ello sus posibilidades de trabajo y estudio. Esto permitirá a nuestros educandos, entre otras cosas, saber: cómo controlar su propio aprendizaje, cómo diagnosticar sus puntos fuertes y débiles como alumno, cómo describir su estilo o estilos de aprendizaje, conocer en qué condiciones aprende mejor, cómo aprender de la experiencia de cada día y cómo superar las dificultades que enfrenta cotidianamente en su vida académica.





### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Básico
Área Curricular:	Complementaria
Carácter de la UA:	Optativa

#### IV. Objetivos de la formación profesional.

#### Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales éticos, con capacidad para generar, analizar e interpretar información financiera y administrativa para la toma de decisiones.

## Objetivos del núcleo de formación:

Dotar a los estudiantes de las herramientas que les permitan continuar aprendiendo a lo largo de la vida.

#### Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Aplicar paquetes contables para el registro de las operaciones como instrumento de apoyo en sus conocimientos de informática.

Aplicará en todas sus asignaturas las habilidades desarrolladas así como el pensamiento creativo, podrá comunicarse eficientemente en forma oral y escrita con la comunidad observando en todo momento los valores éticos, promoviendo su desarrollo dentro de las empresas.

Aplicará la metodología de investigación en la solución de problemas inherentes a la Contaduría, mostrando en todo momento su espíritu emprendedor en beneficio de la entidad.

Conocerá y utilizará expresiones de uso de inglés a nivel de habilidades básicas.

#### V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Proporcionar a los discentes herramientas que les permitan mejorar el aprendizaje y en consecuencia MEJORAR su rendimiento académico, a través del establecimiento de estrategias personales que se adapten a sus cualidades y habilidades para aprender.

## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

**Unidad 1.** Estrategias de selección, de organización y elaboración; estrategias metacognitivas, estrategias de gestión de recursos





**Objetivo:** Aplicar estrategias de selección, de organización y elaboración; estrategias metacognitivas, estrategias de gestión de recursos, además de las técnicas y pautas para seleccionar, organizar, elaborar y memorizar información significativamente

- 1.1 Concepto de estrategia y de aprendizaje
- 1.2 Estrategias

De Selección

De Organización

De Elaboración

Metacognitivas

De gestión de recursos

1.3 Técnicas y pautas de seleccionar, organizar, elaborar y memorizar información

**Unidad 2.** Inteligencias múltiples, claves de la inteligencia exitosa e inteligencia emocional, estrategias atencionales, déficit de atención con hiperactividad

**Objetivo:** Identificar y comprender los conceptos de: aprendizaje, inteligencia, conocimiento, memoria, atención, sensación y percepción. Analiza las inteligencias múltiples, claves de la inteligencia exitosa e inteligencia emocional, estrategias atencionales y déficit de atención con hiperactividad; codificación, almacenamiento y recuperación de información. Conocer el papel de la memoria en el proceso estudio – aprendizaje, así como en la comprensión de textos. Reconocer la motivación en el ámbito académico, las estrategias de intervención en los ámbitos motivacional y afectivo, así como la evaluación de los componentes involucrados en el proceso estudio – aprendizaje

2.1 Conocer, definir y comprender los conceptos de:

Aprendizaje

Inteligencia

Conocimiento

Memoria

Atención

Sensación

Percepción

Memoria





- 2.2 nteligencias múltiples
- 2.3 Claves de la inteligencia exitosa y emocional, para mejorar la comprensión de textos
- 2.4 Déficit de atención con hiperactividad o trastornos de aprendizaje similares
- 2.5 La motivación enfocada al ámbito académico

**Unidad 3.** Organización del tiempo, lectura, síntesis esquemática y operaciones textuales

**Objetivo:** Estudiar y comprender mecanismos para organizar su tiempo, para conocer estrategias de lectura, estudiar estrategias para elaborar síntesis esquemática de los aprendizajes y para elaborar operaciones textuales

- 3.1 Lectura
- 3.2 de lectura (exploratoria, de comprensión, crítica y analítica)
- 3.3 Estrategias de comprensión lectora
- 3.4 Esquematización de aprendizajes
- 3.5 Operaciones textuales

**Unidad 4.** Tomar apuntes, preparar exámenes, exposición en clase e investigación (selección, acopio, organización, discriminación y sistematización de información)

**Objetivo:** Aplicar estrategias para tomar apuntes, para preparar exámenes, para exponer en clase e introducir en el estudio de la investigación (selección, acopio, organización, discriminación y sistematización de información)

3.1 Procesos y estrategias para:

Tomar apuntes

Preparar exámenes

Exponer en clase

Investigar





# VII. Sistema de evaluación

CF	RITERIO	S PARA CONDUCIR	LAEV	'ALUACION		
Primer Parc	ial	Segundo Parci	al	Ordinario		
Actividades de lectura	10%	Actividades de lectura	10%	Actividades de lectura	10%	
Esquemas	10%	Esquemas	10%	Esquemas	10%	
Operaciones textuales	10%	Operaciones textuales 10%		Operaciones textuales	10%	
Presentación de apuntes	10%	Presentación de apuntes	10%	Presentación de apuntes	10%	
Planificación de exámenes	10%	Planificación de exámenes	10%	Planificación de exámenes	10%	
Planificación de exposición oral en el aula	10%	Planificación de exposición oral en el aula	10%	Planificación de exposición oral en el aula	10%	
Planificación de la investigación	40%	Planificación de la investigación	40%	Planificación de la investigación	40%	
TOTAL	100%	100%		100%		
Extraordinario		Título de				
		Suficiencia				
Actividades de lectura	10%	Actividades de lectura	10%			
Esquemas	10%	Esquemas	10%			
Operaciones textuales	10%	Operaciones textuales	10%			
Presentación de apuntes	10%	Presentación de apuntes	10%			
Planificación de exámenes	10%	Planificación de exámenes	10%			
Planificación de exposición oral en el aula	10%	Planificación de exposición oral en el aula	10%			
Planificación de	40%	Planificación de la	40%			
la investigación TOTAL	100%	investigación 100%				





#### VIII. Acervo bibliográfico

#### Básica

Monereo Font Carles, Castellano Badia Monserrat .(s.f.).Las estrategias de aprendizaje. ¿Cómo incorporarlas a la práctica educativa?

Goleman Daniel. Inteligencia emocional.

Wolfolk Anita E. Psicología educativa,. Editorial Prentice Hall

Carrasco J. Bernardo. Como aprender mejor, estrategias de aprendizaje. Editorial Rialp Madrid.

Nisbet J. & Shucksmith. Estrategias de aprendizaje. Editorial Santillana siglo XXI

Drapeau Christian. Aprendiendo a aprender (Técnicas de aprendizaje acelerado). Editorial Océano.

La revolución del aprendizaje

Alonso Tapia .Motivación y aprendizaje en el aula. Editorial Santillana

Ontoria A, Molina A, Luque A. Los mapas conceptuales en el aula. Editorial Magisterio del río de la plata Argentina

Garza, rosa María y Leventhal, Susana. Aprender cómo aprender. Trillas, México, 2006.

Serafini, MaríaTeresa. Cómo se estudia. La organización del trabajo intelectual. México, 2006.

#### Complementaria

Orlich – Harder Callahan. Técnicas de Enseñanza. Editorial Limusa.

Lozano Rodríguez Armando. Un panorama de la estilística educativa. Editorial Trillas

Almaguer Salazar Teresa. El desarrollo del alumno, características y estilos de aprendizaje. Editorial Trillas

Good. T. Brophy J. Psicología educativa contemporánea. Editorial Mc Graw Hill

Silverman, Mel. Aprendizaje Activo, 101 estrategias para enseñar cualquier materia, Editorial Troquel

Selmes, Ian. La mejora de las habilidades para el estudio. Paidós, Barcelona, 1996.