



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Contaduría 2003

Programa de Estudios:

Valores Socioculturales



I. Datos de identificación

Licenciatura **Contaduría 2003**

Unidad de aprendizaje **Valores Socioculturales** Clave **AC3009**

Carga académica	3	1	4	7
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Período escolar en que se ubica **1** 2 3 4 5 6 7 8 9

Seriación	Ninguna	Ninguna
	UA Antecedente	UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso	<input type="checkbox"/>	Curso taller	<input checked="" type="checkbox"/>
Seminario	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>
Laboratorio	<input type="checkbox"/>	Práctica profesional	<input type="checkbox"/>
Otro tipo (especificar)	<input type="text"/>		

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido	<input type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema virtual	<input type="checkbox"/>
Escolarizada. Sistema flexible	<input checked="" type="checkbox"/>	No escolarizada. Sistema a distancia	<input type="checkbox"/>
No escolarizada. Sistema abierto	<input type="checkbox"/>	Mixta (especificar)	<input type="text"/>

Formación común

Administración 2003	<input checked="" type="checkbox"/>	Informática Administrativa 2003	<input checked="" type="checkbox"/>
Mercadotecnia 2010	<input type="checkbox"/>		

Formación equivalente

	Unidad de Aprendizaje
Administración 2003	<input type="text"/>
Informática Administrativa 2003	<input type="text"/>
Mercadotecnia 2010	<input type="text"/>



II. Presentación

Este curso está diseñado en la modalidad de taller (aprender haciendo), dividido en cuatro unidades:

La primera unidad comprende:

El desarrollo humano que propicie autoconocimiento del alumno, resaltando la importancia de los valores en su crecimiento personal, la personalidad en las tres dimensiones apoyado en conocimientos científicos de Sigmund Freud, Victor E. Frankl, Carl Rogers, etc. además de resaltar la importancia que tiene la relación de los valores en la formación de la personalidad del temperamento y el carácter, La autoestima y el comportamiento asertivo y empático. Esta unidad consiste básicamente en analizar el SER.

La segunda unidad comprende:

Describir que son los valores, los antivalores, características, su clasificación y su aplicación en la toma de decisiones tanto a nivel personal como profesional. El manejo de valores basados en vivencias para su jerarquización personal.

La tercera unidad comprende:

Identificar como integrante de la comunidad universitaria, los valores que caracterizan a la UAEM y a la FCA, así como dar a conocer los símbolos más representativos, que han hecho a esta Universidad una de las mejores instituciones educativas del país, fortaleciendo de esta manera la identidad universitaria.

La última unidad comprende:

Identificar el Código de Ética de su Licenciatura además de elaborar un proyecto de vida personal que permite identificar objetivos y metas, tomando en cuenta los valores universitarios y los postulados de dicho código, aplicándolos a su formación profesional.

Aplicar el manejo de valores a través del Código de Ética Profesional

Con estas unidades se pretende fomentar en el alumno la práctica de los valores sociales y culturales, no solo en el ámbito personal sino en el profesional, ya que los valores son fundamentales para que pueda lograr un desarrollo humano integral. Formando ciudadanos reflexivos y participativos, que sean conscientes de su rol en la sociedad actual.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Básico
Área Curricular:	Complementaria
Carácter de la UA:	Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales éticos, con capacidad para generar, analizar e interpretar información financiera y administrativa para la toma de decisiones.

Objetivos del núcleo de formación:

Dotar a los estudiantes de las herramientas que les permitan continuar aprendiendo a lo largo de la vida.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Aplicar paquetes contables para el registro de las operaciones como instrumento de apoyo en sus conocimientos de informática.

Aplicará en todas sus asignaturas las habilidades desarrolladas así como el pensamiento creativo, podrá comunicarse eficientemente en forma oral y escrita con la comunidad observando en todo momento los valores éticos, promoviendo su desarrollo dentro de las empresas.

Aplicará la metodología de investigación en la solución de problemas inherentes a la Contaduría, mostrando en todo momento su espíritu emprendedor en beneficio de la entidad.

Conocerá y utilizará expresiones de uso de inglés a nivel de habilidades básicas.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Conocer y aplicar juicios de valor que le permitan al profesionista en su actuar personal y profesional, aplicar los valores que imperan en la sociedad en el momento en que vivimos, permitiéndole cumplir con sus actividades en el ámbito laboral

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. Concepto de desarrollo humano



Objetivo: Analizar concepto y elementos del desarrollo humano, en sus diferentes etapas, para fomentar el autoconocimiento del alumno, la comunicación intra e interpersonal, nombrar las diferentes teorías de Personalidad y su influencia en la formación del temperamento y el carácter, relacionar la autoestima y el respeto a la individualidad, así como describir el comportamiento asertivo y empático que de manera propositiva enfrenta los problemas de la sociedad y ayuda a resolverlos de forma crítica y creativa. Analizar el SER

1.1 Conocer el concepto y elementos del desarrollo humano

D.H. Individual

D.H. Familiar y social

D.H. y los valores

1.2 Personalidad Y Valores

Teorías:

Freud Sigmund

Rogers Carl

Frankl Victor

Perls Frederick

A. Ellis

1.3 Personalidad y temperamento

Tipos de temperamento:

Inestabilidad Emocional

Introverso

Extroverso

Estabilidad emocional

Personalidad y carácter

Autoestima

Comportamiento:

Asertivo

Con empatía

Unidad 2. Qué son los valores

Objetivo: Identificar que son los valores y antivalores, cuáles son sus características, como se adquieren, y su desarrollo resaltando la importancia de



aplicar juicios de valor, que le permitan al estudiante tomar decisiones apoyada en valores

2.1 Explicar que es un valor y un antivalor

Valores personales

Valores universales

2.2 Donde se aprenden los valores

2.3 Clasificación de los valores

2.4 Presencia de los valores en la vida de los estudiantes, y en la vida cotidiana

2.5 Jerarquización de valores

2.6 Juicios de valor, función de los valores en la toma de decisiones

2.7 Ceguera axiológica

Unidad 3. Identidad universitaria, valores y símbolos de la UAEM

Objetivo: Describir los valores universitarios de la UAEM, sus símbolos que la caracterizan, que le permitan al alumno tener identidad universitaria.

3.1 Identidad

3.2 Valores Universitarios

3.3 Identidad universitaria

3.4 Símbolos universitarios:

Escudo – Significado

Himno

Árbol de la Mora

Monumento a la autonomía universitaria,

Monumento a los maestros, etc...

Unidad 4. Código de ética del L.C., L.A y L.I.A

Objetivo: Conocer y analizar el Código de ética de su profesión que le permitan en cada situación que se presente desarrollar juicios de valor para una mejor toma de decisiones y con los elementos anteriores generar proyecto de vida fundamentando en valores que le permitan alcanzar la autorrealización como ser humano y profesionista. Analizar el DEBER SER



- 4.1 Presentación y lectura del Código de Ética Profesional del Licenciado en Contaduría
- 4.2 Presentación y lectura del Código de Ética Profesional del Licenciado en Administración
- 4.3 Presentación y lectura de las Normas éticas del Licenciado en Informática Administrativa
- 4.4 Principios de la nueva cultura laboral
- 4.5 Compromiso de ser uno mismo
- 4.6 Compromiso de servicio a los demás
- 4.7 Compromiso con el medio ambiente
- 4.8 Compromiso para crear una mejor sociedad

VII. Sistema de evaluación

Durante el semestre se aplicarán dos evaluaciones parciales.

Primer Evaluación Parcial (Unidades I y II)		Segunda Evaluación Parcial (Unidades III y IV)		Fechas de entrega	Fechas de retroalimentación de productos y revisión de exámenes
Conocimientos (Examen)	25%	Conocimientos (Examen)	25%	productos	Dar revisión siguiente clase
Portafolio de evidencias		Portafolio de evidencias		A más tardar una semana antes de primer parcial	Dar retroalimentación una o dos clases posteriores a fecha de entrega
Autobiografía	25%	Video	20%		
Máscara	20%	Proyecto de vida	45%		
Mapa mental	20%	Tareas y participaciones	10%		
Tareas y participación	10%	Tareas y participaciones	10%		
Total	100%	Total	100%		

NOTA: Los exámenes serán aplicadas en la fecha programada, según calendario.

EXAMEN ORDINARIO 100%, EXAMEN EXTRAORDINARIO 100%, EXAMEN TÍTULO DE SUFICIENCIA 100%

Nota: Para los exámenes ordinario, extraordinario y título de suficiencia es necesario presentar los trabajos del portafolio de evidencias.



VIII. Acervo bibliográfico

Básica

Balcázar Nava Patricia, Delgadillo Guzmán Leonor, Et Al, (2003), Teorías de la Personalidad, UAEM.

Carr – Rufino Norma, (2004), Mujer de Empresa, Editorial Prentice May.,

Cazares González Yolanda, Et Al, (2008), Ética y Valores 1, Editorial Thompson.

Código de Ética Profesional del Licenciado en Administración. 2008

Código de Ética Profesional del Licenciado en Contaduría. 2008

Garza Treviño Juan Gerardo, (2008), Valores para el Ejercicio Profesional, Editorial Mc Graw Hill.

González P, (2007), Educar en valores. Editorial Trillas.

Kliksberg Bernardo, (2003), Más Ética, Más Desarrollo, Editorial Temas.

Normas Éticas del Licenciado en Informática Administrativa. 2008

Ortiz Romo Estela, (2006), Valores y símbolos de la U.A.E.M.,

Plan rector de la U.A.E.M.2010

Complementaria

Carmena Laredo Miguel, (2008), Ética para Pancho, Ed. Diana.

Fisher Robert. (2008), El caballero de la armadura oxidada. Ed. Obelisco.

Frankl Víctor. (2004), El hombre en busca de sentido. Ed. Herder 10° edición.

Frankl Víctor. (2004), La presencia Ignorada de Dios. Ed. Herder.

Jaramillo Loya Horacio. (2000), Los hechizos de la Mente. Ed. Diana.

Masotta Oscar, (2002), Lecciones de introducción al psicoanálisis. Barcelona.

Montoya Miguel Ángel, Sol Carmen Elena, (2005), Autoestima, Ed. Pax.

Pliego Ballesteros María. (2002), Valores y auto educación. Ed. Minos.

Rodríguez Estrada Maura. (2000), Psicología del mexicano en el trabajo. Ed. Mc. Graw Hill.