



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SD
Secretaría de Docencia



Universidad Autónoma del Estado de México • Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales

Universidad Autónoma del Estado de México

Licenciatura en Contaduría 2003

Programa de Estudios:

Microeconomía



I. Datos de identificación

Licenciatura **Contaduría 2003**

Unidad de aprendizaje **Microeconomía** Clave **TCO501**

Carga académica **3** **1** **4** **7**
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9**

Seriación **Ninguna** **Macroeconomía**
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller
Seminario Taller
Laboratorio Práctica profesional
Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual
Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia
No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Administración 2003 Informática Administrativa 2003
Mercadotecnia 2010

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje
Administración 2003
Informática Administrativa 2003
Mercadotecnia 2010



II. Presentación

Para los estudiantes de las licenciaturas en: Administración, Contaduría e Informática Administrativa.

El programa está compuesto por seis unidades de competencia, para introducir al discente en el análisis microeconómico.

La unidad de competencia I, da a conocer que son los factores de la producción, las unidades productivas, el funcionamiento de sistema económico e interrelación sectorial.

La unidad de competencia II, se centra en diferenciar las teorías subjetivas y objetivas del valor, las características del consumidor y curvas del ingreso, consumo y de indiferencia, para encontrar el punto de equilibrio.

La unidad de competencia III, hace énfasis en la oferta, demanda, punto de equilibrio de mercado, elasticidades y conducta del consumidor y oferentes.

La cuarta unidad de competencia, está enfocada a conocer y explicar la función de producción, utilizando la ley de los rendimientos decrecientes.

La quinta unidad de competencia da a conocer los diferentes costos de producción en los que incurre el productos tanto en el corto como en el largo plazo, así como sus economías de escalas.

La sexta unidad de competencia describe diferentes tipos de mercados: el de competencia perfecta y los de competencia imperfecta a corto y a largo plazo.

La materia requiere de utilizar los siguientes elementos: Revistas especializadas, periódicos como el economista o el financiero, material didáctico como son películas, videos, etc., con el objeto de fomentar en el discente el máximo interés por la materia de tal manera que el discente interprete y comprenda satisfactoriamente la temática del curso; de esta forma avanzará de manera sustantiva en su formación profesional.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación: **Básico**

Área Curricular: **Economía**

Carácter de la UA: **Obligatoria**



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Formar profesionales éticos, con capacidad para generar, analizar e interpretar información financiera y administrativa para la toma de decisiones.

Objetivos del núcleo de formación:

Dotar a los estudiantes de las herramientas que les permitan continuar aprendiendo a lo largo de la vida.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Utilizará algunos conceptos de la teoría económica. Evaluará las relaciones macroeconómicas y empleará las leyes económicas como instrumento de análisis. Explicará las interrelaciones fundamentales entre la macro y la microeconomía. Analizará los principales aspectos microeconómicos de la empresa.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Distinguir el campo de estudio de la Microeconomía y la Macroeconomía, dando los elementos necesarios y suficientes para explicar el funcionamiento del sistema económico en una economía cerrada, mediante la utilización de los factores de la producción, así como su interrelación en el proceso productivo, con el fin de que el discente pueda analizar el funcionamiento del sistema de mercado a través de la ley de la oferta y de la demanda, así como de los diferentes tipos de mercados.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización

Unidad 1. Microeconomía y Macroeconomía

Objetivo: Definir y entender los conceptos de microeconomía y macroeconomía, describir los factores productivos y su interrelación con el sistema económico cerrado para entender la parte objetiva y subjetiva de la economía

1.1 Microeconomía y Macroeconomía

1.2 Los factores de la producción, las actividades económicas por sector productivo y las relaciones intersectoriales

1.3 Sistema económico versión simplificada

Funcionamiento del sistema, el modelo de flujo circular

Composición del aparato productivo, distinguir flujo real y nominal

1.4 Precios absolutos, relativos y unitarios



1.5 La economía como ciencia social

Definiciones subjetivas y objetivas

Unidad 2. Teoría Objetiva y subjetiva del valor: Conducta del consumidor

Objetivo: Analizar la conducta del consumidor, para una mejor comprensión de las teorías subjetiva y objetiva del valor

2.1 Las necesidades en la conducta del consumidor (Menguer, Mas-low)

Definición y clasificación de los bienes y servicios

Utilidad y preferencia, utilidad total, curva de Engel

2.2 Las dos clases del valor, valor de uso, valor de cambio, valor de utilidad y escasez

2.3 Curvas de indiferencia, definición, supuestos, características

La mercancía y su doble carácter

Mapas de indiferencia

Tasa marginal de sustitución, cálculo de la T.M.S., utilidad marginal, principio de equimarginalidad.

Teoría Objetiva del valor, valor trabajo, la mercancía

Formas de valor, componentes de valor de la mercancía

Efecto ingreso y efecto sustitución, curvas de indiferencia, preferencia revelada, equilibrio del consumidor, características y supuestos

Curvas de presupuesto, definición, Ecuación, forma geométrica

Curva de consumo ingreso, trazo, definición

Curva de consumo, precio, trazo y definición

Unidad 3. Demanda, oferta y equilibrio del mercado: Ley de la Oferta y Demanda

Objetivo: Definir e interpretar la Ley de la Oferta y Demanda, para analizar el comportamiento de los agentes económicos en el mercado

3.1 Concepto de Demanda Individual

Concepto de demanda total

Ley de la demanda

Determinantes de la demanda $D = f(p.g. y, ps.pc.)$

Ecuación, tabla y curva



Necesidad y demanda

Aumento y disminución de la demanda

Elasticidad-precio

Elasticidad ingreso

Elasticidad-Cruzada

Concepto de elasticidad, elástica, inelástica y unitaria.

Tipos de Bienes: necesarios, de lujo, complementarios y la función de la elasticidad

3.2 Oferta, concepto, ley, tablas de datos, curvas y ecuaciones.

Concepto

Ley de oferta

Determinantes $O=f(p,c,t,pc,ps)$

Ecuación, tabla y curva

Contracción y expansión de la oferta

Aumento-Disminución

Elasticidad de la oferta

Unidad 4. Teoría de la producción: Función de producción y equilibrio del productor

Objetivo: Definir y representar la función de producción para entender la eficiencia en el proceso productivo

4.1 Función de producción $y=f(T,K,L)$

4.2 Factores de producción

4.3 Combinaciones de factores productivos

4.4 Complementariedad y sustitución

4.5 Producción en la empresa

4.6 Productividad en la empresa

4.7 Curvas de isocuantas

Socostos

Tasa marginal de sustitución técnica

Equilibrio de la empresa

Ruta económica y ruta de expansión



Criterio decisivo de la actividad

Unidad 5. Teoría de los costos: Costos y gastos empresariales

Objetivo: Definir y calcular los diferentes costos de producción de una empresa para un mejor análisis de su entorno económico

- 2.1 La función de producción y los costos
- 2.2 Los costos y los gastos
- 2.3 Costo empresarial, social
- 2.4 Costos fijos, costos totales
- 2.5 Costos explícitos e implícitos
- 2.6 Costos a corto y largo plazo, costos promedio a largo plazo
- 2.7 Rendimiento según la escala de la planta
- 2.8 Economías y deseconomías de escala
- 2.9 Internas y Externas
- 2.10 Geometría de las curvas de costos

Unidad 6. Mercado: Diferentes tipos de mercado

Objetivo: Conocer la clasificación de los mercados, para analizar el impacto en la economía de un país

- 6.1 Definición de mercado
 - Clasificación de mercados
 - Geográficamente, local, regional, nacional, mundial
 - Mercado de competencia perfecta
 - Equilibrio de mercado, oferta y demanda
 - Características del mercado de competencia perfecta
 - Determinación del precio
 - Período de oferta a largo plazo
 - Período de oferta a corto plazo
 - Enfoque total
 - Enfoque marginal
 - Datos, gráficas y equilibrio



6.2 Pérdida o beneficio a corto plazo, maximización de utilidades

6.3 Período a largo plazo

Características

Curva de ingreso marginal

6.4 Mercado de competencia imperfecta

Definición

Características

Bases de monopolio

Formación de un precio en el monopolio

Curva de demanda

Monopolio puro, monopolio a corto plazo

Curva de ingreso marginal.

Monopolio a largo plazo enfoque total

Ejemplo de competencia perfecta y monopolio

6.5 Competencia monopolística

Definición

Características

Función de demanda en competencia monopolística

Características de competencia monopolística a corto y largo plazo

6.6 Competencia oligopolística

Definición de oligopolio

Formas de competencia oligopolística

Curva de mercado

Fijación de precio

6.7 El cartel

Definición de cartel

Curva de demanda C.M.C

Ingreso marginal

Gráfica de ejemplo

6.8 Definiciones de otras formas de organización como trust, Holding.



VII. Sistema de evaluación

Durante el semestre se aplicarán dos evaluaciones

Primer Evaluación Parcial	
Conocimientos (Examen)	60%
Habilidades (participación individual o por equipo, tareas o productos)	30%
- Mapa Mental 10%	
- Análisis 5%	
- Diagrama de flujo 5%	
- Análisis 5%	
- Ejercicios 5%	
Actitudes y Valores	10%
Total	100%

Segunda Evaluación Parcial	
Conocimientos (Examen)	60%
Habilidades (participación individual o por equipo, tareas o productos)	30%
- Análisis 5%	
- Ejercicios 5%	
- Análisis 5%	
- Ejercicios 5%	
- Cuadro sinóptico 5%	
- Resumen 5%	
Actitudes y Valores	10%
Total	100%

VIII. Acervo bibliográfico

Básica

Barros de Castro, Antonio; Lessa, Francisco. Introducción a la Microeconomía un Enfoque Estructuralista. Ed. Siglo XXI

Samuelson. Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. Ed. Mc Graw Hill. 2005

Vargas Sánchez, Gustavo Vargas. Introducción a la Teoría Económica, Aplicaciones a la Economía Mexicana. Ed. Prentice Hall. 2000

Mankiw N. Gregory. Principios de Economía. 3ª Edición. Ed. Mc Graw Hill. 2004

Garin Teresa. Microeconomía. Editorial Universitaria Ramón Areces. 2002

Zamora, Francisco. Tratado de Teoría Económica. Ed. FCE.

Salvatore, Dominick. Microeconomía. Ed. Mc Graw Hill.

Frank, Robert. Microeconomía y Conducta. Ed. Mc Graw Hill/Interamericana de España, S.A. 2005.

Calvo González, José Luís y Lorenzo Segovia, Ma José. Microeconomía: Consumo y Producción. Editorial Universitaria Ramón Areces. 2002

Cabrera Borrás, Bernardi y Sancho Pérez, Amparo y Serrano Domingo, Guadalupe. Microeconometría y Decisión. Ediciones pirámide, S.A. 2001



Complementaria

Méndez Morales, José Silvestre. Fundamentos de Economía. Ed. Mc Graw Hill.

Méndez Morales, José Silvestre. Economía y la Empresa. Ed. Mc Graw Hill.