

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO
LICENCIATURA EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA**

UNIDAD DE APRENDIZAJE: ADMINISTRACIÓN DE LAS PYMES

CLAVE:L30071 CRÉDITOS: 7

MATERIAL DE AUDIOVISUAL

**TEMA: PLANEACIÓN DENTRO DEL PROCESO
ADMINISTRATIVO**

**RESPONSABLE DE ELABORACIÓN: MARTÍNEZ FRAGOSO CAMELIA
ARIADNA**

SEPTIEMBRE DE 2015

Planeación

Es un proceso anticipatorio de asignación de recursos (personas, bienes, dinero y tiempo) para el logro de fines determinados.



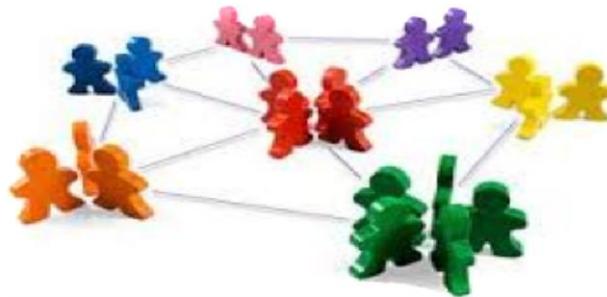
Planeación

Situación futura y la selección del curso de acción integran una secuencia de decisiones y eventos que, cuando se realizan de manera sistemática y ordenada.



Planeación Normativa

La planeación normativa, o por ideales, tiene orientación sistemática, participativa y fuertemente orientada hacia el futuro deseado (ideales o fines últimos).



Planeación Transactiva

También llamada innovativa o de investigación-acción, se basa en las ideas del valor de la persona y la reciprocidad; promueve el aprendizaje mutuo y efectivo mediante el diálogo



Planeación Participativa

En virtud de que permite compartir objetivos comunes, la conjugación de valores, el aprendizaje y la acción responsable y comprometida por parte de los afectados o usuarios



Planeación Estratégica

Herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen.

Para
que
sirve

Disminuir la incertidumbre del presente y de los cambios que afectan la operación cotidiana, es por ello que la flexibilidad y capacidad de reacción y ajuste oportuno resulta vital.



RETOS PARA LA PLANEACION ESTRATEGICA

1) Capacidad para traducir los grandes retos en acciones concretas



RETOS PARA LA PLANEACION ESTRATEGICA

2) La misión debe traducirse en una serie de objetivos y a la vez en programas concretos



RETOS PARA LA PLANEACION ESTRATEGICA

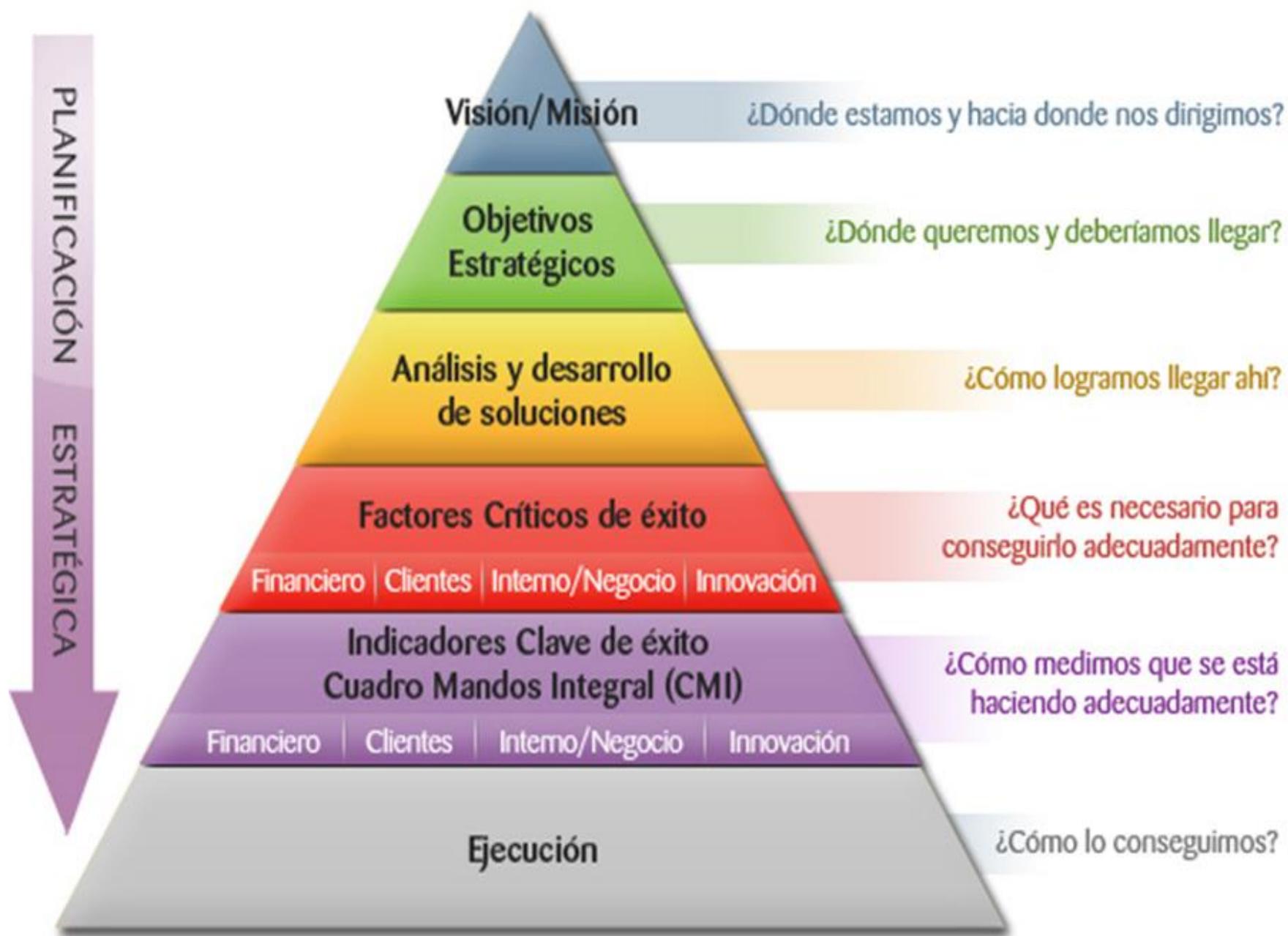
3) Los programas o proyectos, concretos deben verse reflejados en recursos concretos



RETOS PARA LA PLANEACION ESTRATEGICA

4) Respetar las prioridades y los tiempos previstos.





Aplicación

La misión es una descripción de la razón de ser de la organización, establece su “quehacer” institucional, los bienes y servicios que entrega, las funciones principales que la distinguen y la hacen diferente de otras instituciones y justifican su existencia.

Características

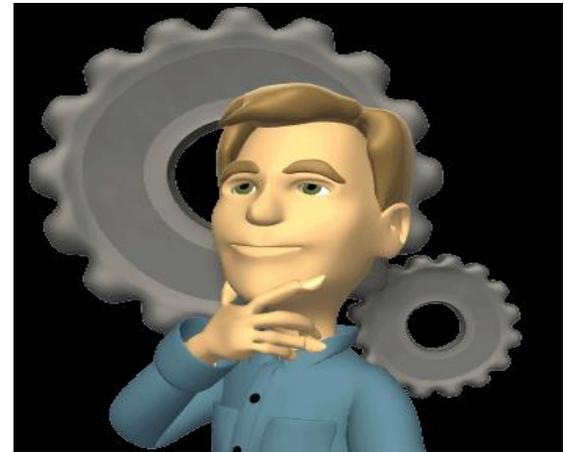
- a) Breve
- b) Fácil de captar y de recordar.
- c) Inspira y plantea retos
- d) Creíble y consistente
- e) Punto de consenso
- f) Llegar a ser
- g) Flexible y creativa



FORMULACION DE LA MISION

Comprende

- a) Concepto y naturaleza
- b) Razón de existencia
- c) Destinatarios
- d) Principios y valores



Tip's para la elaboración de la Misión

1. ¿Cuál es la razón de su existencia?.



Misión

Tip's para la elaboración de la Misión

2. ¿En qué actividades o servicios participar la organización?



Tip's para la elaboración de la Misión

3) ¿Qué es lo distintivo u original de la organización?.



Tip's para la elaboración de la Misión

4) ¿Quién o quienes son o deberían ser los clientes o usuarios de la organización?



Tip's para la elaboración de la Misión

5) ¿Qué valores y prioridades filosóficas son o deberían ser importantes en el futuro?



Tip's para la elaboración de la Misión

6) Tecnología: ¿cuál es nuestra tecnología?



© Can Stock Photo - csp5496011



© Can Stock Photo - csp7383154

Tip's para la elaboración de la Misión

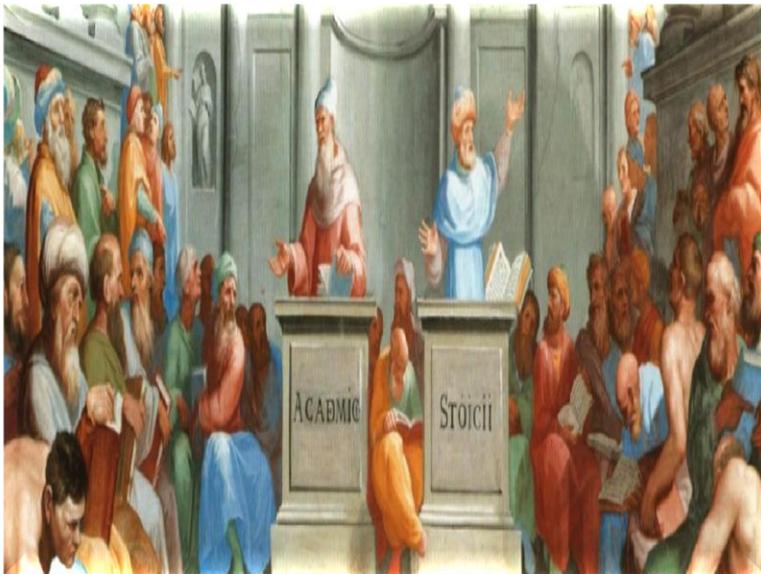
7) interés por el crecimiento: ¿nos interesamos por alcanzar objetivos económicos?



© Can Stock Photo - csp3711314

Tip's para la elaboración de la Misión

8) Filosofía: ¿cuáles son nuestras creencias, valores o principios?



Tip's para la elaboración de la Misión

9) Capacidades: ¿cuál es nuestra diferenciación o nuestra ventaja competitiva?



Tip's para la elaboración de la Misión

10) Interés por la imagen pública: ¿nos preocupamos por asuntos sociales, comunitarios o ambientales?



Tip's para la elaboración de la Misión

11) Los empleados: ¿nos interesamos por nuestros trabajadores?



Ejemplos de Misión

Ser la cadena de restaurantes favorita para desayunar, comer, cenar y pasar un buen rato brindando a los clientes la mejor experiencia en un ambiente casual



Ejemplos de Misión

Nuestra misión es satisfacer las necesidades del sector alimentario, mediante la elaboración y comercialización de productos y servicios de óptima calidad, que se ajusten a las necesidades de nuestros clientes, al generar economía, desarrollo y crecimiento para el sector productos, para empleados y accionistas



Ejemplos de Misión



Define el objetivo a largo plazo como empresa y el criterio de peso de las actuaciones y decisiones para lograr tres metas fundamentales:

- Refrescar al mundo.
- Inspirar momentos de optimismo y felicidad.
- Crear valor y marcar la diferencia.

VISION

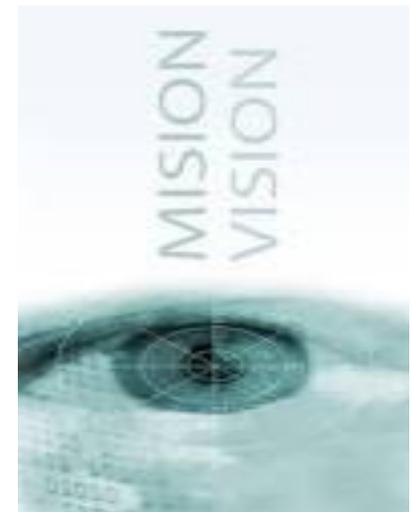
Es una representación de cómo se cree que deba ser el futuro para la empresa

Es una consecuencia de los valores y convicciones del equipo de la administración.



Características

- a) Breve
- b) Fácil de captar y de recordar
- c) Inspira y plantea retos
- d) Creíble y consistente con la misión



Características

e) Punto de consenso

f) Llegar a ser

g) Flexibilidad y creatividad



Propiedades de la Visión

Da forma a la esencia de la organización, le permite existir eficientemente en el presente y sobrevivir en el futuro en función de una constante búsqueda de mejores caminos



Preguntas Clave

1. ¿Cuál es la imagen deseada de nuestro negocio?



PREGUNTAS CLAVE

2. ¿Cómo seremos en el futuro?



© Can Stock Photo - csp16681245



© Can Stock Photo - csp12671729

Preguntas Clave

3. ¿Qué haremos en el futuro?



Preguntas Clave

4 ¿Qué actividades desarrollaremos en el futuro?



Ejemplos de Visión



Ser la empresa líder en la comercialización, distribución de productos, la conservación y procesamiento de estos, que ofrece productos y servicios con calidad de punta, que generen valor agregado al cliente y se conviertan en alternativas para el desarrollo económico, social y cultural de clientes, empleados y accionistas

Ejemplos de Visión



Es el marco del plan de trabajo y describe lo que se necesita lograr en función de conseguir la máxima sostenibilidad, calidad y crecimiento. Con ella, se pretenden lograr unos objetivos adaptados a diferentes ámbitos:

Personas: Ser un buen lugar donde trabajar, que las personas se sientan inspiradas para dar cada día lo mejor de sí mismas.

Ejemplos de Visión



Bebidas: Ofrecer una variada cartera de productos de calidad que se anticipen y satisfagan los deseos y necesidades de los consumidores.

Socios: Desarrollar una red de trabajo para crear un valor común y duradero.

Planeta: Ser un ciudadano responsable que marque la diferencia al ayudar a construir y apoyar comunidades sostenibles.

Ejemplos de Visión

Beneficio: Maximizar el rendimiento para los accionistas al tiempo que se tienen presentes las responsabilidades generales de la Compañía.

Productividad: Ser una organización eficaz y dinámica.



Ejemplos de Visión



“Ser el líder mundial en productos y servicios relacionados al transporte. Nosotros lograremos el entusiasmo de nuestros clientes a través de la mejora continua de nuestros productos, guiada por la integridad, el trabajo en equipo y la innovación de nuestra gente”.

McDonald's



“Ser el mejor restaurante de comida rápida en el mundo. Ser el mejor significa proveer calidad excepcional, servicio, higiene y valor, de manera tal que hagamos que cada cliente en cada restaurante sonría”.

Ejemplos de Visión



Ser, en todo el mundo la oportunidad número uno que la mujer elige para realizarse plenamente.



Objetivos Estratégicos

Es un resultado esperado a largo plazo, el cual hace realidad la Visión Organizacional teniendo en cuenta la Misión como punto de partida



Para qué sirven los Objetivos Estratégicos

Para definir la “línea de acción” de la organización en función de cumplir tanto su Misión, como de lograr la Visión propuesta.



Para qué sirven los Objetivos Estratégicos

Un Objetivo Estratégico es el QUÉ debemos hacer para lograr la Visión. Luego, a través de “desplegar” el Objetivo definiremos entonces la ESTRATEGIA, que es el CÓMO desarrollarlo



Tipos de Objetivos

Objetivos a largo plazo o generales: Se definen como los resultados específicos que una organización intenta alcanzar para cumplir con su MISIÓN.



Tipos de Objetivos

Objetivos a mediano plazo o tácticos: Se establecen para un determinado sector de la misma organización con el propósito de toda la entidad. Estos objetivos son establecidos a partir de los anteriores y suelen realizar especulaciones que no superen los tres años.



Tipos de Objetivos

Objetivos a mediano plazo o tácticos: Se establecen para un determinado sector de la misma organización con el propósito de toda la entidad. Estos objetivos son establecidos a partir de los anteriores y suelen realizar especulaciones que no superen los tres años.



Características

Naturaleza flexible y su tendencia a evolucionar con el tiempo dado que emanan de una misión más amplia y de un entorno cambiante, habrán de guiar y orientar el quehacer de la empresa.



Características

a) Medibles: Deben ser mensurables, es decir, deben ser cuantitativos y estar ligados a un límite de tiempo.



Características

b) Claros: Deben tener una definición clara, entendible y precisa, no deben prestarse a confusiones.



Características

c) Alcanzables: Los objetivos deben ser posibles de alcanzar, deben estar dentro de las posibilidades de la empresa, teniendo en cuenta la capacidad o recursos (humanos, financieros, tecnológicos, etc.) que pose.



Características

d) Desafiantes: Deben ser retadores, pero realistas. No deben ser algo que de todas maneras sucederá, sino algo que signifique un desafío o un reto.



Metas

En la planeación estratégica resultan prioritarios los objetivos, dada la forma en que se define su construcción y su naturaleza, las metas permiten identificar en forma cuantitativa lo que se está proponiendo en los objetivos.



Atributos de las metas

Operativizar los objetivos generales de cada programa.

Dimensionar tiempo, espacio y cantidad de las acciones.



Atributos de las metas

Reflejar el grado en que se desea solucionar una problemática dada.

Medir la correspondencia de las acciones con los objetivos generales.



Estrategias

Una vez claramente seleccionados, definidos y aprobados los objetivos -los qué- se procede a preparar los caminos -los cómo-, para cada uno de esos objetivos.



Estrategias

Es un proceso lógico, que debe utilizar lo conocido sobre el futuro de cada segmento del mercado meta y sus preferencias y las características de la competencia.



Tip's para elaboración Estrategias

1. ¿Llevan las estrategias seleccionadas, con la mayor probabilidad, al cumplimiento de cada uno y todos los objetivos?



Tip's para elaboración Estrategias

2. ¿Qué proceso usamos o usaremos para asegurar que nuestras estrategias conduzcan a la consecución un de nuestros objetivos?



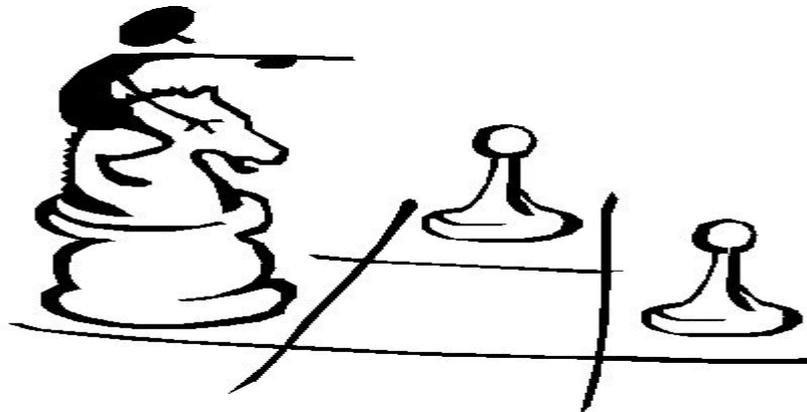
Tip's para elaboración Estrategias

3. ¿Son la estrategias fuertemente competitivas, de tal manera que son ejecutables aún considerando a la competencia?



Tip's para elaboración Estrategias

4. ¿Aprovechan las estrategias los puntos fuertes de la empresa y compensan las debilidades clave?



Tip's para elaboración Estrategias

5. ¿Son las estrategias factibles y realizables tomando en cuenta el análisis FODA?



Fuentes de Información

- ACKOFF, Rusell L. (2006) “Planificación de la empresa del Futuro. Limusa, México
- CEPAL (2009). Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público. [versión electrónica] obtenida el 1 de septiembre de 2015 de: http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estrategica.pdf
- Garrardo Hernández José Ramón (2012). Administración Estratégica. Alfaomega. México
- Munch Galindo, Lourdes; García Martínez José G. (2000) “Fundamentos de Administración”. Trillas. México