



## GUÍA DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

### I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Licenciatura

Unidad de aprendizaje de  Clave

Carga académica      
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Periodo escolar en que se ubica

Seriación    
UA Antecedente UA Consecuente

Curso  Curso taller

Tipo de UA Seminario  Taller

Laboratorio  Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

Escolarizada. Sistema flexible

No escolarizada. Sistema virtual

No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto

Mixta (especificar).

Formación académica común

Artes Plásticas 2003

Arte Digital 2010



FACULTAD DE ARTES

FACULTAD DE ARTES



Formación académica equivalente

UA

Artes Plásticas 2003

Arte Digital 2010

**II. Presentación**

El presente programa propone seguir fomentando y consolidar las bases iniciadas en la asignatura "Proyecto artístico I", que se fundamentan en la comprensión de una producción en artes que integra un discurso teórico y una experiencia práctica.

El reconocimiento de una relación integral entre estos elementos del proceso de conocimiento artístico (teoría y práctica, la cual se logra a través de seminarios y talleres) resulta fundamental en la formación académica de un estudiante de artes, ya que el principal objetivo de los dos cursos (Proyecto artístico I y Proyecto artístico II) es que el estudiante logre desarrollar un texto y una imagen trabajadas desde su plano afectivo. Dicho de otra forma, se trata de sentar las bases y herramientas para identificar un proyecto artístico a partir de la premisa: en el quehacer se genera el concepto.

**III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular**

Núcleo de formación:

Sustantivo

Área Curricular:

Proyectual

Carácter de la UA:

Obligatoria

**IV. Objetivos de la formación profesional.**

Objetivos del programa educativo:

Producir imágenes fijas y en movimiento, acciones, intervenciones y audio, que funcionen a manera de metáforas y metonimias, sobre los diversos significados con los que la cultura visual se produce.

Construir secuencias y narrativas visuales, fijas y en movimiento, aplicables en ámbitos artísticos, estéticos y educativos.

Implementar ideas a través de imágenes fijas y en movimiento, bajo una función representativa.

Reconocer los movimientos estéticos que han producido la creación artística contemporánea y que, condicionan la comprensión de la imagen en la cultura digital, para proponer alternativas visuales actualizadas.

Analizar las imágenes en sus diversos sentidos ya sean de carácter cognitivos o estéticos, para diferenciar el carácter de toda producción visual.

Planear el uso de recursos financieros, materiales y humanos, para la gestión y





realización de proyectos, ya sean artísticos, de pertinencia social o comercial.  
Construir modelos de enseñanza visual en contextos diversos, desde educación formal en instituciones formativas y educativas, hasta informal, dentro de instituciones de divulgación cultural.  
Implementar discursos simbólicos alrededor de producciones artísticas y visuales con fines estéticos o informativos.  
Identificar los fenómenos visuales a través de la investigación, para proponer conocimiento alrededor del fenómeno de la cultura digital.  
Usar la diversidad de plataformas digitales, como herramienta para crear imágenes relacionadas con la cultura digital.  
Ejecutar el software libre y comercial, para la producción visual en contextos artísticos, estéticos y educativos.  
Usar poéticas visuales, como recursos para detonar experiencias estéticas.  
Diseñar proyectos de gestión autónoma, como medio fundamental de su práctica profesional e implementarlos en contextos de la difusión cultural, los medios masivos y la comunicación en empresas públicas y privadas.  
Formular criterios para evaluar las cualidades de la práctica profesional del artista digital.

**Objetivos del núcleo de formación:**

Desarrollar en el alumno/a el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

**Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Crear proyectos de investigación que organizarán de manera sintáctica semántica y pragmática la producción visual dentro de la cultura digital.

**V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

. Delinear una producción artística digital que en paralelo implique un proyecto de investigación con tres factores constitutivos de la producción artística: un discurso sobre lo afectivo capaz de generar interés en un lector lejano a los detonantes de la producción, un discurso sobre lo objetual desde la comprensión de los conceptos de forma, espacio y tiempo, finalmente una argumentación conceptual desde disciplinas del pensamiento que aborden los fenómenos de: lo subjetivo, lo social o lo discursivo, para adquirir elementos de incorporación a sistemas de reconocimiento del objeto artístico.

Por otro lado, el objetivo específico del curso es ofrecer al estudiante herramientas y estrategias de producción de proyecto alrededor del eje temático el libro. El libro como una expresión artística, como una forma de escritura, como un proceso, como un pensamiento, como un objeto, como un texto, como imagen, etc. Se trata de indagar en las posibilidades de esta forma de transmisión de

FACULTADEARTES

FACULTADEARTES



conocimiento y ofrecerlas como estrategias para cada uno de los proyectos.

El objetivo material es la fabricación de un libro de artista que tiene su germen en la bitácora impulsada en la unidad Proyecto artístico I, sin embargo, al analizar las herramientas y las formas en que se puede construir un libro de artista, lo que se pretende también, es desplazar la comprensión que hagan sobre el tema hacia diversos conceptos más complejos y específicos por parte de la "escritura" cada uno de los estudiantes.

## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.

### 1. El libro de artista como espacio, soporte y estrategia de producción.

#### Objetivo general:

Introducir al alumno en el Libro-Arte/Libro de artista, sus herramientas metodológicas, conceptuales y las distintas plataformas de despliegue.

#### Temáticas:

- 1 El libro de artista, su emergencia y sus formas
- 2 El libro electrónico. El libro de artista en la era digital
- 3 El libro como discurso (charla)

Actividad de aprendizaje	Evidencia	Instrumentos
Exposición en clase de tácticas y estrategias contemporáneas de creación, edición y publicación en torno al libro arte.	Bitácora y ejercicios de acercamiento al libro arte	Localizar aspectos de incorporación de bitácora y libro arte como espacio reflexivo y de materialización del proceso creativo

### 2. El libro como forma, la escritura como formación.

#### Objetivo general:

- Profundizar en diversas plataformas de despliegue del Libro-Arte/Libro de Artista.

-Expandir el significado del libro como soporte desplazando su comprensión hacia prácticas artísticas como actos de escritura o gesto obsesivo e inacabable del proceso de producción, para favorecer en el alumno el reconocimiento de conceptos y herramientas que podrían afectar (incidir) su discurso.

#### Temáticas.-

1. Libro ciudad. Grafía corpórea. Apunte peatonal.
2. Libro en movimiento. Video bitácora.







3. Libro archivo. Videoarte y sus posibilidades como archivo.
4. Libro en red. Creación colectiva en internet.
5. Libro interactivo
6. Libro animación. El trazo y la repetición.
7. Libro retrato
8. Libro archivo
9. Libro cuerpo
10. Libro ausencia
11. Exposiciones

Actividad de aprendizaje	Evidencia	Instrumentos
Exposición en clase de distintas maneras de expandir el significado del libro como soporte y desplazado hacia prácticas artísticas como actos de escritura	Documento de investigación y Libro arte	-Localizar los aspectos de apropiación de libro arte y los desplazamientos hacia prácticas artísticas como actos de escritura -Reflexión en torno a los detonantes, conceptos, objetos y su relación con el concepto de escritura.

**Primer examen parcial**

Fecha:

Evidencia	Instrumento	%
Bitácora y ensayo	Reflexión, referencias, registro.	30

**Segundo examen parcial**

Fecha:

Evidencia	Instrumento	%
Bitácora y ejercicios de acercamiento al libro arte	Localizar aspectos de incorporación de bitácora y libro arte como espacio reflexivo y de materialización del proceso creativo	40

FACULTAD DE ARTES

FACULTAD DE ARTES



Examen ordinario (Quedará exento de examen ordinario quien tenga un promedio igual o mayor a 8.0 en los parciales.) Fecha:		
Evidencia	Instrumento	%
Documento de investigación y Libro arte	-Localizar los aspectos de apropiación de libro arte y los desplazamientos hacia prácticas artísticas como actos de escritura -Reflexión en torno a los detonantes, conceptos, objetos y su relación con el concepto de escritura	30

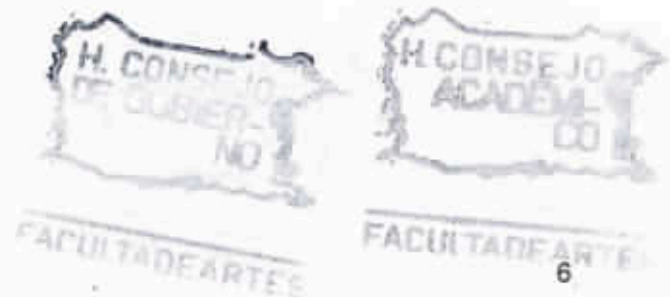
### VII. Acervo bibliográfico

- Zavala, Lauro (1999) La precisión de la incertidumbre : posmodernidad, vida cotidiana y escritura. Universidad Autónoma del Estado de México. México
- Hawking, Stephen. (2011). Breve Historia del tiempo. Critica. Barcelona
- Shanken, Edward A. (2009) Art and electronic media. Phaidon Press. London.
- Los manifiestos del arte posmoderno. Textos de exposiciones 1980-1995 Anna María Guash (d.) Akal/Arte contemporáneo. 2000.
- Guasch, Ana María. Arte y archivo, 1920-2010: Genealogías, tipologías y discontinuidades. Akal, 2011.

Elaboró	Carlos Octavio Gutiérrez López Leonardo Rodríguez Torres Cinthia Sánchez Ramos Sandra Leticia Cuevas Torres Itandehuitl Orta Rosales	Fecha	Enero 2015

Fecha de aprobación

H. Consejo Académico	H. Consejo de Gobierno
23 MAR 2015	23 MAR 2015





MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ARTE DIGITAL 2010

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
CONCEPTOS DE ARTE Y LA ARTE	ARTE EN LA ERA DIGITAL	CONCEPTOS DE ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ANÁLISIS DE OBRAS DE ARTE	ARTE Y SU HISTORIA	VALUACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS I	VALUACIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS II
HISTORIA DEL ARTE	HISTORIA DEL ARTE ELECTROGRÁFICO	DESARROLLO DE LA HISTORIA DEL ARTE	DESARROLLO DE LA HISTORIA DEL ARTE	DESARROLLO DE LA HISTORIA DEL ARTE	DESARROLLO DE LA HISTORIA DEL ARTE	HUellas de la Historia del Arte	DESARROLLO DE LA HISTORIA DEL ARTE	MANEJO DE PROYECTOS	OPORTUNIDAD Y NÚCLEO INTEGRAL
ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	OPORTUNIDAD Y NÚCLEO INTEGRAL	PRACTICA PROFESIONAL
ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	OPORTUNIDAD Y NÚCLEO INTEGRAL	
ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	OPORTUNIDAD Y NÚCLEO INTEGRAL	
ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	OPORTUNIDAD Y NÚCLEO INTEGRAL	
ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	OPORTUNIDAD Y NÚCLEO INTEGRAL	
ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	OPORTUNIDAD Y NÚCLEO INTEGRAL	
ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	OPORTUNIDAD Y NÚCLEO INTEGRAL	
ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	OPORTUNIDAD Y NÚCLEO INTEGRAL	
ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	OPORTUNIDAD Y NÚCLEO INTEGRAL	
ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	ARTE Y SU HISTORIA	OPORTUNIDAD Y NÚCLEO INTEGRAL	
OPORTUNIDAD Y NÚCLEO INTEGRAL	OPORTUNIDAD Y NÚCLEO INTEGRAL	OPORTUNIDAD Y NÚCLEO INTEGRAL	OPORTUNIDAD Y NÚCLEO INTEGRAL	OPORTUNIDAD Y NÚCLEO INTEGRAL	OPORTUNIDAD Y NÚCLEO INTEGRAL	OPORTUNIDAD Y NÚCLEO INTEGRAL	OPORTUNIDAD Y NÚCLEO INTEGRAL	OPORTUNIDAD Y NÚCLEO INTEGRAL	OPORTUNIDAD Y NÚCLEO INTEGRAL

ARTE DIGITAL INDICE  
 PROYECTUAL OPTATIVAS  
 REPRESENTACIÓN VISUAL  
 SINTÁCTICA  
 TEÓRICO COGNITIVA  
 ESTRATÉGICA EXTRAS  
 Secretaría de Docencia - Dirección de Estudios Profesionales

H. CONSEJO DE GOBIERNO

H. CONSEJO ACADÉMICO

FACULTAD DE ARTES

FACULTAD DE ARTES