



Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Arquitectura y Diseño
Licenciatura en Diseño Gráfico

Unidad de Aprendizaje Semiótica

Unidad de Competencia I: Semiótica

Tema: Exposición de los fundamentos de la teoría de los signos
a partir de la escuela europea

“SEMILOGÍA DE SAUSSURE”

Docente: L.D.G Claudia Arellano Vázquez

2015-B

OBJETIVO DE APRENDIZAJE

El presente material didáctico solo visión proyectable tiene como finalidad apoyar en la enseñanza de la teoría en torno al signo a la Escuela Europea; la propuesta del lingüista suizo Ferdinand de Saussure, para iniciar al alumno en el aprendizaje de la Semiología y su relación con el Diseño Gráfico.

GUIÓN EXPLICATIVO

A) De la diapositiva 5 a la 9 corresponde al tema de **SEMIOLOGÍA** y como primer subtema “**Signo Lingüístico**” se recomienda realizar un ejercicio práctico en la diapositiva número 8: nombrar por lo menos 10 objetos es decir imágenes acústicas (significantes) para que a partir de la imagen mental (significados) dibujen cada el objeto en su libreta como parte de su apunte. Seguir proyectando las diapositivas hasta la número 12 como recomendación para una sesión de clase. *En algunas diapositivas se sugiere citar más ejemplos sobre el tema.

B) De la diapositiva número 14 a la 20 se aborda el subtema “Habla, Lengua, Lenguaje” Para una sesión de clase retroalimentando con ejemplos para cada subtema. Al finalizar la proyección se plantea el primer proyecto para aplicar las particularidades del signo lingüístico, lengua, habla, lenguaje.

Proyecto individual o por duplas:

Analizar un anuncio de radio identificando el proceso dual del signo lingüístico significante, significado, arbitrariedad del signo, linealidad del signo, imagen gramatical, habla, lengua, lenguaje.

Considerar los aspectos formales como ficha técnica: duración del anuncio, estación de radio, público al que está dirigido, horarios en que se transmite, transcripción del contenido del anuncio, quién contrata el espacio (emisor), incidentales (efectos, sonidos, ambientación), música, voz en off, etc.

Destinar una sesión para asesoría y las que sean necesarias para exposición.

C) Tercer subtema “Aplicación del proceso dual del signo en el ámbito del Diseño Gráfico”

Proyección de la diapositiva 22 a la 28 donde se plantea un ejemplo de análisis del signo.

A partir de la diapositiva 29 a la 37 se presentan imágenes de objetos de diseño con algunos datos como ficha técnica para que se realice un ejercicio de análisis grupal con participaciones aleatorias identificando el proceso dual del signo.

SEMIOLOGÍA

Ferdinand de Saussure

- **Ferdinand de Saussure** lingüista suizo, precursor de la Semiología la define como:
- Ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones, etc.
- Estudio de los signos en el seno de la vida social.
FUNCIÓN SOCIAL

Parte de estas preguntas para desarrollar su propuesta:

- ¿En qué consisten los signos?
- ¿Cuáles son sus leyes que los gobiernan?

Estudia las COMUNICACIONES SOCIALES

SIGNO LINGÜÍSTICO

- Es la facultad propia del ser humano poner nombre a las cosas. Cataloga y ordena el mundo que le rodea.
- El estudio de las relaciones entre la cosa y su nombre fue iniciado por los griegos.
- En la actualidad el proceso de nominación de las cosas ha sido desarrollado sistemáticamente por el lingüista suizo Ferdinand de Saussure y lo llama **SIGNO LINGÜÍSTICO**.

- Saussure emplea el término “**signo lingüístico**”, en lugar de “palabra” o “nombre”, para evitar las imprecisiones a que estas voces pudieran prestarse dentro de una terminología especializada.

El signo lingüístico es una unidad formada por 2 miembros que se mantienen mutua e indivisiblemente asociados.



- **SIGNIFICANTE:** constituye la parte del signo lingüístico perceptible por el oído, la imagen acústica. (ejemplo “VOLCAN” la sucesión de sonidos)
- **SIGNIFICADO:** es el contenido, la idea que nos despierta en la mente, el estímulo de escuchar el significante, imagen mental. (imagen que se forma en la mente al escuchar el significante o como la llama Saussure imagen acústica “VOLCAN” y va a depender del contexto y referentes)



Don Goyo Puebla

EJEMPLO:

Posibles imágenes mentales
(significados) al escuchar la
imagen acústica (significante)
VOLCÁN



Nevado de Toluca

*Ejercicio práctico

ARBITRARIEDAD DEL SIGNO

- Los significantes se unen a los significados de manera arbitraria, por medio de una convención social.

- Ejemplo:

- Casa Español

- House Inglés

Concepto Casa, vivienda

- Maison Francés

- Uchi Japones

- Una misma cosa se puede nombrar de maneras diferentes (significantes) en el mundo, en cada lugar el significante está ligado a su significado por una convención social.

***Citar más ejemplos**

LA LINEALIDAD DEL SIGNO

- Cuando se habla los signos no aparecen de un modo desordenado.
- Los signos se desarrollan en una línea en el tiempo, es decir que se suceden unos a otros; el significante no es solo un sonido, sino una secuencia de sonidos vocales y consonantes.

Ejemplo:

- La casa amarilla que está en la esquina

*Citar más ejemplos

IMAGEN GRAMATICAL

- El lingüista danés **Louis Hjelmslev** agregó al concepto de linealidad, de Saussure, el descubrimiento de un miembro más dentro del signo: **la imagen gramatical**.
- Se refiere al género y número del signo lingüístico:

femenino	singular
masculino	plural

Los signos aislados sirven para nombrar las cosas.

La comunicación se establece combinado signos

LA PRIMERA GRAN OPOSICIÓN

Lengua y Habla

La primera gran oposición: lengua y habla

Saussure coloca en la base de su teoría la oposición entre el concepto de *lengua* (langue) y el de *habla* (parole).

- Los signos lingüísticos son abstracciones; asociaciones ratificadas por el consenso colectivo, y cuyo conjunto constituye la lengua, son realidades que tienen su asiento en el cerebro.
- Antes que nada, la lengua no es el lenguaje.

El Lenguaje es una facultad poseída por todos, la facultad universal de comunicar.

LA LENGUA (langue)

La lengua es el depósito de las imágenes acústicas (significantes), y la escritura la forma tangible de esas imágenes.

- Es algo externo al individuo
- Es una institución social
- Es un sistema de signos que expresan ideas

Proceso de la Lengua

“La lengua existe en la colectividad bajo la forma de improntas (huellas) depositadas en cada cerebro”

Recordar el proceso de aprender hablar cuando se es niño

A este proceso, Saussure le da el nombre de proceso de *crystalización social* del habla en la lengua.

EL HABLA (parole)

- El habla es algo distinto de la lengua.
- Está separada de lo social.
- Se manifiesta en la articulación vocal.
(lenguaje oral)

“El habla es un acto individual de la voluntad y de la inteligencia”

Sobre el proceso del habla

- El habla es algo distinto de la lengua.
- Está separada de lo social.
- Se manifiesta en la articulación vocal.

“El habla es un acto individual de la voluntad y de la inteligencia”

- Vincula doblemente interior y exterior:



mundo-lenguaje-hombre

El lenguaje permite al hombre relacionarse con el mundo

El estudio de todo lenguaje implica dos partes:

- La primera, la esencial, tiene por objeto **la lengua**, que en substancia es social e independiente del individuo.
- La segunda, la secundaria, tiene por objeto la parte individual del lenguaje, es decir, **el habla**, incluida la fonación; esta parte es psicofísica.

- La lengua es necesaria para que el habla sea inteligible y produzca todos sus efectos; y el habla es necesaria para que la lengua se establezca.
- Es el habla lo que hace evolucionar a la lengua: son las impresiones recibidas oyendo a los demás las modifican nuestros hábitos lingüísticos.

Hay por tanto, interdependencia de la lengua y del habla.

*Ejercicio Práctico

Aplicación del proceso dual del signo en el ámbito del Diseño Gráfico

- En 1969 La Asociación Internacional de Semiótica decidió llamar **semiótica** a la disciplina que estudia los sistemas de significación.

¿PERO QUÉ ES UN SIGNO?

- El ser humano, ha sido siempre un productor, consumidor e intérprete nato de los signos.
- Es todo dato perceptible por los sentidos.
- Señal verbal o no verbal por medio de la cual se representa algo.

- Un signo es algo que, además de la impresión que hace a los sentidos, suscita en la mente alguna otra cosa. (**SAN AGUSTÍN**)
- Un signo o representamen, es algo que, para alguien, representa o se refiere a algo en algún aspecto o carácter. Su principal función es representar. (**PEIRCE**)
- Un signo es cualquier entidad mínima que parezca tener un significado preciso. (**ECO**)

- Beuchot (1989), dice que cuando un signo aparece en escena, se produce una “situación o acontecimiento semiótico”, que está relacionado con el acto de comunicar.
- Todo hecho semiótico es un proceso de comunicación. El Diseño Gráfico es un acto de comunicar; el Diseñador Gráfico juega un papel de intermediario entre el emisor y el perceptor del mensaje.

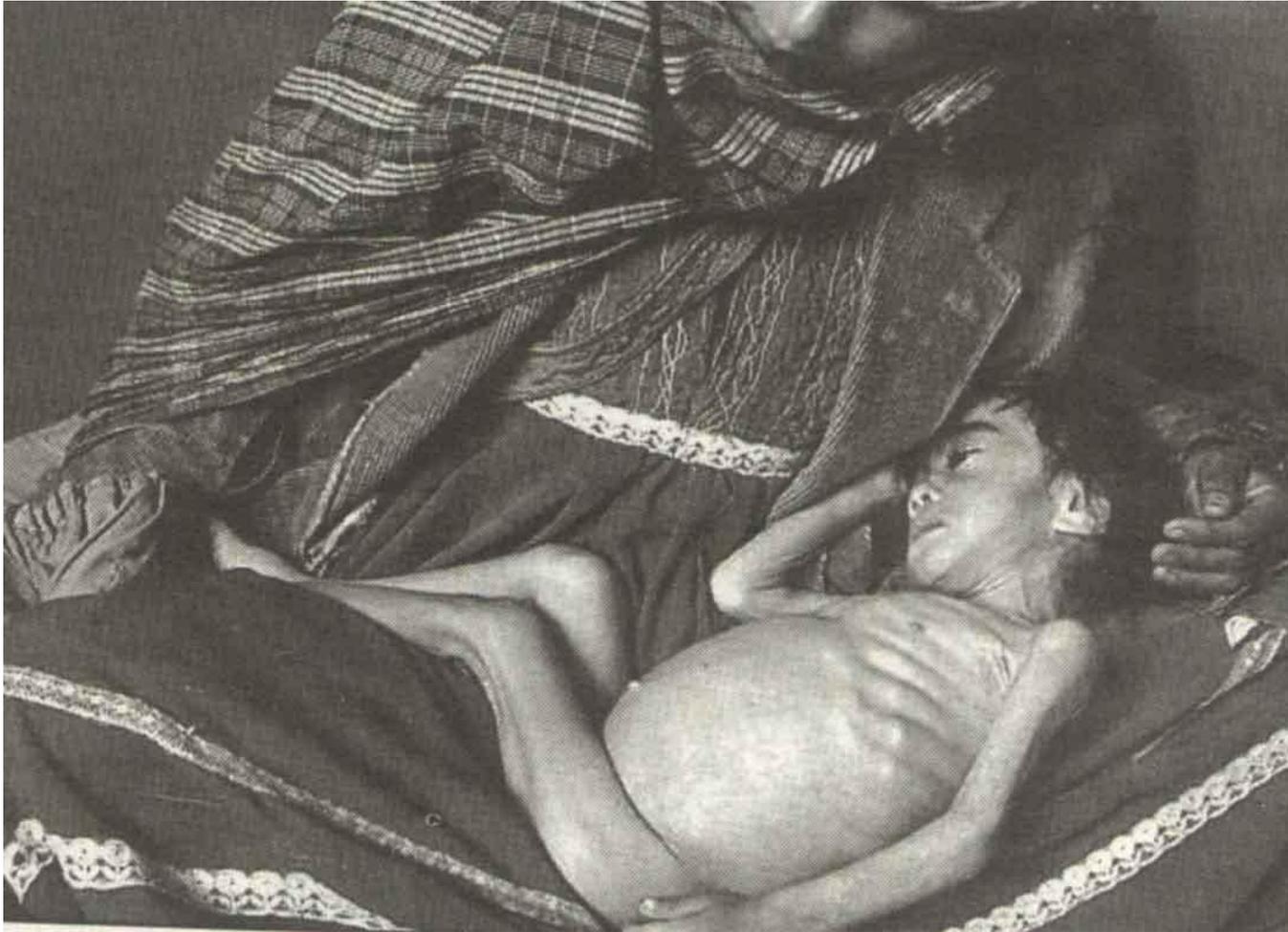
- **Significante:** corresponde al plano de expresión, apariencia del signo.
- Medio o vehículo del signo por el que comunica el significado. (Tangible, elementos del lenguaje visual)

- **Significado:** corresponde al plano de contenido del signo.
- Denotación
- Connotación

- **Denotación:** relación del signo con la realidad exterior, sentido común y obvio del signo, función designativa. Significado objetivo.
- **Connotación:** es la interpretación que ocurre cuando el signo encuentra sentimientos y/o emociones en el receptor. Función significativa. Significado subjetivo (lo que evoca).

*Ejercicio práctico

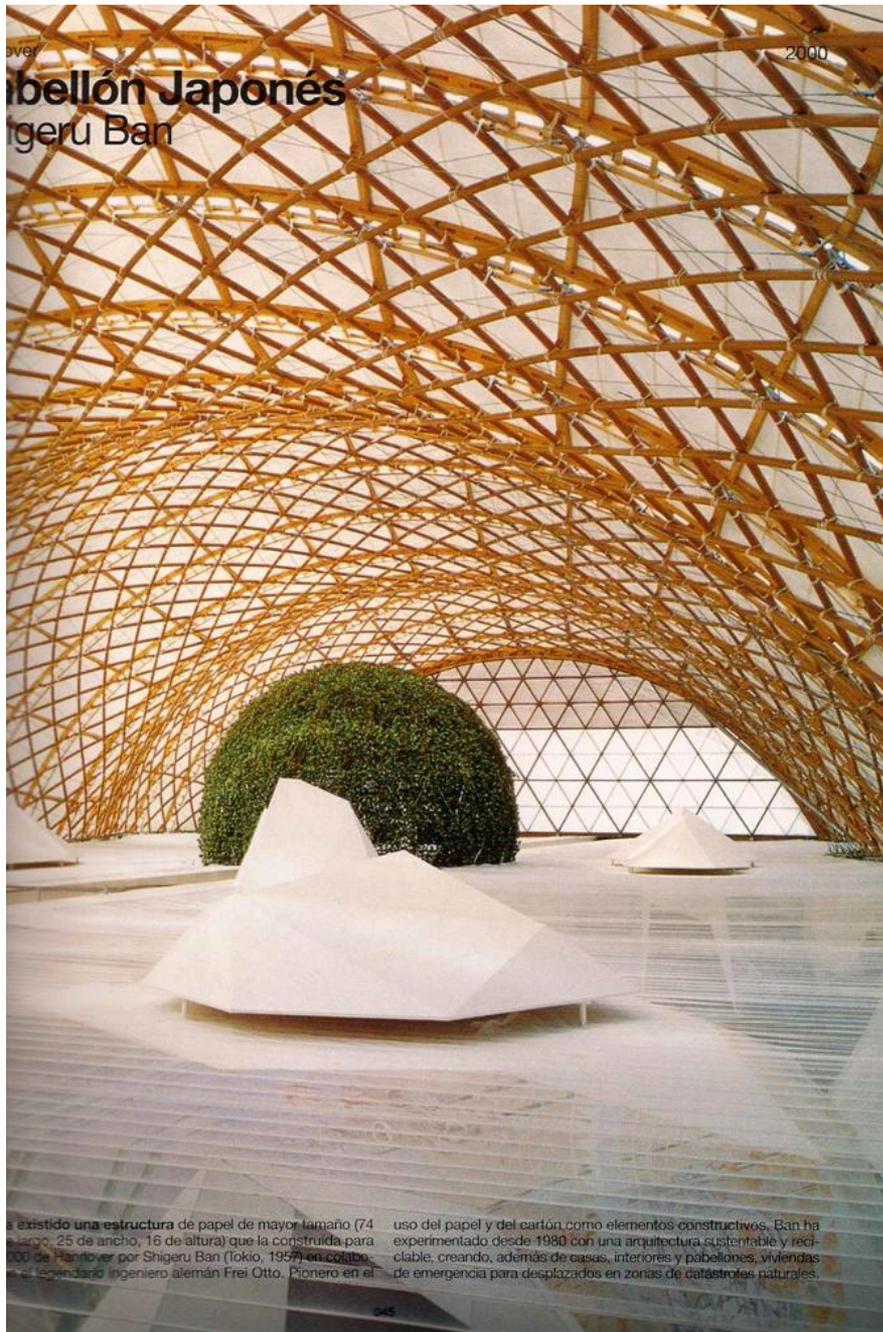
Ejemplo de análisis



FICHA TÉCNICA:

Fotografía b/n que ilustra un artículo del Periódico Sol de Toluca del año de 2003.

- **SIGNIFICANTE:** Fotografía b/n rebasada impresa en papel periódico que muestra dos personas una mujer y un niño, la mujer esta vestida con ropa indígena, y el niño no esta vestido.
- **SIGNIFICADO**
 - Denotación:** fotografía b/n de un artículo de periódico.
 - Connotación:** el impacto que tiene la fotografía remite a dolor, a tristeza, a una pobreza, que retrata una situación que sigue siendo actual para muchos mexicanos.



PABELLÓN JAPONÉS

Shigeru Ban

FICHA TÉCNICA:

- Arquitectura sustentable y reciclable.
- Material: papel.
- Tamaño: 74 metros largo, 25 de ancho, 16 de altura.

BOTELLA DE PET

Ross Lovegrove

FICHA TÉCNICA:

- Botella de Pet para la marca de agua inglesa *Ty Nant*.
- Se caracteriza por su sentido orgánico, líneas y forma simétrica.
- Refracta la luz y el color.



ABSOLUT

Colección de postales

“Una botella deja de ser un simple contenedor y se convierte en una obra de arte”

UNA BOTELLA DEJA DE SER UN SIMPLE CONTENEDOR Y SE CONVIERTE EN OBRA DE ARTE ABSOLUT.COM.MX



ABSOLUT
Colección de postales

“El Vodka más puro solo se puede crear con el agua de las acuíferos más puros”

EL VODKA MÁS PURO SÓLO SE PUEDE CREAR CON EL AGUA DE LOS ACUÍFEROS MÁS PUROS **ABSOLUT.COM.MX**





INSTALACIÓN EN EL MUSEO KAWASAKI

Titulada "TIEMPO"

CROCHET

Marcel Wanders

FICHA TÉCNICA:

Sillón y mesa fabricados con carpetas de flores hechas a mano y moldeadas con resina.





OBAMA
Shepard Fairey

FICHA TÉCNICA:
Cartel de la campaña
presidencial de los Estados
Unidos (2008).

CHOCOMILK

FICHA TÉCNICA:
Latas de producto



CAPILLA Peter Zumthor

FICHA TÉCNICA:

Capilla de 12 metros de alto, con una abertura que permite ver el cielo.

Concreto enramado, cien troncos fungieron de cimbra para colar los muros, una vez fraguados se quemó la estructura.



Fuentes de Consulta

- Eco, Umberto. Signo. Ed. Labor. Barcelona, 1980
- Millán, Antonio. El Signo lingüístico. Ed. Trillas. México, 1991
- Pierre Guiraud. La Semántica. Fondo de cultura económica, México, 1994
- Prieto, Daniel. Diseño y comunicación. Ed. Diálogo Abierto. México, 1982
- Saussure, Ferdinand de. Curso de Lingüística General. Ed. Fontamara. México, 1995
- Sexe, Nestor. Diseño.com. Ed. Paidós Comunicación, Argentina, 2001
- Vilchis, Luz del Carmen. Diseño Universo de Conocimiento. UNAM, México, 1999