



# La emergencia del campo científico de la Comunicación. Teoría fundacional

**Unidad de Aprendizaje:**  
Estudios Funcionalistas de la Comunicación

Núcleo Sustantivo  
Área de Docencia: Disciplinarias de Comunicación



Universidad  
Autónoma del  
Estado de México

Facultad de  
Ciencias Políticas  
y Sociales

Licenciatura en  
Comunicación



Material Didáctico elaborado por:

Dr. en Ed. Juan Carlos Ayala Perdomo

Septiembre de 2015

# + Propósitos de la Unidad de Aprendizaje

- Conocer las perspectivas teórico – metodológicas desarrollados en los Estados Unidos por la corriente funcionalista.
- Reflexionar y distinguir las condiciones económicas, políticas, sociales e ideológicas que contextualizar el origen y desarrollo de la Comunicación como campo de objeto de estudio dentro de la corriente funcionalista.
- Comprender el carácter multi, inter y transdisciplinario de la comunicación como objeto de estudio

# + Objetivos de Aprendizaje



- Analizar los problemas que enfrenta la comunicación al caracterizarla como una disciplina para comprenderla como objeto de estudio en el desarrollo de la investigación comunicativa
- Conocer los modelos de Comunicación para comprender a la comunicación como un proceso donde sus elementos se interrelacionan cumpliendo funciones específicas, y al mismo tiempo comprender el abordaje teórico a partir del cual se estudia a la comunicación



# Objetivos del material didáctico



- Esclarecer los orígenes y primeros modelos teóricos de la Comunicación, sus principales premisas y las pautas metodológicas que legaron a la investigación pionera y que se actualizan en la investigación contemporánea.
- Aportar elementos para el abordaje analítico y vivencial de los fenómenos comunicativos tanto como problemas de investigación científica, como situaciones que requieren la intervención profesional del experto en Comunicación.



## Orígenes y establecimiento de la Teoría de la Comunicación



# Comunicación (antecedentes del uso del concepto)



- **Sofistas:** Lenguaje- capacidad de la palabra para nombrar lo que no se ve y de ocultar y revelar aspectos de la realidad.
- **Platón:** el lenguaje era un mal necesario, un medio de expresión imperfecto que sólo distorsionaba la realidad.
- **Edad media:** el mundo llega a ser en la medida en que es construido mediante el lenguaje.
- **Bacon y Galileo:** nuevo modo de pensar sobre la naturaleza del mundo con una orientación altamente estructurada, mecánica y científica.
- Desarrollo de la escuela de oratoria del oeste medio de EU y de la escuela de oratoria de Cornell.
- **Segunda Guerra Mundial:** teoría de la comunicación y la comunicación masiva

# + Harold Laswell (1964)

**Comunicación:** acto intencional de una persona de dirigir un mensaje a otra.

¿Quién dice qué?

¿A quién?

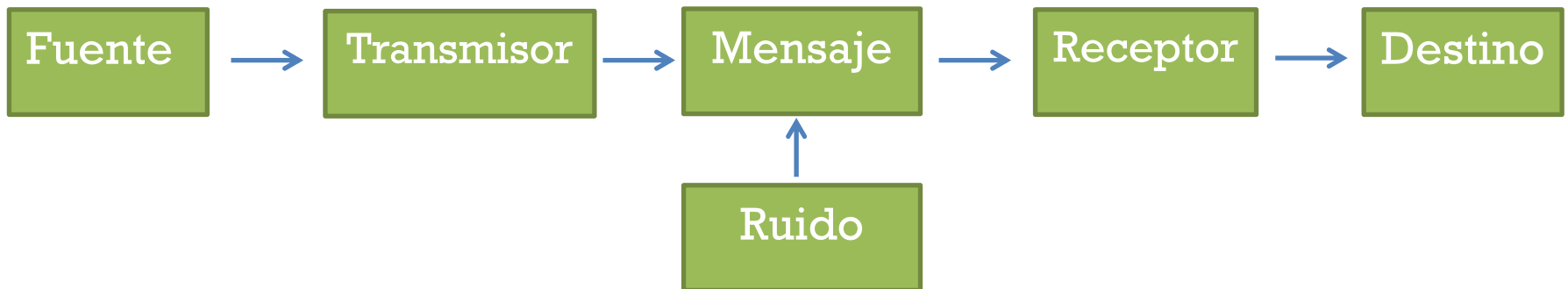
¿En qué canal?

¿Con qué efectos?

Modelo que sigue el movimiento de dicho mensaje del emisor al receptor

# + Shannon y Weaver (1949)

Componentes de cualquier proceso de comunicación, independientemente de que se realice entre hombres, instituciones, animales o máquinas



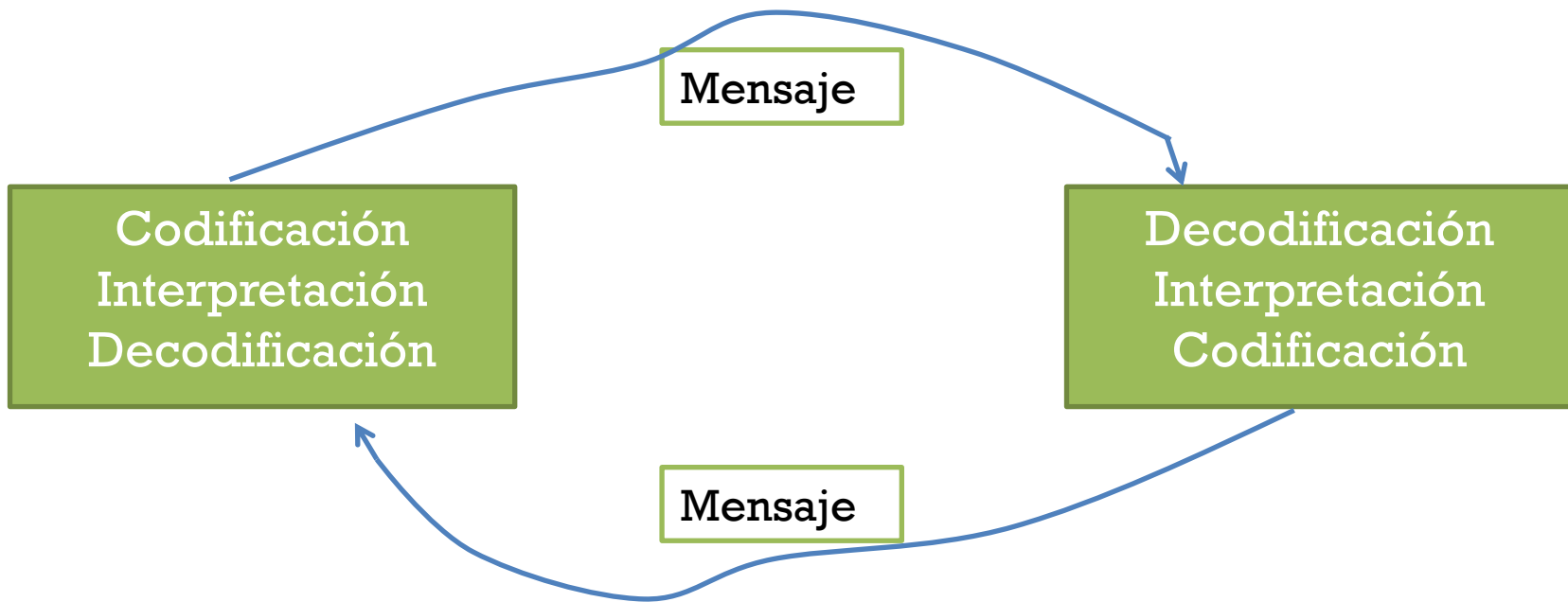
Modelo que hizo más explícita la estrategia de seguir el mensaje.

Cambió el concepto de entropía así como la visión de la comunicación y su impacto en el conocimiento y la sociedad.



# + Wilbur Schramm(1988)

Al sumar un circuito de retroalimentación del destino hacia la fuente, se creó un proceso cíclico.





# Características conceptuales de la comunicación:



a)

## La comunicación es un proceso

Es continua y compleja, no puede ser arbitrariamente aislada.  
La comunicación no puede ser congelada en un momento determinado

b)

## La comunicación es transaccional

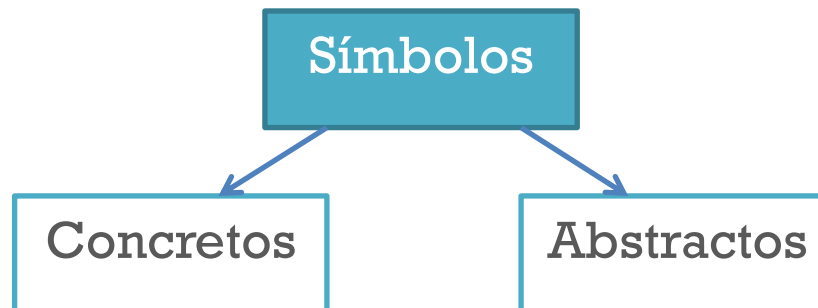
- Proceso en el que existe una constante influencia recíproca entre los participantes, quienes construyen un significado compartido.
- No sólo se influyen entre sí, sino que también son influidos por el contexto en el que interactúan.
- Tanto el emisor como el receptor son mutuamente responsables del efecto de la comunicación.



c)

## La comunicación es simbólica

- Para que se lleve a cabo el proceso comunicativo se requiere de símbolos que tengan relación con referentes.
- Los símbolos son una etiqueta o una representación de fenómenos.
- Los símbolos son representaciones abstractas, arbitrarias y ambiguas de las cosas o referentes, que nos permiten conocer y comprender los pensamientos y sentimientos de otras personas.





Teoría objetiva y  
Teoría subjetiva de la Comunicación



## Teoría objetiva/cuantitativa

## Teoría subjetiva/cualitativa

1. ¿Hay una realidad que conocer, o bien existe una realidad que descubrir, construir e interpretar?

Hay una realidad única y objetiva que puede ser descubierta a través de los sentidos

Hay una realidad subjetiva que descubrir con múltiples significados. No es posible separar el conocimiento del sujeto.

2. Naturaleza humana: determinismo o pragmatismo

El comportamiento está determinado por condiciones previas, por la herencia y el ambiente.

El comportamiento humano es pragmático.  
Los seres humanos son activos y capaces de tomar decisiones que afectan su propio destino.



## Teoría objetiva/cuantitativa

## Teoría subjetiva/cualitativa

3. ¿Qué se valora más, la objetividad o la subjetividad?

Valora la objetividad.  
Los fenómenos que están siendo observados y/o medidos no deben ser afectados de ninguna forma por el investigador

Admite la subjetividad y busca la interpretación de significados.  
La habilidad de escoger es lo que separa a la humanidad del resto de la Creación.

4. El propósito de la teoría: leyes universales o reglas para interpretar.

Busca definir leyes universales del comportamiento humano aplicables a varias situaciones. Su actividad principal es probar la teoría, por lo que construyen instrumentos de mediación.

Se centra en articular actos únicos de interpretación.  
La teoría es una guía que indica qué buscar en la práctica social, qué hacer con lo encontrado y saber si esto es o no significativo.



## Teoría objetiva/cuantitativa

## Teoría subjetiva/cualitativa

### 5. Métodos de investigación

- Plantear un problema
- Revisión de la literatura
- Marco teórico
- Hipótesis
- Poner a prueba las hipótesis:
  - Si se aprueban, se genera confianza en la teoría
  - Si se refutan, buscar mejores explicaciones
- Para obtener resultados, se recolectan datos numéricos.

- Plantear un problema
- No sigue un proceso
- Teoría fundamentada
- Hipótesis se genera durante el proceso.
- Recolección de datos no estandarizados
- Observación no estructurada
- Proceso de indagación se mueve entre eventos y su interpretación

Las hipótesis o creencias se generan antes de recolectar y analizar los datos.

Pretende explicar y predecir fenómenos, buscando regularidades y relaciones causales.

Utiliza la lógica o razonamiento deductivo

“Realidad” es definida por la interpretación.

Se construye el conocimiento a partir de experiencias individuales de los participantes.

La reflexión es el puente que vincula al investigador ya los participantes.



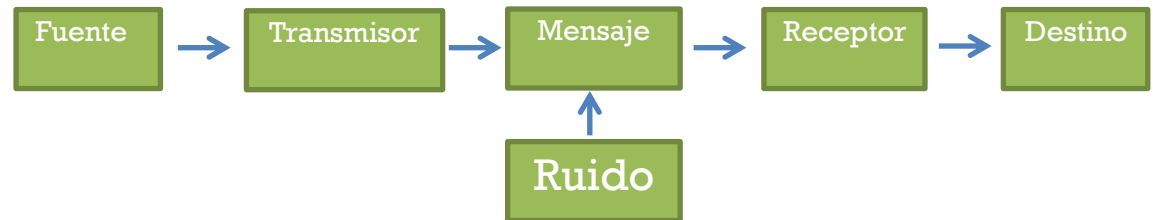
Se trata de enfoques complementarios; es decir, cada uno sirve para conocer el fenómeno de la comunicación y para conducirnos a la solución de diversos problemas y cuestionamientos.



# Recordemos que...

- **Comunicación:** acto intencional de una persona de dirigir un mensaje a otra.
- **Harold Laswell:** Quién dice qué, a quién, por qué canal y con qué efecto.

- **Shannon y Weaver**



- **Wilbur Schramm** Al sumar un circuito de retroalimentación del destino hacia la fuente, se creó un proceso cíclico.

# Recordemos que...

- La comunicación es un proceso.
- La comunicación es transaccional.
- La comunicación es simbólica
- **Teoría cualitativa:** Se construye el conocimiento a partir de experiencias individuales de los participantes.
- **Teoría cuantitativa:** Pretende explicar y predecir fenómenos, buscando regularidades y relaciones causales.

# + Actividad de aprendizaje sugerida

1

- En equipos de tres integrantes, busquen en la biblioteca o bases de datos de la biblioteca digital 10 trabajos de investigación en Comunicación. Clasifíquenlas dependiendo de:
  - a) El método utilizado: cuantitativo, cualitativo o mixto.
  - b) La teoría que la fundamenta: objetiva o subjetiva

2

- Individualmente, describe y analiza un ejemplo de comunicación en tu vida cotidiana y mediante él explica por qué la comunicación es: a) un proceso; b) es transaccional y; c) es simbólica.



# Las tradiciones de la teoría de la comunicación



Paradigmas pioneros. Antecedentes de las  
perspectivas contemporáneas.



# Clasificación de las teorías de la comunicación



Origen en otras ciencias



- Filosofía
- Sociología
- Psicología
- Retórica

Nivel de relación que abordan



- Interpersonal
- Grupal
- Organizacional
- Cultural
- De masa

Epistemología subyacente



- Empirista
- Interpretativa
- Crítica

# + Robert Craig divide la comunicación en:

1. Semiótica

2. Fenomenológica

3. Cibernética

4. Sociopsicológica

5. Sociocultural

6. Crítica

7. Retórica



+

# 1. Semiótica

La comunicación como el proceso de compartir significado mediante los signos.

# + Semiótica

- Teorías acerca de cómo los signos vienen a representar objetos, ideas, estados, situaciones, sentimientos y condiciones más allá de ellos mismos.
- Proceso a través del cual se conectan mundos privados de cada individuo.
- Herramienta especialmente adecuada para tratar los problemas de las divergencias y los malentendidos que podrían resolverse mediante un lenguaje común







## Signo

Estimulo que designa otra cosa que no sea sí mismo.  
Cualquier cosa que representa a otra



Las palabras también son signos, aunque de un tipo especial: son **símbolos**

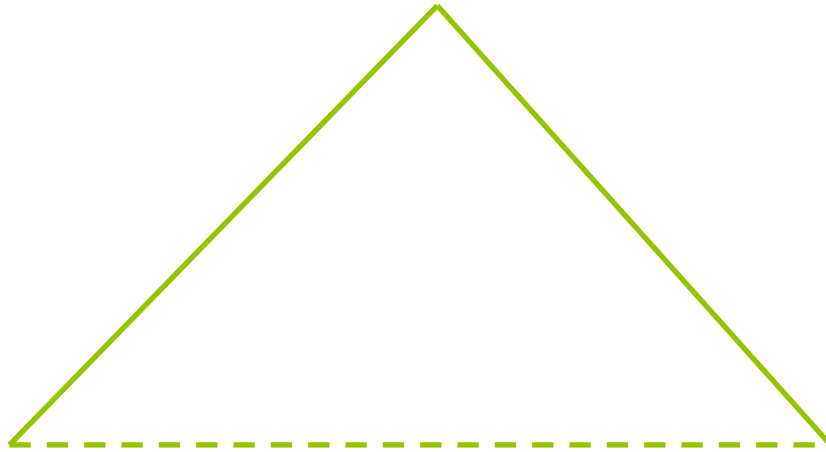
Las palabras son símbolos arbitrarios que no poseen ningún significado inherente

Los sentidos no residen en las palabras u otros símbolos; los sentidos residen en la gente.

# + Triángulo de significado



**Pensamiento**  
(Referencia)



**Palabra**  
(Símbolo)

**Objeto**  
(Referente)

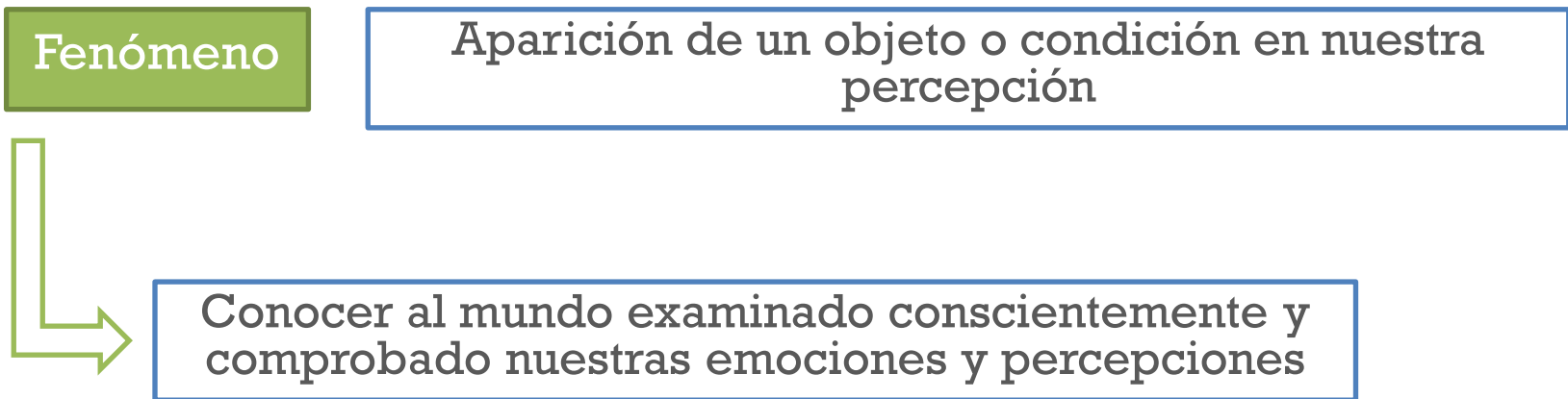
+

## 2. Fenomenológica

La comunicación como la  
experiencia del yo y de otros  
mediante el diálogo

# + Fenomenológica

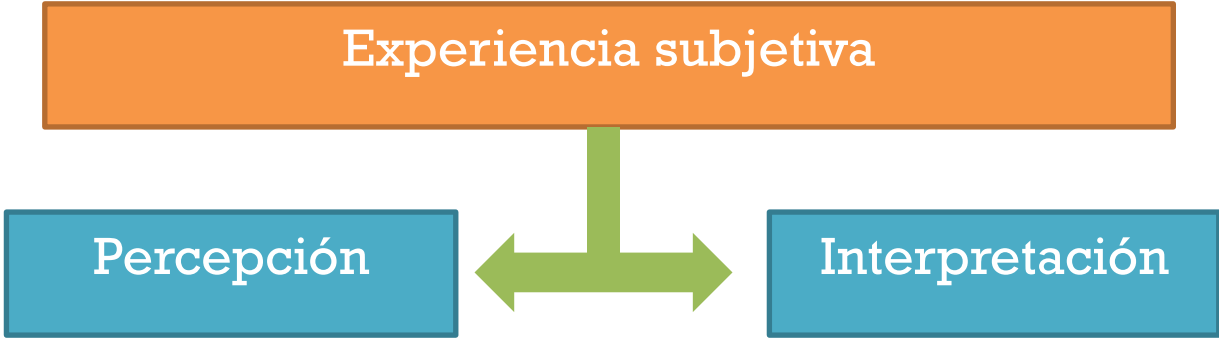
- Se concentra en la experiencia consciente de la persona: las personas interpretan su experiencia de modo activo y llegan a entender el mundo por su experiencia personal.
- Conocer mediante la experiencia directa.





Sólo se puede conocer lo que se experimenta

“La fenomenología significa dejar que las cosas se manifiesten tal y como son” (Palmer)



# + Carl Rogers

## Congruencia

Cuando se corresponden o encajan los sentimientos interiores de un individuo y lo muestra exteriormente

## Consideración positiva incondicional

Actitud de aceptación del otro que no se condiciona por sus actuaciones

## Comprensión empática

Habilidad de atender al otro, dejando momentáneamente de lado nuestras opiniones y valores, y entrando sin prejuicios en el mundo del otro

# + Tres principios fundamentales

1.

El conocimiento es consciente

2.

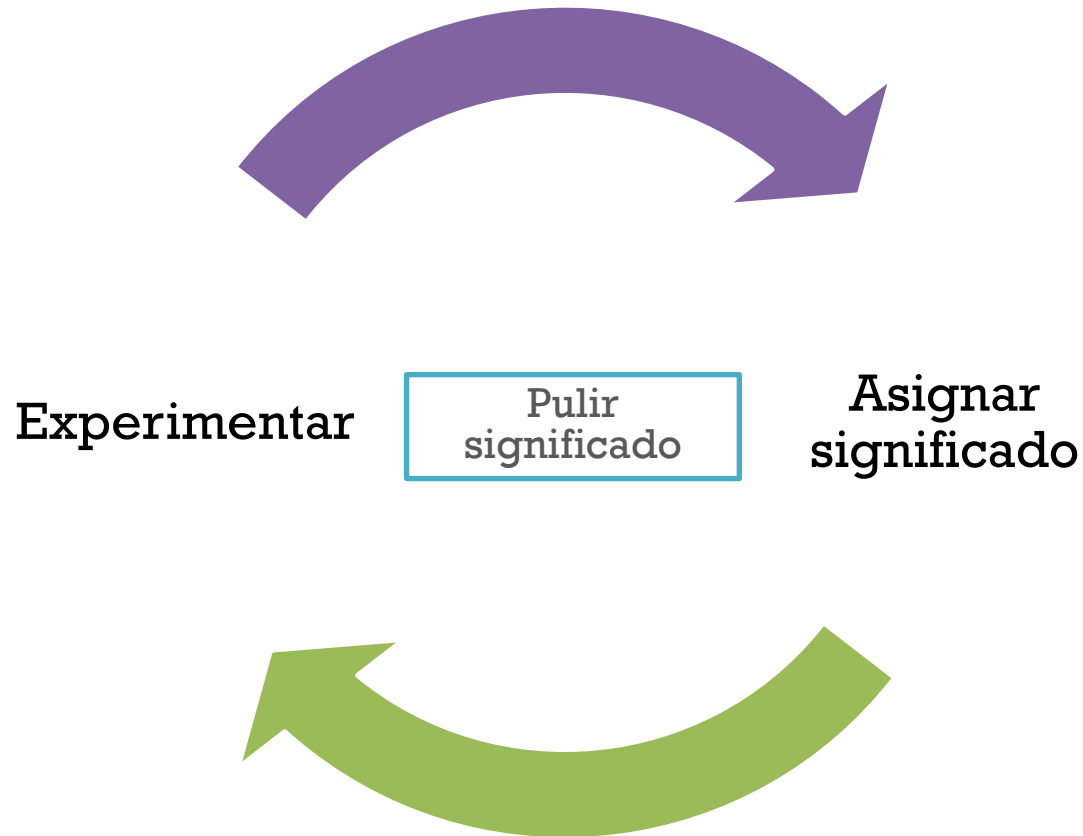
El significado de una cosa consiste en el potencial de esa cosa en la vida de uno

3.

El lenguaje es el vehículo del significado



- **Interpretación:** proceso activo de asignar significado a una experiencia. Forma lo que es real para una persona.





# Recordemos que...

- **Semiótica:** La comunicación como el proceso de compartir significado mediante los signos.
  - **Signo:** Estimulo que designa otra cosa que no sea sí mismo.
  - Los sentidos no residen en las palabras u otros símbolos; los sentidos residen en la gente.

# Recordemos que...

- **Fenomenológica:** La comunicación como la experiencia del yo y de otros mediante el diálogo.
- Fenómeno: Aparición de un objeto o condición en nuestra percepción.
- Tres principios fundamentales:
  - El conocimiento es consciente
  - El significado de una cosa consiste en el potencial de esa cosa en la vida de uno
  - El lenguaje es el vehículo del significado



# Actividad de aprendizaje sugerido



- Escribe un ejemplo que demuestre la importancia de los detalles en el contexto, el ambiente y la personalidad de los sujetos que participan de un proceso de comunicación.
- A partir del ejemplo en cuestión, explica el ciclo fenomenológico mediante el cual pulimos el significado de una experiencia.

+

# 3. Cibernética

La comunicación como  
procesamiento de la información

# + Cibernética



- Tradición de sistemas complejos en los que muchos elementos interactivos ejercen una influencia entre sí.

Cibernética

Campo de inteligencia artificial (Norbert Wiener)



Comunicación

Comunicación como la vinculación que conecta las partes separadas de cualquier sistema

# + Sistemas

- Componentes interactivos que, en conjunto, forman algo más que la suma de sus partes.
- Conjuntos únicos caracterizados por un patrón de relaciones
- Cualquier parte del sistema siempre se ve constreñida por su dependencia de las demás partes





Un sistema no puede mantenerse vivo sin introducir nuevos recursos



## Autorregulación y autocontrol

Comprueban, regulan y controlan los outputs para mantenerse estables y lograr sus objetivos

+

# 4. Sociopsicológica

La comunicación como influencia interpersonal



# + Sociopsicológica



- Estudio del individuo como ser social.

Comunicación

Proceso de expresión, interacción e influencia



Proceso donde el comportamiento de los seres humanos o de otros organismos complejos manifiesta mecanismos psicológicos, situaciones y cualidades, que a su vez producen una serie de efectos cognitivos, emocionales y comportamiento a través de la interacción con manifestaciones similares de otros individuos

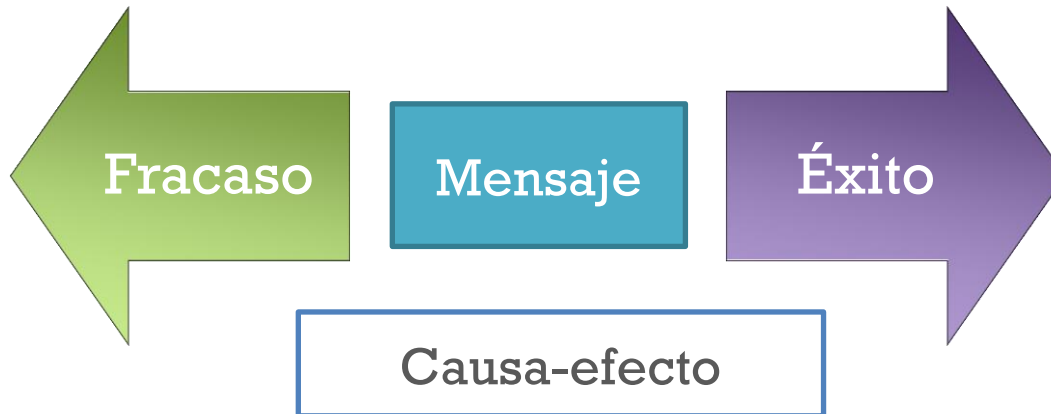


## Procesamiento de mensajes

Cómo el individuo planea estrategias del mensaje

Cómo el recipiente procesa la información

Efectos del mensaje sobre los individuos



# + Variación persuasiva



Quién

Fuente del mensaje (pericia, fiabilidad)

Qué

Contenido del mensaje (llamadas al miedo, orden de argumentos)

A quién

Características del público (personalidad, susceptibilidad a la influencia)

Una fuente de alta credibilidad produce grandes cambios de opinión

Pericia

Carácter

# Recordemos que...

- **Cibernética:** La comunicación como procesamiento de la información
  - Comunicación como la vinculación que conecta las partes separadas de cualquier sistema
  - Un sistema no puede mantenerse vivo sin introducir nuevos recursos

# Recordemos que...



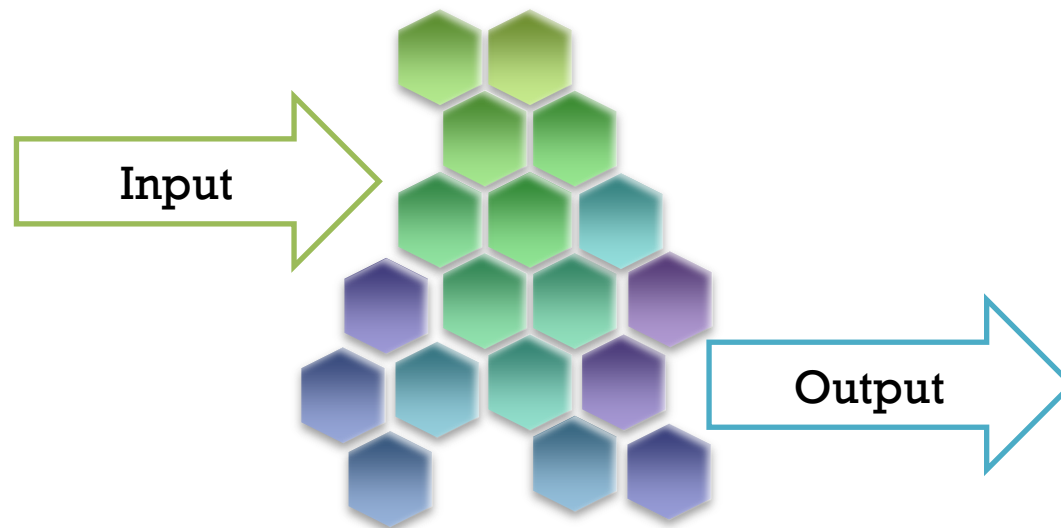
- **Sociopsicológica:** La comunicación como influencia interpersonal
  - Estudio del individuo como ser social.
  - Efecto del mensaje sobre el individuo
  - Una fuente de alta credibilidad produce grandes cambios de opinión



# Actividad de aprendizaje sugerida



- Reflexiona sobre la teoría cibernética. Explica cómo podría ser aplicable a ti pensando en ti mismo como un sistema. Elabora con tus reflexiones un esquema como el siguiente, considerando las “informaciones” que han sido importantes en la definición de ti mismo.



+

# 5. Sociocultural

La comunicación como la creación  
y representación de la realidad  
social.

# + Sociocultural

## Comunicación

Proceso simbólico que produce y reproduce patrones socioculturales compartidos

- Manera en que se elaboran nuestros significados, normas, roles y reglas.
- Al hablar, las personas producen y reproducen la cultura.
- Nuestra visión de la realidad se ve formada de manera poderosa por el lenguaje que hemos usado desde que éramos niños.





## Interacción

Proceso y el sitio en que los significados, roles, reglas y los valores culturales se elaboran

Entender las formas en que las personas en conjunto crean las realidades de sus grupos sociales, organizaciones y culturas.

Gran parte del mundo pasa desapercibido porque literalmente no es reseñable.



“La realidad se produce, se mantiene, se separa y se transforma mediante el proceso comunicativo” (Carey)

La tradición sociocultural ofrece ayuda para suprimir sistemáticamente las diferencias culturales existentes entre “nosotros” y “ellos” (Griffin)

+

## 6. Crítica

La comunicación como un desafío reflexivo al discurso injusto.



## Escuela de Frankfurt

- Max Horkheimer
- Theodor Adorno
- Herbert Marcuse



“Se ha caracterizado toda la historia previa por una distribución injusta del sufrimiento” (Torpey)



Proporcionaron análisis serio de las discrepancias entre los valores humanistas que proclamaban los dirigentes políticos, y las concentraciones y abusos injustos de poder que convertían esos valores en mitos.





## Tres contenidos esenciales



1. Busca entender los sistemas del *status quo*, las estructuras de poder y las creencias o ideologías que dominan la sociedad

2. Se interesaron por descubrir las condiciones sociales opresivas y los convenios de poder para contribuir a la emancipación y el surgimiento de una sociedad más libre en el cual el individuo se sienta realizado.

3. Se esfuerza por fusionar teoría y acción para conseguir un cambio en las condiciones que afectan a la sociedad.



## Pone sistemáticamente en tela de juicio tres características de la sociedad contemporánea

a)

**El control del lenguaje para perpetuar los desequilibrios de poder:** condenan el empleo de palabras que inhiban la emancipación

b)

**El papel de los medios de comunicación de masas en el debilitamiento de la sensibilidad y al represión:** “Al hacerse los pueblos más y más sujetos al poder de las comunicaciones de masas, la preformación en las mentes de la gente ha aumentado hasta un nivel que apenas deja sitio para que la gente por sí misma se dé cuenta de lo que ocurre” (Adorno)

Las industrias culturales (televisión, cine e imprenta) son el opio de las masas



c)

**La dependencia ciega del método científico y la aceptación sin crítica de los resultados empíricos:**  
“Resulta ingenuo y de miras estrechas pensar y hablar sólo en el lenguaje de la ciencia” (Horkheimer)

La ciencia no es la búsqueda de conocimiento libre de valores que pretende ser.



# Actividad de aprendizaje sugerida



- Selecciona un programa de televisión entre los que actualmente tienen mayor audiencia en la televisión en México y responde las siguientes preguntas:
  - ¿Sus contenidos promueven una forma inadecuada o evasiva del mundo en el que vivimos?
  - ¿Promueven la equidad, la justicia y los derechos humanos?
  - ¿Crees que tienen una influencia de sus anunciantes publicitarios para modelar el tipo de situaciones o diálogos que los caracterizan?
  
- Compara tus opiniones con las de tus compañeros y debatan sobre la influencia de las industrias culturales en la cultura contemporánea



+

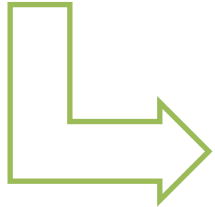
# 7. Retórica

La comunicación como oratoria  
diestra.



# Retórica

Inicio de la comunicación



Empleo humano del símbolo

“Ajustar las ideas a las personas, y las personas a las ideas en todo tipo de mensaje”

Maneras en que los humanos emplean los símbolos para afectar a quienes están a su alrededor, para construir los mundos en que se viven



# + Cánones de la retórica

1.

**Invención:** Conceptualización- el proceso por el que asignamos significado a los datos mediante interpretación.

**Reconocimiento de que no simplemente descubrimos lo que existe, sino que lo creamos mediante el uso de categorías interpretativas**

2.

**Disposición:** Proceso de organizar la información en vista de las relaciones existentes entre las personas, los símbolos y el contexto involucrados.

3.

**Estilo:** Todas las consideraciones implicadas en la presentación de estos símbolos, desde la elección del sistema del símbolo hasta el significado que le damos a dichos símbolos

# + Cánones de la retórica

4. **Expresión:** Incorporación de los símbolos a alguna forma física abarcando la gama de opciones, desde las no verbales hasta los mensajes mediatizados

5. **Memoria:** Reservas más grandes de memoria cultural, procesos de percepción que afectan la forma en que retenemos y procesamos la información



## Características que distinguen a la influyente tradición de comunicación retórica:

Convicción de que el lenguaje diferencia a los humanos de otros animales

Confianza en que el discurso público realizado dentro de un foro democrático es un modo más efectivo de resolver los problemas políticos que el gobierno por decreto o recurso de la fuerza

El arte de la oratoria



## Características que distinguen a la influyente tradición de comunicación retórica:

La formación en la oratoria como piedra angular de la educación de un líder

El énfasis en la fuerza y la belleza del lenguaje para conmover emocionalmente a la gente e incitarles a la acción

**La retórica es más arte que ciencia**

La persuasión pública y oral como dominio de los hombres.

## Recordemos que...

- Sociocultural: La comunicación como la creación y representación de la realidad social.
- “La realidad se produce, se mantiene, se separa y se transforma mediante el proceso comunicativo” (Carey)

## Recordemos que...

- **Crítica:** La comunicación como un desafío reflexivo al discurso injusto.
  - Escuela de Frankfurt: La ciencia no es la búsqueda de conocimiento libre de valores que pretende ser.
- **Retórica:** La comunicación como oratoria diestra.
  - El arte de la oratoria como recurso persuasivo





# Actividad de aprendizaje sugerida



- Con un compañero, escriban en una hoja por qué la retórica sigue siendo importante en nuestra época y cómo creen que ha cambiado desde la época de los oradores griegos hasta la fecha.
- Describan y expliquen ejemplos de retórica que encuentren en programas de televisión, películas, letras de canciones o publicaciones de redes como Facebook o Twitter.



+

Resumen



# Comunicación concebida como...



Retórica	Arte plástico del discurso
Semiótica	Mediación intersubjetiva a través de los signos
Fenomenología	Experiencia de la “otredad”, diálogo.
Cibernética	Procesamiento de información
Sociopsicológica	Expresión, interacción en influencia
Sociocultural	(Re)producción del orden social
Crítica	Reflexión discursiva

# + Problemas de comunicación considerados como...

Retórica	Exigencia social que requiere deliberación colectiva y juicio.
Semiótica	Falta de entendimiento entre los puntos de vista subjetivos.
Fenomenología	Ausencia o falla para mantener una auténtica relación humana.
Cibernética	Ruido; sobrecarga; falta de información; mal funcionamiento o ruido en el sistema.
Sociopsicológica	Situación que requiere manipulación de las causas del comportamiento para conseguir resultados específicos.
Sociocultural	Conflicto, alienación, fallas de coordinación.
Crítica	Ideología hegemónica; distorsión sistemática del discurso.

# + Vocabulario metadiscursivo...

Retórica	Arte, método, comunicador, audiencia, estrategia, lugar común, lógica, emoción.
Semiótica	Signo, símbolo, icono, significado referente, código, lenguaje, medio.
Fenomenología	Experiencia, el yo y el otro; diálogo, ser genuino, el apoyo, la apertura.
Cibernética	Emisor, receptor, señal, información, ruido, retroalimentación, redundancia, red, función.
Sociopsicológica	Comportamiento, variable, efecto, personalidad, emoción, percepción, cognición, actitud, interacción.
Sociocultural	Sociedad, estructura, práctica, ritual, reglas, socialización, cultura, identidad, co-construcción
Crítica	Ideología, dialéctica, opresión, toma de conciencia, resistencia, emancipación.



# Bibliografía



- BERLO, David (2000): “Capítulo 1. Comunicación. Alcances y fines”, “Capítulo 2. Un modelo del proceso de comunicación” y “Capítulo 3. La fidelidad en la comunicación. Determinantes del efecto” en *El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica*, Buenos Aires, Editorial El Ateneo, pp. 1-64.
- DE MORAGAS SPÁ, Miquel (1981): “Introducción: Ubicación epistemológica e ideológica de la investigación de la Comunicación de Masas” y “Estudios sobre comunicación de masas en los Estados Unidos” en *Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa*, Barcelona, Gustavo Gili, pp. 9-108.
- FERNÁNDEZ, Carlos y Laura Galguera (2009): “Capítulo 1. La teoría de la comunicación como disciplina científica” y “Capítulo 2. Las tradiciones de la teoría de la comunicación” en *Teorías de la comunicación*, México, McGraw-Hill, pp. 1-18.
- GALINDO CÁCERES, Jesús (2008): “Sociología funcionalista y comunicología. Configuración y trayectoria de una fuente científica histórica del pensamiento conceptual sobre la comunicación”, en *Historia de la comunicología posible. Las fuentes de un pensamiento científico en construcción* (Jesús Galindo Cáceres y Marta Rizo García), México, Universidad Iberoamericana, pp. 29-75.
- LOZANO, José Carlos (2007): “Capítulo 1. La comunicación como campo y objeto de estudio” y “Capítulo 2. Surgimiento y desarrollo de las teorías de comunicación de masas” en *Teoría e investigación de la comunicación de masas*, México, Pearson, pp. 1-32.
- MATTELART, Armand y Michèle Mattelart (2005): “Capítulo 1. El organismo social” y “Los empirismos del nuevo mundo” en *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona, Paidós, pp. 15-54.



# Bibliografía



- MERTON, Robert (2003): “Sobre las teorías sociológicas de alcance intermedio” en *La sociología estadounidense. Ensayos y textos* (Laura Páez Díaz de León, ed.), México, Universidad Nacional Autónoma de México, pp. 333-368.
- MILLER, Katherine (2005): “Part 1. Perspectives on communication theory. Chapter 1. Conceptual foundations: What is communication?” y “Chapter 2. Philosophical foundations: What is theory?” en *Communication theories. Perspectives, processes and contexts*, Singapur, McGraw-Hill, pp. 1-34.
- PAOLI, J. Antonio (2000): “Capítulo 1. Comunicación e información” y “Capítulo 2. Hacia una definición del funcionalismo en comunicación” en *Comunicación e información. Perspectivas teóricas*, México, Trillas, pp. 11-31.
- VERDERBER, Rudolph y Kathleen Verderber (2008): “Chapter 1. Communication perspectives” en *Communicate!*, Belmont, Thomson, pp. 2-26
- WEST, Richard y Lynn Turner (2005): “Parte Uno. Establecer el escenario. Comunicación, teoría e investigación” en *Teoría de la Comunicación. Análisis y aplicación*, Madrid, McGraw-Hill, pp. 1-72.