

**REVISTA**

El Periplo Sustentable.

Universidad Autónoma del Estado  
de México

www.psus.uaemex.mx

ISSN: 1870-9036

Publicación Semestral

Número: 20

Enero / Junio 2011

---

**ARTÍCULO**

Título:  
Percepciones de la comunidad  
local infantil en Huatulco, México.  
Un acercamiento al estudio del  
cambio sociocultural asociado al  
turismo

Autor:  
Juan Carlos Monterrubio Cordero  
(México)  
Mónica G. García Cortés  
(México)

Fecha Recepción:  
10/enero/2011

Fecha Reenvío:  
18/febrero/2011

Fecha Aceptación:  
03/marzo/2011

Páginas:  
149 - 185



# Percepciones de la comunidad local infantil en Huatulco, México.

## Un acercamiento al estudio del cambio sociocultural asociado al turismo

*Juan Carlos Monterrubio Cordero*

<Universidad Autónoma del Estado de México,  
Centro Universitario Texcoco>

*Mónica G. García Cortés*

<Universidad Autónoma del Estado de México,  
Centro Universitario Texcoco>

### RESUMEN

Las percepciones hacia el turismo y sus impactos se han establecido como un tema en la agenda de investigación turística internacional. La gran mayoría de los estudios han basado sus análisis en la población local adulta y en los países industrializados. Sin embargo, debido a los efectos que el turismo puede generar en la comunidad infantil residente, y en las representaciones de ésta sobre su entorno, las percepciones de los niños deben también ser incorporadas en los análisis de los impactos del turismo. En este sentido, el presente artículo describe los hallazgos de una investigación exploratoria, cuyo objetivo fue identificar las percepciones de niños residentes - de Huatulco, México- hacia el turismo y el cambio sociocultural que éste genera en el destino turístico internacional. A través de la entrevista y el dibujo como estrategias metodológicas, se realizó un estudio de caso con niños locales. Los hallazgos sugieren que el empleo, la infraestructura y el orgullo local son identificados como beneficios del turismo; en contraparte, la generación de basura, la delincuencia y la deforestación se enlistaron, por los niños, como costos de la actividad. Como conclusión principal, el artículo reconoce la importancia de incorporar las perspectivas de los niños a los procesos de planificación turística del destino y reconoce la utilidad del dibujo como estrategia metodológica.

### PALABRAS CLAVE

Niños y turismo, percepciones del turismo, impactos socioculturales del turismo,  
Huatulco.

Child local community's perceptions  
in Huatulco, Mexico.  
An overview to the study of sociocultural  
change associated to tourism.

*Juan Carlos Monterrubio Cordero*

<Universidad Autónoma del Estado de México,  
Centro Universitario Texcoco>

*Mónica G. García Cortés*

<Universidad Autónoma del Estado de México,  
Centro Universitario Texcoco>

*ABSTRACT*

Tourism impact perceptions have become an established research topic in the tourism research agenda. Most of the existing studies have based their analyses on the local adult population and developed countries. However, due to the effects that tourism may have on the local child community, and on the representations of this on their environment, children's perceptions must also be incorporated in the analysis of tourism impacts. In this vein, this paper describes the findings of an exploratory research aiming to identify the perceptions of local children towards tourism and sociocultural change in the international tourism destination of Huatulco, Mexico. Through interviews and drawings used as methodological strategies, the perceptions of children were explored through a case study. The study revealed that employment, infrastructure and local pride are identified as benefits of tourism; on the other hand, trash, crime and deforestation were perceived as costs of the phenomenon. As the main conclusion, the paper acknowledges the importance of incorporating children's perspectives into the tourism planning processes of the destination and emphasises the use of drawings as research strategies.

*KEY WORDS*

Children and tourism, tourism perceptions, sociocultural impacts  
of tourism, Huatulco.

*JOURNAL*

El Periplo Sustentable.

Universidad Autónoma del Estado  
de México

www.psus.uaemex.mx

ISSN: 1870-9036

Bi-Annual Publication

Number: 20

January / June 2011

*ARTICLE*

Title:

Child local community's  
perceptions in Huatulco, Mexico.  
An overview to the study of  
sociocultural change associated to  
tourism.

Author:

Juan Carlos Monterrubio Cordero  
(Mexico)  
Mónica G. García Cortés  
(Mexico)

Receipt:

january/10/2011

Forward

february/18/2011

Acceptance:

march/03/2011

Pages:

149 - 185



## INTRODUCCIÓN

Los impactos del turismo se han definido como los cambios que se producen como consecuencia del turismo a través el tiempo (Hall y Lew, 2009:41). Estos cambios pueden ser de gran alcance y extremadamente variados, pero generalmente la literatura suele clasificarlos en tres categorías: económicos, ambientales y sociales, aunque esto no implique que los alcances del turismo se restrinjan únicamente a dichos ámbitos, pues suelen abarcar varias dimensiones que se interrelacionan para dar origen a su complejidad (Monterrubio et al., 2010).

En un inicio, los esfuerzos académicos sobre los impactos del turismo se concentraron en la aportación económica que el turismo tiene en las comunidades receptoras, como la contribución a la balanza de pagos y generación de empleos, así como en los efectos ambientales que éste genera en el entorno natural del destino. Sin embargo, es a partir de las década de los 70 que los efectos socioculturales del turismo han sido también reconocidos como temas de investigación en diferentes partes del mundo (Pearce et al., 1996).

En la evaluación de los impactos socioculturales, la percepción de la comunidad local ha sido utilizada constantemente como una aproximación metodológica. Existen diversos estudios que se han concentrado en identificar las percepciones locales a las que se hará referencia en este estudio. No obstante, la literatura revela que la gran mayoría de los individuos considerados en los estudios sobre las percepciones hacia el turismo está compuesta por gente adulta. Si bien los residentes mayores de edad componen frecuentemente la mayoría de la población, es importante recalcar que la comunidad infantil también conforma dicha comunidad y que sus opiniones o sentir deben conocerse y considerarse en las decisiones en torno al desarrollo turístico de un destino, principalmente porque los niños se convierten en un valioso indicador en el estudio de los procesos de producción y reproducción de

**Juan Carlos  
Monterrubio Cordero**

*Doctor en Turismo.*

*Profesor de Tiempo Completo  
del Centro Universitario  
UAEM Texcoco.*

*Líneas de generación del  
conocimiento: Impactos  
socioculturales del turismo,  
comunidades locales y turismo  
sexual.*

*carlos.monterrubio@gmail.com*

**Mónica G. García  
Cortés**

*Egresada de la Licenciatura  
en turismo del Centro  
Universitario UAEM Texcoco.*

*monyka\_001@hotmail.com*

las representaciones sociales colectivas, y con ello, en la construcción de identidades. Además, en muchos destinos turísticos la población infantil forma parte de la fuerza laboral y conformarán, en su momento, el grueso de la población.

En este sentido, el presente artículo presenta los resultados de una investigación exploratoria que tuvo como objetivo identificar las percepciones de la población infantil sobre el turismo y los cambios que éste ha generado en su comunidad, tomando como caso de estudio el Centro Integralmente Planeado Huatulco, Oaxaca, México. Para tal efecto, el texto se ha estructurado de la siguiente manera. Primero, se presenta una revisión de los enfoques teóricos para el estudio de las percepciones del turismo en localidades destino y una discusión teórica sobre el turismo, sus beneficios y costos socioculturales más frecuentes. Asimismo, se presentan datos contextuales sobre el objeto de estudio y la descripción del procedimiento metodológico. Finalmente, se exponen los hallazgos de la investigación y las conclusiones correspondientes.

### PERCEPCIONES LOCALES HACIA EL TURISMO

La percepción del turismo, por los residentes de la comunidad receptora, ha ganado la atención académica en las últimas décadas, pues es un componente valioso en la identificación y evaluación de los impactos (Getz, 1994). La percepción también puede apoyar en explicaciones más amplias acerca del por qué los residentes locales normalmente aceptan acríticamente los proyectos turísticos que han sido legitimados a través de discursos en los que los supuestos beneficios del turismo –principalmente los de carácter económico- se aceptan en gran medida sin cuestionamiento alguno. Por tal motivo, los estudiosos del turismo han sugerido fortalecer el entendimiento y conocimiento colectivo sobre el turismo por parte de la comunidad local como una forma para evaluar críticamente los resultados de esta actividad (Walker, 2008). Por estas razones, durante las últimas décadas, cada vez se ha dado más atención académica a las percepciones de los residentes a partir de los impactos del turismo, de igual manera, varios estudios han surgido centrándose, en particular, en las actitudes hacia los impactos socioculturales (Wall y Mathieson, 2006).

Con mayor frecuencia, la investigación sobre las percepciones de los residentes hacia el turismo se ha usado para juzgar la adecuación del turismo para una comunidad en particular. Los entendimientos intuitivos de las percepciones positivas son una indicación de que las obligaciones sociales y culturales del desarrollo del turismo se están cumpliendo (Lepp, 2007). El turismo busca una mejor adaptación de los turistas a las condiciones locales, para que de esta forma el impacto sobre las actitudes de los residentes sea menor.

Para un buen desarrollo del turismo, se requiere una relación armoniosa entre las comunidades, la industria y los turistas. No obstante, como se indicará en turno, el turismo genera tanto beneficios como costos para las comunidades. Como consecuencia de ello, los residentes tienen percepciones diferentes hacia el desarrollo del turismo y los efectos que éste ocasiona. Los residentes que no son compatibles con tal desarrollo se han identificado en casi todos los estudios de segmentación relativos a las expectativas hacia el turismo (ver Davis et al., 1988; Andriotis y Vaughan, 2003).

La literatura especializada ha revelado que la percepción de los beneficios y costos puede verse influida por un gran número de factores tales como el sexo, la edad, el origen étnico, el tiempo

de residencia, la dependencia del turismo, el nivel de desarrollo local, el sentimiento hacia la comunidad, el compromiso con la comunidad, la posición política en la sociedad, el nivel de contacto con los turistas y los conocimientos sobre el turismo (Zhang et al., 2006; Harrill, 2004). De la misma manera, dicha percepción está determinada por otras influencias externas como son la familia, los grupos sociales, la información y educación recibida, la experiencia y la personalidad. Además, la percepción por parte de la comunidad no es constante, pues se adquieren diferentes opiniones a medida que el tiempo pasa y dichos factores se modifican.

En lo referente a la influencia de la dependencia del turismo sobre las percepciones, Perdue et al. (1990) concluyen que las percepciones de los residentes sobre los costos del turismo se incrementan cuanto mayor es el nivel de dependencia del mismo. Las comunidades con mayores niveles de desarrollo turístico se quejan, principalmente, del aumento en los costos de la propiedad inmobiliaria y del elevado índice de criminalidad. Madrigal (1995), por otra parte, indica que en las comunidades más dependientes del turismo, los residentes prestan atención, en mayor medida, a las consecuencias negativas de la actividad turística. De igual forma, la reacción local puede ser positiva o negativa en función de cómo los residentes perciban su impacto sobre su capacidad de usar los recursos turísticos. En este sentido, reaccionarán de forma positiva si perciben al turismo como un factor que mejora las instalaciones de ocio o que incrementa la oportunidad de la comunidad residente en la participación de actividades lúdicas (Perdue et al., 1987; Allen et al., 1993); pero lo harán de forma negativa si consideran que del turismo puede resultar una masificación o expulsión de la población residente de los lugares de ocio.

Una revisión de la literatura crítica sobre este tópico revela que las conclusiones actuales, con respecto a las percepciones de residentes hacia el turismo son muy diversas y es difícil derivar conclusiones significativas. Las metodologías y marcos teóricos hacen que sea más complicado extrapolar los resultados que han obtenido la gran cantidad de investigaciones existentes. Por lo tanto, la mayoría de estos hallazgos, como la metodología, la hora e incluso el lugar no pueden ser generalizables fuera del marco de muestreo pues constituyen hechos particulares del lugar al que se refieren (Monterrubio, 2008).

### *TURISMO Y CAMBIO SOCIOCULTURAL*

El turismo, como un medio importante para el desarrollo económico, social, político, cultural y ecológico (Sharpley, 2002), no ha escapado a las expresiones de cambio creadas por tal fenómeno. Si bien existe un gran optimismo en torno al impacto económico provocado por el turismo, día a día son más los cuestionamientos sobre si los beneficios económicos obtenidos realmente justifican los impactos negativos que éste ocasiona en el entorno natural y social (Pérez, 1999).

Por ser el turismo una actividad dinámica del hombre genera un cambio sociocultural, principalmente, en las comunidades locales. El turismo constituye un marco en el que, generalmente, entran en contacto personas de bagajes culturales y socioeconómicos muy distintos, ya que implica el desplazamiento de turistas a una región distinta del lugar de residencia habitual y, frecuentemente, la interacción entre éstos y los residentes locales. Los impactos socioculturales en un destino turístico son en parte el resultado de dichas relaciones mantenidas durante la estancia de los visitantes en el mismo, cuya intensidad y duración se ven afectadas por otros factores (Hall y Lew, 2009). En este sentido, los impactos sociales y culturales del turismo se refieren, normalmente, a los cambios en los modos de vida en sus vertientes sociológicas y culturales de los residentes locales en las áreas receptoras.

### *IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO*

La literatura demuestra que los impactos socioculturales del turismo suelen clasificarse en positivos y negativos (ver Brunt y Courtney, 1999; Cooper et al., 2005; Acerenza, 2006 y Hall, 2008). Sin embargo, esto es cuestionado en el momento en que dichos adjetivos suelen representar, hasta cierto punto, la subjetividad de quien evalúa estos impactos. De esta forma, autores como Besculides et al. (2002); Lepp (2007) y Monterrubio et al. (2010) hablan de costos y beneficios, postura que se adopta también por los autores del presente trabajo.

En cuanto a los beneficios, el turismo ha demostrado ser uno de los instrumentos que más ha contribuido a revalorizar y mejorar algunos aspectos de las sociedades receptoras. Cuando no existen fuertes diferencias sociales y culturales apreciables entre los residentes y los turistas, los efectos son mínimos e incluso se llegan a desvanecer y se destacan los beneficios del turismo (Acerenza, 2006). Según la Organización Mundial del Turismo, los efectos del turismo son globalmente positivos, ya que facilitan los procesos de modernización (Castaño, 2005). Los beneficios socioculturales identificados son amplios, pero varían de acuerdo al destino. No obstante, algunos de los beneficios que se han enlistado comúnmente son el empleo, la infraestructura, la preservación y revalorización del patrimonio cultural, el fomento al orgullo local y el favorecimiento al entendimiento entre diferentes culturas.

En términos del empleo asociado al turismo, se observa que gracias al ingreso generado por la actividad, éste puede ser considerablemente alto comparado con cualquier actividad productiva tradicional, así algunas comunidades receptoras han visualizado y adoptado al turismo como opción laboral. El turismo se ha convertido para algunas familias locales en la principal actividad económica (Monterrubio, s/a). En otras comunidades, el turismo ha desplazado o complementado otras actividades laborales como la pesca y la agricultura (ver Villela, 2009).

Con respecto a los efectos en la infraestructura, el turismo mejora los servicios públicos en las zonas receptoras, con el fin de cubrir las necesidades que trae consigo el desarrollo, lo cual contribuye significativamente a mejorar las condiciones de la vida de la población local (Santana, 1997). Esto se materializa en aspectos básicos como abastecimiento de agua, tratamiento de aguas residuales, así como en aspectos más complejos como construcción de escuelas, hospitales,



carreteras y aeropuertos (Cooper et al., 2005).

En cuanto a la preservación de los vestigios culturales, el turismo se ha identificado, usualmente, como un agente benéfico. Las culturas antiguas constituyen la herencia cultural de los pueblos (Acerenza, 2006). Al estimular la protección de las ciudades históricas, la arquitectura tradicional, los monumentos y otras manifestaciones materiales, el turismo puede ayudar a que los pueblos adquieran conciencia de sus propios valores culturales, lo cual contribuye a fortalecer el orgullo nacional. La identidad favorece la conservación y rescate del patrimonio tanto tangible como intangible.

Igualmente, con relación a la revalorización de costumbres locales, en algunos casos, el turismo contribuye a revalorizar el folclor, la gastronomía regional, las artesanías y las festividades populares (Ryan, 2003). Sin embargo, el turismo también puede ser un factor importante para la modificación, en ocasiones desfavorable, de dichas manifestaciones culturales; el beneficio o costo que esto represente dependerá ampliamente de la visión de quienes son partícipes del turismo. En este mismo sentido, si los turistas aprecian el patrimonio cultural de un destino, dicha estima puede potenciar el orgullo de los anfitriones sobre su patrimonio y fomentar de este modo la venta de artesanías, el fortalecimiento de las costumbres y de las tradiciones locales. Cabe mencionar que debido al descuido y falta de interés hacia las zonas turísticas, algunas ceremonias y rituales se han convertido en algo deslucido con el paso del tiempo y han perdido su atractivo entre los residentes locales (Cooper et al., 2005). Al desarrollar acciones de capacidad y difusión complementadas con actividades culturales, recreativas y de ocio en general, se fomenta la sensibilización y la toma de conciencia sobre la protección y uso responsable del patrimonio por parte de los pobladores locales. Finalmente, cabe señalar que el beneficio del turismo puede manifestarse en el aprendizaje y fomento de la paz entre las culturas. El turismo lleva a las personas a lugares nuevos y puede ampliar su nivel de comprensión y conocimiento de otras culturas y otros entornos. Este es un proceso educativo que constituye una parte importante del turismo. Si esta educación se canaliza adecuadamente, puede llevar a un mejor conocimiento de otras sociedades y a sentimientos de simpatía y admiración hacia ellas (Cooper et al., 2005). Este intercambio cultural, que tiene lugar entre los turistas y los residentes locales, puede ayudar a

fomentar la paz entre las comunidades. El intercambio de ideas, culturas y percepciones hacen también mucho para disipar la ignorancia y la falta de entendimiento (Lickorish y Jenkins, 1997).

Por otro lado, los costos del turismo han sido ampliamente reconocidos. La mayoría de los costos que el turismo tiene en las comunidades receptoras se deben a las diferencias socioeconómicas y culturales que se dan entre la población local y los visitantes (Acerenza, 2006). Entre más grandes son estas diferencias, superiores son los impactos negativos del turismo sobre la estructura social de la comunidad, sobre sus usos y costumbres. Algunos de estos impactos consisten en la aparición de un comportamiento consumista y el declive de los valores morales y religiosos, así como el incremento de algunos problemas sociales. En cuanto a la delincuencia, por ejemplo, se ha revelado que ésta constituye uno de los efectos sociales principales del turismo, pues se crean conflictos sociales en la comunidad de destino, debido a las diferencias socioculturales, de bienestar económico y de poder adquisitivo entre los residentes y los visitantes (Royo y Ruiz, 2009). Sin embargo, se encuentran dificultades para determinar si la delincuencia aumenta simplemente debido al aumento de la densidad de la población y al nivel de desarrollo urbano (Wall y Mathieson, 2006) o si, por el contrario, está ligada más específicamente al turismo (Ryan, 2003). Inevitablemente, la presencia de un gran número de visitantes con considerables cantidades de dinero y objetos de valor representa una fuente de actividades ilegales como el tráfico de drogas, el robo y la violencia.

Otras desventajas socioculturales del turismo se han reflejado, por ejemplo, en la explotación sexual infantil a través del turismo sexual (Rao, 2003), en el incremento en la prostitución (Oppermann, 1998) y en las transformaciones de las manifestaciones culturales como el vestido, el idioma, las tradiciones y la gastronomía (Ryan, 2003). Asimismo, en cuanto al efecto demostración, se ha planteado que este fenómeno es consecuencia de la interacción de dos grupos divergentes de personas, y se manifiesta por medio de la transformación de los valores en uno de ellos (Lickorish y Jenkins, 1997). Este efecto es un ejemplo del impacto sociocultural directo del turismo:

*El efecto demostración se refiere a los procesos a través de los cuales las sociedades tradicionales, especialmente aquellas que son particularmente susceptibles a la*

*influencia externa tales como los jóvenes, buscarán 'voluntariamente' adoptar ciertos comportamientos (y acumular bienes materiales) asumiendo que la posesión de éstos los guiará al logro del estilo de vida hedonista demostrado por los turistas (Burns, 1999: 101)*

Sin embargo, a pesar de que el efecto demostración también puede ser positivo, por ejemplo, en imitar formas de organización en determinados sectores para mejorar en beneficio de la comunidad, en la mayoría de los casos es definido como un costo del turismo.

Todos los análisis de los impactos sobre la comunidad local están en función de la interacción entre ambos grupos; dependen de variables como la naturaleza, el alcance de las diferencias sociales, económicas y culturales, de la relación entre los visitantes y los residentes, de la distribución y visibilidad del desarrollo turístico, de la velocidad e intensidad del desarrollo, y del alcance de lo extranjero y del empleo (De Esteban, 2008). Independientemente de dichas diferencias, el análisis de los impactos socioculturales se ha basado, frecuentemente, en la identificación de las percepciones que los residentes tienen con respecto al turismo y el cambio que éste genera en su entorno. Finalmente, cabe señalar que las percepciones ya discutidas se han analizado desde diferentes aproximaciones. Mientras que algunos estudiosos han examinado las percepciones de los impactos socioculturales en un lugar determinado (Getz, 1994), otros han explorado esas percepciones a través de estudios comparativos en los diferentes destinos (Tosun, 2002). Otros investigadores, por su parte, han estudiado a los residentes a través de la comparación de las percepciones de los diferentes grupos que pertenecen a la misma comunidad local (Besculides et al., 2002), mientras que otros han investigado diversos subgrupos dentro de las mismas comunidades locales (Gu y Wong, 2006).

## NIÑOS RESIDENTES Y PERCEPCIONES HACIA EL TURISMO

Independientemente del tipo de estudio, existe claramente una tendencia a incorporar únicamente a mayores de edad (obedeciendo a las leyes de cada país) en los análisis de las percepciones sobre los impactos del turismo. Aunque esto se ha adoptado normalmente para no incurrir en dilemas del consentimiento de la comunidad menor de edad para participar en un estudio, es necesario recalcar que los niños son también parte fundamental de la comunidad local, no sólo por el simple hecho de ser un residente más, sino por el papel que juegan en la formación y reproducción de las representaciones sociales e identidades -individuales y colectivas-, y con ello en los patrones de actitudes y de comportamiento; pues las representaciones sociales pueden ser consideradas como el conjunto de valores, experiencias y conocimientos que permiten al individuo orientar su conducta en el mundo social. Asimismo, la relevancia de los niños en la sociedad se concentra en el rol laboral que juegan en algunos destinos, donde es común el trabajo infantil en el turismo. Finalmente, los residentes infantiles representan la población adulta futura de la comunidad, en su momento, serán los decisores de su entorno.

Pese a esta importancia, son muy pocas las investigaciones, que en sus análisis de las percepciones hacia el turismo, han incorporado a residentes menores. Aunque la gran mayoría de los estudios no indican claramente que se trata de informantes adultos (ver por ejemplo Madrigal, 1995; Fredline and Faulkner, 2000; Aguiló y Roselló, 2005), muy pocos aclaran que sus informantes fueron solamente mayores de edad (ver por ejemplo Andereck et al., 2005; Lepp, 2007).

En cuanto a las muy limitadas investigaciones que han incorporado a menores de edad en sus análisis, se puede citar el trabajo de Gamradt (1995), quien en 1986 persiguió identificar las ideas, actitudes y creencias sobre los turistas y el turismo por parte de niños residentes en Jamaica. En su estudio, participaron 319 niños de sexto grado pertenecientes a cinco escuelas públicas y una privada. Más tarde, el estudio de Wall (1996), quien además de haber incorporado a mayores de edad, en su estudio piloto, incluyó a niños de quinto y sexto año en su investigación sobre las perspectivas de los residentes indígenas en Bali, Indonesia. Navas et al. (2003), por su parte, persiguieron identificar la percepción de una muestra de niños en Almería hacia los inmigrantes, hacia el propio endogrupo y hacia los turistas europeos. Dentro de los trabajos más recientes, se puede citar la investigación de Hughes et al. (2010), quienes en su análisis de la percepción de una

comunidad en la costa del pacífico Mexicano hacia el turismo gay reportan entre sus diecisiete informantes a dos niños residentes de 12 y 13 años (ver también Monterrubio, 2010:152).

Tras estos antecedentes, la literatura internacional ha sostenido que el análisis de las representaciones del turismo, por parte de los niños en destinos turísticos, ha sido ampliamente relegado (Gamradt, 1995). De acuerdo con Graburn (1983), los estudios sobre los efectos del turismo en la conciencia histórica, natural y geográfica de los niños y sobre las relaciones de ésta con su vida adulta han sido desatendidos. Asimismo, la necesidad de analizar la relación entre el turismo y la comunidad infantil de las localidades turísticas se ha evidenciado toda vez que el turismo puede generar un daño severo en los infantes; por ejemplo, O'Connell (2000) sugiere que los niños conforman en el campo del turismo, normalmente, el segmento más barato en el mercado de la prostitución. En un contexto similar, Crick (1989) evidenció que la comunidad infantil en Sri Lanka dejaba la escuela para atender a los turistas y que adquiría malos hábitos de los visitantes. En este sentido, el mismo autor sostiene que "Éstos [y otros] son temas comunes sobre el turismo en el Tercer Mundo, pero los investigadores sociales han realizado muy poca investigación sistemática en los efectos que el turismo tiene específicamente en los jóvenes, y más aún, en cómo los jóvenes ven al turismo" (Crick, 1989:39). Por estas razones, las percepciones de la comunidad infantil hacia el turismo deben ser consideradas en el desarrollo turístico de cualquier destino, particularmente en localidades en donde la población infantil es significativa, como es el caso del destino internacional Huatulco en México.

## HUATULCO

Huatulco se sitúa en la costa sur del Pacífico Mexicano a 277 km de la capital del estado de Oaxaca y a 763 km de la Ciudad de México. Es un Centro Integralmente Planeado (CIP) creado por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR); se trata de un destino que gracias a sus playas, principalmente, y a los grandes atractivos culturales de Oaxaca se está convirtiendo en parte de un circuito turístico muy atractivo para el visitante europeo y norteamericano. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2005 el municipio de Santa María Huatulco contaba con una población de 33,194 habitantes de los cuales el 48.3% son hombres, el 51.6% son mujeres, y el 36.5% son niños de entre 0 y 14 años.

Las actividades económicas de mayor impacto en Huatulco son el turismo, las artesanías y la pesca. Aunque el turismo de cruceros brinda fundamento económico a la incursión de Huatulco en el mercado, este segmento del turismo –por su magnitud- se ha considerado como una amenaza al destino (Cuellar y Kido, 2008; 2009). De acuerdo con la Unidad de Informática y Estadísticas de la Secretaría de Turismo en Huatulco, esta zona turística recibe aproximadamente 230,000 turistas anualmente distribuidos entre sus nueve bahías, y predominan el sol y la playa como las razones principales del viaje con un 77.85%. En cuanto al origen de los turistas nacionales el 33.11% proviene del Distrito Federal, mientras que en las visitas de extranjeros predomina E.U.A. con un 63.64%.

A pesar de que el CIP-Huatulco se basó principalmente en el apoyo al desarrollo económico y social de la región (Orozco, 1992), se ha revelado que el perfeccionamiento de la actividad turística y el crecimiento poblacional así como la rápida urbanización del destino han guiado a una serie de problemas sociales y ambientales en la zona. De esta manera, debido a la resistencia inicial hacia la expropiación de tierras para la realización del proyecto turístico, por parte de las comunidades de Huatulco, y ante la incapacidad gubernamental para solucionar los fuertes cambios sociales, demográficos y económicos, ocasionados por la actividad turística (Brenner, 2005), el CIP se ha convertido en uno de los sitios que presenta los mayores desequilibrios socioeconómicos en México.

### *DESCRIPCIÓN Y HALLAZGOS DEL ESTUDIO DE CASO*

Ahora bien, la presente investigación tuvo como objetivo identificar las percepciones de niños residentes de Huatulco con respecto al turismo y los cambios generados por éste en su comunidad. Corresponde a un estudio que se basa en la perspectiva cualitativa, pues su orientación principal busca analizar casos concretos en su particularidad temporal y local, a partir de las expresiones y actividades de las personas en sus contextos locales (Bryman, 2009).

Asumiendo que las decisiones sobre el diseño metodológico pueden verse definidas por las condiciones del fenómeno, se realizó un primer acercamiento empírico al fenómeno estudiado. Concretamente, se realizaron algunas observaciones, entrevistas y pláticas informales en Bahías de Huatulco durante noviembre del 2009; esto permitió conocer la accesibilidad de los infantes, realizar contactos iniciales y comprobar si la formulación del primer diseño de investigación era correcta.

### PROCEDIMIENTO METODOLÓGICO

Con base en este primer acercamiento, se adoptó la entrevista como principal técnica de investigación, aunque como se verá en turno, esta técnica se complementó, ampliamente, con el dibujo como estrategia metodológica. Para lograr el objetivo, el estudio se realizó, principalmente, en una escuela primaria pública de la Crucecita, una de las zonas más urbanizadas del CIP. Por tratarse de un destino turístico, la mayoría de los estudiantes de la primaria tienen familiares directos, cuya actividad económica principal está relacionada con el turismo (artesanos, trabajadores de hoteles, cocineros, lancheros, etc.). Esto puede implicar que, por el hecho de residir en una comunidad turística, la mayoría de estos niños han adquirido un conocimiento y opiniones sólidas sobre el turismo, tal como lo sugiere Gamradt (1995).

Se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia (Bryman, 2009), o selección deliberada o intencional (Rodríguez et al., 1999); es decir, los niños no fueron seleccionados al azar sino con base en el grado de acceso que se tuvo a ellos. El contacto se dio a través de una locataria, quien tiene hijos estudiando en dicha escuela, pero sobre todo, cuenta con un tiempo aproximado de quince años residiendo en Huatulco. Ella realizó el contacto con el responsable de la institución. A partir de este momento, se adoptó un procedimiento muy similar al utilizado en estudios análogos (ver Gamradt, 1995). El responsable de la institución presentó a la investigadora, a cargo del trabajo de campo; y expuso los detalles de la investigación a una profesora y a sus alumnos de quinto grado. La profesora a cargo permitió que los alumnos suspendieran la actividad que realizaban, en ese momento, la investigadora se presentó y comentó el objetivo de su investigación.

Los primeros acercamientos con los niños sugirieron la existencia de un elemento, del cual partir, para explorar las percepciones de los niños con respecto al turismo y los efectos que éste ha generado en su comunidad. Comenzar directamente con preguntas predefinidas se consideró un poco limitado debido a la fluidez y profundidad con que los niños expondrían sus ideas. De esta manera, y considerando el valor metodológico que se ha constatado previamente, se adoptó la estrategia metodológica del dibujo como apoyo y punto de partida para la entrevista. Dicha decisión se basó ampliamente en la idea de que el dibujo es una herramienta muy efectiva para conocer lo que piensan y sienten los niños. Los dibujos evocan no sólo los sentimientos y representaciones, sino también cómo los sujetos perciben el ambiente en el que viven. Dichos



materiales se han sugerido en la literatura como un canal para descubrir las percepciones, toda vez que se asume que los dibujos representan el mundo interno de los sujetos (Korstanje, 2010). Asimismo, y concretamente en el caso de los niños, el dibujo se ha considerado como una expresión del contexto cultural y, por lo tanto, como una fuente de información de cómo los niños ven el mundo. "Los niños usan los dibujos como una forma de articular su conocimiento del mundo y para crear mundos alternativos imaginarios. Los temas que ellos plasman en sus dibujos están definidos por la experiencia directa y experiencias vicarias mediadas por los medios electrónicos e impresos, y por la comunicación oral" (Gamradt, 1995:739).

Específicamente, el procedimiento fue el siguiente. La investigadora solicitó a los niños hacer un dibujo que representara lo que es para ellos "El turismo en Huatulco". Una vez concluidos los dibujos, la investigadora tuvo contacto de forma individual con cada niño fuera del aula de clases, pero dentro de la escuela. Con base en el dibujo del niño en turno, se inició preguntando qué significaba cada uno de los elementos plasmados en su dibujo, apoyándose, al mismo tiempo, del guión de entrevista, pero procurando, en todo momento, que fuera a modo de charla.

Los datos fueron recolectados en el mes de noviembre de 2010 en un periodo de 7 días. En total se aplicaron 58 entrevistas a niños residentes de entre 8 y 11 años, la justificación de estas edades se basó en casos similares de investigación (Wall, 1996, Gamradt, 1995), así como en las propuestas de psicólogos. Con respecto a este último punto, Shaffer (2000) propone que los niños de entre 7 y 11 años adquieren y utilizan operaciones cognoscitivas (actividades mentales, componentes del pensamiento lógico). A esta edad, los niños ya no son engañados por las apariencias. Al basarse en operaciones cognoscitivas, entienden las relaciones básicas y las relaciones entre objetos y eventos en el mundo cotidiano.

La mayoría de las entrevistas se hicieron en la escuela, sin embargo, también algunas se hicieron en la playa y el parque, pues estos lugares fueron considerados espacios en que las unidades del análisis se encontraban encapsuladas. Por no contar con la autorización de los padres para realizar dichas entrevistas, éstas no fueron grabadas; no obstante, durante todas las entrevistas se tomaron notas relevantes.

### *ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN*

Reconociendo que los procesos de análisis de información cualitativa en el turismo, rara vez reciben atención rigurosa (Sandiford y Seymour, 2007), en el presente trabajo se hizo un esfuerzo especial en el procedimiento de análisis. Dicho procedimiento fue llevado a cabo a través de los siguientes pasos. Primero, para realizar la codificación, todas las entrevistas fueron leídas cuidadosamente y los dibujos fueron acomodados con cada una de las entrevistas con el fin de segmentarlos y, de esta manera, facilitar el manejo de la información. Ésta fue concentrada en indicadores de acuerdo a la relación que tenían con la literatura existente.

En segundo lugar, se crearon las categorías generales contenidas en las entrevistas que tenían relación con la literatura existente, y con base en ello se identificaron tres indicadores que coincidieron con la literatura, reconocidos como beneficios: empleo, infraestructura y orgullo local. Por otro lado, también se localizaron indicadores sobre los costos, los cuales fueron, concretamente: generación de basura, delincuencia y deforestación. Por su parte, los dibujos permitieron reafirmar de manera pictórica, la percepción que de forma oral los infantes expresaron. Así, se analizó el contenido de cada dibujo identificando elementos concretos que coincidieran con lo dicho en las entrevistas.

## HALLAZGOS

Todos los informantes radican en el municipio de Santa María Huatulco. La mayoría son nativos del municipio. Aunque todos son estudiantes, una parte considerable trabaja con sus familias, ya sea por las tardes o los fines de semana, pues la mayoría de dichas familias tiene una relación laboral directa con el turismo (artesanos, recepcionistas, personal de limpieza en zonas residenciales, meseras, cocineros, vendedores en mercado de souvenirs, tour operadores, etcétera).

En cuanto a los beneficios percibidos, se observa, de acuerdo a la percepción de los niños, que el turismo internacional en mayor medida genera un impacto económico positivo a través del empleo, el cual se refleja claramente en el beneficio que éste tiene específicamente en las familias locales. Este reconocimiento se hizo más presente en los niños cuyas familias tienen negocios o son empleadas directamente en el turismo al citar que el dinero –principalmente dólares- que los turistas gastan tienen una utilidad directa en la satisfacción de las necesidades básicas de los residentes. Al preguntar sobre lo que les agrada del turismo, respondieron:

*-Sí... me gusta que [los turistas] tengan dólares, y los gasten aquí en Huatulco comprando cosas, y hospedándose en los hoteles, también le dan propinas a mi mamá y eso nos ayuda, porque así tenemos dinero para comprar la comida y lo que necesitamos mis hermanos y yo para la escuela (Carmen).*

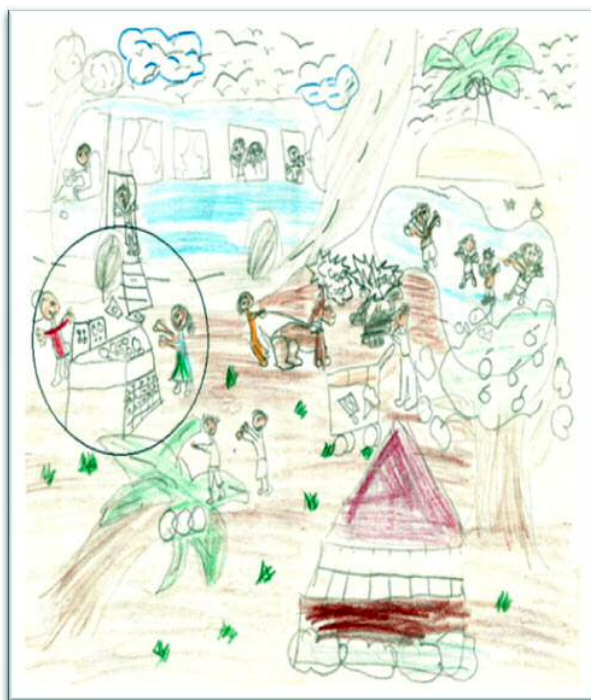
Otros niños comentaron:

*-Nosotros vendemos artesanías y me gusta que los turistas vengan porque le compran a mis papás, y yo veo que mis papás se ponen felices cuando venden, porque así tenemos dinero para invertir, para ropa, para los útiles y para comprarnos a veces un antojito (Andrea).*

*-Me gusta que los turistas vengan porque consumen aquí con mi mamá en su negocio de comida y así tenemos más dinero nosotros, y todos los de Huatulco (Paola).*

*-Me parece bueno que haya hoteles porque así hay más trabajo, desde hacerlos hasta para trabajar ahí, mi papá es albañil y lo han contratado muchas veces para hacer los hoteles o las albercas (Francisco).*

La aportación que el turismo tiene en la generación de empleo tanto para adultos como para niños también fue evidenciada por los dibujos de algunos informantes (ver Dibujo 1). Particularmente, el impacto del turismo en la generación de los servicios como oportunidades laborales fue ampliamente manifestado. Por ejemplo, Andrea muestra claramente a través de sus dibujos el empleo de sus padres, quienes son artesanos y venden en el parque principal, y al mismo tiempo ejemplifica la ocupación de otros residentes en la provisión de otros servicios como la transportación o la venta de productos locales.



*Dibujo 1. Venta de artesanías en Huatulco (Andrea)*

Sobre esta óptica, es importante rescatar que la visión relacionada con el empleo/dinero fue la más frecuente entre los niños. Específicamente, se aprecia una perspectiva materialista en

función de los dólares que los extranjeros traen a la comunidad. Esto sugiere, que el aspecto instrumental y materialista del turismo parece estar bien establecida en los imaginarios infantiles. Desde la perspectiva psicológica, estos imaginarios mantienen gran relevancia en la formación de las identidades sociales no sólo individuales sino también colectivas (ver Pearce et al., 1996). Esto implicaría, que en su momento, las identidades de los niños se vean modificadas o definidas por perspectivas materialistas asignadas al turismo; y con base en ellas, otras actitudes sobre su entorno sean precisadas.

De igual forma, la infraestructura es un elemento del que la comunidad de Huatulco ha sido beneficiada. Los servicios básicos de luz, agua, alcantarillado, pavimentación, educación, hospitales y espacios de recreación han sido generados o mejorados, y fueron reportados por algunos informantes. Además, se identificó la percepción de que algunos espacios recreativos, específicamente cines y plazas, han sido creados exclusivamente para los turistas, pero que también son aprovechados por la comunidad local.

*-Dice mi papá que antes las calles no estaban pavimentadas y ahora todas lo están, además toda la colonia tiene agua y luz, y los cines y las plazas que hacen para los turistas también nosotros los podemos visitar y así nos divertimos (Pabel).*

De forma similar, los niños identifican un crecimiento en la industria turística y la importancia que ésta tiene en la llegada y estancia de los turistas; asimismo, aprecian el beneficio económico aportado a la localidad. Particularmente, sobre los hoteles, los restaurantes y el aeropuerto en su localidad, Laura reportó:

*-... si no existieran los hoteles o el aeropuerto no podría llegar la gente o no tendría dónde pasar la noche, y así la gente casi no vendría y no tendríamos dinero para las cosas que necesitamos (Laura).*

Los dibujos que ejemplifican en mayor medida la infraestructura y la industria turística fueron varios, pues en muchos de ellos figuraron las representaciones de hoteles, restaurantes, carreteras,

servicios de transportación y señalamientos importantes en la orientación al visitante (ver Dibujo 2).

*-... Los hoteles, los restaurantes, los autobuses, los cruceros y los aviones son importantes en Huatulco porque con los transportes los turistas pueden llegar aquí y en los hoteles se hospedan y comen en los restaurantes, y como Huatulco tiene de todo, [...] los turistas están contentos (Javier).*



*Dibujo 2. Pavimentación de carreteras en Huatulco (Javier).*

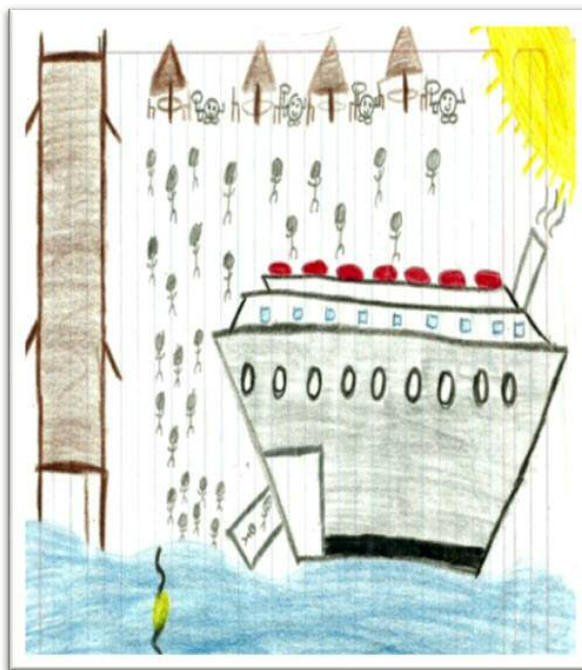
Adicionalmente, las entrevistas mostraron que gran parte de los niños sienten orgullo de residir en un destino turístico internacional; concretamente, se identificó un orgullo de vivir en un lugar de sol y playa y una conciencia sobre las ventajas o características únicas de Huatulco como destino turístico frente a otros lugares en el país. "Me gusta que vengan los turistas y que conozcan mi playa" fue lo que opinó la mayor parte de los niños. Al preguntar sobre su gusto de vivir en Huatulco, algunos informantes respondieron:

*-Sí me gusta porque conocen mi playa y eso me hace sentir muy orgullosa, porque hay muchas playas en México y si deciden venir a Huatulco es por algo, ¿no? (Ana).*

*-Me encanta vivir aquí, yo creo que si Huatulco no tuviera playa, no me gustaría tanto (Alberto).*

-Me hace sentir muy bien ver cómo los turistas se divierten, cómo se bañan en la playa (Claudia).

-Me encanta que haya turistas aquí en Huatulco, me pone feliz porque vienen desde muy lejos a visitar "mi playa" (David) (ver Dibujo 3).



Dibujo 3. Llegada de crucero a Huatulco (Emanuel).

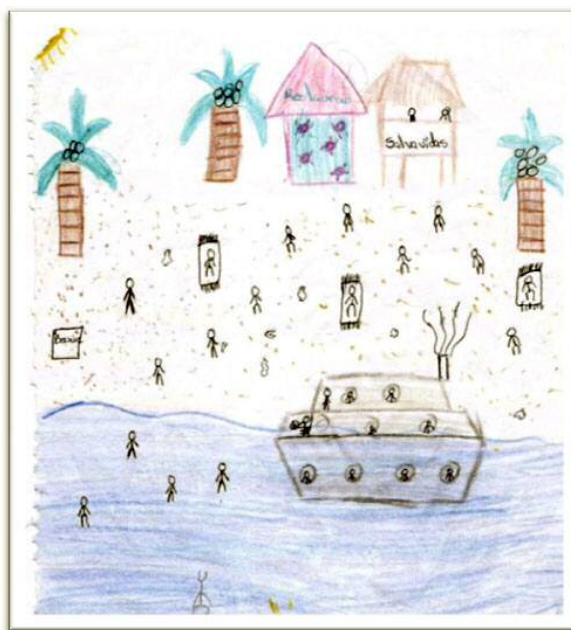
Si bien la gran mayoría de los informantes perciben claramente beneficios, principalmente de naturaleza económica por parte del turismo, también parecen estar conscientes de algunas desventajas que la actividad trae a su localidad. La generación de basura es uno de los costos citados más frecuentemente por los informantes, tanto en las entrevistas como en los dibujos. De acuerdo con la percepción de los niños, los turistas son los responsables de dicho impacto, pues no respetan las áreas en donde se concentran, entre ellos las playas, las cuales son un elemento

de orgullo entre los niños. Se observó también, que en las representaciones de algunos niños, son ciertos segmentos de turistas a los cuales se les atribuye la contaminación. Al comentar sobre este aspecto, algunos arguyeron:

*-Los spring breakers ocasionan problemas, tiran mucha basura y no respetan a los habitantes de Huatulco (Carla).*

*-No me gusta que los turistas no respeten los lugares que visitan, porque aunque hay botes de basura en todos lados, los gringos la tiran en la playa y en la calle (Axel) (ver Dibujo 4).*

*-Los turistas vienen a destruir los lugares de Huatulco; sí nos dejan dinero, pero tiran basura donde quieren y no saben respetar, aunque hay letreros, no les hacen caso... (Marisol).*



*Dibujo 4. Playa con basura y posible contaminación por el humo de crucero (Axel).*



Por otra parte, la delincuencia es otro indicador relacionado con las desventajas del turismo, y éste fue percibido por los infantes. De acuerdo con la opinión de algunos, los robos y asaltos, particularmente, se han incrementado en su localidad, y esto se debe en parte al turismo en temporada alta. Estas representaciones coinciden con postulaciones que indican que muchos residentes distinguen una relación entre el turismo y la delincuencia, típicamente una correspondencia entre el incremento de la delincuencia y las temporadas altas (Ryan, 2003). Los siguientes extractos evidencian este hallazgo.

*-... hay muchos rateros aquí en Huatulco, y más cuando son vacaciones. Una vez se metieron a mi casa a robar, además en los periódicos (locales) salen las noticias sobre la gente que roba en los sectores (Flor).*

*-Yo creo que los rateros son los turistas porque antes cuando casi no venían turistas mi papá dice que no era peligroso y ahora que ya hay muchos turistas, hay rateros (Ángel).*

*-Sí, hay delincuencia en Huatulco y tanto los turistas como los que aquí viven son culpables (Sandra).*

Sin embargo, algunas ideas sugieren que el grado de seguridad en Huatulco es alto. Esta contraposición de ideas puede ser entendida considerando que las actitudes y el comportamiento de los residentes hacia el turismo y sus efectos pueden ser positivos o negativos, y que diferentes posturas pueden coexistir en una misma comunidad, tal como lo refiere Butler (1975, citado en Wall y Mathieson, 2006).

*-Yo creo que Huatulco es seguro, yo me vengo solo a la escuela y también me regreso solo y nunca me ha pasado nada, es muy tranquilo aquí (Pablo).*

*-Nunca me ha pasado nada ni a mí ni a mi familia, así que no creo que Huatulco sea peligroso, a veces sólo hay borrachos en las calles pero ellos no hacen nada (María).*

Finalmente, entre los costos se citó un aspecto que, aunque idealmente no sería considerado en la dimensión sociocultural del turismo, tiene implicaciones en el bienestar de la localidad y en las percepciones que los niños mantienen hacia la actividad. Concretamente, la deforestación y su

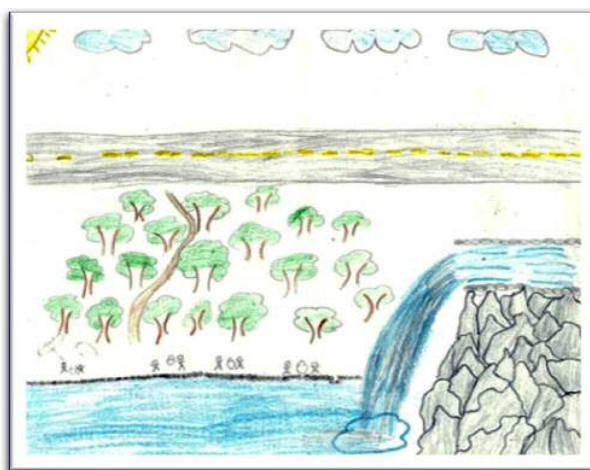
impacto en el paisaje fue el tercer indicador que los infantes reconocieron como consecuencia desfavorable del turismo. Esto sugiere que si bien el beneficio económico aportado a la comunidad por el turismo es importante, también lo es la conservación de su entorno natural. "Por culpa del turismo hay menos árboles porque los podan, los queman o dejan de plantarlos" es lo que algunos infantes comentan con relación a la deforestación.

*-Sí me gusta que vengan los turistas porque así la gente de Huatulco tiene dinero; pero también el paisaje se pierde y hay menos árboles (Clara).*

*-Cada vez construyen más hoteles y plantan menos árboles, creo que debería haber más árboles y menos edificios (Sofía).*

*-No entiendo porqué a veces la gente quema el pasto, pero contamina mucho el aire y desaparecen las áreas verdes (Mauricio).*

*-Así como planean la construcción de hoteles y de nuevos residenciales, creo que sería importante que reunieran a toda la gente y plantaran muchos árboles, sólo por un día, pero que todos lo hiciéramos y nos hagamos responsables de nuestro árbol para que crezca (Salvador) (ver Dibujo 5).*



*Dibujo 5. Imagen del entorno natural idealizada por algunos niños de Huatulco (David).*

Finalmente, dos aspectos más fueron identificados; los relacionados con el efecto demostración y la actitud y comportamiento del turista. Con respecto al primer punto, de interés fue encontrar que a la mayoría de los niños les gustaría parecerse a los turistas en ciertos aspectos, concretamente, en cuanto al idioma inglés, al color de piel, a la forma de vestir y al dinero que ellos poseen. Esto apoya la idea de que, como indica (Burns, 1999), el efecto demostración tendrá mayor efecto en los grupos susceptibles como los jóvenes que buscan adoptar ciertos comportamientos y acumular bienes materiales creyendo que la posesión de éstos los llevará al logro del estilo de vida hedonista demostrado por los turistas. Sin embargo, si bien este efecto podría considerarse como una desventaja, este fenómeno permite a su vez que los infantes adquieran aspiraciones al relacionarse directa o indirectamente con los turistas. Como algunos niños lo reconocieron, esto les ayuda a darse cuenta de la importancia de prepararse para obtener beneficios económicos y otras experiencias como los viajes mismos.

*-Me gustaría hablar inglés como los turistas... (Jimena).*

*-Me gustaría ser güera, tener los ojos azules, vestirme y hablar inglés como ellos... (Alejandra).*

*-Quisiera no tener que trabajar y sólo viajar como la gente de los cruceros que sólo viaja y no se preocupa por el dinero (Mariana).*

*-Soy única, y no me gustaría imitar en nada a los turistas, aunque sí quisiera tener dinero, viajar y hablar inglés como ellos, pero sé que eso lo puedo conseguir estudiando y trabajando fuerte (Susana).*

En torno a la actitud y comportamiento de los turistas, se identificaron percepciones contrapuestas, pero con coincidencia entre algunas de ellas. Básicamente se encontró que mientras algunos niños mantienen opiniones desfavorables sobre los turistas, otros muestran una percepción positiva. Cabe mencionar que independientemente del tipo de apreciación, ésta es definida ampliamente por las experiencias que ellos mismos o sus familiares han tenido en su interacción con los turistas. Esto se puede entender tomando en cuenta que los impactos socioculturales del turismo son un producto de las relaciones y de los contactos particulares entre los turistas y los residentes locales (Wall y Mathieson, 2006:223).

*-Una vez una gringa fue grosera conmigo, se molestó porque le dije que no dejara su basura en la playa... (Emiliano).*

*-No me gusta porque no saben respetar, tiran basura en la calle y a veces le faltan el respeto a las personas (Miguel).*

*-Mi papá es taxista y los turistas se enojan mucho y le dicen groserías si les piden que dejen la basura en su lugar (Omar).*

*-Los turistas son groseros, hacen destrozos en las calles cuando están alcoholizados y contestan mal (Laura).*

*-Mi mamá es ama de llaves en un hotel y una turista le reclamó muy feo porque se le perdió algo y después se dio cuenta que lo había dejado en su bolsa (Lidia).*

En contraparte, se encontraron informantes con percepciones favorables hacia los turistas, lo cual coincide con hallazgos de estudios similares como en el trabajo de Gamradt (1995) al encontrar que su muestra infantil de estudio reconoció a los turistas como "amables", "agradables" y "generosos". Sin embargo, en este estudio cabe reconocer que en muchos casos estas percepciones están relacionadas con el beneficio material recibido por parte de los niños o sus familias.

*-Los turistas siempre han sido amables conmigo y con mi mamá que trabaja en un hotel, le dan buenas propinas y hasta a veces me regalan cosas (Lizeth).*

*-Mi mamá cuida la casa de unos gringos, pero ellos casi no están aquí, porque sólo vienen en las vacaciones y además cuando vienen me traen cosas (juguetes, ropa y zapatos) y a mi mamá también (Carmen).*

*-Mi papá es guía de turistas y a todos nos da muchísimo gusto que los turistas lleguen porque eso significa que tendremos empleo y conoceremos gente nueva (Eduardo).*

A pesar de ser niños, algunos informantes tienen muy bien definido el rol que deben seguir por ser prestadores de servicios, pues la mayoría de ellos ayudan a sus padres en sus trabajos y saben que deben brindar un buen trato a todos los turistas.

-Nosotros vendemos comida y mi mamá dice que nosotros debemos tratar bien a los turistas, para que regresen en otro momento (Laura).

-“Debemos tratar bien a los turistas”, eso es lo que mi mamá siempre me dice, entre mejor los atendamos, regresarán a comer con nosotros y así todos nos ayudamos, ellos comen y nosotros ganamos dinero, por eso estoy aprendiendo inglés (David) (ver Dibujo 6).



Dibujo 6. Conciencia del papel de “anfitrión” por parte de los niños locales (David).

## CONCLUSIONES

El presente artículo tuvo como objetivo identificar las percepciones de niños residentes hacia el turismo y los cambios inducidos por éste en un destino de sol y playa. Esto se persiguió contemplando que la comunidad infantil es comúnmente aislada en el análisis de los impactos del turismo. El estudio, como en el caso de Crick (1989:39), permitió asegurar que las opiniones de la población infantil del destino fueran escuchadas. Como se pudo notar a través de los hallazgos aquí descritos, los niños mantienen ciertas percepciones definidas hacia el turismo y los cambios que éste genera en su localidad. Asimismo, el estudio demuestra que los niños tienen la capacidad de manifestar sus opiniones a través de sus propias habilidades hacia un fenómeno que en gran medida define sus vidas en el ámbito social, cultural, ambiental y, principalmente, económico.

En este contexto, el estudio concluye que las percepciones de los niños sobre el turismo deben ser analizadas e incorporadas a los procesos de diseño e implementación de las políticas de gestión de los impactos del turismo; principalmente, sus apreciaciones deben ser identificadas y analizadas toda vez que son un elemento importante en la formación de las representaciones sociales que tienen sobre el turismo y en la construcción de sus identidades individuales y colectivas. Asimismo, deben ser estudiadas porque, en el caso de Huatulco, la economía y otros aspectos de muchos niños y de sus familias dependen del turismo. Es necesario, por lo tanto, identificar cuáles son las vivencias y opiniones que los niños tienen con respecto al turismo, pues éstas definen en gran parte sus actitudes y comportamiento, los cuales en su momento pueden ser benéficos o perjudiciales, principalmente, en las relaciones entre residentes y visitantes.

Desde una conceptualización teórica, el estudio confirma hallazgos de investigaciones previas enfocadas al análisis de las percepciones de los niños sobre el turismo. Específicamente, coincide en que a) los niños mantienen y manifiestan percepciones tanto favorables como desfavorables hacia el turismo y los turistas; b) los turistas tienden a verse en términos económicos y c) los niños reconocen su papel como anfitriones (Gamradt, 1995). Con respecto a la visión de los turistas en términos económicos, se presume que por parte de los niños existe una visión sumamente materialista que asocia al turismo casi exclusivamente con el dinero. Esto sugiere que el materialismo se encuentra posicionado como elemento importante en los valores y cosmovisión de los niños.

De acuerdo con la literatura existente, las perspectivas materialistas en los niños se han relacionado con aspectos como los altos índices de exposición a las emisiones televisivas o a patrones inefectivos de comunicación entre padres e hijos (ver Chaplin y John, 2007). En esta discusión, el presente estudio sugiere que el turismo podría fungir alternativamente como un factor que influye en la determinación de estas perspectivas materialistas, al menos en la comunidad infantil, y con ello posiblemente en la formación de sus representaciones y en la definición de su identidad individual o colectiva. Esta sugerencia, sin embargo, requiere mayor investigación empírica. Asimismo, las percepciones sobre los efectos del turismo en el empleo, infraestructura, delincuencia y basura coinciden con las percepciones de comunidades adultas que han sido objeto de análisis en investigaciones previas.

Desde una perspectiva metodológica, la investigación demuestra la utilidad del dibujo como estrategia metodológica en el análisis del conocimiento, vivencias y opiniones de los niños hacia el turismo. El dibujo de los niños demostró ser productivo como una fuente de expresión cultural que refleja la cosmovisión de éstos hacia el turismo. El dibujo, en particular cuando se conjuga con otras técnicas metodológicas -como la entrevista-, resulta ser muy útil en el conocimiento de aspectos relevantes de las experiencias, no sólo de los viajeros -tal como lo ha sugerido Korstanje (2010)- sino de la comunidad local, entre ellos los niños. Aunque la interpretación de los dibujos de los niños es difícil, ésta es posible y necesaria. Es conveniente porque, como establece Gamradt (1995:739), al igual que la comunidad adulta, los niños son también seres simbólicos que tienen historias importantes que contar.

## REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2006), Efectos económicos, socioculturales y ambientales del turismo. México: Trillas.
- Aguiló, E. y Roselló, J. (2005), "Host community perceptions: A cluster analysis", en *Annals of Tourism Research*, vol. 32, núm. 4, pp. 925-941.
- Allen, L., Hafer, H., Long, P. y Perdue, R. R. (1993), "Rural residents' attitudes toward recreation and tourism development", en *Journal of Travel Research*, vol. 31, núm. 4, pp. 27-33.
- Andereck, K., Valentine, K., Knopf, R. y Vogt, C. (2005), "Residents' perceptions of community tourism impacts" en *Annals of Tourism Research*, vol. 32, núm. 4, pp. 1056-1076.
- Andriotis, K. y Vaughan, R. D. (2003), "Urban residents' attitudes toward tourism development: The case of Crete", en *Journal of Travel Research*, vol. 42, núm. 2, pp. 172-185.
- Besculides, A., Lee, M. E. y McCormick, P. J. (2002), "Residents' perceptions of the cultural benefits of tourism", en *Annals of Tourism Research*, vol. 29, núm. 2, pp. 303-319.
- Brenner, L. (2005), "State-planned tourism destinations: the case of Huatulco, Mexico", en *Tourism Geographies*, vol. 7, núm. 2, pp. 138-164.
- Brunt, P. y Courtney, P. (1999), "Host perceptions of sociocultural impacts", en *Annals of Tourism Research*, vol. 26, núm. 3, pp. 493-515.
- Bryman, A. (2009), *Social research methods*. 3 ed. Oxford: Oxford University Press.
- Burns, P. M. (1999), *An introduction to tourism and anthropology*. London: Routledge.
- Castaño, J. (2005), *Psicología social de los viajes y del turismo*. Madrid: Thompson.
- Chaplin, L. N. y John, D. R. (2007), "Growing up in a material world: Age differences in materialism in children and adolescents", en *Journal of Consumer Research*, vol. 34, núm. 4, pp. 480-493.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D. y Wanhill, S. (2005), *El turismo: Teoría y práctica*. Madrid: Síntesis.
- Crick, M. (1989), "The hippy in Sri Lanka: A symbolic analysis of the Imagery of school children in Kandy", en *Criticism, Heresy and Interpretation*, vol. 3, pp. 37-54.



- Cuellar, M. y Kido, T. (2008), "Perfil y Análisis del gasto del crucerista: el caso del Bahías de Huatulco (México)", en Cuadernos de Turismo, vol. 22, pp. 47-78.
- Cuellar, M. y Kido, M. T. (2009), "Impacto económico y disposición a pagar de turistas de cruceros en bahías de Huatulco, Oaxaca", en: Kido, A., Kido, M. T. y Quintana, M. B. Estudios sobre turismo y turismo de cruceros. Morelia: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Universidad del Mar/Universidad, Autónoma del Estado de México, Universidad del Papaloapan, pp. 109-126.
- Davis, D., Allen, J. and Cosenza, R. (1988), "Segmenting local residents by their attitudes, interests, and opinions toward tourism", en Journal of Travel Research, vol. 27, núm. 2, pp. 2-8.
- De Esteban J. (2008), Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos. Madrid: Dykinson.
- Fredline, E. y Faulkner, B. (2000), "Host community reactions: A cluster analysis", en Annals of Tourism Research, vol. 27, núm. 3, pp. 763-784.
- Gamradt, J. (1995), "Jamaican children's representations of tourism", en Annals of Tourism Research, vol. 22, núm. 4, pp. 735-762.
- Getz, D. (1994), "Residents' attitudes towards tourism: A longitudinal study in Spey Valley, Scotland", en Tourism Management, vol. 15, núm. 4, pp. 247-258.
- Graburn, N. H. H. (1983), "Editorial comment", en Annals of Tourism Research, vol. 10, núm. 1, pp.1-3.
- Gu, M. y Wong, P. (2006), "Residents' perceptions of tourism impacts: A case study of homestay operators in Dachangshan Dao, North-East China", en Tourism Geographies, vol. 8, núm. 3, pp. 253-273.
- Hall, C. M. (2008), Tourism planning: Policies, processes and relationships. 2a ed. Essex: Pearson Education Limited.
- Hall, M. C. y Lew, A. (2009), Understanding and managing tourism impacts: An integrated approach. Oxon: Routledge.
- Harrill, R. (2004), "Residents' attitudes towards tourism development: A literature review with implications for tourism planning", en Journal of Planning Literature, vol. 18, núm. 3, pp. 251-266.

- Hughes, H., Monterrubio, J. C. y Miller, A. (2010), "Gay' tourists and host community attitudes", en *International Journal of Tourism Research*, vol.12, núm.6, pp. 774-786.
- Korstanje, M. E. (2010), "The power of projective drawings: A new method for researching tourist experiences", en *e-Review of Tourism Research*, vol. 8, núm. 5, pp. 85-101.
- Lepp, A. (2007), "Residents' attitudes towards tourism in Bigodi village, Uganda", en *Tourism Management*, vol. 28, núm. 3, pp. 876-885.
- Lickorish, L. y Jenkins, C. (1997), *Una introducción al turismo*. Madrid: Síntesis.
- Madrigal, R. (1995), "Residents' perceptions and the role of government", en *Annals of Tourism Research*, vol.22, núm.1, pp.86-102.
- Monterrubio J. C. (2008), "Residents' perception of tourism: A critical theoretical and methodological Review", en *CIENCIA ergo sum*, vol. 15, núm.1, pp. 35-44.
- Monterrubio J. C. (s/a), *Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual*. México: Plaza y Valdés – Universidad Autónoma del Estado de México. En imprenta.
- Monterrubio J. C., Mendoza, M. y Luque, A. (2010), "Impactos sociales de la feria internacional del caballo en México. Una perspectiva local", en *Estud. Perspec. Tur.*, vol.19, núm. 6, pp.1090-1140.
- Monterrubio, J.C. (2010), *Host community attitudes: A perspective on gay tourism behavior*. Saarbrücken: Lambert Academic Publishing.
- Navas, M. S., García, M. C., Alonso, F. M. y Cuadrado, M. I. (2003), "Inmigración y turismo: Diferencias en percepciones y actitudes hacia los extranjeros en una muestra de niños-as almerienses", en *Revista de Psicología Social*, vol.18, núm. 2, pp.121-140.
- Oppermann, M. (1998), *Sex tourism and prostitution: Aspects of leisure, recreation, and work*. New York: Cognizant Communication Corporation.
- O'Connell, J. (2000), "Sex tourism and child prostitution", en: Clift, S. y Carter, S. *Tourism and sex: Culture, commerce and coercion*. London: Pinter, pp. 55-73.
- Orozco, P. (1992), "Bahías de Huatulco: Reseña de la reubicación", en *Alteridades*, vol. 2, núm. 4, pp. 95-99.
- Pearce, P., Moscardo, G. y Ross, G. (1996), *Tourism community relationships*. Oxford: Elsevier Science Ltd.

- Perdue, R. R., Long, P. T. y Allen, L. (1987), "Rural resident tourism perceptions and attitudes", en *Annals of Tourism Research*, vol.14, núm.3, pp. 420-429.
- Perdue, R. R., Long, P. T. y Allen, L. (1990), "Resident support for tourism development", en *Annals of Tourism Research*, vol. 17, núm. 4, pp. 586-599.
- Pérez, A. (1999), "Impactos turísticos. Su percepción por parte de la población anfitriona. Caso Villa La Angostura", en *Estud. Perspec. Tur.*, vol.8, núm. 1-2, pp. 5-23.
- Rao, N. (2003), "The dark side of tourism and sexuality: Trafficking of Nepali girls for Indian brothels", en: Bauer, T. G. y McKercher, B. *Sex and tourism: Journeys of romance, love, and lust*. London: The Haworth Hospitality Press, pp. 155-165.
- Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1999), *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Ediciones Aljibe.
- Royo, M. y Ruiz, M. (2009), "Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural", en *Cuadernos de Turismo*, vol. 23, pp. 217-236.
- Ryan, C. (2003), *Recreational tourism: Demand and impacts*. Clevedon: Channel View Publications.
- Sandiford, P. J. y Seymour, D. (2007), "A discussion of qualitative data analysis in hospitality research with examples from an ethnography of English public houses", en *Hospitality Management*, vol.26, núm. 3, pp. 724-742.
- Santana, A. (1997), *Antropología y Turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona: Ariel.
- Shaffer, D. (2000), *Psicología del desarrollo. Infancia y adolescencia*. México : International Thomson Editores.
- Sharpley, R. (2002), "Tourism: A vehicle for development?", en: Sharpley, R. y Telfer, D. J. *Tourism and development*. Clevedon: Channel View Publications, pp. 11-34.
- Tosun, C. (2002), "Host perceptions of impacts: A comparative tourism study", en *Annals of Tourism Research*, vol. 29, núm. 1, pp. 231-253.
- Villela, G. (2009), "Turismo y cambio social: El caso de Aventureiro, Ilha grande (RJ), Brasil", en *Estud. Perspec. Tur.*, vol.18, núm. 3, pp. 243-261.

- Walker, K. (2008), "Tools to enhance community capacity to critically evaluate tourism activities", en: Moscardo, G. Building community capacity for tourism development. Oxfordshire: Cab International, pp. 86-100.
- Wall, G. (1996), "Perspectives on tourism in selected Balinese villages", en Annals of Tourism Research, vol. 23, núm. 1, pp. 123-137.
- Wall, G. y Mathieson A. (2006), Tourism: Change, impacts and opportunities. Essex: Prentice Hall.
- Zhang, J., Inbakaran, R. J., Jackson, M. (2006), "Understanding community attitudes towards tourism and host-guest interaction in the urban-rural border region", en Tourism Geographies, vol. 8, núm. 2, pp. 182-204.



***FICHA BIBLIOGRÁFICA:***

Monterrubio-Cordero, J. C. y García-Cortés, M. G. Percepciones de la comunidad local infantil en Huatulco, México. Un acercamiento al estudio del cambio sociocultural asociado al turismo.

El Periplo Sustentable. México:

Universidad Autónoma del Estado de México,  
enero/junio 2011, núm. 20

<[http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo20/articulo\\_05.pdf](http://www.uaemex.mx/plin/psus/periplo20/articulo_05.pdf)>.

[ISSN: 1870-9036].