



**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Arquitectura y Diseño**  
**Licenciatura en Diseño Gráfico**



**Guía de evaluación del aprendizaje:**

**Proyecto Integral de Diseño II**

Elaboró: María de las Mercedes Portilla Luja  
Claudia Adriana Rodríguez Guadarrama  
María Gabriela Villar García  
Flor de María Gómez Ordoñez

Fecha: Noviembre  
2015

H. Consejo académico

H. Consejo de Gobierno



Fecha de  
aprobación \_\_\_\_\_

## Índice

|   | Pág. |
|---|------|
| I. Datos de identificación  | 3    |
| II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje               | 5    |
| III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular        | 5    |
| IV. Objetivos de la formación profesional                               | 6    |
| V. Objetivos de la unidad de aprendizaje                                | 7    |
| VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación | 7    |
| VII. Mapa curricular  | 18   |



### I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

**Facultad de Arquitectura y Diseño**

Licenciatura

**Licenciatura en Diseño Gráfico**

Unidad de aprendizaje

**Proyecto Integral de Diseño Gráfico II**

Clave

Carga académica

**4**

**0**

**4**

**8**

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se ubica

**1**

**2**

**3**

**4**

**6**

**7**

**8**

**9**

**10**

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

### Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

Curso taller

Seminario

Taller

Laboratorio

Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

### Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible

No escolarizada. Sistema a distancia



No escolarizada. Sistema abierto

Mixta (especificar)

**Formación común**

**Formación equivalente**

**Unidad de Aprendizaje**

---



## II. Presentación de la guía de evaluación del aprendizaje

La Unidad de Aprendizaje (U. A.) PROYECTO INTEGRAL DE DISEÑO GRÁFICO II, se encuentra dentro del currículo de la Licenciatura en Diseño Gráfico, que se imparte en la Facultad de Arquitectura y Diseño (FAD), de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM). Es una U. A. de tipo taller obligatoria, práctica, por la actividad investigativa que se realiza y teórica por la actividad de sustentación y fundamentación; ubicada en el núcleo integral y es la continuación de la U.A. Proyecto Integral de Diseño Gráfico I. Tiene el propósito de demostrar por parte del alumno(a) la adquisición de las competencias cognitivas, disciplinarias, interdisciplinarias y transdisciplinarias; así como de las competencias genéricas: instrumentales, interpersonales y sistémicas, adquiridas dentro de su trayectoria formativa dentro de la Licenciatura Diseño Gráfico.

En la búsqueda de lograr un aprendizaje significativo y contribuir así al desarrollo de las competencias señaladas en el programa de esta U. A., se presenta a continuación la guía de evaluación que permitirá verificar y contar con la evidencia a partir del uso de las rúbricas y listas de cotejo de los productos derivados de las estrategias didácticas, que en este caso consisten en asesorías en donde el alumno(a) de forma personalizada recibe orientación por parte del asesor respecto al método a seguir para la organización de la información que lo lleve a presentar el informe final del tema de investigación. La evaluación por tanto, es continua, según la presentación de evidencias de desempeño, que se traducen en avances dentro de la investigación.

## III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

**Núcleo de formación:** Integral

**Área Curricular:** Diseño

**Carácter de la UA:** Taller obligatorio



#### **IV. Objetivos de la formación profesional.**

##### **Objetivos del programa educativo:**

Designar, gestionar y operar discursos por medio de sistemas comunicacionales estratégicos interviniendo en realidades en beneficio de las personas y sus entornos como experiencias.

Formar Licenciados en Diseño Gráfico con alto sentido de responsabilidad, vocación de desarrollo y con competencias para:

- Proponer soluciones integrales a los problemas de comunicación visual.
- Crear propuestas innovadoras sobre identidad gráfica corporativa, institucional y personal.
- Crear imágenes gráficas de comunicación multimedia para plataformas y Páginas Web.
- Producir imágenes digitales, con el fin de generar mensajes masivos; impresos, digitales y audiovisuales.
- Proponer proyectos de diseño de imágenes gráficas de publicidad.
- Crear proyectos de publicaciones editoriales.

Formar licenciados en Diseño Gráfico con alto sentido de responsabilidad y vocación de servicio, y con competencias y conocimientos suficientes para:

- Diseñar procesos de comunicación editorial, digital y audiovisual.
- Trasmisión de estímulos y la sensibilización de los usuarios por medio de la imagen.
- Transmitir mensajes, haciendo uso de la construcción visual, técnicas de representación seca y húmeda.
- Diseñar procesos e implementar sistemas tipográficos, de impresión y diseño editorial
- Diseñar sistemas de señalética
- Contribuir en los procesos financieros y administrativos de las empresas publicitarias.



- Realizar investigación tendiente a la mejora e implementación de sistemas de comunicación visual.
- Difundir la cultura del diseño gráfico en diferentes niveles de la sociedad.
- Revisar la normatividad específica de registro de marca y derecho de autor con el fin de mejorar la calidad de insumos y producto terminado.

### **Objetivos del núcleo de formación:**

Núcleo integral o estratégico

1. Integrar proyectos estratégicos desde la planeación metodológica (PIDG1)
2. Integrar proyectos estratégicos desde la ejecución y resolución (PIDG2)

### **Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Definir los conceptos, analizar la información, planear el proceso, aplicar la metodología y seleccionar los recursos para solucionar proyectos de Diseño.

### **V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Desarrollar la propuesta estratégica de diseño gráfico, que permita evidenciar la intervención disciplinaria y profesional en alguna de las opciones de evaluación profesional de la FAD de la UAEM para evaluar las competencias del alumno en un trabajo terminal de licenciatura.

### **VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y actividades de evaluación.**

#### **Unidad 1. Aplicación de los fundamentos teórico-metodológicos**

##### **Objetivo:**

Analizar a los autores y perspectivas teóricas y metodológicas identificados en PIDGI que den sustento al tema de investigación, para su reflexión, disertación y aplicación (marco teórico-conceptual); hacia la realización de una investigación.

##### **Contenidos:**

- Dar continuidad al proyecto de investigación antecedente hacia su revisión y análisis; para revisar su lógica y pertinencia.
- Esquematizar el área disciplinaria del diseño en donde se ubica la problemática/problematización del objeto/sujeto de estudio; para reconocer la pertinencia de las perspectivas teóricas y metodológicas con la finalidad de



aplicarlas o vincularlas a la resolución del fenómeno o problemática identificada.

**Evaluación del aprendizaje**

| Actividad  | Evidencia  | Instrumento                                     |
|--|--|---|
| Visualizar los principales planteamientos y conceptos de los autores revisados hasta el momento.   | Mapas conceptuales   | Rúbrica y lista de cotejo para trabajo en clase |
| Plantear las diferentes disciplinas desde donde se ha estudiado el objeto de estudio, las temáticas y determinar su posible vinculación con el diseño.   | Esquemas (El número de esquemas dependerá de las disciplinas desde donde se haya estudiado el objeto de estudio y su posible vinculación para sustentar teóricamente el trabajo terminal). | Rúbrica y lista de cotejo para trabajo en clase |
| Con base a la lectura previa de los teóricos vinculados con el objeto de estudio obtenida en el estado del arte y planteada en el protocolo de tesis, generar una tabla comparativa que permita visualizar los planteamientos teóricos por autor y cómo se vinculan con el objeto de estudio | Tabla comparativa  | Rúbrica y lista de cotejo para trabajo en clase |
| Desarrollar el escrito que sustente teóricamente el trabajo terminal de grado.   | Presentación escrita de avances y/o correcciones del desarrollo del marco teórico del trabajo.   | Rúbrica y lista de cotejo para trabajo en clase |





|   |   |         |
|---|---|---------|
|   |   |         |
| Presentar y argumen-tar ante el grupo y docente el protocolo y los avances de investigación | -Exposición ante grupo por parte del alumno | Rúbrica |

## Unidad 2. Desarrollo del planteamiento metodológico

### Objetivo:

Desarrollar el planteamiento metodológico identificado para la resolución del proyecto.

### Contenidos:

- Identificar el ámbito humano (social, productivo, económico, político, etc.) en donde se ubica la problemática/problematización del objeto/sujeto de estudio para su descripción.
- Esquematizar la situación que guarda el contexto del objeto/sujeto de estudio a partir de la metodología identificada.
- Desarrollar las técnicas de campo necesarias para la obtención de datos.
- Interpretar la información obtenida a partir de las técnicas de investigación aplicadas.

### Evaluación del aprendizaje

| Actividad   | Evidencia  | Instrumento  |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar el ámbito humano (social, productivo, económico, político, etc.) en donde se ubica la problemática/</li> <li>• Esquematizar la situación que guarda el contexto del objeto/sujeto de estudio a partir de la metodología</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Mapas conceptuales y mentales</li> <li>-Resumen de lecturas</li> <li>-Esquemas y cuadros comparativos para determinar el marco teórico y referencial.</li> </ul> | Rúbrica y lista de cotejo para presentación de avances y trabajo en taller |



|   |  |  |
|---|--|--|
| identificada.   |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar las técnicas de campo para la obtención de datos.</li> <li>Interpretar la información obtenida a partir de las técnicas de investigación aplicadas.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Esquemas del proceso metodológico a seguir tanto de pensamiento y análisis como el método de trabajo.</li> <li>Documento escrito y/o gráficas interpretadas que permitan mostrar la información, analizarla y determinar resultados.</li> </ul> | Rúbrica y lista de cotejo para presentación de avances y trabajo en taller |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentar y argumentar ante el grupo y docente (s) el protocolo y los avances de investigación</li> </ul>  | -Exposición ante grupo y docente (s) por parte del alumno.   | Rúbrica  |

### Unidad 3. Elaboración de Informe final

#### Objetivo:

Desarrollo del informe final del marco teórico contextual del objeto/sujeto de estudio; con el rigor metodológico que plantean las técnicas de investigación documental. desarrollar el proyecto que se derive de la modalidad pertinente a la investigación.

#### Contenidos:

- Compilar el informe final de la modalidad pertinente a la investigación con el diseño editorial que refleje las competencias deseadas en el egresado de la licenciatura en Diseño Gráfico

#### Evaluación del aprendizaje

| Actividad   | Evidencia  | Instrumento   |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar el informe final de la modalidad pertinente a la investigación con el diseño editorial que refleje las competencias</li> </ul> | -Tesis, tesina, ensayo, artículo, etc. terminado de acuerdo a la modalidad a presentar para la evaluación del grado de la licenciatura | Rúbrica y lista de cotejo para presentación de avances y trabajo en taller. |



|  |  |  |
|--|--|--|
| deseadas en el egresado de la licenciatura en Diseño Gráfico |  |  |
|--|--|--|

### Primera evaluación parcial

| Evidencia   | Instrumento                                     | Porcentaje |
|---|---|------------|
| Mapas conceptuales  | Rúbrica y lista de cotejo para trabajo en clase | 10%        |
| Esquemas<br>(El número de esquemas dependerá de las disciplinas desde donde se haya estudiado el objeto de estudio y su posible vinculación para sustentar teóricamente el trabajo terminal). | Rúbrica y lista de cotejo para trabajo en clase | 10%        |
| Tabla comparativa   | Rúbrica y lista de cotejo para trabajo en clase | 10%        |
| Presentación escrita de avances y/o correcciones del desarrollo del marco teórico del trabajo.  | Rúbrica y lista de cotejo para trabajo en clase | 40%        |
| -Exposición ante grupo por parte del alumno   | Rúbrica   | 30%        |
| Total   |   | 100%       |

### Segunda evaluación parcial



| Evidencia  | Instrumento  | Porcentaje  |
|--|--|-------------|
| -Mapas conceptuales y mentales<br>-Resumen de lecturas<br>-Esquemas y cuadros comparativos para determinar el marco teórico y referencial.   | Rúbrica y lista de cotejo para presentación de avances y trabajo en taller | 15%         |
| -Esquemas del proceso metodológico a seguir tanto de pensamiento y análisis como el método de trabajo.<br>-Documento escrito y/o gráficas interpretadas que permitan mostrar la información, analizarla y determinar resultados. | Rúbrica y lista de cotejo para presentación de avances y trabajo en taller | 20%         |
| -Exposición ante grupo y docente (s) por parte del alumno.   | Rúbrica  | 15%         |
| -Entrega del documento escrito terminado según modalidad elegida para su evaluación de grado de licenciatura)  | Rúbrica  | 50%         |
| <b>Total</b>   |  | <b>100%</b> |

### Evaluación ordinaria final

| Evidencia  | Instrumento | Porcentaje |
|--|-------------|------------|
| -Entrega del documento de reporte final terminado según modalidad elegida para su evaluación de grado de licenciatura. | Rúbrica     | 100%       |



### Evaluación extraordinaria

| Evidencia  | Instrumento | Porcentaje |
|--|-------------|------------|
| -Entrega del documento de reporte final terminado según modalidad elegida para su evaluación de grado de licenciatura. | Rúbrica     | 100%       |

### Evaluación a título de suficiencia

| Evidencia  | Instrumento | Porcentaje |
|--|-------------|------------|
| -Entrega del documento de reporte final terminado según modalidad elegida para su evaluación de grado de licenciatura. | Rúbrica     | 100%       |



## VII. Acervo bibliográfico

1. Álvarez-Gayou, J. L., (2011). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. 2 ed. México: Paidós Ecuador.
2. Álvarez, R., (2003). *Hermenéutica analógica y ética*. 1 ed. México: Torres y Asociados
3. Barthes, R., (1986). Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces. 2 ed. Buenos Aires, Argentina: Paidós Ibérica.
4. Cardona, D., (2011). *La publicidad. Textos y conceptos*, de Eulalio Ferrer. *Razón y Palabra*, - (75), pp. 1-10.
5. Carlos, M., (2011). *Como elaborar y asesorar una investigación de tesis*. 1 ed. México: Prentice Hall Pearson Educación.
6. Coelho Zito Guerreiro , L., (2016). Approval of the Resolution governing the ethics of research in social sciences, the. *Ciência & Saúde Coletiva*, 21(8), pp. 2619-2629.
7. Duarte Rodríguez, A., (2014). Análises do discurso e abordagem etnometodológica do discurso. *Matrizes*, 8(2), pp. 117-134.
8. Fecchio C. Gonçalves, T., (2011). Visual Methodologies: a n Introduction to the interpretation of Visual Materials. *Revista Digital do LAV*, 2(2), pp. 1-7.
9. ITESM, (s.f.). El estudio de casos. Monterrey: Edición: Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo de la Vicerrectoría Académica.
10. Gary, K., (2013). *El diseño de la investigación social: La inferencia científica en los estudios*. 2 ed. Barcelona, España: Alianza.
11. Lindsay, D., (2013). *Guia redacción científica: De la investigación a las palabras*. 1 ed. México: Trillas.
12. Ministerio de Cultura de Ecuador, (2001). *"Seminario "Filosofía Política en América Latina Hoy"*, Quito: Universidad Andina Simon Bolivar.
13. Rey, P. R., (2013). *Trabajos de investigación de vanguardia*. 1 ed. México: ACCI.



14. Jaramillo, Luis Guillermo, Aguirre, Juan Carlos, El papel de la descripción en la investigación cualitativa Cinta de Moebio [en línea] 2015, (Septiembre-Sin mes) : [Fecha de consulta: 19 de septiembre de 2016] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10141025006>>  
ISSN

15. Szurmuk, M., (2009). Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos. 1 ed. México: Instituto Mora y Siglo XXI.

## Glosario:

**ESTRATEGIA:** Planeación dirigida de acciones, que se generan de manera anticipada para el logro de un objetivo determinado.

**INTEGRAR:** “El tema global de la investigación se madura al platicarlo y al comentar sobre lo que está escribiendo en ese momento. Aunque no le proporcionen soluciones, el solo hecho de haberlo expresado oralmente le ayudará a la redacción. Cuando esté listo para escribir, reúna todas las hojas que correspondan a un tema... de acuerdo con el orden en que desee presentarlas. Éste es su primer borrador” (Schmelkes, 2005: 11).

“La terminación de un trabajo académico de investigación es un proceso que implica en principio el cierre de las lecturas y el registro de conocimientos. Esta etapa implica también subsecuentes revisiones al esquema de trabajo ya que el conocimiento profundo del tema enriquece y varía la estructura de los contenidos propuestos originalmente” (Vilchis, 1999: 130).

“La construcción del trabajo final debe conjugar cada uno de los elementos de tal manera que se relacionen estrechamente y manifiesten en todo momento la continuidad y unidad del tema” (Vilchis, 1999: 131).

Al integrar la información “lee todo tu escrito para determinar si su lectura es fluida y si necesita añadir o eliminar algún párrafo... revisa la redacción” (Smehmelkes, Elizondo, 2014: 217).

“Existen varias maneras de recopilar la información extraída de las referencias; de hecho, cada persona es capaz de idear su propio método de acuerdo con la forma en que trabaja. Algunos autores sugieren el uso de fichas (Rojas, 2002; Pardinias, 1999; Garza 1996, y Becker y Gustafson, 1976). Sin embargo la información también se recopila en hojas sueltas, libretas o cuadernos, en un archivo. La manera de recopilarla es lo de menos, lo importante es que se extraigan los datos y las ideas necesarias para la elaboración del marco teórico” (Hernández Sampieri, et al, 2006: 73).

### **DESARROLLAR:**

“El desarrollo de la tesis incluye: elaboración del esquema de investigación en términos generales, la recopilación de fuentes sobre dicho tema, ordenar las fuentes en relación con el esquema, sistematizar la consulta y lectura de las fuentes, recopilar la información, examinar las especificaciones del esquema partiendo de cero a la luz de las fuentes consultadas y dar una forma orgánica a la información recopilada, clasificarla conforme al esquema de investigación” (Vilchis, 1999: 125).

“Una teoría debe de ser capaz de describir, explicar y predecir el (los) fenómenos(s) a que hace referencia. Describir implica varias cuestiones: definir el fenómeno, sus características y componentes, así como delimitar las condiciones y los contextos en que se presenta, y las distintas maneras en que llega a manifestarse. *Describir* representa también claridad conceptual” (Hernández Sampieri, et al, 2006: 83).

**ANÁLISIS DE DATOS:** “Es el procedimiento práctico que permite confirmar las relaciones establecidas en la hipótesis, así como sus propias características”

**ANÁLISIS DE PROYECTOS:** “Descripción del funcionamiento total del diseño de investigación, a fin de facilitar la información válida para la toma de decisiones”

**BIBLIOGRAFÍA:** “Descripción de un libro o lista de libros empleados o consultados para la realización de un trabajo y que se coloca en orden alfabético al final de la obra”





**CATALOGAR:** “Descripción bibliográfica de una obra, con el fin de identificarla de una forma clara y precisa para facilitar su uso en una biblioteca”

**CATÁLOGO:** “Lista alfabética de autores, títulos y materias de las obras que componen una biblioteca. Presenta su descripción bibliográfica. Listado o inventario de personas, fuentes, documentos, investigaciones, trabajos ordenados sistemáticamente para el servicio del investigador.

**CITA BIBLIOGRÁFICA:** “Referencia de una obra, la cual ha sido citada en el cuerpo de la obra. Relación de la fuente”

**CONCEPTO:** “Son construcciones lógicas que el científico produce, expresadas de modo que puedan manifestar un hecho o fenómeno”

**CRONOGRAMA:** “Descripción de las actividades en relación con el tiempo en el cual se van a desarrollar”

**CUERPO DE LA OBRA:** “Es el desarrollo de cada uno de los capítulos en que se ha dividido la obra, excluyendo las partes preliminares y accesorias”

**CUESTIONARIO:** “Instrumentos formado por una serie de preguntas que se contestan por escrito a fin de obtener la información necesaria para la realización de una investigación”

**DATO:** “Producto de registro de una respuesta. Proposición singular, existencial, o postulado que se acepta para el planteamiento de un problema. Enunciados confirmados por la hipótesis”

**INFORMACIÓN:** “Adquisición de hechos o datos por métodos diversos como: la observación, encuesta u otras fuentes”

**INFORME:** “Presentación del tratamiento de un tema. Presentación escrita o verbal de los resultados de una investigación”

**INTERVENCIÓN DISCIPLINARIA DEL DISEÑADOR GRÁFICO:** La intervención disciplinaria se define como la injerencia intencional del diseñador gráfico en una esfera teórica o metodológica de la disciplina del diseño, es decir, su participación sistémica para el desarrollo y crecimiento de la teoría del diseño gráfico, ya sea física o virtual, temporal o permanente, global o local, con fines artísticos, científicos o tecnológicos.

**INTERVENCIÓN PROFESIONAL DEL DISEÑADOR GRÁFICO:** La intervención profesional se entiende como la injerencia intencional del diseñador gráfico en un ámbito práctico o técnico de la disciplina del diseño, es decir, su participación sistémica para el enriquecimiento de la práctica del diseño gráfico, ya sea física o virtual, temporal o permanente, global o local, con fines artísticos, científicos o tecnológicos.

**METODOLOGÍA:** Tratado del método y ciencia del método. Investigación sistemática y formulación de métodos que deben usarse en la investigación científica.

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:** El problema es el punto de partida de la investigación. Surge cuando el investigador encuentra un fenómeno objeto de estudio que puede ser abordado desde la teoría o la práctica. Bajo este argumento los documentos de investigación enfocados al diseño son detonados a partir de una necesidad la cual se origina a partir de la observación. De ahí, la necesidad de hacer un planteamiento adecuado del problema a fin de no confundir efectos secundarios del problema a investigar con la realidad del problema que se investiga. Por lo tanto, el planteamiento del problema establece la dirección del estudio para lograr un conocimiento nuevo frente a la situación de necesidad, y ese conocimiento nos encausa hacia la solución teórico-proyectual del conflicto planteado por la necesidad.

**PROYECTO:** “Propuesta de estudio o investigación científica dentro de un campo vagamente definido y que se presenta como posible de realizar. Conjunto de elementos o partes interrelacionadas de una estructura diseñada para lograr objetivos específicos o resultados proyectados con base en necesidades detectadas. Conjunto de recursos y etapas diseñados para solucionar problemas específicos mediante procesos adecuados”.





3.9 Mapa curricular de la Licenciatura en Diseño Gráfico 2015

|   | PERIODO 1                                   | PERIODO 2                           | PERIODO 3                     | PERIODO 4                         | PERIODO 5                          | PERIODO 6                              | PERIODO 7                               | PERIODO 8                                | PERIODO 9                             | PERIODO 10                            |
|---|---|-------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|--|---|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| O<br>B<br>L<br>I<br>G<br>A<br>T<br>O<br>R<br>I<br>O | Construcción Visual                         | Bases y Conceptos del Diseño        | Diseño Tipográfico            | Diseño Editorial I                | Diseño Editorial II                | Diseño Editorial Digital               | Diseño de Identidad                     | Gráfica del Entorno                      | Proyecto Integral de Diseño Gráfico 1 | Proyecto Integral de Diseño Gráfico 2 |
|   | Técnicas de Representación                  | Bocetaje                            | Objeto y Entorno              | Ilustración Básica                | Ilustración Avanzada               | Integrativo Profesional                | Cultura y Comunicación                  | Gestión del Diseño                       | Instrumentos de Estrategia Laboral    |                                       |
|   | Dibujo Natural                              | Geometría Plana y del Espacio       | Fotografía Básica             | Sistemas Artesanales de Impresión | Sistemas Industriales de Impresión | Sistemas Digitales de Impresión        | Legislación del Diseño                  | Ética Profesional                        | Desarrollo del Emprendedor            |                                       |
|   | Principios Tecnológicos                     | Color                               | Teoría de la Comunicación     | Producción Fotográfica            | Fotografía para el Diseño          | Análisis de la Comunicación            | Aplicaciones Enriquecidas para Internet | Integración de Medios Audiovisuales      | Identidad Profesional                 |                                       |
|   | Sensibilización y Apropiación de la Cultura | Lógica Argumentativa para el Diseño | Estudios del Signo            | Tendencias del Diseño Gráfico     | Mercadotecnia                      | Comunicación Integral de Mercadotecnia | Investigación para el Diseño            | Procesos de Investigación para el Diseño |                                       |                                       |
|   | Fundamentos Filosóficos para el Diseño      | Dibujo Vectorial                    | Edición de Imágenes Digitales | Grafimática de Textos             | Contabilidad Aplicada al Diseño    | Administración del Diseño              | Construcción Discursiva                 |  |                                       |                                       |
|   | Percepción Visual                           | Inglés 5                            | Inglés 6                      | Inglés 7                          | Inglés 8                           | Visualidad                             |   |  |                                       |                                       |
|   | Historia del Arte                           | Historia del Diseño                 | Metodología para el Diseño    |                                   |                                    |  |   |  |                                       |                                       |
|   |   |                                     |                               |                                   |                                    |  |   |  |                                       |                                       |
|   |   |                                     |                               |                                   |                                    |  |   |  |                                       |                                       |

VII.

|                                  |                                  |                                  |                                  |                                 |                                 |                                  |                                  |                                 |                               |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| HT 16<br>HP 24<br>TH 40<br>CR 56 | HT 14<br>HP 22<br>TH 36<br>CR 50 | HT 16<br>HP 22<br>TH 38<br>CR 54 | HT 10<br>HP 22<br>TH 32<br>CR 42 | HT 6<br>HP 32<br>TH 38<br>CR 44 | HT 8<br>HP 24<br>TH 32<br>CR 48 | HT 14<br>HP 18<br>TH 32<br>CR 46 | HT 10<br>HP 18<br>TH 28<br>CR 38 | HT 8<br>HP 17<br>TH 25<br>CR 33 | HT 0<br>HP 9<br>TH 9<br>CR 39 |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|

SIMBOLOGÍA

|                    |                     |                    |              |
|--------------------|---------------------|--------------------|--------------|
| HT: Horas Teóricas | HP: Horas Prácticas | TH: Total de Horas | CR: Créditos |
|--------------------|---------------------|--------------------|--------------|

11 Líneas de seriación  
\* Actividad Académica  
Créditos a cursar por periodo escolar: Mínimo 22 y Máximo 56

- Obligatorio Núcleo Básico
- Obligatorio Núcleo Sustantivo
- Obligatorio Núcleo Integral
- Optativo Núcleo Integral

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

|  |  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|--|---|--|--|
| Núcleo Básico Obligatorio: cursar y acreditar 20 UA<br>132 | Núcleo Sustantivo Obligatorio: cursar y acreditar 30 UA<br>188 | Núcleo Integral Obligatorio: cursar y acreditar 10 UA + 2<br>110 | Núcleo Integral Optativo: cursar y acreditar 5 UA<br>260 | Total del Núcleo Básico: acreditar 20 UA para cubrir 132 créditos | Total del Núcleo Sustantivo: acreditar 30 UA para cubrir 188 Cr. | Total del Núcleo Integral: acreditar 15 UA + 2* para cubrir 130 créditos |
|--|--|--|--|---|--|--|

Mapa curricular

| TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS |                                  |
|----------------------------|----------------------------------|
| UA Obligatorias            | 60 UA + 2 Actividades Académicas |
| UA Optativas               | 5                                |
| UA a Acreditar             | 65 + 2 Actividades Académicas    |
| Créditos                   | 450                              |