

Unidad de aprendizaje:

**“DISEÑO DE PROYECTOS TURÍSTICOS NATURALES
Y CULTURALES ”**

Programa Educativo: Licenciatura en Turismo

Lugar donde se imparte: Facultad de Turismo y Gastronomía

Responsable de la elaboración:

M. EN A. MÓNICA DEL VALLE PÉREZ

Fecha de elaboración: Octubre de 2016

Contenido: Unidad II

Metodología de Formulación de Proyectos Turísticos

- ▶ Capítulo I. Generalidades
- ▶ Capítulo II. Cómo desarrollar un proyecto de Turismo de Naturaleza
- ▶ Capítulo III. Rubros de apoyo en el Turismo de Naturaleza o desarrollar un proyecto de Turismo de Naturaleza



Guía de Turismo de Naturaleza en Zonas Forestales

Comisión Nacional Forestal Gerencia de Desarrollo Forestal

Objetivo

La presente Guía de Turismo de Naturaleza en Zonas Forestales establece los lineamientos bajo los cuales la CONAFOR promueve la diversificación de actividades productivas en los ecosistemas forestales a través de proyectos de Turismo de Naturaleza.

Capítulo I. Generalidades

TIPOS DE TURISMO DE NATURALEZA.

Actividades del Ecoturismo que apoya la Comisión Nacional Forestal

► ECOTURISMO

- Observación sideral
- Aulas para educación ambiental de nulo o bajo impacto
- Rescate de la flora y fauna
- Senderismo interpretativo
- Observación de ecosistemas
- Observación de fauna.

► TURISMO DE AVENTURA

- Montañismo
- Escalada
- Caminata
- Canoismo
- Espeleismo

Capítulo II. Cómo desarrollar un proyecto de Turismo de Naturaleza

COMPONENTES DEL PROYECTO

a) Diagnóstico

- ▶ Ubicación del área total del proyecto
- ▶ Geografía
- ▶ Geología
- ▶ Edafología (sobre tipos de suelo)
- ▶ Hidrología (principales ríos o cuerpos de agua)
- ▶ Climatología (temperaturas máximas y mínimas en un año, precipitación pluvial, sequía, velocidades de vientos, magnitud y periodicidad de eventos extremos)
- ▶ Uso de suelo (debe ser obligadamente de uso forestal en este rubro)

b) Inventario de recursos naturales

Es la herramienta que permitirá registrar los recursos con los que se cuenta para identificar su potencialidad.

Su realización se basa en trabajo de campo

- ▶ Nombre con el que se le identifica
- ▶ Localización
- ▶ Vías de acceso (carretera, aire, agua)
- ▶ Características particulares (dependerán del tipo de atractivo)
- ▶ Altura sobre el nivel del mar
- ▶ Distancias respecto a un punto de referencia (pueblo u otro atractivo)
- ▶ Especies endémicas de flora o fauna
- ▶ Temporadas para visitarse
- ▶ Ecosistema: selva, bosque, desierto u otros
- ▶ Tipo de atractivo: montaña, cueva, sótano, lago, río, cascada, grutas, zona arqueológica,
- ▶ lugar donde se puedan observar aves, mamíferos, entre otros

c) Entorno social y cultural



Historia

Es necesario realizar una investigación sobre los antecedentes culturales

Población.

Se debe describir de manera concreta cómo se compone la población



Índices de bienestar.

Esto se refiere a cómo vive la población, su índice de marginación, cómo son sus casas, de qué material están hechas, con qué servicios cuentan

Patrimonio histórico y museos.

Detallar en el proyecto si cuenta con reseñas históricas en sus alrededores

Folklore y manifestaciones de la cultura tradicional.

Breve descripción de estas acciones en el proyecto o en sus alrededores.



d) Entorno económico



Empleo y desempleo

Sueldo medio

Una media de cuánto gastan por familia

Actividad principal y secundaria

e) Análisis y jerarquización de los recursos inventariados

Para el análisis y jerarquización de los recursos se deberá tomar en cuenta tanto el estudio socioeconómico como el diagnóstico y los inventarios de naturaleza.

Algunos puntos que se deben tomar en cuenta para determinar el potencial y darle jerarquización a un sitio son los siguientes:

e) Análisis y jerarquización de los recursos inventariados

- ▶ Ecosistemas en buen estado de conservación.
- ▶ Recursos de gran importancia ecológica los cuales, bajo un concepto de rescate, podrían ser aprovechados mediante la actividad turística y contribuir a su recuperación.
- ▶ Especies endémicas o en peligro de extinción.
- ▶ Plantas o animales de importancia relevante para nuestra cultura.
- ▶ Variedad de microclimas.
- ▶ Particularidades culturales, históricas, costumbres, tradiciones, mitos y/o creencias que la diferencian en la comunidad

f) Valoración cualitativa

Nivel 4. Son recursos que por sí solos son capaces de motivar a un gran número de turistas internacionales

Nivel 3. Son recursos que por sí solos son capaces de atraer turismo nacional.

Nivel 2. Son recursos que motivan básicamente la atención de un mercado turístico local o regional.

Nivel 1. Son recursos que tienen un alto valor escénico o natural pero que no cuentan con la capacidad de tener la atracción de un mercado definido.

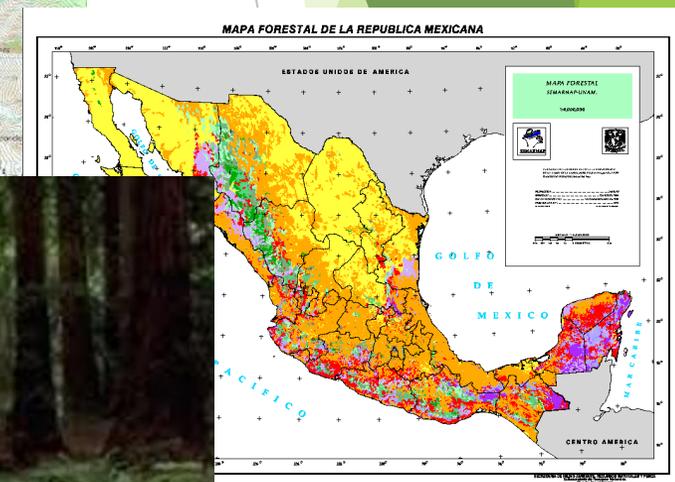
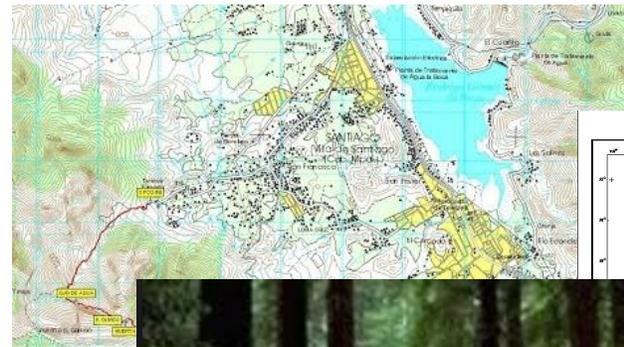
g) Determinación de actividades que pueden desarrollarse de acuerdo con la vocación de los recursos del predio

- ▶ Con base en lo que se detecte en el levantamiento del inventario y su jerarquización, se identificarán las actividades de Turismo de Aventura y Ecoturismo, o lo que es más idóneo, una combinación de los dos. Dependiendo de las especificaciones técnicas requeridas para cada una de estas actividades, pueden implementarse en diversos sitios.



h) Ordenamiento del espacio comunitario

- ▶ En este caso se debe identificar debidamente que la zona del proyecto recaiga en área forestal e identificar qué otros tipos de áreas tiene el ejido, comunidad o predio, que deben ser identificadas en mapas, cartas topográficas o fotografías aéreas, lo que facilitará tener el escenario en el que se ubicará nuestro proyecto y cómo eso incidirá en él.



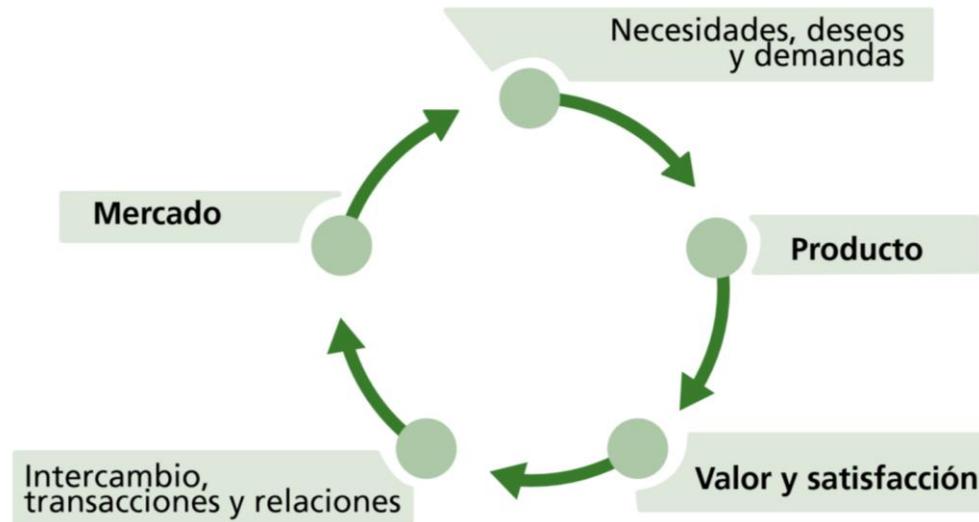
i) Áreas Naturales Protegidas

- ▶ Si el proyecto se localiza en las inmediaciones de una ANP se considerará que dichas áreas cuentan con **planes de manejo y con reglamentos que se deben cumplir**, esto es además favorable, recordando que en muchas ocasiones el **grado de conservación de los recursos naturales constituye uno de los principales atractivos turísticos**. De esta manera, el observar y hacer respetar las restricciones y las oportunidades de aprovechamiento ayudará a conservar la materia prima, que son los recursos naturales y culturales contemplados dentro del área.



j) Definición de la mercadotecnia

- ▶ 1) La conservación de los ecosistemas como principal actividad mediante el aprovechamiento de su belleza escénica sin afectar negativamente el medio ambiente.



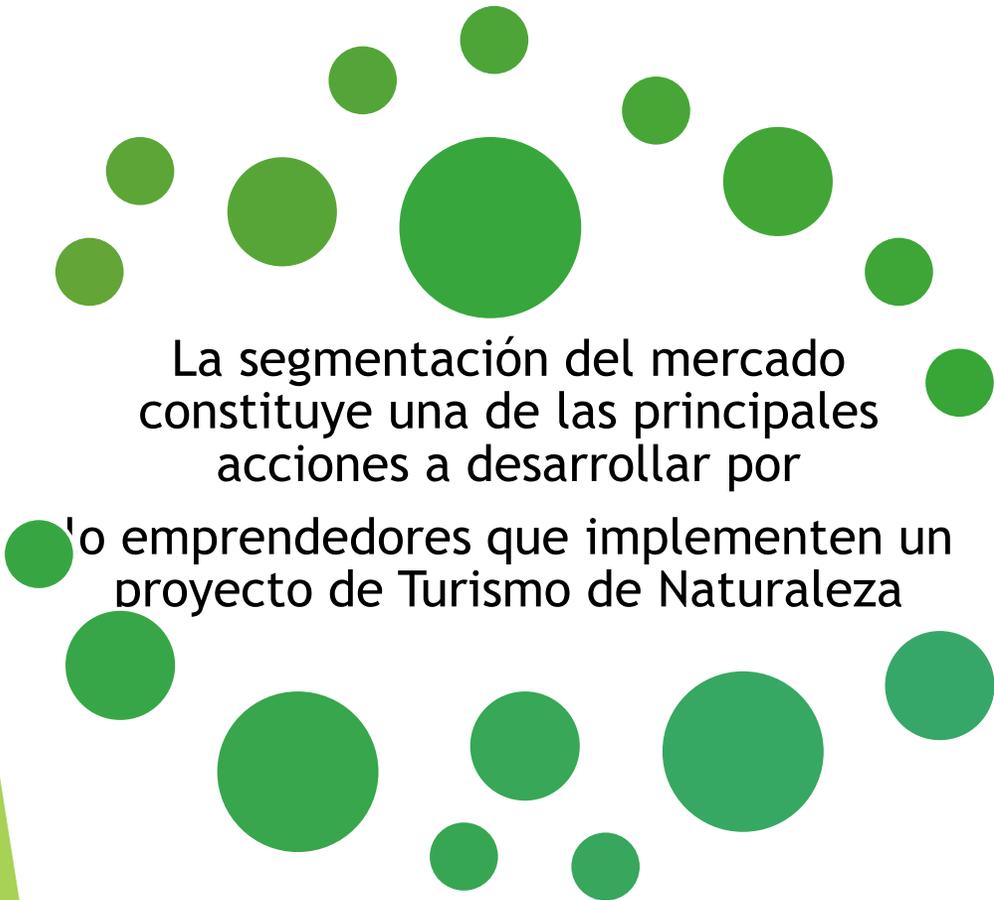
- 2) El **impacto positivo** de este tipo de turismo en la economía de la región y su preservación socio-cultural a través de la identificación de las necesidades y deseos del turismo que acuda a estos lugares.

k) Análisis de la demanda

- La demanda está constituida por todos los compradores de productos y servicios turísticos de naturaleza.

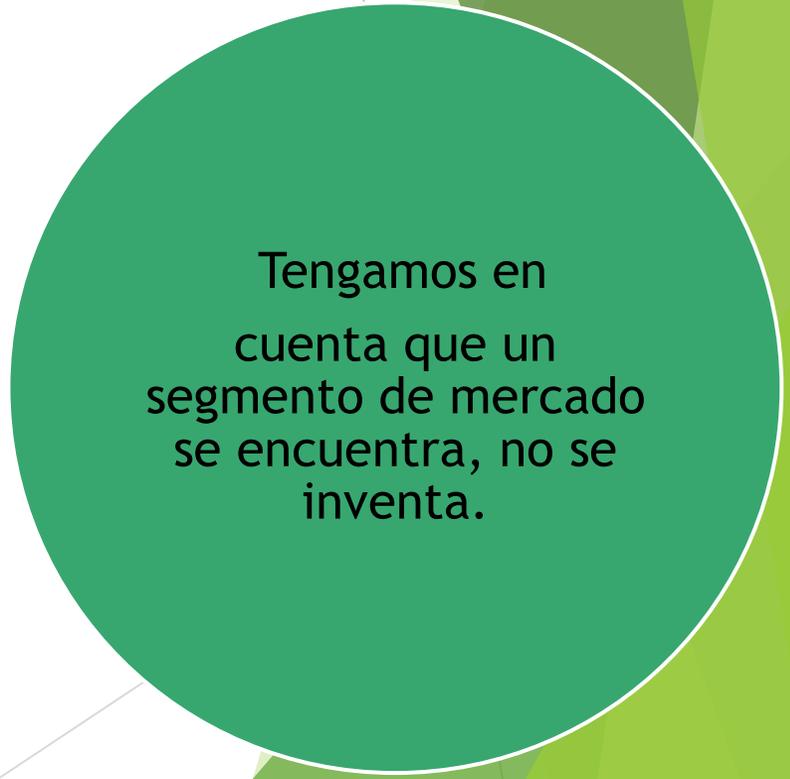


Segmentación del turismo que visita el proyecto.



La segmentación del mercado constituye una de las principales acciones a desarrollar por

los emprendedores que implementen un proyecto de Turismo de Naturaleza



Tengamos en cuenta que un segmento de mercado se encuentra, no se inventa.

Para segmentar un mercado lo principal es identificar necesidades que ofrece el Turismo de Naturaleza:



Construir y fortalecer relaciones

Mejorar la salud y el bienestar

Tener descanso y relajación

Tener una aventura





Escapar

Conocer

Festejar una
ocasión especial

Recordar
nostálgicamente



I) Análisis de la oferta



- ▶ Negocios que prestan un servicio de Turismo de Naturaleza en los alrededores
- ▶ Cuál es el principal servicio que vende el proyecto
- ▶ Diseño de productos, imagen
- ▶ Tamaño de negocio
- ▶ Actividades
- ▶ Servicios e instalaciones a implementar o implementadas
- ▶ En qué se diferencia de su competencia más cercana
- ▶ Tomando como base el análisis del segmento de turista de la demanda, qué grupo(s) se seleccionan como segmento de mercado Cuenta con servicios de reservación (telefónica, página web, prestadores de servicios
- ▶ turísticos, internet, hospitales, aeropuerto).



n) Definición del mercado



- ▶ ¿Cómo se venderá el servicio?
- ▶ ¿Cómo es que selecciona el turista los sitios que decide visitar?
- ▶ ¿Cómo se entera de ellos?
- ▶ ¿Con cuánto tiempo de anticipación planea su viaje?
- ▶ ¿Cuánta gente constituye cada segmento al que está enfocado el proyecto?
- ▶ ¿Cuál ha sido su comportamiento durante varios años de ser un proyecto ya activo?

El manejo de la difusión del proyecto (agencias de viajes, folletos, página web, correo electrónico, periódico o revistas, entre otros).



Es necesario considerar la segmentación del mercado que se realizó en el análisis de la demanda y seleccionar el grupo (os) a los que se les podrá, querrá y conviene vender los servicios.

o) Estudio técnico



¿En qué consiste el proyecto?



Determinar y diseñar los servicios y actividades que van a ser desarrollados para aprovechar los recursos.

Definir sus estándares.

Detección de necesidades de capacitación, promoción y actividades alternas.

Presupuesto de inversión.

Capítulo III. Rubros de apoyo en el Turismo de Naturaleza



ECOTURISMO

Requerimientos de para la observación de atractivos naturales

- Prismáticos
- Construcción y/o rehabilitación de mirador
- Casas de campaña
- Sendero
- Sendero interpretativo
- Telescopio.

Otros rubros que apoya

- Construcción de baños ecológicos
- Construcción de fosas sépticas
- Construcción de aulas o zonas de capacitación
- Construcción de palapas de nulo o bajo impacto sin fines de alojamiento
- Implementación de energías alternas
- Construcción de temascal.

Educación ambiental

- Rescate de la flora y fauna
- Senderismo interpretativo
- Letreros interpretativos (madera, papel)
- Creación de sendero
- Botes para separación de basura (aluminio, madera, papel, material biodegradable y no contaminante).



Montañismo

Escalada,
espeleísmo
y rappel
Insumos



Canoísmo,
kayakismo,
descenso
de ríos

Los insumos que no estén contemplados dentro de estas actividades serán valorados en la Coordinación General de Producción y Productividad para su aprobación.



Caminata



Ciclismo de Montaña



Espeleobuceo

BIBLIOGRAFÍA

- Sarauz, Juan (2011). *Manual para Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos: Herramienta Básica*.
- SEMARNAT (2015). *Estrategia Nacional para un Desarrollo Sustentable del Turismo y la Recreación en las Áreas Pprotegidas de México*. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. Coordinación de Proyectos Estratégicos e Innovación Dirección de Comunicación y Cultura para la Conservación. México, D.F. www.conanp.gob.mx
- SECTUR (2015) *Guía para la presentación de proyectos de Turismo de Naturaleza*. Secretaría de Turismo. México.DF.
- Boullon, Roberto C. (2002) *Proyectos turísticos metodologías para acertar sin errores*. Ediciones Turísticas. Buenos Aires
- FONATUR “Nuevas Estructuras, Proyectos y Oportunidades de Inversión en el Sector Turístico” www.fonatur.gob.mx
- SECTUR (2012) *Competitividad y desarrollo de productos turísticos exitosos*. Serie de documentos técnicos. México, D.F.
- Velasco, G. María (2009) *Gestión turística del patrimonio cultural* (en línea), España, Cuadernos de turismo N° 23, Universidad de Murcia. Disponible en: <http://revistas.um.es/turismo/article> (consulta 21 de enero 201
- AMTAVE (2005) *Manual 1: Diseño y Gestión de la Empresa Ecoturística. Programa de Capacitación para el Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas*. Secretaria de Economía, Fondo PYME: México.
- SECTUR. (2012). *Cómo Desarrollar un Proyecto de Ecoturismo*. Fascículo 2, Serie Turismo Alternativo. SECTUR: México

Guion Explicativo

La presente unidad titulada “**Metodología para la formulación de Proyectos Turísticos**”, esta diseñada por temas y subtemas de una manera clara y concreta, que permite al lector llevarlo de la mano, para que vaya siguiendo la continuidad de los temas. Siendo el **objetivo general: Analizar las propuestas metodológicas de los diferentes autores y organizaciones para la formulación de proyectos turísticos, mediante un cuadro comparativo que señale sus diferencias y similitudes, así como elaboración de una argumentación sobre la metodología de mayor validez en un contexto determinado, con una actitud de compromiso social e interés por la conservación de los recursos.**

Por lo que se invita a revisarla y consultarla.

Por su atención muchas gracias!