




Universidad Autónoma del Estado de México  
Facultad de Arquitectura y Diseño  
Licenciatura en Diseño Gráfico

# ■ RELACIONES ■

Unidad de Aprendizaje: Construcción Visual  
Material solo visión proyectable  
Elaborado por: L.D.G. Leticia Medina Chávez  
Octubre 2017


# ÍNDICE

Objetivo General.....	3
Presentación.....	4
Qué son las RELACIONES.....	5
ATRACCIÓN	6
TANGENTE	8
SUPERPOSICIÓN	10
PENETRACIÓN	12
COMBINACIÓN	15
SUSTRACCIÓN	18
COINCIDENCIA	20
INFLUENCIA	22
MODIFICACIÓN	24
POSITIVO-NEGATIVO	26
TRANSPARENCIA-OPACO	28
Conclusiones.....	30
Bibliografía.....	31
Guión Explicativo.....	32



## OBJETIVO GENERAL

**Comprender y distinguir los tipos de relaciones de las formas como un elemento del diseño para la realización de propuestas gráficas.**





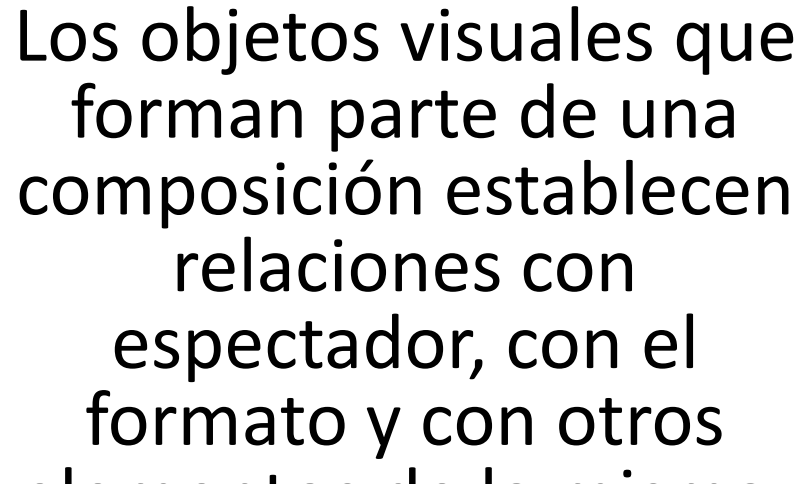
## PRESENTACIÓN

Dentro de la disciplina del diseño gráfico se puede encontrar una gran variedad de formas de las cuales es importante entender cómo se comportan, se superponen y se establecen sus movimientos ante los diferentes planos en los que se aplica, para entender esto, se ha desarrollado el siguiente trabajo en donde se observan todas y cada una de las relaciones de la forma con ejemplos gráficos que permiten entender mejor el tema.

La forma y las relaciones siempre serán objeto de estudio para el diseño gráfico ya que sin el entendimiento de este tema no sería posible llevar a cabo trabajos gráficos jerárquicos, armoniosos y funcionales.



## ¿QUÉ SON LAS RELACIONES

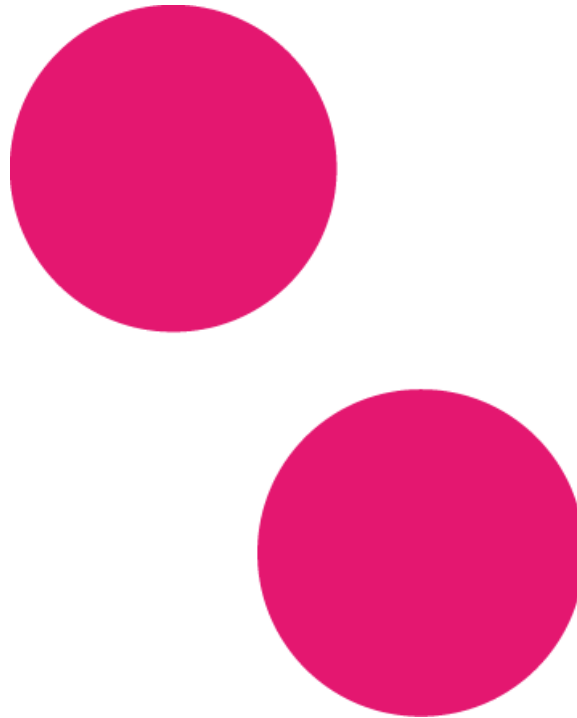


Los objetos visuales que forman parte de una composición establecen relaciones con el espectador, con el formato y con otros elementos de la misma.



## ATRACCIÓN

En una composición, los objetos agrupados se atraerán o repelerán los unos a los otros.



## EJEMPLO DE ATRACCIÓN

PLANTAS  
HERIDAS NO PUEDEN  
CRECER

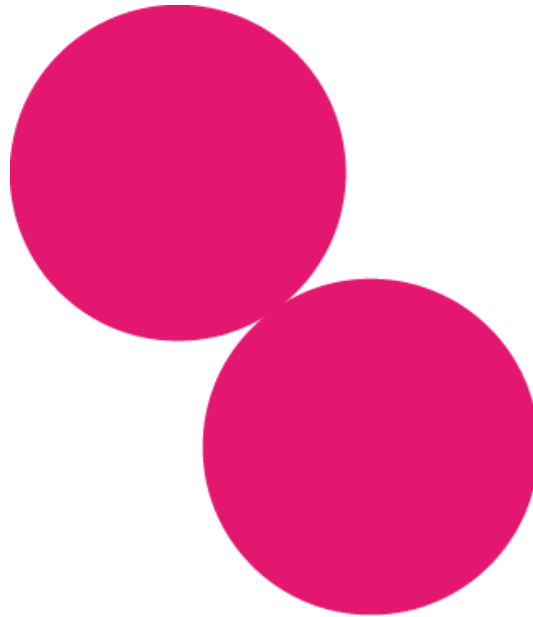


Ejemplo de ATRACCIÓN aplicado a un cartel. Los pies tiene un espacio poco distante, lo que da la sensación de atracción y agrupamiento.

FORMAS Y ESPACIOS  
COMO LOS TIERRAS

## TANGENTE

Cuando dos objetos se sitúan uno al lado del otro y comparten un punto común se denominan tangentes.





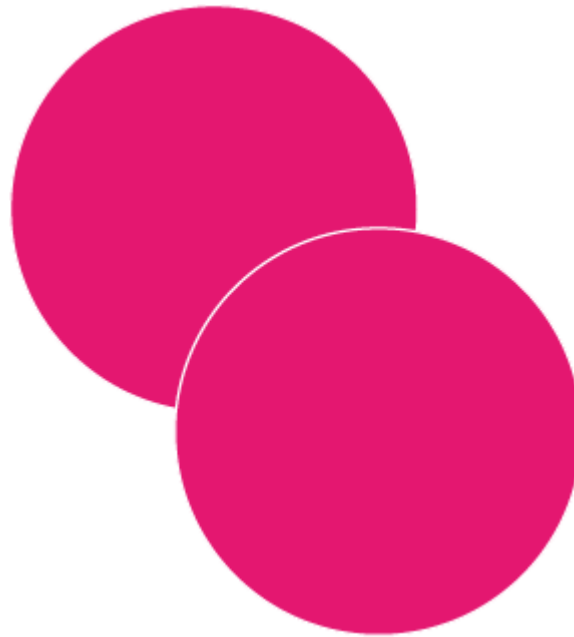
# TANGENTE



**Ejemplo de tangente aplicado a un cartel tipográfico. Los números dos, marcan el toque, existe ausencia de espacio entre los elementos.**

## SUPERPOSICIÓN

Cuando una parte de un objeto se sitúa sobre una parte de otro, decimos que el primero de ellos se superpone al segundo.



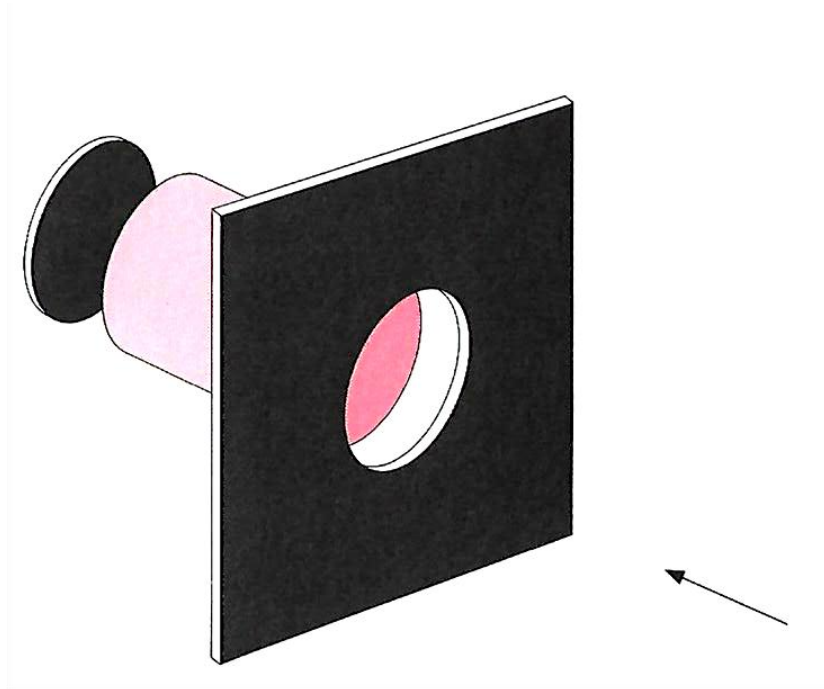
# SUPERPOSICIÓN



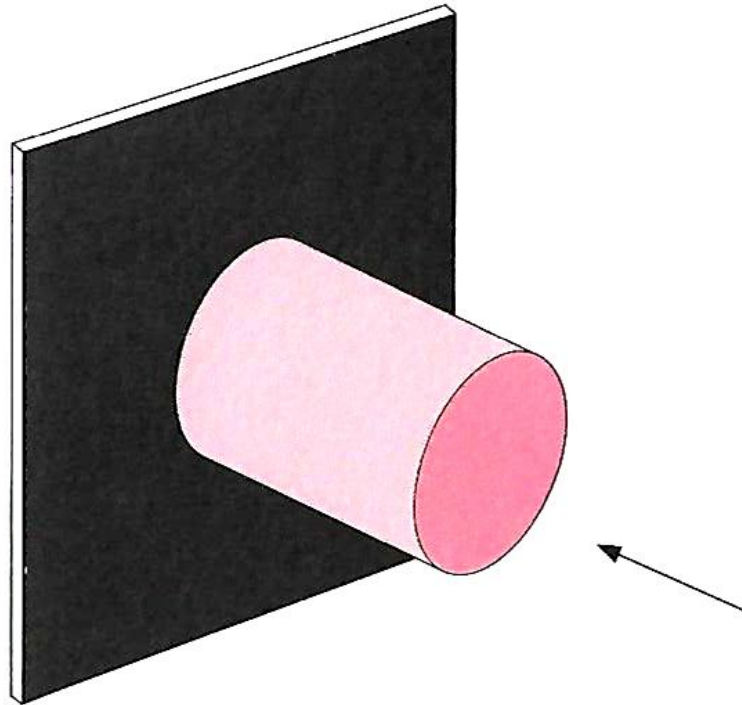
Observa el siguiente cartel e identifica la Relación de Superposición.

## PENETRACIÓN

Consiste en hacer pasar un objeto a través de otro de mayor tamaño.



# PENETRACIÓN



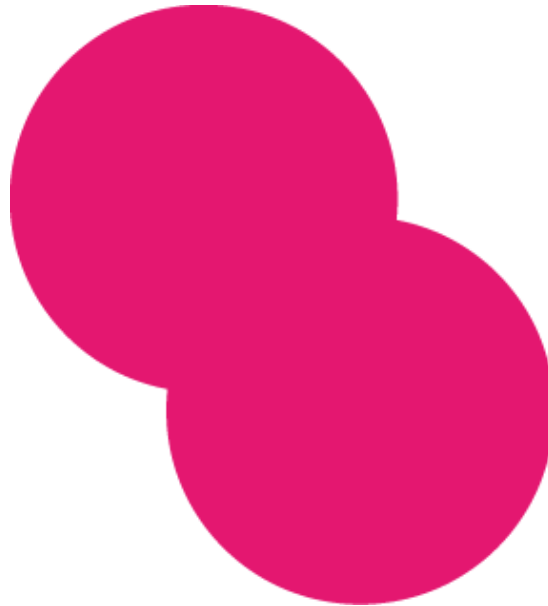
# PENETRACIÓN

*cine policiaco francés*



## COMBINACIÓN

Cuando dos objetos se superponen y visualmente, parecen un solo objeto, nos referimos a la forma resultante como forma combinada.



## COMBINACIÓN



diez años  
no son nada.

INATE - 2007 A DIEZ AÑOS DEL PRIMER CARTILLO UNIVERSIDAD DE EL HINDO VIVEN MÁS QUE NUNCA.

Observa el siguiente cartel e identifica la Relación de Combinación. Las manos y el rollo forman un solo elemento.

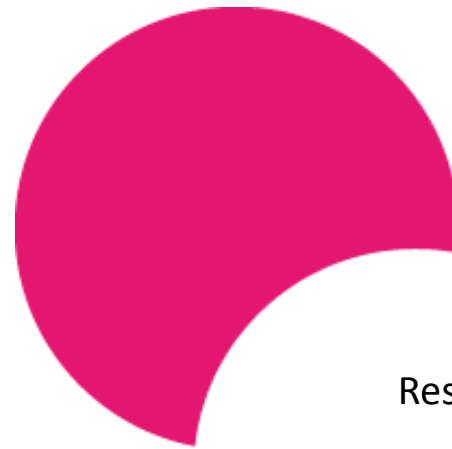
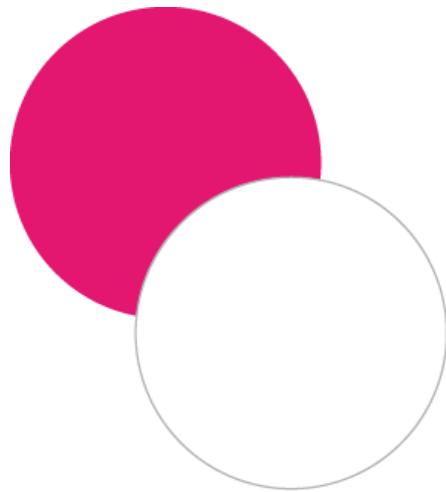


# COMBINACIÓN



## SUSTRACCIÓN

Cuando la parte de un objeto que está superpuesto sobre otro se elimina del objeto que queda debajo se ha realizado una sustracción.



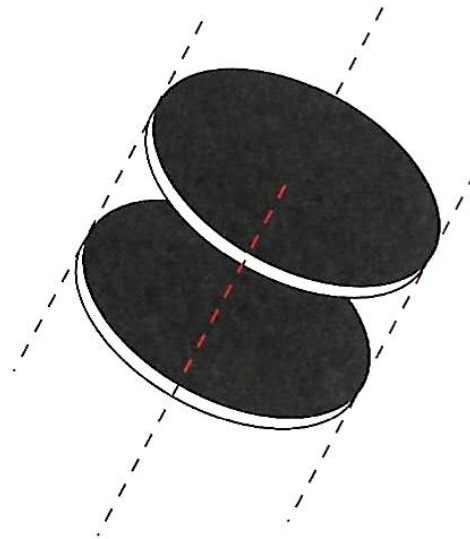
Resultado

# SUSTRACCIÓN



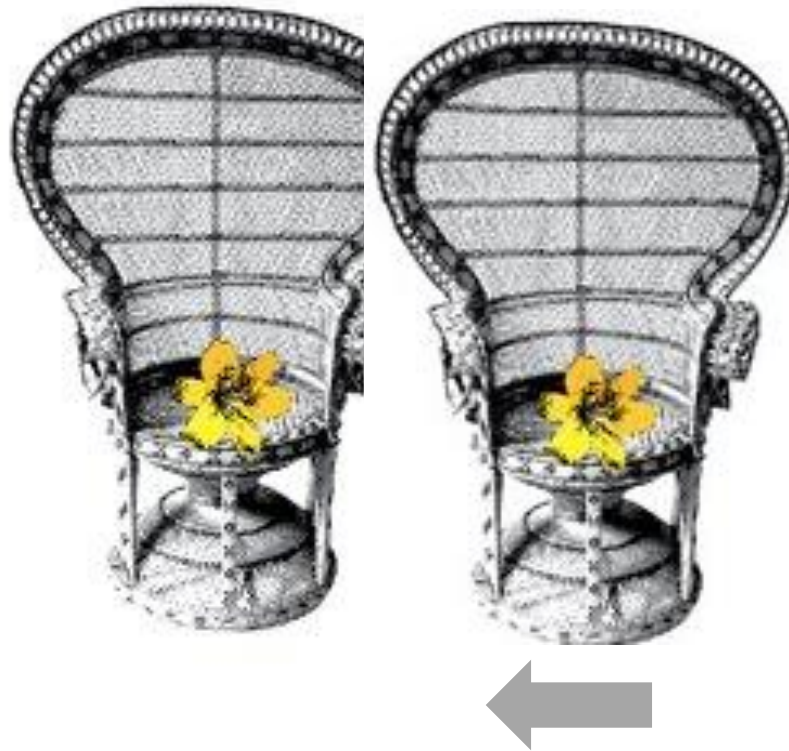
## COINCIDENCIA

Decimos que dos objetos coinciden cuando tienen la misma forma y tamaño y están situados directamente el uno encima del otro, que vistos desde arriba parece que sean una misma forma.



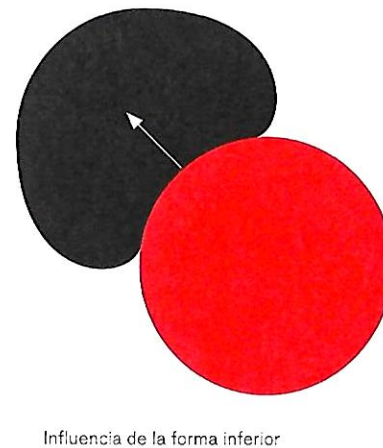
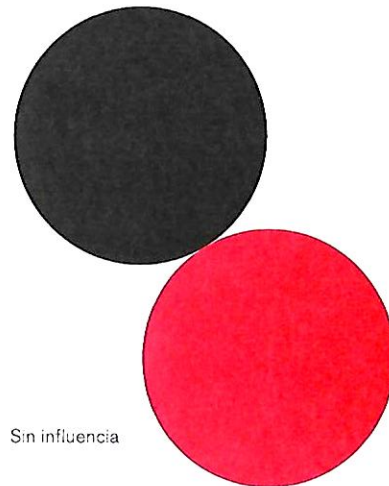
# COINCIDENCIA

*Emmanuelle*

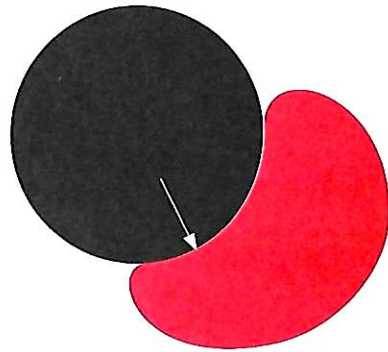


# INFLUENCIA

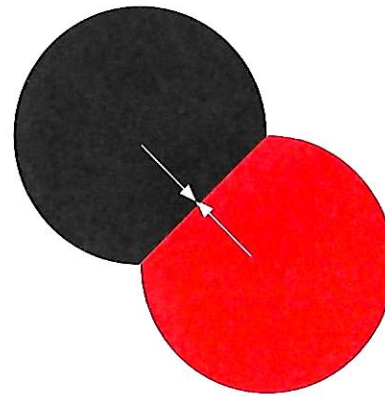
Cuando un objeto cambia de forma decimos que ha recibido su influencia. Los objetos pueden ejercer influencias los unos sobre los otros. .



# INFLUENCIA



Influencia de la forma superior



Influencia mutua



## MODIFICACIÓN

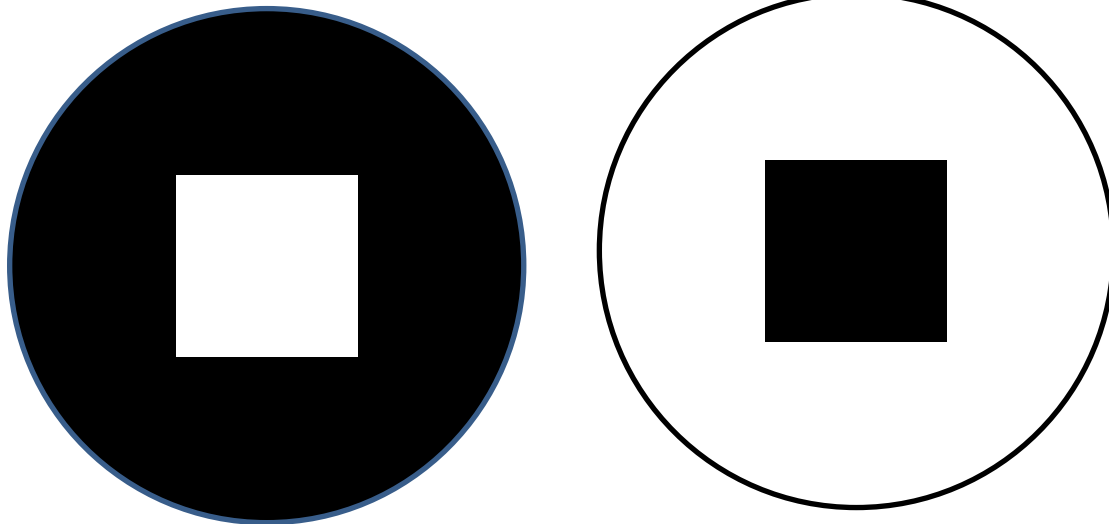
Si un objeto sufre una pequeña alteración, se ha modificado





## NEGATIVO/POSITIVO

Los términos negativo y positivo están vinculados a una serie de valores opuestos como opaco y transparente, claro y obscuro, convexo y cóncavo.



# NEGATIVO/POSITIVO

**Mirtha Ibarra** / **Edwin Fernández** / **Yenisse Soria** / **Niu Ventura**



Un detective,  
una mujer,  
un cuadro robado...

En La Habana  
de 1958

## **BAILANDO CON MARGOT**

CON:

Max Álvarez / Jorge Enrique Caballero / Rolando Chiong / Camila Arteché  
Maye Barquinero / Carlos Massola / Yía Caamaño / Fidelio Torres / Susana Ruiz

**UNA PELÍCULA DE ARTURO SANTANA**

Guion: **Arturo Santana** / Producción ejecutiva: **Danilo León, Ramón Samadía** / Producción: **Santiago Liapur**  
Director de Fotografía: **Ángel Alderete** / Dirección de arte: **Onelio Larraide** / Edición: **Daniel Díez Jr.**

Música: **Rember Egúes** / Sonido: **Vella Díaz de Villavieja** / Director asistente: **Legna Pérez**  
Una producción del Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos y la Fundación Villa del Cine



**icaic**  
INSTITUTO CUBANO DEL ARTE E INDUSTRIA CINEMATOGRAFICOS

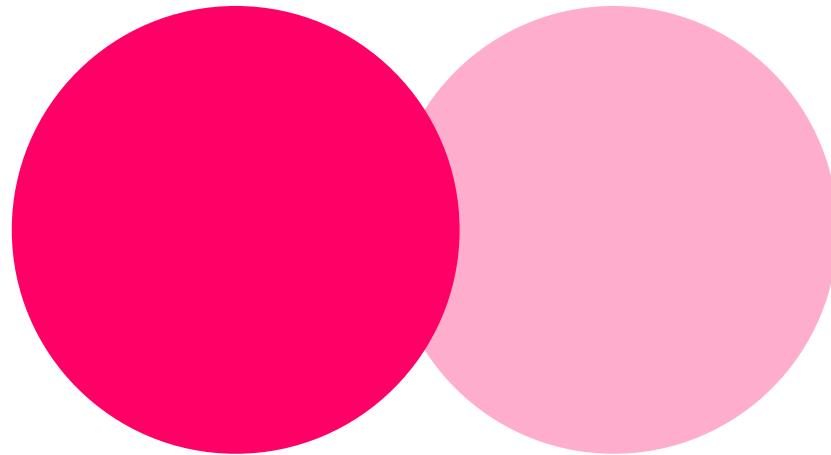


VILLA DEL CINE

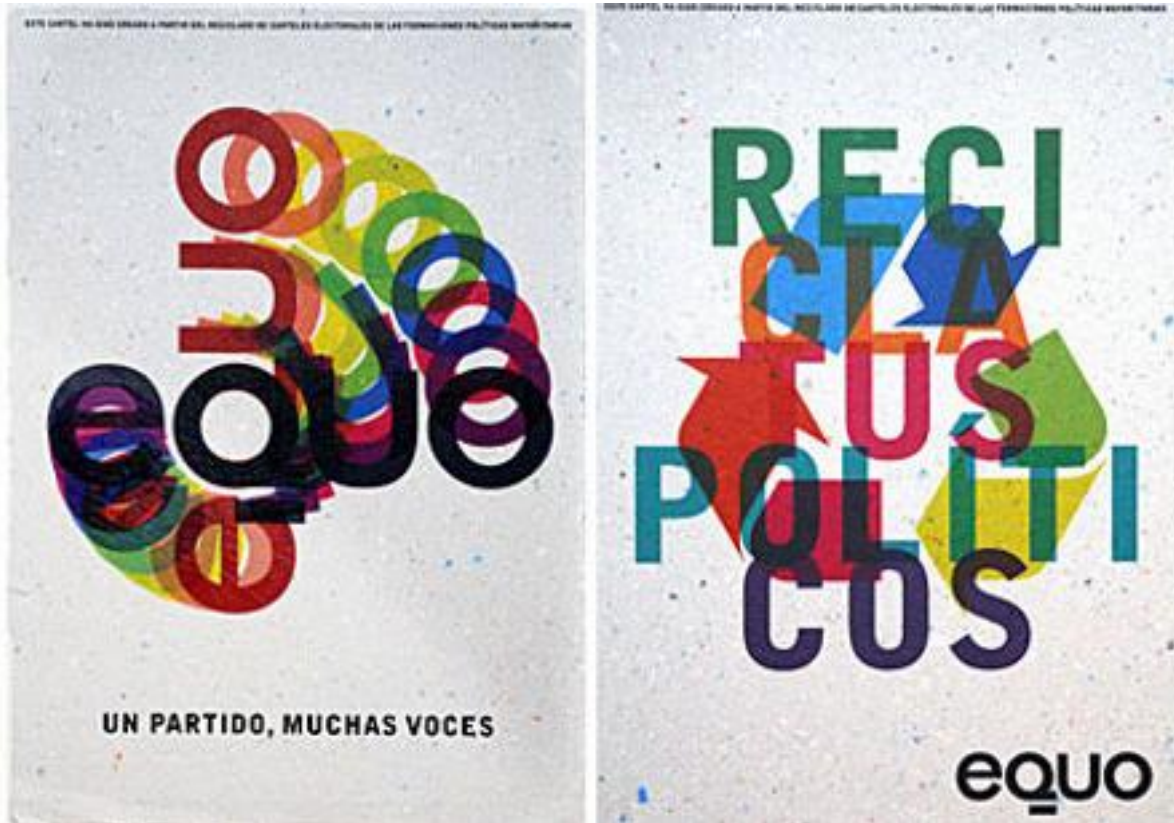
[www.bailandocconmargotfilm.com](http://www.bailandocconmargotfilm.com)  
[www.artsantana.com](http://www.artsantana.com) / e-mail: [santana@icaic.cu](mailto:santana@icaic.cu)

## TRANSPARENTE/OPACO

Los objetos transparentes son translúcidos. La luz atraviesa de modo que lo que tienen detrás resulta visible. Un objeto opaco es impermeable desde el punto de vista visual y no deja pasar la luz.



# TRANSPARENTE/OPACO






## CONCLUSIONES

Como se pudo observar en este trabajo por medio de los ejemplos gráficos mostrados con anterioridad ha sido más fácil y dinámico entender cada una de las relaciones de las formas entre sí, y entre otros objetos dentro de un espacio común, contemplando lo más importante como procesos críticos para el diseño gráfico.

La aplicación en objetos gráficos o editoriales, tales como los carteles, folletos, espectaculares, etc, siempre contemplarán la relación de las formas como una premisa importante del diseño gráfico.





## BIBLIOGRAFÍA

Leborg, Christian (2013)

*Gramática Visual*

Ed. Gustavo Gilli

Villafañe, Justo. Norberto Minguez (2006)

*Principios de la Teoría General de la imagen.*

Ed. Pirámide



# GUIÓN EXPLICATIVO

- 4- Presentación del tema y su importancia em el diseño.
- 5- Se explica la Definición de Relación, aplicada al Diseño Gráfico
- 6- Se explica la definición de Atracción
- 7- Ejemplo gráfico
- 8- Se explica la definición de Tangente
- 9- Ejemplo gráfico
- 10- Se explica la definición de Superposición
- 11- Ejemplo gráfico
- 12-14 Se explica la definición de Penetración
- 15- Se explica la definición de Combinación
- 16- 17 Ejemplo gráfico
- 18- Se explica la definición de Sustracción
- 19- Ejemplo gráfico
- 20- Se explica la definición de Coincidencia
- 21- Ejemplo gráfico
- 22- 23 Se explica la definición de Influencia
- 24- Se explica la definición de Modificación
- 25- Ejemplo gráfico
- 26- Se explica la definición de Positivo-Negativo
- 27- Ejemplo gráfico
- 28- Se explica la definición de Transparencia-Opacidad
- 29- Ejemplo gráfico
- 30- Conclusiones
- 31- Bibliografía
- 32- Guión Explicativo