



Universidad Autónoma del Estado de México
UAEM



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

Facultad de Arquitectura y Diseño

Licenciatura en Diseño Gráfico

Los OBJETOS ABSTRACTOS

Unidad de Aprendizaje: Construcción Visual

M. en C.E. Rebeca Serrano Romero

INTRODUCCIÓN

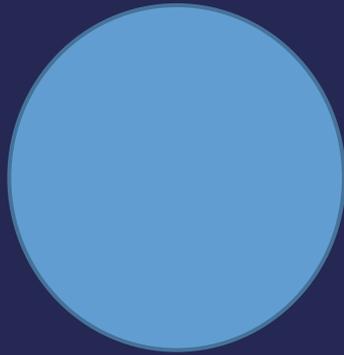
El diseño es un proceso de creación visual con un propósito, por lo que cubre exigencias prácticas, el comprender un lenguaje visual aumentara en el diseñador gráfico su capacidad para la organización visual. Se puede trabajar de manera intuitiva, pero explorando todas las situaciones visuales posibles, se llegara a la mejor solución gráfica, por ello la importancia de estudiar y aplicar los objetos abstractos.

ÍNDICE

Introducción.....	2
Objetos Abstractos.....	4
Punto.....	5
Línea.....	8
Plano/Superficie.....	11
Volumen.....	14
Dimensiones	18
Formato	21
Bibliografía.....	26
Conclusiones.....	27
Guión explicativo.....	28

OBJETOS ABSTRACTOS

Los objetos abstractos son formas ideales que no pueden ser físicamente creadas, cuando se intenta dibujar un punto , por ejemplo, que no termina en un punto, pero si forma parte de una superficie.



Unidad mínima visual en el espacio, no se ve ni se siente, sin área específica, no tiene forma exacta, su posición la dice las coordenadas.

PUNTO



Fotografía: Carlos Martínez



PUNTO



Fotografía: Carlos Martínez



Fotografía: Carlos Martínez

PUNTO



Es una serie de puntos, puede ser infinita o tener extremos, se clasifica en curvas, rectas, mixtas o quebradas.

LÍNEA



Fotografías: Carlos Martínez

LÍNEA



Fotografías: Carlos Martínez

LÍNEA



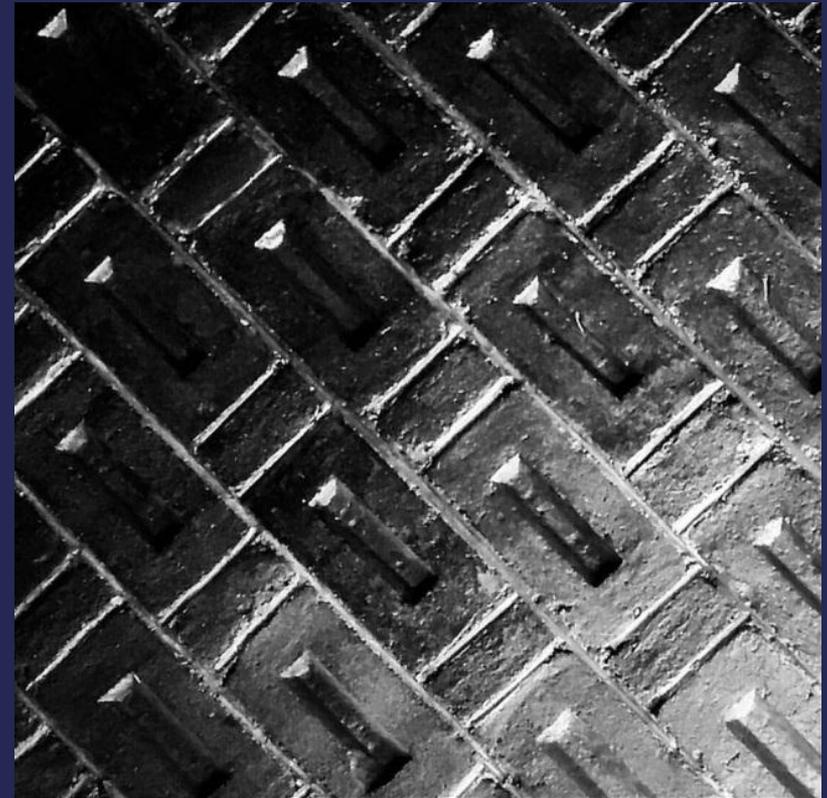
La unión de líneas o recorrido de una línea en movimiento, se debe cerrar.

PLANO O SUPERFICIE



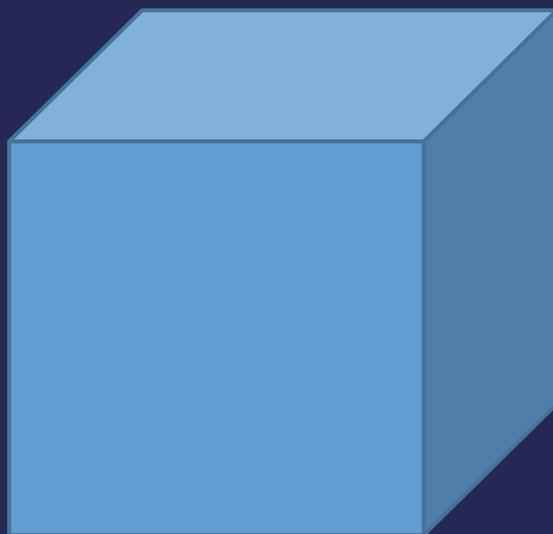
Fotografías: Carlos Martínez

PLANO O SUPERFICIE



Fotografías: Carlos Martínez

PLANO O SUPERFICIE



Área determinada por superficies, líneas y puntos, recorrido de un plano en movimiento, es el espacio que ocupa un cuerpo.

VOLUMEN



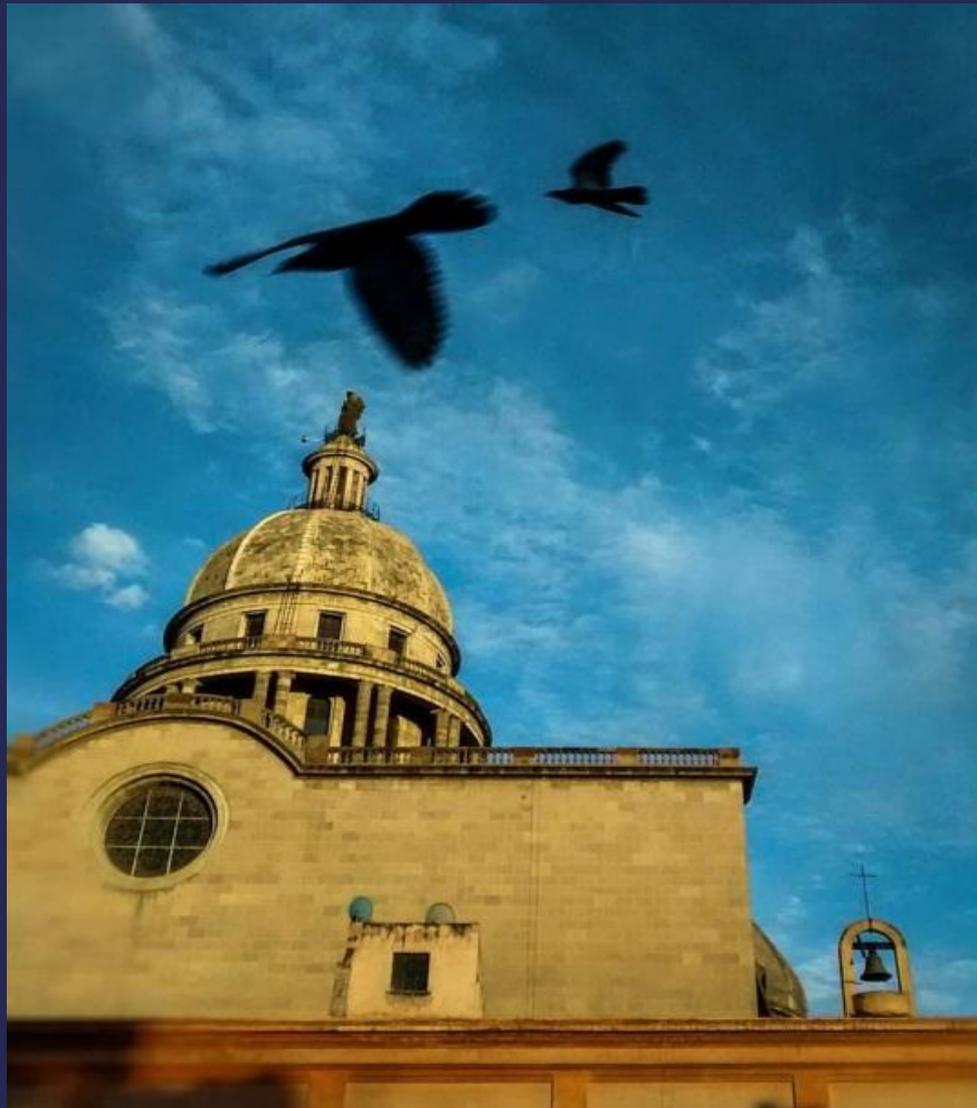
Fotografías: Carlos Martínez

VOLUMEN



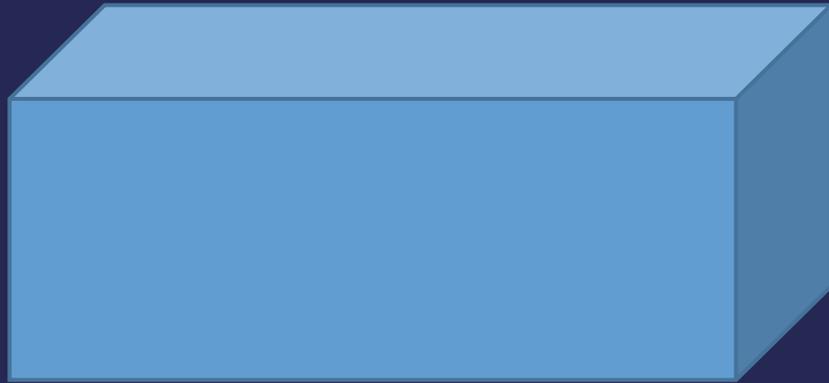
Fotografías: Carlos Martínez

VOLUMEN



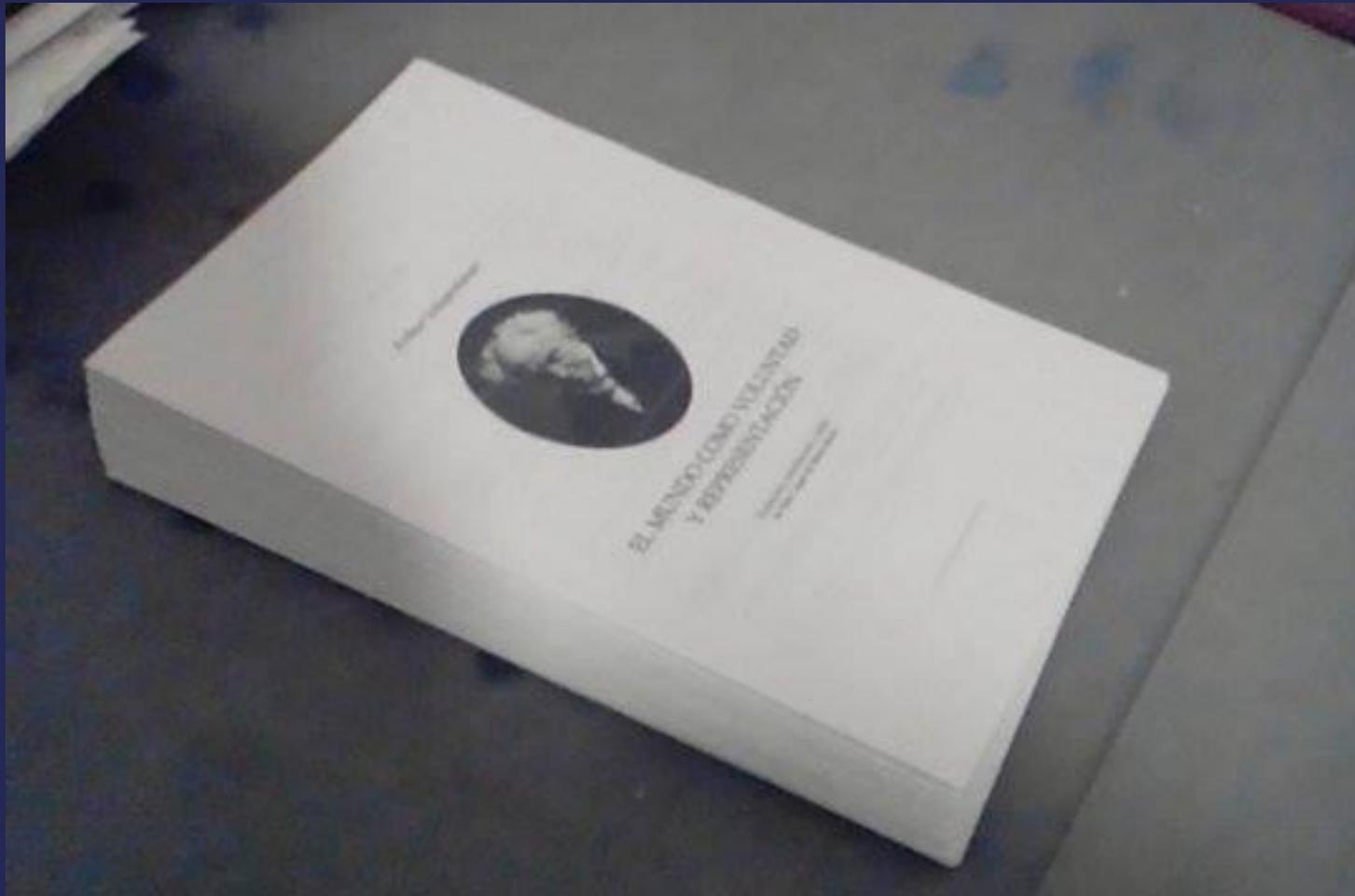
Fotografías: Carlos Martínez

VOLUMEN



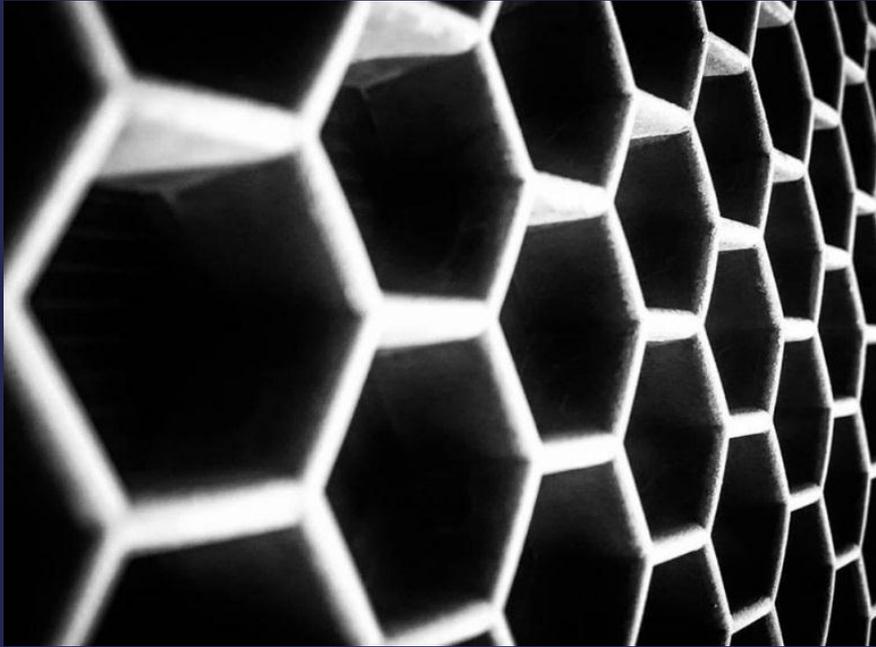
Alto, ancho y profundidad de un objeto que ocupa un espacio.

DIMENSIONES



Fotografías: Carlos Martínez

DIMENSIONES



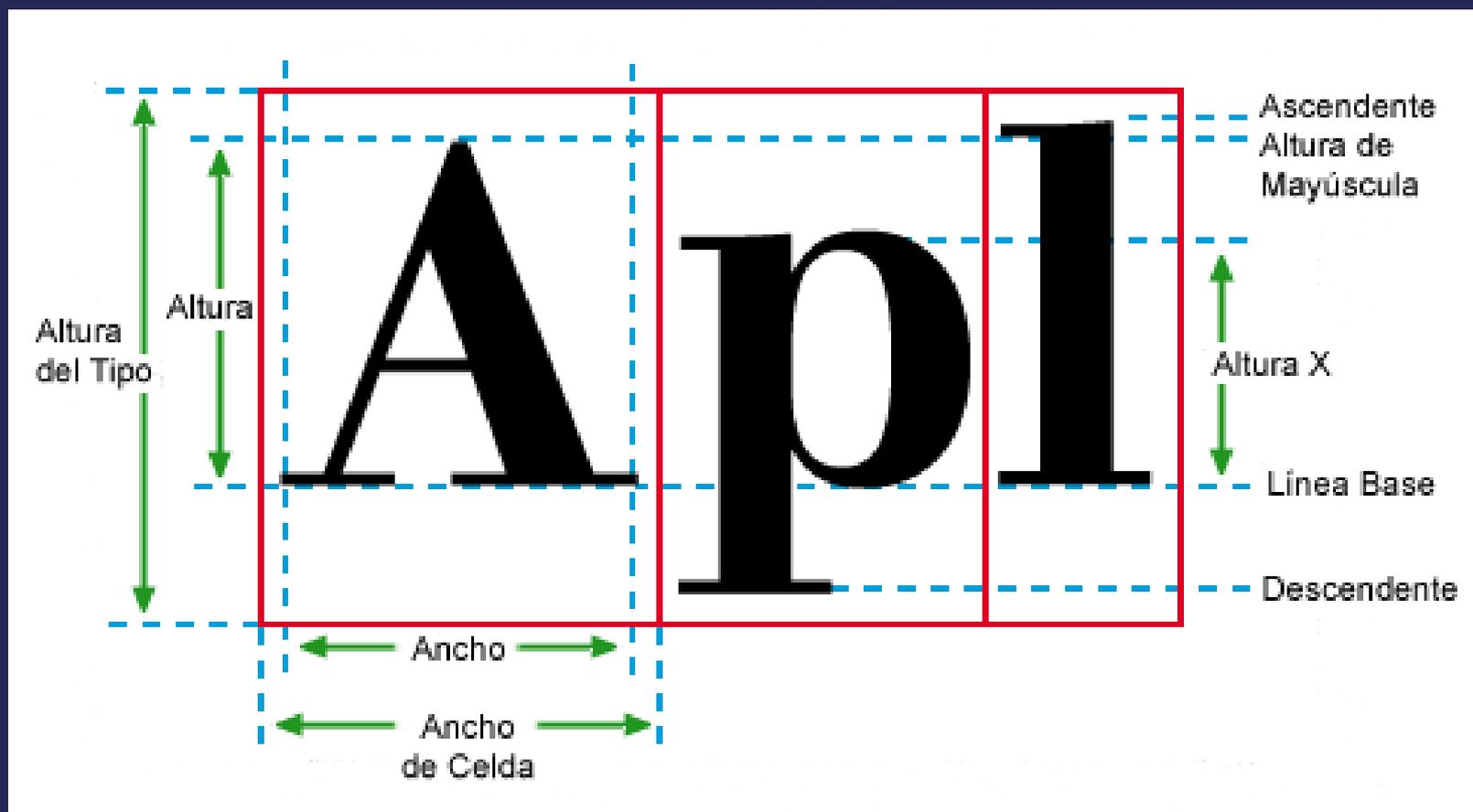
Fotografías: Carlos Martínez



DIMENSIONES

Forma, medida, tamaño, proporciones y medidas de una cosa.

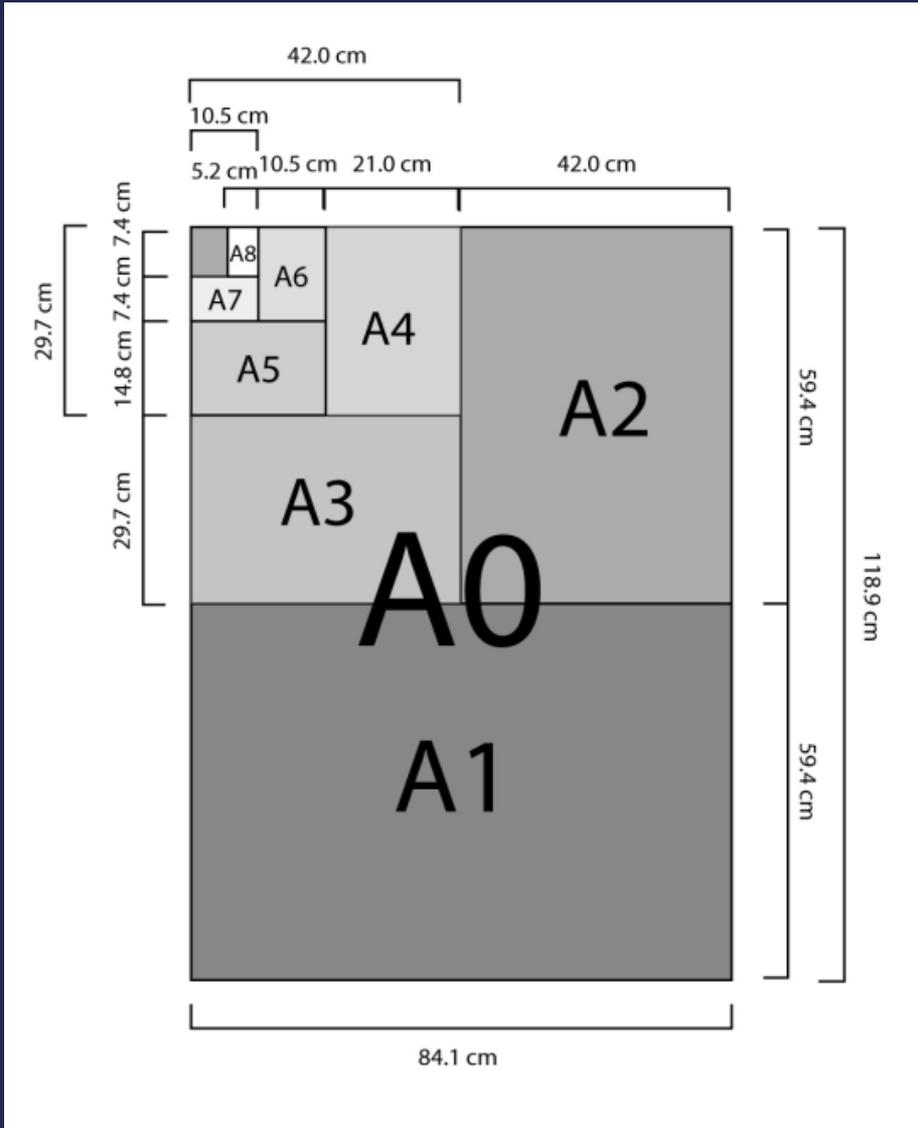
FORMATO



FORMATO



FORMATO



FORMATO



Fotografía: Carlos Martínez

FORMATO

BIBLIOGRAFÍA

Básica:

Leborg, Christian, (2006), Visual Grammar, Princeton Architectural Press.

Complementaria:

Lupton Ellen, Cole Phillips Jennifer, (2008), Graphic Design The new Basics, ed. Prince.

Ware, Colin, (2008), Visual Thinking for Design, Morgan Kaufmann Series.

CONCLUSIONES

Se logran distinguir entre los objetos abstractos y los objetos concretos de composición visual.

Se interpreta la capacidad de síntesis de dichos objetos.

Se analizan las estructuras visuales que parten de éstos.

GUIÓN EXPLICATIVO

Diapositiva 1: Portada

Diapositiva 2: Introducción

Diapositiva 3: índice

Diapositiva 4: Se define el concepto de los Objetos Abstractos.

Diapositiva 5: Definición de Punto.

Diapositiva 6: Se observan ejemplos de Punto aplicados al Diseño Gráfico.

Diapositiva 7: Se observan ejemplos de Punto aplicados al Diseño Gráfico.

Diapositiva 8: Se define el concepto de Línea.

Diapositiva 9: Se observan ejemplos de Línea aplicados al Diseño Gráfico.

Diapositiva 10: Se observan ejemplos de Línea aplicados al Diseño Gráfico.

Diapositiva 11: Se define el concepto de Plano o superficie.

Diapositiva 12: Se observan ejemplos de Plano o superficie aplicados al Diseño.

Diapositiva 13: Se observan ejemplos de Plano o superficie aplicados al Diseño.

GUIÓN EXPLICATIVO

Diapositiva 14: Se define el concepto de Volumen.

Diapositiva 15: Se observan ejemplos de Volumen aplicados al Diseño.

Diapositiva 16: Se observan ejemplos de Volumen aplicados al Diseño.

Diapositiva 17: Se observan ejemplos de Volumen aplicados al Diseño.

Diapositiva 18: Se define el concepto de Dimensiones.

Diapositiva 19: Se observan ejemplos de Dimensiones aplicados al Diseño.

Diapositiva 20: Se observan ejemplos de Dimensiones aplicados al Diseño.

Diapositiva 21: Se define el concepto de Formato.

Diapositiva 22: Se observan ejemplos de Formato aplicados al Diseño.

Diapositiva 23: Se observan ejemplos de Formato aplicados al Diseño.

Diapositiva 24: Se observan ejemplos de Formato aplicados al Diseño.

GUIÓN EXPLICATIVO

Diapositiva 25: Se observan ejemplos de Formato aplicados al Diseño.

Diapositiva 26: Bibliografía.

Diapositiva 27: Conclusiones.

Diapositiva 28: Guión Explicativo.

Diapositiva 29: Guión Explicativo.

Diapositiva 30: Guión Explicativo.