



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Unidad de Aprendizaje:
“Diseño de proyectos turísticos naturales y culturales”

Programa Educativo: Licenciatura en Turismo

Lugar donde se imparte: Facultad de Turismo y Gastronomía

Responsable de la elaboración:

M. en A. Mónica del Valle Pérez

Fecha de elaboración: Septiembre 2017



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Unidad 2. Metodologías y ONG'S

2. Metodologías para la formulación de proyectos turísticos

2.1 Organismos Públicos y ONG'S relacionados con el

Diseño de Metodologías que ayuden al diseño de

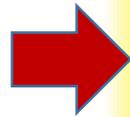
proyectos turísticos naturales y culturales.



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

2. Metodologías para la formulación de proyectos turísticos

¿Qué es una metodología?



- Un plan de investigación en donde se siguen pasos, cada uno de los cuales nos va a permitir el cumplimiento de objetivos determinados para que la suma de los mismos nos dé como resultado final aquellos datos de la investigación que nos interesan.



UAEM | Universidad Autónoma del Estado de México

Proyecto



Es un esfuerzo temporal que se emprende con el objetivo de crear un producto o servicio único.

Una iniciativa de este tipo requiere de una planificación, orientada al largo plazo, donde se diseñe el modo en que se utilizarán los recursos de la organización para alcanzar las metas planteadas.

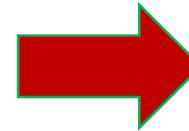
En este sentido, puede determinarse que todo proyecto tiene un principio y un final, recursos definidos y unos objetivos.



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Proyecto turístico

En este caso en el ámbito turístico, como tal necesita una **PLANIFICACIÓN** previa que enmarcará la puesta en marcha del mismo. Es el primer paso antes de iniciar un emprendimiento.





UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

METODOLOGÍA DE PROMPERÚ (2001)

Diseño del producto

- Inventario de productos y servicios.
- Tipo de producto.
- Servicios necesarios.
- Beneficios para oferta y demanda.
- Inversión.



Desarrollo del producto

- Adaptación del producto (novedad en características o atributos).
- Mayor competitividad.
- Extensión de mezcla de otros productos.





UAEM | Universidad Autónoma del Estado de México

METODOLOGÍA DE PROMPERÚ (2001)

Estructura de un producto

- Núcleo del producto.
- Producto real.
- Valor añadido



Programación del producto

- Conciencia sobre la importancia de los recursos.
- Desconcentrar la distribución de la demanda.

Comercialización del producto

Canales de distribución del producto.





UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

METODOLOGÍA MACHADO-HERNANDEZ (2007)

**Búsqueda y análisis
de la información**

- Análisis de la demanda y las tendencias.
- Análisis de la competencia.
- Inventario de recursos.

Diseño del producto

- Ideas.
- Definición de los atributos y conceptos del producto.
- Despliegue de clientes y requerimientos.

**Definición y fijación
del precio**

- Dependerá de los segmentos.
- Los servicios y el producto.





UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

METODOLOGÍA MACHADO-HERNANDEZ (2007)

Posicionamiento

- Dependerá de la percepción de los clientes.
- Será de acuerdo a como se diferencia de los demás competidores.

**Definición y
selección del canal
de distribución**

**¿Cómo llega el
producto al cliente?.**

Retroalimentación





UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

METODOLOGÍA PARA PROYECTOS DE ECOTURISMO SECTUR (2004)

**Organización
comunitaria y auto-
diagnóstico**

**Estudio geo-
socioeconómico**

**Diagnóstico
turístico**

En este estudio se presentan todas las características del ambiente en el que se va a desarrollar el proyecto y la zona o las zonas donde va a tener algún impacto.

Se realiza para identificar y valorar si los recursos naturales y culturales con los que se cuenta pueden motivar un viaje y por consiguiente atraer turistas.



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

METODOLOGÍA PARA PROYECTOS DE ECOTURISMO SECTUR (2004)

**Estudio de
mercado**

**Definir cuál es el
perfil del turista
que visita el lugar**

**Estudio
técnico**

**Se plantea en qué consiste el
proyecto, esto es:**

- Definir los servicios y actividades
que van a ser desarrollados.**
- Diseñar las instalaciones, servicios
y actividades -Concluyendo con el
presupuesto de inversión.**

**Estudio
financiero**

**Determinar si el
proyecto va a ser
rentable y competitivo,
(se hace en base a
proyecciones de la
demanda, de lo
ingresos y egresos).**



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

2.1 Organismos Públicos y ONG's relacionadas con el diseño de metodologías que ayuden al diseño de proyectos turísticos naturales y culturales.

Organismos públicos

- Son todas aquellas organizaciones de gobierno que apoyan proyectos de Turismo, con diferentes programas y rubros, ya sea para la construcción de instalaciones, compra de equipamiento, asesoría técnica, capacitación, promoción, entre otros.



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Organismos públicos.



● CEPAL (Comisión económica para América Latina y el Caribe)

● ILPES (Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social)

● SECTUR (Secretaría de Turismo)

● FONATUR (Fondo Nacional de Fomento al Turismo)

● CONAFOR (Comisión Nacional Forestal)

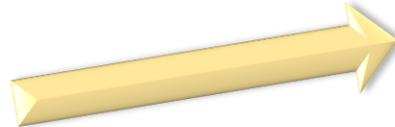
● CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas)



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Funciones

Formular y conducir la política de desarrollo



Promover el desarrollo turístico nacional



Autorizar los precios y tarifas de los servicios turísticos



Registrar a los prestadores de servicios turísticos



Regular, orientar y estimular las medidas de protección al turismo y vigilar su cumplimiento

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO





UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Programas para el fomento de proyectos turísticos

DIRECCIÓN GENERAL DE PROGRAMAS REGIONALES

En términos regionales, estatales y municipales se impulsa de manera preferente aquellos proyectos turísticos que, por sus beneficios inmediatos de recuperación de inversión y fuerte crecimiento de su demanda, se han considerado como exitosos.



A través de los seis diferentes programas Regionales:

- ✓ Programa México Norte
- ✓ Programa Mundo Maya
- ✓ Programa Ruta de los Dioses
- ✓ Programa Tesoros Coloniales
- ✓ Programa En el Corazón de México
- ✓ Centros de Playa
Pueblos Mágicos



UAEM | Universidad Autónoma del Estado de México

FONATUR

- Programa de Apoyo al Sector Turístico
- Asistencia Técnica a Estados y Municipios
- Asesoría y Calificación de Proyectos



FONATUR
MÉXICO UN GRAN DESTINO

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

INSTITUTO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

- Fondo Sectorial SECTUR-CONACYT

El Fondo Sectorial para la Investigación, el Desarrollo y la Innovación Tecnológica en Turismo SECTUR-CONACYT, tiene el objetivo de fomentar e impulsar la investigación aplicada al turismo que sirva como insumo para generar conocimiento.



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Funciones SEMARNAT



Fomentar la protección, restauración y conservación de los ecosistemas y recursos naturales



Evaluar y dictaminar proyectos de desarrollo



Elaborar, promover y difundir las tecnologías para el aprovechamiento sustentable de los ecosistemas



Promover la participación social y de la comunidad científica

formulación, aplicación y vigilancia de la política ambiental



Coordinar, concertar y ejecutar proyectos que impulsen la investigación científica y tecnológica



Promoción de la cultura y formación de actitudes y valores de protección ambiental



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Programas para el fomento de proyectos turísticos

Documento Introducción al
ecoturismo comunitario

Diseño y elaboración de proyectos
ecoturísticos

Ejemplos de proyectos
turísticos

- Proyecto Expediciones Sierra Norte (Oaxaca)
- Proyecto ecoturístico Síjil Noh Há (Quintana Roo)
- Actividades turísticas sustentables en la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca (Estado de México y Michoacán)



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Funciones



Formular, conducir y evaluar la política general de desarrollo rural con el fin de elevar la calidad de vida de las familias que habitan en el campo



Integrar e impulsar proyectos de inversión que permitan canalizar, productivamente, recursos públicos y privados al gasto social en el sector rural



Fomentar y organizar la producción económica del artesanado, de las artes populares y de las industrias familiares del sector rural



Elaborar, actualizar y difundir un banco de proyectos y oportunidades de inversión en el sector rural.



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Programas para el fomento de proyectos turísticos

Busca que los grupos comunitarios participen en proyectos turísticos relacionados con el turismo de naturaleza, ya sea el ecoturismo, turismo de aventura o turismo rural.



SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN

- Programa de apoyo a la inversión en equipamiento e infraestructura en el componente de manejo de posproducción
- Programa de Desarrollo de Capacidades, Innovación Tecnológica y Extensionismo Rural
- Programa de Prevención y Manejo de Riesgos-Fondo para la Inducción de Inversión en Localidades de Media, Alta y Muy Alta Marginación



FIRCO
FIDEICOMISO DE RIESGO
COMPARTIDO



Proyecto de Apoyo al Valor Agregado de Agronegocios con Esquemas de Riesgo Compartido. Componente de Turismo Naturaleza



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Programas para el fomento de proyectos turísticos

- **Proyectos:**
- **Turismo de Naturaleza en Áreas Forestales**
- **Programa de Inversión Forestal**



- **Es un Organismo Público Descentralizado cuyo objetivo es desarrollar, favorecer e impulsar las actividades productivas, de conservación y restauración en materia forestal, así como participar en la formulación de los planes, programas, y en la aplicación de la política de desarrollo forestal sustentable.**



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Funciones



COMISION NACIONAL DE
AREAS NATURALES
PROTEGIDAS



Conservar el
patrimonio natural

Impulsa y fortalece
múltiples iniciativas
para la
conservación



Manejo sustentable
de la biodiversidad.

- Turismo en Áreas Protegidas
- Ecoturismo

Desarrollo y Aplicación efectiva de instrumentos para el manejo de impactos.

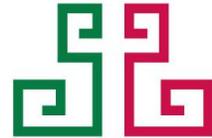
**Líneas
de
trabajo**

Apoyo a infraestructura y proyectos turísticos sustentables.

Desarrollo de conocimientos y capacidades para un desarrollo sustentable del turismo.



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México



CDI

COMISIÓN NACIONAL
PARA EL DESARROLLO
DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS



Atiende y beneficia a millones de familias indígenas con infraestructura y vivienda

- Acercan los servicios de salud a comunidades indígenas



Apoyan con proyectos productivos y ecoturísticos

- Resguardan y promueven el arte y la cultura indígena a través de sus distintos museos



Transmiten y comunican a la población indígena a través de sus 21 estaciones de radio

Sirven con más de mil Casas del Niño Indígena y Comedores Comunitarios en las localidades más alejadas



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

BENEFICIOS

Para infraestructura y equipamiento de sitios de Turismo Alternativo Se podrán autorizar hasta \$1'500,000.00 (UN MILLON QUINIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.) por proyecto

Elaboración de proyecto integral, para nuevos sitios, se podrá otorgar hasta \$75,000.00

Elaboración de Plan de Negocios, para nuevos sitios o en proceso de consolidación, se podrá otorgar hasta \$250,000.00

Elaboración de estudios, y/o pago de permisos ambientales, cuando se requiera se podrá apoyar hasta el 75% del costo total de éstos Formación y fortalecimiento



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

SEDESOL
SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL



PROGRAMA : OPCIONES PRODUCTIVAS

OBJETIVO



Contribuir a mejorar el bienestar económico de la población cuyos ingresos se encuentran por debajo de la línea de bienestar, mediante el desarrollo de proyectos productivos sostenibles.

POBLACION OBJETIVO



Son las personas cuyos ingresos están por debajo de la línea de bienestar, en lo individual o integradas en grupos sociales u organizaciones de productoras y productores que habitan en las zonas de cobertura.

COBERTURA



- A) Las zonas de Atención Prioritaria Rurales
- B) Los municipios catalogados como predominantemente indígenas, de acuerdo a los criterios establecidos por la CDI
- C) Las localidades de alta y muy alta marginación con una población hasta 14,999 habitantes,
- D) Los municipios considerados en la Cruzada contra el Hambre

Modalidades y montos de apoyo



AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL

Son apoyos económico no capitalizables para la generación de proyectos productivos

Monto:

Sera de \$1,500,000.00 por Plan de Trabajo



ASISTENCIA TÉCNICA Y ACOMPAÑAMIENTO

Apoyos económicos no capitalizables, para proporcionar servicios a través de técnicos, profesionistas e instituciones de educación media superior tecnológica, superior y universidades.

Monto:

- El monto anual máximo de apoyo para técnicos y profesionistas dependerá del numero de proyectos que le sean asignados y en ningún caso podrá ser mayor a \$120,000.00
- Para el caso de la Instituciones el monto anual máximo, por acompañamiento y asistencia técnica será de \$240,000.00



PROYECTOS INTEGRADORES

Apoyos económicos capitalizables para el desarrollo de actividades en organizaciones de productores que participan o proponen participar en mas de un eslabón de la cadena productiva de su actividad preponderante.

Monto:

Dependerá de los requerimiento del proyecto, así como del numero de beneficiarios con un monto máximo de \$5,000,000.00



FONDO DE COFINANCIAMIENTO

Apoyos económicos recuperables para proyectos productivos

Monto:

Dependerá de los requerimientos del proyecto así como el numero de beneficiarios con un monto máximo de \$300,000.00



FONDO DE CAPITAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL

Apoyos económicos capitalizables para empresas, intermediarios financieros no bancarios, administradores de fondos y fondos de capital de riesgo que permiten la implementación de proyectos estratégicos.

Monto :

El monto máximo por beneficiario será de hasta \$100,000.00

Los proyectos tendrán un plazo máximo de capitalización de 10 años que dependerá de la rentabilidad del proyecto



UAEM

Universidad Autónoma
del Estado de México

Secretaría de Cultura

Impulsa la educación y la investigación artística y cultural y dota a la infraestructura cultural, de espacios y servicios dignos para hacer de ella, un uso más intensivo. Trabaja en favor de la preservación, promoción y difusión del patrimonio y la diversidad cultural.

CULTURA

SECRETARÍA DE CULTURA



Programas relacionados con el turismo

- Festival Internacional Cervantino Guanajuato
- Centro Nacional para la preservación del patrimonio histórico Ferrocarrilero



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México

Secretaría de Economía

Fomentar la productividad y competitividad de la economía mexicana mediante una innovadora política de fomento industrial, comercial y de servicios, así como el impulso a los emprendedores y empresas, fincado en la mejora regulatoria, la competencia de mercado y la diversificación del comercio exterior, para lograr el bienestar de los consumidores, un mejor ambiente de negocios, fortalecer el mercado interno y la atracción de inversión nacional y extranjera, que mejore las condiciones de vida de los mexicanos.

Programas relacionados con el turismo

- Políticas de Comercio Exterior
- Solicitud de Inscripción en el RNIE de Fideicomisos de los cuales se deriven derechos en favor de la inversión extranjera (SE-02-001-C)
- Autorización para usar el término cámara o confederación (SE-01-018)



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México



Referencias bibliográficas

- Ávila A. Rosa Mayra.(2011) *Turismo cultural en México: alcances y perspectivas*. México: Trillas.
- AMTAVE (2005) *Manual 1: Diseño y Gestión de la Empresa Ecoturística. Programa de Capacitación para el Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas*. Secretaria de Economía, Fondo PYME: México
- Boullon, Roberto C. (2002) *Proyectos turísticos metodologías para acertar sin errores*. Ediciones Turísticas. Buenos Aires
- CONAFOR (2007) *Guía de Turismo de Naturaleza en Zonas Forestales*. México. Disponible en: <http://www.conafor.gob.mx/portal/docs/secciones/turismo/TURISMONATURALEZA.pdf>
- Chávez de la P. Jorge. (2014) *Diversidad cultural y ecoturismo*. México:Trillas.
- DIARIO OFICIAL: Acuerdo de Modificación a las reglas de operación del programa de Turismo alternativo en zonas indígenas (PTAZI) Fomento al Desarrollo Indígena (2013) PDF
- FONATUR “Nuevas Estructuras, Proyectos y Oportunidades de Inversión en el Sector Turístico” www.fonatur.gob.mx
- Madrid F. Francisco. (2012) *Diagnóstico y oportunidades del turismo en México*. México: Limusa
- Sarauz, Juan (2011). *Manual para Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos: Herramienta Básica*.
- SEMARNAT (2015). *Estrategia Nacional para un Desarrollo Sustentable del Turismo y la Recreación en las Áreas Pprotegidas de México*. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas. Coordinación de Proyectos Estratégicos e Innovación Dirección de Comunicación y Cultura para la Conservación. México, D.F. www.conanp.gob.mx
- SECTUR (2015) *Guía para la presentación de proyectos de Turismo de Naturaleza*. Secretaría de Turismo. México.DF.
- SECTUR (2012) *Competitividad y desarrollo de productos turísticos exitosos*. Serie de documentos técnicos. México, D.F.
- SECTUR. (2012). *Cómo Desarrollar un Proyecto de Ecoturismo*. Fascículo 2, Serie Turismo Alternativo. SECTUR: México.
- Velasco, G. María (2009) *Gestión turística del patrimonio cultural* (en línea), España, Cuadernos de turismo Nº 23, Universidad de Murcia. Disponible en: <http://revistas.um.es/turismo/article> (consulta 21 de enero 201



UAEM | Universidad Autónoma
del Estado de México



Guion explicativo

- La presente unidad titulada “**Metodologías y ONG’S**”, esta diseña por temas y subtemas de una manera clara y concreta, que permite al lector llevarlo de la mano, para que vaya siguiendo la continuidad de los temas. Siendo el **objetivo general**: Analizar las propuestas metodológicas de los diferentes autores y organizaciones para la formulación de proyectos turísticos.

Por su atención muchas gracias!