



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO
LICENCIATURA EN TURISMO

**“DIAGNÓSTICO DE LOS RECURSOS/ATRATIVOS DEL MUNICIPIO DE
PAPALOTLA ESTADO DE MÉXICO”**

TESINA

Que para obtener el título de

Licenciado en Turismo

Presenta:

Yesenia Nayeli Villafán Ceballos

Directora de tesina: M. en C y TE. María Verónica Ruíz Conde

Revisores:

L. en T. José de Jesús Ramírez Reyes

L. en T. Javier Pérez Díaz

DEDICATORIA

**Este triunfo se lo debo a las personas que
más amo a mis Padres: Arturo y Carmen y a mis Hijos: Yamile (8 años) y
Antuan (3 años)**

A ustedes que siempre tienen una palabra
oportuna en todo momento, que comparten
mi soledad y tristeza con su alegría
y sonrisa, que me guían por el
camino de la sabiduría...

Que tienen un corazón abierto para mí
que me aman a pesar de mis defectos
hoy levanto mis brazos al cielo
y doy gracias a Dios por compartir
con ustedes este sueño hecho realidad...

AGRADECIMIENTOS

A la Profa. Vero:

Una persona importante dentro para este logro porque cada día, cada mes y cada semana ha sabido transmitirme sus conocimientos de la mejor manera posible, con cariño, paciencia y profesionalismo.

Al Prof. José de Jesús:

Por haberme dado su apoyo y confianza al nutrir mí trabajo con sus aportes dados con disponibilidad.

Al Prof. Javier:

Por su paciencia y aportes al trabajo sin dejar de lado que siempre iba explícito el destello del gran ser humano que es.

A mi hermana y hermanos:

Porque su apoyo incondicional, admiración y ejemplo que me llevó a tener la paciencia y perseverancia alcanzada en todo el proceso de mi tesina.

A mis amigos y (as):

Que aunque lejos o cerca siempre me han dado su apoyo y de algún modo han contribuido a este logro...

Así mismo para quienes indirectamente, o a propósito, trataron de impedir esta tesina y me hicieron redoblar esfuerzos.

INDÍCE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: EL TURISMO, UNA ALTERNATIVA PARA LUGARES CON POTENCIAL TURÍSTICO.....	3
1.1 Definición de turismo	3
1.2 Sistema Turístico (Sistur).....	5
1.2.1 Modelos de Sistur.....	6
1.3 Recursos/Atractivos	13
1.3.1 Definición de recurso-atractivo.....	14
1.3.2 Clasificación de recursos/attractivos.....	16
1.4 Clasificación de recursos/attractivos para sitios con potencial turístico	19
CAPÍTULO II: PAPALOTLA, TURISMO Y SU CONTEXTO ECONÓMICO	21
2.1 Extensión	22
2.2 Toponimia.....	22
2.3 Orografía	23
2.4 Hidrografía.....	23
2.5 Clima.....	23
2.6 Principales Ecosistemas.....	24
2.7 Reseña Histórica	24
2.8 Aspectos Sociales	29
2.9 Actividad Económica	32
2.10 Turismo.....	33
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA	36
3.1 Definición de diagnóstico turístico.....	36
3.2 Definición de inventario turístico.....	37
CAPÍTULO IV: RECURSOS/ATRATIVOS DEL MUNICIPIO DE PAPALOTLA.....	41

4.1 Categoría Sitios Naturales	42
4.1.1 Parque Didáctico El Árbol.....	42
4.2 Categoría: Sitio Natural	43
4.2.1 Jardín Municipal	43
4.3 Categoría: Museos y Manifestaciones Culturales	44
4.3.1 Parroquia de Santo Toribio Obispo de Astorga.....	44
4.4 Categoría: Museos y Manifestaciones Culturales	47
4.4.1 Restaurante “Los Dos Patios”	47
4.5 Categoría: Folklore	49
4.5.1 Mercado	49
4.6 Categoría: Folcklore.....	50
4.6.1 Festividades en honor a Santo Toribio Obispo de Astorga y Semana Santa.....	50
4.7 Categoría: Acontecimientos Programados	52
4.7.1 Centro Recreativo “Los Morales”	52
4.8 Categoría: Acontecimientos Programados	54
4.8.1 Posada Familiar	54
BIBLIOGRAFÍA.....	55
MESOGRAFÍA.....	57
CONCLUSIONES	58
ANEXOS	59

Índice de Figuras

Figura 1 Sistema Turístico de Ricaurte	10
Figura 2 Sistema turístico propuesto	12
Figura 3 Clasificación de Recursos	16
Figura 4 División de los Recursos	17
Figura 5 Clasificación de Categorías	20
Figura 6 Mapa de ubicación del Municipio de Papalotla, Estado de México.....	21
Figura 7 Glifo	22
Figura 8 Parque Didáctico El Árbol.....	23
Figura 9 Planteles Educativos.....	30
Figura 10 Servicios Públicos	32
Figura 11 Actividades Económicas	34
Figura 12 Subsistema recursos/atractivos	40

Índice de Fotografías

Fotografía 1 Parque Didáctico El Árbol	42
Fotografía 2 Jardín Municipal.....	43
Fotografía 3 Arcadas de norte-poniente Parroquia Santo Toribio Obispo de Astorga.....	44
Fotografía 4 Arcada norte de la Parroquia de Santo Toribio Obispo de Astorga.....	44
Fotografía 5 Fotografía de Retablo Mayor de la Parroquia de Santo Toribio Obispo de Astorga	45
Fotografía 6 Cristo de la preciosísima sangre de la Parroquia de Santo Toribio Obispo de Astorga del siglo XVII	45
Fotografía 7 Restaurante "Los Dos Patios"	47
Fotografía 8 Cristo hueco antiguo.....	47
Fotografía 9 Cristo Movable.....	48
Fotografía 10 Mercado Municipal.....	49
Fotografía 11 Mercado municipal.....	49

Fotografía 12 Festividades en honor a Santo Toribio Obispo de Astorga y Semana Santa	50
Fotografía 13 Centro Recreativo "Los Morales"	52
Fotografía 14 Alberca del Centro Recreativo "Los Morales"	52
Fotografía 15 Posada Familiar	54

INTRODUCCIÓN

El municipio de Papalotla es un claro ejemplo de aquellos lugares que aunque no son reconocidos turísticamente, cuentan con una variedad de recursos/atractivos que atraen visitantes y que se pueden potencializar para generar corrientes turísticas al lugar.

Papalotla es un municipio del Estado de México que cuenta con una riqueza cultural que se refleja en la forma de vida de sus habitantes, en sus tradiciones y costumbres así como en su riqueza patrimonial. Recibe visitantes en fines de semana que argumentan llegar a él por ser un lugar tranquilo y seguro que se puede recorrer fácilmente. Cuenta con espacios recreativos y sitios naturales aunque lo que más atrae es su comida.

A pesar de que el municipio cuenta con visitantes, éstos pueden ampliar su estancia y número de visitas si conocieran más sobre el mismo, por ello, resulta trascendental identificar, conocer y caracterizar los recursos/atractivos que posee, para que se re-conozcan por los habitantes y se den a conocer a los visitantes.

Para identificar esos recursos/atractivos, el presente trabajo tuvo como objetivo general “Elaborar un diagnóstico de los recursos/atractivos en el municipio de Papalotla, con la finalidad de ofrecer alternativas que amplíen la estancia de los visitantes”.

El logro del objetivo se planteo a través de los siguientes objetivos específicos:

- Elaborar un inventario de los recursos/atractivos con los que cuenta el municipio.
- Conocer el significado que los habitantes le dan a sus recursos/atractivos.
- Elaborar un catálogo de servicios turísticos de Papalotla.
- Diagnosticar la situación turística de los recursos/atractivos en el municipio de Papalotla.

El diagnóstico de los recursos/atractivos del municipio de Papalotla se fundamenta y presenta a lo largo del trabajo conformado por cuatro capítulos. En el primero se describe cómo se tiene que concebir al turismo para que se entienda el por qué del diagnóstico, se recurre a la comprensión de la práctica turística a través de la Teoría General de Sistemas que permite proponer un modelo de sistema turístico formado por cuatro componentes, uno de ellos el subsistema recursos/atractivos que a pesar de que es el que ocupa la atención del trabajo no excluye la influencia que ejerce en los otros tres subsistemas. También se aclara la diferencia entre recurso y atractivo y se fundamenta el uso del binomio recurso/atractivo tanto cultural como natural y cómo éstos deben clasificarse para efectos del diagnóstico.

El segundo capítulo aborda al municipio de Papalotla que se describe a partir de información general como su localización, glifo, aspectos sociales, económicos y turísticos entre otros. Se destaca lo que hay escrito sobre él y se identifica lo que falta incorporar para efectos turísticos.

El tercer capítulo describe la metodología que se siguió para lograr el diagnóstico, inicia aclarando la definición de diagnóstico y de inventario, a partir de ello, se propone la clasificación que permite el levantamiento del inventario adecuado a las características de un municipio con potencial turístico, como lo es Papalotla.

El cuarto capítulo presenta cada recurso/atractivo del municipio de Papalotla, comunicando los datos de ubicación y su correspondiente descripción que se soporta con fotografías que muestran lo relevante de cada uno de ellos.

Finalmente se presentan las conclusiones y los anexos. Éstos últimos presentan los instrumentos de investigación tal es de la ficha de inventario que permitió registrar la información correspondiente a cada uno de los recursos/atractivos. También se encuentra el cuestionario que se aplicó a los visitantes para conocer la imagen que tienen sobre el municipio de Papalotla. La información de los habitantes y prestadores de servicios turísticos se obtuvo a través de charlas informales de las cuales se presenta el guión que se utilizó.

CAPÍTULO I: EL TURISMO, UNA ALTERNATIVA PARA LUGARES CON POTENCIAL TURÍSTICO

1.1 Definición de turismo

El turismo es un fenómeno de carácter complejo, que puede ser interpretado de distintas formas, según sea la función que, en un momento dado, tengan las personas relacionadas con él.

Por ejemplo, Acerenza (2000:49) propone al turismo como una actividad relacionada con la educación, el placer, el descanso y la recreación; cabe destacar que él no menciona los desplazamientos ni temporalidad de la actividad.

Por su parte Boullón et al, dice que el turismo “es una forma de consumir, algo así como un canal al que se confluye una demanda especial de muchos tipos de bienes y servicios elaborados por los sectores productivos” (1993:29). En este sentido sólo toma en cuenta lo económico y se olvida de la parte humana del turismo.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) menciona que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un período inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. De esta forma, como la actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo (SECTUR: 2009)

Entre quienes en su definición rescatan la parte humana del turismo encontramos a Mc Intosh que opina que el turismo “es la suma de los fenómenos y relaciones que surgen de la interrelación de turistas, comerciantes, gobiernos anfitriones y comunidades anfitrionas” (2001:24). En su definición se aprecia como finalidad forjar relaciones entre quienes participan a través de ciertas actividades que provoquen una actitud positiva en dichas comunidades anfitrionas.

De la Torre (1994) habla del turismo, enfocándose a la cuestión social del ser humano y lo define como: “fenómeno social, libre y voluntario de las personas a desplazarse con motivos de descanso y recreación, sin ejercer actividad lucrativa” (1994:26). Ortuño por su parte maneja tres interpretaciones de las cuales la espiritual y la social reflejan el lado humano del turismo (1996:17).

Desde la perspectiva de la Conferencia Internacional sobre las Estadísticas de los Viajes y del Turismo realizada en Ottawa, en junio de 1991, se define al turismo como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (OMT, 1991). De este modo se caracterizó al turismo por:

- ❖ Incluir en el conjunto de actividades (actividad multisectorial)
- ❖ Qué realizan las personas (actividad humana)
- ❖ Durante sus estancias fuera de su residencia habitual (debe existir un desplazamiento)
- ❖ Por diversos motivos (el motivo del viaje no sirve como criterio delimitador del turismo. El turismo no solo incluye los viajes del ocio)

Por lo tanto, entender al turismo como fenómeno de carácter complejo implica destacar sentido humano sobre su aspecto económico, aún cuando haya definiciones que lo explican sólo desde el ámbito económico.

Cuando se afirma que el aspecto humano del turismo es el que permite entenderlo como un fenómeno de carácter complejo, no se separa del aspecto económico, toda vez que dicha complejidad radica en su integración y no en su aislamiento. El aspecto económico se manifiesta desde la planeación de un viaje hasta su realización para satisfacer los deseos y expectativas generados por la oferta turística de un lugar. Por ello, el turismo se manifiesta en actividades que van, desde la práctica de aventuras a la estancia en balnearios, pasando por la visita a museos y monumentos, la asistencia a congresos o el disfrute del sol y la playa; lo realizan las personas con distintos intereses y a partir de ellos eligen los servicios

que requieran para su satisfacción (alojamiento, alimentos y bebidas). Por ello, el fenómeno turístico se manifiesta como una actividad humana que se caracteriza por actividades de diversa naturaleza, motivo por el cual es difícil definirlo en función de los productos y servicios generados, como se hace en el caso de otros sectores o actividades económicas. El turismo debe explicarse desde las personas que lo practican porque, lo que lo constituye, no es la naturaleza del producto ofrecido, es la plena satisfacción de los deseos y expectativas de los visitantes. Bajo esa precisión, en el presente trabajo se entenderá como turismo al fenómeno de carácter complejo que se manifiesta por los desplazamientos de las personas que salen de su lugar de residencia, hacia un destino donde realizan actividades que satisfacen sus deseos y expectativas.

1.2 Sistema Turístico (Sistur)

El turismo es un fenómeno de carácter complejo y las actividades son parte de él, lo que caracteriza a la actividad turística que guarda su propia complejidad misma que puede explicarse apoyándose en la “Teoría General de Sistemas que se relaciona con el modo totalizador que implica una visión sintética o sintetizadora de los problemas u objetos” (Molina, 1996:30). Así entonces, un sistema es un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan e interactúan en busca de un objetivo común. El sistema puede ser abierto que se relacionan con el entorno ó cerrado porque no mantienen intercambios con el exterior.

Molina caracteriza a la actividad turística como un sistema abierto, sustentándose en una visión holística, que pretendía “conocer la complejidad organizada y la totalidad” (Molina, 1997: 37). En este sentido, el turismo es concebido de una manera totalizante e integradora, como un objeto orgánico, dinámico y probabilístico.

El sistema turístico (sistur) se considera dentro de los sistemas abiertos, porque se relaciona con su medio ambiente. Con él, establece un conjunto de

intercambios; importa información para elaborar productos y servicios que satisfagan las necesidades u expectativas del sujeto del turismo (Molina, 1996:36-37). Para Osorio el sistur, es una concepción de los sistemas abiertos, dinámicos y holísticos y se entiende que en un sistema complejo compuesto por una red de numerosas relaciones, que tiene una capacidad de autoorganización y de evolución y que está sujeto a cambios externos determinantes de su transformación (Osorio, 2005).

Para comprender al sistur se requiere conocer su estructura y funcionamiento. Existen varios autores que proponen diferentes modelos de sistema turístico, entre los cuales está Molina (1996), Boullón (1993), Acerenza (2000) y Osorio (2005).

1.2.1 Modelos de Sistur

Para Molina (1996), el sistema turístico está integrado por un conjunto de subsistemas que se interrelacionan e interactúan con el fin de alcanzar un objetivo común los subsistemas que lo componen son:

- **Superestructura:** Regula el sistema y se divide en:
 - Organizacionales: Organismos del sector público (SECTUR, FONATUR, etcétera)
 - Conceptuales: Son las leyes, reglamentos, planes y programas.
- **Demanda:** Se constituye por turistas, por sus necesidades físicas y espirituales.
- **Atractivos:** Son aquellos que se constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores de flujo turístico. Se clasifican en:
 - Sitios Naturales (playa, montañas, etcétera)
 - Museos y manifestaciones culturales (ruinas arqueológicas)
 - Folklore (gastronomía, artesanías)
 - Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas (pintura, etcétera)

- Eventos programados (festivales, torneos deportivos)
- **Equipamiento e instalaciones:** Son los prestadores de servicios turísticos y a las instalaciones que lo apoyan.
 - Equipamiento: Establecimientos de hospedaje, alimentos y bebidas, esparcimiento y otros.
 - Instalaciones: Se dividen:
 - ❖ De agua y playa
 - ❖ De manantiales
 - ❖ Y generales
- **Infraestructura:** Presta los servicios básicos al sistema turístico; satisface necesidades sociales, se clasifica en:
 - Infraestructura externa: Sistemas que enlazan un destino turístico con otro (aeropuertos, carreteras, etcétera).
 - Infraestructura interna: Son redes telefónicas, de alcantarillado, de agua potable, vías de comunicación, etcétera.
- **Comunidad Local:** Son grupos de individuos que residen en forma permanente en los polos o centros turísticos, también se conoce comunidad receptora.

Desde la percepción de Molina el sistur se concibe de una manera totalizante e integradora, como un objeto orgánico, dinámico y probabilístico (Molina, 1997:30).

Para Boullón (1993), el sistema turístico implica particularidades en su funcionamiento con las partes que lo componen.

- **Demanda Turística:** Son los servicios solicitados efectivamente por el consumidor y por lo que es necesario analizar los siguientes tipos de demanda en un sistema turístico.
 - ❖ Demanda real: Son la suma de bienes y servicios por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de su estadía.

- ❖ El turista real: Son los gastos adicionados que realiza la demanda real durante el tiempo de su estadía.
 - ❖ Demanda histórica: Registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado y sus tendencias que deducen el ritmo de su evolución.
 - ❖ Demanda futura: Resulta de la base cronológica de la demanda histórica y del crecimiento o estancamiento durante el período determinado a partir del presente.
 - ❖ Demanda potencial: Se podría obtener de una plaza de mercado emisor no conquistada hacia otra plaza de mercado receptor, así mismo apuntar a nuevos segmentos de mercado en esas mismas plazas.
- **Oferta Turística:** Integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque, en la última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor.
 - **Proceso de Venta:** Implica que la oferta turística alcanzo efectivamente un mercado, siempre que el precio de sus productos sea competitivo, porque de lo contrario la demanda elegirá otro destino más económico y si no lo encuentra dejará de viajar. Esto quiere decir la interacción de la oferta con la demanda de alguna manera determina el precio de los productos. Si no se cumple acertadamente puede perjudicar o bloquear el sistema aunque sus partes estén bien diseñadas.
 - **Producto Turístico:** Satisface el consumo de actividades turísticas. Esta formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. Los bienes se comercializan a través del turismo y en cuanto a los servicios son un medio más que un fin: el fin es la práctica de las actividades turísticas. El producto turístico es aquel que permite pasear, visitar los atractivos, hacer deportes y divertirse.

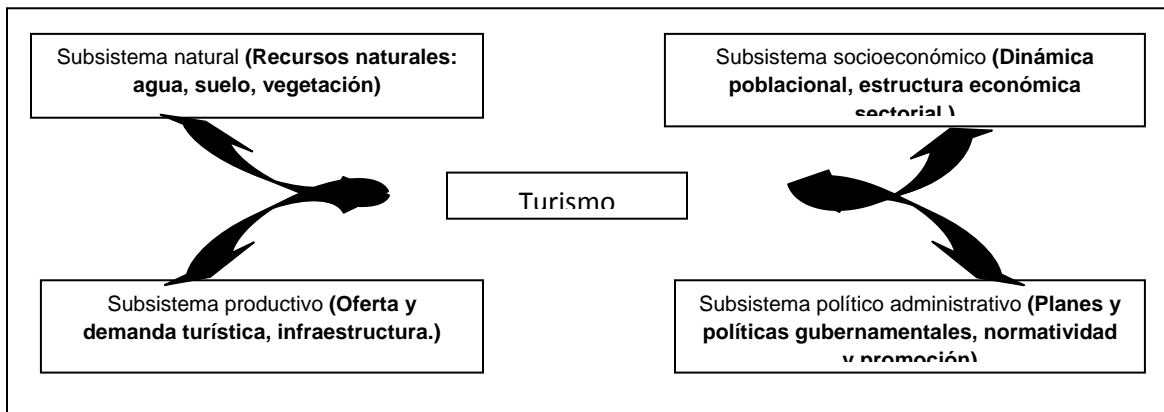
- **Planta Turística:** Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística, esta integrada por:
 - ❖ El equipamiento: Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos, estos son:
 - Alojamiento
 - Alimentación
 - Esparcimiento
 - Otros servicios
 - ❖ Instalaciones: Son construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas.
- **Atractivos Turísticos:** Son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender desarrollo.
- **Infraestructura:** Es la dotación de bienes con los que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Son sistemas y redes propias y ajenas que apoyan el funcionamiento del sector. Se dividen en:
 - ❖ Interna: Dotación que se da a si misma un sector; para operar en una localización precisa.
 - ❖ Externa: Redes que prestan servicios indistintamente a las diferentes actividades de una ciudad.
- **Superestructura:** Son todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargadas de modificar, cuando fuere necesario el funcionamiento de cada una de las partes que integra el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y diferentes servicios que componen el producto turístico. Se dividen en:
 - ❖ Dependencias de Administración Pública
 - ❖ Organizaciones Privadas

- **Patrimonio Turístico:** Es la relación entre materia prima (estructura turística), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).

Acerenza (2000), define al sistema; como un conjunto integrado por elementos interactuantes destinados a realizar cooperativamente una función determinada. Menciona que el sistur entra en funcionamiento por medio de su elemento dinámico: el turista, quien pone en movimiento todo el sistema, como consecuencia del traslado que realiza desde su región de origen ó emisora, a través de la ruta de tránsito, hasta la región del destino o receptora, con la implicación del regreso al punto de partida. Puntualizó que el funcionamiento del sistur depende de que uno de los elementos, el turista, tome la decisión de viajar, motivado por toda una serie de razones, que le demanden un conjunto de servicios entre ellos el transporte, servicios de alojamiento y alimentación. No obstante, no detalla sus elementos, que pueden integrar al sistema.

Osorio (2005), en su texto “Teoría de los Sistemas Aplicados al Turismo” contempla la propuesta de sistema de Ricaurte (ver figura no.1) da la oportunidad de observar una gran variedad de factores que en mayor y menor grado se asocian con distintos aspectos del turismo, (naturales, económicos, demográficos, políticos, etcétera), lo que implica que el sistur se integre de varios subsistemas.

Figura 1 Sistema Turístico de Ricaurte



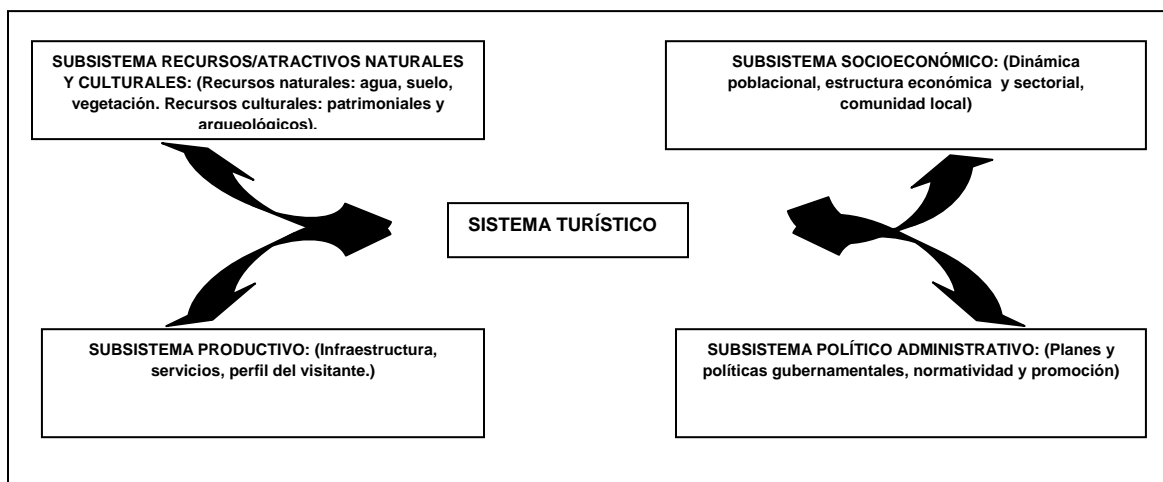
Fuente: Ricaurte, citado en Osorio (2005).

1. El subsistema natural se refiere al conjunto de recursos naturales que una vez dentro del sistema turístico complejo se convierten en atractivos turísticos.
2. El subsistema socioeconómico que se refiere a la conjunción de factores económico-sociales que intervienen en la actividad turística y dan soporte a la misma, como actores sociales, la dinámica poblacional...y las actividades económicas...
3. El subsistema productivo que se refiere específicamente a la estructura de producción del sector turístico, es decir, a la explicación de la evolución de la planta, infraestructura, oferta y demanda turísticas...
4. El subsistema político-administrativo que explica principalmente la intervención y/o participación del gobierno...

Como se aprecia, Acerenza (2000) a pesar de que emite una definición del sistur no determina sus elementos, sólo puntualiza que el funcionamiento del sistur depende de la decisión de viajar del turista. Cabe destacar que al igual que Molina proponen al sistur con un carácter humano que no logran en sus planteamientos, ya que su objetivo termina manifestándose en una perspectiva de carácter económico. Boullón (1993) por su parte, es coherente en su propuesta de sistema, ya que cada uno de sus elementos va de acuerdo a su objetivo principal de carácter económico. Por ello, la propuesta Ricaurte (en Osorio, 2005) se considera la más adecuada para el presente estudio porque opta por una perspectiva de carácter humano, además de que propone un sistema sintetizado en cuatro subsistemas, sin perder el carácter humano del turismo. No obstante, la propuesta de Ricaurte está pensada en sitios turísticos desarrollados, por lo que se dificulta su aplicación en lugares con potencial turístico. Por ello se cambiará en algunas características de los subsistemas que lo integran (ver figura no.2). Por ejemplo, el subsistema natural; que se refiere sólo a los recursos naturales, tendrá que denominarse subsistema recursos/atractivos naturales y culturales, ya que no se realizar una evaluación teniendo sólo recursos y/o atractivos culturales, ya que no se puede realizar una evaluación teniendo sólo recursos y/o atractivos naturales sino que también hay que tomar en cuenta el patrimonio y la arqueología; al

subsistema socioeconómico que se refiere a la dinámica poblacional y la estructura económica sectorial, se le agregó la comunidad local, parte importante dentro de este estudio ya que, es necesario saber qué tipo de actividades realiza la comunidad local para su soporte y abastecimiento como: la agricultura, la ganadería, el turismo y todo que conforme parte del sistur; y el subsistema productivo que se refiere a la oferta, demanda turística y la infraestructura, se cambia la oferta por servicios, la demanda turística se eliminó para integrar al perfil del visitante, ya que ellos son quienes demandan todos los servicios en determinado lugar, y todo ello con la finalidad de que esta propuesta sea vista desde el aspecto humano y se pueda aplicar a sitios con potencial turístico como el municipio de Papalotla.

Figura 2 Sistema turístico propuesto



Fuente: Elaboración propia, con base en Ricaurte citado en Osorio (2005).

- 1) El subsistema de recursos/atractivos turísticos naturales y culturales se refiere a aquellos recursos naturales y culturales que constituyen uno de los principales motivadores y orientadores del flujo turístico.
- 2) El subsistema socioeconómico que se refiere a la conjunción de factores económico-sociales que intervienen en la actividad turística, dan soporte a la misma, se enfoca a las actividades a las que se dedica la comunidad local, que radica en el núcleo receptor y se relacionan directa o indirectamente con el turismo.

- 3) El subsistema productivo se refiere a aquellos servicios como los de hospedaje y alimentos y bebidas que satisfagan las necesidades de la población y el turista. Así como los servicios públicos hasta llegar a los servicios turísticos, de acuerdo a ello es importante conocer el perfil del visitante, ya que ellos son quienes demandan todos los servicios en determinado lugar.
- 4) El subsistema político-administrativo asume la función de regular el sistema turístico recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los subsistemas restantes. Se divide en organizacionales y los conceptuales: los organizacionales del sector público (Secretaría de Turismo (SECTUR), Fondo Nacional al Fomento del Turismo (FONATUR), entre otros) y los conceptuales son las leyes, reglamentos, planes y programas.

El sistema turístico permite mostrar de manera funcional/estructural la actividad turística en un lugar y facilita identificar la potencialidad turística del mismo, sobre todo en aquellos lugares que cuentan con riqueza patrimonial y que aún no se desarrollan turísticamente.

Para identificar y describir el funcionamiento del sistur, se requiere del análisis de cada uno de los subsistemas que lo conforman atendiendo su interrelación y dependencia. No obstante, en los lugares con potencial turístico se puede iniciar un diagnóstico de cada uno de ellos sin perder de vista su interrelación, tal es el caso del subsistema recursos/atractivos naturales y culturales, por lo que se abordará la propia complejidad que guarda.

1.3 Recursos/Atractivos

El subsistema recursos/atractivos turísticos naturales y culturales se refiere a aquellos recursos naturales y culturales que constituyen uno de los principales motivadores y orientadores de flujo turístico.

1.3.1 Definición de recurso-atractivo

Por su parte Gutiérrez, et al (2000), definen recurso turístico natural como aquellos elementos de la naturaleza con determinada atracción que motivan al sujeto a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él; pero además tienen la peculiaridad de que sólo es posible “producirlos y venderlos” en localizaciones geográficas rígidamente predeterminadas a las cuales se traslada el turista.

Ramírez (1994) define atractivo turístico como el elemento básico para el desarrollo del turismo, ya que éste se da cuando aquéllos motivan a una persona a abandonar su domicilio habitual y permanecen durante cierto tiempo fuera de él.

Mientras que Bote Gómez (2002) en la evaluación de los recursos turísticos identifica que la actividad turística únicamente tiene lugar si existen ciertas atracciones que motivan a cierto número de personas a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo en ellas. Estas atracciones se denominan recurso o atractivos turísticos.

Gurría Di-Bella (2002) considera a los atractivos turísticos a todo lugar que constituye un destino turístico teniendo una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante porque son los que llaman y atraen la atención, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que puede ofrecer al visitante,

Molina (1996) define atractivos a aquellos que constituyen en uno de los principales motivadores y orientadores al flujo turístico.

De este modo es necesario aclarar que de acuerdo con las distintas definiciones sobre recurso y/o atractivo hechas por autores como Osorio (2005), Gutiérrez, et al (2000), Ramírez (1994), Gurría Di-Bella (2002) y Molina (1996) concluyen que los recursos y/o atractivos son motivadores que a su vez generan experiencias a

quien los visite y que por tanto van encaminadas a los deseos y expectativas del visitante.

Por otra parte existen definiciones como la de Boullón (1993) y Leno (1993) en donde ellos concluyen que atractivo y /o recurso es una perspectiva que va encaminada al desarrollo de ciertos lugares a través de la materia prima que los caracteriza y que finalmente producen el desplazamiento de los visitantes dejando un beneficio económico que provocará a su vez un desarrollo para determinado lugar.

Por lo que Boullón (1993) define atractivos turísticos como la materia prima del turismo sin la cual un país o una región no podría emprender el desarrollo.

Leno (1993), considera que un recurso sólo es tal cual cuando contribuye a satisfacer una necesidad humana. En el contexto turístico afirma que el recurso puede considerarse como tal si está vinculado a la motivación de un potencial consumidor, actuando como incentivo al desplazamiento turístico. Por ello, considera a los recursos y a las motivaciones como los dos pilares esenciales del fenómeno turístico, que en última instancia determinan la decisión de realizar un desplazamiento turístico. Concluye que el recurso turístico es la materia prima del turismo, elemento fundamental de la oferta y su importancia es estratégica tanto en la configuración de la actividad turística como en la determinación de la aptitud turística de un territorio.

Finalmente para que exista el fenómeno turístico es fundamental que se produzca un desplazamiento de un flujo de personas a un determinado lugar y para que ello suceda es necesario que exista una motivación. De ahí que se entienda como recurso o atractivo turístico a aquellos elementos que provocan, incentivan o motivan el desplazamiento turístico y que hace posible la actividad turística, satisfaciendo las necesidades del visitante a través de los medios con los que cuenta.

1.3.2 Clasificación de recursos/atractivos

Por ello, resulta trascendental conocer qué se puede comprender como recursos y/o atractivos turísticos. Para ello se recurrirá a las propuestas que cada autor hace sobre lo que son los recursos/atractivos, tal es el caso de Molina (1996) cuya clasificación es la siguiente:

- Sitios Naturales (playas, lagos, montañas)
- Museos y manifestaciones culturales (ruinas arqueológicas)
- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas (el tren metropolitano, planetario, pinturas)
- Eventos programados (festivales, torneos deportivos)

Como se aprecia, sólo puede aplicarse en lugares desarrollados turísticamente lo cual no coincidiría en destinos con potencial turístico.

Boullón (1993), en su clasificación de recursos, coincide con su perspectiva de carácter económico. Lo divide por categorías y tipifica cada una de ellas sin definir las. Su propuesta se presenta en la figura No. 3.

Figura 3 Clasificación de Recursos

Categoría	Tipo
1. Sitios Naturales	{ <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Montañas 1.2 Planicies 1.3 Costas 1.4 Lagos, lagunas y esteros 1.5 Ríos y arroyos 1.6 Caídas de agua 1.7 Grutas y cavernas 1.8 Lugares de observación de flora y fauna 1.9 Lugares de caza y pesca 1.10 Caminos Pintorescos 1.11 Termas 1.12 Parques nacionales y reservas de flora y fauna

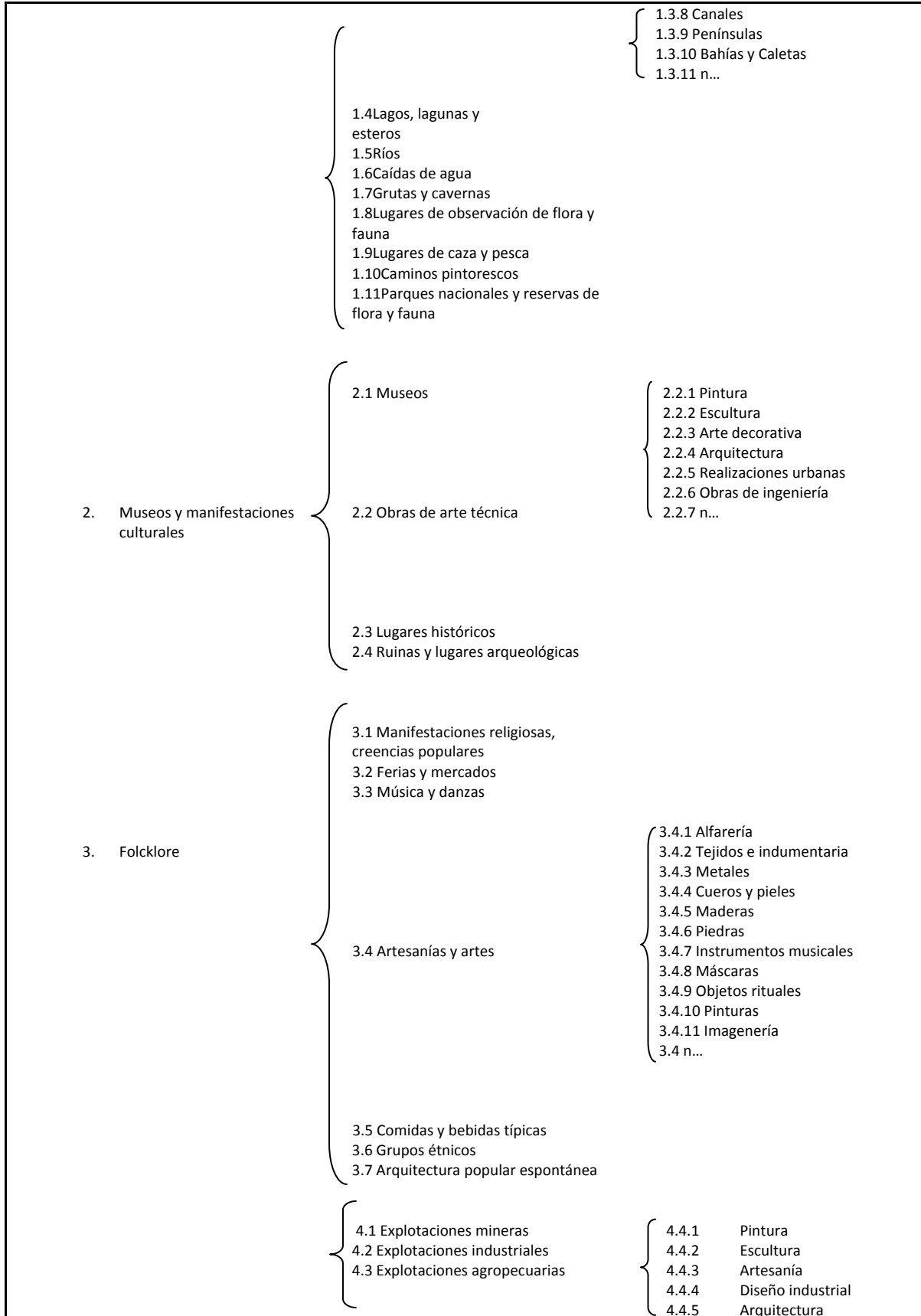
2. Museos y manifestaciones culturales históricas	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Museos 2.2 Obras de arte técnica 2.3 Lugares históricos 2.4 Ruinas y sitios arqueológicos
3. Folklore	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares 3.2 Ferias y mercados 3.3 Música y danzas 3.4 Artesanías y áreas populares 3.5 Comidas y bebidas típicas 3.6 Grupos étnicos 3.7 Arquitectura popular espontánea
4. Realizaciones técnicas científica o artística contemporáneas	<ul style="list-style-type: none"> 4.1 Explotaciones mineras 4.2 Explotaciones agropecuarias 4.3 Explotaciones industriales 4.4 Obras de arte técnica 4.5 Centros científicos y técnicos
5. Acontecimientos Programados	<ul style="list-style-type: none"> 5.1 Artísticos 5.2 Deportivos 5.3 Ferias y exposiciones 5.4 Concursos 5.5 Fiestas religiosas y profanas 5.6 Carnavales 5.7 Otros

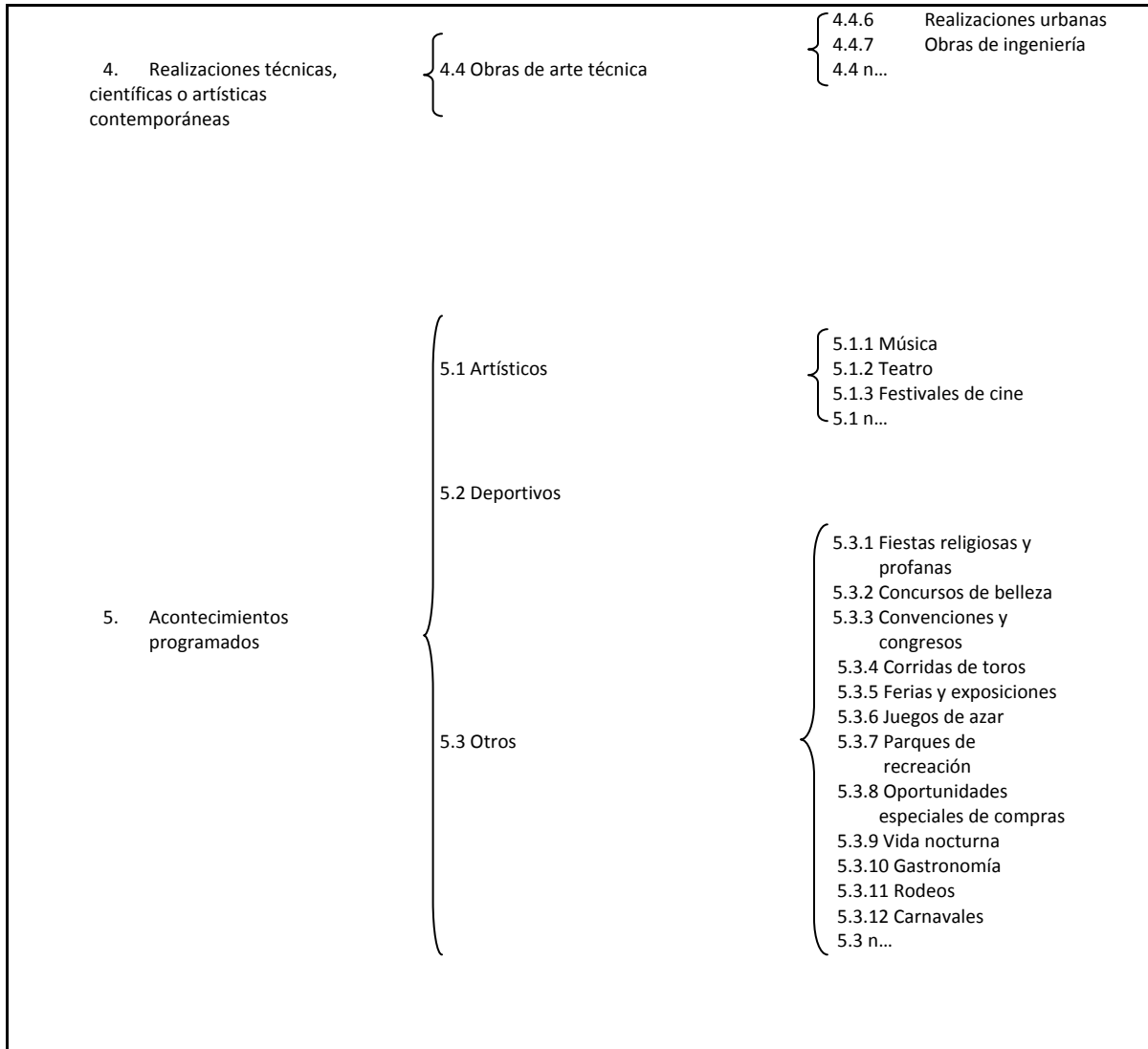
Fuente: Boullón (1993)

Bote (2002), divide a los recursos y/o atractivos en categorías, subdividibles a su vez en tipos y subtipos. Su clasificación la realiza de acuerdo como en la figura 4.

Figura 4 División de los Recursos

Categoría	Tipos	Subtipos
1. Sitios Naturales	1.1 Montañas	<ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 Altas montañas 1.1.2 Sierras 1.1.3 Volcanes 1.1.4 Valles y quebradas 1.1.5 Mesetas 1.1.6 Áreas Verdes 1.1.7 Glaciares 1.1.8 n...
	1.2 Planicies	<ul style="list-style-type: none"> 1.2.1 Llanuras 1.2.2 Desiertos 1.2.3 Salinas 1.2.4 Altiplanos 1.2.5 n...
	1.3 Costas	<ul style="list-style-type: none"> 1.3.1 Playas 1.3.2 Acantilados 1.3.3 Arrecifes 1.3.4 Cayos 1.3.5 Barras 1.3.6 Islas 1.3.7 Fiordos





Fuente: Bote (2002)

1.4 Clasificación de recursos/atractivos para sitios con potencial turístico

Este autor aplica su clasificación a destinos desarrollados turísticamente, aunque determinadas categorías se pueden tomar en cuenta para clasificar destinos con potencial turístico. Dichas categorías son: Sitios Naturales, Museos y Manifestaciones Culturales, Folcklore y Acontecimientos Programados, que para

ser aplicados en el municipio con potencial, como lo es Papalotla queda integrado como se visualiza en la figura 5.

Figura 5 Clasificación de Categorías

Categoría	Tipo	Subtipo
<p>1. Sitios Naturales: Registra a los diferentes lugares del área de cuestión considerados en razón de interés como paisaje, con exclusión de otro criterio, como puede ser equipamiento de actividades recreativas.</p>	<p>1.1 Lugares de observación de flora y fauna: Se tomó en cuenta, para aplicarlo dentro de la investigación por las cualidades que se desprenden de los recursos/atractivos para su observación.</p>	
<p>2. Museos y manifestaciones culturales: Se refiere a los recursos /atractivos cuyo valor de dichos sitios es por las cualidades de determinado lugar, en este caso el que se empleo en la investigación de inicio.</p>	<p>2.2 Obras de arte y técnica: Toma en cuenta las características existentes de los recursos/atractivos que tienen un interés turístico.</p>	<p>2.2.1 Arquitectura Este se considera en función de los sistemas y estilos de algunos recursos/atractivos existentes</p>
<p>3. Folcklore: Comprende todas y cada una de las actividades, costumbres y tradiciones de cada lugar.</p>	<p>3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares. Se refiere a aquellos acontecimientos, su duración y la descripción de sus tradiciones o costumbres de determinados lugares.</p> <p>3.2 Ferias y mercados Este se tomará en cuenta de acuerdo a las cualidades existentes del recurso/ atractivos, como en este caso los productos en venta y causas de su interés turístico.</p>	
<p>4 Acontecimientos programados Comprende todos los eventos y actividades actuales o tradicionales, que pueden traer a los visitantes como espectadores o como actores.</p>	<p>4.1 Otros</p>	<p>4.1.1 Parques de Recreación Va en función de las atracciones de ciertos recursos/atractivos que motivan a los visitantes.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en Bote (2002)

Esta adecuación que se hace a la propuesta de Bote es susceptible a ser aplicada a destinos no desarrollados turísticamente como Papalotla.

Por ello se puede realizar un diagnóstico en Papalotla que evidencie los lugares con los que cuenta, que no han sido reconocidos y son susceptibles de utilizarse en lo turístico.

CAPÍTULO II: PAPALOTLA, TURISMO Y SU CONTEXTO ECONÓMICO

Papalotla es claro ejemplo de aquellos lugares que no son reconocidos turísticamente, pero que cuenta con una variedad de recursos/atractivos que pueden potencializarse para su uso turístico. Considerando la relación que guardan dichos recursos/atractivos en cuanto a su infraestructura, la calidez de las personas, los servicios que se ofrecen, así como la paz y tranquilidad del lugar.

Papalotla se ubica al oriente del Estado de México a $19^{\circ} 33' 44''$ latitud norte; $98^{\circ} 51' 28''$ longitud oeste y 2,260 metros sobre el nivel del mar, esto aproximadamente a unos 5 kilómetros de distancia del municipio de Texcoco, lugar donde se encuentra el distrito judicial al que pertenece. Limita al norte con los municipios de Tepetlaoxtoc y Chiautla, al sur con el municipio de Texcoco, al oriente con Tepetlaoxtoc y Texcoco, y al poniente con Chiautla. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Figura 6 Mapa de ubicación del Municipio de Papalotla, Estado de México



Fuente: Gobierno del Estado de México (2005)

Además es un punto intermedio entre dos municipios importantes del Estado de México: Texcoco por su actividad turística y Chiconcuac caracterizado por sus textiles. Además su cercanía con la ciudad de México, permite que Papalotla sea visitado, aunque sea de paso por personas provenientes de dichos lugares.

2.1 Extensión

Su extensión territorial es de 3.59 kilómetros cuadrados y representa el 0.0159% de la superficie del estado, lo cual lo ubica en el municipio más pequeño del estado. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

2.2 Toponimia

Su nombre es náhuatl se compone de *Papalotl*, “mariposa”, cuayotli lindero y den “titlan” entre se podría decir “entre los linderos de la mariposas” otros lo definen como “Lugar de mariposas” o “Abundancia de mariposas”. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Figura 7 Glifo



Fuente: Gobierno del Estado de México (2005)

El glifo que se utiliza como escudo es el que se halla en la colección Ramírez y está implícito en el bando municipal que establece dos mariposas: una colocada

de espaldas y otra de perfil en actitud de revoloteo. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

2.3 Orografía

Se ubica en una llanura plana horizontal. Existe una pequeña elevación situada al oriente, conocida como “Cerro de las Cuevas”, lugar donde se asienta el ejido del poblado. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

2.4 Hidrografía

Las corrientes de agua consisten en el río Papalotla que se ubica al norte y poniente de la cabecera (presenta problemas de contaminación y su caudal aumenta en el periodo de lluvias), así como dos pozos subterráneos que abastecen a la población en un 95%. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

2.5 Clima

Se clasifica como templado- subhúmedo. La temperatura máxima alcanza los 36° C, en tanto que la media anual es de 15° C. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Figura 8 Parque Didáctico El Árbol



Fuente: Gobierno del Estado de México (2005)

2.6 Principales Ecosistemas

Flora

La flora se conforma de pirul, capulín, ahíle, fresno, jarilla, casuarina, eucalipto, trueno, pino, tejocote, chabacano, durazno, limón, etc. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

El “Parque Didáctico del Árbol”, que cuenta con 1.6 hectáreas, y el jardín municipal, que cuenta con 0.46, son considerados áreas protegidas. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Fauna

La fauna silvestre se compone de conejo, tlacuache, zorrillo, lagartija, sapo, culebra y tórtola; la fauna doméstica de ganado porcino, bovino, ovino, caprino y el avícola; en tanto que la nociva de rata y tusa. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

2.7 Reseña Histórica

Los antecedentes más remotos que se tienen de Papalotla, se orientan al horizonte preclásico, como lo indican los arqueólogos Eduardo Noguera y Román Piña Chan, que describen a un grupo nómada que se asentó a los márgenes del río, el cual después llevaría el nombre de Papalotla, y que se benefició de la corriente de agua para impulsar la agricultura, dando pauta a una vida sedentaria. Fue así que se concentró una aldea rural con sus caseríos de lodo y troncos que más tarde desarrolló la cerámica. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

En el posclásico, grupos chichimecas llegaron a asentarse a Texcoco y formaron el imperio Acolhua. Los pueblos de la jurisdicción, incluyendo Papalotla, quedaron entonces bajo su órbita. En este periodo destacó la participación de Totocahuan,

natural de Papalotla, que siendo capitán de Ixtlilxochitl Ometochtli le acompañó durante la guerra que sostuvo con Tenochtitlán, Azcapotzalco, Coahuatepec, Huexotla y Coatlinchan. Presenció su muerte acaecida el 24 de septiembre de 1418, en una celada que le tendió Tezozomoc. De acuerdo con el cronista don Fernando de Alva Ixtlilxochitl, Totocahuan se encargó de amortajar el cuerpo de su rey, y con la ayuda de Chichiquiltzin, natural de Tlailotlacan, lo quemaron al siguiente día. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Tezozomoc obtuvo la victoria y se nombró emperador de Texcoco, en tanto que el príncipe Nezahualcóyotl tomaba el camino del destierro. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Los principales de las cabeceras de Texcoco, Huexotla, Coatlinchan y Coahuatepec que se habían refugiado en Huexotzingo y Tlaxcala por las persecuciones de los tepanecas, decidieron reunirse en Papalotla y *“... allí determinaron la obediencia que habían prometido a Tezozomoc, Chimalpopoca y Tlacateotl y resolvieron el modo de irse a entregar a sus señores, con intención de verse libres de la guerra que tan crueles hacían y tan imposibilitados estaban para sufrirla y resistirla.”* (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Hacia 1429, Nezahualcóyotl decidió reunir sus tropas con la alianza de Tenochtitlán para recuperar su reino, enfrentado a los rebeldes de Texcoco (Huexotla, Coatlinchan, Coahuatepec, etc). En los primeros meses de 1430, el ejército marchó en dirección del norte y *“...al llegar al pueblo de Acolhuacan, situado a las orillas del río Papalotlan, entre esta población y la de Chautla, en cuyo paraje había un puente sobre el dicho río...”* 1/, hallaron guarecida a la tropa enemiga que defendía el paso, pero al declinar el día, los enemigos se retiraron a Chiuhnuhtlan. Al obtener la victoria decidieron regresar a la ciudad de México, donde se celebró con solemnidad la jura del emperador Nezahualcóyotl, quien volvió a su corte para después restablecer su territorio. *“... incorporó a la corona las capitales de Papalotlan, Xaltocan y otras ciudades de la banda del norte, que eran fronterizas del reino de México por el poniente.”* 2/ Todas las demás ciudades, pueblos y lugares del reino Acolhua los repartió en ocho partes y colocó

en cada una un mayordomo y cobrador de sus tributos y rentas. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Nezahualcóyotl hizo florecer su territorio en todos los aspectos. En la construcción hizo edificar una casa de recreación, bosques y jardines, utilizando a sus tributarios para su adorno y mantenimiento. Papalotla participaba en estos trabajos y en los servicios de los templos tributaba con cortezas de árboles de encino y roble secas, para la iluminación de los templos, principalmente el de Tezcatlipoca.

Durante el gobierno de Nezahualpilli Papalotla al igual que otros cuarenta y seis pueblos, tributaban productos en especie que se repartían entre México, Texcoco y Tlacopan 3/. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

A la muerte de Nezahualpilli (1515), Moctezuma instaló a Cacama en el reino. Su hermano Ixtlilxochitl, inconforme por su elección, encabezó una rebelión con pueblos acolhuas del septentrión. Se apoderó de Otumba después de haber derrotado su señorío, mientras que en Texcoco sus hermanos Cacama y Coanacotzin comenzaron a fortificarse. Al enterarse, fortificó sus guarniciones a lo largo de una línea curva este-oeste que abarcaba Acolman, Chicuhuioutlan, Papalotla, Tecamac, Tzompanco y Huehuetocan. De esta manera se confrontó con su tío Moctezuma y sus hermanos. Pero, pese a que fue apoyado por los pueblos del este de Tlaxcala y Cholula, no logró derrocar a su hermano y sustentó la lucha hasta 1519 cuando llegaron los españoles. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Antecedentes Coloniales

Con la llegada de Hernán Cortés la ciudad de Texcoco fue desposeída de sus pueblos y otorgada en Encomienda al conquistador. La Encomienda incluía a Papalotla. En 1522, fue asignada a la corona española. En 1526, Cortés nuevamente la tomó para sí y la conservó hasta principios de 1529, año en que se le nombró marqués del valle. La segunda audiencia colocó formalmente a Texcoco bajo la jurisdicción de la corona en 1531. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

En el aspecto religioso, la orden de los franciscanos tuvo a su cargo la evangelización de Papalotla como pueblo de visita. Se construyó una capilla abierta, posiblemente en la segunda década del siglo XVI. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

A finales del siglo XVII, la ciudad de Texcoco trasladó un tianguis a Papalotla debido a que la fuente de riqueza se encontraba en sus obrajes. En el siglo XVIII, manifestó un apogeo atribuido a la ubicación geográfica del poblado, ya que estratégicamente se localizaba en el corredor México- Veracruz. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

En el tianguis se comercializaban frutos, semillas y legumbres cultivados en el lugar, y algodón, lana, hilados, tejidos, etcétera traídos de otros sitios. Los pueblos circunvecinos acudían cada sábado para proveerse de productos. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

A consecuencia del resplandor comercial se impulsó la arriería en Tepetlaoxtoc, y en Papalotla se edificó un nuevo templo sobre los muros de la anterior iglesia; asimismo, se construyeron las arcadas reales que dan acceso al recinto. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Pero no sólo las construcciones de uso religioso se levantaron a raíz del comercio, también las hubo de uso civil, sobre todo casas - habitación de españoles adinerados, entre las que aún se conservan La Chimenea, que perteneció a la familia Ambríz, y “Los Dos Patios”, que posiblemente fue un mesón a donde llegaban a hospedarse los viajeros. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Hacia el siglo XVIII, Papalotla se componía de 189 familias de indios y 32 de españoles, mestizos y mulatos. Las razas y castas fueron: españoles, indios, mestizos, castizos, mulatos y mestindios. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Durante la Independencia, la población se vio envuelta por algunos acontecimientos. El 21 de julio de 1815, se enfrentaron elementos realistas que se habían resguardado en la iglesia de Santo Toribio con los insurrectos alojados en la hacienda de San Pablo Jolalpan, cuyo cabecilla era Pedro Paniagua, dueño de la hacienda “La Blanca”. El enfrentamiento tuvo como resultado la derrota de los insurrectos y la aprehensión de José Guadalupe Muñoz, natural de Guanajuato. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Este movimiento armado y de una epidemia de viruela, declinó la actividad comercial. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

En 1824, se erige el Estado de México y, consecuentemente, algunos municipios. Papalotla lo hizo el 27 de mayo de 1827, independizándose de Tepetlaoxtoc, en virtud del decreto número 30 del Congreso del estado; contaba aproximadamente con 2,500 habitantes. Los barrios que formaron la municipalidad fueron: Chimalpa, Ixayoc, Mazatla, Xala (Belén) y Coxotla. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

A finales de este siglo desapareció el tianguis pero no la actividad comercial, ya que aparecieron grandes tiendas que surtían todo tipo de productos a las localidades circunvecinas, estas perduraron hasta las primeras décadas del siglo siguiente. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Durante la Revolución Mexicana la participación de Papalotla apenas fue perceptible, proporcionó a las tropas carrancistas y zapatistas, concentradas en los pueblos de Ixquiltan y Tepetlaoxtoc, alimentos y caballos. El paso de las tropas por este pueblo orilló a los habitantes a concentrarse en la ciudad de Texcoco y Chiconcuac, quedando desolado y sujeto a la depredación de las tropas en conflicto y de forajidos de la región. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

En la década de los treinta y cuarenta se desarrolló un periodo de violencia conocido como “pistolerismo”, caracterizado por la inseguridad y el desequilibrio

político. Familias importantes abandonaron la localidad y emigraron a la Ciudad de México. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

En 1952, la autonomía del municipio parecía desaparecer, el distrito de Texcoco había decidido agregar Papalotla al municipio de Chiautla, no obstante la pretensión desapareció ante la negativa de los lugareños. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

La violencia y el “pistolerismo” desaparecieron hasta 1960 con un proyecto de despistolización en el que intervinieron fuerzas de seguridad estatales. Como consecuencia Papalotla comenzó a recuperarse en todos sus aspectos. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

2.8 Aspectos Sociales

Grupos Étnicos

La presencia indígena en el municipio es muy poca, dado que únicamente hablan alguna lengua indígena el 0.26% del total de la población. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

De acuerdo a los resultados que presento el II Censo de Población y Vivienda en el 2005, en el municipio habitan un total de 11 personas que hablan alguna lengua indígena (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Evolución Demográfica

De acuerdo al Censo General de Población y Vivienda de 1990, el municipio contaba en ese entonces con 2,387 habitantes, en tanto que 1995, según las cifras del Censo de Población y Vivienda, el número de habitantes se ubicó en 2,998 personas, observando en este periodo una tasa de crecimiento media anual de 4.1%. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Durante 1996, el índice de natalidad se ubicó en 7.40%, al registrarse 231 nacimientos, y el de mortalidad en 0.91%, al registrarse 16 defunciones. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Es importante señalar que para el año 2000, de acuerdo con los resultados preliminares del Censo General de Población y Vivienda efectuado por el INEGI, existían en el municipio un total de 3,469 habitantes, de los cuales 1,702 son hombres y 1,767 son mujeres; esto representa el 49% del sexo masculino y el 51% del sexo femenino. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

De acuerdo a los resultados que presento el II Conteo de Población y Vivienda en el 2005, el municipio cuenta con un total de 3,766 habitantes. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Religión

La religión católica es la predominante (97%) y en menor escala se encuentran los Testigos de Jehová y Cristianos (3%). (Monografía, 2005; Leos, 2005)

INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y DE COMUNIDADES

Educación: El municipio cuenta con los siguientes planteles educativos:

Figura 9 Planteles Educativos

NIVEL	CANTIDAD
Preescolar	3
Primaria	2
Secundaria	2
Preparatoria	1
Centro de Atención Múltiple	1

Fuente: Gobierno del Estado de México (2005)

A través del Programa Nacional de Educación para Adultos (INEA) se imparten clases de alfabetización, primaria y secundaria. Del mismo modo la Secretaría de Educación Pública ha implementado el sistema de Preparatoria abierta. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

En el municipio hay 1,869 alfabetas y 84 analfabetas, por lo cual el analfabetismo se ubica en 4.28%. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Salud

Un Centro de Salud Municipal, dependiente del Instituto de Salud del Estado de México (ISEM), es el que presta servicios de inmunización y consulta general, en tanto que tres consultorios proporcionan el servicio de medicina general. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Abasto

Un mercado y veinte misceláneas abastecen a la comunidad. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Deporte

Se cuenta con una Unidad Deportiva que dispone de canchas de fútbol soccer, fútbol rápido, basquetbol y frontón. Asimismo, el frontón municipal, que data de principios del siglo XX, es otro espacio deportivo. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Vivienda

Para 1999 existían 587 casas construidas. Los materiales predominantes en la construcción son: tabique, cemento, cal, arena, grava, etc. El número de habitantes promedio por vivienda es de 5.1. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Cabe señalar, que en el año 2000, de acuerdo a los datos preliminares del Censo General de Población y Vivienda, efectuado por el INEGI, hasta entonces, existían en el municipio 746 viviendas en las cuales en promedio habitan 4.63 personas en cada una. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

De acuerdo a los resultados que presento el II Censo de Población y Vivienda en el 2005, en el municipio cuentan con un total de 720 viviendas de las cuales 709 son particulares. (Monografía, 2005; Leos, 2005)

Figura 10 Servicios Públicos

SERVICIO	COBERTURA PORCENTUAL
Agua potable	96.4
Drenaje	86.35
Luz eléctrica	99.3
Alumbrado público	77
Guarniciones y banquetas	63

Fuente: Censo Municipal de (1994)

Medios de Comunicación

No existen medios de comunicación propios de la comunidad, por lo que los medios impresos que lee la población llegan de otros municipios, en tanto que las señales radiofónicas y televisivas que escuchan y ven son las emitidas por cadenas nacionales. Cuenta con teléfonos y servicio postal. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

No hay central camionera. El servicio de transporte se presta por dos líneas que pasan por el municipio: Autotransportes México-Teotihuacán y Texcoco-Tepetlaoxtoc. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

2.9 Actividad Económica

Principales Sectores, Productos y Servicios

Agricultura

El 72.86% del territorio son terrenos de cultivo, no obstante muchos de ellos han dejado de cultivarse. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Ganadería

Existen pequeños establos que abastecen de leche a gran parte de la población. El ganado porcino, bovino, ovino, caprino y avícola, es generalmente para autoconsumo. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Industria

Las establecidas en el municipio son tres; “Industria Electromecánica Roldán” (IERSA), una fundidora denominada “Técnica Artesanal Mexicana” y una fábrica de artefactos de madera. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

2.10 Turismo

Cuenta con diferentes centros recreativos y deportivos para los visitantes, además de monumentos históricos. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

En Semana Santa es visitado por las representaciones que se hacen en el Quinto Viernes de Dolores, en donde los visitantes participan en la procesión organizada por la comunidad local, y por la noche se puede observar cómo llegan los visitantes para la Visita de las Siete Casas en las que la parroquia es incluida en sus recorridos; porque en el altar se elabora un “Monte” de siete escalones que representan los dolores de la Virgen. El fondo del “Monte” son ramas de pino verde, decorada con flores blancas, ceras con banderitas de color morado y dorado, a los costados piñas, ensartes de naranjas y sembrados de trigo; en la cúspide se coloca a Jesucristo, a sus pies a la Dolorosa y a los lados de ella a San Juan y a la Magdalena, todo esto lo llevan a cabo los mayordomos que cada año se designan por la comunidad, para que con ello se lleven a cabo estas tradiciones en la parroquia, obviamente con una cuota que cada habitante tiene que cubrir cada año.

Otras festividades importantes que se celebran son el 2 de enero en la Capilla del Señor del Olivo y el 16 de abril en la que se honra a Santo Toribio Obispo de Astorga, patrón del pueblo. Esta última atrae a visitantes porque se pueden

apreciar danzas tradicionales presentadas por los habitantes del municipio, entre ellas sobresalen los santiago de razón, santiago locos, vaqueros y sembradores; también durante la festividad se pueden apreciar ballets folclóricos, juegos mecánicos, eventos artísticos, entre otras actividades.

Artesanías

Se promueven cuadros elaborados con chapa de madera. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Gastronomía

Es típica la barbacoa de borrego, la carne frita de cerdo, los chuales (especie de tamales elaborados con alberjón, maíz y piloncillo) en Semana Santa, el mole, etc. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Comercio

Cuenta con un mercado, misceláneas, tiendas, carnicerías, tortillerías, ferretería, casas de materiales para construcción y papelerías que abastecen a la comunidad. (Gobierno del Estado de México, 2005; Leos, 2005)

Las actividades económicas del municipio por sector, se distribuyen de la siguiente forma:

Figura 11 Actividades Económicas

SECTOR	PORCENTAJE
Sector primario	21.9
Sector secundario	47.9
Sector terciario	25.4
Otros	4.8
Total	100.00

Fuente: Censo Municipal (1994).

Los visitantes pueden visitar o encontrar en Papalotla un pueblo con una riqueza cultural porque es un municipio que se ve reflejado en la forma de vida de sus habitantes y de las tradiciones y costumbres con las que aún cuenta. Parte de su riqueza cultural se resalta en su arquitectura civil que se encuentra principalmente en algunas casas particulares, coloniales y otras de siglo XIX, ejemplo de ellas son: el restaurante “Los Dos Patios”, el restaurante “La Chimenea”, la Casa de la Cultura y la casa conocida como “de piedra” por la abundancia de dicho material.

Papalotla recibe visitantes de fines de semana o en sus festividades, por ello es visitado como sitio turístico, pero que requiere que se conozcan sus recursos/atractivos. Consiente de que el sistema turístico permite mostrar de manera funcional/estructural la actividad turística en un lugar, su utilización permitió identificarlos, conocerlos y caracterizarlos, sin dejar de lado los otros subsistemas que complementan la investigación. Para ello se planteó el proceso metodológico que se explica en el siguiente capítulo,

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

Para llevar a cabo esta investigación fue necesario tener claro qué es un diagnóstico turístico, por ello se recurrió a autores como Molina (1997), SECTUR (2003) y Bote (2002).

3.1 Definición de diagnóstico turístico

Molina (1997) afirma que diagnóstico turístico es la descripción, análisis y evaluación cuantitativa de una serie de variables relacionadas con el funcionamiento histórico y actual del sistema turístico, de tal manera que lleguen a conocerse los aspectos estructurales y coyunturales que se oponen y los que faciliten el desarrollo turístico.

Para SECTUR (2003), el diagnóstico turístico, tiene la finalidad de identificar y valorar si los recursos naturales, culturales e históricos y monumentales con los que cuentan quienes pueden motivar un viaje y por consiguiente atraer turistas. Tales recursos serán clave para identificar qué actividades y servicios turísticos se ofrecerán a quien visite una comunidad, tomando en cuenta la fragilidad de dichos recursos.

Bote (2002) en su fase del diagnóstico nos dice que tiene como objetivo fundamental “la realización de estudios y trabajos de campo necesarios para elaborar nuevas informaciones y para la identificación y cuantificación de los estrangulamientos que se oponen al desarrollo de la actividad turística”; tomando en cuenta que éste debe realizarse a partir de cuatro pasos:

1. Identificar los lugares turísticos que sirvan de base para la planificación.
2. Inventariar los recursos existentes en cada uno de los lugares identificados.
3. Tipificar los recursos y lugares inventariados.
4. Seleccionar, dentro de cada tipo de los recursos aquellos que se consideran prioritarios.

Como se puede apreciar para el diagnóstico turístico, Molina dice que es desarrollo y que tiene como finalidad incluirse en un plan de desarrollo.

Desde esa perspectiva la SECTUR (2003) lo incluye con la finalidad identificar y valorar los recursos que pueden motivar y por consiguiente atraer turistas.

Para Bote (2002) y Cárdenas (1994) su objetivo es la realización de estudios y trabajos de campo necesarios para elaborar nuevas informaciones. Por lo consiguiente en Papalotla se requirió describir y analizar la actividad turística, de esa actividad se diagnosticaron los recursos/atractivos para identificarlos y valorarlos como motivadores del viaje y promover nueva información.

Para la realización del diagnóstico fue importante contar con un inventario de recursos/atractivos naturales y culturales del municipio de Papalotla; por ello es necesario saber qué es un inventario turístico y cómo se obtiene.

3.2 Definición de inventario turístico

La SECTUR (2000) define como inventario turístico a la recopilación, ordenación y catalogación del total de atractivos de un lugar, tomando en cuenta que debe de ser exhaustivo y que debe incluir todos los recursos que pueden ser aprovechados para fines turísticos.

Bote (2002), no define inventario pero alude al inventario de recursos turísticos como “un catálogo de lugares, objetos y establecimientos de interés turísticos de un área determinada. Su confección implica dos pasos”:

- Registro de la información y
- Evaluación de los atractivos turísticos

Como se aprecia Bote identifica dos pasos para elaborar el inventario turístico y de ahí Cárdenas (1994) menciona que el inventario se basa en una metodología y en un trabajo de campo, mediante recorridos por la zona donde se pretende implementar el proyecto turístico, subdividiéndose en 4 partes:

1. Atractivos turísticos (recursos naturales y culturales)
2. Facilidades turísticas
3. Infraestructura
4. Actividades

No obstante, la forma de registro que cada autor propone es el mismo formato para el inventario, sólo que el primero lo plantea en dos partes y el segundo en cuatro partes.

Como se puede observar la forma de elaborar el inventario se encuentra en las propuestas de Bote (2002) y Cárdenas (1994) que permiten su aplicabilidad en sitios con potencial turístico. Por lo tanto, el inventario de recursos/atractivos del municipio atendió la propuesta de estos autores para aplicar la ficha de inventario en el Municipio de Papalotla (ver anexo).

Además del inventario se recurrió a otras herramientas metodológicas como la de la observación que fue la que permitió el llenado de las fichas de inventario. No obstante, también se realizaron entrevistas informales tanto en la comunidad local, como a algunos visitantes y prestadores de servicios para apoyar y reforzar la información de los recursos/atractivos del municipio de Papalotla.

Las opiniones de la comunidad local del Municipio coincidieron en que Papalotla tiene una riqueza patrimonial digna de ser mostrada sus visitantes y promocionada a través de fotografías y/o folleto de información.

El sistema turístico permite mostrar de manera funcional/estructural la actividad turística en un lugar y facilita identificar la potencialidad turística del mismo, sobre todo en aquellos lugares que cuentan con riqueza patrimonial y que aún no se desarrollan turísticamente, como es el caso del Municipio de Papalotla.

No obstante, en los lugares con potencial turístico se puede realizar el diagnóstico de cada elemento que conforma el sistur sin perder de vista su interrelación, tal es el caso del subsistema atractivos/recursos naturales y culturales, que fue el que se abordó para el caso del municipio de Papalotla, sin olvidar la complejidad de su

interrelación con los otros subsistemas. Por ello, para el diagnóstico de los atractivos/recursos naturales y culturales de Papalotla, se apoyo de información obtenida a través de los otros subsistemas, se muestra en la figura No. 12.

Con la información obtenida a través de la investigación documental y de campo en el siguiente capítulo se presentan los recursos/atractivos naturales y culturales que se constituyen en el principal motivador de flujo turístico en el municipio de Papalotla.

Figura 12 Subsistema recursos/atractivos

<h1 style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Subsistema Recursos/Atractivos del Municipio de Papalotla</h1>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;"> Interrelaciones con otros subsistemas </div>	
	Subsistema	Relación
	<p style="text-align: center;">Socioeconómico</p> <p>Se refiere a la conjunción de factores económico-sociales que intervienen en la actividad turística, dan soporte a la misma, se enfoca a actividades a las que se dedica la comunidad, que radica en el núcleo receptor y se relacionan directa o indirectamente con el turismo</p>	<p>Se contemplan las actividades a las que se dedica la comunidad, realizándose pláticas informales al párroco, y a algunos habitantes; en donde se hizo referencia la falta de interés para llevar a cabo un estudio profesional capaz de promocionar y difundir adecuadamente lo ofrece y con lo que cuenta Papalotla, como por ejemplo las festividades que cada año se llevan a cabo en honor a Santo Toribio, así como las festividades de Semana Santa, entre otras. Y que por la singularidad de sus festejos atrae un sin número de visitantes cada año.</p> <p>En el caso de los habitantes la mayoría cuenta con negocios propios, que si bien es cierto cuando los visitantes llegan a ellos los benefician al adquirir sus productos, independientemente del atractivo/recurso que los halla hecho desplazarse al municipio.</p>
	<p style="text-align: center;">Productivo</p> <p>Se refiere a aquellos servicios como los de hospedaje y alimentos y bebidas que satisfagan las necesidades de la población y el turista. Servicios públicos hasta llegar a los servicios turísticos, de acuerdo a ello es importante conocer el perfil del visitante, ya que ellos son quienes demandan todos los servicios en determinado lugar.</p>	<p>Se encuentran los prestadores de servicios, se sostuvieron pláticas con algunos de ellos, en donde obviamente hacen hincapié que la gastronomía del lugar es un motivador importante dentro del municipio y genera un beneficio a estos prestadores, aunque cabe resaltar, que exista importancia para ellos así como un asesoramiento de sus instalaciones y algunos lineamientos que en conjunto con las autoridades correspondientes pueden llevar a cabo.</p>
<p style="text-align: center;">Político-administrativo</p> <p>Asume la función de regular el sistema turístico recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los subsistemas restantes. Se divide en organizacionales y los conceptuales: los organizacionales del sector público (Secretaría de Turismo (SECTUR), Fondo Nacional al Fomento del Turismo (FONATUR), entre otros) y los conceptuales son las leyes, reglamentos, planes y programas.</p>	<p>En los inicios de la recopilación de datos se pensó en obtener información de algunas autoridades del municipio, pero fue un acto fallido, toda vez que al principio mostraron interés (admón. 2006-2009), pero después negaron toda participación. Aunado a ello, la persona encargada, en ese trienio, de la regiduría de turismo, facilitó algunos documentos que sirvieron de mucha ayuda.</p>	

CAPÍTULO IV: RECURSOS/ATRATIVOS DEL MUNICIPIO DE PAPALOTLA

Papalotla se ubica al oriente del Estado de México a 19°33'44" latitud norte; 98°51'28" longitud oeste y 2,260 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con los municipios de Tepetlaoxtoc y Chiautla, al sur con el municipio de Texcoco, al oriente con Tepetlaoxtoc y Texcoco, y al poniente con Chiautla.

Su ubicación geográfica es privilegiada, ya que es punto intermedio entre dos municipios importantes en el Estado de México: Texcoco y Chiconcuac, por la gran actividad turística y comercial que poseen. Además de la cercanía que tienen con la Ciudad de México.

El municipio de Papalotla es un pueblo con recursos/atractivos (r/a), que tienen particularidades que pueden atraer visitantes, porque es un municipio que refleja el modo de vida de sus habitantes, de las tradiciones y costumbres con las que aún cuenta. Por ello se levantó un inventario que evidencia el nombre con el que el r/a se conoce, su ubicación y sus características, tal como se presenta a continuación:

4.1 Categoría Sitios Naturales

Tipo: Lugares de observación de flora y fauna

4.1.1 Parque Didáctico El Árbol

Fotografía 1 Parque Didáctico El Árbol



Fuente: Trabajo de Campo realizado en noviembre 2009.

Se ubica en calle Olivo no. 17 en Papalotla, Estado de México. Para llegar a este parque se puede hacer por una de las laterales de la Parroquia, rumbo al DIF Municipal o por la parte trasera de la iglesia, se encuentra a escasos tres minutos del centro de Papalotla.

Este parque es visitado porque cuenta con áreas verdes, asadores, mesas y juegos infantiles, los ideales para la convivencia familiar.

Es uno de los espacios naturales en los que se contempla: aves y particularmente ardillas que son las que más abundan en el municipio de Papalotla.

4.2 Categoría: Sitio Natural

Tipo: Lugares de observación de flora y fauna

4.2.1 Jardín Municipal

Fotografía 2 Jardín Municipal



Fuente: Trabajo de Campo realizado en noviembre de 2009

Se ubica en calle Guerrero en Papalotla, Estado de México; es uno de los lugares de esparcimiento familiar lleno de tranquilidad en donde los niños y adultos se recrean al observar y alimentar a las ardillas, fauna que más abunda en el jardín.

4.3 Categoría: Museos y Manifestaciones Culturales

Tipo: Obras de arte y técnica

Subtipo: Arquitectura.

4.3.1 Parroquia de Santo Toribio Obispo de Astorga

Su ubicación se encuentra entre la calle Insurgentes esq. con Victoria s/n Papalotla, Estado de México. La Parroquia fue erigida como Parroquia la Capellanía de Santo Toribio Papalotla el 29 de mayo de 1907, siendo en ese entonces el primer Párroco Eulalio Briseño, por lo que tiempo después en marzo de 1933, fue declarada Monumento de la Nación, por la Comisión Nacional de Monumentos y Bellezas Naturales.

Fotografía 3 Arcadas de norte-poniente Parroquia Santo Toribio Obispo de Astorga



Fuente: Trabajo de campo realizado en noviembre 2009.

En la parte externa de la Parroquia, se encuentran las arcadas norte y poniente de estilo barroco que dan acceso al recinto; han sido clasificadas en barroco, ya que su estilo arquitectónico es único en la región por lo que se destaca su ornamentación

Fuente: Trabajo de campo realizado en noviembre 2009

rica y refinada que esta formada por lenguajes simbólicos y emblemas de motivos vegetales, animales, querubines y ángeles; fueron construidas en el año de 1733, antes de la edificación del templo.

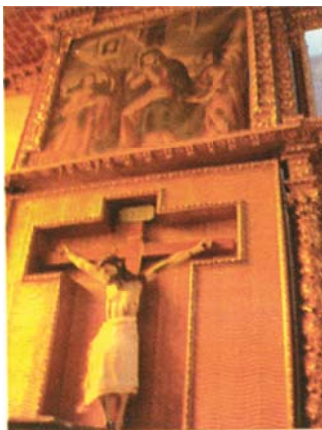


Fotografía 5 Fotografía de Retablo Mayor de la Parroquia de Santo Toribio Obispo de Astorga

En su interior se encuentra el Retablo Mayor dedicado a Santo Toribio, retablo del siglo XVII de estilo neoclásico, ésta hecho de madera y a lo lejos asemeja ser de mármol. Sus columnas corintias resguardan las esculturas de cuerpo completo y bulto redondo de San Pedro, Santo Toribio, San Pablo y un santo varón Franciscano, el Sagrado Corazón y Santo Domingo de Betanzos.

Fuente: Trabajo de campo realizado en noviembre 2009.

El retablo de la Virgen de Guadalupe del siglo XVIII, neoclásico, hechos de madera, saltan a la vista columnas corintias que sirven de nichos a las esculturas de bulto redondo que en ellas se resguardan, así como el frontón sobre el que se aprecian las esculturas de dos santos varones Agustinos a los extremos y el Arcángel Gabriel al centro.



Fotografía 6 Cristo de la preciosísima sangre de la Parroquia de Santo Toribio Obispo de Astorga del siglo XVII

También en su interior cuenta con el Cristo de la preciosísima sangre, es del siglo XVII, de estilo barroco construido en madera y dorado, sobresalen las columnas salomónicas, se encuentran pinturas al óleo: El Señor de la Caña, La Dolorosa, San José, La Virgen María, La Aprehensión de Jesús, Cristo a toda la columna y El

Cádiz. Se considera uno de los retablos más antiguos de la parroquia.

Fuente: Trabajo de campo realizado en noviembre 2009.

Otro retablo que se encuentra al interior de la Parroquia es el de Virgen del Carmen, retablo del siglo XVIII, elaborado en piedra, de estilo renacentista por los elementos que se distinguen, como lo son las columnas y los frontones triangulares, se aprecian las esculturas de Santa Teresa del Niño Jesús, La Virgen del Carmen, San Juan de la Cruz, y Santa Teresa de Ávila.

Así mismo un último retablo importante que se encuentra dentro de la Parroquia es el que esta dedicado a la Virgen de la Purísima, sobresale por su singular belleza, pues su estilo barroco contrasta con los otros de estilo renacentista. Está hecho en madera y sus cornisas son doradas, contiene esculturas de dos tipos: medio cuerpo y cuerpo completo; todas en bulto redondo.

La parte externa de la Parroquia y los santos y retablos fueron remodelada en el 2007 por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) bajo el auspicio del Gobierno del Estado de México, lo que destacó más la singularidad del templo.

4.4 Categoría: Museos y Manifestaciones Culturales

Tipo: Obras de arte y técnica

Subtipo: Arquitectura.

4.4.1 Restaurante “Los Dos Patios”

Fotografía 7 Restaurante "Los Dos Patios"



Fuente: Trabajo de campo realizado en noviembre 2009.

Se ubica en Av. Juárez no. 12 en Papalotla, Estado de México; este restaurante es una de las edificaciones más antiguas en el municipio. Sus paredes están construidas con piedra y de adobe, como comúnmente se hacían las casas en el siglo XVI.



El restaurante cuenta con un atractivo peculiar en su interior que es una capilla que contiene imágenes que datan de más de 300 años de antigüedad de acuerdo a la información del Señor Esteban Godínez Rojas (Administrador e hijo de la propietaria Rosa Rojas),

Fuente: Trabajo de campo realizado en noviembre 2009.

4.5 Categoría: Folklore

Tipo: Ferias y mercados

4.5.1 Mercado

Fotografía 10 Mercado Municipal



Fuente: Trabajo de campo realizado en noviembre 2009.

Fotografía 11 Mercado municipal



Fuente: Trabajo de campo realizado en noviembre 2009.

Se ubica en Avenida Hidalgo s/n en Papalotla, Estado de México. Es uno de los lugares que por la singularidad de su comida típica como lo es la barbacoa de borrego, los tlacoyos, las quesadillas, etc., atrae visitantes locales así como de otras comunidades que cada fin de semana llegan a degustar de la comida típica que tiene el municipio de Papalotla.

4.6 Categoría: Folcklore

Tipo: Manifestaciones religiosas y creencias populares

4.6.1 Festividades en honor a Santo Toribio Obispo de Astorga y Semana Santa

Fotografía 12 Festividades en honor a Santo Toribio Obispo de Astorga y Semana Santa



Fuente: Programa del centenario de Papalotla 1907-2007

La fiesta patronal en el municipio de Papalotla se lleva a cabo cada 16 de abril de cada año, en ella se lleva a cabo la llamada misa de cuelga y mañanitas en honor a Santo Toribio de Astorga, el primer domingo oficia el Obispo de Texcoco; festejo de una semana en donde se pueden apreciar danzas tradicionales presentadas por los habitantes del municipio; entre ellas sobresalen los santiagos de razón, santiagos locos, vaqueros y sembradores; también durante la festividad se pueden apreciar ballets folclóricos, juegos mecánicos, eventos artísticos, entre otras actividades.

En semana santa es visitado por las representaciones que se hacen en el Quinto Viernes de Dolores, en donde los visitantes participan en la procesión organizada por la comunidad local, por la noche se puede observar como llegan los visitantes para la visita de las siete casas en las que la parroquia es incluida en sus recorridos; porque en el altar se elabora un “Monte” de siete escalones que representan los dolores de la Virgen. El fondo del “Monte” son ramas de pino verde, decorada con flores blancas, ceras con banderitas de color morado y

dorado, a los costados piñas, ensartes de naranjas y sembrados de trigo; en la cúspide se coloca Jesucristo, a sus pies a la Dolorosa y a los lados de ella a San Juan y a la Magdalena.

El Domingo de Ramos, en la capilla del Señor del Olivo, bendición de palmas y procesión a la parroquia acompañada con chirimía, cantos y cohetes. Mientras que el Jueves Santo se reciben Santos óleos, lavatorio de pies a los apóstoles, visita a los siete templos y adoración al Santísimo en la cúspide del “Monte”, para el Viernes Santo se realiza la procesión de Vía crucis de Jesús, sermón de las siete palabras, rosario de pésame, paso de la soledad con el Santo Entierro y por último el Sábado de Gloria en la noche la misa del Fuego Nuevo, y al centro del “Monte” la imagen de Jesús resucitado.

Todo ello lo llevan a cabo los mayordomos que cada año se designan por la comunidad, para que con ello se lleven estas tradiciones en la parroquia, obviamente con la cuota que cada habitante tiene que cubrir cada año.

4.7 Categoría: Acontecimientos Programados

Tipo: Otros

Subtipo: Parques de recreación.

4.7.1 Centro Recreativo “Los Morales”

Fotografía 13 Centro Recreativo "Los Morales"



Fuente: Trabajo de campo realizado en noviembre 2009

Fotografía 14 Alberca del Centro Recreativo "Los Morales"



Fuente: Gobierno del Estado de Mexico 2005

Se ubica en calle Aldama no. 39 en Papalotla, Estado de México. Cuenta con albercas, áreas verdes, canchas de fútbol, basquetbol, etc. El Centro Recreativo

tiene en su interior cabañas, que cuentan con cocina, comedor, sala y baño, como segunda opción de hospedaje cuenta con un Motel.

Otro servicio que ofrece es su Salón para eventos sociales que también se encuentra en la parte interna del Centro, además de incluir el acceso a la alberca y chapoteadero.

Este Centro atrae a los visitantes especialmente en períodos vacacionales y más aún en Semana Santa y verano es muy adecuado para convivir con la familia.

4.8 Categoría: Acontecimientos Programados

Tipo: Otros

Subtipo: Parques de recreación.

4.8.1 Posada Familiar

Fotografía 15 Posada Familiar



Fuente: Trabajo de campo realizado en noviembre de 2009.

Se ubica en la calle Victoria no. 25 Papalotla, Estado de México. Cuenta con albercas de agua templada, tobogán, canchas de fútbol y basquetbol, área de juegos infantiles, asadores, hospedaje y comida. Tiene diez habitaciones con dos camas matrimoniales y baño en el interior de cada una de ellas. También tiene una piscina techada con una medida de 15mx11m de modo circular, alberca con tobogán, chapoteadero, alberca con chapoteadero, canchas deportivas: basquetbol, futbol y voleibol.

Otros servicios que pueden adquirir es el de eventos especiales donde se ofrece el balneario para el día que lo soliciten.

BIBLIOGRAFÍA

ACERENZA, Miguel Ángel. (2000) Administración del Turismo. Conceptualización y Organización. Trillas. México.

BOTE Gómez, Venancio. (2002). Planificación Económica del Turismo. De una estrategia masiva a una artesanal. Trillas. México.

BOULLÓN C, Roberto, et al. (1993). Planificación del Espacio Turístico. Trillas. México, D.F.

CÁRDENAS Tabares, Fabio. (1994). Proyectos Turísticos. Localización e inversión. Trillas. México.

DE LA TORRE, Oscar. (1994). El Turismo Social. Fondo de Cultura Económica. México.

GURRÍA Di-Bella, Manuel. Introducción al Turismo. (2002). Trillas. México.

GUTIÉRREZ Roa, Jesús, et al. (2000). Recursos Naturales y Turismo. Limusa. 6ª reimpresión. México.

LEOS, Juana. (2005). Monografía de Papalotla, Estado de México.

Mc INTOSH, Robet. (2001). Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas. Limusa. 2ª ed. México, D.F.

MOLINA, Sergio. (1996). Conceptualización del Turismo. Limusa. México

----- (1997). Turismo. Metodología para su Planificación. Trillas. México.

SECTUR (2000). Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal. México.

----- (2003). Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios. México; D.F.

----- (2009). Dimensionamiento del turismo espiritual en México. México; D.F.

ORTUÑO Martínez, Manuel. (1996). Introducción al estudio del Turismo. Joaquín Porrúa, S.A. de C.V. México.

RAMÍREZ Blanco, Manuel. (1994). Deontología y Conciencia Turística. Diana. México. D.F.

MESOGRAFÍA

Gobierno del Estado de México. Enciclopedia de los Municipios de México. Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. (2005), disponible en dirección electrónica <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/mexico/mpios/15069a.htm> (consultado 10 de junio de 2008)

F. J. Blancas, Peral y E.M. Butrago Esquinos. Conceptualización de la actividad turística. (2005), disponible en dirección electrónica www.eumed.net/libros/2005/bpbe/1ahtm (consultado 10 de junio de 2008)

LENO, Cerro. El Recurso Turístico: Referencia al análisis de recursos. (2007), disponible en dirección electrónica <http://www.eumed.net/tesis/2007/fjvv/Recurso%20Turístico.htm> (consultado 21 de septiembre de 2008)

Organización Mundial del Turismo. (1991). Conferencia Internacional sobre las Estadísticas de los Viajes del Turismo, disponible en dirección electrónica www.economiayturismo.net/Doc/.../ConclusionesVancouver.pdf (consultado 10 de junio de 2008)

OSORIO, Maribel. (2005). La Teoría de Sistemas aplicadas al turismo. Disponible en dirección electrónica <http://pensandoturismo.com/template.php?archivo=osoriohtm>. (consultado 10 de junio de 2008)

CONCLUSIONES

En la actualidad, la atracción de los visitantes a ciertos lugares genera un desplazamiento en el que se busca la plena satisfacción del ser humano al visitarlos, lo que permite hablar de turismo.

En este sentido el turismo puede manifestarse en lugares poco reconocidos como turísticos pero que cuentan con atractivos para los visitantes. Por ello se puede considerar turísticos ciertos municipios que cuentan con potencial para desarrollarse turísticamente tal es el caso del Municipio de Papalotla, Estado de México.

Con esa convicción se elaboró un diagnóstico de los recursos/atractivos del Municipio para evidenciar su potencial en la generación de visitantes al lugar, a través de un sistema turístico que se encarga de mostrar de manera funcional/estructural la actividad turística en un lugar y facilita identificar la potencialidad turística del mismo, aunque en el presente estudio sólo se retomó un subsistema, no significó dejar de lado a los demás que lo conforman.

El diagnóstico del subsistema recursos/atractivos permite concluir que el municipio de Papalotla cuenta con sitios dignos de ser reconocidos y visitados, resultado logrado por la aplicación de un inventario que adecuó a las potencialidades del lugar, con ello se demuestra que es importante y necesario realizar estudios y/o investigaciones no sólo a aquellos lugares reconocidos turísticamente, sino que también hay que hacer hincapié en lugares que cuentan con un potencial turístico que se puede desarrollar y con ello apoyen el desarrollo de la comunidad, del lugar y del visitante.

ANEXOS

Modelo de ficha de clasificación de los recursos/atractivos turísticos

Para confeccionar el inventario se realiza una ficha para cada recurso/atractivo con la siguiente información:

- Nombre del atractivo:
- Categoría:
- Tipo: Subtipo:
- Espacio para fotografías y observaciones:
- Ubicación:
- Visitantes:
- Características:



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
CENTRO UNIVERSITARIO UAEM TEXCOCO
LICENCIATURA EN TURISMO

OBJETIVO: Conocer la imagen que los visitantes que arriban al municipio de Papalotla tienen sobre el mismo.

INSTRUCCIONES: Por favor, marque dentro del paréntesis un "X" su respuesta y conteste brevemente las preguntas del siguiente cuestionario.

1. Genero a) Masculino () b) Femenino ()
2. ¿Qué edad tiene? Seleccione de acuerdo a los siguientes intervalos.
 - a) Menores de 15 años ()
 - b) De 16 a 20 años ()
 - c) De 21 a 30 años ()
 - d) De 31 a 59 años ()
3. ¿Cuál es su empleo u ocupación?
 - a) Empleado de gobierno/burócrata ()
 - b) Ama de casa ()
 - c) Profesional ()
 - d) Profesional independiente ()
 - e) Jubilado/pensionado ()
 - f) Desempleado ()
 - g) Obrero ()
 - h) Comerciante ()
 - i) Técnico ()
4. ¿Por favor mencione el lugar de procedencia?
 - a) Nacional () Estado _____ Municipio _____
 - b) Extranjero () País _____

5. Si no existe inconveniente ¿Puede indicar su ingreso mensual aproximado de acuerdo a los siguientes intervalos?
- a) De dos a tres salarios ()
- b) De tres ó más salarios ()
6. ¿Qué opina de los servicios que utiliza cuando visita el municipio de Papalotla?

SERVICIO	SERVICIOS UTILIZADOS		CALIDAD DEL SERVICIO		
	SI	NO	BUENO	MALO	INEXISTENTE
HOSPEDAJE					
ALIMENTOS Y BEBIDAS					
TRANSPORTE					
ATRATIVOS					
ENTRETENIMIENTO					

7. ¿Con qué frecuencia visita el municipio de Papalotla?
- a) Primera vez
- b) Cada semana
- c) Cada mes
- d) Cada año
- e) Otro, especifique_____
8. ¿Cada vez que visita Papalotla con quién viene?
- a) Solo ()
- b) Familiares ()
- c) Amigos ()
- d) Grupo organizado ()
- e) Pareja ()
- f) Otros, especifique_____
9. ¿Cuánto tiempo permanece en Papalotla cada vez lo visita?

- a) De 7 a 24 hrs ()
 - b) Menos de 6 hrs ()
 - c) Más de 1 día ()
 - d) Otro, especifique_____
10. ¿En qué temporada del año visita Papalotla?
- a) Todo el año ()
 - b) Fines de semana ()
 - c) Días festivos ()
 - d) Vacaciones de fin de año ()
 - e) Semana Santa ()
 - f) Vacaciones de verano ()
11. Sus motivos de vista son:
- a) Visita a familiares ()
 - b) Negocios ()
 - c) Estudios y trabajo ()
 - d) Diversión ()
 - e) Recreación ()
 - f) Salud ()
12. ¿ En qué tipo de hospedaje se instala usted, cuando visita el municipio de Papalotla?
- a) Posada Familiar ()
 - b) Con Familiares
 - c) Motel del Centro Recreativo Los Morales ()
 - d) Con Familiares ()
 - e) Otro, especifique_____
13. ¿Qué tipo de transporte utiliza para llegar a Papalotla?
- a) Transporte público ()
 - b) Transporte particular ()
 - c) Autobús rentado ()
14. Refiriéndonos al servicio de alimentos y bebidas ¿Dónde prefieren consumirlos?
- a) Restaurantes
 - b) Mercado
 - c) Otro, especifique_____
15. Lugar visitado:
- a) Mercado Municipal ()
 - b) Balnearios ()
 - c) Parroquia de Santo Toribio Obispo de Astorga ()
 - d) Jardín Municipal ()
 - e) Parque Didáctico El Árbol ()

f) Restaurante Los Dos Patios ()

g) Otro, especifique _____

16. ¿Por qué considera usted que el municipio de Papalotla puede ser el lugar apropiado para visitar?

17. ¿ A través de qué medio le gustaría saber más del municipio de Papalotla?

Encuestador: _____

Fecha: _____

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

Guión para plática con habitantes y prestadores de servicios turísticos

- Saludo
- Informar el objetivo:

Conocer la opinión de los habitantes y/o prestadores de servicios turísticos acerca de los recursos/attractivos de Papalotla.

- ¿Qué recursos/attractivos conoce del municipio de Papalotla?
 - ✓ Parque didáctico El Árbol
 - ✓ Jardín Municipal
 - ✓ Parroquia de Santo Toribio Obispo de Astorga
 - ✓ Restaurante “Los Dos Patios”
 - ✓ Mercado
 - ✓ Centro Recreativo “Los Morales”
 - ✓ Posada Familiar
- Importancia de dar a conocer a más personas los recursos/attractivos de Papalotla
- Opinión sobre el acondicionamiento de los recursos/attractivos de Papalotla para ser visitados:
- ¿Cómo o de qué manera le gustaría que se dieran a conocer los recursos/attractivos de Papalotla?